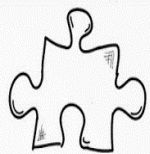


# 3. Rapporto tra Evangelizzazione e Media

- Che uso faccio dei Media
- Com'è il mio rapporto tra Evangelizzazione e Media
- Alcuni Suggerimenti





# Alcuni Criteri

I social media non sono strumenti neutrali. Sono stati sviluppati tenendo conto del target dei giovani postmoderni e dei contenuti che "vendono". Usare i social network per l'evangelizzazione è come usare uno strumento per uno scopo diverso da quello per cui è stato creato: non è impossibile, ma è difficile e persino pericoloso. Per usarli bene, il cattolico deve essere attrezzato su più livelli.

# Macrosistemi

La rete ha due macrosistemi. Possiamo definire il primo come un **macro-sistema passivo**: l'utente utilizza le potenzialità della rete come se fosse un mega supermercato per trovare informazioni, dati, fare acquisti, incontrare persone, trovare lavoro, ecc.

# Macrosistemi

Il secondo macrosistema, che potremmo definire **attivo**, è quello che ci interessa qui: l'utente crea il proprio piccolo o grande supermercato. Fuori dalla metafora, ci riferiamo ai social network: l'utente stesso è attore e produttore di contenuti attraverso Facebook, Instagram, blog, ecc. Tra i mille aspetti che riguardano il rapporto tra "evangelizzazione sociale", ne segnaliamo uno che spieghiamo sotto forma di domanda: **i social network sono strumenti neutri?** La risposta è no.



# Istrumenti

Questi strumenti sono stati progettati per determinati scopi: socializzare, comunicare, informare, criticare, commentare, cercare follower e così via. Si potrebbe dire: tutti questi scopi sono, di per sé, moralmente legittimi. In astratto sì, ma in pratica no.



# Rete Sociali

Queste reti sociali sono state sviluppate tenendo conto del target giovanile postmoderno, quindi sono modellate in modo che la comunicazione, le informazioni, ecc. favoriscano il narcisismo, confronto, informazioni superficiali perché troppo sintetiche, emotività, spontaneità, irresponsabilità dovuta al possibile anonimato, competizione, ecc.



# Rete Sociali

I social network sono progettati per soddisfare gli impulsi umani di base - i sensi hanno più fascino della ragione - e per trasmettere alcuni contenuti specifici che, per loro natura o forma, non hanno nulla a che fare con un messaggio cristiano (pornografia, cibo, sport, ecc.).



# Pericolo

- Proprio perché i social network non sono strumenti neutri, la loro struttura è già orientata verso determinati "valori".
- Il cattolico che affronta il non credente lo sfida a singolar tenzone utilizzando un'arma che conosce poco rispetto al suo avversario perché è quest'ultimo ad averla inventata.
- Sottolineare che il cattolico che li utilizza dovrà fare il doppio dello sforzo
- «Senza computer, smartphone e Internet oggi ci sentiamo perduti. Questo vuol dire che l'uso massiccio delle tecnologie di consumo sta mandando il nostro cervello all'ammasso»
- Fenomeno di dipendenza dalla tecnologia informatica - compromessene la capacità del cervello di prendere nota dei punti di riferimento.

«Usare continuamente computer o smartphone ostacola lo sviluppo o il mantenimento di capacità come la memoria, l'autocontrollo, la concentrazione, la socialità, che possono rafforzarsi solo interagendo con il mondo reale» denuncia Spitzer.

(Manfred Spitzer, autore del saggio *Demenza digitale*.)

# Effetti

«Insonnia, depressione e dipendenza sono effetti estremamente pericolosi del consumo di media digitali, che non vanno assolutamente sottovalutati nell'ambito dello sviluppo psicofisico delle giovani generazioni»

raccomanda Spitzer

- Le conseguenze di un uso eccessivo e incontrollato di Internet si ripercuotono sia sulla salute che **sulla vita familiare**.
- L'insonnia è l'effetto collaterale indesiderato più frequente. La continua mancanza di sonno può nuocere al sistema immunitario aumentando la **vulnerabilità a diverse malattie**.

## FaceBook:

- rappresentano un potente veicolo per l'anonimato
- «L'anonimato della rete provoca una **riduzione dell'autocontrollo** e una corrispondente diminuzione dello sforzo per mantenere un comportamento sociale adeguato» afferma il neuropsichiatra tedesco.

# Le amicizie virtuali aumentano la solitudine

- **I social network sarebbero una fonte di buone amicizie e di felicità?** Per Spitzer si tratta solo di un'invenzione pubblicitaria, in realtà rendono i giovani **più soli e infelici**.
- Da un sondaggio online, che ha raggiunto più di un milione di ragazze americane, emerge che quanto più hanno usato Facebook e simili, tanto più si sono sentite **isolate e depresse**. Il loro uso quotidiano medio di Internet ammonta a 6,9 ore e solo il 10% delle intervistate ha ammesso che le amicizie online sono fonte di emozioni positive.



# Le amicizie virtuali aumentano la solitudine

- **I social network sarebbero una fonte di buone amicizie e di felicità?** Per Spitzer si tratta solo di un'invenzione pubblicitaria, in realtà rendono i giovani **più soli e infelici**.
- Da un sondaggio online, che ha raggiunto più di un milione di ragazze americane, emerge che quanto più hanno usato Facebook e simili, tanto più si sono sentite **isolate e depresse**. Il loro uso quotidiano medio di Internet ammonta a 6,9 ore e solo il 10% delle intervistate ha ammesso che le amicizie online sono fonte di emozioni positive.



# Verso la saggezza digitale



- «I computer ci servono, ma dobbiamo valutare rischi ed effetti collaterali con attenzione. Come per le auto, l'energia nucleare o i raggi X, ogni nuova tecnologia porta rischi che spesso vengono ignorati».

Basta avvicinarsi alla tecnologia con equilibrio e senso critico: «Con la consapevolezza che ogni attività presenta rischi ed effetti collaterali. Se ci limitiamo a chattare, twittare, postare e navigare su Google finiamo per parcheggiare il nostro cervello, ormai incapace di riflettere e concentrarsi».

- Numerosi studi dimostrano che anche nel caso dei nuovi media una limitazione della dose è l'unica misura in grado di ridurre drasticamente i possibili danni»

# Bibliografia

- **Las redes sociales y la evangelización: algunos criterios,**  
<https://es.zenit.org/2022/03/12/las-redes-sociales-y-la-evangelizacion-algunos-criterios/>
- **Pericolo digitale,**  
<https://www.dimensioni.org/2014/09/pericolo-digitale.html>

