

educativa

◆ INTELIGENCIA EMOCIONAL

◆
APLICADA A TUS
CURSOS DE E-LEARNING

Todas las inteligencias son importantes, pero hay una que te hará ser capaz de conectar y enganchar a tu audiencia.

¿Tienen tus cursos la suficiente emoción para conectar y que realmente aprendan?

◆
Descubre qué significa la IE
y cómo aplicarla



Emocionar



Somos conscientes de que la tecnología progresa de manera imparable hacia modelos más automatizados mediante la integración de la inteligencia artificial (IA).

A medida que esta IA avanza gradualmente, es probable que vaya tomando un papel cada vez más importante en diversas áreas, aunque por el momento mantenemos el derecho exclusivo de experimentar emociones y sentimientos. En este momento, es un privilegio reservado únicamente a los seres humanos.

Por esta razón, es fundamental destacar el valor de las emociones y explorar cómo podemos aprovechar la inteligencia emocional para asegurar que nuestros cursos de e-learning sean emocionantes y dejen una huella memorable.



¿Qué es la Inteligencia Emocional?

La inteligencia emocional (IE) tuvo como gran impulsor a Daniel Goleman, quien afirma que las personas tenemos dos mentes: una que **piensa** y otra que **siente**.

La mente que piensa, la lógica, es la que habitualmente se utiliza para medir el **coeficiente intelectual** de una persona, pero Daniel defiende que **la mente que siente** es igual o más importante, y serán aquellas personas con buena **inteligencia emocional** las que tengan mejores condiciones para tener éxito.



5 elementos ⁺ que componen la IE



Auto-conocimiento

Conocerse a uno mismo y a sus sentimientos.



Auto-regulación

Capacidad de reaccionar de forma coherente a la situación.



Motivación

Marcarse objetivos y metas.



Empatía

Capacidad de ponerse en el lugar del otro.



Habilidad Social

Capacidad para relacionarse con otras personas.

¿Cómo podemos utilizar estos elementos en e-learning?

Para poder crear **cursos que emocionen** podemos valernos de los elementos de la IE, de tal forma que si los llevamos a la práctica nuestros cursos tendrán **mejores posibilidades de emocionar**.

Veamos, entonces, **cómo podemos utilizar estos elementos**, incorporándolos en nuestro e-learning.





Auto- conocimiento

Podemos valernos de este elemento para **hacer consciente del problema** al alumnado o personas de una empresa.

Esto quiere decir que, si antes de comenzar la acción formativa, la persona **sabe que necesita realizar el curso**, posiblemente tenga más interés en hacerlo.



Por ejemplo:

Si mostramos los riesgos reales que podemos encontrarnos con el mal uso de Internet (hackeos, robos de identidad, robo de documentación, etc.) seguramente el alumno/empleado tenga mayor interés en realizar el curso de Ciberseguridad que le vamos a proponer.



Auto-regulación

Con este elemento pretendemos **activar el pensamiento crítico**, de tal forma que sea cada persona quien pueda tomar decisiones y que éstas lleven consigo una **consecuencia**.



Por ejemplo:

Las aventuras conversacionales son recursos excelentes para poder plantear una situación y permitir que cada persona elija sus respuestas, que le pueden llevar a diferentes situaciones según responda.



Tener motivación

Este es el elemento más importante, porque es el que nos va a permitir **cambiar el sentido de una formación** aburrida a una apasionante.

De esta forma, si incluimos un objetivo o meta, el cerebro entra en modo trabajo, estando **más motivado para acabar lo que empezó**, y por tanto, a finalizar el curso.



Por ejemplo:

Proteger a un ser súper inteligente de las manos de hackers a través del ENS.

Lograr apasiguar la furia de los Dioses del RGPDYMPPO, conociendo la nueva RGPD.

Investigar nuevas dimensiones para volver sano y salvo al laboratorio, y compartir los nuevos conocimientos sobre innovación.



Sentir empatía

Si incorporamos un personaje para que el alumnado **empatice con esa figura**, debe ayudarle a alcanzar algún objetivo.

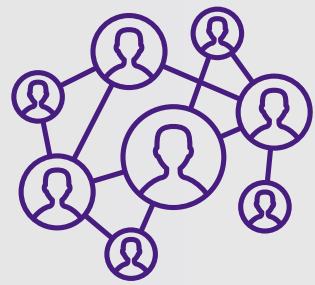
Además de **proporcionarle un propósito**, podemos ofrecerle otra **perspectiva** y animarle a ponerse en la piel de otra persona.



Por ejemplo:

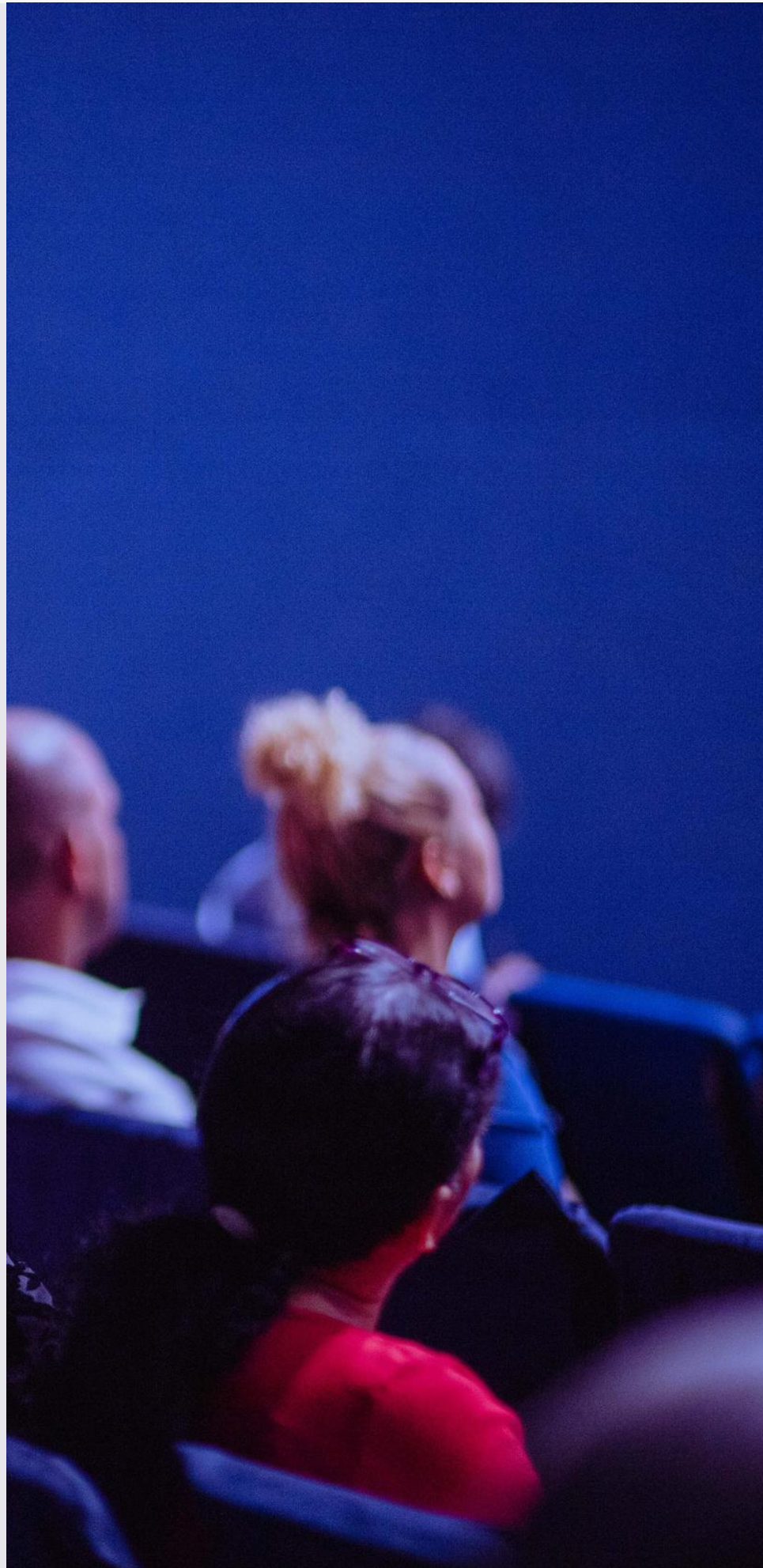
Que el protagonista de la historia se despierte en medio de una ciudad, perdido y desorientado.

El alumnado debe ayudarle a recuperar la memoria, viviendo la historia en primera persona.



Habilidad social

Para poder aplicar este elemento nos vamos a valer de las **herramientas del campus virtual**, de tal forma que podamos crear un **entorno colaborativo**, que invite a hablar entre personas iguales o más expertas, y a compartir información.



Por ejemplo:

Incluir espacios que inviten al un debate abierto.

También espacios para poder preguntar o compartir experiencias.

Quizás crear un documento colaborativo.

Permitir las correcciones entre pares.

¿Qué hace que un contenido **sea emotivo?**



Veamos este caso:

Mujer con dos hijos, trabaja, hace deporte, se ocupa de parte de las tareas del hogar. Le gusta quedar con familia y amigos.

Frase frecuente:

"No tengo tiempo para nada"

¡Pero a la mínima oportunidad saca tiempo para ver su serie favorita!

***¿Qué le mueve a esta persona
a sacar el tiempo necesario
para poder seguir una serie?***





¡Las historias!

Porque las historias enseñan.
Las historias generan *engagement*.
Las historias motivan.
Pero sobre todo, las **historias emocionan**.



Storytelling en e-learning

El *storytelling*, o narrativa, es básicamente **contar una historia** de una manera cautivadora y atractiva.

Se trata de comunicar mensajes, ideas o información a través de una **estructura narrativa**, como si estuvieras contando un cuento.

Al usar el *storytelling*, se busca **conectar con la audiencia** a nivel emocional, haciendo que la información sea más memorable y significativa.

En lugar de simplemente proporcionar datos, el *storytelling* busca **envolver la formación en una historia** que resuene con la audiencia.



Caso de estudio



Un ejemplo claro de cómo las historias pueden hacernos conectar, empatizar, emocionar.

Descubre un proyecto emocionante dirigido a concienciar sobre la problemática de las personas que se ven forzadas a desplazarse.

Sin duda, uno de los proyectos más bonitos en los que hemos colaborado.

EMPIEZA EL VIAJE

<https://soytueresyoy.eacnur.org/site/>





Cómo exprimir la emoción con tu formación

3 ideas que siempre funcionan



Ser disruptivo

Anímate con historias fantásticas, divertidas, locas, que poco tengan que ver con la temática, o por lo menos, que no sean tan obvias.

Cuenta historias, puede ser a través de vídeos, con actores, animados, con ilustraciones a medida, de banco o generadas con IA. Dentro de tus posibilidades encontrarás la forma de hacerlo.

Sea como sea, **atrévete con historias disruptivas y originales.**

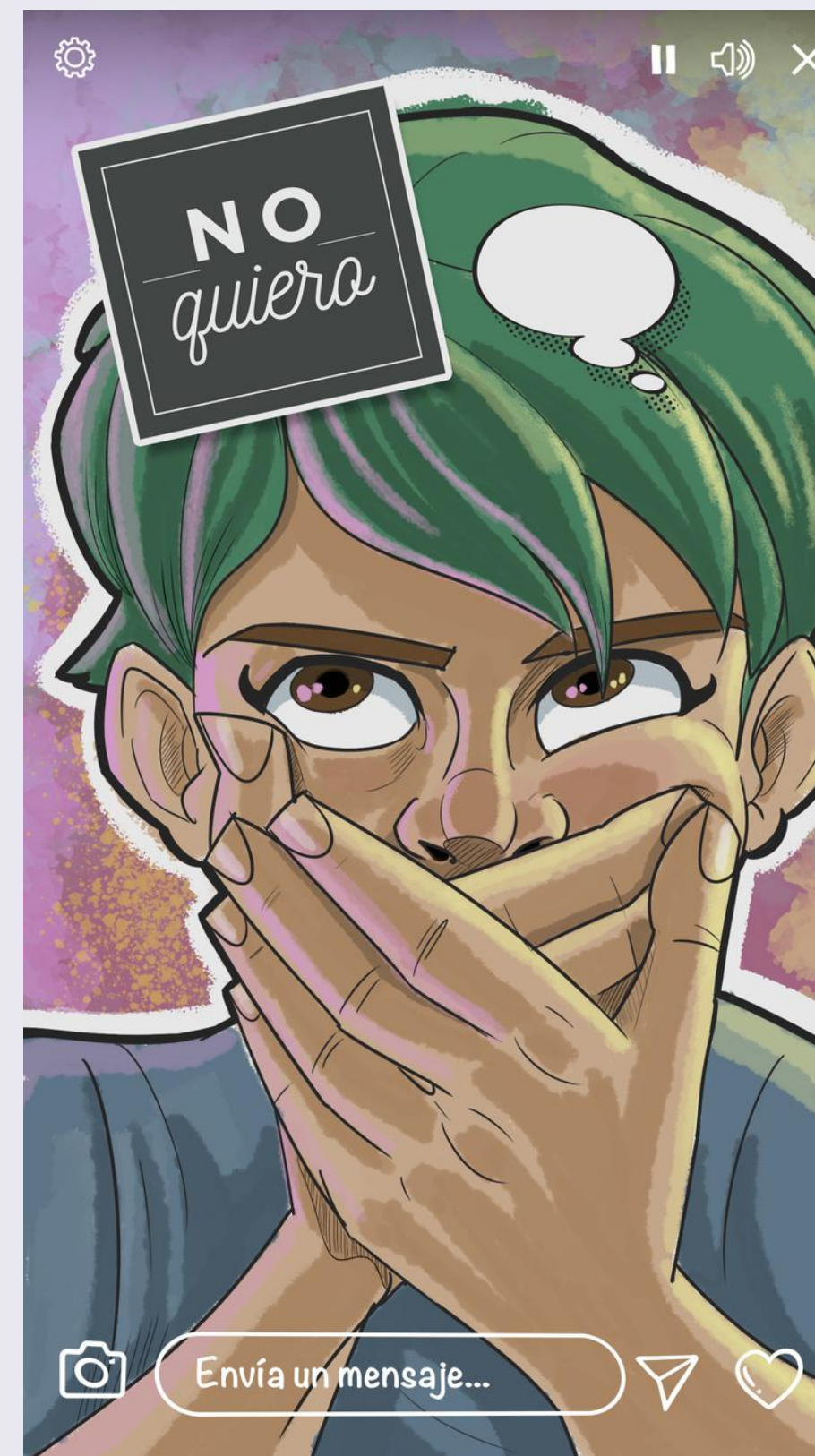




Ser impactante

Visualmente, no te olvides de hacerlo bonito. Pero también recuerda que más importancia tiene **buscar el impacto en el mensaje**.

Lo bueno, si breve, dos veces bueno.





Ser humano

Recuerda que estás formando a personas, busca incorporar siempre un **punto de conexión con cualquiera de los 5 elementos de la IE.**

Si realmente quieres diferenciarte, que **tus formaciones marquen precedentes** y que consigas cambios importantes, ofrece experiencias apelando a las emociones.



¿Reflexionamos?

"En un mundo cada vez más artificial necesitamos acciones que nos conecten con las emociones."

Las historias, los juegos, los retos y las experiencias pueden transmitir enseñanzas memorables a través del e-learning."

¿Quieres impactar con tus cursos?

Podemos ayudarte. Contáctanos y crearemos experiencias memorables con tus formaciones.

educativa

✉ proyectos@educativa.es

☎ +34 91 88 33 565

🔗 educativa.es

