ريادة
riyada
هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
SMEs Development Authority

حرف عُمان
Oman

رؤية عُمان 2040
Oman Vision

نتقدم بثقة
Moving Forward with Confidence

الصناعات الحرفية في سلطنة عُمان

مسيرة بارزة ..من صون الحرفة إلى بناء اقتصاد إبداعي

ريادة
riyada
هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
SMEs Development Authority

حرف عُمان
Omani Crafts

رؤية عُمان 2040
OmanVision
نتقدم بثقة
Moving Forward with Confidence

"فكلّ يدٍ تبني عُمان، لها منا كل التقدير والإمتنان"

صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم
- حفظه الله ورعاه -





مـقدمـة

ارتبطت الصناعات الحرفية العُمانية بالإنسان والمكان، وحملت عبر أجيال متعاقبة ملامح الهوية العُمانية وخصوصية بيئاتها وتنوع مواردها؛ من النسيج والسعفيات والفخار والفضيات والخناجر، إلى البخور والعطور ومنتجات اللبان والأخشاب والجلود وغيرها.

وحظيت الصناعات الحرفية في عهد النهضة المتجددة **لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم - حفظه الله ورعاه** - باهتمام متواصل ضمن التوجه نحو تمكينها، وتعزيز الابتكار والقدرات الوطنية في هذا القطاع، كما يحظى الموروث الثقافي والحرفي العُماني بعناية واهتمام من **السيدة الجليلة حرم جلالة السلطان المعظم - حفظها الله ورعاها -**، بما يعزز حضور الحرفة باعتبارها جزءًا أصيلًا من الهوية والثقافة العُمانية، ويدعم استمراريتها وانتقالها بين الأجيال.

وتتكامل في هذا المسار جهود الجهات الحكومية والخاصة والمؤسسات ذات العلاقة؛ من التنظيم والتشريع والتدريب والتأهيل، إلى التمويل والاحتضان والتسويق وتعزيز الوعي بها والترويج وتطوير المنتجات ورفع قيمتها الاقتصادية، لتتشكل منظومة وطنية متكاملة تضع الحرفي في قلب عملية التطوير.

وهذا التكامل يتناغم مع الرؤية التي وضعتها هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة) ورؤية عمان 2040 لدعم منظومة الصناعات الحرفية، والذي يربط الحرفيين و المؤسسات الحرفية بأدوات التمويل المختلفة، وشبكة حاضنات الأعمال التخصصية وأفضل ممارسات ريادة الأعمال والنفاذ والتوسع في الأسواق محليا ودوليا، وإشراك المؤسسات التعليمية والأكاديمية في رفع مستوى الصناعات الإبداعية.

وفي ظل هذه المنظومة، تتسع رسالة الحرفة اليوم لتتجاوز المنتجات الحرفية إلى صناعة إبداعية ذات قيمة اقتصادية وثقافية واجتماعية عالية؛ توظف التصميم والتقنيات الحديثة والتصنيع الرقمي والتجارة الإلكترونية، وتفتح أمام الحرفيين مسارات أوسع للنمو والوصول إلى أوسع الأسواق.

المسيرة والامتداد

أكثر من خمسة عقود من صون الحرفة إلى الاقتصاد الإبداعي

بدايات التنظيم التشريعي

1974

صدور المرسوم السلطاني رقم 4/74 وإصدار قانون الحرف الأجنبية واستثمار رأس المال الأجنبي

1977

صدور المرسوم السلطاني رقم 2/77 بتحديد اختصاصات وزارة التراث القومي

2003

صدور المرسوم السلطاني رقم 34/2003 بإنشاء الهيئة العامة للصناعات الحرفية

2006

صدور اللائحة التنظيمية للصناعات الحرفية

2012

إقرار المواصفات القياسية العُمانية للمنتج الحرفي العُماني

2013

إصدار اللائحة التنظيمية لمسابقة السلطان قابوس للإجادة الحرفية

2020

الحرفيين ضمن منظومة ريادة الأعمال

صدور المرسوم السلطاني رقم 107/2020 بإنشاء هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة



بدء مرحلة تطوير القطاع

2021

في إطار اختصاصات هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، لتحديد التوجهات الاستراتيجية

- حلقة عمل تطوير القطاع الحرفي
- هاكثون الابتكار الحرفي
- تطوير مراكز الأعمال والحاضنات
- مراجعة وتقييم البرامج والخطط المرتبطة بتنمية الحرفيين

بناء البيئة التنظيمية والدعم

2022

- صدور القرار رقم 262/2022 بإصدار اللائحة التنظيمية لدعم الصناعات الحرفية
- صدور القرار رقم 473/2022 بشأن لائحة تنظيم مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية
- صدور اللائحة المنظمة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والحرفيين
- تنظيم حاضنات الأعمال
- اعتماد خطط مراكز التدريب والخطة الشاملة للبرامج التدريبية الحرفية
- إطلاق الدعم الحرفي وتقديم الدعم للحرفيين والمؤسسات الحرفية
- إطلاق الهوية البصرية للمنتج الحرفي العُماني (حرف عُمان)

رسم خارطة القطاع

2023

- إعداد الاستراتيجية لقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والحرفيين 2023-2025
- تنفيذ ورشة تأسيس خارطة منظومة تنمية الصناعات الحرفية

توظيف التقنية والتوسع في المحافظات

2024

- التوسع في برامج تطوير الحرفيين وإدخال التقنيات الحديثة والتصميم الإبداعي ضمن عملية الإنتاج الحرفي.
- تنفيذ سلسلة معارض حرف عُمان في جميع محافظات سلطنة عمان

مرحلة جديدة في تطوير القطاع

2025

- إطلاق البرنامج الوطني للصناعات الحرفية (حرف عُمان)

الحرف نحو الاقتصاد الإبداعي

2026

- تنفيذ الملتقى الدولي الأول للصناعات الحرفية الإبداعية

البرنامج الوطني للصناعات الحرفية

يهدف البرنامج إلى:

- إيجاد قيمة اقتصادية مستدامة من خلال تطوير المواد والتقنيات الحرفية العمانية ورفع جودة المنتجات لزيادة تنافسها.
- تعزيز قدرة المحافظات العمانية على الابتكار عبر الربط بين الحرفيين والمصممين وتطوير منتجات جديدة مستوحاة من تراث المحافظات المختلفة.
- تمكين سلطنة عمان لتكون مركز اقليمي للحرف بالترويج للمنتجات الحرفية ودعم الفرص الاستثمارية التي تسهم في نمو القطاع ورفع مساهمته في الاقتصاد.

محاور البرنامج الوطني للصناعات الحرفية

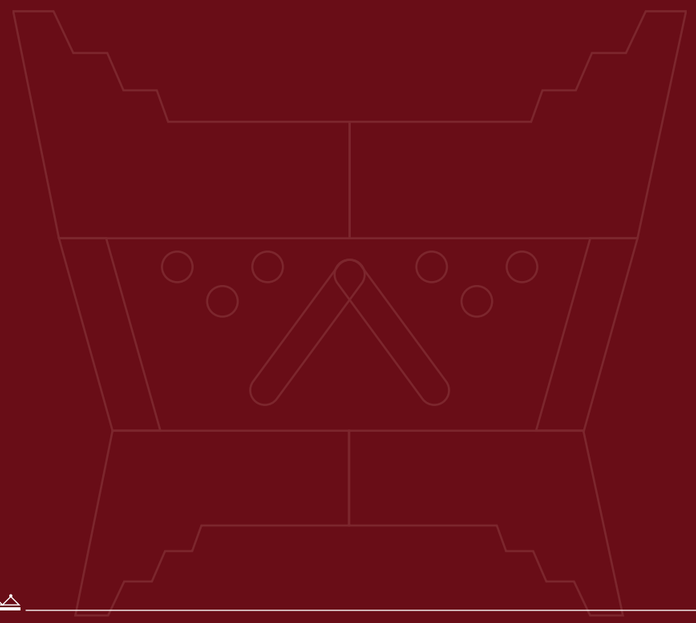
- الابتكار والتطوير
- حوكمة المحتوى المحلي
- توثيق المنتجات وحماية الهوية الوطنية
- الفرص الاستثمارية والاستدامة المالية



قطاع الصناعات الحرفية في سلطنة عُمان .. أداء وحضور متصاعد

يشهد قطاع الصناعات الحرفية في سلطنة عُمان أداءً وحضورًا متصاعدًا يعكس الاهتمام السامي والوطني المستمر بإحياء التراث العماني الأصيل وتحويله إلى روافد اقتصادية واستثمارية مستدامة. وتُظهر بيانات القطاع انتشارًا جغرافيًا واسعًا ونشاطًا حرفياً ملموساً يغطي كافة محافظات سلطنة عمان، مما يعزز مفاهيم التنمية المستدامة والتمكين الاقتصادي المحلي.

وقد بلغت قاعدة المزاولين للنشاط الحرفي مستويات قياسية؛ حيث يُسجل القطاع 11,921 مؤسسة حرفية قائمة تشكل الدعامة الإنتاجية والتجارية المنظمة، بالإضافة إلى 7,951 حرفياً وحرفية حاصلين على تراخيص لمزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية. ويترجم هذا التوزيع الحجم الكلي للحراك الحرفي والتنوع البيئي الجغرافي والاجتماعي الذي تتميز به كل محافظة في سلطنة عُمان.



توزيع المؤسسات التجارية الحرفية حسب النشاط، وأبرز المحافظات التي ترتكز فيها



صنع وتجهيز البخور

3,676 مؤسسة

1,290	ظفار
521	جنوب الشرقية
499	شمال الباطنة

البيع بالتجزئة في المتاجر المتخصصة للفضيات والهدايا

2,306 مؤسسة

895	مسقط
322	الداخلية
284	شمال الباطنة

صنع المنتجات الحرفية من النسيج القطني أو الصوف

2,299 مؤسسة

1,100	شمال الشرقية
659	الوسطى
238	ظفار

صنع المنتجات الحرفية لمستحضرات التجميل والعطور

858 مؤسسة

232	مسقط
222	ظفار
114	شمال الباطنة

صنع المنتجات الحرفية من السعف

525 مؤسسة

227	ظفار
74	الوسطى
55	مسندم

صنع المنتجات الحرفية من الفخار والخزف

398 مؤسسة

301	ظفار
28	الداخلية
26	مسقط

البيع بالتجزئة في المتاجر المتخصصة للخناجر العمانية

251 مؤسسة

84	مسقط
59	الداخلية
28	شمال الباطنة

البيع بالتجزئة في المتاجر المتخصصة للفخاريات والمشغولات اليدوية

239 مؤسسة

74	مسقط
61	ظفار
41	الداخلية

صنع وتفصيل الكمة العمانية

217 مؤسسة

67	مسقط
46	شمال الباطنة
26	ظفار

صنع المنتجات الحرفية لإنتاج ماء وزيت اللبان

194 مؤسسة

150	ظفار
20	مسقط
4	شمال الباطنة

صنع المنتجات الحرفية بتقطير الزهور والأعشاب

191 مؤسسة

46	مسقط
46	ظفار
32	الداخلية

صنع المنتجات الحرفية من الحجر والجبس

137 مؤسسة

42	مسقط
28	ظفار
18	شمال الباطنة

صنع المنتجات الحرفية من الخشب

127 مؤسسة

28	مسقط
16	ظفار
14	شمال الباطنة

صنع المنتجات الحرفية من الجلد

121 مؤسسة

109	ظفار
4	الوسطى
3	الظاهرة

البيع بالتجزئة في المتاجر المتخصصة للمنتجات الحرفية

101 مؤسسة

47	ظفار
30	مسقط
5	الوسطى

صنع المنتجات الحرفية من الفضة

70 مؤسسة

35	مسقط
7	جنوب الباطنة
6	جنوب الشرقية

صنع المنتجات الحرفية لأدوات الصيد التقليدية

65 مؤسسة

37	ظفار
9	جنوب الشرقية
7	الوسطى

صنع الخناجر العمانية

44 مؤسسة

12	مسقط
8	ظفار
37	جنوب الشرقية

صنع المنتجات الحرفية من النحاس والمعادن

44 مؤسسة

17	مسقط
58	جنوب الباطنة
7	مسندم

صنع المنتجات الحرفية من الألمنيوم

37 مؤسسة

21	مسقط
3	شمال الباطنة وشمال الشرقية

صنع المنتجات الحرفية المشتقة من العظام

21 مؤسسة

16	ظفار
3	شمال الشرقية
1	البريمي ومسندم

الإجمالي العام

11,921

مؤسسة

كافة المحافظات والأنشطة

تظهر المؤشرات الإحصائية لقطاع المؤسسات الحرفية نمواً وتطوراً ملموسين واستثماراً فاعلاً للموروث الوطني؛ حيث تستحوذ ثلاثة أنشطة إنتاجية وتجارية رئيسية على

69.4%

من إجمالي المؤسسات الحرفية في السلطنة. ويتصدر نشاط «صنع وتجهيز البخور» القوة الإنتاجية الأولى بنسبة

30.8%

متمركزاً في محافظة ظفار كمركز إقليمي أصيل لهذه الصناعة، يليه نشاط تجاري واسع في قطاع «تجزئة الفضيات والهدايا» بنسبة

19.3%

ليدعم النشاط السياحي والاستهلاكي في العاصمة مسقط، إلى جانب قطاع «نسيج القطن والصوف» الذي يسجل

19.3%

مستنداً إلى البيئة التقليدية العريقة في شمال الشرقية والوسطى. بينما تتوزع النسبة المتبقية البالغة

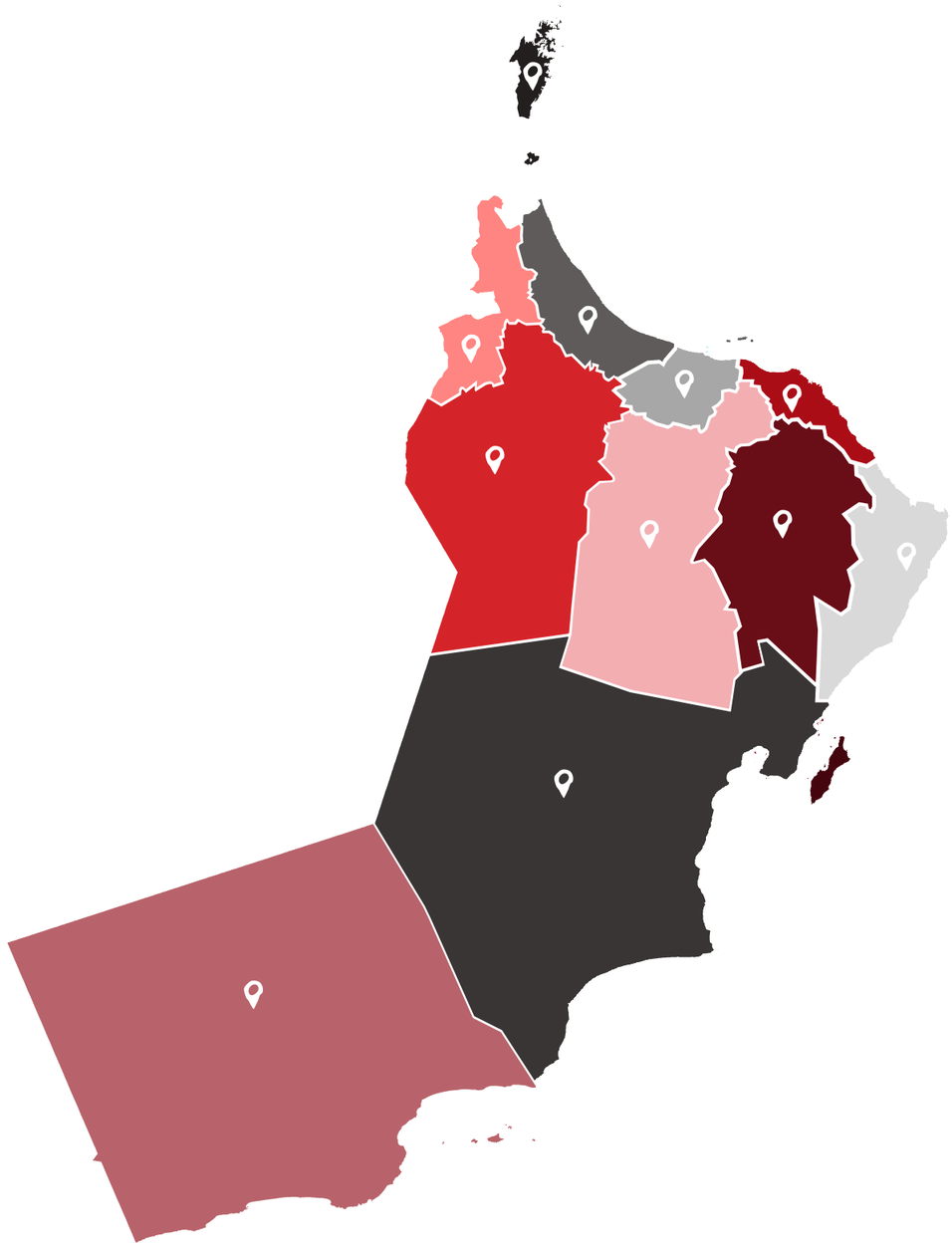
30.6%

على 18 نشاطاً تخصصياً، مما يعكس تنوع القاعدة الإنتاجية ونجاح البرامج الوطنية في تمكين المواطنين العُمانيين وتحويل الحرف التقليدية إلى مشاريع ذات قيمة اقتصادية مضافة تعزز الهوية الوطنية.



التوزيع الجغرافي للحرفيين

الحاصلين على ترخيص الأنشطة الإنتاجية المنزلية حسب المحافظة



الإجمالي العام

7,951 كافة المحافظات والأنشطة

محافظة مسندم



عدد الحرفيين

502

أبرز الأنشطة الإنتاجية المنزلية السائدة

- صناعة البخور (407)
- منتجات السعف (55)

محافظة شمال الباطنة



عدد الحرفيين

651

أبرز الأنشطة الإنتاجية المنزلية السائدة

- صناعة البخور (480)
- مستحضرات التجميل والعطور (82)

محافظة البريمي



عدد الحرفيين

200

أبرز الأنشطة الإنتاجية المنزلية السائدة

- صناعة البخور (175)
- مستحضرات التجميل والعطور (11)

محافظة الداخلية



عدد الحرفيين

216

أبرز الأنشطة الإنتاجية المنزلية السائدة

- صناعة النسيج الصوفي أو القطني (67)
- صناعة البخور (55)

محافظة جنوب الشرقية



عدد الحرفيين

686

أبرز الأنشطة الإنتاجية المنزلية السائدة

- صناعة البخور (524)
- صناعة النسيج الصوفي أو القطني (86)

محافظة الوسطى



عدد الحرفيين

816

أبرز الأنشطة الإنتاجية المنزلية السائدة

- صناعة النسيج القطني أو الصوفي (703)
- صناعة البخور (33)

الإجمالي العام

7,951

جميع المحافظات والأنشطة



محافظة ظفار



عدد الحرفيين

2,354

أبرز الأنشطة الإنتاجية المنزلية السائدة

- صناعة البخور (1,268)
- منتجات السعف (344)
- صناعة النسيج الصوفي أو القطني (272)

محافظة الظاهرة



عدد الحرفيين

129

أبرز الأنشطة الإنتاجية المنزلية السائدة

- منتجات السعف (43)
- صناعة البخور (25)

محافظة جنوب الباطنة



عدد الحرفيين

450

أبرز الأنشطة الإنتاجية المنزلية السائدة

- صناعة البخور (293)
- مستحضرات التجميل والعطور (51)

محافظة شمال الشرقية



عدد الحرفيين

1,520

أبرز الأنشطة الإنتاجية المنزلية السائدة

- صناعة النسيج الصوفي أو القطني (1,369)
- صناعة البخور (53)

محافظة مسقط



عدد الحرفيين

427

أبرز الأنشطة الإنتاجية المنزلية السائدة

- صناعة البخور (201)
- مستحضرات التجميل والعطور (116)


ريادة
riyada

تُجسد البيانات الإحصائية لتراخيص الأنشطة الإنتاجية المنزلية، والتي تتوج عطاء 7,951 حرفياً وحرفية، النجاح الملموس لبرامج التمكين الاقتصادي والاجتماعي واستثمار المهارات الوطنية عبر مختلف المحافظات. وتكشف الأرقام عن تصدر محافظة ظفار للمرتبة الأولى بفارق كبير باستحواذها على 29.6% من إجمالي الحرفيين بالسلطنة (بواقع 2,354 حرفياً)، تليها محافظة شمال الشرقية بنسبة 19.1%، ثم محافظة الوسطى بنسبة 10.3%، لتستحوذ هذه المحافظات الثلاث مجتمعة على نحو 59.0% من الكوادر الحرفية المنزلية. في حين تتوزع النسبة المتبقية البالغة 41.0% على بقية المحافظات لتغطي كافة أرجاء الوطن، بدءاً من 8.6% في جنوب الشرقية وصولاً إلى 1.6% في محافظة الظاهرة. وتؤكد هذه النتائج الإيجابية نجاح التسهيلات الممنوحة في تحويل البيوت العُمانية إلى مصادر دخل مجدية، تضمن صون المهارات التراثية وتدعم مشاركة الأسرة العُمانية في الاقتصاد المحلي.



الصناعات الحرفية في سلطنة عُمان

حقائق وأرقام (2022-2026)

المؤسسات العاملة في القطاع الحرفي

11,921

الحرفيين الحاصلين على ترخيص مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية

7,951

المستفيدون من البرامج التدريبية الحرفية

1,727

البرامج التدريبية الحرفية المنفذة

89

المستفيدون من الدعم الحرفي

5,574

إجمالي مبالغ الدعم الحرفي حتى 2025

3.2 مليون

المؤسسات الحرفية المسجلة في البيت الحرفي العُماني

302

المنتجات المعروضة في منصة البيت الحرفي العُماني

3,664

محافظة مسقط

عدد المؤسسات الحرفية
1,950

تراخيص مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية
427

أبرز الحرف

01 صنع وتجهيز البخور

02 مستحضرات التجميل والعطور

عدد البرامج التدريبية الحرفية
4
برامج

عدد المستفيدين من البرامج التدريبية
92
مستفيد

إجمالي الدعم الحرفي
109,123
ر.ع

عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
65
مستفيدًا

إجمالي التمويل الحرفي
1,853,326
ر.ع

عدد المعارض والفعاليات التسويقية
34
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض والفعاليات الحرفية
2,179
مشارك

عدد المؤسسات في منفذ البيت الحرفي
112
مؤسسة

عدد المنتجات في منفذ البيت الحرفي
1,143
منتجًا

منفذ البيت الحرفي
1
مبنى ديوان عام الهيئة بالخوير

*حتى نهاية 2025

مراكز ريادة الأعمال للصناعات الحرفية ومراكز الأعمال والحاضنات

> ضمن خطط الهيئة المستقبلية للتوسع في جميع محافظات سلطنة عُمان.



محافظة ظفار

عدد المؤسسات الحرفية
3,046

تراخيص مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية
2,354

أبرز الحرف

01 صنع وتجهيز البخور

02 السعف

03 النسيج

مراكز ريادة الأعمال للصناعات الحرفية ومراكز الأعمال والحاضنات
6

- ثمريت
- المزيونة
- رخيوت
- شليم وجزر الحلانيات
- ذهبون
- الشويمية

حتى نهاية 2025 <



عدد البرامج التدريبية الحرفية
11
برنامج

عدد المستفيدين من البرامج التدريبية
175
مستفيد

إجمالي الدعم الحرفي
1,445,116
ر.ع

عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
1,256
مستفيدًا

إجمالي التمويل الحرفي
150,000
ر.ع

عدد المعارض والفعاليات التسويقية
25
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض والفعاليات الحرفية
600
مشارك

عدد المؤسسات في منفذ البيت الحرفي
54
مؤسسة

عدد المنتجات في منفذ البيت الحرفي
399
منتجًا

منفذ البيت الحرفي
1

*حتى نهاية 2025

محافظة مسندم

عدد المؤسسات احرفية
529

تراخيص مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية
502

أبرز احرف

01 صناعة وتجهيز البخور

02 السعف

مراكز ريادة الأعمال للصناعات احرفية ومراكز الأعمال واحاضنات

> ضمن خطط الهيئة المستقبلية للتوسع في جميع محافظات سلطنة عُمان.



عدد البرامج التدريبية احرفية
4
برامج

عدد المستفيدين من البرامج التدريبية
52
مستفيد

إجمالي الدعم احرفي
36,545

عدد المستفيدين من الدعم احرفي
72
مستفيدًا

إجمالي التمويل احـرفي
0

عـــدد المـــعـــارض والفعاليات التسويقية
21
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض والفعاليات احرفية
391
مشارك

عدد المؤسسات في منفذ البيت احرفي
34
مؤسسة

عدد المنتجات في منفذ البيت احرفي
282
منتجًا

منفذ البيت احرفي
1
ولاية خصب

*حتى نهاية 2025

محافظة البريمي

عدد المؤسسات احرفية
299

تراخيص مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية
200

أبرز الحرف

01 صنع وتجهيز البخور

02 مستحضرات التجميل والعطور

مراكز ريادة الأعمال للصناعات احرفية ومراكز الأعمال والحاضنات

ضمن خطط الهيئة المستقبلية للتوسع في جميع محافظات سلطنة عُمان.



عدد البرامج التدريبية احرفية
2
برنامج

عدد المستفيدين من البرامج التدريبية
29
مستفيد

إجمالي الدعم احرفي
22,906
ر.ع

عدد المستفيدين من الدعم احرفي
15
مستفيدًا

إجمالي التمويل احـرفي
63,000
ر.ع

عـــدد المـــعـــارض والفعاليات التسويقية
7
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض والفعاليات احرفية
192
مشارك

*حتى نهاية 2025

محافظة الداخلية

عدد المؤسسات احرفية
765

تراخيص مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية
216

أبرز احرف

01 صنع منتجات النسيج القطني أو الصوف

02 البخور

مراكز ريادة الأعمال للصناعات احرفية ومراكز الأعمال واحاضنات
3

- بهلاء
- سمائل
- الجبل الأخضر
- إضافة إلى حاضنة حرفية تخصصية في نزوى حارة العقر ضمن خطة 2026



عدد البرامج التدريبية احرفية
12
برنامج

عدد المستفيدين من البرامج التدريبية
218
مستفيد

إجمالي الدعم احرفي
129,846
ر.ع

عدد المستفيدين من الدعم احرفي
88
مستفيدًا

إجمالي التمويل احـرفي
439,000
ر.ع

عـــدد المـــعـــارض والفعاليات التسويقية
25
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض والفعاليات احرفية
498
مشارك

عدد المؤسسات في منفذ البيت احرفي
30
مؤسسة

عدد المنتجات في منفذ البيت احرفي
254
منتجًا

منفذ البيت احرفي
1
الجبل الأخضر

*حتى نهاية 2025

محافظة شمال الباطنة

عدد المؤسسات احرفية
1,135

تراخيص مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية
651

أبرز احرف

01 صنع وتجهيز البخور

02 مستحضرات التجميل والعطور

عدد البرامج التدريبية احرفية
3
برنامج

عدد المستفيدين من البرامج التدريبية
36
مستفيد

إجمالي الدعم احرفي
58,381
ر.ع

عدد المستفيدين من الدعم احرفي
52
مستفيدًا

مراكز ريادة الأعمال للصناعات احرفية ومراكز الأعمال واحاضنات

2

- شناص
- السويق



*حتى نهاية 2025

محافظة جنوب الباطنة

عدد المؤسسات الحرفية
697

تراخيص مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية
450

أبرز الحرف

01 صنع وتجهيز البخور

02 مستحضرات التجميل والعطور

عدد البرامج التدريبية الحرفية
5
برنامج

عدد المستفيدين من البرامج التدريبية
71
مستفيد

إجمالي الدعم الحرفي
105,578
ر.ع

عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
85
مستفيدًا

إجمالي التمويل الحرفي
330,578
ر.ع

عدد المعارض والفعاليات التسويقية
14
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض والفعاليات الحرفية
488
مشارك

مراكز ريادة الأعمال للصناعات الحرفية ومراكز الأعمال والحاضنات

1

> الرستاق



*حتى نهاية 2025

محافظة الظاهرة

عدد المؤسسات احرفية
308

تراخيص مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية
129

أبرز الحرف

01 صنع منتجات السعف

02 النسيج

03 البخور

مراكز ريادة الأعمال للصناعات احرفية ومراكز الأعمال واحاضنات

> مركز ريادة الأعمال للصناعات احرفية بضنك



عدد البرامج التدريبية احرفية
4
برنامج

عدد المستفيدين من البرامج التدريبية
60
مستفيد

إجمالي الدعم احرفي
28,098
ر.ع

عدد المستفيدين من الدعم احرفي
58
مستفيدًا

إجمالي التمويل احـرفي
44,000
ر.ع

عـــدد المـــعـــارض والفعاليات التسويقية
9
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض والفعاليات احرفية
151
مشارك

*حتى نهاية 2025

محافظة شمال الشرقية

عدد المؤسسات الحرفية
1,473

تراخيص مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية
1,520

أبرز الحرف

01 صنع منتجات النسيج القطني أو الصوف

02 البخور

مراكز ريادة الأعمال للصناعات الحرفية ومراكز الأعمال والحاضنات

> حاضنة حرفية تخصصية في مبنى الإدارة بالمحافظة



عدد البرامج التدريبية الحرفية
5
برامج

عدد المستفيدين من البرامج التدريبية
69
مستفيد

إجمالي الدعم الحرفي
1,204,409
ر.ع

عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
1,183
مستفيدًا

عدد المعارض والفعاليات التسويقية
19
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض والفعاليات الحرفية
546
مشارك

*حتى نهاية 2025

محافظة جنوب الشرقية

عدد المؤسسات اكرفية
888

تراخيص مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية
686

أبرز الحرف

01 صنع وتجهيز البخور

02 النسيج



عدد البرامج التدريبية اكرفية
4
برامج

عدد المستفيدين من البرامج التدريبية
41
مستفيد

إجمالي الدعم اكرفي
40,732
£

عدد المستفيدين من الدعم اكرفي
47
مستفيدًا

إجمالي التمويل اكـرفي
100,000
£

عـــدد المـــعـــارض والفعاليات التسويقية
12
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض والفعاليات اكرفية
203
مشارك

*حتى نهاية 2025

محافظة الوسطى

عدد المؤسسات الحرفية
831

تراخيص مزاولة الأعمال الإنتاجية المنزلية
816

أبرز الحرف

01 صنع منتجات النسيج القطني أو الصوف

02 البخور

مراكز ريادة الأعمال للصناعات الحرفية ومراكز الأعمال والحاضنات

- هيماء
- محوت
- الجازر- نيابة اللكبي



عدد البرامج التدريبية الحرفية
2
برنامج

عدد المستفيدين من البرامج التدريبية
44
مستفيد

إجمالي الدعم الحرفي
60,413
ر.ع

عدد المستفيدين من الدعم الحرفي
95
مستفيدًا

إجمالي التمويل الحرفي
7,000
ر.ع

عدد المعارض والفعاليات التسويقية
17
معرض وفعالية

عدد المشاركين في المعارض والفعاليات الحرفية
660
مشارك

*حتى نهاية 2025



مشاركة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الفعاليات الداخلية والخارجية

تواصل هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة قنوات تسويق وترويج
المنتجات الحرفية العمانية عبرالمعارض المحلية والدولية

السنة 2023	المشاركات في المعارض الداخلية	
	عدد المعارض	عدد المؤسسات
	43	1318
	المشاركات في المعارض الخارجية	
	عدد المعارض	عدد المؤسسات
	11	44

السنة 2024	المشاركات في المعارض الداخلية	
	عدد المعارض	عدد المؤسسات
	50	1774
	المشاركات في المعارض الخارجية	
	عدد المعارض	عدد المؤسسات
	8	80

السنة 2025	المشاركات في المعارض الداخلية	
	عدد المعارض	عدد المؤسسات
	43	1937
	المشاركات في المعارض الخارجية	
	عدد المعارض	عدد المؤسسات
	11	64



البيت احرفي العماني

يمثل البيت احرفي العماني إحدى المبادرات الاستراتيجية التي أطلقتها هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بهدف تعزيز احضور التجاري المنظم للمنتجات احرفية العمانية، وتمكين احرفيين والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من الوصول إلى الأسواق المحلية والدولية ضمن منظومة تسويق حديثة تجمع بين العرض المباشر والتحول الرقمي.

المؤسسات المسجلة في منصة البيت احرفي العماني	عدد المنتجات في منصة البيت احرفي
302	3664

البيت الحرفي العماني
Omani Handicrafts House

تسوق عبر منصـة البيت الحرفي العماني

الملتقى الدولي الأول للصناعات الحرفية الإبداعية (22-26 يناير 2026)

من الحرفة العُمانية إلى فضاء الإبداع العالمي

شكّل الملتقى الدولي الأول للصناعات الحرفية الإبداعية محطة نوعية في مسار تطوير القطاع؛ عبر منصة تجمع الإبداع والابتكار والتسويق والاستثمار، وتعزز حضور المنتج الحرفي العُماني وترفع من فرص تواصله مع التجارب والأسواق الدولية.

المؤشر	المعلومة
المؤسسات والحرفيون المشاركون	**أكثر من 300 مؤسسة وحرفي مشارك**
المحاور الرئيسة للملتقى	**الإبداع - الابتكار - التسويق - الاستثمار**
توجه الملتقى	**الانتقال بالحرفة إلى الصناعات الحرفية الإبداعية**
الحضور الاقتصادي	**رفع الاهتمام الاستثماري بالقطاع**
الحضور الدولي	**فتح قنوات تواصل دولية**
الأثر على المنتج العُماني	**تعزيز صورة المنتج الحرفي العُماني**
الأثر على مكانة سلطنة عُمان	**إبرازها مركزًا إقليميًا للصناعات الحرفية**


ما هي المهارة؟
السؤال الأساسي: ما الفرق بين المهارة والهواية؟
• لعب كرة القدم
هل مجرد اللعب مع الأصدقاء مهارة؟ أم أن التدريب المنتظم والتطور هو الفارق؟
• الخياطة
هل خياطة قطعة واحدة بمساعدة يوتيوب تُعتبر مهارة؟
أم أن الإتقان والإبداع المتكرر هو المعيار؟
• الرسم
متى يتحول الرسم من تفريغ نفسي إلى مهارة حقيقية تستحق التقدير والتطوير؟





نوظّف التقنية ونعززها بالابتكار

دخلت الصناعات الحرفية العُمانية مرحلة جديدة تتكامل فيها المهارة واليد مع التصميم وتقنيات المستقبل؛ بهدف تطوير المنتج، ورفع كفاءة الإنتاج، وتعزيز قدرته على المنافسة في الأسواق **عبر أربع مسارات متكاملة** ، وهي:

01 التصميم والإنتاج

إدخال التصميم ثلاثي الأبعاد، وتوظيف التقنيات الحديثة، وأدوات الذكاء الاصطناعي لتطوير المنتجات الحرفية، واستخدام خامات وأساليب إنتاج جديدة

02 التصنيع الرقمي

عملت الهيئة على إدخال الآلات والمعدات والتقنيات الحديثة إلى مراكز الأعمال والحاضنات، وربط تطوير الحرفة بالتصنيع والتصميم الحديث.

03 التحول الرقمي

أسهمت منصة البيت الحرفي العماني في نقل المنتجات الحرفية من منافذ العرض التقليدية إلى سوق رقمي مبتكر يضم **أكثر من 2000 منتج**، مع إمكانية الوصول والشراء والشحن إلى الأسواق الداخلية والخارجية، إضافة إلى منصات رقمية تفاعلية داخل الفنادق.

04 الابتكار

تنتقل الهيئة بالمنتجات الحرفية إلى ما هو أبعد من تحديث أدوات الإنتاج إلى بناء **مراكز وحاضنات للحرف والابتكار الإبداعي**، وتطوير العلامات التجارية والحماية الفكرية، وإطلاق التجارب السياحية والثقافية القائمة على الحرف والاقتصاد الإبداعي.

حصاد المسيرة

من الحرفة إلى الاقتصاد الإبداعي

تكشف رحلة الصناعات الحرفية في سلطنة عُمان عن تحول تدريجي ولافت في للحرفة في منظومة الاقتصاد الوطني؛ من نشاط يرتبط بحفظ الموروث والمهارة، إلى قطاع تتشكل حوله منظومة تجمع التنظيم والتدريب والدعم والإنتاج والتسويق والتقنية والوصول إلى الأسواق.

ومع توسع قاعدة المؤسسات والحرفيين، وتطور قنوات التسويق الرقمي، ودخول التقنيات الحديثة في التصميم والإنتاج، واتساع الحضور المحلي والدولي، تنتقل هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة **(ريادة)** إلى تعظيم القيمة الاقتصادية للحرف العُمانية؛ عبر منتجات أكثر ابتكارا ومؤسسات أكثر استدامة وعلامات تجارية حرفية أقوى، ووصول أوسع وأعمق إلى الأسواق.



ريادة
riyada
هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
SMEs Development Authority

حرف عُمان
Omani Crafts

رؤية عُمان 2040
Oman Vision
تتقدم بثقة
Moving Forward with Confidence