
HI, ICH BIN TIM ARNOLD
OUTDOOR
ENTHUSIAST
& CREATIVE

INHALT

Motivation

Erfahrung

Skills

Portfolio

Zeugnisse

Zertifikate



TIM ARNOLD

OUTDOOR ENTHUSIAST & CREATIVE

ÜBER MICH

Die besten Ideen entstehen aus echter Begeisterung. Diese eine Sache, für die man brennt, die einen prägt und antreibt, entfesselt die authentischste Kreativität. Für mich ist das die Welt des Outdoorsports. Mein Ziel ist es, meine Skills als Designer sowie als Foto- und Videograf kompromisslos in diese Leidenschaft einzubringen.

KONTAKT

Anneliese-Heikaus-Str. 4
63075 Offenbach, Deutschland

+49 162-9141157

tim.arnold@me.com

timarnold.eu

@timscontent

#MOTIVATION

Hi, ich bin Tim,

multidisziplinärer Grafikdesigner mit über 20 Jahren Berufserfahrung und einer großen Leidenschaft für die Welt des Outdoorsports. Ich liebe es, kreativ zu arbeiten, neue Ideen zu entwickeln und mich in unterschiedlichen gestalterischen Disziplinen weiterzuentwickeln. Dabei habe ich klare fachliche Schwerpunkte, bin aber bewusst breit aufgestellt.

Beruflich betreue ich in Anstellung einer Agentur zahlreiche namhafte Kunden aus der Technikbranche. Meine Schwerpunkte liegen im Digital Design, Webdesign und Newsletter-Marketing. Auch im Printdesign bringe ich umfangreiche Erfahrung mit – von der Umsetzung bestehender Corporate Designs bis zur Entwicklung neuer visueller Konzepte.

Mein kreatives Spektrum geht dabei weit über klassisches Grafikdesign hinaus. Ich beschäftige mich intensiv mit der Foto- und Videografie und habe in den vergangenen Jahren auch umfassende Erfahrung im Live-Streaming gesammelt – von der Konzeption und dem technischen Aufbau bis hin zu Bildregie und Liveschnitt. Motion Design sowie 3D Modeling und Animation ergänzen mein Profil.

Was mich antreibt, ist die Begeisterung für gutes Design, starke Marken und authentische Geschichten. Als leidenschaftlicher Kletterer- und Bergsportler möchte ich meine berufliche Erfahrung künftig stärker mit meinen persönlichen Interessen verbinden. Ich möchte an Marken und Produkten mitwirken, mit denen ich mich identifizieren kann, und ihre Ideen und Werte visuell erlebbar machen.

Einen Einblick in meine Arbeit und mein gestalterisches Spektrum gibt mein Portfolio. Ich freue mich auf spannende Projekte, neue Perspektiven und darauf, meine Leidenschaft für Design und Outdoor miteinander zu verbinden.

Beste Grüße

Tim Arnold



TIM ARNOLD

OUTDOOR ENTHUSIAST & CREATIVE

ÜBER MICH

Die besten Ideen entstehen aus echter Begeisterung. Diese eine Sache, für die man brennt, die einen prägt und antreibt, entfesselt die authentischste Kreativität. Für mich ist das die Welt des Outdoorsports. Mein Ziel ist es, meine Skills als Designer sowie als Foto- und Videograf kompromisslos in diese Leidenschaft einzubringen.

KONTAKT

Anneliese-Heikaus-Str. 4
63075 Offenbach, Deutschland

+49 162-9141157

tim.arnold@me.com

timarnold.eu

@timscontent

#ERFAHRUNG

BERUFSERFAHRUNG

2016-2026 JET Services GmbH & Co. KG
Bad Homburg

2015-2016 Förde Reederei
Seetouristik GmbH & Co. KG
Flensburg

2011-2015 powerMedia GmbH
Hanau

2009-2011 Verlag & Druckerei Reichert
Großostheim

AUSBILDUNG

2008-2009 Zivildienst
Stadtkrankenhaus Hanau

2005-2008 Ausbildung zum Mediengestalter
für Digital u. Printmedien
Verlag Wort im Bild, Altenstadt

2004-2005 1-jähriges Praktikum
Verlag Wort im Bild, Altenstadt

2002-2004 Mittlere Reife
Gutenbergschule Frankfurt



TIM ARNOLD

OUTDOOR ENTHUSIAST & CREATIVE

ÜBER MICH

Die besten Ideen entstehen aus echter Begeisterung. Diese eine Sache, für die man brennt, die einen prägt und antreibt, entfesselt die authentischste Kreativität. Für mich ist das die Welt des Outdoorsports. Mein Ziel ist es, meine Skills als Designer sowie als Foto- und Videograf kompromisslos in diese Leidenschaft einzubringen.

KONTAKT

Anneliese-Heikaus-Str. 4
63075 Offenbach, Deutschland

+49 162-9141157

tim.arnold@me.com

timarnold.eu

@timscontent

#SKILLS

EXPERTISE

- Corporate Design
- Illustration
- Fotografie
- Motion Design
- Webdesign
- HTML/CSS
- 3D Modeling
- Print Design
- Videografie
- Newsletter Marketing
- Live-Streaming

SOFTWARE

Lr Pr Ae

Ps Ai Id

WEITERE SOFTWARE

Blender	
Figma	
Wordpress	
Davinci Resolve	

HOBBYS

Klettern · Mountainbiking · Skifahren · Fotografie

#PORTFOLIO
PRINT DESIGN



Kunde: G-Technology
Projekt: Produktbrochüre
Aufgabe: Layout & Satz nach CI
Tools: Photoshop, InDesign



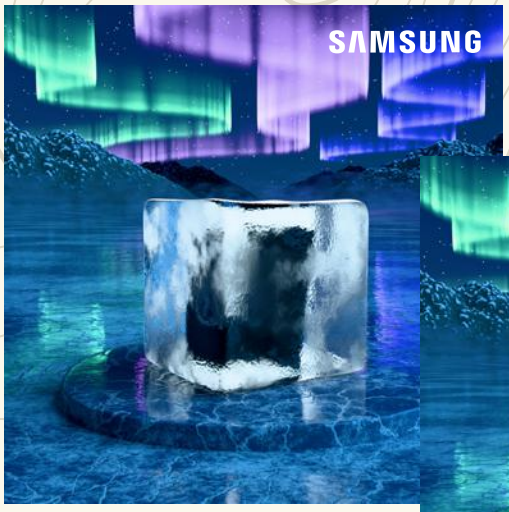
Kunde: Western Digital
Projekt: Plakat, A4
Aufgabe: Bildrechereche,
Layout & Satz nach CI
Tools: Photoshop, InDesign



Kunde: WD_BLACK
Projekt: Produktbrochüre, A4
Aufgabe: Layout & Satz nach CI
Tools: Photoshop, InDesign



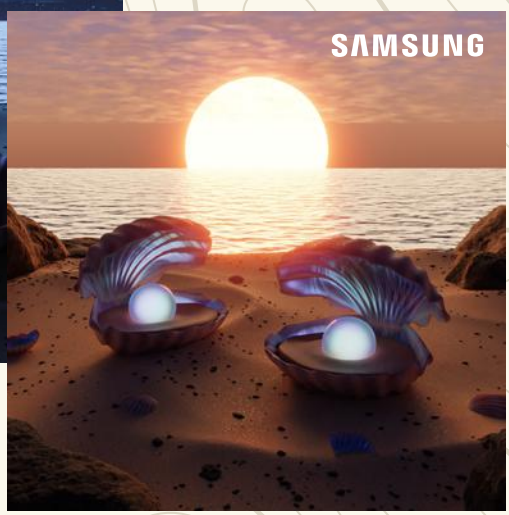
Kunde: Sandisk
Projekt: Messerückwand, 3x2m
Aufgabe: Layout & Satz nach CI
Tools: Photoshop, InDesign





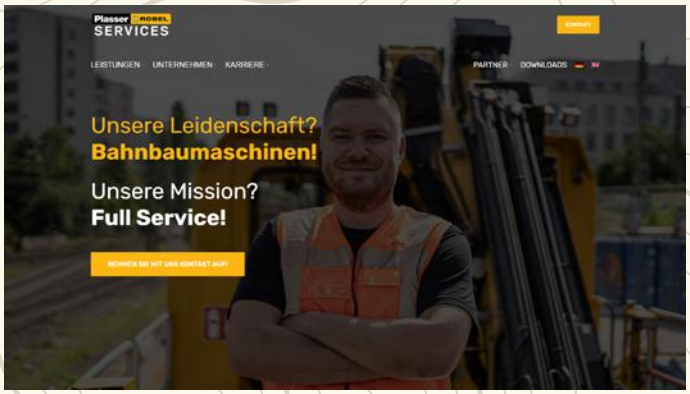
Kunde: Samsung
Projekt: Roadshow Rückwand, 2x2m
Aufgabe: Winter Key Visual Konzept für Unpacked Roadshow
Tools: Blender, Photoshop





Kunde: Samsung
Projekt: Roadshow Rückwand, 2x2m
Aufgabe: Sommer Key Visual Konzept für Unpacked Roadshow
Tools: Blender, Photoshop

#PORTFOLIO
DIGITAL & WEB DESIGN



Kunde: Plasser Robel Services GmbH
Projekt: Mehrsprachige Website
Aufgabe: Konzeption, Umsetzung & Pflege
Tools: Wordpress, Photoshop, Illustrator

ZUR WEBSITE



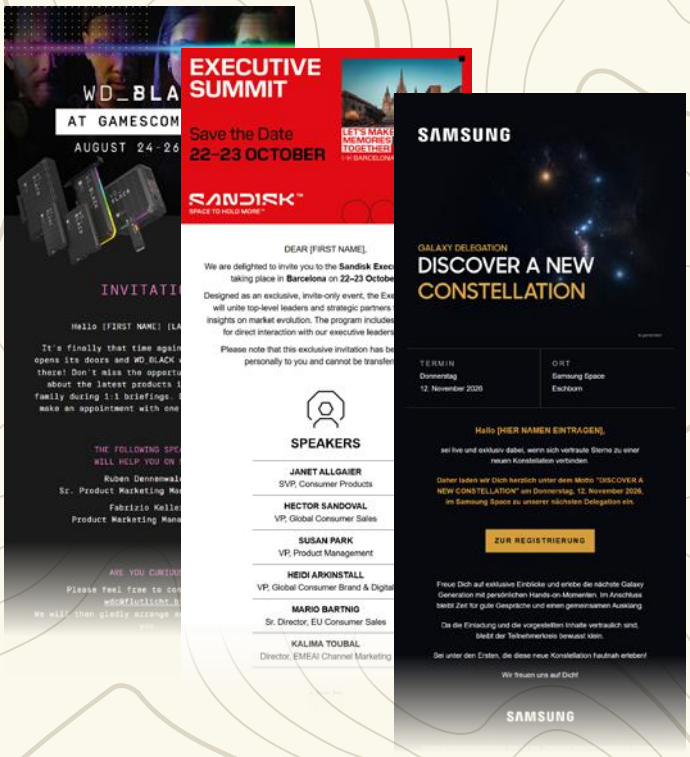
Kunde: ROBEL Bahnbaumaschinen GmbH
Projekt: Mehrsprachige Website inkl. Produktportfolio mit Filterfunktion
Aufgabe: Konzeption, Umsetzung & Pflege
Tools: Wordpress, Photoshop, Illustrator

ZUR WEBSITE



Kunde: TW Energieberatung
Projekt: Info-Onepager mit Leistungsspektrum
Aufgabe: Konzeption inkl. Logo/CI-Entwicklung, Umsetzung & Pflege
Tools: Wordpress, Photoshop, Illustrator

ZUR WEBSITE



Kunde: WD_BLACK, Sandisk, Samsung
Projekt: Verschiedene Event-Einladungsmailings
Aufgabe: Konzeption & Umsetzung
Tools: Figma, Photoshop, Dreamweaver

#PORTFOLIO
3D MODELING & ANIMATION



Kunde: Privat
Projekt: „CeeBot“ Kurzfilm
Aufgabe: 3D-Modelierung, Rigging & Animation, Rendering
Tools: Blender

ZUM VIDEO



Kunde: Privat
Projekt: Seil-Animation - Achterknoten
Aufgabe: 3D-Modelierung & Animation
Tools: Blender

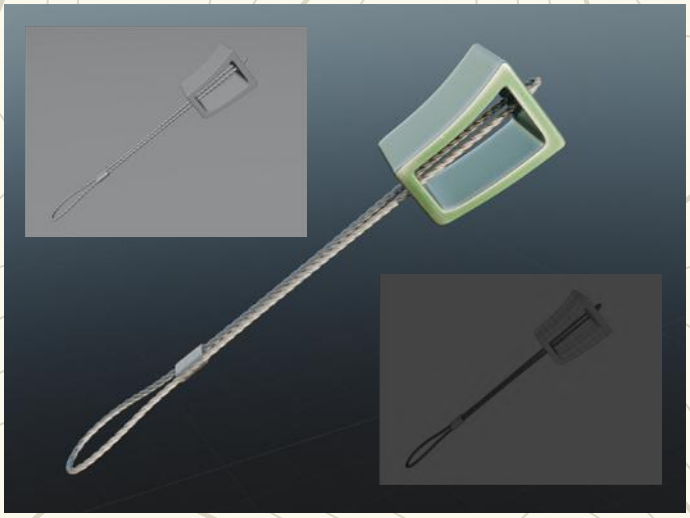
ZUM VIDEO







Kunde: Privat
Projekt: Konzept Equipmentschrank
Aufgabe: Maßstabsgetreue Planung & 3D-Modelierung
Tools: Blender



Kunde: Privat
Projekt: Klemmkeil Modellierungs-Übung
Aufgabe: 3D-Modelierung
Tools: Blender

#PORTFOLIO
VIDEOGRAFIE



Kunde: Timon Lauck
Projekt: Dokumentierung des Projekts „Hier schneits“ 11-/8c, der schwersten Route im Odenwald
Aufgabe: Regie & Konzeption, Kamera, Schnitt Color-Correction/-Grading, Ton
Tools: Premiere, After Effects

ZUM VIDEO



Kunde: Christian Prange
Projekt: Kurzdoku über das Surfen in Norddänemark
Aufgabe: Konzeption, Kamera, Schnitt Color-Correction & Grading, Ton
Tools: Premiere, After Effects

ZUM VIDEO



Kunde: STAUBTÄNZER® | Mountainbike Streetwear
Projekt: Start-Up Imagefilm
Aufgabe: Regie & Konzeption, Kamera, Schnitt Color-Correction/-Grading, Drone Operating
Tools: Premiere, After Effects

ZUM VIDEO



Kunde: Jan-Philipp Saurin
Projekt: YouTube Camera Review
Aufgabe: Regie & Konzeption, Kamera, Schnitt Color-Correction/-Grading, Gimbal Operating
Tools: Premiere, After Effects

ZUM VIDEO

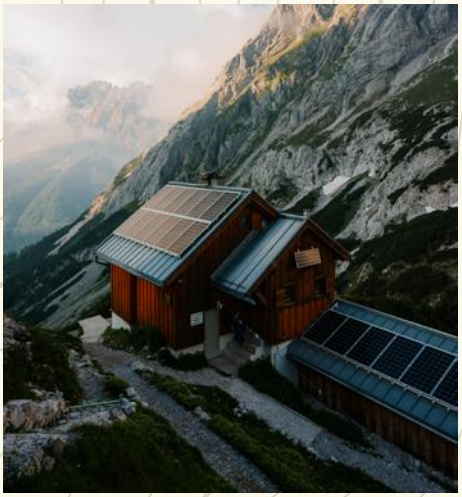
#PORTFOLIO
FOTOGRAFIE










Gesamtes Portfolio

Zwischenzeugnis

Herr Tim Arnold, geboren am 23.10.1986, ist seit dem 01.05.2016 in der Abteilung Product & Processmanagement als Art Director in unserem Unternehmen tätig.

JET Services mit Hauptsitz in Bad Homburg und weiteren Standorten in Deutschland und Österreich wurde 1993 gegründet und gehört heute zu einer der führenden Handelsmarketingagenturen mit über 600 festangestellten Mitarbeitern. Neben klassischem Vertriebsoutsourcing gehören Marketing, Messen, Promotion und Training zu unseren Kerngeschäftsfeldern. Zu unseren Kunden gehören namhafte internationale Unternehmen der Consumer-Electronics-, Informationstechnologie- und Telekommunikationsbranche.

Mit Beginn des Arbeitsverhältnisses am 01.05.2016 arbeitete Herr Arnold als Mediengestalter in der Abteilung Product & Processmanagement. Im Rahmen dieser Tätigkeit war er für folgende Aufgaben verantwortlich:

- Umsetzung und Reinzeichnung der Materialien entsprechend der CI-Richtlinien (JET- oder Kundenspezifisch)
- Konzeption, Layout, Reinzeichnung
- Lieferantenauswahl, Angebotseinholung, Qualitätsmanagement
- Bildbearbeitung, Einarbeitung von Korrekturen, Druckdatenaufbereitung
- Gestaltung von Bildelementen und Templates im Onlinebereich
- Newsletter- Gestaltung und -Versand (Einzelprojekte oder Periodika)
- Pflege von Websites und Landingpages
- Event-/Messefotografie und -dokumentation, JET Mitarbeiterfotos
- Content Management, Datenverwaltung und -bereitstellung, Lektorat und Werbeprüfung
- Kommunikation des Projektfortschrittes an die Kundenteams und/oder direkt an Kunden

In seiner Position als Online Art Director übernahm er am 01.09.2018 ein neues Aufgabengebiet.

- Erstellung und Versand von Newslettern
- Bearbeitung und Verwaltung von Wordpress-Seiten
- Formularerstellung mit Gravity Forms
- Content-Management und -Optimierung für Online-Marketing-Zwecke
- Analyse und Reporting von Online-Marketing-Kampagnen
- Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen zur Integration von Marketingaktivitäten
- Einhaltung von Datenschutzrichtlinien und -standards im Online-Marketing-Umfeld

Herr Arnold verfügt über umfassende und vielseitige Fachkenntnisse, die er immer sicher und gekonnt in der Praxis einsetzt. Durch regelmäßige erfolgreiche Weiterbildung hält er sein gutes Fachwissen auf dem neuesten Stand und erweitert es kontinuierlich.

Aufgrund seiner genauen Analysefähigkeit und seiner enormen Auffassungsgabe ist er jederzeit in der Lage, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und schnell gute Lösungen zu finden. Herr Arnold zeigt jederzeit vorbildliche Eigeninitiative und identifiziert sich immer voll mit seinen Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei er auch durch seine immense Einsatzfreude überzeugt. Auch in Situationen mit erheblichem Arbeitsaufkommen erweist er sich immer als in hohem Maße belastbar.

Alle Aufgaben führt er vollkommen selbstständig, sehr sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Er agiert immer ruhig, überlegt, zielorientiert und in hohem Maße präzise. Dabei überzeugt er stets in guter Weise sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Herr Arnold ist immer in ganz besonders hohem Maße zuverlässig.

Für alle auftretenden Probleme findet er ausnahmslos gute Lösungen. Die Leistungen von Herrn Arnold finden stets uneingeschränkt unsere volle Anerkennung.

Er wird wegen seines freundlichen und ausgeglichenen Wesens allseits sehr geschätzt. Er ist immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellt, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Sein Verhalten zu Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden ist ausnahmslos einwandfrei.

Dieses Zwischenzeugnis wird auf Wunsch von Herrn Arnold erteilt. Diesem Wunsch entsprechen wir gerne. Wir bedanken uns bei ihm für die in der Vergangenheit erbrachten stets guten Leistungen und freuen uns auf eine weiterhin positive Fortsetzung des Arbeitsverhältnisses.

Bad Homburg, 30.04.2024

JET Services Marketing GmbH & CO. KG

Sven Althaus
HR Manager

FRS
FÖRDE REEDEREI SEETOURISTIK

ZEUGNIS

Herr Tim Arnold, geboren am 23. Oktober 1986, war vom 1. März 2015 bis zum 30. November 2015 als Grafik Designer im Marketingbereich in unserer Reederei beschäftigt.

Vom Flensburger Standort aus betreibt die FRS-Gruppe national wie international zahlreiche Fähr- und Passagierschiffslinien auf Nord- und Ostsee sowie im Mittelmeerraum und im Nahen Osten. Die Flotte umfasst 60 Schiffe, die Beschäftigtenzahl liegt bei rund 1.500 Mitarbeitern/innen. Zum Portfolio der Firmengruppe gehören 25 Tochterunternehmen mit Sitz in Europa, Nordafrika, dem Mittleren Osten und Nordamerika.

Der Aufgabenbereich von Herrn Arnold umfaßte folgende Tätigkeiten:

- Konzeption, Gestaltung, Layout und Satz von Printmedien und Werbemitteln (Plakate, Flyer, Verkaufsständer)
- Pflege und Einhaltung des Corporate Designs (Gestaltung von Logos, Visitenkarten, Präsentationen)
- Gestaltung von Messeauftritten (Tresen, Roll ups)
- Bildbearbeitung und -retusche
- Gestaltung von Anzeigen für Tageszeitungen und Magazine
- Reinzeichnungen
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Druckereien.

Die Herrn Arnold übertragenen Aufgaben führte er stets zu unserer vollen Zufriedenheit durch. Vorgesetzten und Mitarbeitern gegenüber trat er stets korrekt auf, seine Führung war stets einwandfrei. Dies galt auch im Umgang mit Geschäftspartnern und Kunden, die sein Auftreten und seine Umgangsformen ebenfalls schätzten.

Herr Arnold verläßt unser Unternehmen auf eigenen Wunsch. Wir bedauern dies, bedanken uns für die erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen ihm für die Zukunft beruflich wie privat alles Gute.

Flensburg, den 30. November 2015

Förde Reederei Seetouristik GmbH & Co. KG

i.A.

Seyfarth
Personalleitung Verwaltung

powerMedia GmbH | Hirschstraße 11 | D-63450 Hanau

15.01.2015

Herr
Tim Arnold
Waldstraße 4
63457 Hanau

powerMedia GmbH
Hirschstraße 11
D-63450 Hanau
Telefon: 0 61 81 | 9 23 58-0
Telefax: 0 61 81 | 9 23 58-28
E-Mail: info@powermedia.de
Internet: www.powermedia.de

Zeugnis

Herr Tim Arnold, geb. 23.10.1986, war seit 01.08.2011 als Mediengestalter in unserem Unternehmen tätig.

Schwerpunkte seiner Tätigkeit in unserer Agentur waren die Gestaltung von Stellenanzeigen nach Kundenvorgaben, die Neuentwicklung sowie Reinzeichnung von Anzeigenmotiven, die Mediaplanung in deutschen wie internationalen Print-, Online- und Außenwerbemedien sowie die Abwicklung der Anzeigenaufträge mit den Medien und die Auftragsabstimmung mit unseren Kunden per Telefon und E-Mail. Darüber hinaus gehört die Programmierung von Websites in HTML/CSS/Javascript (jQuery) und die Erstellung, Programmierung von CMS-Systemen unter Typo3 und Wordpress zu seinen Aufgaben.

Die ihm übertragenen Aufgaben erfüllte Herr Arnold stets zu unserer vollsten Zufriedenheit. Er überzeugte durch ein hohes Maß an Kreativität und arbeitet stets selbständig und zuverlässig.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Geschäftspartnern war immer einwandfrei.

Herr Arnold verlässt uns am heutigen Tage auf eigenen Wunsch. Wir bedanken uns bei ihm für seine stets gute Arbeit und wünschen ihm für die weitere Zukunft viel Erfolg!

Hanau, den 15.01.2015

Jochen Hillebrand
Geschäftsführer

Druckerei und Verlag H. Reichert • Ostring 9a • 63762 Großostheim-Ringheim

Tim Arnold
Waldstrasse 4
63457 Hanau

Druckerei und Verlag
Ostring 9a
63762 Großostheim-Ringheim
Tel.: 06026.6041 • Fax: 06026.3777
eMail: redaktion@druckerei-reichert.de
www.druckerei-reichert.de

Annahmestelle Schaafheim:
Darmstädter Str. 19 • 64850 Schaafheim
Tel.: 06073.747 8710

Arbeitszeugnis

Herr Tim Arnold, geboren am 23.10.1986 in Hanau, war vom 09.11.2009 bis 31.07.2011 als Mediengestalter für Digital- und Printmedien in unserem Unternehmen beschäftigt.

Sein Aufgabengebiet umfasste die Anzeigengestaltung, den Anzeigensatz sowie das gesamte Zeitungslayout unserer beiden lokalen Zeitungen Schaafheimer Zeitung und Bachgauer Bote. Ferner konzipierte und gestaltete er diverse Printprodukte wie Flyer, Visitenkarten, Broschüren etc. und überwachte bei Kleinauflagen den digitalen Ausdruck. Die Erstellung und Optimierung von X3-PDFs für den Druck, das Ausschießen von Druckbogen sowie die Druckplattenbelichtung und -entwicklung gehörte ebenfalls zu seinen Tätigkeiten. Des Weiteren kümmerte er sich um das Plotten, Entgittern und Anbringen von Schilder- und Fahrzeugbeschriftungen.

Herr Arnold verfügt über ein umfassendes und fundiertes Fachwissen, das er jederzeit gut in die Praxis umzusetzen wusste. Er war stets motiviert und zeigte ein hohes Maß an Initiative und Leistungsbereitschaft. Mit einem guten Blick für das Wesentliche führte er seine Aufgaben immer planvoll, methodisch und gründlich aus. Auch bei sehr hohem Arbeitsanfall erwies sich Herr Arnold als belastbarer Mitarbeiter und ging überlegt, ruhig und zielorientiert vor. Seine Arbeitsergebnisse waren, auch bei wechselnden Anforderungen und unter sehr schwierigen Bedingungen, stets von sehr guter Qualität. Herr Arnold hat unsere Erwartungen immer gut erfüllt. Wir waren mit seinen Leistungen jederzeit zufrieden. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kunden war stets einwandfrei.

Herr Arnold verlässt unser Unternehmen im gegenseitigen Einvernehmen.
Wir danken Herrn Arnold für seine wertvolle Mitarbeit und bedauern es, ihn als Mitarbeiter zu verlieren. Für seinen weiteren Berufs- und Lebensweg wünschen wir ihm alles Gute und auch weiterhin viel Erfolg.

Mit freundlichen Grüßen,

Markus Reichert

Wort im Bild

Verlag - Druckerei - Öffentlichkeitsarbeit - Bücherkiste

Wort im Bild GmbH
Eichbaumstr. 17b
63674 Altenstadt

Geschäftsführung:
F. Christian Trebing
Pfarrer

20.Juni 2008

Ausbildungszeugnis

Herr Tim Arnold, geboren am 23.10.1986, Else-Lasker-Schüler-Weg 2a, 63457 Hanau, wurde vom 01. August 2005 bis zum 20. Juni 2008 in unserem Unternehmen zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien mit der Fachrichtung Mediendesign ausgebildet.

Herr Arnold wurde im Bereich unserer Layout-Abteilung insbesondere in der Magazin- und Anzeigenherstellung geschult. Zu seinen Aufgaben gehörte die Mitarbeit an der Erstellung kompletter Magazine für den Verlag Stadtjournal. Fotobearbeitung, Anzeigenlayout, Flyergestaltung und die dazugehörende Abstimmung mit den Kunden waren seine Schwerpunkte. Er lernte die erforderlichen Programme kennen und ist in der Lage sie anzuwenden. Er verfügt über solide Fachkenntnisse im Mediendesign.

Herr Arnold findet sich in neuen Situationen zurecht und ist auch in der Lage, komplizierte Zusammenhänge zu erfassen. Herr Arnold zeigte Einsatz und Initiative, war auch starkem Arbeitsanfall gewachsen und arbeitete zuverlässig und genau. Er bewältigte seinen Arbeitsbereich sicher, wir waren mit seinen Leistungen zufrieden.

Sein persönliches Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war stets einwandfrei.

F. Christian Trebing, Geschäftsführer

Industrie- und Handelskammer
Gießen-Friedberg

Die Unternehmer-Mitmachorganisation

Prüfungszeugnis

nach § 37 Berufsbildungsgesetz

Tim Arnold

geboren am 23. Oktober 1986 in Hanau hat die Abschlussprüfung
in dem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf

Mediengestalter für Digital- und Printmedien

Fachrichtung: Mediendesign

mit dem **Gesamtergebnis befriedigend (71 Punkte)** bestanden.

	Note	Punkte
Teil A der Prüfung		
Praktische Aufgabe	befriedigend	71
Teil B der Prüfung		
Konzeption und Gestaltung	ausreichend	57
Medienintegration und Medienausgabe	ausreichend	56
Kommunikation	sehr gut	95
Wirtschafts- und Sozialkunde	gut	83

Gießen/Friedberg, 20. Juni 2008

Geschäftsführung

Industrie- und Handelskammer Gießen-Friedberg

Prüfungsausschussvorsitz

100 – 92 Punkte	unter 92 – 81 Punkte	unter 81 – 67 Punkte	unter 67 – 50 Punkte	unter 50 – 30 Punkte	unter 30 Punkte
Note 1 = sehr gut	Note 2 = gut	Note 3 = befriedigend	Note 4 = ausreichend	Note 5 = mangelhaft	Note 6 = ungenügend

Name: **Arnold** Vorname: **Tim**

Geburtstag: **23. Oktober 1986** Geburtsort: **Hanau**

Ausbildungsberuf: **Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien, Fachrichtung Mediendesign**

hat vom **5. September 2005** bis zum **19. Juni 2008** die Berufsschule besucht.

Die Leistungen werden wie folgt bewertet:

PFLICHTUNTERRICHT

Allgemeiner Lernbereich

Deutsch	**gut**	Religion	---
Englisch	**gut**	Ethik	---
Politik und Wirtschaft	**gut**	Sport	---

Beruflicher Lernbereich

Berufsbezogener Unterricht*	**befriedigend**

WAHLPFLICHTUNTERRICHT		**WAHLUNTERRICHT**	
nicht erteilt	---	nicht erteilt	---

Gesamtnote
(der berufsschulischen Leistungen)

2,9

Bemerkungen: keine Bemerkungen

* Gesamtnote auf Grundlage der nach der Stundenzahl der Lernfelder gewichteten Noten

Lernfelder

Lernfeld 1: (40 Std.) **befriedigend**

Betriebliche Geschäftsprozesse

Lernfeld 2: (60 Std.) **befriedigend**

Entwickeln und Anwenden von Gestaltungsgrundsätzen

Lernfeld 3: (80 Std.) **ausreichend**

Herstellen von Medienprodukten

Lernfeld 4: (80 Std.) **ausreichend**

Hardwarekonfiguration und Datenhandling

Lernfeld 5: (60 Std.) **---**

Herstellen von Multimediaprodukten

Lernfeld 6: (60 Std.) **ausreichend**

Herstellen von Druckvorlagen

Lernfeld 7: (60 Std.) **---**

Herstellen von Druckprodukten

Lernfeld 8: (40 Std.) **gut**

Organisieren betrieblicher Arbeitsabläufe

Lernfeld 9: (60 Std.) **befriedigend**

Entwickeln u. Realisieren v. Gestaltungsvarianten

Lernfeld 10: (60 Std.) **mangelhaft**

Analysieren und Verarbeiten der Daten für die Medienproduktion

Lernfeld 11: (60 Std.) **---**

Gestalten von Multimediaprodukten

Lernfeld 12: (60 Std.) **---**

Konzipieren und Realisieren von Multimediaprodukten

Lernfeld 13: (60 Std.) **gut**

Gestalten von Printmedien

Lernfeld 14: (60 Std.) **ausreichend**

Herstellen von Druckformen

Lernfeld 15: (60 Std.) **---**

Ausarbeiten von Druckvorlagen

Lernfeld 16: (80 Std.) **befriedigend**

Entwickeln von Gestaltungskonzeptionen

Lernfeld 17: (80 Std.) **befriedigend**

Gestalten von Medienprodukten

Lernfeld 18: (80 Std.) **sehr gut**

Herstellen von Medienprodukten (Projekt)

Lernfeld 19: (40 Std.) **befriedigend**

Datenmanagement

Offenbach, den 19. Juni 2008

Dr. Scheller

Dr. Scheller
(Schulleiter)

August-Bebel-Schule Offenbach a.M.
(Siegel)
Beruflf. Schule des Kreises Offenbach

Obert
(Klassenlehrer/in)

Notenstufen: (1) sehr gut, (2) gut, (3) befriedigend, (4) ausreichend, (5) mangelhaft, (6) ungenügend

GUTENBERG SCHULE 16

Berufsschule,
Zweijährige Berufsfachschule,
Zweijährige Fachschule
und Fachoberschule
der Stadt Frankfurt am Main

Berufsfelder
Farbtechnik und Raumgestaltung,
Medien- und Drucktechnik

Hamburger Allee 23
60486 Frankfurt

Zweitschrift

Abschlusszeugnis der zweijährigen Berufsfachschule

Herr Tim Arnold

geboren am 23. Oktober 1986

in Hanau

Berufsfeld **Drucktechnik**

hat in der Zeit von
12. August 2002
bis
6. Juli 2004
die
zweijährige Berufsfachschule
erfolgreich besucht.

Dieses Zeugnis ist dem Mittleren Abschluss (Realschulabschluss) gleichwertig.

Die Leistungen werden wie folgt bewertet:

Pflichtunterricht:
Allgemeiner Lernbereich

Deutsch	gut
Englisch	gut
Politik und Wirtschaft	befriedigend
Religion/Ethik	gut
Sport	sehr gut
Mathematik	ausreichend
Physik	mangelhaft
Chemie	ausreichend

Beruflicher Lernbereich

Technologie	befriedigend
Technische Mathematik	befriedigend
—	—
Fachpraxis	gut
.....	— . —

Wahlpflichtunterricht

..... — . —

Bemerkungen: keine

Frankfurt am Main, den 6. Juli 2004

(Schulleiter)

(Dienstsiegel)
GUTENBERGSCHULE
BERUFS-, BERUFSFACH-, FACHOBER- UND FACHSCHULE DER STADT FRANKFURT AM MAIN

Notenstufen: sehr gut (1), gut (2), befriedigend (3), ausreichend (4), mangelhaft (5), ungenügend (6)



alfatraining

ZERTIFIKAT

Tim Arnold

hat im Zeitraum vom 14.09.2009 bis 06.11.2009
an der folgenden beruflichen Qualifizierung teilgenommen:

Webdesign

Note: sehr gut (98 Punkte)

8 Wochen Vollzeitunterricht
Inhalte und Prüfungsleistungen sind auf der Rückseite aufgeführt.

Frankfurt, 06.11.2009

N. Fostiropoulos

Niko Fostiropoulos, Leiter Bildungszentrum
alfatraining Bildungszentrum

Quality Management
DQP
ISO 9001:2008

SAP BILDUNGS-PARTNER

DTP AKADEMIE RheinMain GmbH

ZERTIFIKAT

Tim Arnold
SEMINARTEILNEHMERIN/SEMINARTEILNEHMER

hat am 19. Juni 2012 an einem Einzel-Intensivseminar

TYPO3 für Entwickler und Administratoren

teilgenommen.

Das Seminar umfasste 8 Unterrichtsstunden und gliederte sich in folgende Schwerpunkte:

Inhalte
Allgemeine Grundsätze
Aufbau eines HTML-Templates
TypoScript – Grundlagen und Praxis
Zusammenspiel zwischen HTML-Templates, TypoScript und CSS
Anlegen von Seiten und Seiteninhalten
Rich Text Editor. Listmodul und Klemmbrett
Benutzerverwaltung
Einbinden von Extensions

Offenbach, 19. Juni 2012
ORT/DATUM

S. Sugl
DTP AKADEMIE RHEINMAIN GMBH

AUTORISIERTES TRAININGSCENTER DER SOFTWARE-HERSTELLER

Authorised Training Centre

Adobe AUTHORISED Training Centre

Autodesk Authorized Training Center

MAXON

QuarkAlliance Authorized Partner

DTP AKADEMIE RHEINMAIN GMBH
BERLINER STRASSE 219
63067 OFFENBACH
TELEFON 069 823793-0
FAX 069 823793-33
E-MAIL INFO@DTP-RM.DE
WWW.DTP-RM.DE

CertEuropA GmbH

ZERTIFIZIERTES QUALITÄTS-MANAGEMENT-SYSTEM NACH DIN EN ISO 9001
ZERTIFIKAT NR. S-0003-0353-1.
ZUGELASSENER BILDUNGSTRÄGER NACH DEM RECHT DER ARBEITSFÖRDERUNG (AZWV)
ZERTIFIKAT NR. B-0064-0169-1