

FIRST TO KNOW
FIRST TO ACT

Weten wat er aankomt

voordat anderen het zien.

*Every second en Eve helpen organisaties
anticiperen op wat komen gaat.*

DELA

 OMROEP
BRABANT

 Hausärztinnen- und
Hausärzteverband

 JDE

SATELLIET

 Ahold
Delhaize

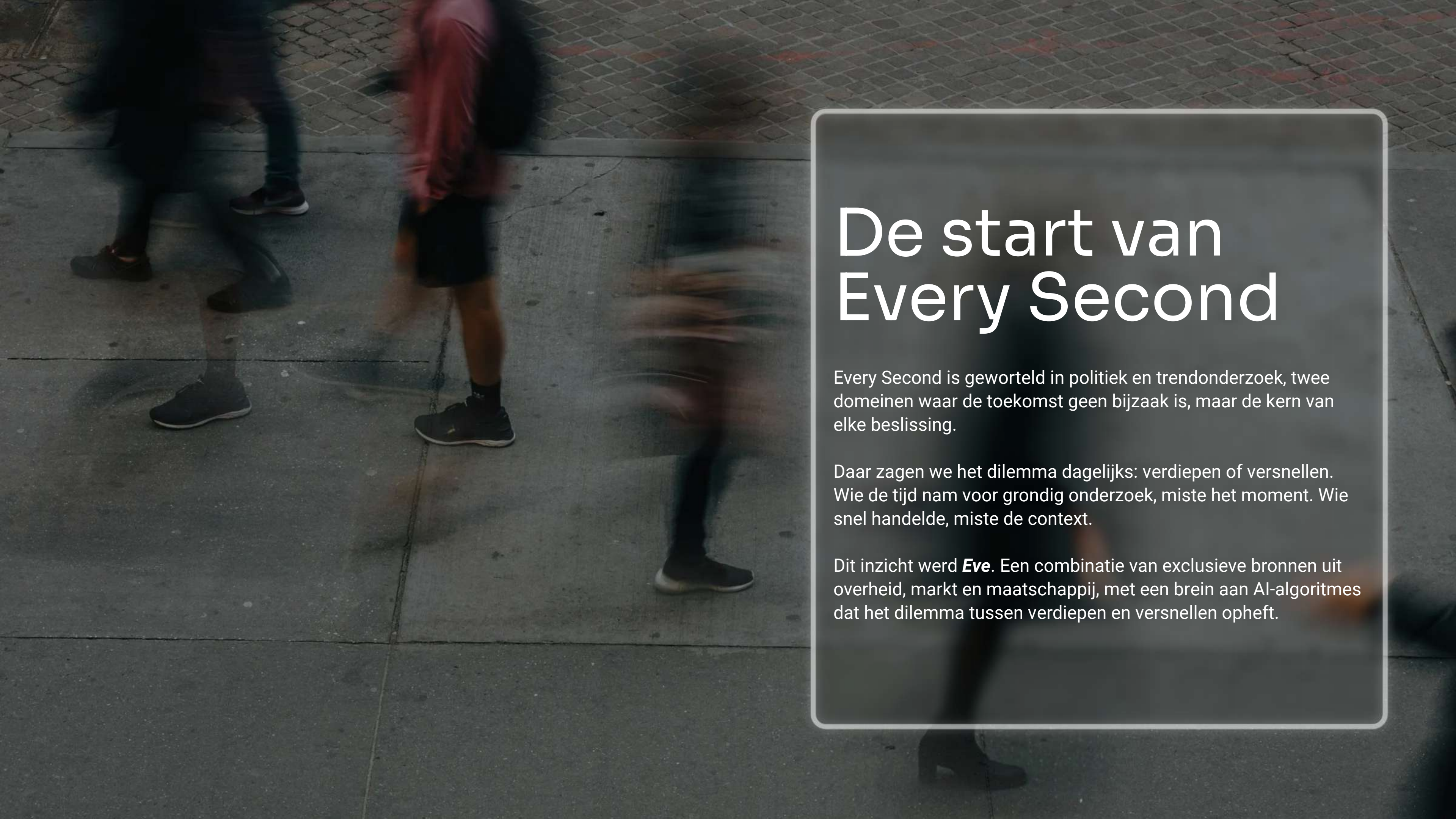
Provincie Noord-Brabant

vrolijk

 CZ

 Breijer

 CSU

A background image showing the lower legs and feet of several people walking on a paved sidewalk. The image is blurred to convey a sense of motion and a busy urban environment.

De start van Every Second

Every Second is geworteld in politiek en trendonderzoek, twee domeinen waar de toekomst geen bijzaak is, maar de kern van elke beslissing.

Daar zagen we het dilemma dagelijks: verdiepen of versnellen. Wie de tijd nam voor grondig onderzoek, miste het moment. Wie snel handelde, miste de context.

Dit inzicht werd **Eve**. Een combinatie van exclusieve bronnen uit overheid, markt en maatschappij, met een brein aan AI-algoritmes dat het dilemma tussen verdiepen en versnellen opheft.

Niet meer reageren maar anticiperen

ONTDEKKING, GEEN BEVESTIGING

Eve combineert signalen uit markt, maatschappij en overheid. Drie invalshoeken die menselijke analyse zelden samenbrengt. Het resultaat laat zien wat je nog niet wist, in plaats van te bevestigen wat je al dacht.

OP TEMPO VAN DE VRAAG

Sommige vraagstukken vragen om een snel antwoord, anderen om een continue proces. De uitwerking, via een eenmalig traject of een doorlopend framework, sluit daarop aan.

DUIDING BOVEN DATA

Eve detecteert de pre-trends, de strategen zijn er om het te vertalen naar wat het concreet betekent voor een organisatie. Deze wisselwerking zorgt voor een unieke combinatie en vertaalslag.

CONCREET HANDELEN

Geen stapel data. Geen eindeloos rapport. Maar een compleet beeld van pre-trends, in duidelijke en begrijpelijke taal en weergave.

Wij laten zien wat er aankomt

trends of *eve*

DE ENGINE

Eve is een eigen ontworpen AI-systeem dat signalen uit overheid, markt en maatschappij detecteert en via een uniek matrixmodel berekent welke pre-trends daaruit voortkomen. **Eve** is sterk in het scherp detecteren van pre-trends en in het concreet duiden ervan: niet alleen wat het betekent, maar ook hoe het ingezet kan worden.

Het resultaat zijn pre-trend ecosystemen: vroege onderbouwde signalen die laten zien wat belangrijk wordt in de toekomst metd aaromheen het complete verhaal dat betekenis en handvatten geeft. Dat gebeurt nooit in één vaste vorm: **Eve** past zich aan op elke handelingssnelheid, doelstelling en focus van de opdrachtgever.

everysecond

DE STRATEGEN

Every Second is specialist in de strategische inzet van pre-trends vanuit **Eve** of vanuit inzichten die een organisatie zelf aandraagt. De specialisten adviseren over het inzetten en gebruiken van opkomende trends binnen een strategie, concept of campagne. Voor de korte of lange termijn.

Het resultaat is een inzet-programma op met bijbehorend advies: een concrete, direct bruikbare aanpak die beschrijft hoe de pre-trends strategisch worden ingezet, in welke vorm en op welk moment. Een programma waarmee een organisatie direct in beweging kan komen.

trends of eve

VRAAGSTUK, SIGNALEREN EN VERTALEN

Pre-trend intelligence

DETECTIE VAN SIGNALEN UIT DE DATABASE

Eve scant in de database continu bronnen uit overheid, markt en maatschappij, als een doorlopend systeem dat alle drie de invalshoeken tegelijk bijhoudt.

SELECTIE VAN PRE-TRENDS

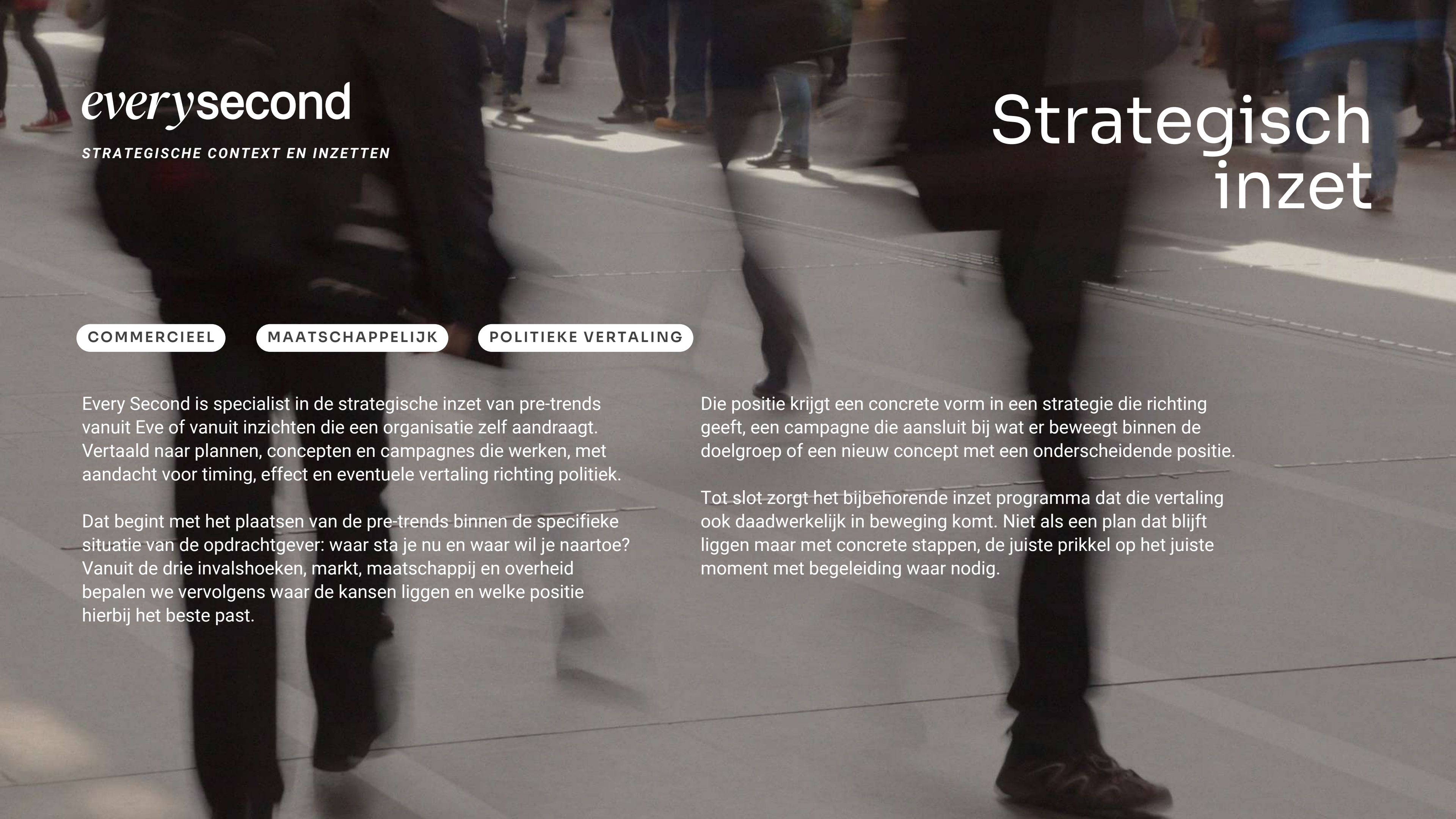
Niet elke combinatie heeft waarde, deze stap is een bewuste filter waarbij elke potentiële pre-trend wordt getoetst op relevantie, vernieuwing en bruikbaarheid voor het specifieke vraagstuk.

BEREKENEN VAN VORMEN VAN COMBINATIES

Een pre-trend ontstaat nooit uit één los signaal, maar uit de combinaties. Het eigen matrixmodel berekent die combinaties continu, waardoor verbanden zichtbaar worden en clusters ontstaan die met menselijke analyse alleen niet te vinden zijn.

UITWERKING IN ECOSYSTEMEN

Elke geselecteerde pre-trend wordt uitgewerkt tot een ecosysteem met duiding, verbanden en connectie met de doelgroep, in een vorm afgestemd op wat de opdrachtgever nodig heeft.

The background of the entire page is a blurred, high-angle shot of a crowd of people walking on a city street. The focus is on the lower legs and feet of the pedestrians, creating a sense of movement and a busy urban environment. The colors are muted, with greys, blacks, and some hints of blue and red from clothing.

everysecond

STRATEGISCHE CONTEXT EN INZETTEN

Strategisch inzet

COMMERCIEEL

MAATSCHAPPELIJK

POLITIEKE VERTALING

Every Second is specialist in de strategische inzet van pre-trends vanuit Eve of vanuit inzichten die een organisatie zelf aandraagt. Vertaald naar plannen, concepten en campagnes die werken, met aandacht voor timing, effect en eventuele vertaling richting politiek.

Dat begint met het plaatsen van de pre-trends binnen de specifieke situatie van de opdrachtgever: waar sta je nu en waar wil je naartoe? Vanuit de drie invalshoeken, markt, maatschappij en overheid bepalen we vervolgens waar de kansen liggen en welke positie hierbij het beste past.

Die positie krijgt een concrete vorm in een strategie die richting geeft, een campagne die aansluit bij wat er beweegt binnen de doelgroep of een nieuw concept met een onderscheidende positie.

Tot slot zorgt het bijbehorende inzet programma dat die vertaling ook daadwerkelijk in beweging komt. Niet als een plan dat blijft liggen maar met concrete stappen, de juiste prikkel op het juiste moment met begeleiding waar nodig.

Een vraagstuk of een continue radar

Elke organisatie heeft een ander type vraagstuk of uitdaging liggen.
Daarom werken we in twee vormen, beide gebouwd op Eve en de trendstrategen.

TREND ADVISORY

Een vraag met een antwoord op jouw handelingsnelheid.

Voor het vraagstuk dat nu op tafel ligt of de uitdaging dat antwoord nodig heeft.

- Eve detecteert de relevante pre-trends.
- Every Second duidt ze specifiek voor jouw vraagstuk.
- Resultaat gebaseerd op jouw snelheid, doel en focus.

TRENDS IN RESIDENCE

Doorlopend een vast team aan boord.

Voor organisaties die niet een vraag hebben maar continue vragen krijgen verspreid over meerdere afdelingen.

- Geen aanbesteding of opstart per nieuwe vraag.
- Vrije inzet binnen een vast framework.
- Doorlopend meedenken bij besluitvorming.

Het antwoord dat je nu nodig hebt

Er is een moment waarop een organisatie weet dat er iets verandert: een regelgeving die eraan komt, een verschuiving in de markt of een uitdaging die maar blijft terug komen. Wat dit precies betekent, hoe snel het gaat of wat de juiste beweging is om te volgen blijft onduidelijk. Wie in dat moment blijft hangen verliest initiatief aan wie dit wel eerder wist. Tegen de tijd dat het vraagstuk duidelijk is geworden, is het geen strategisch voordeel meer maar een inhaalslag.

01.

WEET EERDER

Eve detecteert de pre-trends die je vraagstuk raken, ruim voordat ze mainstream worden op bij de concurrenten op de agenda staan.

02.

DUID SCHERPER

Every Second vertaalt de signalen naar wat ze specifiek voor jouw organisatie betekenen, geen generiek rapport maar een antwoord op de vraag die jij hebt.

03.

BEWEEG EERDER

Elk traject eindigt niet in een inzicht, maar in een uitvoerbaar antwoord opgebouwd uit pre-trends met elementen voor de toekomst om stappen te zetten.

De radar die naast je team draait

In Residence is een flexibel framework dat je organisatie laat bewegen op dezelfde snelheid als de trends zelf. Every Second en Eve functioneren daarbij als on-distance teamlid: geen aanbesteding, geen nieuw traject opstarten, maar een doorlopende lijn voor de vragen die vandaag opkomen en morgen al beantwoord moeten zijn.

In de praktijk betekent dit dat een vraag als: “Wat betekent dit voor ons?” binnen dagen beantwoord kan worden. Gevoed door de doorlopende detectie van Eve.

Er is geen vaste scope per moment. Maar de organisatie bepaalt zelf de frequentie en de start van de vraag binnen het framework.

Dat betekent niet dat wij een interne functie overnemen. Maar wie heeft er nu naast zijn dagelijkse werk de tijd om structureel markt, maatschappij en overheid te monitoren op belangrijke bewegingen en signalen. In Residence is dan ook niet **wij nemen een functie over** maar **wij zijn de radar die naast je team meedraait**.

VOOR ORGANISATIES DIE

- Structureel sneller willen schakelen dan de markt, omdat de denkkraft al paraat staat voor de vraag zich aandient.
- Geen nieuwe aanbesteding of traject-opstart willen voor elke nieuwe vraag.
- Verspreid over verschillende afdelingen vaker kleine of middelgrote vragen of uitdagingen hebben liggen.
- Behoeftte hebben aan een continue signaallaag die naast de eigen organisatie inzicht hebben in wat er speelt binnen markt, maatschappij en overheid.

Vier vragen bepalen of Trends Advisory of in Residence de juiste vorm is en welke uitwerking daarbij past.

De juiste vertaling voor je vraagstuk

BEPAALT DE VORM

01.

GEWENSTE HANDELINGSSNELHEID

Gaat het om een vraagstuk met een concreet eindpunt. Dan is Trends Advisory de juiste vorm: één traject opgebouwd naar één eindproduct in de tijd dat de organisatie het nodig heeft, van dagen tot weken. Gaat het juist om een continue proces, meerdere vragen en eventueel over meerdere afdelingen, dan past Trends In Residence beter.

BEPALEN DE SCOPE BINNEN ADVISORY EN IN RESIDENCE

02.

FOCUS OP HET VRAAGSTUK

Breng extra diepgang aan op je vraagstuk met een gekozen focus: van doelgroep & activatie tot markt & kansen en toekomst & bewegingen.

03.

INTERN OF EXTERN GEBRUIK

Blijft de uitwerking binnen de directie of het strategieteam of wordt het ook gedeeld met externe partijen? Dit bepaalt hoe het eruit ziet maar ook hoe voorzichtig we zijn met informatie.

04.

ADOPTIE CURVE

Wil je vooral zekerheid over een ontwikkeling doordat het al deels zichtbaar is of juist de pre-trends die nog exclusief zijn? Van tipping mover pre-trends tot first mover pre-trends.

DEZE ANTWOORDEN BEPALEN DE VORM VAN HET RESULTAAT: VAN EEN TRENDPAPER TOT MAGAZINE OF INZETPROGRAMMA

Van vraagstuk naar resultaat

DE VRAAG

We zien dat er verandering plaatsvindt in onze markt. Onze doelgroep is in beweging en het ziet ernaar uit dat we een concept moeten gaan ontwikkelen voor een veel jongere doelgroep dan dat we momenteel aanspreken. Maar of hier nu daadwerkelijk behoefte aan is, vinden we lastig te bepalen.

Via een sessie met de directie hebben we aannames, vermoedens en ideeën opgehaald en daarna gevalideerd aan de hand van onze data. Hieruit hebben we lijnen getrokken en gezien welke ontwikkelingen zich gaan vormen en relevant gaan zijn om vroegtijdig op te pakken.

TRENDS ADVISORY IN DE PRAKTIJK

HET RESULTAAT

Een trendpaper met drie pre-trends en toekomstelementen die specifiek relevant waren voor de doelgroep gaven nieuwe inzichten. Samen met de strategen van Every Second onstonden concrete aanknopingspunten om een concept op te bouwen die aansluit bij de leefwereld van jongeren.

Ontdek de krachten van Eve en Every Second

STEL ZELF EEN VRAAG

