



29^{ème} ÉDITION 2026

Les Trophées Alsace Export ont récompensé les fleurons régionaux de l'export, lors d'une soirée organisée par la CCI Alsace Eurométropole et CCI International Grand Est, le 23 juin dernier.

PLASTRANCE

BRUNSTATT-DIDENHEIM/68

UN SAVOIR-FAIRE INCASSABLE

Spécialisée dans la transformation de matières plastiques techniques et le vitrage en polycarbonate de haute sécurité, la société Plastrance, filiale du groupe Fahrner Industries, s'impose comme un acteur incontournable sur des marchés de niche exigeants.

Forte d'une culture export solidement établie, la PME alsacienne réalise aujourd'hui près de 70 % de son chiffre d'affaires à l'international. Son savoir-faire unique dans la fabrication de vitrages incassables et de pièces thermoformées lui permet de répondre aux besoins de secteurs variés : du machinisme agricole aux engins de travaux publics, en passant par le ferroviaire et l'aéronautique.

L'entreprise se distingue particulièrement sur le marché de la sécurité, équipant notamment les véhicules des forces de l'ordre, mais aussi dans le domaine culturel avec la réalisation de vitrines de haute technicité pour de prestigieux musées, à l'échelle mondiale.

Les 30 salariés de Plastrance misent sur leur spécialisation technique et leur grande réactivité pour conquérir de nouveaux marchés en Europe et au grand export. Une stratégie basée notamment sur la participation à des salons spécialisés, tels que Agritechnica et Bauma (Allemagne), Elmia (Suède), NAPFM (Angleterre).

Cette dynamique internationale, soutenue par une innovation constante, permet à l'entreprise de faire rayonner l'excellence industrielle alsacienne bien au-delà de nos frontières.

plastrance.fr

fahrner-industries.com



Plastrance, un savoir-faire unique de transformation, d'usinage et de formage des plastiques

TROPHÉE REMIS PAR

EuroAirport®

BASEL MULHOUSE FREIBURG

L'EuroAirport est l'aéroport de la région des trois frontières avec de nombreuses liaisons aériennes directes, principalement vers l'Europe et le bassin méditerranéen. Seul aéroport binational au monde, il joue un rôle clé dans la connectivité aérienne de la région trinationale du Rhin supérieur. Avec 6 700 emplois sur la plateforme aéroportuaire, il constitue un acteur économique majeur de la région. La stratégie de l'aéroport repose sur les trois piliers du développement durable : économie, société et environnement.

Cette approche guide l'action de ses trois domaines d'activité stratégiques : le transport de passagers, le fret et l'industrie. En ce qui concerne le trafic passagers, l'amélioration de la qualité de service est une préoccupation centrale de l'aéroport. Dans le domaine du fret, il dispose d'un Cargo Terminal spécialement conçu pour répondre aux besoins de l'industrie pharmaceutique. Pour l'industrie, la plateforme figure parmi les centres mondiaux d'excellence pour l'aménagement d'avions VIP*.

En tant que société gestionnaire, l'aéroport s'est donné pour objectif d'atteindre la neutralité carbone pour ses propres émissions de CO₂ d'ici 2030 au plus tard.

* Very Very Important Person

euroairport.com

bpiFrance
SERVIR L'AVENIR

Optimisme, proximité, volonté et simplicité

BpiFrance soutient les entreprises afin de favoriser leur croissance et leur compétitivité. Son rôle est de les accompagner à toutes les étapes de leur développement. Avec pour objectif principal de contribuer activement au développement économique et à la dynamisation du tissu entrepreneurial français, elle a pour principales missions :

- le financement des entreprises : BpiFrance propose des prêts, des garanties et des financements adaptés aux besoins des entreprises.
- le soutien à l'innovation : BpiFrance accompagne les projets innovants, notamment grâce à des financements spécifiques pour la recherche et le développement.
- l'investissement en capital : BpiFrance investit directement ou indirectement dans le capital des entreprises, PME et ETI, pour les aider à se développer.
- l'international : BpiFrance aide les entreprises à conquérir des marchés internationaux, en leur offrant des outils financiers et des conseils adaptés.
- l'accompagnement et le conseil : BpiFrance organise des formations, ateliers et accompagnements pour renforcer les compétences des dirigeants d'entreprises.

En Alsace, BpiFrance s'appuie sur une équipe d'une cinquantaine de personnes, basée à l'Espace Européen de l'Entreprise, au service des entreprises alsaciennes et du rayonnement de la France.

bpiFrance.fr

LOHR

HANGENBIETEN/67

L'INNOVATION ALSACIENNE EN MOUVEMENT

Depuis 1963, Lohr figure parmi les leaders européens de la conception, production et commercialisation de solutions de mobilité industrielle durables, sécurisées et innovantes. Le groupe allie savoir-faire technique et adaptation aux besoins spécifiques de ses clients, qu'ils soient civils ou militaires. Avec 80 % de son chiffre d'affaires réalisé à l'export (plus de 60 pays), Lohr a su s'imposer comme un partenaire de confiance pour des secteurs exigeants : logistique industrielle, automobile, aéronautique et défense. Ses produits phares, à l'image d'Eurolohr (système modulaire de transport écologique) ou de ses solutions sur mesure pour les applications militaires, illustrent son expertise reconnue en matière de mobilité sécurisée et performante.

UNE STRATÉGIE EXPORT FONDÉE SUR L'INNOVATION ET LA PROXIMITÉ CLIENT

Lohr a bâti son succès à l'international sur trois piliers :

1. des produits adaptés : que ce soit pour des usines automobiles en Europe ou des bases militaires à l'étranger, Lohr conçoit des systèmes robustes, modulables et respectueux des normes locales.
2. un réseau de distributeurs solide : présente sur plus de 60 marchés, l'entreprise s'appuie sur des partenaires locaux pour assurer une forte réactivité et un service après-vente de qualité.
3. une participation active aux salons internationaux : Hannover Messe ou encore les salons spécialisés dans la défense, où Lohr présente ses dernières innovations.
4. le recrutement de Volontaires Internationaux en Entreprise (VIE) : ils constituent un vivier de talents engagés qui évoluent souvent vers des postes clés.

DES RÉFÉRENCES INTERNATIONALES ET UN AVENIR PROMETTEUR

Lohr équipe déjà de grands groupes industriels en Europe et en Amérique du Nord, ainsi que des institutions de défense dans plusieurs pays. Ses systèmes de transport civils comme Eurolohr et ses solutions pour la défense (plateformes logistiques mobiles) sont reconnus pour leur fiabilité et leur adaptabilité.

lohr.fr

TROPHÉE REMIS PAR

**TEAM
FRANCE**
EXPORT



Vous faire gagner à l'international

Avec Team France Export*, vous avez la garantie de trouver simplement la solution pertinente et l'interlocuteur approprié pour vous lancer et développer votre volume d'affaires à l'international :

- avec votre conseiller international, bénéficiez de l'accompagnement d'un expert de l'export, spécialisé dans votre secteur
- à l'étranger, cet interlocuteur unique vous oriente vers plus de 65 marchés pour vous développer commercialement
- avec la solution V.I.E pour recruter un talent international sur une mission de développement à l'étranger de 12 à 24 mois et identifier ainsi vos futurs cadres export

* Team France Export est une alliance qui réunit la CCI, Business France, Bpifrance, sous l'égide des Régions.

teamfrance-export.fr/grandest

teamfrance-export.fr/grandest/services/v.i.e

GRUPE
PAS BATO
HAFIA RET
PORTS DE STRASBOURG

Le Port de Strasbourg, avec ses 500 entreprises et son emplacement stratégique sur le Rhin, est la porte d'entrée fluviale de la France et un acteur majeur de l'économie régionale. Relié aux grands ports maritimes français et européens, il joue un rôle clé dans le développement économique du territoire. Deuxième port fluvial de France et première gare fret d'Alsace, il représente 7 millions de tonnes de trafic massifié par an – fluvial et ferroviaire – et plus de 300 000 manutentions conteneurs. Au cœur des transitions logistiques, il favorise la massification des flux et le report modal vers les modes de transport moins émetteurs. Engagé depuis près de 10 ans dans une démarche d'écologie industrielle, il dispose d'un réseau de chaleur de récupération depuis 2021. Le Port de Strasbourg conjugue développement économique et transition écologique, avec plus de 10 000 emplois directs dans le Bas-Rhin. Il compte deux filiales : Rhine Europe Terminals, gestionnaire des trois terminaux conteneurs, et Batorama, opérateur de circuits touristiques fluviaux à Strasbourg.

strasbourg.port.fr



Eurolohr 600, porte-camions et porte-voitures articulé de haute technologie



L'innovation alsacienne au service de la téléconsultation, à l'échelle mondiale

HOPI MEDICAL

ROSHEIM/67

HOPI MEDICAL CONFIRME SON ESSOR À L'INTERNATIONAL

Spécialisée dans les solutions de téléconsultation assistée, l'entreprise permet aux professionnels de santé d'assurer diagnostic, suivi et prise en charge des patients à distance, dans des conditions d'échange optimales. La PME alsacienne démocratise ainsi l'accès aux soins, notamment dans des régions où les infrastructures médicales sont limitées. Elle allie expertise technique et agilité pour s'imposer comme un acteur clé sur la scène mondiale. Hopi Medical répond régulièrement à des appels d'offres internationaux depuis 2016. Le premier, remporté en 2017, concernait le Sénégal et portait sur l'installation de 10 stations de téléconsultation dans des Espaces numériques ouverts (ENO). Ces lieux d'accueil sont équipés de dispositifs médicaux connectés, permettant aux patients de bénéficier de téléconsultations assistées par un professionnel. Implantée à Rosheim, l'entreprise bénéficie de l'écosystème dynamique de l'Alsace, tout en développant son réseau international. Aujourd'hui, elle est présente dans une dizaine de pays sur les quatre continents avec notamment une forte activité au Maroc. Lancée en 2019, ce service monte en puissance cette année avec 10 000 consultations par an pour 200 000 bénéficiaires. En 2025, la medtech a également remporté un projet en Ukraine autour de solutions de téléconsultation assistée. Hopi Medical accélère aujourd'hui sa prospection en Afrique francophone, en Asie centrale et au Moyen-Orient, avec le soutien de Bpifrance Export et de CCI International Grand Est.

hopimedical.com

TROPHÉE REMIS PAR



Le Groupe Roederer accompagne depuis plus de 130 ans les entreprises françaises dans la gestion de leurs risques, en France comme à l'international. Courtier en assurances indépendant et familial, nous concevons des solutions sur mesure, adaptées aux enjeux spécifiques de chaque activité. Forts de 420 collaborateurs et de 11 implantations (dont 2 à l'étranger), nous assurons plus de 13 000 entreprises et gérons 430 millions d'euros de primes. Notre expertise couvre à la fois les risques liés aux collaborateurs et ceux liés aux activités des entreprises. Leader français du franco-germanique, notre German Desk accompagne les entreprises dans leurs relations et implantations entre la France et les pays germanophones – Allemagne, Autriche et Suisse – avec une expertise unique, au carrefour de ces économies. Grâce à Roederer International Solutions, notre marque dédiée aux entreprises qui opèrent au-delà des frontières, nous couvrons 150 pays via notre propre réseau mondial de courtiers indépendants et sécurisons l'activité de nos clients sur l'ensemble du globe. Forts d'une connaissance approfondie des réalités économiques, sociales et juridiques locales, nous proposons des solutions de protection fiables et conformes aux réglementations en vigueur dans chaque région du monde. Roederer, partenaire de confiance pour accompagner votre croissance, partout dans le monde.

roederer.fr

FM > LOGISTIC

FM Logistic soutient le développement de chaînes d'approvisionnement omnicanales durables, fidèle à sa devise : « Supply Change ». Fondée en France en 1967, cette entreprise familiale est l'un des principaux acteurs logistiques en Europe, en Asie, ainsi qu'en Amérique latine. Elle accompagne des clients des secteurs des produits de grande consommation, du commerce de détail, de la beauté-cosmétique, de l'industrie et de la santé. Ses services couvrent l'entreposage, l'exécution omnicanale, le co-packing, le transport national et international, ainsi que les services de tour de contrôle. Avec plus de 28 000 employés, FM Logistic réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 1,7 milliard d'euros.

fmlogistic.fr

NATURALVI

SCHWEIGHOUSE-SUR-MODER/67

LE PACKAGING ÉCOCONÇU QUI EMBALLE LE MONDE

Pionnière de l'économie circulaire depuis près de 35 ans, la société Naturalvi a fait du développement durable le moteur de sa conquête internationale. Spécialisée dans la conception et la fabrication de plateaux en papier pour le conditionnement des fruits et légumes, l'entreprise alsacienne propose une alternative 100 % biodégradable, recyclable et compostable aux emballages plastiques. Cette vision précurseur de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) lui ouvre aujourd'hui les portes des marchés les plus exigeants. Avec plus de 85 % de son chiffre d'affaires réalisé à l'international, Naturalvi a bâti son développement à l'export en ciblant d'abord les marchés européens de proximité, avant de diversifier ses destinations et d'accélérer son expansion hors Europe. Le grand export représente désormais 9 % de son chiffre d'affaires. Son savoir-faire repose sur la maîtrise d'une technologie d'emballage papier innovante qui répond aux exigences des marchés alimentaires, ainsi qu'aux marchés non alimentaires, en combinant protection optimale, réduction des déchets et valorisation des matières renouvelables. Au-delà du produit, c'est toute la chaîne de valeur qui est pensée dans une logique durable : approvisionnement en papier certifié issu de forêts gérées durablement, utilisation d'encre à l'eau et optimisation des flux logistiques. Sous la direction d'Anne Baumuller, l'entreprise poursuit sa dynamique d'innovation afin de répondre aux évolutions réglementaires mondiales et aux enjeux de réduction des plastiques. Naturalvi montre ainsi que l'exigence environnementale constitue un levier de réussite sur la scène internationale.

naturalvi.fr



De gauche à droite : Anne Baumuller, directrice générale, Pierre Del Valle, responsable commercial, et Charline Lantz, assistante commerciale, au salon Fruit Logistica à Berlin en février 2026

TROPHÉE REMIS PAR



CIC Est : accélérateur de réussite à l'international

Partenaire historique des Trophées Alsace Export, le CIC Est est fier de soutenir les entreprises alsaciennes qui innovent, osent et font rayonner notre territoire à travers le monde. Ancré dans 17 départements de l'Est de la France, il s'appuie sur une connaissance fine du tissu économique local et sur des circuits de décision courts, gages de proximité, de réactivité et d'efficacité. Depuis plus de 160 ans, nous accompagnons les entrepreneurs dans leurs ambitions de développement. À l'export, nos clients bénéficient d'un accompagnement global : conseil, sécurisation des opérations, financement et mise en relation grâce à l'expertise de nos spécialistes et à notre réseau de 34 représentations internationales couvrant 50 pays. Parce que l'international est un formidable levier de croissance, le CIC Est se tient aux côtés de celles et ceux qui voient loin et grand. Ensemble, donnons à l'Alsace les moyens de conquérir de nouveaux marchés.

cic.fr



Heppner : l'international comme ADN, Hoerdt comme nouveau point d'ancrage alsacien

Acteur majeur du transport et de la logistique, Heppner confirme plus que jamais son positionnement international. Spécialiste des échanges entre la France et l'Europe, l'entreprise s'appuie sur un réseau puissant et intégré, connecté à plus de 157 pays à travers le monde. Transport routier, maritime et aérien : cette expertise multimodale lui permet d'accompagner les entreprises dans leur développement à l'export comme dans la sécurisation de leurs approvisionnements. Avec des partenaires solides et des implantations stratégiques en Europe, Heppner offre à ses clients des solutions sur mesure, alliant performance, fiabilité et maîtrise des délais. Cette dimension internationale constitue un levier de croissance essentiel pour les entreprises régionales, notamment en Alsace, territoire historiquement tourné vers l'Europe et l'international. L'ouverture du nouveau site de Hoerdt, en novembre 2025, a marqué une étape symbolique dans l'histoire du groupe. Ce déménagement, intervenu l'année du centenaire d'Heppner, est venu prolonger 100 ans d'ancrage alsacien au service des échanges français, européens et internationaux. En quittant son implantation historique pour un site moderne et dimensionné pour accompagner la croissance des flux, Heppner a fait le choix de renforcer durablement sa présence en Alsace, au cœur des grands corridors logistiques européens. À travers ce développement, Heppner réaffirme son ambition : être un partenaire de proximité, capable d'ouvrir les marchés du monde aux entreprises du territoire.

heppner-group.com

DIROY

BOUXWILLER/67

LE LITIER NE S'ENDORT PAS SUR SES LAURIERS

Spécialiste de la literie d'excellence et de la transformation de mousses industrielles depuis 1947, la manufacture Diroy, installée à Bouxwiller, propose une offre à forte valeur ajoutée, fondée sur un savoir-faire industriel alsacien reconnu. L'entreprise s'appuie sur une production made in France, une maîtrise de la qualité et une forte capacité d'adaptation aux besoins de ses clients, professionnels et distributeurs.

Sa démarche export repose sur une approche responsable : durabilité des produits, traçabilité des matières, certifications environnementales, amélioration continue des conditions de travail et volonté de concilier performance économique, ancrage territorial et impact carbone maîtrisé.

Avec 25 % de son chiffre d'affaires réalisé à l'export, la PME bas-rhinoise se distingue particulièrement sur les marchés transfrontaliers (Allemagne, Suisse), portée par un positionnement premium et un savoir-faire « made in Alsace » très recherché. En Suisse, la priorité est donnée aux cantons frontaliers, avec un positionnement fondé sur la proximité logistique, la qualité des produits et la réactivité commerciale. En Allemagne, le Bade-Wurtemberg et la région de Landau en Rhénanie-Palatinat constituent des marchés naturels pour une entreprise alsacienne, facilement accessibles depuis Bouxwiller.

Pour soutenir cette dynamique, Diroy projette un investissement de 7 millions d'euros. Ce projet d'envergure prévoit l'extension de 6 000 m² de son site de production d'ici 2028, afin de doubler sa capacité industrielle, tout en intégrant des standards environnementaux élevés. Un signal fort qui confirme l'ambition de la manufacture : devenir une référence de la literie technique et durable, au cœur du Parc naturel régional des Vosges du Nord.

diroy.com



Le confort alsacien s'exporte.

TROPHÉE REMIS PAR



La Collectivité européenne d'Alsace au cœur du développement économique local

La Collectivité européenne d'Alsace mobilise tous les leviers à sa disposition pour soutenir l'économie locale, renforcer l'attractivité du territoire et accompagner les transitions d'avenir. Avec plus de 1,1 milliard d'euros versés à près de 8 000 entreprises alsaciennes en trois ans, elle démontre la puissance de la commande publique comme outil de soutien à l'activité et à l'emploi. La moitié de ces montants concerne le bâtiment et les travaux publics, notamment pour l'entretien de 6 400 km de routes et de 147 collèges. Cette dynamique bénéficie en priorité aux entreprises de proximité – artisans, TPE et PME. Pour renforcer son action, la Collectivité européenne d'Alsace s'appuie sur l'ADIRA pour accompagner le développement des entreprises, Alsabail pour soutenir l'investissement immobilier économique, et Alsace Destination Tourisme pour promouvoir l'attractivité touristique du territoire. Elle soutient également les chambres consulaires dans leurs missions au service du tissu économique alsacien. Premier partenaire des 880 communes d'Alsace, elle accompagne l'investissement local tout en préservant une capacité d'investissement de 2,2 milliards d'euros destinée aux mobilités durables, aux transitions écologique et énergétique, ainsi qu'à la construction et à la rénovation des collèges. Enfin, avec plus de 150 projets inscrits dans le schéma alsacien de coopération transfrontalière, la Collectivité européenne d'Alsace renforce les échanges avec l'Allemagne et la Suisse et crée de nouvelles opportunités pour les entreprises alsaciennes au sein de l'un des espaces transfrontaliers les plus dynamiques d'Europe.

alsace.eu



La chaîne de votre quotidien

Chaîne d'information locale, BFM Alsace propose toute l'actualité, le sport, la météo et la vie locale en Alsace.

Elle vous accompagne dans votre communication pour promouvoir votre activité auprès du public alsacien. Que ce soit en TV ou en digital, BFM Alsace est accessible gratuitement sur le canal 30 de la TNT locale, sur toutes les box opérateur et en digital, et même durant vos déplacements sur le site et l'application BFM.

BFM Alsace, la chaîne des événements locaux !

bfmtv.com/alsace



TROPHÉE « COUP DE CŒUR DU PUBLIC »

VISORANDO

SOULTZ-HAUT-RHIN/68

L'APPLICATION QUI NE PERD PAS LE NORD

Sortie de l'imagination de deux cousins alsaciens, Arnaud Lecus et Fabien Biver, Visorando est devenue en une décennie une plateforme de référence pour les amateurs d'activités outdoor. Depuis Soultz-Haut-Rhin, au pied des Vosges, la PME a su transformer une idée simple – préparer, trouver et partager des itinéraires de randonnée – en un succès numérique majeur qui dépasse aujourd'hui largement les frontières de l'Hexagone.

Avec plus de 25 millions de visites annuelles sur son site et plus de 4,5 millions d'utilisateurs actifs sur l'application, Visorando s'impose comme un véritable « GPS de poche » communautaire. Sa force à l'export ? Une stratégie de conquête ciblée et une adaptation technologique constante. Fin 2023, l'entreprise a franchi une étape historique, en faisant l'acquisition de son homologue britannique Plotaroute, ouvrant ainsi l'accès au marché anglophone.

La PME alsacienne poursuit son développement à l'international, avec une priorité donnée au marché allemand, avant un élargissement progressif vers d'autres pays, tout en conservant un fort ancrage local en Alsace. Désormais disponible en plusieurs langues, l'application propose des cartes topographiques de haute précision, en France (IGN), mais aussi en Suisse, en Belgique, en Espagne et au Royaume-Uni.

Cette ambition internationale s'accompagne d'innovations régulières, comme la visualisation des tracés en 3D et l'affichage du niveau d'enneigement, pour répondre aux attentes d'une communauté mondiale de pratiquants, en quête de fiabilité et de sécurité. Portée par une équipe d'une quinzaine de collaborateurs, Visorando illustre ainsi la capacité du savoir-faire numérique alsacien à se développer à l'international.

visorando.com

TROPHÉE REMIS PAR



Avocats | Rechtsanwälte

Cabinet d'avocats d'affaires franco-allemand :

conseil juridique et stratégique pour les entreprises en Europe

ABCI est un cabinet d'avocats d'affaires spécialisé dans l'accompagnement des entreprises évoluant dans un environnement international, en particulier entre la France et l'Allemagne. Implanté au cœur de l'Europe, le cabinet conseille entrepreneurs, investisseurs et groupes internationaux dans leurs activités opérationnelles, leurs projets stratégiques et leurs transactions transfrontalières.

Son approche repose sur une conviction simple : dans un contexte économique globalisé, les entreprises ont besoin d'un partenaire de confiance, capable de comprendre à la fois les enjeux juridiques, économiques et culturels de leurs projets. Grâce à leur double culture juridique et à leur pratique quotidienne des relations franco-allemandes, nos avocats accompagnent leurs clients avec une vision stratégique et pragmatique. Au-delà du conseil juridique traditionnel, ils interviennent comme partenaire stratégique, afin de sécuriser les décisions et faciliter les projets de développement. L'équipe ABCI parle le français, l'allemand et l'anglais, ce qui permet un dialogue direct et efficace avec nos clients et partenaires internationaux.

abci-avocats.com/fr/



Position stratégique au cœur de l'Europe

Situé à seulement 12 km de Strasbourg, capitale européenne, l'Aéroport de Strasbourg est une plateforme aéroportuaire internationale au cœur du territoire rhénan. Véritable outil de connectivité et de développement économique, il accompagne les mobilités régionales, nationales et internationales, tout en répondant aux enjeux environnementaux et d'attractivité du territoire. En 2025, l'aéroport a franchi le cap des 1,3 million de passagers accueillis, confirmant ainsi la dynamique de reprise et de croissance de son activité. Aujourd'hui, 12 compagnies aériennes y opèrent régulièrement et proposent plus de 46 destinations nationales et internationales. Le développement de l'Aéroport de Strasbourg s'articule autour de quatre priorités stratégiques :

- atteindre 1,8 million de passagers avec l'implantation d'au moins trois avions basés ;
- adapter l'aérogare et l'organisation opérationnelle aux évolutions du trafic et aux nouveaux usages ;
- proposer une offre domaniale performante, moderne et conforme aux dernières normes énergétiques ;
- mettre l'aéroport au service de la performance environnementale et de l'accessibilité du territoire.

Grâce à sa position stratégique au cœur de l'Europe et à sa vocation multimodale, l'Aéroport de Strasbourg poursuit son ambition de devenir une infrastructure de référence alliant performance, qualité de service et transition environnementale.

strasbourg.aeroport.fr

YANNICK KRAEMER

LE COIFFEUR DE MÈCHE AVEC L'ASIE

Yannick Kraemer, PDG de Kraemer International, a transformé son héritage artisanal et son indépendance entrepreneuriale en une réussite mondiale. Pionnier, il a exporté l'excellence française dans le secteur très concurrentiel de la coiffure/beauté, avec un succès marqué en Asie, en Chine notamment. Sans délocaliser sa direction, il a bâti un réseau international solide, alliant exigence et vision stratégique. Dès les années 2000, Yannick Kraemer perçoit le potentiel du marché asiatique, alors en pleine expansion, avec une demande croissante pour des produits haut de gamme. Sous son impulsion, Kraemer International développe des gammes adaptées aux professionnels asiatiques. En 2003, il franchit un cap avec l'ouverture d'une filiale à Guangzhou, hub stratégique pour conquérir l'Asie. Cette implantation permet de se rapprocher des clients, d'affiner l'offre et de nouer des partenariats solides avec des distributeurs locaux. Avec plus de 200 salons et 2 000 collaborateurs répartis sur trois continents, le groupe est aujourd'hui un acteur incontournable. Son ancrage en Asie (Chine, Japon, Corée du Sud et des projets en Thaïlande et au Cambodge) est fort. Ainsi, la Chine compte 95 salons, 1 600 salariés et une académie de 1 000 m². Des partenariats majeurs, comme avec Watsons (l'un des plus grands distributeurs de produits de santé et de beauté au monde), lui assurent une présence dans plus de 4 000 magasins en Chine. Au-delà des ventes, Yannick Kraemer mise sur la formation, via ateliers et démonstrations, permettant aux coiffeurs asiatiques de maîtriser les dernières techniques développées par le groupe. Une façon de fidéliser une clientèle exigeante et de renforcer la réputation de la marque. Avec les Trophées Alsace Export 2026, Yannick Kraemer incarne l'excellence alsacienne à l'international, grâce à une vision audacieuse et une adaptation fine aux marchés locaux.

groupekraemer.com



Yannick Kraemer : l'alliance entre l'Alsace et la Chine

TROPHÉE REMIS PAR



La stratégie d'attractivité de l'Alsace se construit autour de la marque partagée et fédératrice « Alsace »

La réussite de cette stratégie repose sur la mobilisation de tous les Alsaciens, de tous les amoureux de l'Alsace pour prescrire le territoire et sur la synergie de toutes les actions

de promotion autour de la Marque Alsace pour une meilleure visibilité et notoriété, un véritable avantage compétitif pour tous. Elle est le « porte-drapeau » qui symbolise notre territoire, son identité, ses valeurs, mais aussi ses objectifs et son avenir. Véritable caisse de résonance au service des acteurs économiques du territoire, la Marque partagée Alsace fédère et lie tous les acteurs qui souhaitent contribuer au rayonnement du territoire et qui en deviennent partenaires autour d'un même objectif : faire gagner l'Alsace.

marque.alsace



L'Eurométropole de Strasbourg a pour vocation de répondre aux besoins des entreprises et d'accompagner leur développement.

Elle met en place avec ses partenaires – CCI Alsace Eurométropole, Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Alsace, Université – une offre de services complète (foncier et immobilier économique, aides, formations, accompagnement export, implantation et soft landing...), soit tout un écosystème au service des entreprises. Le nouveau Conseil métropolitain de l'économie, qui a été lancé le 9 juin dernier, vient renforcer cette coopération public-privé. En misant ainsi sur l'innovation et l'agilité, nous souhaitons que les entreprises puissent s'appuyer sur la dynamique économique et le rayonnement international de Strasbourg pour se développer, créer de la valeur, recruter et fidéliser des talents. Du développement local jusqu'à l'international, Strasbourg sera toujours à vos côtés pour booster votre activité.

strasbourg.eu/economie

UN ÉVÉNEMENT



CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE



CCI INTERNATIONAL
GRAND EST

EN PARTENARIAT AVEC

Partenaires gold



Partenaires silver

