

نسخه بیست و هفتم / ۱ سپتامبر ۲۰۲۶

ماهنامه کسب و کار ایرانیان آمریکا

IRANIAN BUSINESS CENTER

«روانشناسی پول»

وقتی ثروت، بیشتر از
حساب بانکی به ذهن
ما مربوط است.

خدمات سالمندان بازاری که در حال رشد است

جمعیت سالمندان آمریکادر حال
افزایش است و بسیاری از آن ها
ترجیح می دهند تا جای ممکن در
خانه خود زندگی کنند.

اقتصاد آمریکا آگوست ۲۰۲۶

رشد اقتصادی ادامه دارد
اما نشانه های احتیاط
بیشتر شده اند...





پیشگفتار

همان طور که می دانید، ایرانیان در سراسر جهان به عنوان مردمی خلاق، سخت کوش و کارآفرین شناخته شده اند. در سال های اخیر، شاهد رشد چشمگیر تعداد ایرانیان در ایالات متحده آمریکا بوده ایم که با تلاش و پشتکار خود، در زمینه های مختلف کسب کار و تجارت به موفقیت های قابل توجهی دست یافته اند.

ماهنامه بیزینس سنتر ایرانیان با هدف حمایت و پشتیبانی از این افراد راه اندازی شده است. این ماهنامه به عنوان یک منبع جامع و به روز، به ارائه اطلاعات و راهکارهای کاربردی در زمینه های مختلف کسب کار به صاحبان مشاغل ایرانی در آمریکا می پردازد.



در این ماهنامه، شما می‌توانید مطالب متنوعی را مطالعه کنید، از جمله:

- مقالات آموزشی و علمی در زمینه‌های مختلف کسب‌کار
- معرفی تجارب و دستاوردهای صاحبان کسب‌کارهای ایرانی موفق در آمریکا
- آخرین اخبار و رویدادهای مرتبط با کسب‌کار در آمریکا
- اطلاعات مربوط به قوانین و مقررات مرتبط با کسب‌کار در آمریکا
- معرفی منابع و خدمات حمایتی برای صاحبان کسب‌کارهای ایرانی در آمریکا
- فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ایده‌های جدید برای کسب‌کار و ...



ما امیدواریم که با مطالعه این ماهنامه، بتوانید دانش و اطلاعات خود را در زمینه کسب‌کار ارتقا داده و در مسیر موفقیت شغلی خود گام‌های موثرتری بردارید. از مطالعه این شماره از **ماهنامه بیزینس سنتر ایرانیان** لذت ببرید.



حامی صاحبان کسب و کارهای ایرانی
در آمریکای شمالی

مقدمه:

امروزه، شاهد حضور پررنگ و رو به رشد ایرانیان در عرصه کسب کار در کشورهای ایالات متحده و کانادا هستیم. این افراد با تلاش و پشتکار خود، در زمینه‌های مختلف حرفه‌ای به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته‌اند. با این حال، همان‌طور که می‌دانید، ورود به بازارهای جدید و ناآشنا، چالش‌ها و موانع خاص خود را دارد.

در همین راستا، وبسایت Iranian Business Center با هدف حمایت و پشتیبانی از این افراد راه‌اندازی شده ایم. این وبسایت به عنوان یک منبع جامع و به‌روز، به ارائه اطلاعات و راهکارهای کاربردی در زمینه‌های مختلف کسب کار به صاحبان مشاغل ایرانی در آمریکای شمالی می‌پردازد.

خدمات:

ارائه منابع برای کمک به کسب و کارها در یافتن مشتریان: این وبسایت با معرفی پلتفرم‌های آنلاین، شرکت‌ها و سازمان‌های مرتبط، به صاحبان کسب و کار ایرانی کمک می‌کند تا مشتریان بالقوه خود را در بازارهای هدف پیدا کنند.

ایجاد یک دایرکتوری تجاری برای کمک به کسب و کارها در اتصال با یکدیگر: Iranian Business Center با ایجاد یک دایرکتوری آنلاین، بستری را فراهم می‌کند که در آن صاحبان کسب و کارهای ایرانی می‌توانند به آسانی با یکدیگر ارتباط برقرار کرده، از تجربیات و ایده‌های هم استفاده کنند و فرصت‌های همکاری را شناسایی نمایند.

ارائه مشاوره و پشتیبانی تخصصی: تیمی از کارشناسان مجرب و متخصص در زمینه‌های مختلف کسب و کار، در Iranian Business Center حضور دارند و آماده ارائه مشاوره و پشتیبانی به صاحبان مشاغل ایرانی در آمریکای شمالی هستند. این مشاوره‌ها می‌تواند در زمینه‌های مختلفی مانند بازاریابی، مدیریت، امور مالی، قوانین و مقررات و غیره ارائه شود.

مزایای استفاده از Iranian Business Center:

دسترسی به اطلاعات و منابع به روز:

Iranian Business Center به طور مداوم در حال جمع‌آوری و انتشار اطلاعات و منابع جدید در زمینه‌های مختلف کسب و کار است. این اطلاعات از طریق وبسایت،

شبکه‌های اجتماعی و خبرنامه‌ها در اختیار کاربران قرار می‌گیرد.

ایجاد شبکه ارتباطی: با عضویت در Iranian Business Center، صاحبان کسب و کارهای ایرانی می‌توانند به یک شبکه ارتباطی گسترده از افراد هم‌صنف خود دسترسی پیدا کنند. این امر می‌تواند به تبادل تجربیات، ایده‌ها و فرصت‌های جدید منجر شود.

دریافت مشاوره و پشتیبانی تخصصی: مشاوره‌ها و پشتیبانی‌های تخصصی ارائه شده توسط Iranian Business Center می‌تواند به صاحبان کسب و کارهای ایرانی در غلبه بر چالش‌های مختلف و ارتقای سطح عملکردشان کمک کند.

IBC:
Iranian Business Center

Founder and Chief Marketing Manager:
Iman Baktash

Art Director:
Mitra Bahmannejad

Copywriter:
Raya Rasooli

Technically Officers:
Shahab Meraji

WEBSITE:
WWW.iranianbusinesscenter.com

Email:
support@iranianbusinesscenter.com

Phone:
(980) 3333-770

USA Office:
3440 Toringdon Way
Suite 205 Charlotte, NC 28277



- **طراحی و توسعه وبسایت:**
وبسایتی حرفه‌ای و متناسب با نیازهای شما طراحی و توسعه می‌دهد.
- **بهینه‌سازی موتور جستجو (SEO):** با استفاده از تکنیک‌های سئو، به شما کمک می‌کند تا وبسایتتان در رتبه‌های برتر نتایج جستجوی گوگل قرار گیرد.
- **بازاریابی محتوا:** محتوای جذاب و آموزنده تولید می‌کند تا مخاطبان خود را جذب و درگیر نمایید.
- **بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی:** با حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی، به شما کمک می‌کند تا با مشتریان خود ارتباط برقرار کرده و برند خود را به آن‌ها معرفی کنید.
- **تبلیغات آنلاین:** با استفاده از پلتفرم‌های تبلیغات آنلاین مانند گوگل ادز و فیسبوک ادز، به شما کمک می‌کند تا به مخاطبان هدف خود دسترسی پیدا کنید و ترافیک بیشتری به وبسایتتان هدایت نمایید.



DANABAK®

آژانس دیجیتال مارکتینگ دانابک
دوست شما در دنیای دیجیتال

دانا‌بک به بسیاری از کسب‌وکارهای ایرانی در آمریکای شمالی کمک کرده تا در دنیای دیجیتال به موفقیت دست پیدا کنند. برای مشاهده نمونه‌های موفق، به وبسایت دانا‌بک مراجعه کنید.

همین امروز با آنها تماس بگیرید
و یک **مشاوره رایگان** دریافت کنید!

🌐 www.danabak.com

✉ info@danabak.com

☎ (9 8 0) 3 3 3 - 3 7 7 0

یک ایده که ارزش یک میلیون دلار دارد

خدمات سالمندان؛ بازاری که در حال رشد است

گاهی بهترین ایده‌های کسب و کار، ایده‌های عجیب و پیچیده نیستند؛ بلکه به نیازهایی پاسخ می‌دهند که هر روز بزرگ‌تر می‌شوند. خدمات سالمندان یکی از همین حوزه‌هاست. جمعیت سالمندان آمریکا در حال افزایش است و بسیاری از آن‌ها ترجیح می‌دهند تا جای ممکن در خانه خود زندگی کنند. همین تغییر، تقاضا برای مراقبت و کمک در امور روزمره را بیشتر کرده است.



بازار :

این خدمات فقط به مراقبت محدود نمی شود؛ همراهی سالمندان، خرید، رفت و آمد، تهیه غذا و کمک در کارهای روزمره نیز بخشی از این بازار هستند.

مشتری :

در بسیاری از موارد، فرزندان سالمندان هزینه خدمات را پرداخت می کنند. در واقع، آن ها فقط یک خدمت نمی خرند؛ بلکه برای آرامش خاطر و اطمینان از وضعیت والدینشان هزینه می کنند.

هزینه شروع :

بسته به ایالت و نوع فعالیت متفاوت است، اما برخی خدمات مراقبت غیر پزشکی در منزل را می توان با سرمایه ای کمتر از بسیاری از کسب و کارهای فیزیکی راه اندازی کرد. البته مجوز، بیمه، استخدام و آموزش نیرو باید در نظر گرفته شود.

مدل درآمد :

شرکت می تواند بر اساس ساعت یا قرارداد، از مشتری هزینه دریافت کند و بخشی از آن را به نیروی مراقب پرداخت کند. با افزایش مشتریان و ساعات خدمات، درآمد نیز افزایش پیدا می کند.

ریسک :

مهمترین چالش ها شامل پیدا کردن نیروی قابل اعتماد، حفظ کیفیت خدمات، بیمه و رعایت قوانین هر ایالت است.

فرصت :

در کنار مراقبت، خدماتی مانند حمل و نقل سالمندان، تهیه غذا، مناسب سازی خانه و کمک در استفاده از فناوری نیز می توانند بازارهای جذابی باشند.

اگر به دنبال یک کسب و کاری با خدمات تخصصی در هر نقطه از آمریکا هستید، IranianBusiness Center به شما کمک می کند کسب و کارهای ایرانی را بر اساس شهر و حوزه فعالیت راحت تر پیدا و با آن ها ارتباط برقرار کنید.





REGAL CAPITAL LENDERS

سرمایه در دستان شما

Regal Capital Lenders یک مرکز تخصصی در ارائه وام‌های سریع و مطمئن با پشتوانه طلا، جواهرت و اقلام ارزشمند است. اگر به سرمایه فوری نیاز دارید، بدون نیاز به اعتبار بانکی، می‌توانید به راحتی و در کمترین زمان وام مورد نظر خود را دریافت کنید.

امنیت و شفافیت را Regal Capital Lenders ما در اولویت قرار می‌دهیم تا شما با خیال راحت و بدون دغدغه مالی به نیازهای خود رسیدگی کنید.

همین حالا با ما تماس بگیرید و راهی آسان برای دسترسی به سرمایه مورد نیازتان پیدا کنید.

Learn More

regalcapitalenders.com



REGAL STUDIO JEWELRY

زیبایی ماندگار در هر قطعه

Regal Studio Jewelry مجموعه‌ای از جواهرات با طراحی منحصر به فرد است که ترکیبی از هنر، ظرافت و اصالت را به شما ارائه می‌دهد. در این استودیو، هر قطعه با دقت و از بهترین مواد ساخته شده تا زیبایی شما را تکمیل کند. جواهرات Regal Studio نه تنها جلوه‌ای خاص به استایل شما می‌بخشند، بلکه با کیفیت بالا و طراحی بی‌نظیر خود، هدیه‌ای ماندگار برای عزیزانتان خواهند بود.

همین امروز از مجموعه ما دیدن کنید و درخشش بی‌پایان را به استایل خود اضافه کنید.

Atlanta, GA

3384 Peachtree Rd NE #120



REGAL STUDIO

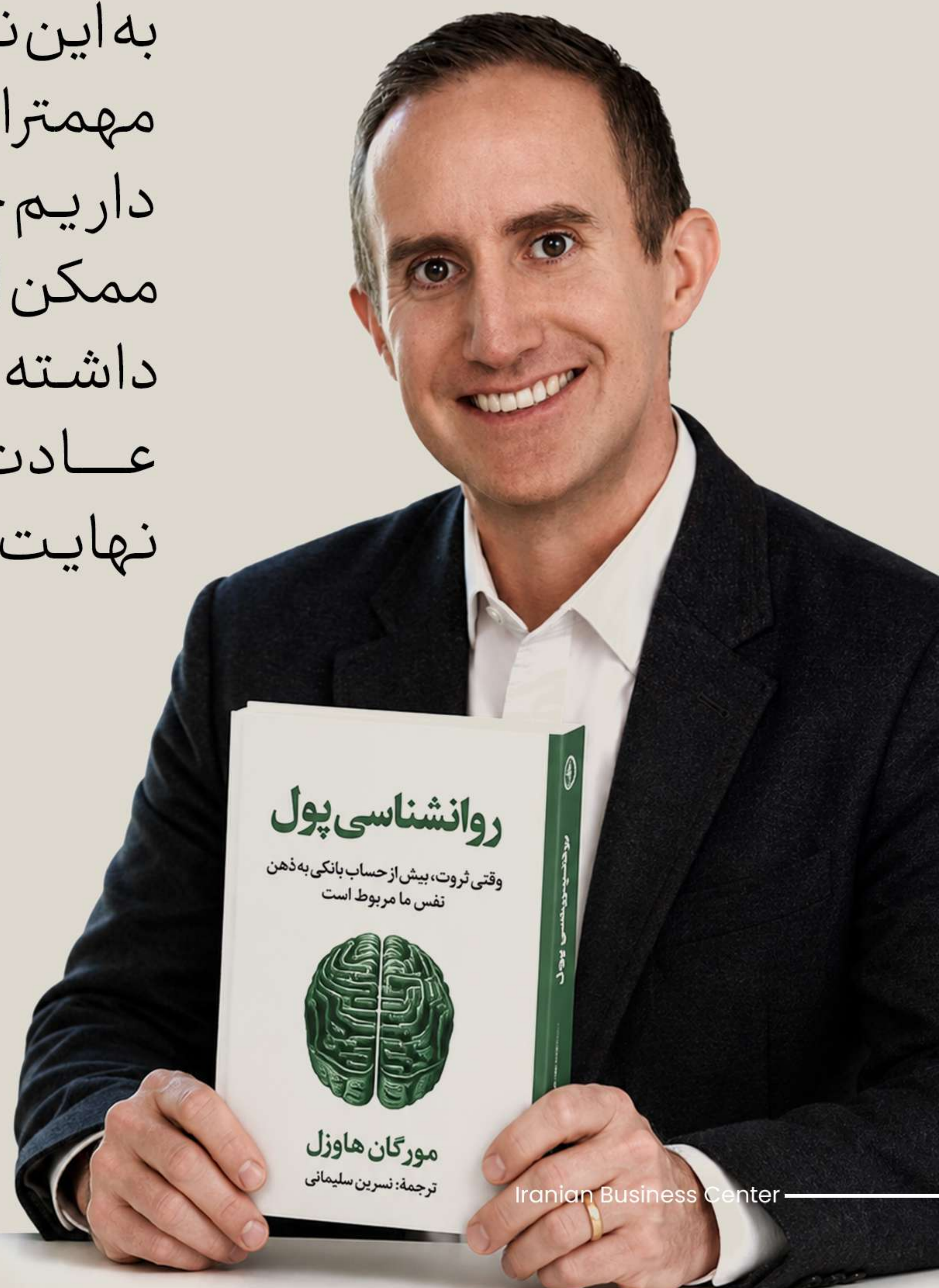
CUSTOM DESIGN FINE JEWELRY

« روان شناسی پول »

وقتی ثروت، بیشتر از حساب بانکی به ذهن ما
مربوط است

در کتاب The Psychology of Money، مورگان هاوزل درباره چیزی صحبت می کند که در دنیای مالی کمتر به آن توجه می شود: رابطه ما با پول. او نشان می دهد که تصمیم های مالی همیشه منطقی و حساب شده نیستند؛ بلکه ترس، طمع، تجربه های گذشته و حتی شخصیت ما، نقش بزرگی در نحوه خرج کردن، پس انداز و سرمایه گذاری مان دارند.

هاوزل معتقد است موفقیت مالی فقط به این نیست که چقدر پول درمی آوریم؛ مهمتر از آن، این است که با پولی که داریم چگونه رفتار میکنیم. ممکن است دو نفر درآمد مشابهی داشته باشند، اما به دلیل تفاوت در عادت ها و نگاهشان به پول، در نهایت به نتایج کاملاً متفاوتی برسند.



فرمول هاوزل ساده است:

ثروت = رفتار درست + زمان + صبر

در نهایت، The Psychology of Money، بیش‌تر از آن که کتابی درباره پول باشد، کتابی درباره انسان است؛ درباره تصمیم‌هایی که می‌گیریم، اشتباه‌هایی که تکرار می‌کنیم و این که چطور می‌توانیم رابطه سالم‌تری با پول بسازیم.

یکی از جذاب‌ترین پیام‌های کتاب این است که ثروت واقعی معمولاً آرام و بی‌سرو صدا ساخته می‌شود؛ با صبر، پس‌انداز، کنترل خواسته‌ها و تصمیم‌های درست در طول زمان. چیزی که امروز کوچک به نظر می‌رسد، اگر برای مدت کافی ادامه پیدا کند، میتواند در آینده تفاوت بزرگی ایجاد کند.

هاوزل همچنین یادآوری می‌کند که در سرمایه‌گذاری، همیشه قرار نیست بیشترین ریسک را بپذیریم تا بیشترین سود را به دست آوریم. گاهی مهمترین مهارت مالی، توانایی دوام آوردن، حفظ آرامش و ماندن در بازی برای مدت طولانی است.

روانشناسی پول

وقتی ثروت، بیش از حساب بانکی، به ذهن
نفس ما مربوط است



مورگان هاوزل

ترجمه: نسرين سلیمانی

روانشناسی پول

مورگان هاوزل

تصمیم‌ها
عادت‌ها
باورها

✓ صبر
✓ انضباط
✓ آزادی مالی

گاهی بزرگ‌ترین تصمیم مالی، چیزی نیست که بخری یا سرمایه‌گذاری کنی؛ بلکه چیزی است که تصمیم می‌گیری برایش عجله نکنی.

اقتصاد آمریکا در آگوست ۲۰۲۶؛

رشد ادامه دارد، اما نشانه‌های احتیاط بیشتر شده‌اند

اقتصاد آمریکا در آگوست ۲۰۲۶ همچنان در مسیر رشد قرار دارد، اما تصویر اقتصادی کشور نسبت به ماه‌های گذشته پیچیده‌تر شده است. رشد اقتصادی ادامه دارد و بخش خدمات و سرمایه‌گذاری‌های فناوری، به خصوص در حوزه هوش مصنوعی، عملکرد قدرتمندی دارند؛ در مقابل، بازار کار و مصرف خانوارها نشانه‌هایی از سرد شدن نشان می‌دهند.

تورم؛ هنوز بالاتر از هدف فدرال رزرو

تورم همچنان یکی از مهمترین نگرانی‌های اقتصاد آمریکا است. شاخص CPI در ژوئیه ۰.۱ درصد افزایش یافت و نرخ تورم سالانه به ۳.۴ درصد رسید. هزینه مسکن همچنان یکی از عوامل اصلی افزایش قیمت‌ها بود و حدود دو سوم رشد ماهانه CPI را تشکیل داد، در حالی که قیمت انرژی ۱.۵ درصد کاهش یافت. بنابراین، اگرچه تورم نسبت به اوج‌های گذشته کاهش یافته، هنوز فاصله قابل توجهی با هدف ۲ درصدی فدرال رزرو دارد.

رشد اقتصادی؛ آرام‌تر اما همچنان مثبت
اقتصاد آمریکا در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۶ با نرخ سالانه ۱.۵ درصد رشد کرد؛ رقمی پایین‌تر از رشد ۲.۱ درصدی سه ماهه اول.

با این حال، بخش خصوصی همچنان فعال است و سرمایه‌گذاری شرکت‌ها و افزایش بهره‌وری از عوامل مهم حمایت‌کننده اقتصاد هستند.

در همین حال، شاخص فعالیت اقتصادی در بخش خدمات در آگوست به ۵۶.۸ رسید؛ بالاترین سطح از دسامبر ۲۰۲۴ این موضوع نشان می‌دهد که با وجود کند شدن برخی بخش‌ها، اقتصاد آمریکا هنوز از بخش خدمات قدرت قابل توجهی می‌گیرد.



بازار کار؛ اولین نشانه های ضعف

بازار کار یکی از بخش هایی است که در ماه های اخیر بیشتر مورد توجه قرار گرفته است.

اقتصاد آمریکا در ژوئیه ۲۳ هزار شغل از دست داد و نرخ بیکاری در ۴.۱ درصد باقی ماند.

این ارقام به معنی ورود بازار کار به بحران نیست، اما نشان می دهد سرعت ایجاد اشتغال کاهش پیدا کرده است. همزمان، کاهش مشارکت نیروی کار و فشار هزینه های زندگی باعث شده وضعیت مالی خانوار ها به یکی از نگرانی های اصلی اقتصاد تبدیل شود.

مصرف کننده ؛ نقطه ضعف جدید اقتصاد

فروش خرده فروشی آمریکا در ژوئیه ۰.۶ درصد کاهش یافت؛ نخستین افت در ۹ ماه گذشته. این کاهش نگرانی هایی درباره قدرت مصرف کننده آمریکایی ایجاد کرده است، هرچند بخشی از افت به عوامل موقتی مانند تغییر الگوی خرید و کاهش قیمت بنزین مربوط می شود.

با توجه به اینکه مصرف خانوار یکی از ستون های اصلی اقتصاد آمریکا است، ادامه این روند می تواند در ماه های آینده اهمیت زیادی پیدا کند.

فدرال رزرو؛ تصمیمی دشوار میان تورم و رشد

فدرال رزرو در نشست ژوئیه نرخ بهره را در محدوده ۳.۵ تا ۳.۷۵ درصد ثابت نگه داشت. اعضای بانک مرکزی اعلام کردند که فعالیت اقتصادی همچنان با سرعت مناسبی در حال گسترش است، اما تورم هنوز بالاتر از هدف ۲ درصدی قرار دارد.

جالب اینکه سه عضو فدرال رزرو در آن نشست خواهان افزایش ۰.۲۵ واحد درصدی نرخ بهره بودند.

به همین دلیل، مسیر نرخ بهره در ماه های آینده به داده های تورم، اشتغال و مصرف بستگی زیادی خواهد داشت.

فناوری و هوش مصنوعی؛ موتور جدید رشد

یکی از مهم ترین تغییرات ساختاری اقتصاد آمریکا در سال ۲۰۲۶، افزایش سرمایه گذاری شرکت هادر فناوری و زیرساخت های مرتبط با هوش مصنوعی است. این سرمایه گذاری هادر کنار رشد بهره وری، بخشی از ضعف مصرف و سایر بخش های اقتصادی را جبران کرده اند. شاخص **Leading Economic Index** نیز در ژوئیه ۰.۲ درصد افزایش یافت و برای نخستین بار طی بیش از چهار سال، رشد شش ماهه آن مثبت شد.

جمع بندی

اقتصاد آمریکا در آگوست ۲۰۲۶ نه بایک رکود جدی مواجه است و نه در شرایط یک رونق گسترده قرار دارد. رشد اقتصادی ادامه دارد، اما ترکیب آن در حال تغییر است. مصرف کننده و بازار مسکن تحت فشار نرخ های بهره و هزینه های بالا قرار گرفته اند، در حالی که خدمات، سرمایه گذاری شرکت ها و فناوری های جدید، به خصوص هوش مصنوعی، همچنان به اقتصاد انرژی می دهند. در روزهای پایانی آگوست، انتشار داده های PCE، درآمد و مخارج شخصی و برآورد جدید GDP اهمیت زیادی دارد؛ زیرا این گزارش ها می توانند تصویر دقیق تری از مسرتورم، قدرت مصرف کننده و تصمیم احتمالی فدرال رزرو در نشست سپتامبر ارائه کنند.

چشم انداز اقتصاد آمریکا

سپتامبر ۲۰۲۶

سپتامبر می تواند یکی از مهم ترین ماه های اقتصادی آمریکا در سال ۲۰۲۶ باشد؛ چرا که فدرال رزرو باید میان تورم همچنان بالا و بازار کاری که در حال سرد شدن است تصمیم گیری کند.

نرخ بهره در کانون توجه

بیشتر اقتصاددانان انتظار دارند فدرال رزرو در سپتامبر نرخ بهره را در محدوده ۳.۵ تا ۳.۷۵ درصد حفظ کند و برای تصمیم های بعدی منتظر داده های جدید بماند. با این حال، برخی تحلیلگران احتمال افزایش ۲۵ واحد پایه ای نرخ بهره را نیز مطرح کرده اند؛ بنابراین گزارش های تورم و اشتغال اهمیت ویژه ای خواهند داشت.

رشد ادامه دارد، اما آرام تر

پیش بینی های موسسات بزرگی مانند Goldman Sachs همچنان از ادامه رشد اقتصاد آمریکا حمایت می کنند و احتمال رکود شدید را پایین می دانند. در عین حال، مصرف کننده و بازار مسکن تحت فشار نرخ های بهره قرار دارند، در حالی که خدمات، فناوری و سرمایه گذاری در هوش مصنوعی همچنان از نقاط قوت اقتصاد هستند.

جمع بندی

چشم انداز سپتامبر را می توان «رشد مقاوم اما محتاطانه» توصیف کرد. اگر تورم کاهش یابد و بازار کار ضعیف تر شود، احتمال کاهش نرخ بهره بیشتر می شود؛ اما بازگشت فشار های تورمی می تواند فدرال رزرو را به حفظ نرخ های بالا یا حتی افزایش دوباره آنها وادار کند. به همین دلیل، سپتامبر احتمالاً ماهی مهم برای تعیین مسیر اقتصاد آمریکا در ماه های پایانی ۲۰۲۶ خواهد بود.



MAGIC RUGS

HANDMADE PERSIAN & FINE ORIENTAL RUGS

دنیایی از رنگ و نقش زیر پای شما

فروشگاه Magic Rugs یک فروشگاه فرش است که طیف وسیعی از فرش‌های دستباف و ماشینی را از سراسر جهان ارائه می‌دهد. این فروشگاه به شما کمک می‌کند تا فرش مناسب برای خانه خود را با توجه به سبک، رنگ و اندازه مورد نظر خود انتخاب کنید.

فرش‌های Magic Rugs از مواد با کیفیت بالا ساخته شده‌اند و برای ماندگاری طراحی شده‌اند. این فروشگاه همچنین ضمانت‌های مختلفی را برای محافظت از خرید شما ارائه می‌دهد. فرش‌های جادویی به سراسر کشور ارسال می‌شود.

همین امروز به وبسایت فرش‌های جادویی سر بزنید و فرش رویایی خود را پیدا کنید!

🌐 Magicrugs.com
📷 [Magicrugsusa](https://www.instagram.com/magicrugsusa)



MAGIC RUGS

HANDMADE PERSIAN & FINE ORIENTAL RUGS

Before

Skin may look dull and tired



After

Reveal your natural glow



لیزر موهای زائد

فیشیال سفارشی

پلاσμα فیرو بلاست

پیلینگ شیمیایی

میکرونیدلینگ و بیولوئید

درماپلنینگ

میکرودرم ابریژن

میکروکارنت فیشیال

میکروکارنت فیشیال

میکروپیگمنتیشن و آرایش دائمی

سایر خدمات پوست و زیبایی

*Love the skin
you're in*

پوستت را دوست داشته باش

TULIP
SKIN CLINIC
By Azar Nejad



(571) 245-1961



445A Carlisle Dr, Herndon VA 20170



2lipskinclinic@gmail.com



2lipskinclinic

تجارت هنر و اصالت در گالری فرش سورنا

گالری فرش سورنا مجموعه‌ای کم‌نظیر از قالی‌های اصیل ایرانی، شاهکارهای عتیقه و فرش‌های نفیس اوشاک را گردآوری کرده است. ما با وسواس فراوان، آثاری را انتخاب می‌کنیم که نماد هنر دست، تاریخ غنی و زیبایی ماندگار باشند.

اگر به دنبال قطعاتی خاص با ابعاد بزرگ و کمیاب هستید، مجموعه ما دسترسی مستقیم به ممتازترین فرش‌های جهان را برای طراحان و مجموعه‌داران فراهم می‌کند. هر گره در این فرش‌ها، داستانی از ظرافت و اصالت را روایت می‌کند.



SURENA RUGS
Timeless Treasures

www.surenarugs.com

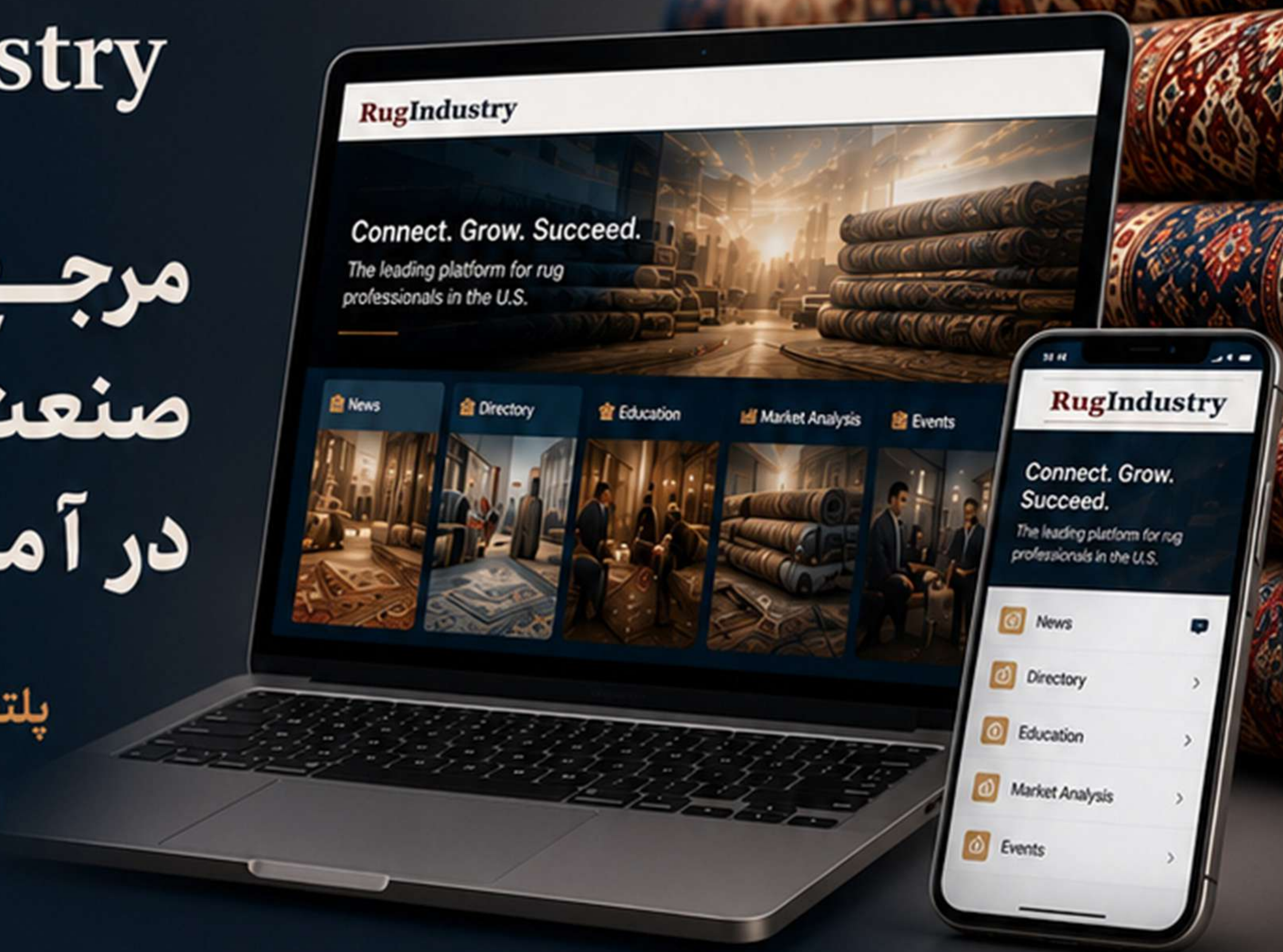


RugIndustry

مرجع دیجیتال صنعت فرش و قالی در آمریکا

پلتفرم تخصصی صنعت فرش

RugIndustry.com



جایی که فروشندگان، تولیدکنندگان
واردکنندگان و طراحان داخلی
برای دیده شدن، رشد و آگاهی به
آن مراجعه می کنند.



ماخبار صنعت، دایرکتوری کسب و کارها
مرکز آموزش، تحلیل بازار و پوشش
رویدادهای تجاری را در یک فضای
حرفه ای ارائه می دهیم.



امروز به جمع حرفه ای های
صنعت فرش پیوندید.

www.RugIndustry.com





خدمات تعمیرات و بازسازی منزل شما

HandyManCLT یک شرکت خدمات فنی و تعمیرات منزل است که طیف وسیعی از خدمات را برای رفع نیازهای شما ارائه می‌دهد.

خدمات HandyManCLT:

- تعمیرات منزل: از جمله تعمیر دیوارها، سقف، کف و سایر بخش‌های منزل.
- نقاشی داخلی: رنگ‌آمیزی دیوارها، سقف و سایر سطوح داخلی.
- مونتاژ مبلمان: مونتاژ و نصب انواع مبلمان و تجهیزات منزل.
- نصب لوازم خانگی: نصب و راه‌اندازی انواع لوازم خانگی مانند یخچال، ماشین لباسشویی و....
- خدمات HVAC: تعمیر و نگهداری سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی.
- خدمات برق: تعمیر و نصب سیستم‌های برقی، سیم‌کشی، نصب لوسترو....

(980) 313 1914

www.handymanclt.com

service@handymanclt.com



فرصتی دوباره برای آموزش

Second Chance Education Inc.

خدمات SCE

سازمان SCE، با هدف ارائه فرصتی دوباره برای آموزش به این افراد، فعالیت می‌کند. SCE یک سازمان غیرانتفاعی است که در زمینه‌های مختلف آموزشی، از جمله آموزش زبان انگلیسی، آموزش مهارت‌های زندگی، و ارائه راهنمایی برای ادامه تحصیل به افراد نیازمند فعالیت می‌کند.

SCE در طول سال‌های فعالیت خود، به هزاران نفر کمک کرده است تا زندگی خود را تغییر دهند. بسیاری از فارغ‌التحصیلان SCE توانسته‌اند شغل مناسبی پیدا کنند، به تحصیلات خود ادامه دهند و به اعضای فعال جامعه تبدیل شوند.

آموزش همواره نقشی کلیدی در پیشرفت و موفقیت افراد ایفا می‌کند. ولی متأسفانه، بسیاری از افراد به دلیل شرایط مختلف، از جمله محرومیت‌های اقتصادی، مشکلات خانوادگی یا ترک تحصیل در سنین پایین، از فرصت‌های آموزشی مناسب محروم می‌شوند.

چگونه می‌توانید به SCE کمک کنید؟

شما می‌توانید با کمک‌های مالی، داوطلب شدن وقت خود یا اهدای تجهیزات به SCE کمک کنید. هرگونه کمکی که شما انجام دهید، می‌تواند تغییری بزرگ در زندگی یک فرد نیازمند ایجاد کند.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد SCE و نحوه کمک به این سازمان می‌توانید به وبسایت این سازمان به آدرس www.sceus.org مراجعه کنید.



چرا در آمریکا حتی برای اجاره‌ی خانه هم ممکن است سابقه اعتباری شما بررسی شود؟

چند وقت پیش، زمانی که به دنبال اجاره‌ی یک آپارتمان در آمریکا بودم، با نکته‌ای مواجه شدم که شاید برای بسیاری از مهاجران تازه وارد تعجب آور باشد: صاحبخانه یا شرکت مدیریت ساختمان، سابقه اعتباری من را بررسی کرد. در نگاه اول ممکن است این سوال پیش بیاید:

من که قرار نیست از آنها پول قرض بگیرم؛ فقط می‌خواهم خانه اجاره کنم. چرا باید کردیت من را بررسی کنند؟ پاسخ، یکی از مهم‌ترین تفاوت‌های سیستم مالی آمریکا با بسیاری از کشورهاست. در آمریکا، سابقه اعتباری فقط برای گرفتن کارت اعتباری یا وام خودرو و مسکن استفاده نمی‌شود. Credit History در بسیاری از تصمیم‌های مالی روزمره شما نقش دارد؛ حتی ممکن است در فرآیند اجاره‌ی خانه نیز مورد بررسی قرار گیرد.

برای یک مهاجر، این موضوع میتواند بسیار مهم باشد؛ زیرا ممکن است شما درآمد خوب، پس‌انداز کافی و شغل معتبر داشته باشید، اما در عین حال سابقه اعتباری بسیار کوتاه یا حتی تقریباً صفر داشته باشید. اینجاست که یکی از بزرگ‌ترین سوء تفاهم‌های مهاجران تازه وارد شکل می‌گیرد: داشتن پول و داشتن اعتبار، دو چیز کاملاً متفاوت هستند.

Faezeh Tash

@tashfaeze

تصور کنید فردی تازه به آمریکا آمده است. شغل خوبی پیدا کرده، درآمد مناسبی دارد و حتی مقدار قابل توجهی پول در حساب بانکی خود نگه میدارد. از نظر خودش، وضعیت مالی کاملاً مناسب است. اما وقتی برای یک آپارتمان درخواست می دهد، ممکن است شرکت مدیریت ساختمان پرسد:

سابقه پرداخت شما چیست؟ آیا قبلاً در آمریکا تعهدات مالی خود را به موقع پرداخت کرده اید؟

اگر پاسخ این سوال از طریق **Credit History** مشخص نباشد، درآمد بالا به تنهایی ممکن است تمام نگرانی های طرف مقابل را برطرف نکند. این به معنای آن نیست که فرد از نظر مالی قابل اعتماد نیست. مسئله این است که سیستم اعتباری آمریکا هنوز اطلاعات کافی درباره رفتار مالی او ندارد. در دنیای Credit، نداشتن سابقه با داشتن سابقه بد یکی نیست. این تفاوت بسیار مهم است.

Credit History

سابقه ای از نحوه مدیریت تعهدات اعتباری شماست.

برای مثال، اطلاعاتی مانند:

- چه حساب های اعتباری دارید؛
- چه مدت است که این حساب ها را دارید؛
- آیا پرداخت ها را به موقع انجام داده اید؛
- چه مقدار از اعتبار در دسترس خود را استفاده میکنید؛
- چه زمانی برای اعتبار جدید درخواست داده اید؛
- و چه مقدار بدهی در حساب های اعتباری خود دارید.

این اطلاعات می تواند در گزارش های اعتباری شما ثبت شود و در نهایت روی Credit Score شما تاثیر بگذارد.

بنابراین، وقتی یک مهاجر میگوید: من هیچ بدهی ندارم، پس چرا Credit Score خوبی ندارم؟

پاسخ این است که نداشتن بدهی با داشتن سابقه اعتباری مثبت یکسان نیست.

ممکن است شما هیچ بدهی بدی نداشته باشید، اما اگر هنوز از اعتبار آمریکا استفاده نکرده باشید، اطلاعات کافی برای ایجاد یک سابقه اعتباری قوی نیز وجود ندارد. از دید صاحبخانه، اجاره دادن یک خانه نیز نوعی ریسک مالی است. شما هر ماه مبلغی را پرداخت میکنید و صاحبخانه میخواهد بداند که احتمال پرداخت منظم اجاره چقدر است.

Credit Report نمی تواند آینده را تضمین کند و Credit Score نیز معیار کاملی برای سنجش شخصیت یا توانایی مالی یک فرد نیست؛ اما برای بسیاری از شرکت هاییک از ابزارهایی است که برای ارزیابی ریسک استفاده میشود. به همین دلیل، ممکن است هنگام اجاره ی آپارتمان با مواردی مانند این مواجه شوید:

Credit Check

Background Check

Income Verification

گاهی و Rental History Verification

این فرآیندها بایکدیگر متفاوت هستند و هر کدام اطلاعات متفاوتی را بررسی میکنند.

پس مهاجر تازه وارد از کجا باید شروع کند؟

اولین قدم، درک این موضوع است که ساختن Credit یک اتفاق یک شبه نیست. اگر تازه وارد آمریکاشده‌اید، ممکن است لازم باشد به تدریج یک سابقه اعتباری ایجاد کنید.

کارت اعتباری نباید به معنای خرج کردن بیشتر از توان مالی شما باشد. به عنوان یک اصل ساده: از کارت‌های اعتباری برای ساختن سابقه مالی استفاده کنید، نه برای ساختن بدهی.

گاهی فرد تازه وارد پس از دریافت اولین کارت اعتباری، با دیدن یک Credit Limit نسبتاً بالا تصور میکند که بانک این مبلغ را به عنوان «بودجه قابل خرج کردن» در اختیار او قرار داده است. اما سقف اعتبار است، نه پیشنهاد هزینه کردن.

اگر بانک به شما \$۱۰,۰۰۰ اعتبار داده است، به این معنا نیست که باید \$۱۰,۰۰۰ خرج کنید. هدف اصلی باید ایجاد یک سابقه پرداخت منظم و مدیریت مسئولانه اعتبار باشد. تجربه جست و جوی آپارتمان برای من یادآور یک واقعیت مهم بود: کردیت در آمریکا فقط یک عدد روی صفحه نیست.

برای بسیاری از مهاجران، اهمیت کردیت زمانی مشخص می‌شود که بخواهند یک خانه اجاره کنند، خودرو بخرند، برای کارت اعتباری جدید درخواست دهند یا در آینده برای **mortgage** اقدام کنند. به همین دلیل، بهتر است ساختن کردیت را به زمانی موکول نکنیم که واقعا به آن نیاز پیدا کرده ایم. چون معمولاً درست در همان زمانی که به کردیت خوب نیاز داریم، دیگر فرصت کافی برای ساختن آن از صفر نداریم.

یکی از بزرگ‌ترین درس‌هایی که مهاجران باید درباره سیستم مالی آمریکا بدانند این است که درآمد، دارایی و کردیت سه مفهوم متفاوت هستند. ممکن است درآمد بسیار خوبی داشته باشید، اما **Credit History** محدودی داشته باشید. ممکن است پول زیادی در حساب بانکی خود داشته باشید، اما Credit Score بالایی نداشته باشید. و ممکن است هیچ بدهی معوقی نداشته باشید، اما هنوز سابقه اعتباری کافی برای برخی تصمیم‌های مالی نداشته باشید. بنابراین اگر تازه به آمریکا آمده‌اید، فقط به فکر پیدا کردن شغل و افتتاح حساب بانکی نباشید. ساختن یک سابقه اعتباری سالم نیز بخشی از ساختن زندگی مالی شما در آمریکاست.

سلب مسئولیت

این مطلب صرفاً با هدف ارائه اطلاعات عمومی و افزایش آگاهی مالی تهیه شده است. نویسنده متخصص کارت های اعتباری یا مشاور اعتباری نیست و مطالب ارائه شده در این مقاله مشاوره مالی، اعتباری، حقوقی یا سرمایه گذاری محسوب نمی شود.

شرایط اعتباری و مالی هر فرد متفاوت است و تصمیم گیری درباره کارت های اعتباری، وام ها یا سایر محصولات مالی باید با توجه به شرایط شخصی فرد و پس از بررسی اطلاعات رسمی مربوط به آن محصول انجام شود. در صورت نیاز، توصیه می شود برای دریافت مشاوره تخصصی با یک متخصص مالی یا اعتباری واجد شرایط مشورت کنید.

Disclaimer

This article is provided for general informational and educational purposes only and is not intended to constitute financial, credit, legal, investment, or other professional advice .

The author is not a credit card specialist or credit counselor, and the information presented should not be considered personalized financial or credit advice .

Every individual's financial and credit circumstances are different .

Before making decisions regarding credit cards, loans, or other financial products, readers should review the official terms and conditions of the relevant product and consider seeking advice from a qualified financial or credit professional .

از همراهی شما سپاسگزاریم

به آخرین صفحه از این شماره مجله رسیدیم. سفری که امیدواریم برایتان لذت بخش بوده باشد. در این شماره، با مطالبی در زمینه‌های مختلف همراه شما بودیم.

هدف ما از انتشار این مجله، ارائه اطلاعات مفید و کاربردی به شما خوانندگان عزیز و همچنین حمایت از کسب و کارهای ایرانی در آمریکا است. امیدواریم که از خواندن این مجله لذت برده باشید و مطالب آن برایتان مفید بوده باشد.

ما جراحویی ما در اینجا به پایان نمی‌رسد!
برای عضویت در خبرنامه به سایت ما مراجعه کنید و ما را در اینستاگرام دنبال کنید.



با



پادشاه کسب و کار خود باشید

Be the KING of Your Own Business

