

The background of the cover is a full-page photograph of a natural landscape. In the foreground, a river flows over a series of dark, jagged rocks, creating a waterfall. The water is a vibrant blue-white color. The river is flanked by dense evergreen forests. In the background, a large mountain range is visible under a blue sky with scattered white clouds. A few small figures of people can be seen on a path to the left of the waterfall.

BÆREKRAFT RAPPORT 2022

FORRETNINGSIDÉ

NorDan er bærekraftig og skal være ledende innen utvikling, markedsføring, produksjon og levering av miljøvennlige og trygge vinduer og dører med tilbehør.

VISJON: PERFEKT SAMSPILL

Vi har det som et mål for alt vi gjør i NorDan: Innad i bedriften søker vi stadig det perfekte samspillet mellom mennesker og produksjonsteknologi og mellom medarbeidere. Overfor kunder og leverandører forsøker vi hele tiden å være en perfekt samarbeidspartner.

Overfor sluttbruker vil vi at produktene, både hver for seg og sammen, skal snakke sitt tydelige språk om perfekt form og funksjon – med lang, lang levetid.

Funksjon, form og mennesket har vært grunnpilarene i vår produktutvikling siden det første toveissvingende vinduet så dagens lys i 1961. Vinduet fikk navnet NorDan Perfekt. Men det var også en visjon som var født.

En visjon om perfekte produkter, perfekte produksjonsmetoder og perfekte relasjoner til marked og samarbeidspartnere. Vi vet med oss selv at ingenting noen gang vil bli helt perfekt. Men vi har det som vårt overordnede mål og løfte.

Derfor kan du være trygg på at produkter fra NorDan alltid vil serve deg på den aller beste måte.

VERDIER

For å skape Perfekt Samspill har NorDan kommet frem til følgende verdier:

Bærekraftig - Ærlig - Resultatorientert - Handlekraftig - Menneskefokusert



ENDA MER BÆREKRAFTIG



INNHOLD

Uttalelse fra Adm.dir Trond Magnar Unhammer 6

KAPITTEL 1: BÆREKRAFT I NORDAN 8

Uttalelse fra bærekraftsleder Lena Rannestad Kloster 10

Introduksjon 12

Vår tilnærming til bærekraft 14

Målsetting innen 2030 16

Satsing og muligheter i et bærekraftperspektiv 18

Ansvar og organisering for bærekraft 20

Modeller og systemer for bærekraft 22

Forberedingsarbeid for økt bærekraft 24

NConnect 26

Bærekraftig produksjon og innovasjon 28

KAPITTEL 2: BÆREKRAFT OG MILJØPÅVIRKNING I PRODUKTENES LIVSSYKLUS 30

Life cycle assessment 32

Råmaterial og transport 34

Produksjon 35

Installasjon - Bruk 36

Slutfase - Gjenvinning 37

Lang levetid på produktene for økt bærekraft 38

Greentech 40

Klimaregnskap 42

KAPITTEL 3: VIKTIGE NØKKELTALL FOR BÆREKRAFT 44

Fra globale mål til lokale handlinger 46

Økologisk bærekraft 48

Sosial bærekraft 50

Redd barna 52

Økonomisk bærekraft 54

Medarbeidere 56

Kunder og interssenter 58

Fagkunnskap 60

Veien videre 62



VÅR BÆREKRAFTIGE STRATEGI



UTTALELSE FRA ADM.DIR

Definisjonen på bærekraftig utvikling er at vi skal imøtekomme dagens behov uten å ødelegge for kommende generasjoner. Selv om mange forbinder bærekraftig utvikling med klima og miljø, er de sosiale og økonomiske aspektene like viktige. For at bærekraft skal være mer enn et ord på plakaten, må vi sette søkelys på alle områder som påvirker vårt avtrykk på jorden. Ved å være bevisst vårt felles ansvar, kan vi alle bidra til å gjøre en forskjell.

I NorDan har vi en visjon og et mål om kontinuerlig forbedring gjennom "Perfekt Samspill". Vi søker det ideelle samspillet internt og streber etter å være en ideell samarbeidspartner eksternt.

Vi skal tilstrebe å gjøre bærekraft til en kjerne i vår virksomhet. Vår handlingsplan mot 2030 synliggjør våre fokusområder og tilnærming til lokale handlinger. Bærekraft som strategisk mål skal styrke NorDans lønnsomhet og konkurransedyktighet, samtidig som den bygger opp under etiske verdier. Konkurransen dreier seg nå i stor grad om fokus på miljø og bærekraft.

Vi skal fortsette vårt viktige arbeid for lav ressursbruk og lave klimagassutslipp. Lanseringen av det nye GreenTech produktalternativet er et skritt i retning av bærekraftig omstilling.

Det sosiale og økonomiske aspektet styrkes ved at vi bidrar til å opprettholde et levende og lokalt næringsliv. Våre prioriterte bærekraftsmål er basert på hvor NorDan i stor grad bidrar eller kan bidra, og disse målene kan endre seg over tid. Igjen så er det viktig for oss at vi gjør ord til handling og lager konkrete planer og tiltak for å gjøre en forskjell.

Hver dag jobber vi for å bli den mest bærekraftige dør og vindusprodusenten i Norden.

Trond Magnar Unhammer

Admin. dir. NorDan AS



KAPITTEL 1

BÆREKRAFT I NORDAN

Vi er stolte Trefaddere. Det betyr at vi planter et tre
for hvert GreenTech produkt vi selger.





NORDAN HAR EN TYDELIG BÆREKRAFTPROFIL

UTTALELSE FRA BÆREKRAFTSLEDER

Bærekraft har vært en naturlig del av NorDan i flere tiår, og virksomheten har jobbet bredt innenfor de tre dimensjonene av bærekraft.

Bærekraft spiller en stor rolle i både små og store veivalg, og det er inspirerende å jobbe med FNs bærekraftsmål, der globale mål omsettes til lokale tiltak. Dette er kjernen i det som gjør bærekraft til et så spennende og viktig tema. Vi må opptre ansvarlig og forstå og forutsi endringer i bærekraftlandskapet med alle perspektivene det innebærer.

NorDan har en tydelig bærekraftprofil gjennom produktene vi produserer og leverer. For første gang har NorDan utarbeidet en ekstern bærekraftrapport (2022), og er nå inne i en utviklings- og kompetansehevingsprosess for å møte nye rapporteringskrav fra EU.

Fremover skal vi fortsette utviklingen og moderniseringen, og vise ringvirkningene av det vi står for. Det er mulig å være både konkurransedyktig i markedet samtidig som vi tar et tydelig miljø- og samfunnsansvar.

Lena Rannestad Kloster
Bærekraftsleder NorDan AS



INTRODUKSJON

NorDan AS er et ansvarsfullt, solid og moderne selskap hvor virksomheten bygger på et langsiktig arbeid innenfor bærekraft. Selskapet inngår som et av åtte fullverdige datterselskaper i NorDan konsern, og er preget av en tydelig kultur, gode verdier og forståelse for helhet både internt og eksternt.

I NorDan har vi en visjon og et mål om kontinuerlig forbedring gjennom "Perfekt Samspill". Vi søker det ideelle samspillet internt og streber etter å være en ideell samarbeidspartner eksternt.

Bærekraftig arbeid skal fremme en utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov.

Bærekraftig utvikling har tre dimensjoner – økologiske, økonomiske og sosiale forhold. Det er sammenhengen her som avgjør om det er en bærekraftig utvikling.

HØYDEPUNKTER FRA BÆREKRAFTSUTVIKLING

1926

NorDan blir stiftet

1962

Vinduet NorDan Perfekt setter bransjestandard med unike funksjoner for tetthet

1968

Lanserer aluminiums-bekledde vinduer med bedre værbestandighet og mindre vedlikeholdsbehov



1,97

MILLIARDER

NorDan hadde i 2022 en omsetning på 1,97 milliarder NOK og et resultat på 7,7%.



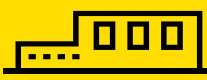
670

Selskapet har 670 ansatte.

280 000

NorDan leverer i overkant av 280 000 vinduer og dører årlig til hovedmarkedene Norge, Sverige og UK.

4



FABRIKKER

Virksomheten består av hovedkontor/ administrasjon på Moi i Lund kommune, 8 salgskontorer og 4 fabrikker. Salgskontorene er hovedsakelig plassert i de store byene. Fabrikkene er lokalisert på Moi, Egersund, Otta og Jæren.

1986

NorDan leverer vinduer med energiglass som gir økt effektivitet og lavere vekt

2007

NTech Passiv blir det første svanemerkede vinduet i Norge

2022

Lanserer GreenTech et enda mer bærekraftig produktalternativ

A person wearing a bright yellow puffer jacket and a grey beanie is walking away from the camera on a wet, grey gravel path. The path leads towards a massive, dark, and craggy mountain that dominates the background. The sky is overcast and grey. The foreground is filled with dry, brownish-yellow grass and shrubs.

VÅR TILNÆRMING TIL BÆREKRAFT

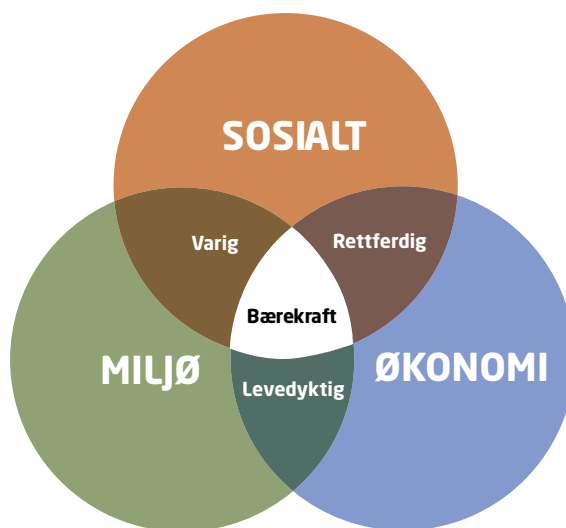
NorDan har en lang og stolt tradisjon for å tenke nytt,
og et godt utgangspunkt for å kunne svare for et lavt
fotavtrykk i egen produksjon.

Verdenssamfunnet har samlet seg om 17 overordnede ambisiøse bærekraftsmål mot 2030. NorDan forplikter seg til å støtte FNs bærekraftsmål, og er bevisst rollen næringslivet og de ulike organisasjonene har for å nå disse.

Med dette som utgangspunkt har vi valgt «våre» prioriterte bærekraftsmål ut fra hvor NorDan i stor grad bidrar eller kan bidra. NorDan er bevisst på at selskapet ikke vil lykkes med bærekraftmålene alene.



Samarbeid står helt sentralt i bærekraftig utviklingsarbeid. NorDan legger stor vekt på samarbeid med kunder, leverandører og andre interessenter. For å oppnå forbedringer innefor bærekraft. For ytterligere å sikre en bedriftskultur som prioriterer arbeid med kontinuerlig forbedring og bærekraft deltar NorDan i nasjonale fora og interesseorganisasjoner innenfor kvalitet og bærekraft. For å lære og for å delta/bidra i utviklingen.



Figur 1 illustrerer de tre dimensjonene av bærekraft og sammenhengen mellom dem for å oppnå bærekraftig utvikling.

NorDan AS har definert 3 klare fokusområder for bærekraftarbeidet: Lokale verdier - Fokus på mennesket - Ressurseffektivisering

Fokusområdene er basert på våre verdier og støtter FNs bærekraftsmål.

MÅLSETTING INNEN 2030

Bærekraft skal være kjernen i alt vi gjør. Vår handlingsplan mot 2030 synliggjør våre fokusområder og tilnærming til lokale handlinger for å bygge opp om utfordringer og muligheter som er gjeldende regionalt, nasjonalt og globalt. Den gir en oversikt over våre mål, prioriteringer og tiltak for å være en dedikert aktør på reisen mot en bærekraftig hverdag.

Viktige innsatsfaktorer innenfor det sosiale aspektet er satsing på folkehelse, motvirke sosial ulikhet, inkludering, mangfold og utdanning. Sirkulær økonomi, kompetanse, arbeid og sysselsetting preger prioriteringer og tiltak innenfor det økonomiske aspektet.

Dette vil kreve omstillingsvilje, tilpasningsdyktighet og ikke minst mot til å utfordre det tradisjonelle og etablerte, i jakten på enda mer bærekraftige produkter og forretningsmodeller som vil stå seg godt i det lange løp.

Vi forholder oss til og tilpasser oss stadig nye rammebetingelser for forretningsdrift og arbeidsliv. Økte krav til miljø – og sosialt ansvar i næringslivet vokser. Senest med Åpenhetsloven, som trådte i kraft i Norge 1. juli 2022.

Våre tre overordnede mål



Klimanøytrale fabrikker



Karbonøytral transport



Returordning: Produkt/Emballasje

Vi jobber målrettet etter EUs langsiktige mål om klimanøytralitet innen 2050.





SATSINGER OG MULIGHETER I ET BÆREKRAFTPERSPEKTIV





Selskapets samfunnsansvar, Social Corporate Responsibility (CSR) er viktig for NorDan. Medarbeidernes helse og utviklingsmuligheter står sentralt i arbeidet. I tillegg er mangfold et viktig utviklingsområde for selskapet.

I bedriftens samfunnsansvar kan samarbeidet med Redd Barna og lærlingeprogrammet ved fabrikk Moi trekkes frem som viktige innsatsfaktorer.

Nyskaping, innovasjon og deltakelse i den sirkulære økonomien er sentrale elementer i NorDan sitt arbeid. I dag er det ikke tilfredsstillende løsninger for gjenvinning av vinduer og dører, og brorparten av brukte vinduer og dører går til energigjenvinning og deponi.

Det er viktig at større aktører i bransjen, slik som NorDan, går i front og prioriterer utvikling og innovasjon innenfor dette området. NorDan AS har et resirkuleringsprosjekt ved fabrikk Moi, der en ser på muligheter for gjenvinning av materialslagene i vinduene.

I 2020 ble strategien ecoDigital Ready lansert i hele konsernet, og ble retningsgivende for en tydelig utvikling innenfor bærekraft og digitalisering. Det har vært mye læring og deling av beste praksis mellom datterselskapene de seneste årene, og selskapene har også arbeidet med eksterne kunnskapsmiljøer.

Tre er et av de mest fordelaktige byggematerialene å benytte for bygg ift CO₂ fotavtrykket for bygget «upfront carbon». Kommer trematerialet fra bærekraftig skogsbruk, hvilket NorDan benytter, så har trematerialet som fanger og magasinerer CO₂ et negativt fotavtrykk.

NorDan som selskap har store muligheter i det grønne skiftet, der EU kommer med nye krav der alle boliger fra og med 2050 skal være nullutslippsboliger. Dette vil gjelde for de landene som verifiserer og godkjenner direktivet.

ANSVAR OG ORGANISERING FOR BÆREKRAFT

Det overordnede ansvaret for bærekraft i NorDan AS ligger hos daglig leder og styret, og følger linjeledelse i organisasjonen. NorDan AS har egen bærekraftleder, med ansvar for å utvikle strategier og arbeidsmåter innenfor bærekraft, implementere arbeidet i organisasjonen og koordinere internt og eksternt.

Samarbeid med tillitsvalgte er en viktig faktor for å lykkes i implementering og utvikling av bærekraftarbeidet.

Gjennom teamorganiseringen involveres hele organisasjonen i arbeidet, der team og avdelinger har viktige operative målepunkter på bærekraft som følges opp.

I 2018 etablerte NorDan Gruppen et eget kompetansesenter for miljødokumentasjon og et kompetansesenter for digitalisering. De utgjør i dag ledende miljøer innenfor miljødokumentasjon og digitale løsninger.

Dette har vært viktig for utviklingen av bærekraftarbeidet, og gjør at selskapet kan levere den dokumentasjonen som markedet etterspør innenfor miljødokumentasjon: CO2 forbruk, energiprestasjon, produktdokumentasjon og digitalisering.

De to kompetansesentrene jobber tett sammen med produktutviklingsmiljøene i NorDan. Økonomisk bærekraft har i alle år vært styrende og muliggjort den store veksten og prioriteringer innenfor økologisk og sosial bærekraft.



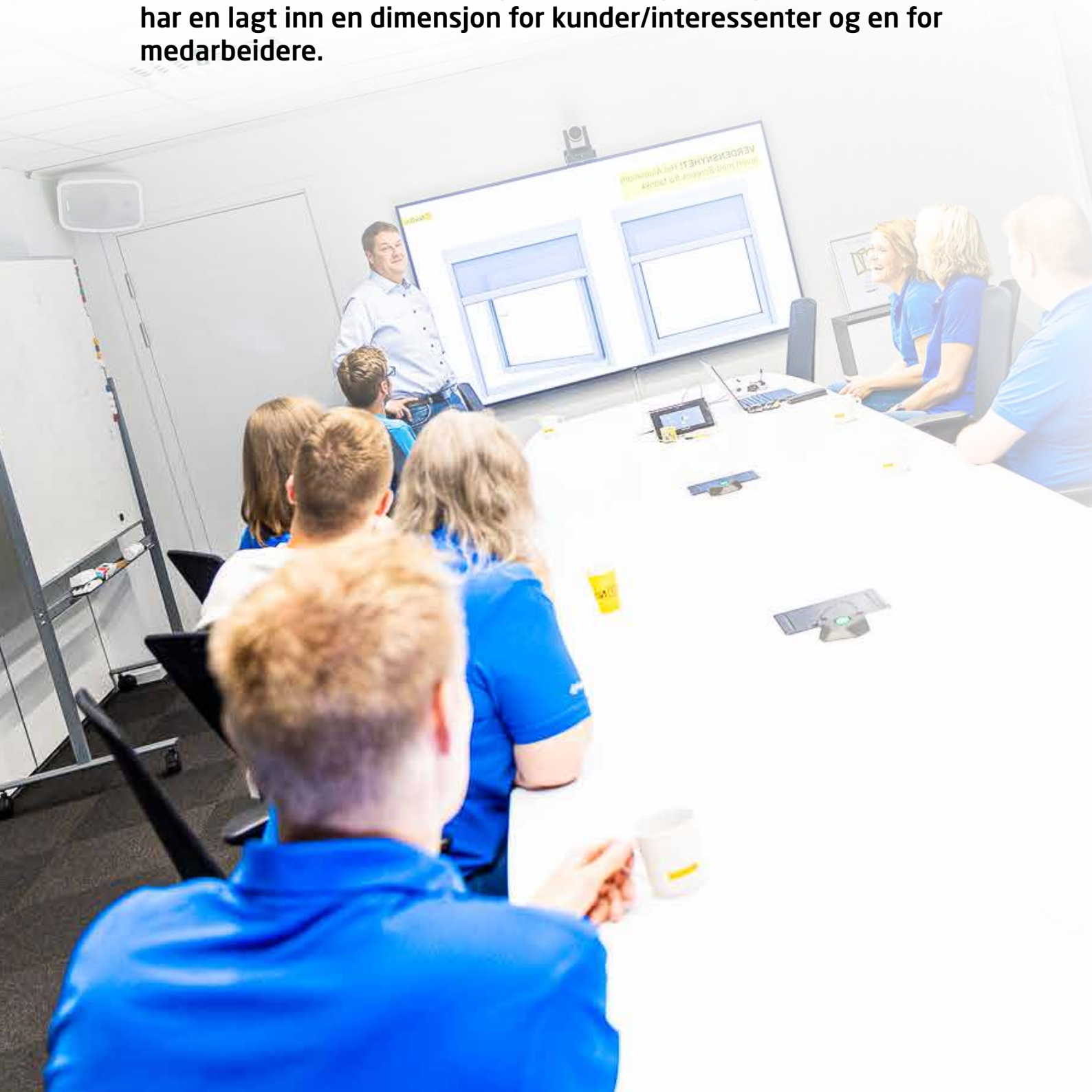


MODELLER OG SYSTEMER

FOR BÆREKRAFTARBEIDET

NorDan AS følger en 5 - dimensjonal bærekraftmodell.

Utover de tre pilarene økologisk, sosial og økonomisk bærekraft har en lagt inn en dimensjon for kunder/interessenter og en for medarbeidere.



Modellen danner grunnlag for å sette og måle nøkkelindikatorer (KPIer), hvor de viktigste KPIene innenfor hver dimensjon målsettes og måles med forventninger om forbedringer over tid.

Virksomheten har gode ledelsessystemer innenfor kvalitet og miljø. NorDan AS er sertifisert iht. ISO 9001:2015 (kvalitet) og ISO 14001: 2015 (miljø). Fabrikkene er underlagt både nasjonale og internasjonale sertifiseringer og godkjenninger for produksjon av vinduer og dører. Fabrikkene som produserer vinduer og dører i tre er PEFC sertifisert og benytter PEFC/FSC sertifisert trevirke. Dette er det to viktigste sertifiseringsprogrammene for skog.

Vinduer og dører fra NorDan er blant de mest miljøvennlige på markedet, og miljødokumentasjon finnes tilgjengelig på områder som eksempelvis Svanemerket og EPD (Environmental Product Declaration).

Den mest avanserte og viktigste miljødokumentasjonen er EPD. Generiske EPDer for noen av selskapets viktigste produkter ble lansert allerede

i 2014. NorDan Gruppen har i 3 år samarbeidet med EPD-Norge, LCA.NO og Treteknisk i et strategisk prosjekt for å lansere dynamiske EPDer på varelinjenivå, som gir kundene nøyaktig informasjon om miljøprestasjonen til hvert produkt.

I 2023 vil NorDan være blant de første selskapene i bransjen som lanserer denne type dynamiske EPD løsning.

Det benyttes store mengder grunndata for å beregne produktenes miljøprestasjon, et godt eksempel på hvordan bærekraft og digitalisering benyttes i samspill. For NorDan har dette datadrevne og omfattende arbeidet over flere år vært viktig for å kunne arbeide faktabasert og systematisk.

Det har også gitt muligheten for lanseringen i 2022 av en klimakalkulator for å beregne energibesparelse ved bytte til vinduer og dører med bedre U-verdi. NorDan benytter ofte og fokuserer i sin markedskommunikasjon at «den mest miljøvennlige energien er den energien man ikke benytter».



Figur 2: Bærekraftmodellen til NorDan.



FORBEDRINGSARBEID FOR ØKT BÆREKRAFT

- 2022: NorDan Gruppen gjennomførte en kartlegging av hele virksomhetens CO2 avtrykk.
- Utviklingen til NorDan innenfor bærekraft gjennomføres i stor grad prosjektbasert, der en identifiserer forbedringsområder og gjennomfører forbedringsprosjekter for å oppnå økt bærekraft.
- NorDan arbeider aktivt med god risikoledelse og dette inngår også i arbeidet med bærekraft. Risikovurdering utføres i hele verdikjeden. Risikoer analyseres for å finne områder hvor risiko må reduseres, for også å gjøre forbedringer.
- NorDan er en betydelig lokal aktør på de stedene der selskapet har fabrikker. Miljørelaterte risikoer ved fabrikkene og lokalmiljøet er viktig å minimere samt jobbe forebyggende med på en strukturert og god måte.
- Forbedringsarbeidet styrkes også gjennom ledelsessystemer innenfor kvalitet og miljø, som har stort fokus på kontinuerlige forbedringer og avvikshåndtering.
- Siden begynnelse på 2000 – tallet har NorDan arbeidet med Lean for kontinuerlig forbedre virksomheten og for å redusere sløseri i alle former. NorDan har i sine fabrikker utviklet og implementert et eget Lean system: NorDan Production System (NDPS).
- En viktig satsing innenfor økt bærekraft har de siste årene vært fokuset på likestilling og mangfold. Det har siden 2021 blitt gjennomført årlige kartlegginger av organisasjonen med tanke på kvinneandel og gjennomført medarbeiderundersøkelse i forhold til mangfold. I 2022 hadde NorDan AS en kvinneandel på 25%. Andelen kvinner i ledergrupper og styre er økende. Mangfold i besluttsende organer er meget viktig, og et satsingsområde for NorDan fremover.
- Leverandører og innkommende material iht . land bedømmes av NorDan med hjelp av Fragile States Index (fragilestatesindex.org) . Godkjente leverandører vurderes etter ILO's kjerne- konvensjoner . NorDan AS støtter åpent FN sin allmenne forklaring til de menneskelige rettighetene og standardene som settes av den Internasjonale arbeidsorganisasjonen ILO . Slaveri, barnarbeid, tortur og andre brudd mot grunnleggende menneskelige rettigheter er helt uakseptabelt . Redegjørelse ift . åpenhetsloven (LOV-2021-06-18-99) blir publisert på NorDan AS sine nettsider i løpet av første halvår 2023 . Høsten 2022 ble det gjennomført en større aktsomhetsvurdering med PwC som partner . Risikoen for at det i NorDan sin leverandørkjede forekommer avvik ift . grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold vurderes som lav.
- Fra ord til handling!

Bærekraft utgjør på mange måter strategiske muligheter for selskaper i dag. I NorDan er innstillingen at det ligger store muligheter i å omfavne det grønne skiftet, bidra til omstillingen og ligge i fremkant av utviklingen. Det har blitt gjennomført en SWOT analyse, som oppsummerer de viktigste styrker og svakheter, muligheter og trusler for NorDan med tanke på bærekraftig utvikling.



HELE HJEMMET I EN APP

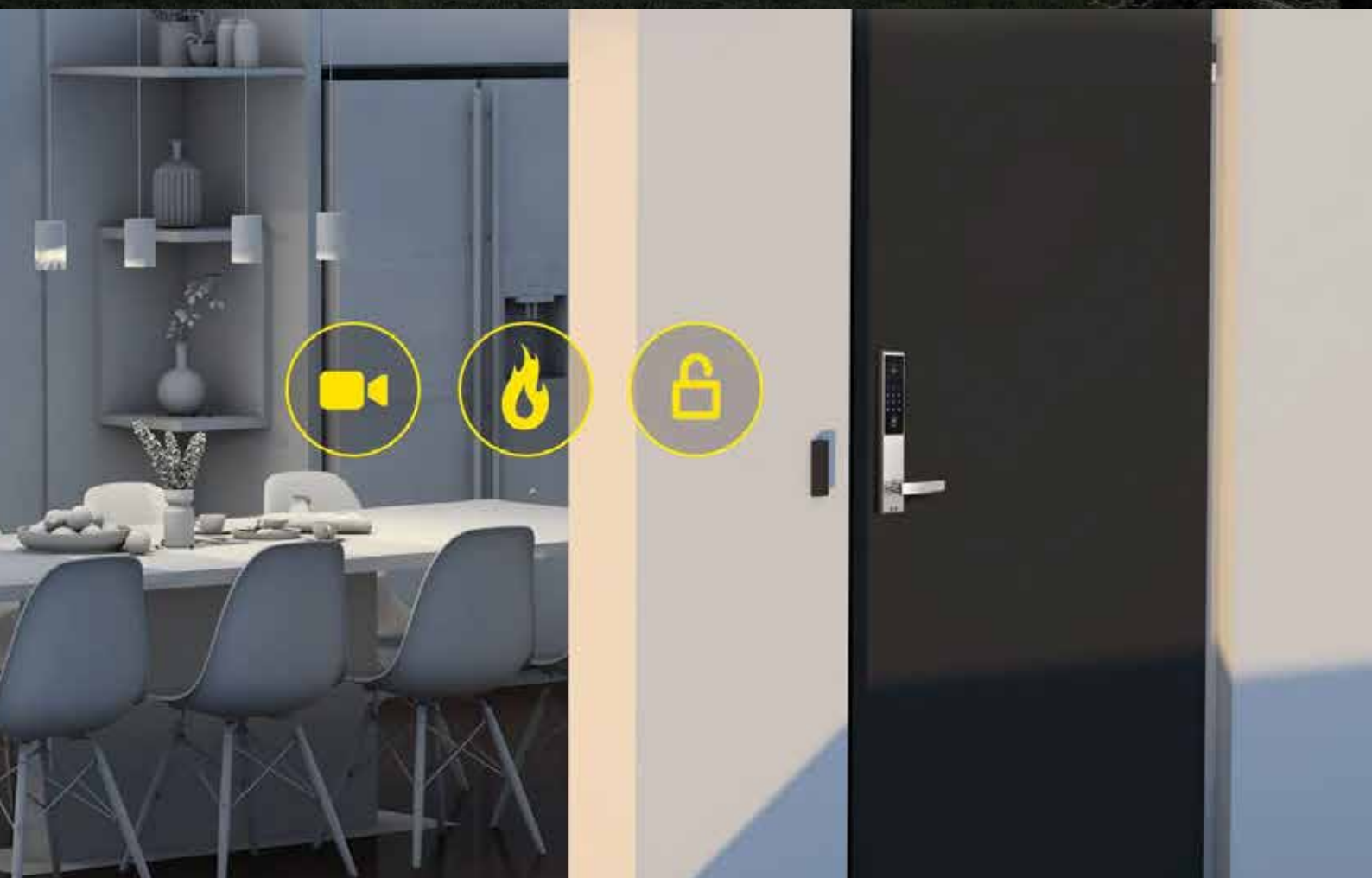
NConnect knytter sammen vindu, dører og screens fra NorDan i en app. Boligen er da også klar for å koble seg til husets øvrige funksjoner med bransjens mest komplette løsning for sikkerhet og energisparing.

Spar energi med smarte termostater

Med NConnect kan vinduene gi beskjed til dine termostater at de ikke trenger å kompensere for din utlufting.

Tradisjonelt vil termostatene som styrer boligens innetemperatur ikke alltid forstå hvorfor du lukker opp et vindu. Den registrer at temperaturen faller og starter oppvarming. Med sensorer i vinduene kan oppvarmingen deaktiveres når du åpner for utlufting.







BÆREKRAFTIG PRODUKSJON OG INNOVASJON

NorDan er opptatt av å levere produkter av høy kvalitet som oppfyller kundenes behov og forventninger. Snart 100 år i byggebransjen har lært oss mye om gode løsninger for vinduer og dører.

Produktutvikling, bearbeiding av råmaterialer og kjennskap til hva som kreves av tøffe, norske forhold er med på å gjøre våre produkter markedsledende innen ytelse, valgmuligheter og levetid.

Vi bruker mye ressurser på produktutvikling i eget laboratorium, og sammen med tredjeparter kan vi levere produkter som møter nye krav og trender i markedet. Vi vet at når man jobber med bærekraft er det viktig å kunne omsette ord til handling.

For oss handler det om å være handlingsorientert og å finne gode løsninger som passer egen virksomhet.

Robuste og kvalitetssikre produkter

Produksjonsprosessen vår er avgjørende for at produktene vi lager holder den samme, høye kvaliteten som kundene våre forventer, hver eneste gang. NorDan har et gjennomgripende produksjonssystem som sikrer at unødvendige oppgaver og prosesser tas bort, og som bidrar til at kvaliteten på produktene våre er så høy som mulig.

Høy andel kjerneved i råmateriale samt vakuumimpregnering av produkter gir god beskyttelse mot sopp og råte. Ved vakuumimpregnering legges treverket i et forseglet kammer, som fylles med

impregneringsvæske, og settes under trykk for å presse væske dypt inn i treverket. Deretter må produktene tørkes før videre prosess.

Aluminiumsbekledning gir robuste produkter med lang levetid og lite vedlikeholdsbehov utvendig. Hos NorDan preanodiserer vi aluminiumsprofilene før de pulverlakkres. Dette sikrer svært høy motstand mot korrosjon på overflaten.

Vi sikrer at produktene våre oppfyller alle markedets krav og kvalitet ved jevnlig tester for diverse påkjenninger som sikkerhet, tetthet og vindbelastning. NorDan stiller strenge krav til seg selv og våre produkter, men like viktig er kravene som ulike sertifiseringsordninger stiller. Vinduer og dører fra NorDan tilfredsstiller ledende krav innen sikkerhet, bærekraft og kvalitet.

Kontinuerlig forbedring

Nøkkelen for å omstille seg på en god måte er kontinuerlig forbedring. Vi jobber derfor mye med innovasjon. Målet vårt er karbonnøytrale fabrikker.

Gjennom NorDan Management System settes tydelige mål, som med jevne mellomrom kontrolleres for å se om man er på rett vei. Resultatet er en effektiv og miljøvennlig produksjon som sikrer den høyeste kvaliteten på alle våre dører og vinduer.

Når det gjelder transport har vi som mål å være utslippsfrie med de alternativene som er til stede. I tillegg jobber vi med bærekraftig emballering og emballasje.



KAPITTEL 2

BÆREKRAFT OG MILJØPÅVIRKNING I PRODUKTENES LIVSSYKLUS

NG



LIFE CYCLE ASSESSMENT

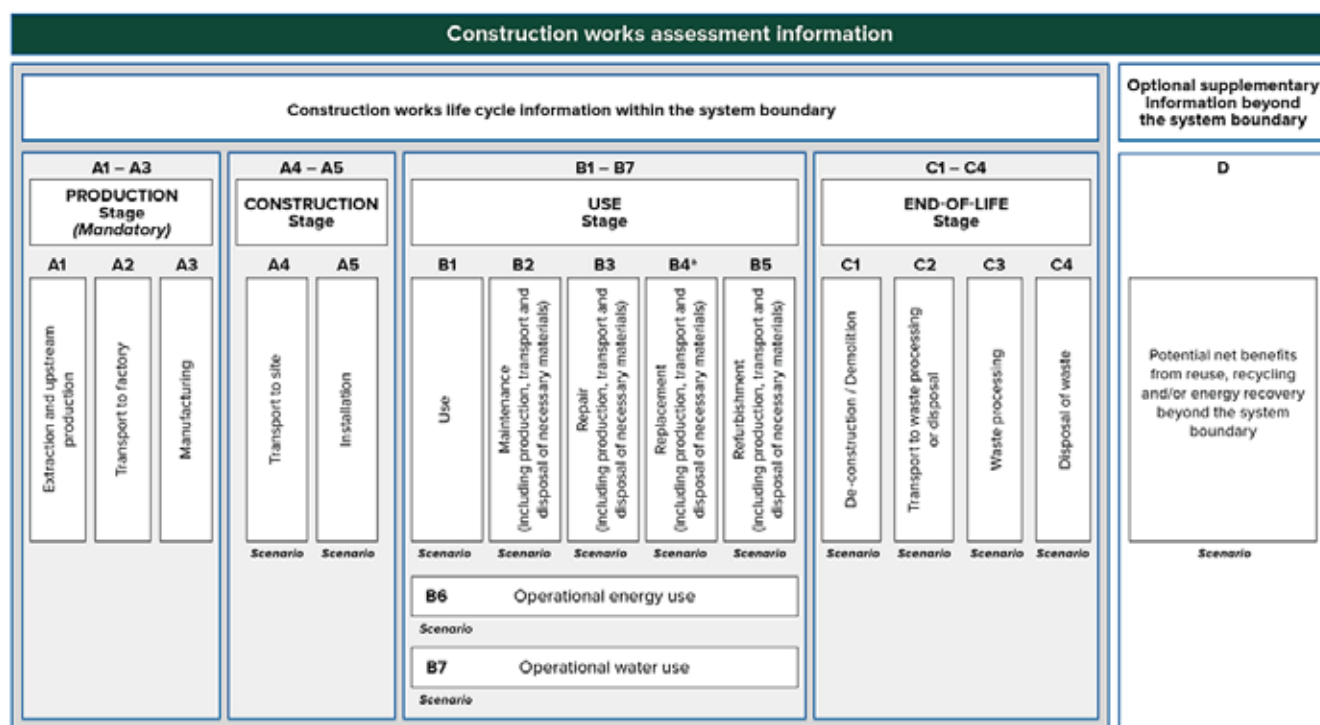
Et av de største prosjektene innenfor bærekraft må sies å være arbeidet med Life Cycle Assessment (LCA). Dette har pågått siden 2019, og har vært et strategisk prosjekt for hele konsernet.

Hovedmålet har vært å kunne dokumentere CO₂ fotavtrykk for produktene til NorDan og CO₂ fotavtrykk for produksjon, logistikk og administrasjon.

Utviklingsarbeidet har på en faktabasert og systematisk måte forholdt seg til EU taksonomien og retningslinjene for beregning av Life Cycle Assessment.

LCA omfatter de fire hovedfasene i produktenes livssyklus fra produksjon, via bygg, til bruk og slutfase. Life Cycle Assessment styres av en rekke internasjonale standarder, hovedsakelig ISO 14040 og 14044. ISO 21930 gir rammeverk og krav for environmental product declarations (EPDs) for produkter og tjenester innenfor byggesektoren.

Miljøpåvirkningen fra de ulike fasene for NorDan sine produkter kan best kvantifiseres gjennom global warming potential (GWP), hvor miljøpåvirkningen regnes om til karbon dioksid ekvivalenter, kgCO₂e.



* Replacement information module (B4) not applicable at the product level.

ISO 21930:2017(E) © ISO*

Figur 3.

A1: RÅMATERIAL

NorDan har i alle år arbeidet langsiktig med leverandørene . Dette innebærer at leverandører av for eksempel trelast, aluminium og isolerglass også var leverandører 20-30 år tilbake i tid.

Det er stor transparens i leverandørleddet, NorDan kjenner leverandørene godt og man er generelt flinke til å utvikle nye løsninger sammen.

Leverandørene er i hovedsak Europeiske leverandører som er ledende innenfor sine områder og forholder seg til regelverk både nasjonalt og i bransjen . Noen av leverandørene er absolutt ledende innen bærekraft innenfor sitt segment. NorDan har siden 2017 hatt en egen Code of Conduct som er gjennomgått med

de viktigste leverandørene . NorDan utfører revisjoner av et utvalg av leverandører hvert år. På denne måten forebygges risikoen for brudd med NorDan sine retningslinjer for leverandører i leverandørkjeden, og samtidig sikkerstilles det at leverandører lever opp til et godt og etisk samarbeid.

En av de viktigste driverne for økt fokus på miljø, reduksjon av utslipp og bærekraft i leverandørleddet til NorDan de siste 10 årene, har vært kravene til miljødokumentasjon på alt av råmaterial og komponentnivå som leveres til NorDan . NorDan benytter dette i sin tur til å utarbeide miljødokumentasjon og EPDer for vinduene og dørene som selskapet selger.

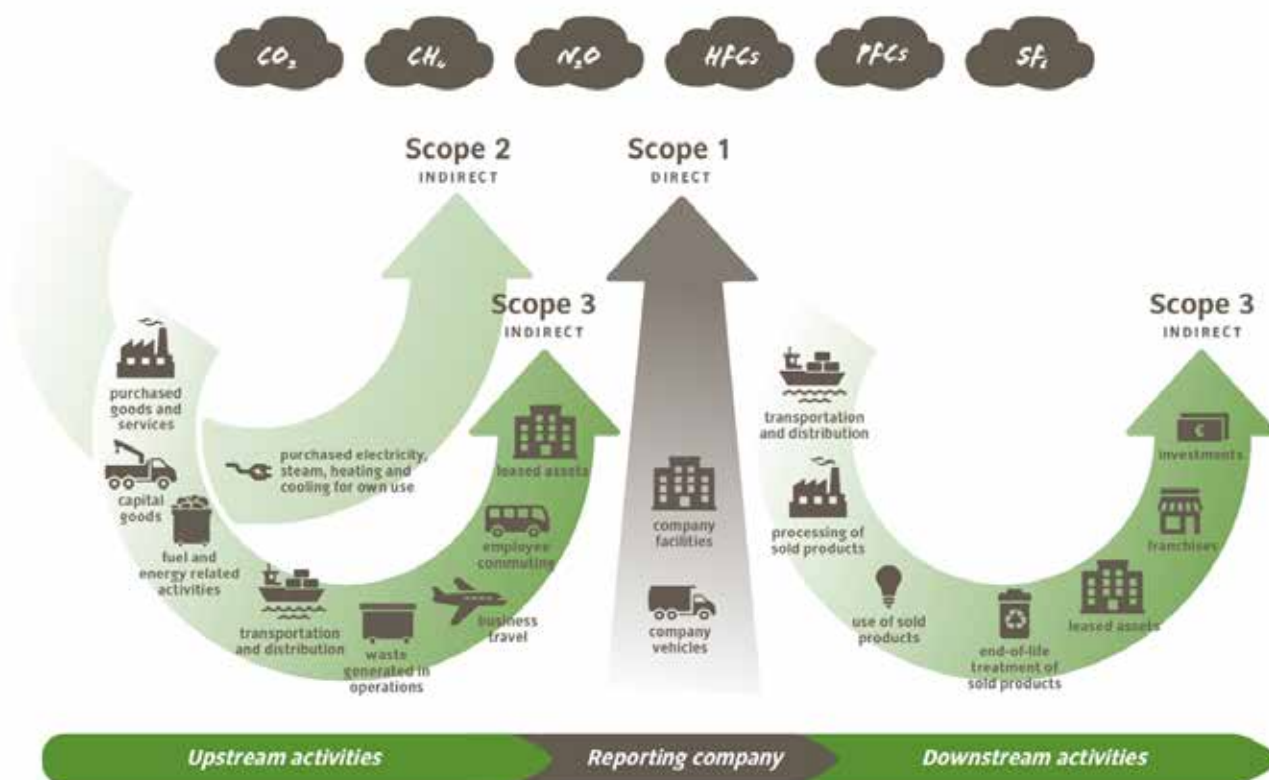


A2 OG A4: TRANSPORT INN TIL FABRIKK OG UT FRA FABRIKK

NorDan arbeider med store transport- og logistikselskaper som har stort fokus på miljø og utslipp . NorDan setter krav til bruk av moderne lastebiler med lave utslipp, EURO V, eller bedre. NorDan kan få og mottar også rapporter på forbruk og utslipp fra transportene som selskapet bestiller. NorDan benytter også en del transport på sjø. Kartleggingen av miljøavtrykk og bruk av EPD dokumentasjon viser

utslippsnivå/fotavtrykket fra innkommende transport (råvarer) og utgående transport (ferdige produkter) fra fabrikkene.

I tillegg har NorDan en egen logistikkentral struktur for å kunne levere effektivt inn til logistikkentralene fra fabrikkene, for så å distribuere på en god måte ut til byggeplass og sluttkunde.



Figur 4. Visualisering av de tre scopene i GHG protokollen (ghgprotocol.org)

A3: PRODUKSJON

De viktigste energidriverne ved fabrikkene til NorDan er 1) oppvarming, 2) belysning, 3) drift av maskiner og utstyr, 4) trykkluft og 5) internt transport. Alle fabrikkene i Norge, med unntak av Rubicon, benytter sagspon fra egen produksjon for oppvarming.

Fabrikkene skal ta i bruk egne solcelleanlegg. Fabrikkene på Moi og i Egersund gjennomfører den første investeringen høsten 2023. I tillegg har fabrikkene over år investert i LED-belysning og investerer stadig i nye maskinlinjer med høy energieffektivitet.

NorDan AS har utarbeidet klimaregnskap iht. Scope 1 og Scope 2, Figur 4. Greenhouse Gas protokollen (ofte forkortet GHG protokollen) er den mest anerkjente standarden for klimaregnskap i dag. Scope 1 omhandler virksomhetens direkte utslipp. Scope 2 omhandler virksomhetens strømbruk, eller

fjernvarmebruk, og CO₂-utslippene som er knyttet til dette. Scope 3 er en stor og kompleks kategori som omhandler alle indirekte utslipp.

Videre fremover blir det en prioritert oppgave å dokumentere relevante scope 3 utslipp, også med tanke på å ligge i forkant mtp fremtidige krav som følger med det nye EU direktivet CSRD. Klimaregnskapet viser at energiforbruket ved fabrikkene til NorDan i all hovedsak er elektrisitet og avfall.

Fabrikkene til NorDan har noe utslipp fra tørkeprosessen i forbindelse med malings- og impregneringsarbeid. Alle NTech produkter, ca 90 % av totalvolumet, har en overflatebehandling hvor vakuumimpregnering av trekomponentene gjøres som første steg. Dette er en prosess hvor vesken Protim Pvac11 benyttes, og som gir utslipp av hydrokarboner i tørkeprosessen. Utslippsnivå er under Svanemerkets krav.

A5: INSTALLASJON

Til installasjonsfasen har NorDan i LCA analysen lagt inn paller, skruer og pakkemateriale som benyttes for å beskytte ferdige produkter under transporten fra fabrikk til byggeplass. NorDan har valgt å ikke ta med installasjonsbraketter/-

løsninger, fugematerial og tettematerial mellom veggkonstruksjon og vindu/dør. Dette fordi det som regel leveres av entreprenøren som står for oppføring av bygget eller vedlikeholdet.



B1-B7: BRUK

Den tredje hovedfasen i produktenes livssyklus er bruksfasen. I bruksfasen fungerer vinduer og dører som en del av fasaden i huset og produktenes isoleringsevne og funksjonalitet påvirker energiforbruket i bygningen både ved oppvarming av bygget og ved nedkjøling av bygget. Dette inngår i byggets energiberegning.

Hva gjelder CO₂-fotavtrykket fra vinduene og dørene i bruksfasen, så bruker de ingen energi (B6) eller vann (B7) for å fungere. Det eneste momentet av energiforbruk som vinduer og dører har i bruksfasen er ifb. vedlikehold. Figur 3.

Noen av de mest solgte produktene til NorDan har en forventet levetid på 60 år. Her inngår det et glassbytte med lister etter 30 år.

I tillegg inngår det årlig vask med vann, smøring og innvendig maling iht. vedlikeholds håndboken fra NorDan. NorDan har i mange tiår hatt en bevisst strategi omkring reservedeler, noe som gjør at selskapet kan tilby reservedeler til de fleste vinduene fra 70-tallet og fremover. Dette bidrar til økt levetid på produktene.

En mulighet som sannsynligvis vil øke i årene som kommer er at huseiere ønsker å bytte glass i vinduer for å få bedre energieffektivitet. Dette kan gjøres med å endre fra 2-lags til 3-lags glass. Det kommer også nye produkter på markedet for vakuumglass der glasskassetene erstatter 2-lags glass løsningen med bedre energieffektivitet uten å endre hvor mye isolerglasset bygger.

C1-C4: SLUTTFASE

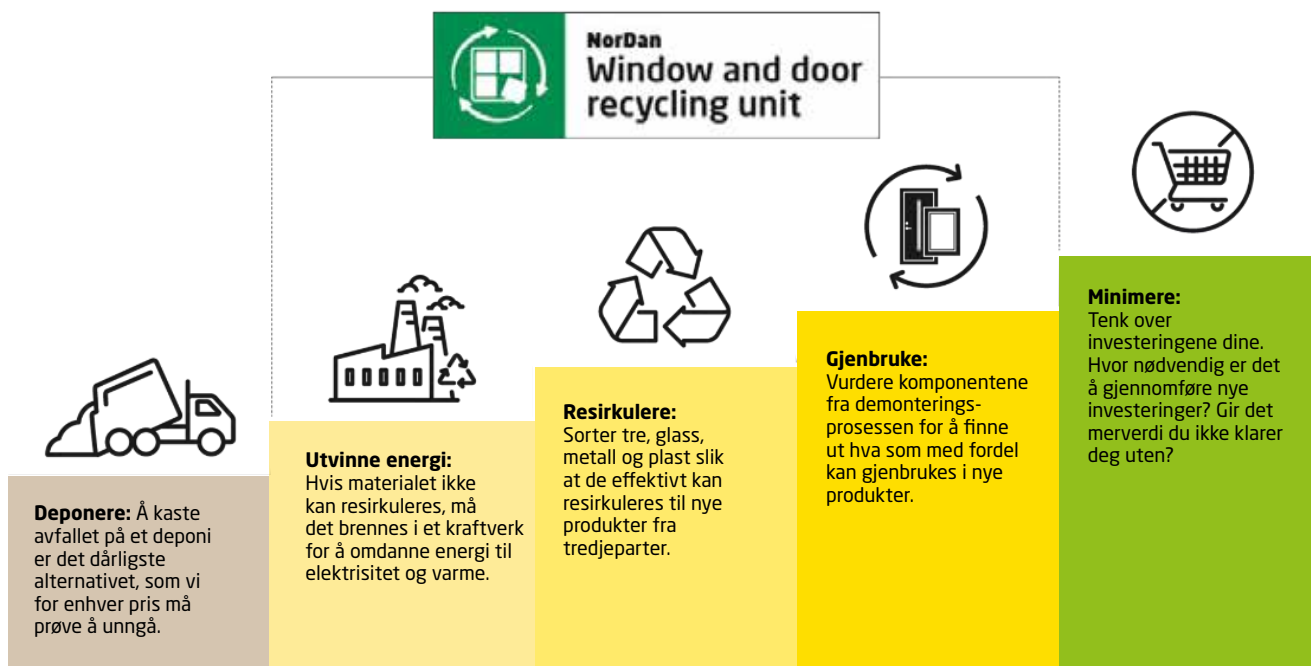
I sluttfasen av produktets levetid benyttes ofte avfallshierarkiet- eller pyramiden for å se på de ulike alternativene som finnes. Jo høyere opp i avfallstrappen, jo mer miljøvennlige og bærekraftige er produktene, Figur 5.

Det meste av trebaserte vinduer og dører i dag benyttes for å generere energi, og ligger lavt i avfallshierarkiet. Målet er å løfte håndteringen av brukte vinduer og dører oppover i avfallshierarkiet.

«End of life» fasen til vinduer og dører er i stadig utvikling etterhvert som bedre systemer og løsninger for gjenvinning kommer på markedet.

Kravene til gjenvinning av vinduer og dører er økende, og NorDan stiller seg positiv til denne utviklingen. Det er fortsatt et betydelig arbeid som ligger foran bransjen før gode systemer og forretningsmodeller for gjenvinning av vinduer og dører foreligger, og før materialfraksjonene fullt ut kan gjenbrukes i et kretsløp.

Men, dette vil komme i løpet av de neste årene, og NorDan vil ta en aktiv rolle i denne utviklingen og samarbeide med andre selskaper og myndigheter for å lykkes.



Figur 5: Avfallshierarkiet for vinduer og dører. Grafisk fremstilling basert på EUs rammedirektiv for avfall.

D: FORDELER VED GJENVINNING

Område D i LCA analysen viser fordelene med å gjenvinne material fra brukte produkter sammenliknet med å produsere nye råmaterialer.

For de største materialgruppene som benyttes til vinduer og dører så vil en gjenvinning av material behøve en omsmelting av produktene.

Brukt glass smeltes inn i produksjon av nytt glass, brukte aluminiumsprofiler smeltes om til nye aluminiumsblokker for videreprosessering, brukte ståldeler smeltes om til nye stålblokker for videreprosessering, brukt plast prosesseres om til gjenvunnet plast for videreprosessering.





LANG LEVETID PÅ PRODUKTENE FOR ØKT BÆREKRAFT

Forventet levetid for NorDan sine produkter er lang og blant de beste i bransjen, eksempelvis har virksomhetens vakuuminpregnerte vinduer med aluminiums bekledning en forventet levetid på 60 år.

NorDan markedsfører at «Vinduer og dører fra NorDan er til å stole på, kvalitet skal oppleves hver eneste dag gjennom mange år . Derfor er vi stolte av å tilby markedets beste garantier gjennom vårt kundeløfte . NorDan er opptatt av å levere kvalitetsprodukter skreddersydd til dine behov. »

NTech serien som er den største i volum med ca . 90 % av totalvolumet for NorDan AS er trebasert . I utførelse med aluminiums bekledning så gis det 30 års garanti mot råte og en forventet levetid på 60 år . De samme produktene uten aluminiums bekledning gir 20 års garanti mot råte og en forventet levetid på 40 år.

Det har også mye å si på LCA-analysen for produktet og energibesparelsen i bygget hvilken konfigurasjon som velges på produktene, spesielt på valg av isolerglass . Disse kan i dag leveres med energibelegg, forskjellige typer av laminering, solbeskyttelse og selvrensefunksjon.



GREENTECH

ET ENDA MER BÆREKRAFTIG
PRODUKTALTERNATIV



Endringene som nå skjer er nødvendige og NorDan skal ta en aktiv rolle i det grønne skiftet. Vi skal gjøre vår jobb for å levere enda mer miljøvennlige og bærekraftige produkter enn det vi gjør i dag. Vi lanserer derfor GreenTech - et enda mer bærekraftig produktalternativ for at våre kunder enkelt skal kunne ta et valg som er litt bedre for miljøet.

Vi er oppriktig stolte av å kunne presentere GreenTech, et enda mer bærekraftig produktalternativ. GreenTech er utviklet med hjerte for miljøet og med tanken på en tryggere, grønnere fremtid. For at et produkt skal kunne bære GreenTech-merket, skal det være Svanemerket - et krav om minst mulig negativ miljøbelastning gjennom hele vinduets levetid. Det omfatter produktets energieffektivitet, samt bruk av bærekraftig trevirke og minst mulig miljøbelastende stoffer i blant annet overflatebehandling og isolasjon. I tillegg får alle Svanemerkede produkter 10 års produktgaranti.

Et GreenTech produkt skal være aluminiums - bekledd og ha 3-lags glass. Aluminiumsbekledning sikrer svært høy motstand mot korrosjon på overflaten og gjør produktet langvarig og tilnærmet vedlikeholdsfritt. Som et resultat, har aluminiumsbekleddede produkter en forventet levetid på 60 år og hele 30 års garanti mot sopp og råte. 3-lags glass gir lavere u-verdi og bedre isoleringsevne, noe som bidrar til lavere energi - forbruk når det kommer til oppvarming av bolig.

Et lavere energiforbruk vil være gunstig for både deg og miljøet. Selv om høy kvalitet og lang levetid er viktige faktorer for å skape mer bærekraftige produkter er det ingen ting som varer evig. Dette er også et aspekt som GreenTech tar høyde for. Når man kjøper et GreenTech produkt, får man vårt løfte om at vi er villige til å ta produktet i retur når det en gang i fremtiden er modent for utskiftning. Slik tar vi ansvar for produktene vi selger i dag, og

et utvidet ansvar for ansvarlig håndtering av produktene i fremtiden. Det er mer enn bare det fysiske produktet som bidrar til utslipp. Både valg og behandling av råmaterialer samt transporten av det ferdige produktet ut til kunden er kilder til økt CO2 avtrykk. Derfor sørger vi for karbonnøytralt transportregnskap og kortreiste produkter. Kortreist vil si at produktet er produsert i våre norske fabrikker til det norske markedet.

Vi har blitt trefaddere.

For ytterligere å forbedre vårt fotavtrykk har vi blitt «Trefaddere». Målet med prosjektet er å dyrke fram miljøskoger som skal binde CO2. Når du velger et GreenTech-produkt, planter vi et tre. Hvert år binder den norske skogen omtrent 25 millioner tonn CO2. Det er vår felles innsats som blir til en hel skog. Ditt bevisste valg når du kjøper GreenTech, bidrar til dette.



An aerial photograph of a two-lane asphalt road with yellow dashed center lines, stretching straight into the distance through a dense, lush green forest. The road is flanked by thick evergreen trees. In the far distance, misty mountains are visible under a heavy, overcast sky with dark, grey clouds. The overall mood is serene yet dramatic.

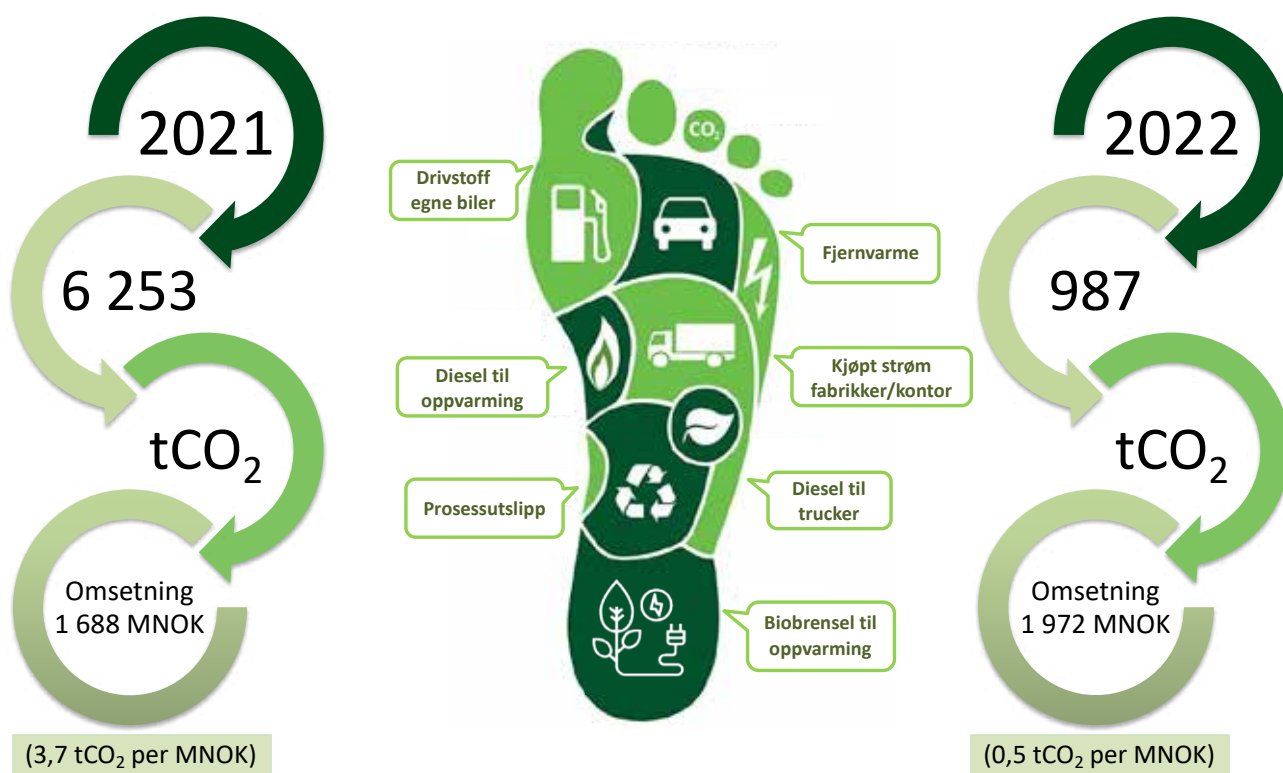
KLIMAREGNSKAP

NorDan AS har utarbeidet et detaljert klimaregnskap for 2022 i henhold til GHG Protokollens Scope 1 og 2. Dette viser våre direkte utslipp, samt utslipp fra innkjøpt strøm og varme. I selskapets handlingsplan for bærekraft er det utarbeidet ambisiøse mål for reduksjon av klimagassutslipp fram mot 2030.

I regnskapet ser vi at NorDan AS har redusert sine utslipp fra egne biler, oppvarming og gjennom utslipp av klimagasser fra malings- og impregneringsprosess. Sammenlignet med klimaregnskap for 2021 ser vi et markant

lavere utslipp fra innkjøpt strøm. Dette kan hovedsakelig forklares ved at NorDan AS har kjøpt opprinnelsesgaranti på fornybar strøm fra vannkraft.

CO₂ fotavtrykk (scope 1 & scope 2) 2021/2022, NorDan AS (markedsbasert)



¹ Det er noe manglende data for forbruk av strøm og fjernvarme for enkelte lokasjoner for 2021. Disse utgjorde for 2022 3,3% av det totale forbruket. Vi anslår derfor at utslippene i Scope 2 fra 2021 er 3-4% høyere enn fremkomne tall her.

² Etter GHG protokollens standard skal man rapportere utslipp både på en markedsbasert metode, og lokasjonsbasert metode. NorDan har også utarbeidet klimaregnskap basert på den lokasjonsbaserte metoden.



KAPITTEL 3

VIKTIGE NØKKELTALL FOR BÆREKRAFT



A man and a woman are walking through a field of tall grass and small plants. The man, on the left, is bald and smiling, wearing a black jacket and black pants. The woman, on the right, has blonde hair in braids and is also smiling, wearing a black puffer jacket and black pants. They are both carrying a small evergreen tree in a metal cage between them. The background is a dense forest of tall evergreen trees.

FRA GLOBALE MÅL TIL LOKALE HANDLINGER



Utover økonomisk, sosial og klimarelatert påvirkning på samfunnet har NorDan i tillegg valgt å ha fokus på medarbeidere og kunder/interessenter i sitt arbeid med bærekraft og bærekraftrapportering.

Fokusområdene bygger opp om NorDan sine verdier og støtter FNs bærekraftsmål, som er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stoppe klimaendringer. NorDan sine utvalgte bærekraftsmål med tilhørende tiltak gjenspeiler mye av arbeidet som har blitt utført over år, og som stadig utvikles og moderniseres ut fra samfunnsutviklingen, samt nye krav og direktiver.

Vi skal utover å utvikle, produsere og levere vinduer og dører med tilbehør i høy kvalitet og lang forventet levetid, delta aktivt med å bygge et godt samfunn gjennom ringvirkninger av vårt arbeid.

Videre gis en innledende forklaring til hver dimensjon i bærekraftmodellen.

Økologisk bærekraft handler om miljø - det grønne skiftet, klimatilpasning, naturmangfold og reduksjon av klimagassutslipp er sentrale elementer her.

NorDan har sterkt fokus på å redusere energiforbruk, ta i bruk fornybare energikilder og redusere CO2-utslipp.

NorDan har fabrikker på steder der hver enhet spiller en viktig lokal rolle som en dedikert aktør i lokalsamfunnet ved å være en betydningsfull arbeidsgiver. Fabrikker som ligger i forbindelse med boligbebyggelse styres av ulike krav, som f.eks. utslipp av VOC og støy.

NorDan AS sitt strategiske miljømål er å redusere ressursbruken og minske påvirkningen på miljøet. Vi arbeider derfor systematisk med å minske energibruken. Fabrikkene gjenvinner energi fra eget treavfall, og tas i bruk som oppvarmingskilde i store deler av virksomheten. Energieffektivitet følges bla. gjennom å måle strømforbruket i kWh/per produsert vindu eller dør, konsumert strøm/produksjonsområde, årsforbruk osv.

Fabrikkene har returordninger for restavfall som leveres tilbake for gjenvinning, blant annet avkapp aluminium, papp og plastfolie. Det har over tid pågått et arbeid for å utrede muligheter for å investere i solcelleanlegg på våre fabrikker. Fabrikkene på Moi og i Egersund investerer i solcelleanlegg høsten 2023. NorDan AS har også investert i opprinnelsesgaranti på all strøm.

NorDan anvender i hovedsak PEFC merket tre. Det innebærer at treet kommer fra sertifiserte leverandører som deltar i arbeidsmålet om å utvikle økonomisk bærekraft og verdifull skogproduksjon, der biologisk mangfold, kulturmiljø og sosiale og estetiske verdier vernes.

NorDan har valgt følgende KPIer innenfor økologisk bærekraft:

- > Strømforbruk fabrikker (MWh per mNOK faste priser)
- > Egenprodusert energi fra solceller (MWh per år)
- > Andel solgte produkter med u-verdi $\leq 1,0$ EU Taksonomi (%)



A red fox with orange and white fur is standing on a moss-covered log in a lush green forest. The fox is looking directly at the camera. The background is filled with vibrant green ferns and foliage, creating a soft, natural setting.

ØKOLOGISK BÆREKRAFT

A close-up photograph of a group of young girls, likely schoolchildren, smiling and looking towards the camera. They are wearing red and white uniforms. The text 'SOSIAL BÆREKRAFT' is overlaid on the image in white, bold, sans-serif capital letters.

SOSIAL BÆREKRAFT



Det sosiale aspektet av bærekraft handler overordnet om et godt og rettferdig grunnlag for et anstendig liv. Menneskerettigheter, helse, mangfold, inkludering, utdanning - og utdanningsmuligheter og innsats for å redusere sosiale ulikheter er sentrale elementer i dette arbeidet.

NorDan AS skal utover å produsere og utvikle gode produkter, være med på å bygge et godt samfunn. NorDan medvirker gjennom sponsormidler til å støtte ulike aktiviteter, bla. innenfor barne -og ungdomsidrett. NorDan vil ligge i fremkant som en ansvarsfull arbeidsgiver der likestilling og mangfold vurderes høyt.

I 2022 ble NorDan AS samarbeidspartner til Redd Barna i deres innsats for barn i utsatte situasjoner, med et hovedfokus på opplæring. Med felles krefter kan flere barn få hjelp. Redd Barna sitt arbeid for barn bidrar til forbedringer innenfor flere av FNs bærekraftsmål.

NorDan har valgt følgende KPIer innenfor sosial bærekraft:

- > Støttemidler sosial bærekraft (mNOK per år)
- > Lærlinger og trainees i % av antall ansatte (%)
- > Kvinner i % av antall ansatte (%)

NORDAN HAR BLITT REDD BARNAS HOVEDSAMARBEIDS- PARTNER I PROSJEKTET «**SAFE BACK TO SCHOOL**»

I starten av 2021 inngikk NorDan en samarbeidsavtale med Redd Barna for prosjektet «Safe Back to School». Prosjektet skal bidra til å få flest mulig barn tilbake på skolebenken etter pandemien. Redd Barna jobber med langsiktige tiltak som bidrar til et stabilt skoletilbud, der barn får trygge rammer, kunnskapsrike lærere og den forutsetningen de trenger for å gjennomføre grunnleggende utdanning.

Et bidrag til den globale utviklingen

Et av bærekraftsmålene til Redd Barna innebærer å sikre inkluderende, rettferdig og god utdanning og fremme muligheter for livslang læring for alle barn. Samtidig har NorDan helt siden 1990 vært opptatt av bærekraft på flere områder. NorDan ser derfor på det å gi støtte til utdanning for barn i hele verden som et bidrag til den globale utviklingen.

Tid for å ta større samfunnsansvar

NorDan har alltid vært bevisste på å støtte og gi tilbake til lokalsamfunnet. Ved å ta del i prosjektet «**Safe Back to School**» vil NorDan ta et steg videre og ta denne tankegangen globalt.

Markedsdirektør i NorDan Gruppen, Johannes Rasmussen, sier at tiden er inne for å ta et større samfunnsansvar. Det var derfor naturlig å inngå et samarbeid med Redd Barna for å kunne støtte et program med fokus på langsiktige tiltak som bidrar til et stabilt skoletilbud, der barn får trygge rammer, kunnskapsrike lærere og alle andre forutsetninger for å gjennomføre grunnleggende utdanning.





Det økonomiske aspektet av bærekraft handler om å sikre en ressursbruk som gir økt trygghet for mennesker og samfunn. Vi skal legge til rette for bærekraftige økonomiske aktiviteter, vi jobber for en langsiktig økonomisk vekst og å ta ledelse i den sirkulære økonomien.

Her har NorDan gjennom flere år opparbeidet og utviklet et godt fotavtrykk, gjennom å produsere og selge produkter med lang levetid og med markedets beste garantier.

Som tidligere nevnt er det ikke samsvar mellom de økte krav til gjenvinning av vinduer og dører i markedene som NorDan har i sin virksomhet, og tilgangen på gode systemer og forretningsmodeller innenfor bransjen. Her har NorDan et forbedringspotensial i forhold til resirkulering og ombruk. Dette blir en prioritert oppgave i årene som kommer, og vi stiller oss positive til strategiske partnerskap og samarbeid på tvers av byggebransjen for å utvikle oss innenfor området.

Gjennom sin virksomhet bidrar NorDan til utallige arbeidsplasser, og er en trygg og viktig arbeidsgiver i lokalsamfunnet.

Våre måleindikatorer innenfor det økonomiske aspektet er:

- > Driftsinntekter (mNOK per år)
- > Driftsresultat EBITA
- > Soliditet (%)



A woman with long brown hair and bangs, wearing a dark blue t-shirt, is smiling and working in a workshop. She is leaning over a workbench, using a yellow sponge to clean a white rectangular object. The background shows a blue pegboard with various tools, a red Coca-Cola bottle, and wooden frames. The text 'ØKONOMISK BÆREKRAFT' is overlaid in white.

ØKONOMISK BÆREKRAFT



MEDARBEIDERE



NorDan AS har definert tre tydelige fokusområder for sitt arbeid med bærekraft, der menneskefokusert er et av dem. Det er menneskene som skaper resultatene - det er viktig at alle «ser» hverandre. Selskapet har som mål å være en arbeidsplass der mangfold er positivt. NorDan er stolte av sine medarbeidere, og er avhengig av alles bidrag. Poenget er hvor flinke vi er til å samarbeide og jobbe sammen, der ligger mye av nøkkelen til vår suksess. Det er det vi kaller Perfekt Samspill.

NorDan skal være preget av trivsel, muligheter for personlig og faglig utvikling, lavt sykefravær og lave skadetall. Det gjennomføres årlige medarbeiderundersøkelser innad i foretaket, med tema psykososialt arbeidsmiljø i hele virksomheten. Der undersøkelsene viser forbedringspotensial blir det utarbeidet oppfølgingsplaner. Systematisk utvikling av medarbeiderne er viktig, det gjennomføres årlige medarbeidersamtaler med høyt fokus på utvikling for medarbeiderne.

Sikkerhetsfokusert omfatter arbeid ved fabrikkene, leveranser av vinduer og dører til byggeplass og bruksfasen hos sluttkunde. Ved fabrikkene måles Lost Time Injury Frequency Rate (LTIF), som er et internasjonalt måltall på antallet skader med fravær per million arbeidstimer i fabrikkene. NorDan har et økende fokus på sikkerhet etter at produktene forlater fabrikkene og har etablert gode rapporteringsrutiner for nestenulykker og skader ved transport, på byggeplass og hos sluttbruker.

Sykefravær følges hyppig, og er et viktig parameter. For å støtte medarbeiderne og øke den friske tilstedeværelsen finnes det et arbeidssett/verktøy for å reagere raskt på begynnende sykdom hos medarbeidere. Forebygging og helsefremmende tiltak er viktig. «My Puls» og årlige trivselsundersøkelser er eksempler på det.

NorDan har valgt følgende KPIer innenfor området medarbeidere:

- > Sikkerhet ved fabrikkene
(Fraværstimer pga. skader per 1000 arbeidede timer)
- > Sykefravær kort (%)
- > My puls deltakere i % av totalt antall ansatte (%)

NorDan har en visjon og et mål om å oppnå kontinuerlig forbedring gjennom Perfekt Samspill.

Innad i bedriften søker vi det perfekte samspillet mellom medarbeidere og produksjonsteknologi. Overfor kundene forsøker selskapet hele tiden å være en perfekt samarbeidspartner. Overfor sluttbruker vil vi at produktet skal snakke sitt tydelige språk om perfekt form og funksjon med lang levetid.

Det pågår et kontinuerlig arbeid med å redusere antall reklamasjoner i NorDan AS. NorDan leverer vinduer og dører skreddersydd til myndighetenes forskrifter og byggherrens behov, og det er gode rutiner for å sikre at NorDan leverer riktig produkt.

Eksempler på dette er sidemannskontroll ved tilbud/ordrelegging, kontrollfunksjoner i Pi, egenkontroll i fabrikkene, produktinspeksjoner av tilfeldig utvalgte produkter og sluttkontroll. Dette også for å minimere feilproduksjon med tilhørende ressursbruk.

KPIer innenfor dette området er:

- > Leveringssikkerhet DOT (%)
- > Servicenivå kundereklamasjoner (antall åpne reklamasjoner 31.12)
- > Reklamasjonskostnader (% av driftsinntekter)



A photograph of two men in a workshop or showroom. The man in the foreground, wearing a blue t-shirt and glasses, is looking towards the camera with a slight smile. He is holding a yellow vertical bar. The man in the background, wearing a light blue shirt, is looking at the first man. They are standing next to a large window frame. The text "KUNDER OG INTERESSETER" is overlaid on the image.

KUNDER OG INTERESSETER

A portrait of Kristoffer Gjøtterud, a middle-aged man with short, light-colored hair and glasses. He is smiling and looking slightly to the right. He is wearing a dark V-neck sweater over a light-colored collared shirt. The background is blurred, showing yellow and red flags and some greenery.

Vi har en stor, komplisert produksjon. Vi trenger gode ansatte og den beste måten å rekruttere på, er å utdanne dem selv.

Kristoffer Gjøtterud, Personalsjef.

FAGKUNNSKAP FOR EN BÆREKRAFTIG FREMTID

Et av FN's bærekraftsmål vi jobber aktivt med er god utdanning. I en tid der behovet for fagkunnskap i byggebransjen stadig vokser, tar vi selv innsats for å utdanne dyktige fagfolk.

Vår egen lærlingskole, samt gode læretilbud gir oss mulighet til å tilby opplæring og veiledning til kommende generasjoner av fagfolk, og dermed bidrar vi til å oppfylle målet om god utdanning og kompetanseutvikling for en bærekraftig fremtid.

Lærlingskole

Lærlingskolen er basert på en 4-årig lærekontrakt i trevare- og bygginnredningsfaget eller produksjonsteknikkfaget som kombinerer skole og praksis med full opplæring i bedrift. Man er sikret lærlingeplass etter opptak og får jobbe i tett samsvar mellom teori og praksis. I tillegg tilbyr NorDan en rekke andre læreplasser innen andre fagdisipliner.

Anerkjent lærebedrift

NorDan har også oppnådd anerkjennelse for sin dedikasjon til utdanning og opplæring innenfor bransjen. Vi har blitt kåret til "Årets lærebedrift" hele to ganger. Først i 2017, da Rogaland Fylkeskommune hedret NorDan for sitt bidrag til å forme fremtidens fagfolk, og deretter i 2022, da Norske Trevarer anerkjente NorDan's kontinuerlige engasjement for utdanning og kompetanseutvikling.



Som lærling roterer du rundt i bedriften hver 6. mnd. 2 ganger i løpet av læretiden din for se hvor du liker deg best.

VEIEN VIDERE

TILTAKSPLAN 2022-2030

Vi har utarbeidet en tiltaksplan som viser våre prioriteringer og tiltak for å nå våre mål.

For å bidra til en mer bærekraftig framtid gjennom vår kjernevirksomhet – ved å levere bærekraftige produkter, og vår forretningspraksis – ved å opptre på en bærekraftig og ansvarlig måte. Gjennom arbeidet vil vi være med å bygge opp om Norges forpliktelser i forhold til FNs bærekraftsmål – ved å omsette globale mål til lokale handlinger.

Vi må ha et bevisst fokus på å forstå hvilken innvirkning vår virksomhet har, både positiv og negativ, og iverksette tiltak der det er behov og der det finnes muligheter - vi må hele tiden prøve å forbedre hvordan vi gjør ting.

Dette skal følges tett opp, der utvikling og resultater blir en integrert del av hverdagen, for å vise effekten av våre tiltak.





