

MEDIADATEN 2027

KTM
Krankenhaus
TECHNIK+MANAGEMENT

 medhochzwei
Medien für das Gesundheitswesen

PRINT & DIGITAL



KTM Krankenhaus Technik + Management

Website www.ktm-journal.de

Newsletter: KTM – kurz und wichtig

KTM auf Social Media

KTM-Onlineseminare



**DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR
DEN HEALTHCARE-MARKT**

www.ktm-journal.de

Ihre Botschaft – Unsere Plattformen

Fachzeitschrift KTM Krankenhaus Technik + Management | Seite 6

Print + Digital im gesamten DACH-Raum

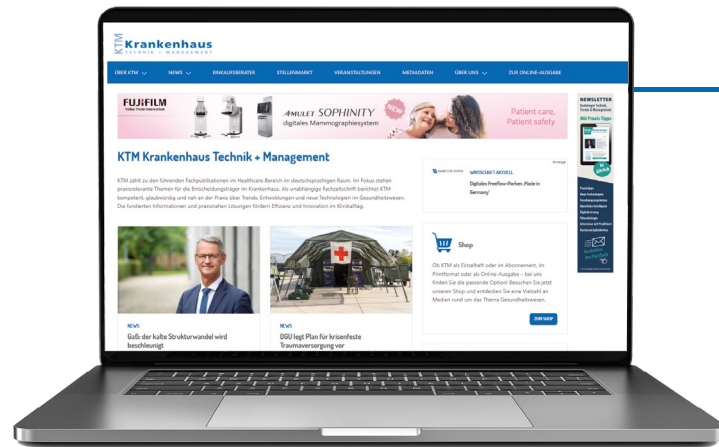
TvA über 9.000 Exemplare (IVW-geprüft)

9 x jährlich

54. Jahrgang

Angebote:

- Anzeigen
- Advertorial/Firmenporträt
- Titelseitenpaket
- Neuheitenreport
- Beilagen/Einhefter
- Einkaufsberater
- Stellenmarkt
- Veranstaltungen



Website | Seite 9

Branchenrelevanter Content mit Traffic durch Social Media, News und Newsletter

Angebote:

- Superbanner: Startseite oder Rubrik
- Skyscraper, Leaderboard, Medium Rectangle
- Wirtschaft aktuell (Online-Advertorial)
- Rubriken: Einkaufsberater, Stellenmarkt, Veranstaltungen

Online-Akademie | Seite 9

Neutrale Plattform für Themenseminare in Kooperation mit KTM und medhochzwei

Angebote:

- Themenseminare mit weiteren Sponsoren
- Standalone-Seminar mit medhochzwei
- Medienpaket für zusätzliche Reichweite



Newsletter | Seite 8

12 x jährlich + Sondernewsletter
Mehr als 10.000 Empfänger im Healthcare-Bereich

Angebote:

- Banner/Sponsored Post
- Standalone-Newsletter
- Stellenmarkt



Social Media

Aktuelle Nachrichten und Beiträge im starken Netzwerk auf LinkedIn, Instagram und Facebook
Mehr als 5.000 Follower

Kurzcharakteristik

KTM Krankenhaus Technik + Management zählt mit über **9.000 verbreiteten Exemplaren** (IVW-geprüft) zu den führenden Fachpublikationen im Health-care-Bereich im deutschsprachigen Raum. Im Fokus stehen praxisrelevante Themen für die Entscheidungsträger im Krankenhaus: Vorstand, Geschäftsführung, Ärztliche Direktion und Leitung sowie Entscheider aus den Bereichen Verwaltung und Einkauf, IT, Pflege und Hygiene, Medizintechnik, Facility Management und Logistik.

Als unabhängige Fachzeitschrift berichtet KTM kompetent, glaubwürdig und nah an der Praxis über Trends, Entwicklungen und neue Technologien im Gesundheitswesen. Die fundierten Informationen und praxisnahen Lösungen fördern Effizienz und Innovation im Klinikalltag.

Erscheinungsweise 9 Ausgaben jährlich
Jahrgang 54. Jahrgang 2027
Webadresse www.ktm-journal.de
Organ Fachverband Biomedizinische Technik e. V.



Deutsche Gesellschaft für Telemedizin e. V.



Verlag medhochzwei Verlag GmbH [Herausgeber]
 Alte Eppelheimer Str. 42/1 | 69115 Heidelberg
 Tel.: +49 6221 91496-25
 ktm@medhochzwei-verlag.de
 www.medhochzwei-verlag.de

Produktkoordination KTM/RT Barbara Niedermaier
 Tel.: +49 6221 91496-19
 barbara.niedermaier@medhochzwei-verlag.de

Redaktion Sven Preusker [Redakteur]
 ktm-redaktion@medhochzwei-verlag.de
 Gudrun Kölz [Assistenz]
 Tel.: +49 6221 91496-22
 gudrun.koelz@medhochzwei-verlag.de

Anzeigen Ulrike Breuss
 Tel.: +49 6221 91496-24
 ulrike.breuss@medhochzwei-verlag.de
 Alina Machka
 Tel.: +49 6221 91496-17
 alina.machka@medhochzwei-verlag.de
 Barbara Niedermaier
 Tel.: +49 6221 91496-19
 barbara.niedermaier@medhochzwei-verlag.de

Vertrieb Ulrike Breuss

Bezugspreise
 (Für fbmt- und DGTelemed-Mitglieder im Jahresmitgliedsbeitrag enthalten.)
 Jahresabo Inland (Print+Online) € 134,- (inkl. Versand & MwSt.)
 Jahresabo Ausland (Print+Online) € 149,- (inkl. Versand & MwSt.)
 Jahresabo Online € 96,- (inkl. MwSt.)
 Schnupperabo (3 Ausgaben) € 19,- (zzgl. Versand & MwSt.)

ISSN 1619-4772

Technische Daten

Zeitschriftenformat DIN A4
 210 x 297 mm beschnitten
 216 x 303 mm unbeschnitten (je 3 mm Beschnittzugabe)

Satzspiegel 175 mm breit, 265 mm hoch
 3 Spalten je 55 mm (redaktioneller Teil)
 4 Spalten je 44 mm (Stellenmarkt, Einkaufsberater)

Druck- & Bindeverfahren Offsetdruck
 Klebebindung

Druckunterlagen (digital) per E-Mail an
 barbara.niedermaier@medhochzwei-verlag.de

Bitte beachten Sie, dass wir ohne farbverbindlichen Proof (mit Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK) keine Gewähr für einen korrekten Abdruck der Anzeige übernehmen können!

Termine siehe Jahresredaktionsplan (Seite 5)

Erscheinungsweise 9 x jährlich
Doppelausgaben Januar/Februar, Mai/Juni und Juli/August
Erscheinungstermine 4. des Monats
Druckunterlagen bis zum Anzeigenschluss

Zahlung netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
 bei Vorauszahlung bis Erscheinen oder
 Bankeinzug 2 % Skonto

Bankverbindung Volksbank Heidelberg-Neckartal eG
 IBAN: DE23 6729 1700 0046 6600 05
 BIC: GENODE61NGD
 USt.-ID: DE 267309671

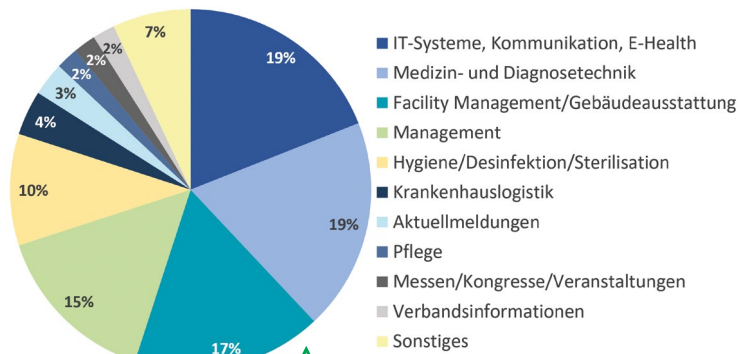
Lieferanschrift [Beilagen/Einhefter] Bonifatius GmbH
 Karl-Schurz-Straße 26
 33100 Paderborn
 Vermerk: „Für KTM, Ausgabe ____/2027“
 (bitte Stückzahl angeben)

Umfangsanalyse (9/2025–7-8/2026) = 9 Ausgaben

Format der Zeitschrift	DIN A4 (210 x 297 mm)
Gesamtumfang	612 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	490 Seiten = 80 %
Anzeigenteil	122 Seiten = 20 %
Beilagen	11 Stück

Redaktionelle Inhaltsanalyse (9/2025–7-8/2026) = 490 Seiten

IT-Systeme, Kommunikation, E-Health	95 Seiten = 19 %
Medizin- und Diagnosetechnik	93 Seiten = 19 %
Facility Management/Gebäudeausstattung	82 Seiten = 17 %
Management	72 Seiten = 15 %
Hygiene/Desinfektion/Sterilisation	50 Seiten = 10 %
Krankenhauslogistik	20 Seiten = 4 %
Aktuellmeldungen	14 Seiten = 3 %
Pflege	12 Seiten = 2 %
Messen/Kongresse/Veranstaltungen	10 Seiten = 2 %
Verbandsinformationen	10 Seiten = 2 %
Sonstiges (Editorial, Inhalt, Red.-Vorschau, ...)	32 Seiten = 7 %



Auflagenkontrolle



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe (Durchschnitt 9/25 bis 7-8/26)

Druckauflage	9.520	davon	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.066	Ausland	385
Verkaufte Auflage	723	Ausland	54
abonnierte Exemplare	709	Mitgliederstücke	493
sonstiger Verkauf	14		
Freistücke	8.343	ständige Freistücke	3.369
davon Auslage	835	wechselnde Freistücke	4.974
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	454		

Geographische Verbreitung	Deutschland	8.681 Ex.	95,8 %
	Ausland	385 Ex.	4,2 %
	TvA	9.066 Ex.	100,0 %

Empfängerdatei

Ständige Empfänger	verkaufte Auflage ständige Freistücke	723 3.369
Wechselnde Empfänger	Wechsel nach jeder Ausgabe. Jeder erhält im Schnitt 5 von 10 Ausgaben.	22.855
Gesamtzahl	Empfänger in Datei	26.947

Branchen/Betriebliche Funktion

Empfängergruppen	Anteil in %	Empfänger
Krankenhäuser	85,9	23.137
Firmen, Ingenieurb./Archit., Hochschul./Amt, Verbände	13,1	3.528
Privatpersonen (Dipl.-Ing., Studenten etc.) + Sonstige	1,0	282
Gesamtzahl der Empfänger	100,0	26.947

Krankenhäuser, davon

Vorstände	0,3	69
Kfm. Geschäftsführ., Verwaltungsdirektion/-leitung, QM-Beauftragte, Controller	14,7	3.402
Personalleitungen	3,0	706
Ärztl. Direktion, Ärztl. Geschäftsführ., Ärztl. Leitung	8,5	1.963
Pflegedirektion, Pflegeleitung	25,0	5.790
Ltd. OP-Schwester/-Pfleger	8,3	1.923
EDV-Leitung	1,7	397
Technische Geschäftsführung, Technische Leitung	7,1	1.653
Medizintechniker (Dipl.-Ing., etc.)	11,0	2.535
Einkaufsleitung, Leitung Material und Beschaffung	5,9	1.371
Apothekenleitung	6,0	1.385
Laborleitung	0,7	159
Beauftragte für Hygiene und Sterilisation	2,5	568
Sonstige (z. B. Küche, Logistik, Marketing ...)	4,3	992
	1,0	224
Gesamtzahl der Empfänger in Krankenhäusern	100,0	23.137

Untersuchungsmethode: Dateiauswertung – Totalerhebung, Juli/August 2026

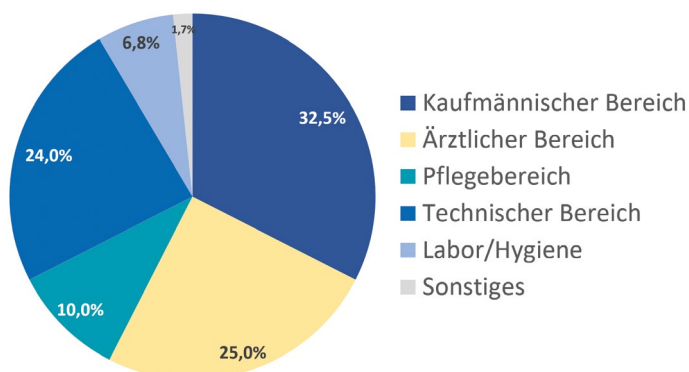
Inhalt Empfängerdatei

Die Empfängerdatei enthält die Anschriften aller Empfänger. Sie kann nach **Funktion – Postleitzahl – Inland und Ausland – Nielsen-Gebieten** selektiert werden (Näheres auf Anfrage).

Bei jeder Ausgabe wird die Versanddatei entsprechend der Berichterstattung und des Themenspecials zusammengestellt: **So erhalten z.B. alle IT-Leiter das Heft mit dem IT-Special bzw. alle Technischen Leiter das Heft mit dem FM-Special.**

Empfängergruppe: Krankenhäuser & Rehakliniken | 23.137 Empfänger

Kaufmännischer Bereich	7.525	32,5 %
Ärztlicher Bereich	5.790	25,0 %
Pflegebereich	2.320	10,0 %
Technischer Bereich	5.559	24,0 %
Labor/Hygiene	1.560	6,8 %
Sonstiges	383	1,7 %



Ausgabe	Schwerpunkte	Veranstaltungen
Ständige Rubriken: Management und Pflege, IT-Systeme, Medizintechnik, Hygiene, Facility Management und Logistik		
1-2 Februar RS: 04.12.2026 AS/DU: 14.01.2027 ET: 04.02.2027	Schwerpunkt: Medizintechnik Sonderaktion Firmen- oder Produktpräsentation Notfallmedizin (Schockraum/Trauma, ZNA/Intensiv), OP-Planung (Raumkonzepte, Design, Ausstattung), QM (Gesetze, Normen, Standards), MT meets IT (Interoperabilität, Vernetzung, Sicherheit), Patientensicherheit, Wartung (Predictive Maintenance), ...	Pro Care 02.–03.02.27, Hannover, www.pro-care-hannover.de Symposium Intensivmedizin und Intensivpflege 17.–19.02.27, Bremen, www.intensivmed.de Dt. Interdisziplinärer Notfallmedizinkongress 04.–05.03.27, Koblenz, www.dink-kongress.de DMEA – Connecting Digital Health 13.–15.04.27, München, www.dmea.de Gesundheitskongress des Westens 20.–21.04.27, Köln, www.gesundheitskongress-des-westens.de Deutscher Krankenhaus-Controller-Tag 27.–28.04.27, Potsdam, www.controllertag.de OP-Management-Kongress 28.–29.04.27, Bremen, www.op-campus.de 25. Internationale Konferenz für Notfallmedizin (DGINA) 29.04.–01.05.27, Köln, www.dgina-kongress.de Heidelberger Forum Gesundheitsversorgung 12.05.27, Heidelberg, www.heidelberger-forum-gesundheitsversorgung.de Rehab – Rehabilitation, Therapie, Pflege, Inklusion 13.–15.05.27, Karlsruhe, www.rehab-karlsruhe.de DGKH-Tagung, Hygiene aktuell' 14.–15.05.27, Essen, www.krankenhaushygiene.de med.Logistica 02.–03.06.27, Leipzig, www.medlogistica.de Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit 23.–25.06.27, Berlin, www.hauptstadtkongress.de
3 März RS: 15.01.2027 AS/DU: 12.02.2027 ET: 04.03.2027	Schwerpunkt: Hygiene Digitalisierung und KI, Reinigung und Desinfektion, Händehygiene, QM, Patienten- und Personalsicherheit (ABS, Resistenzmanagement, Infektionsprävention), Automatisierung und Robotik, ZSVA/AEMP, Technische Hygiene (RLT, Trinkwasser, Gebäudetechnik), ...	
4 April RS: 15.02.2027 AS/DU: 12.03.2027 ET: 05.04.2027	Schwerpunkt: IT-Systeme, KI und Cybersecurity DMEA-Messeausgabe mit Vorbericht und Neuheitenreport Datenmanagement, Vernetzung, Interoperabilität, IT-Infrastruktur (Hard-/Software), KIS, Web-/Cloud-Lösungen, KI-Einsatz (Anwendungen/Modelle, Sicherheitsanforderungen), medizinische Transkription, Cybersicherheit (Krisenmanagement, Resilienz), ...	
5-6 Juni RS: 01.04.2027 AS/DU: 27.04.2027 ET: 20.05.2027	Schwerpunkt: Logistik und Robotik Vorberichte zu Hauptstadtkongress und med.Logistica , Prozessoptimierung, Patienten-/Besuchersteuerung, Digitalisierung, Automatisierung, Robotik, intelligente Transportsysteme, Versorgungslogistik (OP, Betten, Speisen, Wäsche, Entsorgung), ...	
7-8 August RS: 15.06.2027 AS/DU: 14.07.2027 ET: 04.08.2027	Schwerpunkt: Hygiene und Sterilisation Sonderaktion Firmen- oder Produktpräsentation Digitalisierung, Architektur meets Hygiene, Unterhaltsreinigung (Flächendesinfektion), Resistenzmanagement (ABS, Infektionsprävention), Faktor 'Mensch' (Händehygiene, Personalqualifikation), ZSVA/AEMP (Ausstattung, Logistik, Prozesse), ...	Gesundheitswirtschaftskongress 14.–15.09.27, Hamburg, www.gesundheitswirtschaftskongress.de CMS Cleaning. Management. Services. 21.–24.09.27, Berlin, www.cms-berlin.de Jahrestagung der Dt. Ges. f. Hygiene u. Mikrobiologie 27.–29.09.27, Berlin, www.dghm-kongress.de ICW-Süd HWX-Kongress 21.–22.09.27, Veitshöchheim, www.institutschwarzkopf.de DGSV-Kongress Oktober '27, www.dgsv-kongress.de it-sa – IT-Security Messe und Kongress 05.–07.10.27, Nürnberg, www.it-sa.de Freiburger Hygienekongress 06.–08.10.27, Freiburg, www.hygienekongress.de Europäischer Gesundheitskongress München 21.–22.10.27, München, www.gesundheitskongress.de Smart Health Europe 26.–28.10.27, Berlin, www.smarthealthurope.com/de MEDICA 15.–18.11.27, Düsseldorf, www.medica.de Beschaffungskongress der Krankenhäuser 29.–30.11.27, Berlin, www.wegweiser.de DIVI-Kongress 01.–03.12.27, Hamburg, www.divi.de
9 September RS: 15.07.2027 AS/DU: 13.08.2027 ET: 03.09.2027	Schwerpunkt: Facility Management und Nachhaltigkeit Heilende Architektur, Anlagenoptimierung (Automation, Sensoren, Smart Devices), Sicherheit (Personal und Patientenschutz, Zutritt), Nachhaltigkeit (Ressourcen- und Abfallmanagement), Beleuchtung (Planung, Energieeffizienz), Parkraummanagement, ...	
10 Oktober RS: 16.08.2027 AS/DU: 14.09.2027 ET: 04.10.2027	Schwerpunkt: IT-Systeme, Telemedizin und Sicherheit Vorbericht zur Smart Health Europe , digitale Patientenreise (Apps, Patientenportale), Telemedizin (Telekonsil, Monitoring, Hospital at Home), Datenschutz und -sicherheit, Dokumentation, Spracherkennung, Internet of (Medical) Things (IoT/IoMT), ...	
11 November RS: 15.09.2027 AS/DU: 14.10.2027 ET: 04.11.2027	Schwerpunkt: Medizintechnik und Robotik MEDICA-Messeausgabe mit Vorbericht und Neuheitenreport Medizin und Diagnose (Trends, Innovationen, Technologien), OP der Zukunft (Hybrid-OP, Ausstattung, Roboterassistenz, Digitalisierung, VR/AR), MT meets IT (Vernetzung), KI-Integration, Risikomanagement (Normen/Standards), Infektionsprävention, ...	
12 Dezember RS: 15.10.2027 AS/DU: 12.11.2027 ET: 03.12.2027	Schwerpunkt: Green FM und Energie Energieversorgung (Optimierung, Klimaschutz), Bauen und Sanieren (Neubau, Planung, BIM, Modernisierung, Nachhaltigkeit), Wasserversorgung, klimagerechte Architektur (Hitzeschutz), Abfallmanagement, Mobilität (Ladeinfrastruktur), Parkraumoptimierung, ...	

ET: Erscheinungstermin | RS: Redaktionsschluss | AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss

Jahreskatalog RT Radiologie Technik & IT-Systeme RS: 26.02.27 | AS/DU: 22.03.27 | ET: 26.04.27
 Etabliertes und wichtiges Nachschlagewerk für alle Verantwortlichen und Interessierten im Bereich der Beschaffung und des Betriebs medizinischer Systeme und IT-Systeme für die Radiologie – neutral und herstellerunabhängig.

Der Katalog erscheint rechtzeitig zum 108. Deutschen Röntgenkongress (05.–07.05.27) in Leipzig und wird vorab per Post an die Radiologen und Nuklearmediziner in Praxen und Kliniken versandt

Anzeigenpreise

Format	4c-Preis (€)
2/1 Seite (nur im Anschnitt)	8.300,—
1/1 Seite	5.200,—
2/3 Seite hoch quer	4.300,—
Juniorpage	3.900,—
1/2 Seite hoch quer	3.500,—
1/3 Seite hoch quer	2.900,—
1/4 Seite Sonderformat quer	1.900,—

Rabatte

Malstaffel	3 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
	10 Anzeigen	15 %
Mengenstaffel	3 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	10 Seiten	20 %
Agenturprovision		15 %

Zuschläge

Platzierungs- und Formatzuschläge finden Sie in der Formatübersicht auf Seite 7. Sie sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Einhefter

Papiergewicht bis 170 g/m², darüber hinaus auf Anfrage
2 Seiten € 4.700,- 4 Seiten € 6.600,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 314 mm hoch
Beschnittangaben: Kopfbeschnitt 5 mm, Fräsrand 2 mm, rechts (außen): 6 mm
mehreseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt. Muster bei Auftragserteilung

Beilagen

(max. Papierformat
190 x 277 mm)

bis zu 25 g Gewicht	€ 3.500,-
je weitere 25 g Gewicht	€ 1.000,-
Selektionskosten bei Teilbeilage	€ 350,-

Teilbeilage ab 4.000 Ex. (Selektion nach Funktion, PLZ, Inland/Ausland und Nielsen-Gebieten möglich), Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Achtung: Falzprospekte können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz maschinell verarbeitet werden, das Beilegen von Zickzackfalz-Prospekten ist nicht möglich.

Rubrikanzeigen

Einkaufsberater

(Verlinkung auf Website möglich)

Standardformat: 44 x 60 mm, sw und 4c inkl. online

Laufzeit	Print	Verlinkung
5 Ausgaben	€ 480,—	€ 150,—
10 Ausgaben	€ 780,—	€ 200,—

Stellenmarkt

(Höhe max. 265 mm)

2-sp. = 92 mm, 3-sp. = 140 mm, 4-sp. = 190 mm

[Berechnung: Höhe in mm x Anzahl Spalten x 2,20 €]	
mm-Preis (sw und 4c) inkl. online	€ 2,20
Wiederholungsanzeige	-50 %
nur online	€ 550,-
inklusive Newsletter (Zuschlag)	€ 100,-

Kontakt:

Ulrike Breuss, Tel.: +49 6221 91496-24
ulrike.breuss@medhochzwei-verlag.de

Sonderwerbeformen

- Titelseitenpaket
- Firmen- oder Produktportrait – zusätzlich auch online
- Corporate Publishing und Supplements

Preise auf Anfrage

Firmen- oder Produktportrait

Unternehmenspräsentation

Magnetresonanztomografie: Großgeräte neu denken

Die Anforderungen an die moderne Raza-
gebung steigen kontinuierlich. Mehr Pa-
tienten, komplexere Eingriffe und ein
zunehmender Mangel an qualifizier-
tem Personal. Gleichzeitig wächst der
Druck, wirtschaftlich und nachhaltig
zu arbeiten. Eine Konvergenz mit der
digitalen Zukunft. Großgeräte und die
digitalen Verfahren werden zu einer
mentale Revolution, denn in ihnen
verändern sich die Arbeitsabläufe und
auch Antworten auf die bestehenden
Herausforderungen gefunden werden.

**Heilmann® – wirtschaftlich,
sicher, zukunftsfähig**

In der Magnetresonanztomografie führt
das drucklose Fließen von Helium in den
Magnet zum weiteren Abstand zu einer
bestmöglichen technologischen Maßnahme
mit bis zu 1.500 Liter des Edlgases,
Lagerung, Lagerung, Lagerung und die
Sicherheit, das Helium ohne endliche Res-
sourcen zu machen, die Abhängigkeit von
einem so einem Risiko für den Klinik-
betrieb.

Der so genannte Helium-Entwicklungs-
prozess mit geschlossenen Heliumkreisläufen
wird lediglich unter für den Betrieb
des Systems bekannt ist, das die Helium-
Konservierung, geringere Betriebskosten,
weniger technischer Komplexität und
eine kompaktere Ausführung durch
Helium-Entwicklungs- und Lagerung
ermöglicht. Damit ist das Gas in der
Magnetresonanztomografie ein integraler
Teil des Systems, das die Sicherheit
erhöht und flexibel zu integrieren ist
in einem Gebäude oder auf einem
Baugrund.

**Klinische Präzision mit
SmartSpeed Precede**

Erweitert für den klinischen Alltag
Helium-Entwicklungs- und Lagerung
ermöglicht. Das System ist für die
Magnetresonanztomografie geeignet. Die Ent-
wicklung der Helium-Entwicklungs- und
Lagerung ist die Technologie basiert auf dem

den Deep-Learning-Algorithmen und
den so genannten Helium-Entwicklungs-
prozess mit bis zu 1.500 Liter des Edlgases,
Lagerung, Lagerung, Lagerung und die
Sicherheit, das Helium ohne endliche Res-
sourcen zu machen, die Abhängigkeit von
einem so einem Risiko für den Klinik-
betrieb.

Intelligenter Workflow,
bessere Versorgung

Mit dem Zero-Block-Entwicklungs-
prozess, der die Helium-Entwicklungs-
prozess mit bis zu 1.500 Liter des Edlgases,
Lagerung, Lagerung, Lagerung und die
Sicherheit, das Helium ohne endliche Res-
sourcen zu machen, die Abhängigkeit von
einem so einem Risiko für den Klinik-
betrieb.

Die Patienten profitieren in Kombi-
nation mit dem drucklosen Fließen von
Helium in den Magnet. Das System und
SmartSpeed Precede ermöglicht ein
bestmögliches Gesamtergebnis für die
Magnetresonanztomografie, technisch in-
novativ, wirtschaftlich nachhaltig und kon-
form mit der Bedienung des klinischen
Alltags zusammen.

Kontakt:

PHILIPS
Philips GmbH Medical O&C
Health Systems
Königsplatz 22
22331 Harburg
healthcare.de@philips.com
www.philips.de/healthcare

PHILIPS ist ein eingetragenes Warenzeichen von Philips. Alle anderen
Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. © 2023 Philips
Healthcare. Alle Rechte vorbehalten.

Neuheitenreport

in April- und Novemberausgabe

KPM-Neuheitenreport 2013

Normedtec

Fokussierter mobiler Laser-Dopler-Flow für Raumluft
Kategorie 18

Normedtec
Mittlerer Gaze 4
KZ 01/13 2009049
Tel. +49 717 3330068
www.normedtec.com

nelf & möller
Kategorie 18

RadioLogie fit machen für die Zukunft

Mit dem Neurologie-Toolkit nelf & möller können Mediziner, die sich flexibel auf jeden Workflow anpassen und sich so für den jeweiligen Einsatz einsetzen. Im mobilen Aufbau ermöglicht es gerade dort zu operieren, wo der Patient ist. Die Software ist flexibel und so anpassbar, wie der Einsatz sein muss. Mit dem Connect-System ist es möglich, die Daten der Patienten in andere Systeme zu integrieren. Mit der Connect-Station ist es möglich, die Daten der Patienten in andere Systeme zu integrieren. Mit der Connect-Station ist es möglich, die Daten der Patienten in andere Systeme zu integrieren.

nelf & möller diagnostic gmbh
KZ 01/13 2009122
Tel. +49 6361 69891-20
www.nelf-moeller.de

DIHDE KZ 18, 2 und 1020

INSIT INSTITUTE

**carefit X – das Klinische AIQ
Agentsystem (KAAS)**

Im carefit X wird ein KI-System mit integrierter Plattform für prägnante, schnelle und sichere Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit. Das carefit X ist ein KI-System, das die Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit sicherstellt. Es ist ein KI-System, das die Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit sicherstellt. Es ist ein KI-System, das die Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit sicherstellt.

INSIT Institute GmbH
Kategorie 17A
KZ 01/13 2009049
Tel. +49 717 3330068
www.insit.de

DIHDE KZ 18, 2 und 1010

secunet

Zentrale Plattform für Cloud-basierte Services

Das secunet-Ökosystem, bestehend aus der secunet Cloud-Plattform und der secunet Cloud-Plattform, ermöglicht es, die Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit sicherzustellen. Es ist ein KI-System, das die Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit sicherstellt. Es ist ein KI-System, das die Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit sicherstellt.

secunet Security Networks AG
Kategorie 18
KZ 01/13 2009049
Tel. +49 717 3330068
www.secunet.com

DIHDE KZ 18, 2 und 1010

TELEPAXX
Kategorie 18

Bildmanagement neu gedacht: TMO Cloud

Die TMO Cloud ist ein Cloud-basiertes System für die Verwaltung von Bildern. Es ist ein KI-System, das die Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit sicherstellt. Es ist ein KI-System, das die Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit sicherstellt. Es ist ein KI-System, das die Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit sicherstellt.

Image Medical Data GmbH
Kategorie 18
KZ 01/13 2009049
Tel. +49 717 3330068
www.image-medical.com

DIHDE KZ 18, 2 und 1010

VISAGE IMAGING
Kategorie 18

Enterprise PACS mit integrierter Befundung

Das VISAGE PACS ist ein Cloud-basiertes System für die Verwaltung von Bildern. Es ist ein KI-System, das die Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit sicherstellt. Es ist ein KI-System, das die Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit sicherstellt. Es ist ein KI-System, das die Kommunikation zwischen den Beteiligten in der klinischen Arbeit sicherstellt.

Visage Imaging GmbH
Kategorie 18
KZ 01/13 2009049
Tel. +49 717 3330068
www.visage-imaging.com

DIHDE KZ 18, 2 und 1010

Visage 7
Kategorie 18

Visage Imaging GmbH
Kategorie 18
KZ 01/13 2009049
Tel. +49 717 3330068
www.visage-imaging.com

DIHDE KZ 18, 2 und 1010

4/2018

[rankenhaus]

Einkaufsberater [auch online im KTM-Portal]

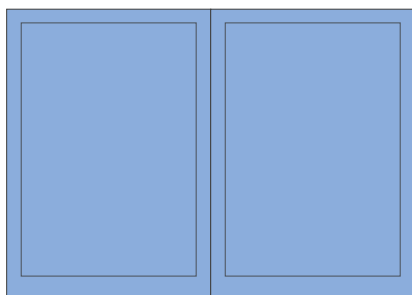
Verlinkung auf Website möglich

[illegible]**Kontakt:**

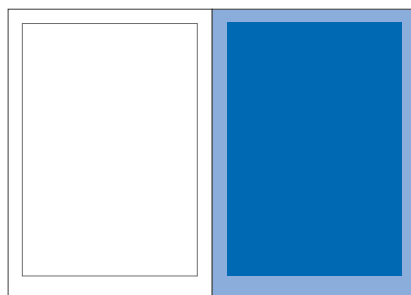
Ulrike Breuss, Tel.: +49 6221 91496-24
ulrike.breuss@medhochzwei-verlag.de

Alina Machka, Tel.: +49 6221 91496-17
alina.machka@medhochzwei-verlag.de

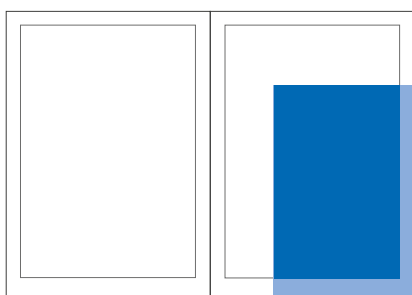
Barbara Niedermaier, Tel.: +49 6221 91496-19
barbara.niedermaier@medhochzwei-verlag.de



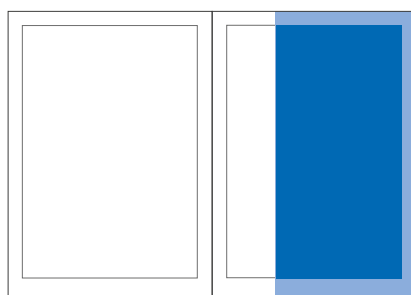
2/1 Seite über Bund € 8.300,-
Anschnitt 420 mm breit x 297 mm hoch



1/1 Seite € 5.200,-
Satzspiegel 175 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 297 mm hoch



Juniorpage € 3.900,-
Satzspiegel 126 mm breit x 178 mm hoch
Anschnitt 141 mm breit x 201 mm hoch



2/3 Seite hoch € 4.300,-
Satzspiegel 116 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 135 mm breit x 297 mm hoch

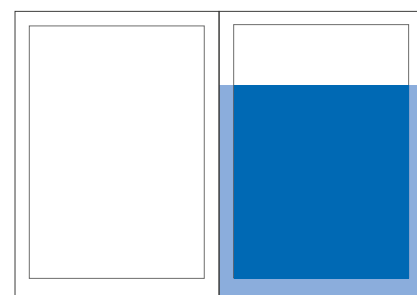
Platzierungszuschläge

2. Umschlagseite	€ 450,-
3. Umschlagseite	€ 450,-
4. Umschlagseite	€ 600,-
sonstige bindende Vorschriften	€ 500,-

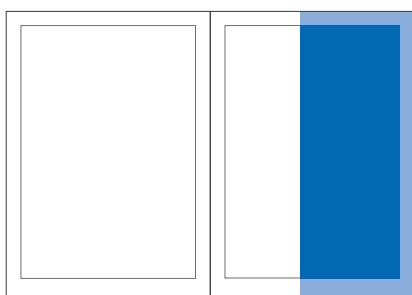
Formatzuschläge

Inselanzeigen	20 %
Anzeige über Bund	10 %

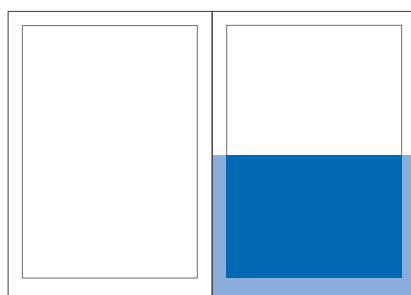
mm-Anzeigen/Teaser im redaktionellen Teil
auf Anfrage



2/3 Seite quer € 4.300,-
Satzspiegel 175 mm breit x 177 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 198 mm hoch



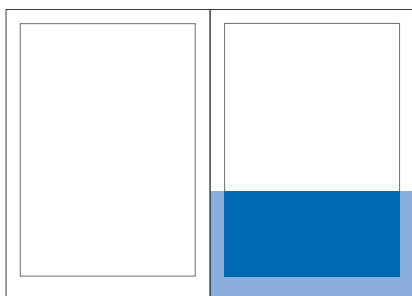
1/2 Seite hoch € 3.500,-
Satzspiegel 88 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 105 mm breit x 297 mm hoch



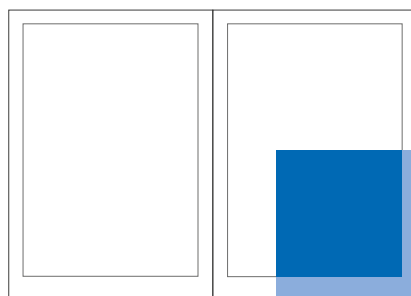
1/2 Seite quer € 3.500,-
Satzspiegel 175 mm breit x 132 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 149 mm hoch



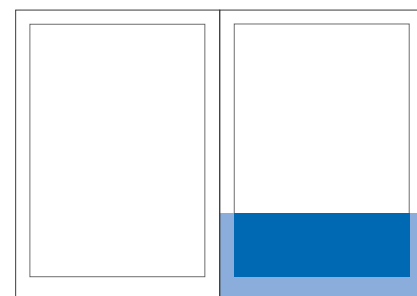
1/3 Seite hoch € 2.900,-
Satzspiegel 59 mm breit x 265 mm hoch
Anschnitt 70 mm breit x 297 mm hoch



1/3 Seite quer € 2.900,-
Satzspiegel 175 mm breit x 88 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 98 mm hoch



1/4 Seite Sonderformat € 1.900,-
Satzspiegel 116 mm breit x 132 mm hoch
Anschnitt 130 mm breit x 149 mm hoch



1/4 Seite quer € 1.900,-
Satzspiegel 175 mm breit x 67 mm hoch
Anschnitt 210 mm breit x 75 mm hoch

Zeitschriftenformat DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel 175 mm breit, 265 mm hoch 4c inkl. online

Kopfsteg 10 mm Bundsteg 20 mm
Fußsteg 22 mm Außensteg 15 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt

(Zu den angegebenen Werten im Anschnitt muss noch jeweils 3 mm Beschnittzugabe hinzugegeben werden.)

Kurzcharakteristik

Unser Newsletter „KTM – kurz und wichtig“ bietet einen Mix aktueller Themen aus den Bereichen Gesundheitspolitik, Medizintechnik, Management und IT sowie aktuelle Forschungsergebnisse und neue Innovationen. Außerdem informiert er über Interessantes und Wissenswertes aus dem Klinikumfeld, etwa Personalien, Jobs und Fachliteratur.

Mit zusätzlicher Verbreitung über LinkedIn 

Erscheinungsweise 12 Ausgaben jährlich
+ Sonderausgaben zu DMEA und Medica

Webadresse www.ktm-journal.de/newsletter

Verteiler über 10.000 personalisierte Healthcare-Empfänger

Kontakt Gudrun Kölz, Tel.: +49 6221 91496 -22
gudrun.koelz@medhochzwei-verlag.de

Erscheinungstermine

NL 01/2027	12.01.2027	NL 07/2027	13.07.2027
NL 02/2027	09.02.2027	NL 08/2027	10.08.2027
NL 03/2027	09.03.2027	NL 09/2027	14.09.2027
SNL-DMEA	06.04.2027	NL 10/2027	12.10.2027
NL 04/2027	13.04.2027	SNL-Medica	02.11.2027
NL 05/2027	11.05.2027	NL 11/2027	16.11.2027
NL 06/2027	08.06.2027	NL 12/2027	07.12.2027

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinungstermin.

Ihre Werbung im Newsletter „KTM – kurz und wichtig“

Nutzen Sie unsere starke Plattform mit großer Reichweite und seien Sie dabei, wenn monatlich unsere News zu Gesundheitspolitik, Forschung, Innovationen und Medizintechnik, Krankenhausmanagement und Personalwesen an über 10.000 Empfänger verschickt werden.

Sponsored Post [Bild-Text-Anzeige] € 990,-

Headline max. 50 Zeichen
Teaser max. 240 Zeichen
Format Querformat Verhältnis ca. 4:3 (z.B. b 600 x h 450 px)
Bild-Datei png oder jpg | Breite mind. 600 px bei 72 dpi
Verlinkung Direktlink zu Ihrer Website

Banner mit Direktverlinkung € 990,-

Format Querformat | Verhältnis ca. 4:1 (z.B. b 1200 x h 300 px)
Datei png oder jpg | Breite mind. 600 px bei 72 dpi
Verlinkung Direktlink zu Ihrer Website
(Animierte Banner möglich – Format: gif)

Stellenanzeige € 550,-

Headline max. 50 Zeichen (Stellenbeschreibung)
Zusatzinfos Unternehmen und Ort plus Text max. 240 Zeichen
Bilddatei Logo | Breite mind. 600 px bei 72 dpi
Verlinkung Direktlink zu Ihrer Website ODER zu einer PDF-Datei

Ihre Werbung im Standalone-Newsletter

€ 3.900,-

Platzieren Sie Ihre einzigartige Nachricht gezielt im Posteingang Ihrer Zielgruppe. Sie erreichen eine klar definierte Zielgruppe, die sich bereits für Ihre Inhalte oder Produkte interessiert. Sie haben volle Kontrolle über Inhalt, Planung und Zeitpunkt des Versands.

Ihre Kernbotschaft

mit großem Anlaufbild und bis zu 1.500 Zeichen, mit Verlinkung

Gesundheitsversorgung neu gestalten – jetzt zum Sonderpreis teilnehmen

Reformen, Finanzierung, Digitalisierung: Diskutieren Sie zentrale Zukunftsthemen und sichern Sie sich als Newsletter-Abonnent den Sonderpreis von 259 €.

Plätze sichern für das >>>
**9. HEIDELBERGER FORUM
GESUNDHEITSVERSORGUNG**



Finanzierungsdruck, Strukturformen und digitale Transformation stellen Krankenhäuser und ihre technische Infrastruktur vor grundlegende Herausforderungen. Gerade für Entscheiderinnen und Entscheider im Bereich Krankenhausbetrieb und Management wird deutlich: Zukunftsfähige Versorgung erfordert neue Ansätze.

Jetzt anmelden und dabei sein

PLUS 1-2 Kurzmeldungen

mit Bild und bis zu 240 Zeichen, mit Verlinkung

Drei Fragen an: Roland Engehausen

Die Finanzierung des Gesundheitswesens steht unter massivem Druck – Im Interview spricht Roland Engehausen, Geschäftsführer der tagesschau Krankenhaushausgesellschaft u. a. über seine Erwartungen an die Finanzkommission Gesundheit.



Zum Interview

PLUS 1-2 Banner

mit Verlinkung

**9. HEIDELBERGER FORUM >>>
GESUNDHEITSVERSORGUNG**
Frühbucherrabatt bis 24.3. verlängert! >>>
Jetzt Plätze sichern für den 7. Mai 2026



KTM - kurz und wichtig

Anzeige



Vernetzte Sicherheit und ein Plus an Effizienz

Am 1. und 2. Juli zeigt Salto auf der SicherheitsExpo in München (Halle 1, Stand C04) vernetzte Zutritts- und Identity-Managementlösungen für mehr Sicherheit, Effizienz und Komfort. Zu sehen sind On-Premise-, Cloud- und Hybridlösungen.

Mehr erfahren

Anzeige



Abteilungsleitung (w/d/m) Medizintechnik Medizinische Hochschule Hannover

Für die Abteilung Medizintechnik der Medizinischen Hochschule Hannover wird eine erfahrene Abteilungsleitung gesucht. Krisensicherer Arbeitsplatz, transparente Vergütung, kollegiale und individuelle Einarbeitung, interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten. Jetzt bewerben...

Sponsored Post

Banner

Stellenanzeige

Ihre Werbung auf dem KTM-Portal www.ktm-journal.de

Schalten Sie eine Anzeige auf unserer Website und erreichen Sie unseren breiten Kundenstamm. Sie können entweder direkt auf der Startseite oder innerhalb der Rubriken „Einkaufsberater“, „Stellenmarkt“ oder „Veranstaltungen“ werben. Auch besteht die Möglichkeit, sich in der Rubrik „Wirtschaft aktuell“ zu präsentieren.

Anzeigenformate und -preise

	Größe	Preis Startseite*	Preis Rubriken**
Superbanner	1.480 x 148 px	€ 1.200,-	€ 790,-
Skyscraper	120 x 600 px	€ 940,-	€ 540,-
Leaderboard	980 x 123 px	€ 990,-	€ 590,-
Medium Rectangle	475 x 387 px	€ 990,-	€ 590,-

* erscheint auf: Startseite, Über KTM und News

** erscheint entweder in Rubrik: „Einkaufsberater“, „Stellenmarkt“ oder „Veranstaltungen“

Laufzeit 1 Monat | zum 1. des Monats

Kombinationen Es können Startseite und Rubrik kombiniert werden, Kombipreise erhalten Sie auf Anfrage.

Unternehmenspräsentation in der Rubrik „Wirtschaft aktuell“: € 1.200,-

Anzeigenumfang: Text (bis 3.000 Zeichen), Bilder, Logo, Kontakt, PDF-Downloadmöglichkeit

Laufzeit: 1 Monat | Start jederzeit möglich

Alle Preise zzgl. MwSt.

The screenshot shows the KTM website layout with several ad placements. At the top is a 'SUPERBANNER 1.480 x 148 px'. Below it, on the left, is a 'LEADERBOARD 980 x 123 px'. On the right side, there is a 'SKYSCRAPER 120 x 600 px' and a 'MEDIUM 475 x 387 px'. The website content includes articles about KTM's 50th anniversary and a newsletter sign-up.

www.ktm-journal.de

Kontakt

Barbara Niedermaier
 Tel.: +49 6221 91496-19
barbara.niedermaier@medhochzwei-verlag.de

Ihr Seminar

Gemeinsam mit der KTM-Fachredaktion und medhochzwei

✓ **Stellen Sie sich als Unternehmen mit Ihrer Fachexpertise dar**

Folgende Leistungen bieten wir an:

- Vorabstimmung
- Technische Vorab-Tests
- Durchführung des Seminars
- Moderation (auf Wunsch)
- Ankündigung des Seminars
- Teilnehmermanagement
- Technische Umsetzung & Support
- Aufzeichnung des Seminars inkl. Hosting für bis zu 12 Monate
- Bereitstellung der Videodateien (auf Wunsch)
- Kurzer Video-Trailer

MIT
MEDIENPAKET
 Reichweite
 ca. 50.000

Teilen Sie Ihre Fachexpertise mit Ihrer Zielgruppe und zahlreichen weiteren Interessenten, die Sie über unsere neutrale Plattform erreichen. Lassen Sie sich unterstützen von Redakteur Sven Preusker, der auf Wunsch Ihr Seminar moderiert. Um die Organisation des Seminars kümmern wir uns. Danach ist es für ein Jahr on demand in der medhochzwei Online-Akademie abrufbar.

Vergrößern Sie die Reichweite mit dem optionalen Medienpaket aus KTM-Printausgabe, KTM-Newsletter, KTM-Website, medhochzwei-Website, Youtube und LinkedIn.



Erreichen Sie mit uns Entscheider im Krankenhaus und Gesundheitswesen!

Preis: ab € 5.700,- (zzgl. MwSt.)

Sprechen Sie uns an:
 Barbara Niedermaier, Tel.: +49 6221 91496-19
barbara.niedermaier@medhochzwei-verlag.de



AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel der medhochzwei Verlag GmbH.

Sie sind online einsehbar unter:

www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen

**DIE FACHZEITSCHRIFT
FÜR DEN HEALTHCARE-MARKT**

www.ktm-journal.de