

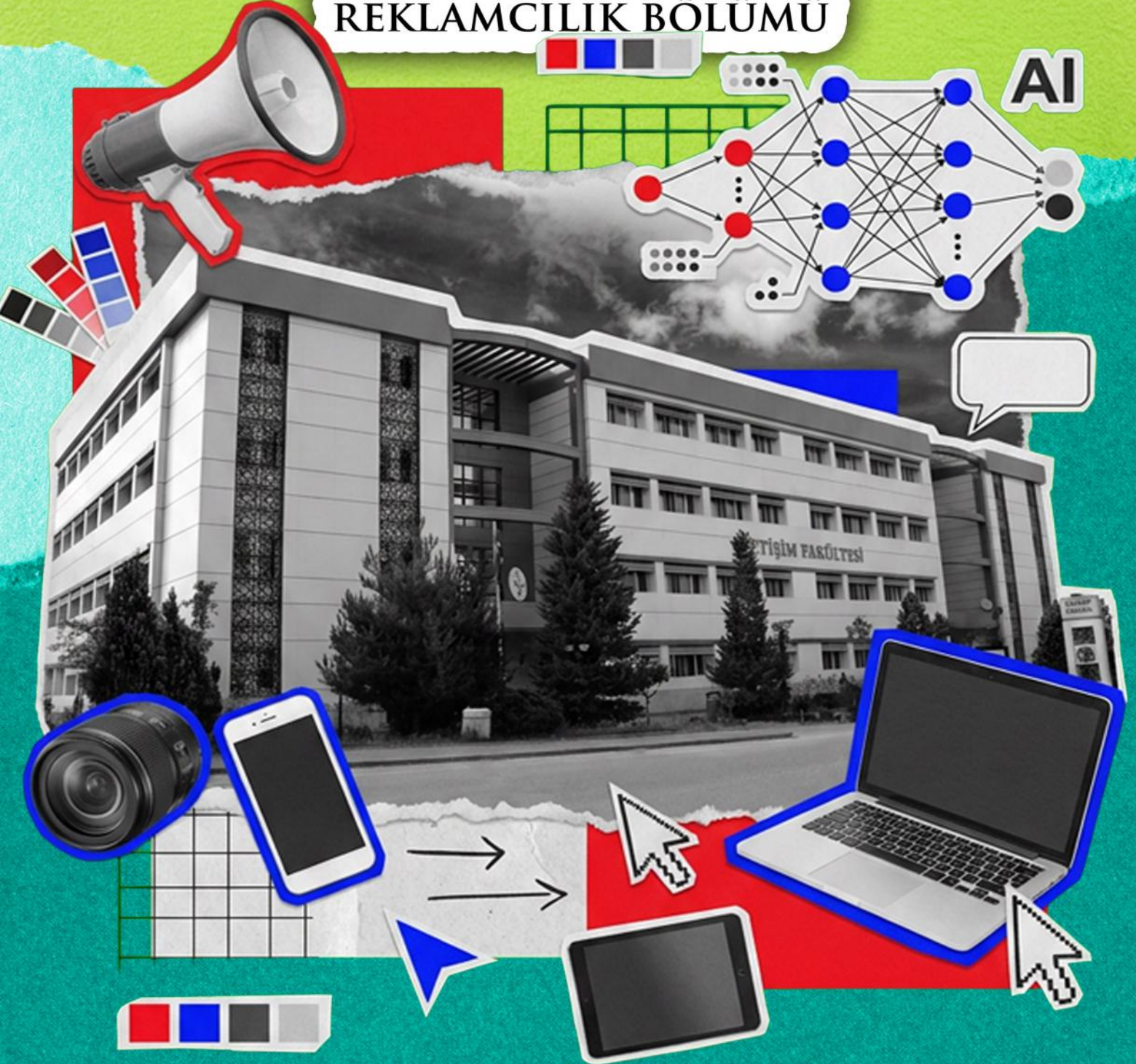




SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ



AI



neden

selçuk
üniversitesi

reklamcılık.



çünkü burada fikir, sadece fikir olarak kalmaz.

Selçuk Üniversitesi Reklamcılık Bölümü'nde reklamcılığı yalnızca "reklam yapmak" olarak görmüyoruz. Bir fikrin nasıl doğduğunu, nasıl stratejiye dönüştüğünü, nasıl görselleştirdiğini ve insanlarda nasıl etki bıraktığını birlikte keşfediyoruz. Burada yaratıcılık; araştırma, strateji, tasarım, yazarlık, dijital medya ve teknolojiyle birleşir. Yani sadece güzel işler değil, anlamı olan işler üretmeyi öğrenirsin.

Burada seni bekleyen şey:

Fikir üretmek, ekip olmak, markaları anlamak, kampanya geliştirmek, dijital dünyayı okumak ve kendi sesini bulmak.

Bölümümüz; yaratıcı, eleştirel düşünen, etik değerlere bağlı ve çağın iletişim dilini anlayan reklamcılar yetiştirmek için burada.

reklamcılık buradan başlar



yaratıcı üretim alanı

Reklamcılık Bölümü, yaratıcı endüstrilerin merkezinde yer alan dinamik bir eğitim alanı sunar. Burada öğrenciler yalnızca ders dinlemez; araştırır, üretir, tartışır, dener, sunar ve geliştirir. Günümüz reklamcılığı artık sadece afiş, slogan ya da televizyon reklamı değildir. Sosyal medya, dijital kampanyalar, yapay zekâ, içerik üretimi, deneyim tasarımı, marka stratejisi ve veri odaklı iletişim bu dünyanın parçasıdır.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü'nde öğrenciler, reklamcılığın bu yeni dünyasına hem teorik bilgiyle hem de uygulamalı üretimlerle hazırlanır.

Kısacası: Burada reklamcılığı izleyen değil, reklamcılığı üreten tarafta olursun.

seni neler bekliyor.?



sadece sınıf değil; atölye, ekip, festival, proje ve sahne

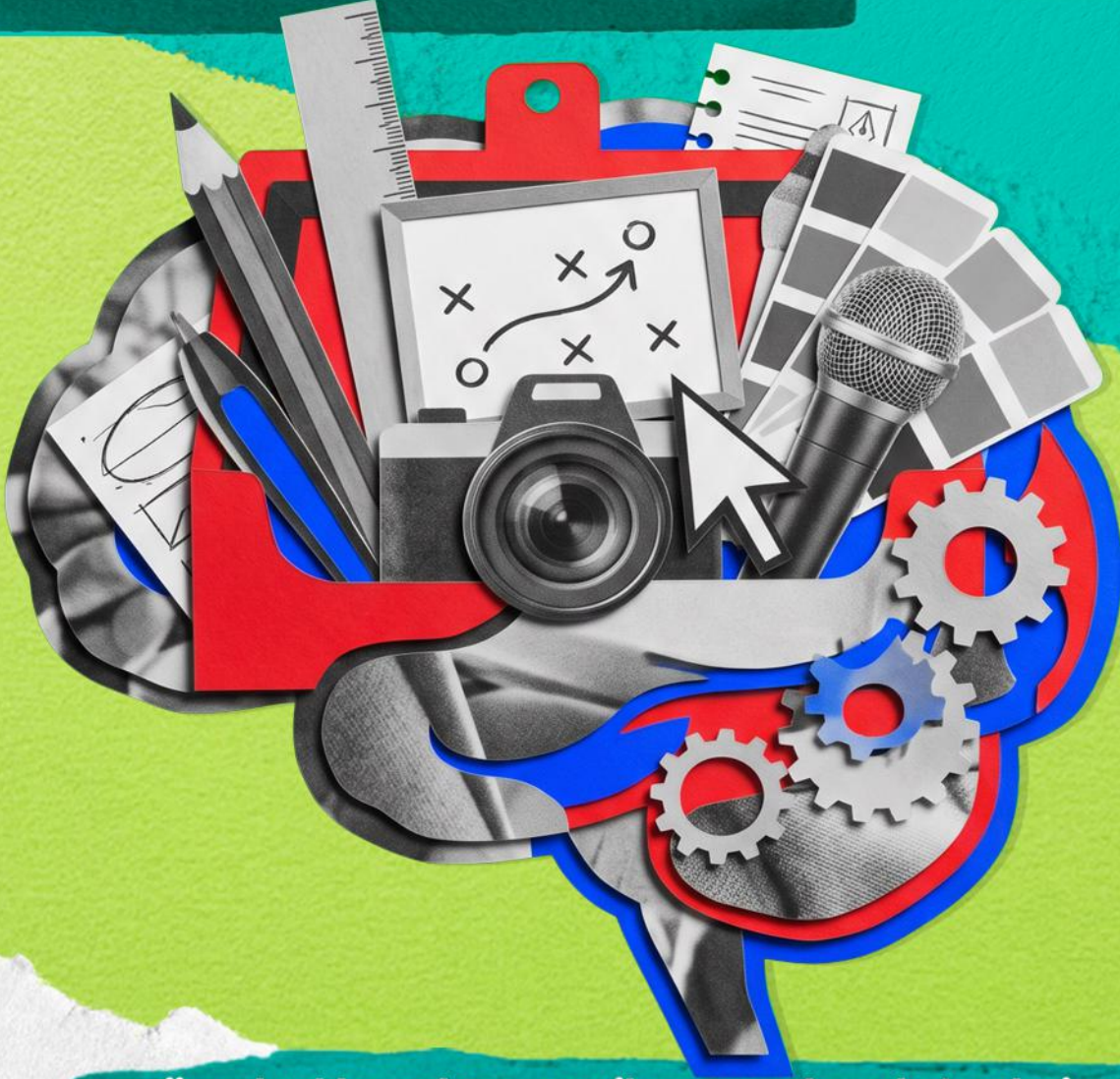
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümünde öğrencilik, yalnızca ders programından ibaret değildir. Bölüm hayatı; atölyeler, öğrenci takımları, sektör buluşmaları, yarışmalar, projeler ve yaratıcı üretim süreçleriyle zenginleşir. Bir gün kampanya fikri geliştirirken, başka bir gün bir marka sunumu hazırlayabilir; bir etkinliğin organizasyonunda görev alabilir ya da bir yarışma projesinin parçası olabilirsiniz.

Seni bekleyenler:

Dijital Medya Atölyesi, Öğrenci proje takımları, MarkaFest , MarkaFest Akademi, Beslenme Saati, Ulusal ve uluslararası yarışmalar, Mesleki staj, Bitirme projesi, Gerçek sektör deneyimleri

Burada öğrencilik, "beklemek" değil; dahil olmak, üretmek ve görünür olmaktır.

ders değil yaratıcı donanım



güncel reklamcılığın teorik ve uygulamalı dersleri

Selçuk Reklamcılık'ta dersler, reklamcılığın bugünkü dünyasına göre şekillenen teorik ve uygulamalı içeriklerle yürütülür. Amaç, öğrencinin hem düşünen hem üreten bir reklamcı kimliği kazanmasıdır.

Bu bölümde şunları öğrenirsin:

İnsanı ve tüketici davranışını anlamayı, marka stratejisi kurmayı, yaratıcı fikir geliştirmeyi, reklam metni yazmayı, görsel düşünmeyi, dijital içerik üretmeyi, yapay zekâyı iletişim süreçlerinde kullanmayı, kampanya tasarlamayı, proje yönetmeyi ve fikrini etkili biçimde sunmayı.

Burada dersler ezber için değil; portföyüne, kariyerine ve yaratıcı kimliğine katkı sağlamak için vardır.

Yapay zeka,

Dijital Medya ve Yeni Reklamcılık



çünkü reklamcılık değişiyor

Bugünün reklamcısı yalnızca fikir üreten kişi değildir. Aynı zamanda teknolojiyi anlayan, dijital platformları okuyabilen, veriyi yorumlayabilen ve yeni araçları yaratıcı biçimde kullanabilen kişidir. Bu nedenle bölümde dijitalleşme, yapay zekâ, oyunlaştırma, dijital içerik üretimi, reklam filmi, sosyal medya ve yeni medya uygulamaları önemli bir yer tutar.

Burada amaç:

Teknolojiyi sadece kullanmak değil, yaratıcı sürecin bir parçası haline getirmektir.

Yapay zekâ destekli fikir geliştirme, dijital kampanya üretimi, içerik tasarımı ve çoklu medya anlatılarıyla öğrenciler güncel reklamcılık dünyasına hazırlanır.

Geleceğin reklamcısı, yalnızca "iyi fikir" bulan değil; o fikri doğru mecrada, doğru dille ve doğru teknolojiyle hayata geçiren kişidir.

Okurken mesleğini uygula



teori sınıfta başlar, deneyim atölyede büyür.

Selçuk Reklamcılık'ta öğrenciler, öğrendiklerini uygulamaya dönüştürebilecekleri üretim alanlarıyla desteklenir. Dijital Medya Atölyesi, öğrencilerin fikirlerini somut projelere dönüştürebilecekleri yaratıcı bir üretim alanı sunar. Burada içerik üretimi, dijital medya uygulamaları, kampanya geliştirme, video, podcast, görsel üretim ve proje çalışmaları öğrencilik hayatının doğal bir parçasına dönüşür.

Bölümde seni bekleyen üretim alanları:

Dijital Medya Atölyesi, ÜN TV Stüdyoları, Radyo Üniversite Stüdyoları

Bu alanlar sayesinde öğrenciler yalnızca "reklamcılığı öğrenmez"; reklamcılığı deneyimler, üretir ve portföyüne dönüştürür.

Fikir işidir takım

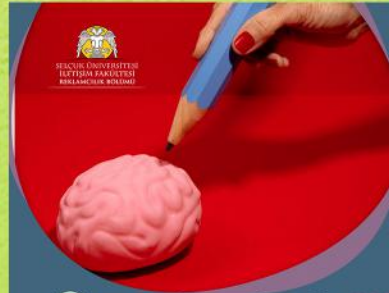


PRO-ACT

ALANI
ÖĞRENCİ PROJELERİ - TÜBİTAK, AVRUPA BİRLİĞİ, BAP VE GİRİŞİMCİLİK PROJELERİ

AÇIKLAMA
PRO-ACT, ARAŞTIRMA, YENİLİK VE PROJE GELİŞTİRME KÜLTÜRÜNÜ DESTEKLEYEN BİR ÖĞRENCİ TAKIMIDIR. ÖĞRENCİLER, AKADEMİSYENLERLE BİRLİĞİ İÇİNDE TÜBİTAK, ERASMUS+, AVRUPA BİRLİĞİ VE ÜNİVERSİTE DESTEKLİ PROJELER ÖRETİR.

KAZANIMLAR
PROJE YAZIMI, ARAŞTIRMA TASARIMI VE RAPORLAMA BECERİLERİ GELİŞİR. BİLİMSEL DÜŞÜNME, YENİLİKÇİLİK VE GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ KAZANIR. AKADEMİK ÜRETKENLİK VE PROJE DENEYİMİ PORTFÖYLERİNE YANSIR. BURSİYER OLARAK ÇALIŞILIR.



CRE-ACT

ALANI
SEKTÖREL YARATICILIK YARIŞMALAR

AÇIKLAMA
CRE-ACT, REKLAMCILIK YARATICI YÖNÜNDÜ ULUSAL VE ULUSLARARASI YARIŞMALARDA GÖRÜNÜR KILIMAYI AMAÇLAR. TAKIM ÜYELERİ: YOUNG LIONS, GENÇ KIRMIZI AYDIN DOĞAN GENÇ İLETİŞİMCİLER, TRT GENÇ İLETİŞİMCİLER, RATEM, A AWARDS, MIXX AWARDS, UDIADS, ADMINDS GİBİ YARIŞMALARDA ÜRETİMDEN SUNUMA KADAR TÜM SÜRECİ DENEYİMLER.

KAZANIMLAR
GERÇEK BRIEFLER ÜZERİNDEN STRATEJİK VE YARATICI ÇÖZÜM GELİŞTİRME PRATİĞİ KAZANIR. FARKLI MECLASLARDA (AÇIKHAVA, DİJİTAL, İNTEGRE KAMPANYA) ÜRETİM DENEYİMİ ELDE EDER. YARIŞMA SÜREÇLERİYLE SEKTÖREL TANINIRLIK, PORTFÖY GELİŞİMİ VE NETWORK EDİR. SUNUM, ZAMAN YÖNETİMİ VE TAKIM ÇALIŞMASI BECERİLERİNİ GÜÇLENDİRİR. SEKTÖREL ÜRETKENLİK VE PROJE DENEYİMİ PORTFÖYLERİNE YANSIR.



IMP-ACT

ALANI
SOSYAL SORUMLULUK, TOPLUMSAL FARKINDALIK VE KÜLTÜREL ETKİNLİKLER

AÇIKLAMA
IMP-ACT, TOPLUMSAL DUYARILIK, GÖNÜLLÜLÜK VE SOSYAL ETKİYİ MERKEZE ALAN BİR ÖĞRENCİ TAKIMIDIR. SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAMPANYALARI VE KÜLTÜREL ETKİNLİKLER YÜRÜTÜR.

KAZANIMLAR
TOPLUMSAL DUYARILIK VE ETİK FARKINDALIK KAZANIR. SOSYAL İLETİŞİM, PROJE YÖNETİMİ VE TOPLULUK ÖRGÜTLENMESİ BECERİLERİ GELİŞİR. KATKI SAĞLAMA, DAVANIŞMA VE LİDERLİK DUYGUSU GÜÇLENİR. YÖNETSEL BECERİLER, ÜRETKENLİK VE PROJE DENEYİMİ PORTFÖYLERİNE YANSIR.



COM-ACT

ALANI
SEKTÖREL ETKİNLİKLER VE PROFESYONEL BULUŞMALAR

AÇIKLAMA
COM-ACT, İLETİŞİM ENDÜSTRİSİ VE İLİŞKİDE OLDUĞU ALANLARI YAKINDAN TANIMAK, PROFESYONELLERLE DOĞRUDAN ETKİLEŞİM KURMAK VE ETKİNLİKLERİN YÖNETİMİNDE AKTİF ROL ÖSTLENME AMACIYLA OLUŞTURULMUŞTUR. MARKAFEST, MARKAFEST AKADEMİ, BESLENME SAATİ ETKİNLİKLERİNİN YANI SIRA AJANS GEZİLERİ, KARIYER BULUŞMALARI, YARATICI ATÖLYELER VE SOYLEŞİLERİ İÇERİR.

KAZANIMLAR
SEKTÖR PROFESYONELLERİYLE DOĞRUDAN TEMAS KURAR, KARIYER FARKINDALIĞI KAZANIR. PROFESYONEL İLETİŞİM, TEMSİL VE AĞ KURMA BECERİLERİNİ GELİŞTİRİR. KARIYER PLANLAMA SÜREÇLERİNİ AKTİF BİÇİMDE HAZIRLAR. YÖNETSEL BECERİLER, ÜRETKENLİK VE PROJE DENEYİMİ PORTFÖYLERİNE YANSIR.

öğrenci takımlarıyla üret, paylaş, görünür ol.

Reklamcılık tek kişilik bir alan değildir. İyi bir kampanya; stratejist, metin yazarı, tasarımcı, araştırmacı, medya planlamacı ve proje yöneticisinin birlikte düşünmesiyle ortaya çıkar. Bu nedenle Selçuk Üniversitesi iletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümünde öğrenciler, takım çalışması kültürüyle erken dönemde tanışır.

Öğrenci takımları:

PRO-ACT, CRE-ACT, COM-ACT, IMP-ACT

Bu takımlar; sosyal sorumluluk projelerinden yaratıcı kampanyalara, organizasyon süreçlerinden yarışma hazırlıklarına kadar birçok alanda öğrencilerin aktif rol almasını sağlar. Burada ekip olmak, sadece birlikte çalışmak değildir. Bir fikri birlikte büyütme, sorumluluk almak ve ortaya çıkan işin parçası olmaktır.

Ödül Alan fikirler



iyi fikir, doğru emekle sahneye çıkar.

Selçuk Reklamcılık öğrencileri, ulusal ve uluslararası yarışmalarda elde ettikleri başarılarla bölümün üretim kültürünü görünür kılar.

Yarışmalar; öğrencilerin fikirlerini test ettiği, portföy oluşturduğu, sektörle temas kurduğu ve kendini profesyonel dünyaya hazırladığı önemli alanlardır.

Gurur veren başarı örnekleri:

2024 MIXX Awards Türkiye GençMIXX Birincilik Ödülü

2025 RATEM "Aklıma Bir Fikir Geldi" Yarışması Açık Hava Birinciliği ve Animasyon İkinciliği

2025 MIXX Awards GümüşMIXX

2026 Uluslararası Yapay Zekâ Öğrenci Film Festivali İkinciliği

2026 Ordu Üniversitesi 1. Kısa Film Festivali Birincilik

MARKA FEST

KAMPÜSTE
İLHAM VEREN
ÖYKÜLER



reklamcılığı sahneden dinle, kuliste tanı.

MarkaFest, Selçuk Üniversitesi Reklamcılık Bölümü'nün en güçlü marka buluşmalarından biridir. Sektör profesyonellerini, yaratıcı isimleri, marka temsilcilerini, ajans dünyasından uzmanları ve öğrencileri aynı atmosferde buluşturur. Bu etkinlikte öğrenciler yalnızca konuşma dinlemez; sektörün dilini, beklentilerini, dönüşümünü ve kariyer yollarını yakından görür.

MarkaFest sana ne kazandırır?

Sektörü yakından tanıma, ilham veren konuşmacılarla buluşma, networking kurma, güncel reklamcılık trendlerini görme, organizasyon deneyimi kazanma, kariyer vizyonunu genişletme.

MarkaFest, "Bir gün ben de orada olacağım" dedirten etkinliklerden biridir.



Beslenme Saati



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ



DOĞUKAN GEDİK
PRA - Creative Director

Stratejinin Gücü



18 ARALIK
perşembe
saat: 12.00
MERKEZİ DERSLİK
ÇATALHUYUK ANFİSİ



EBRU BOZ
Network Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı

Teknoloji temelinde yapay zeka kullanımı ve cinsiyet eşitsizliğinin geleceği



4 ARALIK
perşembe
saat: 12.00
MERKEZİ DERSLİK
ÇATALHUYUK ANFİSİ



DR. MUSTAFA AYDIN
Türk Kızılay Meram Şube Başkanı

'İyiliği Markalaştırmak'

Sürdürülebilir Bir Geleceğin İletişimi



20 KASIM
perşembe
saat: 12.00
MERKEZİ DERSLİK
ÇATALHUYUK ANFİSİ



TOLGAHAN UYAR
Sr. Social Media Manager

MUHAMMED SALİH YETİŞ
Director

dizi ve film reklamcılığı

Wass akademi ile ortak atölye çalışması



16 EKİM
perşembe
saat: 12.00
MERKEZİ DERSLİK
ÇATALHUYUK ANFİSİ



BETÜL PALTA
YEŞİLAY SOSYAL HİZMET
UZMANI

Yeşilay farkındalık eğitimi



2 EKİM
perşembe
saat: 12.00
MERKEZİ DERSLİK
ÇATALHUYUK ANFİSİ



DOC. DR. FAİK ÖZDENGÜL
N.E.Ü TIP FAKÜLTESİ
FİZYOLOJİ A.B.D.

"İknanın nero bilimi"



25 EYLÜL
perşembe
saat: 12.00
MERKEZİ DERSLİK
ÇATALHUYUK ANFİSİ

yaratıcılık da beslenmek ister.

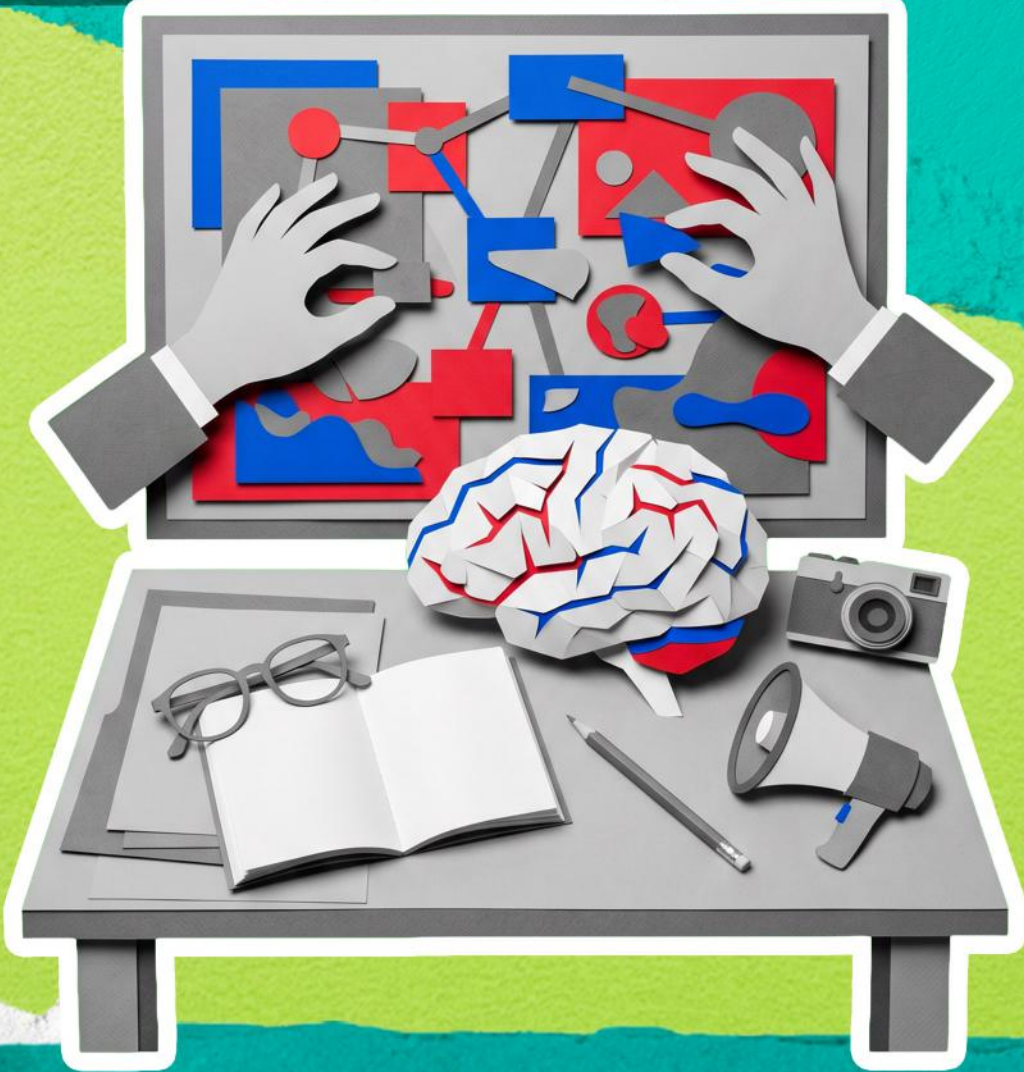
Beslenme Saati, öğrencilerin sektör profesyonelleri, akademisyenler, mezunlar ve farklı alanlardan konuklarla bir araya geldiği ilham odaklı buluşmalardan biridir. Bu etkinlik dizisi, adını yalnızca bir mola fikrinden almaz. Çünkü burada asıl beslenen şey; merak, yaratıcılık, bakış açısı ve mesleki vizyondur.

Beslenme Saati'nde ne olur?

Güncel reklamcılık konuşulur, sektör deneyimleri paylaşılır, yaratıcı süreçler tartışılır, öğrenciler soru sorar, fikir alır ve bağlantı kurar.

Bazen bir kampanya, bazen bir kariyer hikâyesi, bazen de yepyeni bir bakış açısı konuşulur. Beslenme Saati, öğrencinin sadece bilgilenmesini değil; yaratıcı olarak beslenmesini sağlar.

fikirine yön verenler

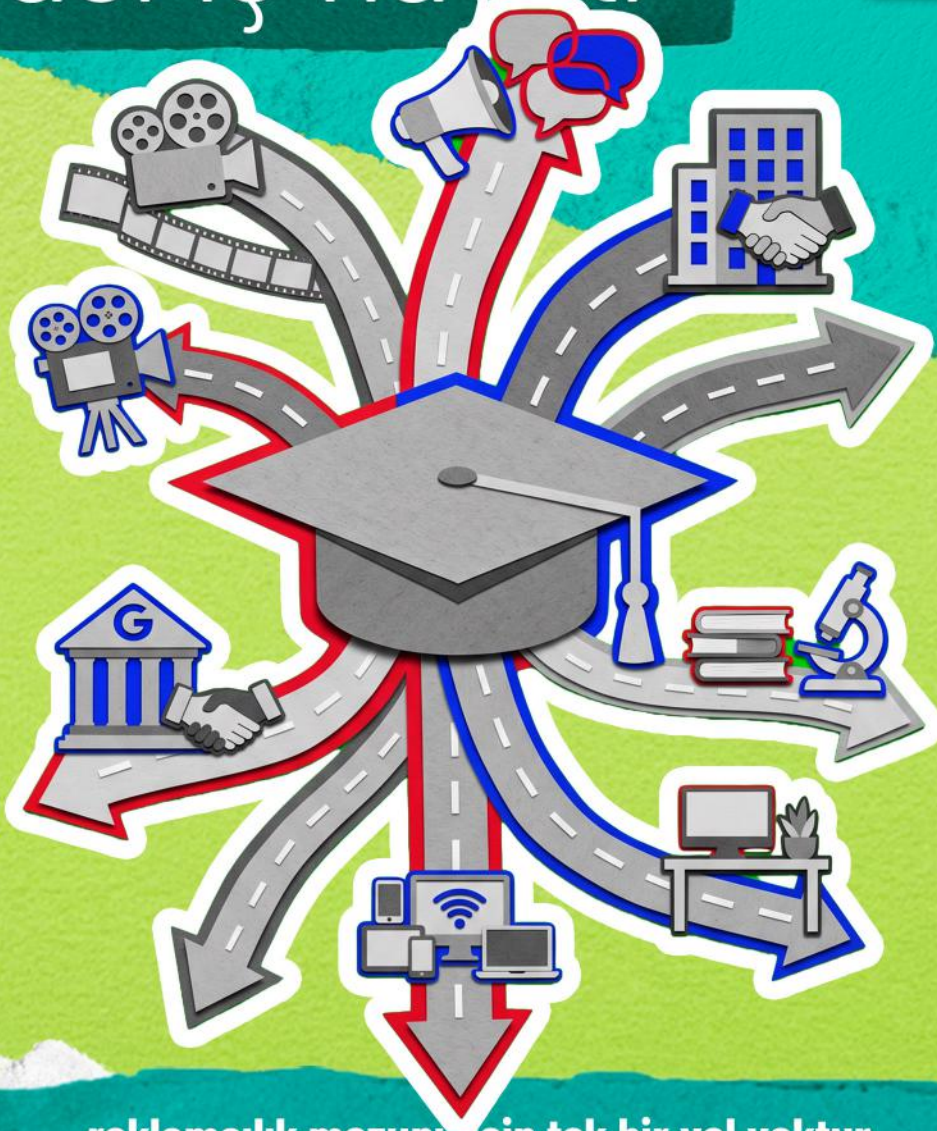


deneyim, bilgi ve rehberlik aynı çatı altında

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü'nde öğrenciler, alanında uzman ve farklı çalışma alanlarına sahip akademisyenlerden eğitim alır. Bölümün akademik kadrosu; reklamcılık, iletişim, medya, marka yönetimi, strateji, araştırma, yaratıcı üretim, dijitalleşme ve yeni iletişim teknolojileri gibi pek çok alanda öğrencilere rehberlik eder. Reklamcılık eğitimi, yalnızca ders anlatımıyla sınırlı değildir. Öğrenciler; fikir geliştirme, kampanya tasarlama, araştırma yapma, metin üretme, sunum hazırlama, dijital içerik oluşturma ve proje yönetimi gibi süreçlerde akademik kadronun bilgi ve deneyiminden yararlanır. Böylece teorik bilgi, uygulamalı üretimle birleşir.

Burada akademik kadro yalnızca ders anlatmaz; öğrencinin fikrine, projesine ve kariyer yolculuğuna eşlik eder.

mezuniyet sonrası iş hayatı



reklamcılık mezunu için tek bir yol yoktur.

Selçuk Üniversitesi Reklamcılık Bölümü mezunları, yaratıcı endüstrilerin birçok farklı alanında kariyer imkânına sahiptir.

Mezunlar şu alanlarda çalışabilir:

Reklam ajansları, dijital ajanslar, medya planlama ve satın alma ajansları, markaların pazarlama iletişimi departmanları, sosyal medya ve içerik ekipleri, halkla ilişkiler ajansları, kurumsal iletişim birimleri, etkinlik ve deneyim tasarımı ajansları, araştırma şirketleri, kamu kurumlarının iletişim birimleri, sivil toplum kuruluşları, spor kulüpleri, siyasi iletişim ekipleri, akademik kurumlar

Reklamcılık mezunu olmak, yalnızca bir meslek seçmek değil; iletişim dünyasında farklı kapıları açacak yaratıcı bir donanım kazanmaktır.

derdimiz etki yaratmak



yaratıcı, etik ve geleceğe açık reklamcılar yetiştirmek

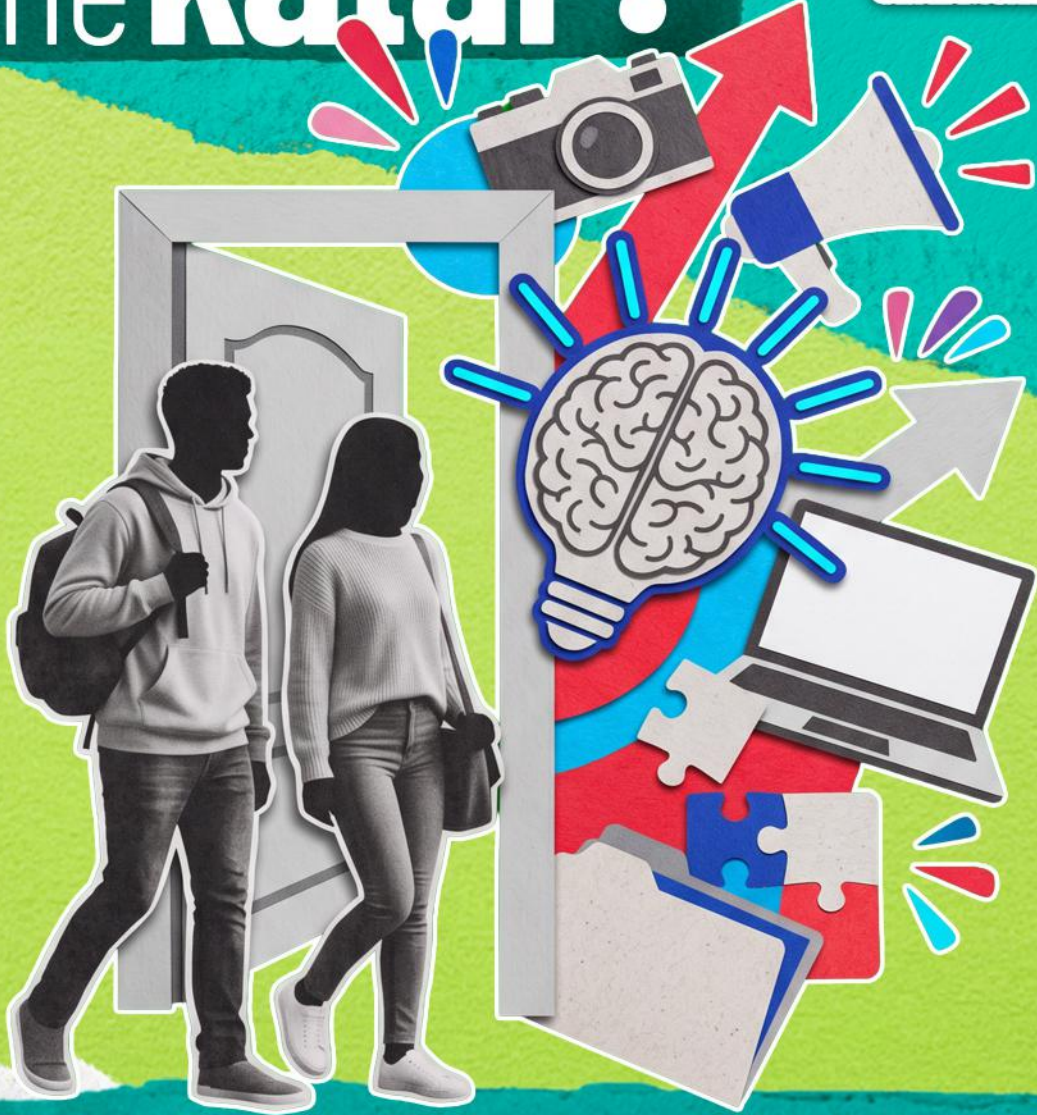
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümünün vizyonu; reklamcılık alanında yaratıcı, eleştirel düşünen, etik değerlere bağlı ve teknolojik dönüşüme uyum sağlayabilen iletişim profesyonelleri yetiştirmektir.

Burada öğrencilerden beklenen yalnızca kampanya üretmek değildir. Aynı zamanda toplumu, kültürü, insan davranışını, markaları ve medyayı eleştirel bir bakışla değerlendirebilmeleridir.

Bölümün temel yaklaşımı:

Yaratıcı endüstrilere uyum sağlamak, eleştirel ve analitik düşünmek, araştırma yapabilmek, proje yönetebilmek, takım çalışmasına katılmak, etik ve sosyal sorumluluk bilinci taşımak, dijital dönüşüme uyum sağlamak, yaşam boyu öğrenmeye açık olmak, topluma ve sektöre sürdürülebilir katkı sunmak.

Sana ne katar?



dört yılın sonunda sadece mezun olmazsın; dönüşürsün.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık'ta geçireceğin dört yıl, sana yalnızca diploma kazandırmaz.

Kendi yaratıcı dilini, düşünme biçimini, üretim disiplinini ve mesleki yönünü bulmanı sağlar.

Buradan mezun olduktan sonra:

Fikir geliştirebilen, strateji kurabilen, ekip içinde çalışabilen, kampanya tasarlayabilen, dijital araçları kullanabilen, sunum yapabilen, araştırma yürütebilen, etik düşünebilen, portföy oluşturabilen ve kendini ifade edebilen biri olursun.

Reklamcılık; merak edenlerin, deneyenlerin, soranların, üretenlerin ve cesur fikirlerin alanıdır.



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ



HİKAYEN BAŞLASIN

HİKAYEN BAŞLASIN



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ