CommsOfAfrica

La Synthèse Hebdo

ACTUS COM-MÉDIAS

Pour cette édition, nous vous amenons tour à tour au Kenya, au Sénégal, en Afrique du Sud, au Nigéria et au Rwanda !

RADAR

Découvrez trois profils inspirants qui apparaissent sous les radars de la rédac' cette semaine: Larissa Ratsiraka, Hector Sann'do Nammangue et Cynthia Ka.

ÉVÉNEMENT

Retour sur la 35e édition de la conférence annuelle de l'association africaine des relations publics : APRA Côte d'Ivoire 2024.

Semaine du 20 au 26 mai 2024

Focus sur la Conférence

APRA Côte d'Ivoire 2024

6 Actus COM-Média

Cette semaine, dans le cadre de notre sélection hebdo des immanquables de l'actualité des secteurs de la communication et des médias en Afrique, nous vous emmenons tour à tour au Kenya, au Sénégal, en Afrique du Sud, au Nigéria et au Rwanda !

La BAD initie un Prix des médias africains pour promouvoir un récit positif de l'Afrique

Le 9 mai dernier, lors du Sommet des leaders des médias d'Afrique organisé par All Africa Media, Akinwumi Adesina, président du Groupe de la Banque africaine de développement (BAD), a dévoilé une initiative ambitieuse : la création d'un Prix annuel des médias africains.
Ce prix vise à récompenser et à promouvoir les journalistes, correspondants et organes de presse qui mettent en lumière les réalisations et les progrès de l'Afrique. ***Plus d'infos ici.***

La journaliste Victoria Rubadiri rejoint la série « Connecting Africa » de CNN International

Dans un communiqué récemment publié sur son site web, CNN International a annoncé l'arrivée de la journaliste et présentatrice kényane Victoria Rubadiri.
Cette nouvelle addition à l'équipe marque un moment crucial pour la série multiplateforme de longue date du réseau, « Connecting Africa », et témoigne d'un engagement plus profond envers une couverture médiatique complète du continent.. ***Plus d'infos ici.***

Remise de diplômes au CESTI : La 51e promotion surmonte les défis et célèbre l'excellence journalistique

Cette promotion diversifiée est composée de douze journalistes de presse écrite, douze journalistes de télévision et neuf journalistes de radio.
La cérémonie a symbolisé l'aboutissement de plusieurs années d'engagement et de résilience, notamment en réponse aux défis récents tels que la pandémie de Covid-19 et les troubles électoraux de juin dernier. ***Plus d'infos ici.***

Afrique du Sud: Bientôt, une série de masterclasses sur la construction de marque via les relations publics

La société de gestion de réputation de Johannesburg, The Allure Group (Tag), en partenariat avec Independent Media, s'apprête à organiser une série d'événements pionniers intitulée « Masterclass sur la construction d'une marque via les relations publics ». L'objectif de ces rencontres est d'outiller les participants avec des idées, des outils et des stratégies pour utiliser efficacement les relations publics dans la construction de leurs marques. ***Plus d'infos ici.***

Pour la deuxième année consécutive, le Financial Times classe BHM parmi les entreprises africaines à la croissance la plus rapide

BlackHouse Media (BHM), une agence de conseil en communication indépendante basée au Nigeria, a été reconnue pour la deuxième année consécutive parmi les entreprises africaines à la croissance la plus rapide par le Financial Times.
Cette distinction souligne non seulement la stabilité mais aussi la constance de l'entreprise en tant que champion de la croissance sur le continent africain. ***Plus d'infos ici.***

L'agence SaKom réunit des leaders du continent pour un Chill & Meet à Kigali

L'événement, baptisé « Chill&Meet », a mis en lumière la place et l'évolution des femmes dans le secteur privé, en prenant le Rwanda comme exemple.
Ce pays se distingue en Afrique par le nombre élevé de femmes occupant des postes décisionnels dans les secteurs privé, public et politique. ***Plus d'infos ici.***

Dentsu Africa couronnée réseau d'agences publicitaires de l'année aux Pitcher Awards 2024

Le prestigieux concours des Pitcher Awards, reconnu comme la référence panafricaine en matière d'excellence créative, a couronné Dentsu Africa en tant que Réseau d'Agences Publicitaires de l'Année 2024.

Dentsu a raflé un total impressionnant de 77 récompenses dans diverses catégories. Parmi les distinctions notables, Carat a été nommé Réseau d'Agences Média de l'Année en Afrique, tandis que DENTSU CREATIVE Nigeria a remporté le titre d'Agence Publicitaire de l'Année. Dentsu Kenya a pris la troisième place, et Carat Nigeria a obtenu la deuxième place en tant qu'Agence Média de l'Année.
En plus des prix spéciaux, Dentsu a fièrement remporté 4 Grands Prix, 14 Gold Awards, 27 Silver Awards et 27 Bronze Awards à travers l'Afrique subsaharienne. Ces récompenses témoignent de la diversité et de la richesse des talents créatifs présents au sein du réseau Dentsu.

PORTRAIT

Professeur GOA Kacou : Académicien de la communication et du savoir

Professeur GOA Kacou, une référence incontestable dans le domaine de la Communication, se distingue par son parcours académique remarquable et son engagement sans faille envers le développement à travers la communication.

Titulaire d'une thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) de l'Université de Cocody Abidjan, il a choisi pour sujet « La Communication de crise au Port Autonome d'Abidjan », démontrant ainsi sa volonté de traiter des enjeux concrets et actuels.

Depuis son recrutement en tant qu'assistant à l'Université, GOA Kacou a gravi les échelons avec détermination, atteignant successivement les postes de Maître-Assistant, de Maître de Conférences, et enfin de Professeur Titulaire.

Son expertise s'étend à des domaines variés tels que la Communication et le Management des organisations, la Communication de crise, ainsi que la Communication-Marketing.

En tant que Directeur du Département des Sciences de l'Information et de la Communication à l'UFR Information, Communication et Arts (UFRICA) de l'Université Félix Houphouët-Boigny, il joue un rôle essentiel dans la formation et l'encadrement des futurs professionnels de la communication.

En parallèle, son implication en tant que Secrétaire Général du Laboratoire des Sciences de la Communication, des Arts et de la Culture (LSCAC) témoigne de sa volonté de promouvoir la recherche dans son domaine.

Cet enseignant chevronné ne se limite pas à son université d'attache. En tant que Professeur invité et encadrant de thèses dans diverses institutions nationales et régionales, il contribue à l'avancement des connaissances au-delà des frontières. Auteur prolifique, il a enrichi la littérature académique avec de nombreux articles et ouvrages portant sur la Communication, la Communication de crise et le Management des Organisations. Ses concepts novateurs tels que la « Foulosophie de la Communication » et la « Communication zéro » témoignent de sa vision avant-gardiste et de son engagement pour une communication responsable et positive en Afrique.

Pour GOA Kacou, la Communication est bien plus qu'un simple outil : c'est un pilier fondamental du développement intégral et durable en société. Sa vision du Management des Organisations repose sur une approche participative et responsable, où la communication joue un rôle central. Son dévouement envers l'éducation, la recherche et la pratique de la Communication en font une figure emblématique, un modèle pour les générations actuelles et futures. ■

RADAR

Chaque semaine, nous vous proposons des mini bios de trois professionnel.le.s à connaître dans les secteurs de la communication, des médias et de la création de contenu en Afrique et dans la diaspora.

LARISSA RATSIRAKA

Directrice de la communication et des relations publics chez Redland

Larissa Ratsiraka est une communicante expérimentée et reconnue en Afrique, notamment à Madagascar. Avec de nombreuses années d'expérience, elle s'est distinguée par ses compétences exceptionnelles et son engagement professionnel.

Actuellement Directrice de la communication et des relations publiques chez Redland (société holding de Thomson Broadcast, GatesAir et du groupe Sipromad), elle gère l'image de marque, les relations avec les médias et la stratégie de communication globale de l'entreprise, contribuant à sa réputation internationale.

Auparavant, Larissa a dirigé avec succès la stratégie de marketing, de communication et des relations publiques au sein du Groupe Sipromad à Antananarivo, améliorant notablement la notoriété du groupe. Sa capacité à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces a été cruciale pour le succès du groupe sur les marchés nationaux et internationaux.

Larissa consacre également du temps à partager sa vaste expérience avec des étudiants dans des écoles locales, organisant des ateliers et des séances de mentorat pour inspirer la prochaine génération de professionnels de la communication.

Où trouver Larissa RATSIRAKA ?
LinkedIn

HECTOR SANN'DO NAMMANGUE

Manager et Directeur de Publication du média Vert Togo

Hector Sann'do Nammangue incarne l'engagement et la passion pour l'environnement, le climat et le développement durable.

Sa carrière témoigne d'un engagement inébranlable envers la préservation de notre planète. En tant que Manager et Directeur de Publication du webmagazine Vert Togo, Hector traite des sujets liés à l'environnement, l'économie verte et les ODD au Togo et en Afrique.

À la tête de l'Association Togolaise des Journalistes Engagés pour l'Environnement (ATJ2E), il rassemble une vingtaine de journalistes togolais partageant sa passion. Ensemble, ils font entendre leur voix et sensibilisent le public sur les enjeux environnementaux.

Son dévouement l'a conduit aux quatre coins du globe, couvrant des événements majeurs tels que la COP27 à Sharm el Sheikh en Égypte, la COP28 à Dubaï aux Émirats arabes unis et le sommet sur le climat à Nairobi au Kenya.

Lauréat du Journalisme d'Impact 2022 au Togo et de la bourse de la Conférence des Journalistes Scientifiques de l'Afrique Francophone 2022 à Dakar, il a également remporté le prestigieux Best African Solutions Prix Journaliste d'Espoirs 2023 à Paris lors de la semaine de l'Afrique des solutions. Le prix des Awards des Journalistes spécialistes en environnement 2023 vient couronner son engagement sans faille.

Où trouver Hector Sann'do NAMMANGUE ?
LinkedIn

CYNTHIA KÅ

Créatrice de contenu, auteure et experte en prévention & santé

Cynthia Kå est une naturopathe française d'origine camerounaise, professeure de yoga et nutritionniste à base de plantes.

Sa propre expérience, ayant combattu le cancer du sein en 2016, a renforcé sa détermination à promouvoir une vision globale de la santé. A ce jour, elle réunit plus de 600k personnes sur ses réseaux, où elle partage quotidiennement ses conseils pour un mode de vie sain et équilibré.

En parallèle de ses activités en ligne, elle anime également des ateliers et des retraites axés sur le bien-être, à l'instar de son atelier Feeling Yoga à Paris. À travers ces événements, elle guide les participants dans une exploration du corps et de l'esprit, favorisant un équilibre physique et émotionnel.

Dans sa newsletter Feel Good, qui sort chaque semaine, elle partage des actualités, des recettes, des astuces et des conseils pour aider les lecteurs à prendre soin d'eux.

Son engagement va plus loin. En effet, Cynthia a écrit trois ouvrages remarquables sur la santé naturelle : "Le Guide du Cancer du Sein" (2023), "Ma routine anti-pollen" (2024) et "Mes rituels naturo". Ce dernier ouvrage a été publié en début mai 2024.

Où trouver Cynthia KA ?
Instagram
TikTok

ÉDUCATION

Accord historique entre le NIPR et la Global Alliance pour la création d'une Université de Relations Publics au Nigeria

L'Institut nigérian des relations publics (NIPR) et la Global Alliance for Public Relations and Communication Management (Global Alliance) ont conclu un accord historique pour promouvoir l'éducation en relations publics au Nigeria. Signé par le Dr. Ike Neliaku, président du NIPR, et M. Justin Green, président de la Global Alliance, cet accord marque une avancée majeure vers la création et le fonctionnement de l'Académie de Relations Publics et de Leadership ainsi que de l'Université de Relations Publics et de Leadership au Nigeria.

La signature du protocole d'accord (MoU) a eu lieu à Abidjan, en Côte d'Ivoire, en marge de la conférence de l'Association Africaine des Relations Publics (APRA). Ce partenariat vise à établir une coopération entre le NIPR et la Global Alliance pour faire progresser les relations publics au Nigeria et dans le monde par le biais de partenariats collaboratifs.
Dans le cadre de cet accord, le NIPR et la Global Alliance collaboreront pour développer des programmes académiques, fournir expertise et ressources, faciliter les échanges entre enseignants et étudiants, et assurer la conformité avec les exigences réglementaires. Cette collaboration ouvre la voie à une nouvelle ère de l'éducation en relations publics et en leadership.

Le partenariat permettra également à la Global Alliance d'accorder une accréditation perpétuelle aux institutions en tant qu'« institutions affiliées », afin de soutenir la promotion, la reconnaissance et l'acceptabilité des programmes et des diplômés.
En reconnaissance de son rôle, la Global Alliance bénéficiera de tarifs préférentiels sur tous les services institutionnels, pourra nommer des représentants au conseil académique, afficher son logo sur des supports de visibilité stratégique et accéder aux installations de formation pour l'organisation d'ateliers, conférences et autres événements officiels.
Les deux parties se sont engagées à déployer tous leurs efforts pour assurer la mise en œuvre réussie du MoU et à résoudre les différends de manière amiable. Les dirigeants des deux organisations de relations publics ont convenu que cet accord apporterait une richesse de ressources, d'expertise et d'opportunités de collaboration.
L'événement a été suivi par M. Jibril Baba Ndace, membre du conseil du NIPR et directeur général de Voice of Nigeria (VON), ainsi que par M. Peter Mutie, président du conseil régional africain de la Global Alliance et directeur exécutif et PDG de Peterson Communications au Kenya. Le président sortant de l'APRA, M. Yomi Badejo-Okusanya, et le Dr Wole Adamolekun, spécialiste en communication et membre du conseil de la Global Alliance, étaient également présents.

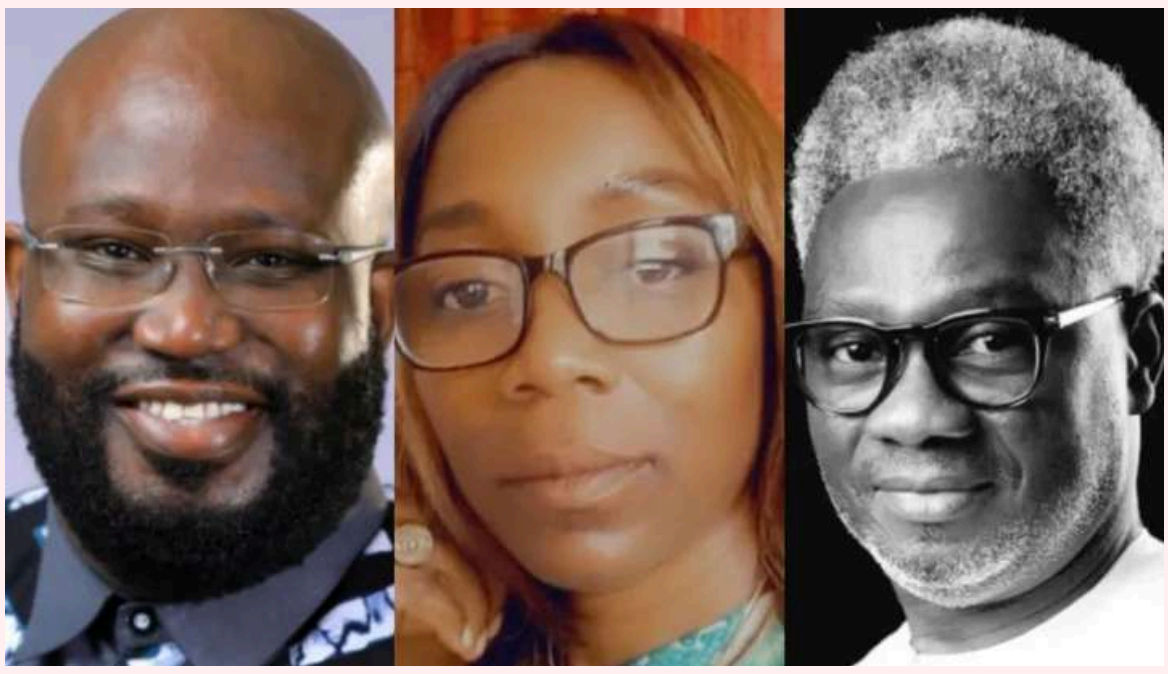
Ce partenariat marque une étape importante dans le développement de l'éducation en relations publics et en leadership au Nigeria et dans le monde, les deux parties anticipant une relation fructueuse et collaborative. ■

ORGANISATION

L'Association africaine des relations publics (APRA) élit une nouvelle équipe dirigeante

Lors de la récente 35e édition de sa conférence annuelle, qui s'est tenue du 13 au 17 mai 2024 en Côte d'Ivoire, l'Association Africaine des Relations Publics (APRA) a dévoilé les visages de sa nouvelle équipe dirigeante. Ce moment marque une étape cruciale pour cette organisation, avec l'élection de M. Arik Karani, originaire du Kenya, au poste de président. Le Dr. Michele Mekeme, représentant le Cameroun, a été nommé vice-président, tandis qu'Omoniyi Ibietan, du Nigeria, endosse le rôle de secrétaire général.
Selon les informations relayées par nos confrères de PRNigeria, M. Arik Karani, le nouveau président de l'APRA, est actuellement responsable de la communication pour la résilience communautaire à la Wikimedia Foundation et préside également la Public Relations Society of Kenya (PRSK). Avec une carrière riche en expériences variées, il a conseillé de nombreuses institutions, y compris le Groupe de la Banque mondiale et Amref Health Africa, sur des questions de stratégie numérique et de communication de crise.
Dr. Michele Mekeme, désormais vice-présidente de l'APRA, est professeure à l'École Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ASMAC) à Yaoundé, au Cameroun. Titulaire d'un doctorat de l'Université de l'Amitié des Peuples de Russie, elle est reconnue pour ses nombreuses publications dans le domaine des relations publics.

Le nouveau secrétaire général, Omoniyi Ibietan, chef de la gestion des relations médiatiques à la Commission des Communications du Nigeria (NCC), apporte une vaste expertise en communication politique et stratégique. Il détient un doctorat en communication et est membre de plusieurs organisations professionnelles.
Cette nouvelle équipe dirigeante, dynamique et diversifiée, est bien placée pour guider l'APRA vers de nouveaux horizons. En combinant expertise académique et pratique, l'association se prépare à relever les défis du secteur et à promouvoir des standards élevés en matière de relations publics à travers l'Afrique. La conférence annuelle de cette année en Côte d'Ivoire a ainsi été le théâtre de cet important changement de leadership, annonçant un avenir prometteur pour l'organisation. ■



VERBATIM

Esther Cobbah

CEO de Stratcomm Africa

Lors de la conférence de l'Association Africaine des Relations Publiques qui s'est tenue en Côte d'Ivoire, j'ai présenté un message de bonne volonté au nom de l'Association Internationale des Relations Publiques (IPRA). J'ai souligné que l'IPRA était prête à mettre ses ressources, y compris son statut consultatif auprès des Nations unies, à la disposition de l'APRA.
Cette conférence a eu lieu peu après mon élection à la présidence de l'Institut des relations publiques (IPR) du Ghana. Je n'aurais pas pu rêver d'un meilleur lancement de cette nouvelle fonction qu'en participant à cette conférence de l'APRA. Félicitations aux nouveaux dirigeants élus de l'APRA, Arik Karani et son équipe.
J'ai aussi trouvé le temps de pratiquer mon français avec des homologues francophones 😄

Caitlyn O'Shaughnessy

Chargée de clientèle chez WE Communications

J'ai passé un excellent moment à la conférence de l'Association africaine des relations publiques (APRA) à Abidjan !
J'ai beaucoup apprécié de partager des informations tirées du dernier rapport Brands in Motion de WE Communications et d'entrer en contact avec d'autres professionnels du secteur des communications en Afrique.

Mariam Essahih

Directrice Générale de Gazelle Touch

Ce fut une expérience mémorable d'être au cœur de l'action en tant que membre de l'équipe co-organisatrice de la 35ème Conférence Annuelle de l'Association Africaine de Relations Publiques (APRA) à Grand Bassam. Nous avons plongé dans des discussions passionnantes sur le thème "Une Afrique, une voix : combler le fossé de la communication en Afrique", avec des experts venus du monde entier.
Une véritable exploration des opportunités offertes par les technologies numériques et l'intelligence artificielle pour redéfinir le récit africain et surmonter les défis actuels. Une aventure inspirante qui a marqué notre engagement envers l'innovation et la coopération pour une voix africaine unifiée et influente.
Merci à l'équipe de THOP The Holding Opinion and Public ses filiales, nos sponsors NCI, Kenya Airways, la Croix Rouge, et les autorités ivoiriennes pour leur soutien inestimable.

Eloine Barry

Fondatrice & CEO d'African Media Agency

C'est une vraie joie de participer à APRA et surtout d'accueillir tous nos confrères communicants du continent entier. C'est tellement rare à part la CAN de se retrouver dans un endroit avec nos amis de la Zambie, de l'Afrique du Sud, du Kenya, du Rwanda, de l'Éthiopie, du Togo etc. et de parler le même langage et d'aspirer aux mêmes choses. Les échanges ont été très enrichissants, notamment la présentation sur le baromètre de confiance annuel d'Edelman. J'ai eu la chance de partager le panel sur tout ce qui est mentorat et la transmission de nos pensées aux nouvelles générations de communicants.

Myriam Dembélé

Responsable des relations publics chez Havas Africa Côte d'Ivoire

"L'unité dans la diversité" a été le fin mot de cette édition, et j'en suis repartie avec une conviction renforcée que lorsque nous parlons d'une seule voix, notre message a le pouvoir de traverser les frontières et de connecter les peuples.
Je tiens à remercier l'APRA et THOP The Holding Opinion and Public pour cet événement ainsi que tous les participants pour leurs contributions significatives. Les rencontres que j'ai faites lors de cette conférence ont grandement enrichi ma compréhension des défis et des opportunités auxquels nous sommes confrontés en tant que communicants africains. J'ai notamment pris grand plaisir à y retrouver Kwame Senou et Eloïne Barry, des précurseurs dans le domaine des RP en Afrique, pour qui j'ai le plus grand respect.
Un grand merci également à Kouamé Frédéric Charles Konan et Lekha Seebaluck de l'agence Blast BCW que j'ai eu la joie de rencontrer pour leur sympathie et nos échanges enrichissants ! Les liens tissés à l'APRA Conférence 2024 ne sont que le début d'une collaboration plus étroite et d'une communication plus efficace à travers l'Afrique.

Géraldine Vovor

DirCom, Ministère du Tourisme et des Loisirs, Côte d'Ivoire

Comment vous dire que j'ai été très honorée d'avoir eu l'opportunité de partager un peu de mon expertise et de mon expérience sur le storytelling transculturel en Afrique.. où dois-je plutôt dire le storyDoing !
Ce fut des moments d'échanges très chaleureux et je n'aurais pas voulu qu'ils prennent fin ! Infiniment merci à tous les membres de cette association pour m'avoir identifiée et m'avoir fait confiance. Je crois que de belles choses sont encore à venir.

Retsepile Matasane

Chargée de clientèle chez WE Communications

J'ai vécu une expérience incroyable lors de la conférence APRA 2024, où j'ai eu l'honneur de présenter le dernier rapport « Brands in Motion » de WE Communications, qui met en évidence quatre règles essentielles pour les marques afin de maintenir une réputation positive :

- Donner la priorité aux préoccupations personnelles et immédiates : Aborder des questions urgentes telles que le coût de la vie et le développement durable sans abandonner ses valeurs fondamentales. Reconnaître les craintes du public concernant un avenir inabordable et y répondre.
- Adopter la transparence : Combattre le scepticisme en informant régulièrement les clients des progrès accomplis dans la réalisation des engagements, sans se contenter de mettre l'accent sur les initiatives.
- Aligner la réputation de l'employeur sur celle de l'entreprise : Entretenez de solides relations entre employés et employeurs, car 92% des personnes interrogées estiment que c'est la clé d'une réputation positive de l'entreprise.
- Engager des conversations sur l'IA : Communiquer clairement sur l'implication de l'IA dans les opérations, car les marques ne peuvent plus ignorer ce sujet.

Je remercie tous les participants pour leurs précieux commentaires et félicitations aux dirigeants nouvellement élus : Arik Karani, Michele Mekeme et Omoniyi Ibietan.

Retour en images sur la 35e édition de la conférence annuelle de l'association africaine des relations publics – APRA Côte d'Ivoire 2024

En rappel, cet événement qui a rassemblé de nombreux professionnels des relations publics venus des quatre coins du continent, s'est tenu du 13 au 17 mai dernier à Grand Bassam, en Côte d'Ivoire.

Retour en images sur le Sommet AllAfrica des Leaders de Médias

Placé sous le thème « Repenser les médias d'Afrique en cette période de mutations profondes », cet événement a rassemblé à Nairobi, au Kenya, du 8 au 10 mai 2024, plus de 250 leaders des médias, acteurs mondiaux du secteur, responsables gouvernementaux, universitaires et représentants de la société civile.

www.commsofafrica.com

COMMUNICATION - MÉDIAS - CRÉATION DE CONTENU

RDV chaque lundi, pour savourer votre

Synthèse Hebdo!

CommsOfAfrica