

Edición 9

Mayo 2024

THEPUBLIC

TENDENCIAS

LA IMPORTANCIA DE
LAS PRÁCTICAS ASG
EN EMPRESAS

TECNOLOGÍA

BLOQUE: EL NUEVO
HUB TECNOLÓGICO
EN MÉXICO

COBERTURA

STAR WARS BRILLA EN
EL MUSEO ESTELAR

ENTREVISTA

RODRIGO TARAMONA

EL CREADOR DE CONTENIDO Y DIVULGADOR
TECNOLÓGICO REFLEXIONA SOBRE LA ADAPTACIÓN
DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN NUESTRA VIDA

grupo**the**public.com





Entrevista a Alejandra Mardones, Ceo de Alto Latam. Y más artículos.

6

El código de barras y su paso hacia la evolución 2D

Esta herramienta digital ha sido nombrada por la BBC como una de las 50 cosas que construyeron la economía moderna.



Miguel Rodríguez: “Los clientes buscan empresas que sean respetuosas con el medio ambiente”

Desde mitigar riesgos hasta generar valor a largo plazo, la tendencia hacia la inversión ASG podría superar los USD 50 mil millones para 2025.

10

14

BLOQUE: el nuevo hub tecnológico de Querétaro

El edificio se erige como un epicentro para el desarrollo tecnológico y la colaboración empresarial, prometiendo un futuro innovador en México.



Permacultura: un sistema agrícola en armonía con la naturaleza

La permacultura busca regenerar la tierra, fortalecer la biodiversidad y promover comunidades autosuficientes, siendo clave para una agricultura sostenible.

18

24

La urgencia de proteger a nuestros polinizadores

Las abejas enfrentan amenazas que comprometen su existencia, por lo que es crucial comprender su relevancia como polinizadores y fomentar medidas para salvaguardar su entorno.



Rodrigo Taramona: “La IA nos genera una necesidad de avance intelectual, espiritual, filosófico y de consciencia”

El creador de contenido y divulgador tecnológico reflexiona cómo la inteligencia artificial redefine nuestra existencia, guiándonos en la adaptación frente al avance imparable de la innovación.

28

32 The Juju Argentina abraza la innovación y apuesta por el liderazgo femenino

La agencia creativa integral se muestra diversa y creativa, mientras se adapta al nuevo panorama publicitario.



Los grandes cambios históricos que ha impulsado el Internet

La aparición del Internet marcó un antes y un después en la sociedad moderna, transformando la forma en que nos comunicamos, trabajamos y nos relacionamos.

36

42 Transformando colillas de cigarro en materia prima sustentable

Descubre cómo el Celion, un pellet derivado del acetato de celulosa de los filtros de cigarro, está abriendo camino como alternativa ecológica en la fabricación de productos.



El legado galáctico de Star Wars brilla en el "Museo Estelar"

La saga de Star Wars cobra vida en un recorrido de aventura, cultura y nostalgia en este impresionante museo que alberga la colección más grande de Latinoamérica.

46

49 Luis Fernando Suárez: "El folklore, la comida y la cultura latinoamericana están completamente al interior de mi sangre"

Su obra Hendiduras de la memoria se convierte en un medio de expresión para abordar temas sociales urgentes y provocar reflexiones profundas.



El abecedario de la moda 2024

Las últimas novedades en el mundo de la moda están conquistando las calles y las redes sociales.

54

Directora
Nayla López

Editora
Estefani Rodriguez

Redactores
Leonardo Rodriguez
Pilar Astupiña
Esperanza Aguilera

Dirección de arte
Andrea García

Desarrollo y Tecnología
Pierre Santos

EDITORIAL

La innovación se ha convertido en la moneda de cambio y la tecnología moldea cada aspecto de nuestras vidas. La inteligencia artificial (IA), en particular, nace como una fuerza transformadora capaz de potenciar nuestras capacidades humanas, pero también planteando desafíos éticos y sociales.

Rodrigo Taramona, creador de contenido tecnológico, nos acompaña en la portada, donde reflexiona sobre cómo la IA redefine nuestra existencia; y en lugar de verla como una amenaza, nos insta a adoptar una postura proactiva, aprovechando las oportunidades que esta revolución ofrece.

A partir del desarrollo de estas tecnologías, se están creando espacios que permiten el impulso de la innovación. El caso más reciente es el nuevo hub tecnológico en la ciudad de Querétaro: BLOQUE, un edificio que promete un futuro innovador en México bajo el impulso de las cuatro E (emprendimiento, educación, empleo y entretenimiento).

Asimismo, es importante no dejar de lado la sustentabilidad empresarial. Para ello, la tendencia hacia la inversión ASG se posiciona como la vía más factible para mitigar el impacto ambiental, al mismo tiempo que hace a las empresas más rentables. Según estimaciones, esta inversión podría superar los USD 50 mil millones para 2025.

La conjunción de tecnología y sustentabilidad emerge como un binomio fundamental para el progreso empresarial. El reto de las compañías, ahora, es adaptarse a un entorno en evolución mientras abrazan prácticas que promuevan la conservación del medio ambiente.

Estefani R.

EDITORA



GRUPO EDITORIAL

TH≠PUBLIC

**ENTENDEMOS
A TU PÚBLICO**

Ventas

+521 56 2774 1902

hola@grupothepublic.com

EL CÓDIGO DE BARRAS Y SU PASO HACIA LA EVOLUCIÓN 2D

Esta herramienta digital ha sido nombrada por la BBC como una de las 50 cosas que construyeron la economía moderna.

Escrito por: Estefani Rodriguez

Con una apariencia simple pero con un impacto monumental, el código de barras ha sido el pilar fundamental en la optimización de la eficiencia tanto para consumidores como para empresas. Desde sus inicios, hace más de 50 años, este ingenioso sistema de identificación ha revolucionado la forma en que se manejan los productos y se lleva a cabo el comercio.

Actualmente, el código de barras 2D puede albergar más información de la que hoy contiene el código lineal o tradicional. **“Aparte de saber cuál es el producto y sus características generales, el código bidimensional ofrece el número de serie, lo cual hace al producto único; es decir, todas las presentaciones de un refresco de un determinado sabor o tamaño tienen el mismo código de barras. También trae el lote y la fecha de caducidad”**, señala Paola Cabrera, gerente de marketing y comunicación en [GS1 México](#).



Dentro de las ventajas que ofrece al consumidor, el código de barras facilita la experiencia de compra, pues con solo un escaneo los consumidores pueden obtener información detallada sobre el producto. Así les brinda una mayor precisión en los precios, lo que reduce significativamente los errores en la facturación. Esto garantiza que los clientes paguen el precio correcto por sus compras, mejorando la transparencia y la satisfacción del cliente.

“El código de barras ha cambiado la forma en la que vemos el mundo. Anteriormente nos tocaba hacer largas filas en el supermercado, porque la cajera tenía que registrar el precio, número por número, de cuánto era cada producto. Hoy todo es más optimizado y a la vez eficiente”, dice Cabrera.



Paola Cabrera, gerente de marketing y comunicación en [GS1 México](#).



Por el lado de las empresas, esta herramienta brinda una eficiencia operativa única. El código de barras automatiza numerosos procesos empresariales, desde la gestión de inventario hasta el seguimiento de envíos, lo cual libera tiempo y recursos.

“El código de barras también puede cambiar los precios de una manera automatizada, solamente tienes que meter el código en lugar de estar etiquetando constantemente uno a uno los productos. Por ejemplo, si tengo refrescos que van a subir de precio de 10 a 20, ya solo lo hago en una base de datos. Asimismo, se automatizan los inventarios y hasta los pedidos a los proveedores”, especifica.

De acuerdo con datos de GS1 México, cada año alrededor de dos mil compañías

en el país, sobre todo las micro, pequeñas y medianas empresas, solicitan un código de barras. **“El año pasado se emitieron un millón 790 mil códigos solo en México. Hay personas que a veces se han preguntado si los códigos de barras están próximos a desaparecer, pero la verdad es que yo lo veo muy lejano. Y por el contrario, esta evolución apunta a la mejora del código 2D y tenemos para muchos años más”**, concluye la gerente de marketing.

Por todos sus beneficios, el código de barras es una herramienta indispensable y ha sido nombrada por la cadena de noticias BBC como una de las 50 cosas que construyeron la economía moderna. Su capacidad para mejorar la eficiencia operativa, automatizar procesos, mejorar la experiencia del cliente y garantizar la seguridad de los productos lo convierte en una pieza fundamental en el mundo del comercio y la logística.

Beneficios de los códigos de barra 2D:

- Son indispensables para vender en grandes cadenas comerciales, plataformas de comercio electrónico y en el extranjero.
- Facilita identificar los artículos con mayor rotación, detectar faltantes, actualizar existencias y realizar pedidos de manera automatizada.
- Su lectura automática permite el registro de los productos a lo largo de la cadena de suministro para identificar su origen y destino, mejor conocidos como trazabilidad y visibilidad.
- Gracias a la rápida identificación de las cargas es posible acelerar el paso de las mercancías por almacenes y su entrega a clientes finales.





**Negocios
para
Negocios**

**GRANDES IDEAS QUE
COBRAN VIDA**

NEGOCIOSPARANEGOCIOS.COM

MIGUEL RODRIGUEZ: “LOS CLIENTES BUSCAN EMPRESAS QUE SEAN RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE”

Desde mitigar riesgos hasta generar valor a largo plazo, la tendencia hacia la inversión ASG podría superar los USD 50 mil millones para 2025.

Escrito por: Estefani Rodriguez



Miguel Rodriguez, Global CEO de 3AW

A medida que las preocupaciones sobre la responsabilidad ambiental continúan ganando relevancia en el sector empresarial, la inversión basada en factores ambientales, sociales y de gobierno (ASG) se vuelven aún más predominantes. Esta tendencia en crecimiento no solo busca mitigar el impacto ambiental, sino también hacer que las empresas se vuelvan rentables a largo plazo.

Aunque puede parecer una inversión costosa al principio, los criterios ASG ofrecen beneficios que van más allá de los números financieros. **“El respeto a la sostenibilidad ha sido un esfuerzo económico para muchas empresas. Pero esto tiene que estar integrado dentro de la estructura de la compañía, sin que suponga un riesgo. Es decir, si conseguimos que las finanzas no se vean dañadas por estos esfuerzos adicionales, estaremos en el camino correcto”**, señala Miguel Rodriguez, Global CEO de 3AW.



Al adoptar las prácticas ASG, las empresas demuestran un compromiso sostenible que puede mejorar significativamente su reputación y marca. Los consumidores están cada vez más interesados en apoyar a empresas que se preocupan por el medio ambiente y las comunidades en las que operan. En tanto, una sólida reputación sostenible puede convertirse en un activo valioso que diferencie a una empresa en un mercado competitivo.

“El efecto más tangible se da en el espíritu y en el ADN de la compañía. Cuando una empresa respeta este tipo de principios, que ahora mismo parecen una moda pero en realidad son una necesidad, el propio equipo se contagia de ello y hace que toda la esencia de la compañía cambie y que los clientes empiecen a valorar más a la empresa”, explica Rodríguez.

De igual forma, estas acciones pueden ayudar a identificar y mitigar riesgos potenciales. Por ejemplo, una empresa que opera en una industria altamente contaminante puede enfrentarse a riesgos regulatorios y legales si no cumple con las normativas ambientales. Al adoptar prácticas más sostenibles, como la reducción de emisiones de carbono o la gestión responsable de residuos, las compañías pueden estar mejor preparadas para enfrentar los desafíos.

Por otro lado, la búsqueda de la sostenibilidad puede impulsar la innovación dentro de las empresas. La necesidad de encontrar soluciones más eficientes y respetuosas con el medio ambiente puede llevar a la adopción de tecnologías y prácticas innovadoras que, a su vez, pueden generar ahorros significativos de costos.

Finalmente, es importante destacar que los inversores están cada vez más interesados en asignar su capital a empresas que demuestran un compromiso con la sostenibilidad. Las compañías con sólidas prácticas ASG pueden tener un acceso más fácil y asequible a capital a través de préstamos bancarios, emisiones de bonos verdes o inversiones de capital de riesgo.

Al respecto, la plataforma de asesoría financiera Bloomberg pronosticó que los activos ASG podrían superar los USD 50 mil millones para 2025 a nivel global. Esta perspectiva se da en un entorno de incertidumbre ante la creciente presión en los mercados financieros y las altas tasas de interés e inflación en diferentes partes del mundo.



En definitiva, al adoptar prácticas sostenibles, las empresas podrán mejorar su reputación, reducir riesgos, fomentar la innovación y acceder a capital de manera más eficiente. En última instancia, esto es un motor poderoso para la rentabilidad y el éxito empresarial en un mundo que valora cada vez más la sostenibilidad.

“A futuro los beneficios serán de tipo fiscal y también en la competitividad de mercado, ya que la gran mayoría de clientes buscan empresas, ya sean de corte B2B o B2C, que sean respetuosas con el medio ambiente”, concluye el CEO.



grupothepublic.com

TH≠PUBLIC

Publicirreportajes

**CON +
IMPACTO.**

+52 1 56 2774 1902

info@grupothepublic.com

BLOQUE: EL NUEVO HUB TECNOLÓGICO

El edificio se erige como un epicentro para el desarrollo tecnológico y la colaboración entre

Escrito por: Estefani Rodriguez

E

quipado con las últimas herramientas, tecnologías y hasta una pantalla 3D 'naked eye' con realidad aumentada, el Centro de Inno-

vación y Tecnología Creativa BLOQUE fomenta la colaboración, la creatividad y el progreso en el ámbito tecnológico.

Ubicado estratégicamente en la ciudad de Querétaro, este edificio promete incentivar el desarrollo económico en México.

“Querétaro está creciendo a pasos agigantados desde la última década. Somos una ciudad que tiene diferentes industrias en el sector terciario, y desde que ha empezado esta revolución digital con el boom tecnológico, muchas empresas empezaron a digitalizarse y a buscar talentos alrededor de lo digital”, señala Rodrigo Ruiz, coordinador de proyectos e innovación del Municipio de Querétaro.



ÓGICO DE QUERÉTARO

presarial, prometiendo un futuro innovador en México.



Bajo el impulso de las cuatro E: emprendimiento, educación, empleo y entretenimiento, BLOQUE ha sido diseñado para fomentar la interacción y el intercambio de ideas entre los diferentes actores del ecosistema tecnológico, convirtiéndose en el primer hub del país con siete pisos de pura innovación.

Por un lado, el potencial de este espacio impactará positivamente a los emprendimientos. **“Hoy estamos convencidos que apoyando al emprendimiento tecnológico permitimos la creación de empresas locales. Este es un edificio triple A, con sistemas para reserva de juntas, un coworking, y todas las facilidades para que el emprendedor pueda venir aquí y realmente incubarse en nuestra infraestructura”,** asegura el coordinador.

En el sector educación, BLOQUE empieza este proyecto con dos aliados muy importantes, como CISCO Networking Academy y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), instituciones encargadas de brindar capacitaciones y programas educativos para fortalecer las habilidades digitales de los ciudadanos.

Ante ello, Ruiz menciona: **“La educación tecnológica es vital para los retos del futuro. Hemos abierto cursos que van desde la inteligencia artificial, la programación, la ciberseguridad, la realidad virtual, la gamificación en juegos, entre otros. Hoy estamos muy contentos porque hay una lista de espera de alrededor de 1,500 personas en nuestra plataforma, por lo que estamos en vísperas de ampliar nuestro programa para cubrir todo ese apetito educativo y tecnológico que tiene nuestra ciudadanía”.**

Otro vertical importante es el empleo, pues con esta innovación se busca atraer a las mejores empresas tecnológicas a nivel internacional, además de promover el surgimiento de empresas locales que fomenten puestos de trabajo. **“Si hablamos de los nuevos empleos, que abarcan inteligencia artificial, ciberseguridad o big data, vemos que hay vastas oportunidades de productividad alrededor de la tecnología”**, enfatiza.



Rodrigo Ruiz, coordinador de proyectos e innovación del Municipio de Querétaro

Por último, el tema del entretenimiento sirve como un vehículo poderoso para involucrar a personas de todas las edades en el aprendizaje y la exploración de las nuevas tecnologías. Al hacer que la tecnología sea accesible y emocionante, se puede inspirar a la próxima generación de innovadores y emprendedores. **“El entretenimiento es más como un vehículo cultural para acercar a la población a los nuevos temas digitales”**, finaliza Ruiz.

Con todas estas características y ventajas que ofrece BLOQUE, su objetivo se centra en convertirse en el hub tecnológico más importante de América Latina, consolidándose primero en Querétaro, para posteriormente atraer el turismo tecnológico y ser el ejemplo a nivel regional.



NucleoRural.com

El lugar de los
agronegocios

PERMACULTURA: UN SISTEMA AGRÍCOLA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA

La permacultura busca regenerar la tierra, fortalecer la biodiversidad y promover comunidades autosuficientes, siendo clave para una agricultura sostenible.

Escrito por: Esperanza Aguilera

Si bien la agricultura es crucial para alimentar a la creciente población mundial, su práctica convencional tiene consecuencias significativas. El deterioro ambiental y la insostenibilidad de nuestros modelos de desarrollo demanda soluciones innovadoras y sostenibles que no solo

velen por la seguridad alimentaria, sino que también promuevan la salud de los ecosistemas.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), aproximadamente el 25% de las emisiones que contribuyen al cambio climático provienen de la agricultura. Además, esta actividad es



una de las principales impulsoras de la pérdida de biodiversidad, lo que resulta en la amenaza del 80% de las especies en nuestro planeta.

La permacultura nace como una alternativa viable al modelo agrícola convencional, ofreciendo un enfoque holístico que reconoce la interdependencia entre la naturaleza y la sociedad. En lugar de agotar los recursos naturales y degradar los ecosistemas, la permacultura busca crear sistemas regenerativos que fortalezcan la biodiversidad, mejoren la calidad del suelo y el agua, y además fomenten comunidades resilientes y autosuficientes.

En esencia, esta tendencia se centra en la interconexión y la relación armoniosa entre los elementos del sistema: animales, plantas, construcciones e infraestructuras como agua, energía y comunicaciones. Más allá de simplemente cultivar alimentos, promueve un enfoque que abarca la agricultura, la arquitectura y el desarrollo comunitario.

En la agricultura, se rige por tres éticas fundamentales: cuidado de la tierra, cuidado de las personas y participación justa. Estas éticas sirven como guía para diseñar sistemas que respeten y promuevan la salud del medio ambiente, satisfagan las necesidades humanas y fomenten la equidad social.



Principios y prácticas de la permacultura

Aplicar la permacultura implica adoptar una serie de métodos y estrategias diseñadas para crear sistemas sostenibles y regenerativos. Uno de los enfoques fundamentales es el diseño de policultivos o la diversificación de cultivos, que consiste en plantar una variedad de especies en un mismo espacio. Esto ayuda a aumentar la biodiversidad, mejorar la resistencia a las enfermedades y plagas, y maximizar el aprovechamiento de los recursos disponibles.

De acuerdo con el Banco Mundial, en la actualidad la expansión agrícola es responsable del 90% de la deforestación mundial, lo que implica que, desde 1990, hemos perdido cerca de 420 millones de hectáreas de bosque.

En la permacultura se promueve la utilización de prácticas de conservación del suelo, como la siembra directa y la cobertura vegetal, que protegen la estructura del suelo, reducen la erosión y mejoran su fertilidad a largo plazo.

Otra clave es el diseño de sistemas de captación y almacenamiento de agua, como los *swales* (o zanjas de infiltración) y los estanques, que permiten recolectar y retener el agua de lluvia para su uso en períodos secos. Esto ayuda a aumentar la disponibilidad de agua para el riego y reduce la dependencia de fuentes externas.

Asimismo, se fomenta la integración de la fauna en los sistemas agrícolas, mediante la creación de hábitats para insectos benéficos, aves y otros animales que ayudan a controlar las plagas y promueven la polinización.

La permacultura ha sido implementada con éxito en varios proyectos. En Escocia, Ecovillage Findhorn, es una ecoaldeia que ha sido ampliamente destacada, pues ha reducido la huella ecológica de cada habitante en un 50% y genera alrededor de 300 empleos en la zona. Esto se traduce en un impacto económico anual de más de 6 millones de dólares en las Tierras Altas de Escocia.



En México, Las Cañadas en Veracruz es un centro de agroecología y permacultura que ha restaurado 225 hectáreas del bosque de niebla y produce el 80% de los alimentos que se consumen en el centro, demostrando así el potencial de la permacultura para la restauración ecológica y la seguridad alimentaria.

La permacultura nos desafía a repensar nuestra relación con la tierra y a adoptar prácticas que nutran tanto a las personas como al planeta. Su adopción podría significar un paso crucial hacia un futuro donde la agricultura y la naturaleza coexistan en armonía, garantizando la prosperidad tanto para las generaciones presentes como para las futuras.

Degradación ambiental a causa de la agricultura intensiva:

- **Emisión de gases de efecto invernadero:** la agricultura es responsable del 54% del metano producido a nivel mundial y cerca del 80% del óxido nitroso.
- **Deforestación:** la expansión agrícola es responsable del 90% de la deforestación en el mundo. Esta pérdida de bosques conlleva la degradación de hábitats naturales, una disminución en la biodiversidad y una contribución significativa al cambio climático.
- **Estrés hídrico:** a nivel mundial, la agricultura utiliza aproximadamente el 72% del agua extraída de fuentes superficiales y subterráneas, mayormente destinada a la irrigación de cultivos.
- **Degradación del suelo:** prácticas como la sobreexplotación del suelo y el uso excesivo de químicos conducen a la erosión del suelo y la pérdida de su fertilidad. Alrededor del 70% de las tierras secas utilizadas para agricultura ya están empobrecidas, lo que afecta casi un 30% de la superficie de los suelos del planeta.



Fuente: Banco Mundial

¿Cómo reducir la basura electrónica en las empresas?

Implementar políticas de reciclaje

Establecer programas formales de reciclaje para equipos electrónicos obsoletos, priorizando la reutilización o el reciclaje responsable.

Contratar servicios de gestión de residuos electrónicos certificados

Asegurarse de trabajar con proveedores que cumplan con normativas ambientales, garantizando un manejo seguro de los equipos desechados.

Educar al personal

Brindar capacitación regular a los empleados sobre cómo desechar dispositivos electrónicos correctamente y de forma responsable, evitando vertederos no autorizados.

Promover la reutilización y donación de equipos

Fomentar la reutilización de equipos electrónicos aún funcionales dentro de la empresa o su donación a organizaciones benéficas u otras empresas.

Realizar auditorías periódicas de gestión de residuos

Evaluar regularmente las prácticas mediante auditorías internas o externas para identificar áreas de mejora y cumplir con las regulaciones ambientales.



MARKETING & ADVERTISMENT

Lobe Mark

**CREATIVIDAD
E IDEAS**

lobemark.com





LA URGENCIA DE PROTEGER A NUESTROS POLINIZADORES

Escrito por: Leonardo Rodriguez

Las abejas enfrentan amenazas que comprometen su existencia, por lo que es crucial comprender su relevancia como polinizadores y fomentar medidas para salvaguardar su entorno.

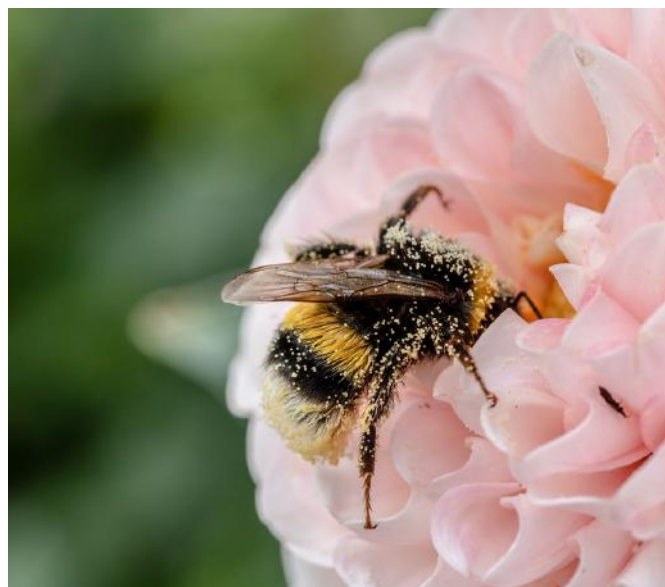


E

n el vasto y complejo mundo de los insectos, las abejas se destacan como heroínas invisibles. A pesar de su papel crucial como

polinizadores, lamentablemente, la mayoría de las personas tienden a ver a los insectos con desconfianza o incluso con miedo. Sin embargo, este rechazo generalizado se traduce en una falta de conocimiento sobre la importancia fundamental que estos pequeños seres tienen para nuestro entorno.

Según expertos en zootecnia como la Dra. Yadira Ricardez, los insectos, y especialmente las abejas, son esenciales para mantener el equilibrio natural en el mundo. **“Las abejas recolectan el polen de una gran diversidad de plantas y juegan un papel fundamental en la reproducción de estas”**, afirma.

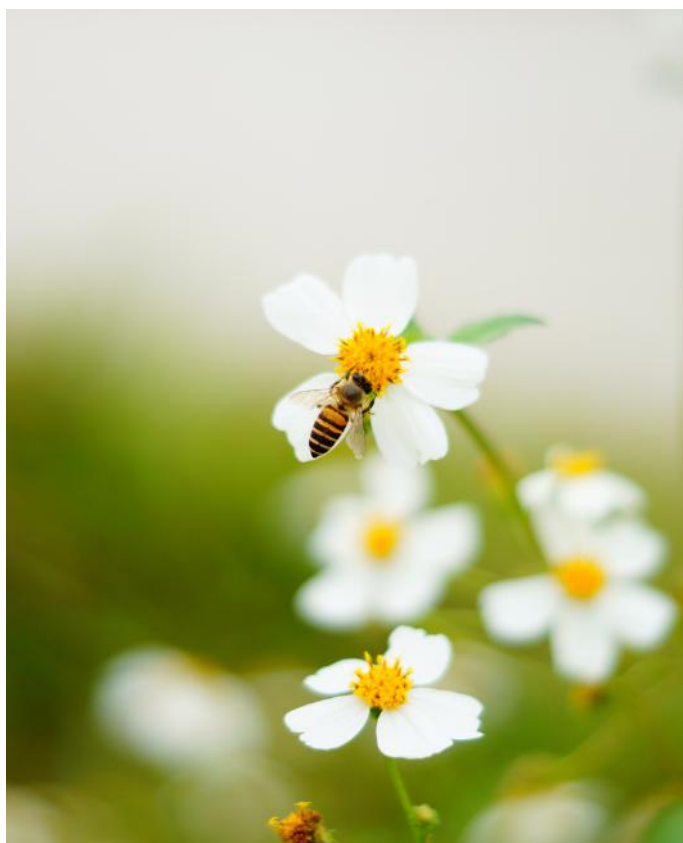


Con el objetivo de profundizar en la relevancia de las abejas, examinaremos su importancia en ciertos sectores, así como las principales amenazas que enfrentan y las medidas urgentes necesarias para conservar y proteger a estos insectos.

Importancia en la agricultura y la economía

De acuerdo con cifras de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), a nivel mundial, aproximadamente el 75% de los cultivos que sustentan nuestra dieta dependen en alguna medida de la polinización por parte de abejas y otros insectos. **“La diferencia en la productividad agrícola entre un cultivo con abejas y uno sin abejas es abismal”**, apunta Ricardez.

Este proceso natural no solo mejora la calidad y cantidad de las cosechas, sino que también tiene un impacto directo en la economía agrícola. Según el informe



Alimentos bajo amenaza de GreenPeace, se estima que la contribución económica de la polinización por abejas alcanza los 265 millones de euros anuales en todo el mundo.

María Moreno, veterinaria de la Asociación de Apicultores de Guadalajara, añade: **“La venta de miel y polen a gran escala generan altos ingresos en el ámbito empresarial de la producción económica. Con respecto a la industria alimentaria, el uso de miel en lugar de otros productos supone una mejora de calidad, añadiendo un valor agregado al producto”.**

Principales amenazas

Las poblaciones de abejas han experimentado un preocupante declive en los últimos años por una serie de amenazas que van desde factores ambientales hasta prácticas agrícolas insostenibles. Según datos de IPBES, el 40% de los polinizadores invertebrados a nivel global están en peligro de extinción. Mientras que en Europa, el 37% de las poblaciones de abejas están en descenso.

“La causa principal es la pérdida de hábitat debido a la expansión



urbana, la agricultura intensiva y el uso de herbicidas, que han destruido o fragmentado sus hábitats naturales. Además, las especies que pueden adaptarse a entornos modificados por el hombre están amenazadas por el uso de plaguicidas tóxicos”, señala Ignasi Bartomeus, presidente de la asociación Abejas Silvestres.

Otra razón es el cambio climático, el cual está afectando los hábitos de muchas especies de abejas silvestres al alterar sus patrones de actividad. **“El cambio climático está alterando el ciclo de floración, lo que resulta en una menor disponibilidad de polen para las colmenas. Esto, a su vez, conduce a un aumento en los costos de alimentación de las abejas”**, explica Moreno.

Medidas para su preservación

Para proteger y preservar a las abejas, es fundamental implementar una serie de medidas que aborden las amenazas que enfrentan estos importantes polinizadores. Una de las estrategias clave es fomentar el uso de prácticas agrícolas sostenibles, como la agricultura orgánica y agroecológica, las cuales minimizan el uso de pesticidas y herbicidas dañinos para las abejas.

“Las abejas silvestres no son difíciles de conservar, ya que no necesitan grandes espacios. Paisajes agrícolas diversos, hábitats naturales intercalados en las zonas menos productivas y lindes bien conservadas, pueden mantener una gran diversidad de abejas, sobre todo si el uso de pesticidas es moderado”, sustenta Bartomeus.

Además, es esencial aumentar la conciencia pública sobre la importancia de los polinizadores y los factores que amenazan su supervivencia mediante campañas de sensibilización. **“La educación es fundamental para concientizar sobre la importancia de las abejas a las nuevas generaciones e incluso a aquellos que mantienen prácticas agrícolas perjudiciales para estas. Es esencial enseñarles las técnicas adecuadas para garantizar su preservación”,** añade Ricardez.

Es evidente que las abejas, con su incansable labor de polinización, son pilares fundamentales de nuestro ecosistema, donde su importancia va más allá de la simple producción de miel. Al reflexionar sobre su relevancia, debemos replantearnos nuestra relación con los insectos y adoptar medidas concretas para proteger sus hábitats y promover prácticas agrícolas sostenibles.

Cifras a considerar:

- Existen alrededor de 20 mil especies de abejas a nivel mundial que están agrupadas en siete familias (INEGI).
- De las 100 especies de cultivos que proporcionan el 90% de los alimentos del mundo, más de 70 son polinizados por las abejas (ONU).
- Se estima que más de 80 millones de colmenas de abejas occidentales producen aproximadamente 1.6 millones de toneladas de miel al año (IPBES).



RODRIGO TARAMONA

“ LA IA NOS GENERA UNA NECESIDAD DE AVANCE INTELECTUAL, ESPIRITUAL, FILOSÓFICO Y DE CONSCIENCIA ”

El creador de contenido y divulgador tecnológico reflexiona cómo la inteligencia artificial redefine nuestra existencia, guiándonos en la adaptación frente al avance imparable de la innovación.

Escrito por: Esperanza Aguilera





R

odrigo Taramona, un nombre que resuena en el mundo de la tecnología y la innovación, nos invita a un viaje fascinante a través de la intersección entre la expo-

nencialidad tecnológica y la esencia humana. En una conversación íntima, Taramona nos revela su visión sobre la inteligencia artificial (IA) y su impacto en nuestra sociedad.

Nacido en Perú, pero residente de Madrid desde los siete años, Taramona se destaca por su pasión por explorar los cambios que moldean el mundo. Impulsado por su ferviente interés en el ámbito tecnológico, se dedica a difundir sus reflexiones y conocimientos a través de sus redes sociales, donde cuenta con una amplia audiencia.

“Yo soy un creador de contenido y divulgador [...] de cómo afectan las tecnologías emergentes en cómo nos comportamos como individuos, como empresa, como sociedad; los efectos políticos y económicos que tiene la tecnología. Es un campo en el que yo me he auto-especializado a base de mucho tiempo de investigación porque es un tema que me apasiona”, comenta.

Para Taramona, hoy en día, la idea de que la IA algún día alcance un nivel de autoconciencia similar al de los humanos plantea un escenario fascinante y complejo: "la IA va a conseguir hacer gran parte de las cosas que nosotros hacemos, pero habrá otras que no", destacando que hay aspectos intrínsecamente humanos, como la empatía y la experiencia subjetiva, que podrían estar fuera de su alcance.

Pero más allá de los debates sobre el potencial de la IA, Taramona nos insta a cultivar cualidades fundamentales para enfrentar los desafíos del futuro. Enfatiza la importancia del estudio, la curiosidad y la adquisición de habilidades que complementen las capacidades de la IA, como el pensamiento crítico y la creatividad. Para él, este es el momento de enriquecer nuestra comprensión del mundo y de nosotros mismos.

“Es momento de la vuelta a las humanidades; de volver a la filosofía, a la ética y a las lenguas. Creo que es un buen momento para combinar ciencia, tecnología ingeniería y matemáticas, pero con humanidades y con creatividad e imaginación. Lo que más tenemos que trabajar ahora mismo es la imaginación”, destaca el creador de contenido.

Además, nos recuerda que en un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados, es crucial mantener una mente abierta, libre de prejuicios y temores hacia la IA. En lugar de verla como una amenaza, Taramona nos insta a adoptar





una postura proactiva, aprovechando las oportunidades que esta revolución tecnológica ofrece.

Solo así, abrazando el cambio, podremos desbloquear todo el potencial que la tecnología tiene para mejorar nuestras vidas y nuestra sociedad. **"Para mí, este avance tecnológico es una oportunidad que genera una necesidad de avance intelectual, espiritual, filosófico y de consciencia. Nos lleva a comprender que el mundo es otro y que la competencia que hemos desarrollado a lo largo de la historia de la humanidad, por recursos, por tierra y por prosperidad económica, ya no es tan necesaria. Podemos empezar a cooperar de otra manera"**, agrega.

Rodrigo Taramona nos desafía a repensar nuestra relación con la tecnología. Sus palabras nos recuerdan que, en un mundo de constantes cambios, es importante mantenernos conectados con nuestra humanidad mientras avanzamos hacia un futuro lleno de posibilidades y desafíos.

THE JUJU ARGENTINA ABRAZA Y APUESTA POR EL LIDERAZGO

La agencia creativa integral se muestra diversa y creativa, mientras se adapta al nuevo

Escrito por: Estefani Rodriguez

Coordinar equipos, impulsar la innovación y garantizar que las campañas publicitarias cumplan con los objetivos de los clientes son parte de las tareas que desempeña un *managing director* dentro de una agencia publicitaria. En un campo tradicionalmente dominado por hombres, la inclusión de mujeres en estos roles ha demostrado ser no solo beneficiosa, sino esencial para el éxito y la diversidad en la industria.

Las mujeres a menudo tienen una habilidad innata para comprender las necesidades y deseos del público objetivo, lo que resulta fundamental en la creación de campañas publicitarias efectivas y con impacto. Esto bien lo sabe la agencia The Juju, que recientemente nombró a su dupla creativa, Catalina Cassina y María Belén D'Erasmo, como *managing directors* en The Juju Argentina.



LA INNOVACIÓN FEMENINO

panorama publicitario.



The Juju designa nueva dupla de managing directors en Argentina

Catalina Cassina y María Belén D'Erasmo se sumaron a la agencia en 2021, con responsabilidades en el área de dirección de cuentas.

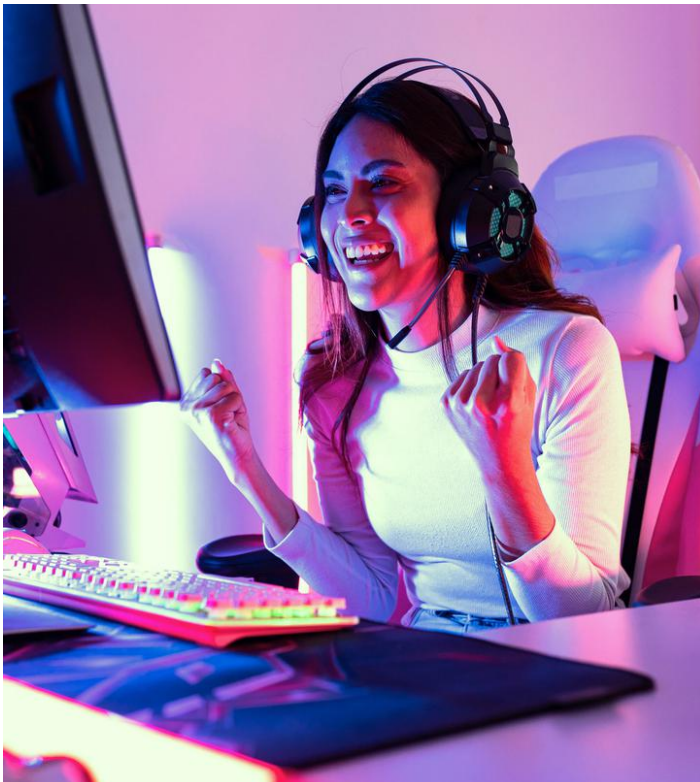
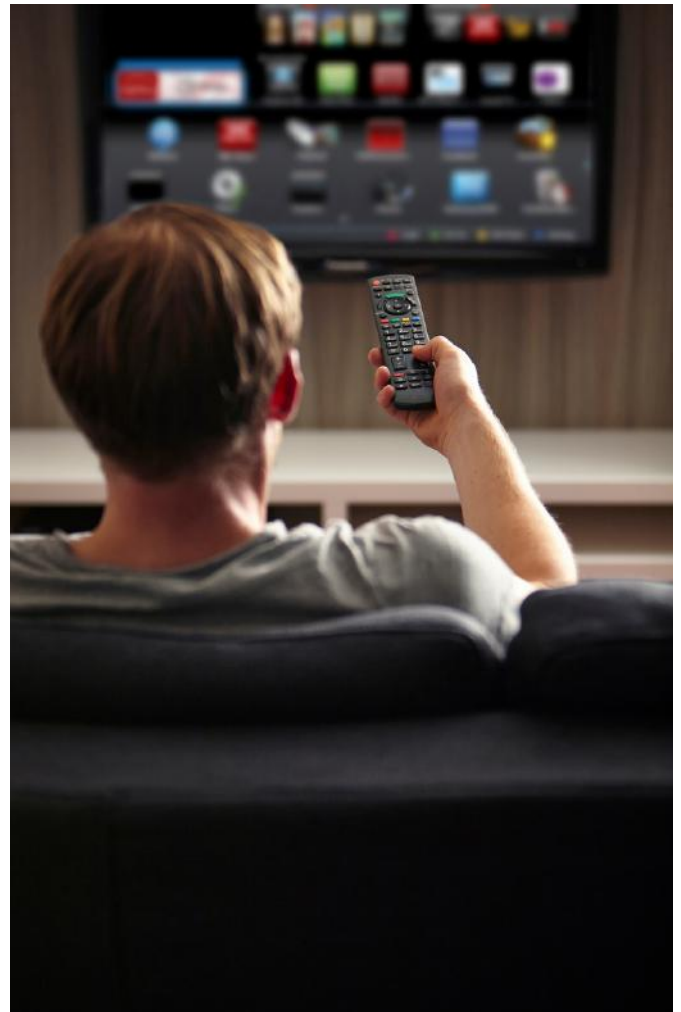
“Estamos súper felices por trabajar juntas, es muy gratificante que la agencia siga apostando por nosotras, pero en conjunto”, comenta Catalina. “Es una agencia en la que venimos poniendo mucho cariño y ahora es como un push de energía para seguir apostando por esto”, añade María Belén.

En Argentina, un país reconocido por su talento y creatividad en la industria publicitaria, las agencias han sido testigos de numerosos cambios en los últimos años. En el contexto actual, marcado por desafíos económicos y tecnológicos, la publicidad enfrenta una encrucijada que demanda creatividad, innovación y adaptabilidad.

“Como agencia tenemos el reto de tratar de que dentro de los recortes de presupuesto, las ideas creativas no pierdan su valor; es decir, hacer que la publicidad no se vea afectada por la situación económica actual”, señala Catalina.

Por otro lado, el auge de las plataformas digitales ha revolucionado la forma en que se desarrollan las estrategias publicitarias y Argentina no ha sido la excepción. La fuerte presencia de las redes sociales, los anuncios en línea y el marketing de influencers ha redefinido el panorama publicitario, ofreciendo nuevas oportunidades.

“Hoy el cliente no te pide un comercial de televisión, lo que quiere es una campaña que sea digital, y por eso hay que estar muy actualizados con las tecnologías para poder adaptarnos. Por ejemplo, saber cómo enfrentar el mundo del *streaming* que ya está hace varios años, pero que recién ahora las marcas están queriendo entrar. Los consumidores se actualizan constantemente, y son las agencias las que tienen que responder a esa innovación”, explica Catalina.



Al respecto, María Belén comenta: **“Vivimos en un mundo donde todas las redes toman protagonismo, pero a la vez tienes que hacer algo para la TV y medios offline, porque estos al final van a estar conectados. Todos los medios suman y se complementan”.**

En este sentido, la creatividad y la originalidad se han convertido en activos invaluable. Las campañas publicitarias exitosas son aquellas que logran captar la atención del público en medio del ruido constante de la información, generando conexiones emocionales y resonando con las preocupaciones y aspiraciones de la sociedad.

Uno de los ejemplos de campañas exitosas en The Juju Argentina es el caso de la empresa Cabify, donde junto con Spotify, se logró hacer una playlist de canciones con distintos artistas de moda. **“Luego de un análisis de la empresa, descubrimos que el público más joven no lo estaba eligiendo. Entonces pudimos generar una campaña para llegar a esa audiencia, ofreciéndoles un viaje seguro y divertido con la lista de canciones”.**

A pesar de los desafíos, la publicidad en Argentina sigue siendo un motor clave para el crecimiento económico y la promoción de la cultura. La creatividad y el talento de los

profesionales argentinos continúan destacándose a nivel internacional, y la industria publicitaria sigue siendo un campo vibrante y dinámico donde la innovación y la experimentación son moneda corriente.

“Lo que valora el consumidor es la conexión real. Por ello, trabajamos con marcas que le aporten un valor agregado a los consumidores, teniendo en cuenta los contextos en los cuales están inmersos. De esa manera lo que hacemos es magia, porque The Juju significa 'magia' en un término de origen africano”, concluyen ambas.





LOS GRANDES CAMBIOS HISTÓRICOS QUE HA IMPULSADO EL INTERNET

La aparición del Internet marcó un antes y un después en la sociedad moderna, transformando la forma en que nos comunicamos, trabajamos y nos relacionamos.

Escrito por: Esperanza Aguilera

C

ada 17 de mayo se conmemora el Día Mundial del Internet, una oportunidad para recordar el impacto significativo que esta red

global ha tenido en la sociedad moderna. El Internet se ha entrelazado tan profundamente con nuestras vidas que resulta difícil imaginar un mundo sin él. Desde la manera en que nos comunicamos hasta cómo accedemos a

la información, ha permeado cada aspecto de nuestra existencia, moldeando la forma en que aprendemos, trabajamos y nos relacionamos.

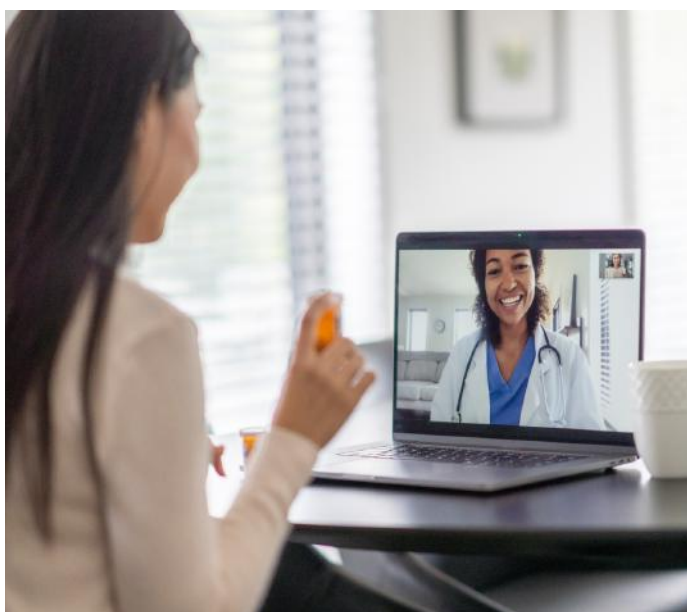
En la actualidad, el Internet ha tejido una red de interconexión sin precedentes que abarca prácticamente todos los rincones. Según cifras del Banco Mundial, aproximadamente el 63.1% de la

población mundial hace uso de Internet en su vida diaria. Este fenómeno se refleja aún más en el hecho de que millones de usuarios se conectan en promedio 6.37 horas al día, según un estudio de DataReportal, evidenciando la relevancia y la penetración que tiene esta red en la vida cotidiana de las personas.

Redes médicas

Durante la pandemia de COVID-19 fuimos testigos de cómo el Internet fue instrumental para la colaboración científica y la diseminación de información vital, lo que resultó en el desarrollo acelerado de vacunas y tratamientos que se desarrollaron en tan solo 10 meses.

A diferencia de otras pandemias históricas, como la gripe española de 1918, donde la falta de una red global de información cobró la vida de más de 20 millones de personas, la digitalización de la medicina marcó un antes y un después en la historia de la salud pública, demostrando cómo la tecnología puede ser una aliada fundamental en tiempos de crisis.



Difusión de ideas en movimientos sociales

No solamente en la medicina, en nuestra vida diaria el Internet desempeña un papel fundamental, incluso en la difusión de ideas dentro de los movimientos sociales. Su alcance global y su capacidad para conectar a personas de diferentes lugares del mundo han transformado la manera en que se propagan las causas y se movilizan las masas.

Uno de los ejemplos más notables fue la Primavera Árabe. A principios de la década de 2010, una serie de protestas y revueltas se extendieron por varios países del Medio Oriente y el Norte de África. Las redes sociales, como Facebook, Twitter y YouTube, jugaron un papel crucial en la organización y la difusión de información. Los manifestantes compartían imágenes, videos y mensajes en tiempo real, lo que permitía una rápida movilización y una mayor conciencia sobre las demandas de libertad, justicia y derechos humanos. El Internet se convirtió en un espacio donde las voces oprimidas podían resonar y unir fuerzas.



Revolución en la economía global

En la economía, el Internet ha revolucionado la manera en que las empresas operan y se relacionan con los consumidores. El auge del comercio electrónico, por ejemplo, ha transformado la forma en que se realizan transacciones a nivel mundial. Plataformas digitales como Amazon han democratizado el acceso al mercado, permitiendo que tanto pequeñas empresas como grandes marcas alcancen a millones de clientes.

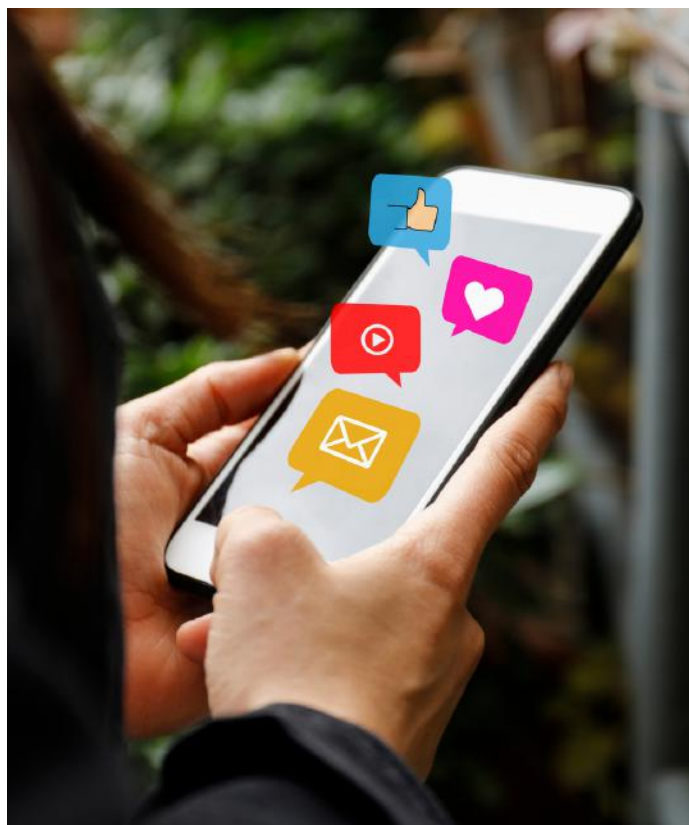
En el pasado, las transacciones comerciales se limitaban a medios tradicionales como periódicos, radio y televisión, lo que dificultaba la coordinación y la solidaridad entre movimientos en diferentes países. Hoy en día, la omnipresencia del Internet ha generado una interconexión sin precedentes, reflejando una red global de comercio cada vez más interconectada y compleja.

Transformación de la educación y profesionalización

En la educación el Internet no solo ha transformado la forma en que los estudiantes acceden al conocimiento, sino que también ha redefinido drásticamente el panorama laboral contemporáneo. En la actualidad, las demandas del mercado laboral exigen habilidades especializadas y actualizadas constantemente, muchas de las cuales no se adquieren necesariamente a través de la educación académica tradicional.

Plataformas de aprendizaje en línea como Cerebra, Coursera y Academy han emergido como fuentes vitales de educación alternativa que atienden estas necesidades cambiantes. Este cambio en el paradigma está desafiando las percepciones convencionales y está impulsando una nueva era de aprendizaje centrada en el desarrollo de habilidades prácticas y la adaptabilidad a un entorno laboral en constante evolución.





Aparición de la inteligencia artificial

Sin duda, uno de los avances más revolucionarios de nuestra época no hubiera existido sin el Internet. La aparición de la inteligencia artificial (IA) ha surgido como una fuerza transformadora en nuestra sociedad.

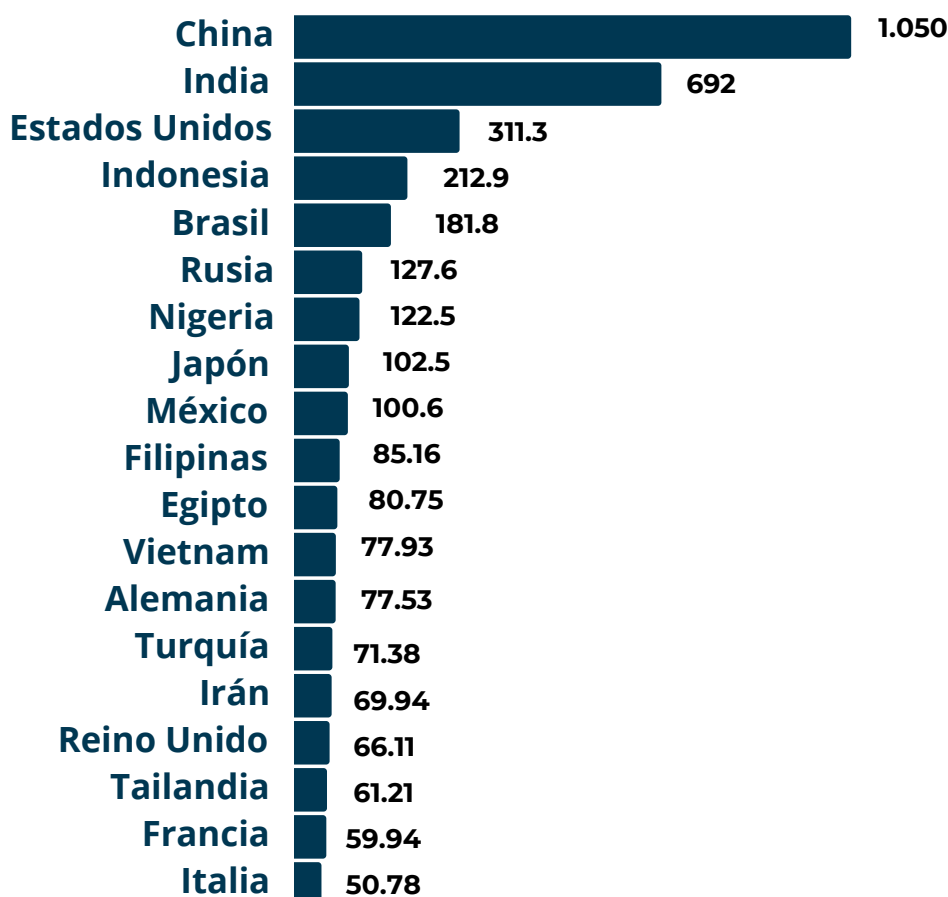
Desde los asistentes virtuales en nuestros teléfonos, hasta los sistemas de recomendación en plataformas de *streaming*, la IA está presente en diversos aspectos de nuestra vida diaria. Pero uno de los campos que más promete es su aplicación en la robótica. Con la IA, los robots pueden aprender y adaptarse a entornos cambiantes de manera autónoma, lo que los hace ideales para tareas tanto rutinarias como complejas en entornos industriales, de salud, logística y más.

Esta convergencia promete transformar radicalmente industrias enteras, redefiniendo la forma en que trabajamos y vivimos. Desde la automatización de procesos hasta la creación de robots colaborativos que trabajan codo a codo con humanos, el futuro de la robótica impulsada por la IA es prometedor, y cambiará fundamentalmente la naturaleza de la producción, el trabajo y la interacción humana.

El Internet se ha convertido en un tejido conectivo que moldea nuestra realidad. Lo que hemos logrado es apenas una fracción de su potencial. A medida que avanzamos hacia el futuro, el Internet como facilitador promete una era de innovación y progreso sin precedentes. Las fronteras entre lo digital y lo físico se desvanecen cada vez más, creando un paisaje donde la interconexión sin límites abre un mundo de infinitas oportunidades y descubrimientos.



PAÍSES CON MAYOR NÚMERO DE USUARIOS DE INTERNET EN EL MUNDO EN ENERO DE 2023



En enero de 2023, China era el país con mayor número de usuarios de Internet en todo el mundo. Ahora bien, todavía quedaba un gran número de personas sin acceso a este tipo de tecnologías en el gigante asiático, ya que su cuota de penetración rondaba el 74%. La segunda posición era para la India, con 692 millones, es decir, más del doble con respecto a Estados Unidos, que ocupa el tercer puesto.

Fuente: Statista

SeñorNoticia

A close-up profile of a woman's face, illuminated with vibrant red and blue stage lights. Her eyes are closed, and her eyelids are heavily decorated with red and blue glitter. Her hair is dark and pulled back. The background is a gradient of blue and red, with large, dark, curved shapes on the left side.

CAMPAÑAS CON INFLUENCERS

www.grupothepublic.com

TRANSFORMANDO COLILLAS DE CIGARRO EN MATERIA PRIMA SUSTENTABLE

Descubre cómo el Celion, un pellet derivado del acetato de celulosa de los filtros de cigarro, está abriendo camino como alternativa ecológica en la fabricación de productos.

Escrito por: Esperanza Aguilera

C

ada día millones de personas alrededor del mundo encienden un cigarrillo, pero pocos son conscientes del impacto devastador que tiene.

Las colillas de cigarro, compuestas principalmente por acetato de celulosa (un plástico de lenta degradación), representan uno de los principales contaminantes de nuestro entorno.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) alrededor de 1,337 millones de personas en el mundo son consumidores frecuentes de tabaco. Esto se refleja en aproximadamente 766,6 millones de kilogramos de basura tóxica, debido a diminutas pero abundantes piezas de desperdicio por cigarros.



A medida que se profundiza en la magnitud del problema, se encuentra que una sola colilla puede contaminar hasta 10,000 litros de agua, afectando gravemente los ecosistemas acuáticos.

En esta realidad, el reciclaje de colillas de cigarrillo emerge como una necesidad imperativa en la lucha contra la contaminación ambiental. A pesar de su tamaño, las colillas representan una parte significativa de los desechos urbanos y su reciclaje podría mitigar considerablemente su impacto negativo en el medio ambiente.

“Se estima que en el mundo se consumen más de 7 trillones de cigarrillos al año, y que de ellos más o menos 5.6 trillones de colillas de cigarro se desechan al medio ambiente”

Valery Rodriguez, cofundadora de Imeko

Sin embargo, existen numerosos desafíos que complican el proceso de reciclaje. La composición química compleja de las colillas, que incluye plásticos, residuos de tabaco y otras sustancias nocivas, dificulta su tratamiento y separación eficientes.

Por ello, Imeko tomó la decisión de abordar este problema de manera innovadora y efectiva. La empresa se ha comprometido a desarrollar tecnologías avanzadas para el reciclaje de colillas de cigarro, convirtiéndolas en una materia prima sustentable llamada Celion.

"Nuestro producto final es Celion, un pellet hecho de acetato de celulosa recuperado de filtros de cigarro. Es una materia prima sustentable que puede reemplazar el plástico virgen en la producción de objetos", explica Rodriguez.

Este material es apto para procesos estándar de moldeo de plásticos, al tiempo que contribuye a la limpieza del planeta. Su producción emite un 40% menos de carbono que el acetato virgen y se fabrica sin aditivos dañinos para el medio ambiente, lo que permite fomentar la economía circular al ser infinitamente reciclable.

Con tecnologías innovadoras y programas de recolección adecuados, es posible transformar estas pequeñas piezas de desperdicio en materiales útiles, contribuyendo así a la reducción de la contaminación y al aprovechamiento sostenible de los recursos.

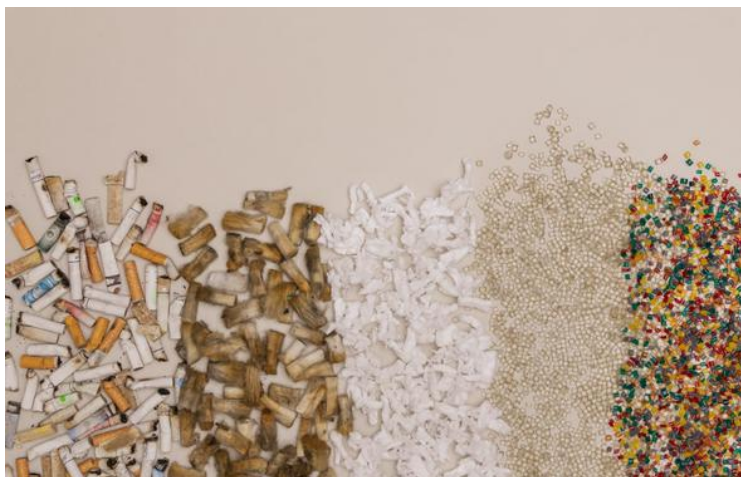


Valery Rodriguez, cofundadora de Imeko

“La gente si está interesada en reciclar colillas de cigarro. Nosotros tenemos ya un sistema de gestión con más de 2,000 puntos de recolección a lo largo de Chile en zona de fumadores tanto en espacios públicos como privados. Esto nos ayuda a evitar que terminen depositadas en el medio ambiente”, señala.

No obstante, para impulsar una verdadera transformación hacia prácticas más sostenibles, es fundamental que todos los actores tomen conciencia de la problemática. La educación ambiental y campañas de sensibilización pueden jugar un papel crucial para aumentar la conciencia pública.

"La base para que un material se pueda procesar y reciclar es primero que haya una tecnología que lo haga posible, pero también, y muy importante, que haya conciencia y educación ambiental para que la gente entienda la problemática y la solución", finaliza la cofundadora.



Imeko en datos:

- Han logrado reciclar 6 270 369 millones de colillas a la fecha.
- Han ahorrado 698 kg CO₂eq de huella de carbono.
- Han prevenido la contaminación de más de 23 765 445 litros de agua.
- Por cada kilo de colilla reciclada, Imeko recupera 750 gramos de plástico y evitan la emisión de 2.7 kilos de dióxido de carbono.
- Cada tonelada de pellet Celion producida remueve 1.5 millones de colillas del medio ambiente.





ConStyling.com
Moda | Belleza | Style



EL LEGADO GALÁCTICO DE STAR WARS BRILLA EN EL "MUSEO ESTELAR"

La saga de Star Wars cobra vida en un recorrido de aventura, cultura y nostalgia en este impresionante museo que alberga la colección más grande de Latinoamérica.

Escrito por: Esperanza Aguilera

Para los fanáticos de Star Wars, el Museo Estelar en la Ciudad de México es más que un destino; es un santuario dedicado a la épica saga que se destaca como el más grande de América Latina, albergando una impresionante colección de más de 6 000 piezas.

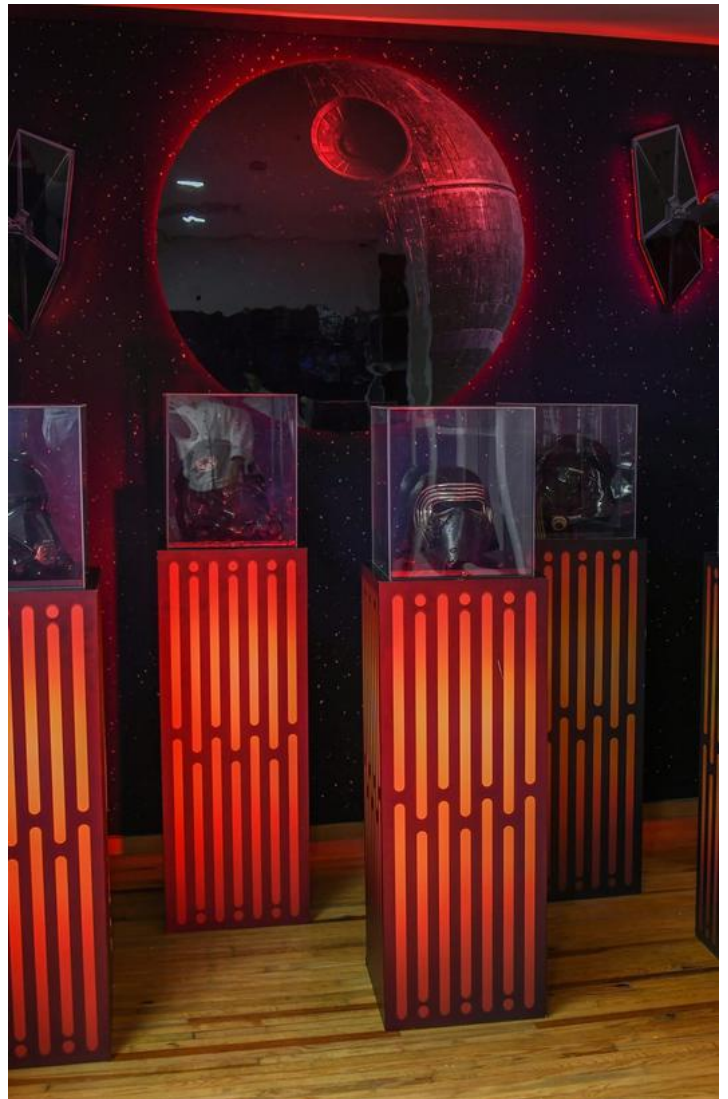
Desde su inauguración el 1 de noviembre de 2019, este museo ha sido concebido como un espacio sagrado para los seguidores, fundado por coleccionistas cuya devoción por la



franquicia trasciende los límites del espacio y el tiempo.

Nacida en 1977 con la visión de George Lucas, Star Wars se convirtió rápidamente en un fenómeno cultural sin precedentes. Desde sus humildes comienzos como una space opera hasta convertirse en una saga que ha cautivado generaciones, ha dejado una huella indeleble en el paisaje de la cultura pop.

El alma del museo radica en su propósito fundamental: ofrecer un refugio donde los fanáticos puedan revivir la magia de su infancia a través de los invaluable tesoros de Droids, Ewoks, Kenner y las primeras colecciones de Hasbro, como Power of the Force. Además, su vasta colección alberga piezas únicas y exclusivas, como figuras de convenciones internacionales, ejemplares de kits de prensa, libros de ediciones especiales, entre otros coleccionables de inestimable valor.





“Las piezas más antiguas con las que contamos son de entre 1977 y 1985 de la marca Kenner, aunque esa marca ya no existe porque Hasbro la compró en los 90. Son piezas muy sencillas a la vista, pero es lo que más le gusta a la gente porque los hace revivir su infancia”, explica Kabir Navarrete, gerente del museo.

La exposición ha sido un proyecto de años en proceso, con cada detalle meticulosamente planeado y ejecutado para garantizar una experiencia inolvidable. Cada pieza en exhibición ha sido cuidadosamente seleccionada y autenticada por Lucasfilm, garantizando la más alta calidad y fidelidad al universo de Star Wars.

La fuerza está definitivamente en el "Museo Estelar", donde cada rincón respira la esencia de la saga. Sumergirse en sus salas es embarcarse en un viaje donde la magia del universo y la aventura convergen para crear una experiencia inolvidable.

Para celebrar el legado de esta amada saga, en el próximo Día internacional de Star Wars, el museo prepara una modesta conmemoración: **“Este 4 de Mayo tendremos la visita de ‘rebeldes del imperio’, un club de fans que hacen cosplay y estarán aquí disfrazados para que las personas que nos visiten se tomen fotos con ellos”,** comenta Kabir, invitando a todos los fans a visitar el museo.

LUIS FERNANDO SUÁREZ: “EL FOLKLORE, LA COMIDA Y LA CULTURA LATINOAMERICANA ESTÁN COMPLETAMENTE AL INTERIOR DE MI SANGRE”

Su obra *Hendiduras de la memoria* se convierte en un medio de expresión para abordar temas sociales urgentes y provocar reflexiones profundas.

Escrito por: Estefani Rodriguez

La combinación de formas, texturas y colores abstractos marcan el estilo de las obras de Luis Fernando Suárez, un artista plástico colombiano pero residente en Canadá. Desde pequeño, Suárez tuvo una fuerte afición por el arte, y sus padres siempre lo motivaron para que pudiera expresarse. A los 24 años dejó su tierra natal, y fue en Canadá donde construyó su carrera como artista.

“Migré cuando era un joven adulto, entonces mis raíces no se separan de mí, van a estar ahí toda la vida aunque ya lleve 28 años viviendo en Canadá. El folklore, la comida y la cultura están completamente al interior de mi sangre, de mi cuerpo”, menciona.

A pesar de estar lejos de Colombia, sus exposiciones han recibido elogios en Latinoamérica, siendo México el país donde actualmente expone una de sus obras más importantes: *Hendiduras de la memoria*,

cuyo arte busca cautivar tanto la mente como el alma del espectador, abordando temas humanos, políticos, medio-ambientales y sociales.

“Mi trabajo es demasiado emocional y gestual, precisamente por mi cultura latinoamericana. Nosotros somos más táctiles, más familiares, nos identificamos el uno con el otro. Las grietas tienen relación con la memoria, como cuando una persona mayor tiene arrugas en la cara o tienes cicatriz en el cuerpo, eso es lo que muestra el carácter de mi obra: lo vivido”, explica el artista.

A través de 19 piezas y 5 obras en papel, el objetivo de Suárez es generar reflexión y conciencia sobre la responsabilidad



individual y su impacto en el entorno. Para él, el arte no solo es una forma de expresión, sino también una manera de contribuir con los problemas actuales.

“Como artista plástico siento que tengo una labor de educación, mis obras son simplemente una excusa para ayudar a transmitir un mensaje; el mensaje que estoy emitiendo en México es acerca del medio ambiente. Después de ver la obra, yo quiero que el público salga y se pregunte: ¿qué estoy haciendo yo para contribuir con mi entorno?”, dice el autor.

En sus obras utiliza elementos como la tierra y minerales para crear arte con profundidad y matices que capturan la atención del espectador. Al ver los cuadros, según el artista, se despierta el deseo de tocarlos, convirtiendo su apreciación en una experiencia sensitiva.

Su técnica implica la combinación de diferentes medios, incluyendo yeso, acrílicos, tintas y diversos materiales, sobre superficies como lienzo, lino y madera. Esta metodología le permite crear obras con texturas que revelan fisuras en la superficie, una característica distintiva de su arte.

A corto plazo, el artista promete estudiar las lenguas indígenas con el objetivo de hacer una serie de obras pictográficas, cuadros y lienzos para mostrar al mundo la importancia de las lenguas de las tribus indígenas de toda Latinoamérica.

En definitiva, el arte de Suárez es un llamado a la acción. Nos recuerda que todos tenemos un papel que desempeñar en la creación de un mundo más justo y equitativo. Y a medida que sus obras continúan resonando, seguirán siendo una voz poderosa en el panorama del arte contemporáneo.



CONSEJOS CLAVE PARA UNA ENTREVISTA DE

Examina detenidamente la descripción del trabajo, comprende el puesto y las necesidades que tiene la empresa.

Investiga sobre la empresa, su historia, cultura y objetivos.

Anticípate a las preguntas comunes y prepárate para responder convincentemente.

Asegúrate de tener un CV bien estructurado y sin errores, resaltando tus logros relevantes.



E TRABAJO EXITOSA



Reconoce tus fortalezas y
destácalas durante la
entrevista.

Viste de manera profesional
y limpia para causar una
buena impresión.

Prepara algunas preguntas
para demostrar interés y
conocimiento sobre la
empresa.

Llega puntualmente, pero
evita llegar demasiado
temprano.

Elaborado por: Pilar Astupiña



EL ABECEDARIO DE LA MODA 2024

Las últimas novedades en el mundo de la moda están conquistando las calles y las redes sociales.

Escrito por: Estefani Rodriguez

D

Desde el regreso del *animal print* hasta los accesorios más audaces, aquí te presentamos las últimas tendencias de las gran-

des firmas ¡Mantente al día con lo más *in* del momento!

A: Animal print

El emblemático estampado vuelve con fuerza en su versión más sofisticada, convirtiéndose en una obsesión tanto para invierno como para primavera.

B: Bailarinas

Chanel nos trae de vuelta las clásicas bailarinas, convirtiéndolas en el calzado imprescindible tanto para looks de día como de noche.



C: Calcetines medias

El toque *chic* lo aportan los calcetines medias, especialmente en tonos vibrantes como el rosa y el rojo.

D: Dorado

El color dorado es el rey de la pista de baile, añadiendo un toque de brillo a cualquier *outfit*.

E: Eclectic grandpa

Este estilo nos sorprende al rescatar prendas clásicas de los abuelos y convertirlas en tendencia entre los *insiders* de la moda.

F: Flores

Los apliques florales 3D se convierten en un acierto seguro.



G: Groufit

Vestir de gris de pies a cabeza se posiciona como la opción sofisticada y minimalista para eventos de prestigio.

H: Hombreras

Las hombreras de los años ochenta vuelven con fuerza, renovando el clásico estilo *business girl* con chaquetas de volumen.

I: Impermeable

El *trench* impermeable se convierte en un básico imprescindible para los días de lluvia, tanto en su versión clásica como en diseños más amplios.

J: Joyas maximalistas

Estas joyas se imponen como el secreto para destacar.



K: Kitten heels

Los zapatos con tacón alto cómodos y femeninos de los *kitten heels* vuelven con modelos más rompedores, siendo el accesorio favorito para sumar altura sin renunciar a la comodidad.

L: Lazos

Los lazos añaden un toque romántico a cualquier conjunto, desde clips para el pelo hasta apliques en chaquetas.

M: Minifaldas

Las minifaldas regresan con ideas más actuales, combinándolas con medias de colores y chaquetas de satén para un look inspirado en Blair Waldorf.

N: No pants

Lucir piernas con shorts cortos y medias se consolida como la opción atrevida para robar todas las miradas.



O: Off the shoulder

Este escote se convierte en la opción más sensual para estilizar la figura, presente en tops y vestidos de invitada.

P: Peach fuzz

Una combinación entre rosa y naranja pálido se impone como el tono estrella del año, presente en la alta costura de Jean Paul Gaultier.

Q: Coquette

Apuesta por prendas de tonalidades claras y pastel en tejidos de alta calidad, creando estilismos elegantes y románticos.

R: Rojo

El rojo se posiciona como el color más favorecedor, inundando las calles con una gran variedad de opciones en chaquetas, vestidos y complementos.



S: Samba

Las zapatillas Samba de adidas se convierten en un objeto de culto, siendo la opción favorita entre las estilistas en todas sus tonalidades.

T: Transparencias

Las transparencias en vestidos largos se consolidan como la tendencia más sensual y divertida del momento, ideal para quienes buscan salir de su zona de confort.

U: UGG

Las botas de borreguito de UGG siguen siendo las preferidas de quienes aman las tendencias de moda.

V: Volúmenes

Las prendas con volúmenes y estructura son la microtendencia que conquista a las prescriptoras de moda, añadiendo un toque de sofisticación.



W: White noise

Vestirse de blanco de pies a cabeza es una opción elegante y demandada para cualquier ocasión.

X: Bolsos XL

Son la opción más práctica para llevar todo lo necesario sin renunciar al estilo.

Y: Y2K

La estética Y2K llega para quedarse, recordándonos los icónicos accesorios de la época que vuelven con fuerza a las pasarelas y al *street style*.

Z: Zapatillas

Las zapatillas se mantienen como un básico en nuestro repertorio, siendo indispensables para cualquier ocasión.



TH **PUBLIC**

AN UN CIA TE

grupothepublic.com

Cobertura Noticiosa | Señor Noticia | Club de Empresas | Comunicación y +As | Noticiero E
| Nucleo Rural | Con Poderes | Con Styling | Ejecutivo Power | MegaMetropoli
| Negocios para Negocios | Planeta en Verde | Vivir Tec | Lobe Mark