

Hausmesse

SZCZECINEK

8-12.06.2026 R.

1TH
4
EDITION

1TH
4
EDITION

Hausmesse
Szczecinek 2026

Spam

STOLICA —
— DESIGNU



KRONOSPAN DESIGN CENTER STOLICA DESIGNU

Kronospan Design Center w Szczecinku to unikalne miejsce, które łączy w sobie nowoczesność, innowacyjność i tradycję. Położone w sercu Pomorza Zachodniego, centrum szkoleniowo wystawiennicze jest idealnym miejscem dla architektów, projektantów wnętrz, studentów oraz

wszystkich miłośników designu. Kronospan Design Center oferuje szeroką gamę produktów i rozwiązań, które można zobaczyć, dotknąć i przetestować w inspirujących przestrzeniach wystawowych, a wszystko stworzone jest z produktów firmy Kronospan.

SPIS



**SŁOWO
WSTĘPNE**
strona 4

01

**HAUSMESSE 2026
W LICZBACH**
strona 5

02



**HAUSMESSE: JAK
BYŁO W TYM ROKU?**
strona 8-9

04

**STOLICA
DESIGNU**
strona 12

07

**NIE TYLKO
DREWNO**
strona 14

08



TREŚCI

CO NOWEGO W KRONOSPAN?
NASZA WYJĄTKOWA OFERTA
strona 6-7

03



KRONOSPAN
DESIGN CENTER
strona 10

05

HAUSMESSE 2026
W OBIEKTYWIE
strona 11

06

OPINIE
UCZESTNIKÓW
strona 15

09

KRONOSPAN
ONLINE
strona 18 - 19

10

Hausmesse

Szczecinek 2026



MIEJSCE, W KTÓRYM SPOTYKA SIĘ BRANŻA

Od 14 lat marka Kronospan organizuje prestiżowe spotkanie dla Partnerów i Klientów marki - Hausmesse. To niepowtarzalna okazja, by w profesjonalnej atmosferze poznać najnowsze produkty i rozwiązania, które wyznaczają kierunek rozwoju całej branży.

“Hausmesse od lat jest czymś więcej niż wydarzeniem branżowym. To miejsce spotkań ludzi, którzy każdego dnia rozwijają europejski rynek materiałów drewnopochodnych, meblarstwa i wyposażenia wnętrz. Tegoroczna edycja po raz kolejny pokazała, jak ważny jest bezpośredni dialog – pomiędzy producentami, partnerami handlowymi, wykonawcami i wszystkimi, którzy rozwijają nasze produkty oraz wdrażają je w codziennej pracy. Przez cztery dni Szczecinek ponownie stał się centrum prezentacji nowych rozwiązań, wymiany doświadczeń oraz rozmów o przyszłości branży. Cieszy nas, że Hausmesse z roku na rok przyciąga coraz większą liczbę

uczestników z Polski i zagranicy, stając się jednym z najważniejszych wydarzeń branży meblarskiej. Ta broszura stanowi jedynie wycinek tego wydarzenia, które rokrocznie staje się platformą inspirujących prezentacji, praktycznych warsztatów i silnych partnerstw. Mam nadzieję, że inspiracje i relacje zbudowane podczas Hausmesse 2026 będą procentować przez kolejne miesiące.”

Gartosz Panas

Członek zarządu Kronospan Polska

NASZ SUKCES W LICZBACH

PODSUMOWANIE KLUCZOWYCH
WSKAŹNIKÓW

UCZESTNIKÓW

1500

WYDARZENIE TRWAŁO

4 DNI

KRAJÓW

13

PREMIER
PRODUKTOWYCH

PREZENTACJI
EKSPERCKICH

11

10

CO NOWEGO W KRONOSPAN?

NASZA WYJĄTKOWA OFERTA



NOWA KOLEKCJA ROCKO

Wyjątkowe wodoodporne podłogi SPC oraz wielkoformatowe płyty ściennie produkowane w technologii zadruku cyfrowego, wiernie odwzorowujące wygląd naturalnego drewna i kamienia. Produkty wyróżniają się wysoką trwałością, odpornością na wilgoć i uszkodzenia oraz wyjątkową stabilnością wymiarową.

Jednym z najważniejszych punktów tegorocznego Hausmesse była premiera najnowszych rozwiązań produktowych wprowadzonych przez Kronospan. Dbamy o utrzymywanie standardów w zakresie wzornictwa, funkcjonalności i zastosowanie innowacyjnych technologii.



**PANELE ŚCIENNE
FREZOWANE Z CZARNEGO
MDF BARWIONEGO
W MASIE**

To propozycja dla wnętrz, w których liczy się detal, głębia i wyrafinowany charakter. Ich wyjątkowość wynika nie tylko z dekoracyjnej powierzchni, ale także z czarnego rdzenia, który podkreśla precyzję frezowania i nadaje całości efekt premium.



**PŁYTA FRONTOWA
MDF LUX**

Alternatywa dla płyt akrylowych, o podwyższonych parametrach w stosunku do płyty laminowanej. Cechuje ją jedwabista w dotyku struktura, podwyższona odporność na zarysowania i głęboki matt.

JAK BYŁO W TYM ROKU?

SZCZECINEK PONOWNIE STOLICĄ DESIGNU



Tegoroczna, 14. już edycja targów branżowych Hausmesse po raz kolejny zgromadziła przedstawicieli branży meblarskiej, producentów, partnerów handlowych oraz ekspertów z wielu krajów. Program obejmował prezentacje nowych produktów, pokazy zastosowań materiałów, warsztaty oraz spotkania biznesowe.





W centrum wydarzeń znalazło się Kronospan Design Center – które podczas Hausmesse staje się przestrzenią wymiany doświadczeń oraz prezentacji najnowszych rozwiązań marki. Oto kilka ciekawych tematów, które poruszaliśmy:

„Wdrażanie AI w firmach”

Posłuchaliśmy o konkretnych zastosowaniach AI wspierających automatyzację procesów, zwiększanie efektywności oraz rozwój biznesu, a także o wyzwaniach związanych z wdrażaniem nowych technologii.

„Przyszłość sektora drzewnego 2026+”

Omawialiśmy prognozy dotyczące zmian rynkowych, wpływu nowych technologii oraz kierunków rozwoju branży.

„Przyszłość polskiej branży meblarskiej 2026 i co dalej?”

Wystąpienie przygotowane przez B+R Studio, podczas którego zaprezentowano analizę aktualnej sytuacji oraz prognozy dla polskiego sektora meblarskiego. Omówiono kluczowe trendy, wyzwania rynkowe i możliwe scenariusze rozwoju branży w kolejnych latach.



MDF LUX
PEYTA FRONTOWA

STRUKTURA PD

0190 PD Czarny	0164 PD Antracyt	5981 PD Kaszmir

STRUKTURA SU

0190 PD Czarny	0164 PD Antracyt	5981 PD Kaszmir

**CERTYFIKACJA FSC®
- AKTUALNE INFORMACJE**

Karolina Tymorek
Dyrektorka Krajowa FSC w Polsce

Szczecinek, 8 czerwca 2026 r.



**SZTUCZNA INTELIGENCJA DLA MENEDŻERÓW
- PRAKTYCZNE WDRAŻANIE AI W FIRMACH**

Kronospan Hausmesse 9-10-11 czerwca 2026 r.

Tomasz B

KRONOSPAN DESIGN CENTER - JEDYNE TAKIE MIEJSCE

Kronospan Design Center w Szczecinku (KDC) powstało w 2012 roku. To bardzo nowoczesne centrum szkoleniowo-wystawiennicze, które tworzą 3 budynki o łącznej powierzchni 3000 m². To nowoczesny, największy w Europie i jedyny w swoim rodzaju showroom z profesjonalnym zapleczem technicznym i restauracją dla ponad 200 osób.



Kronospan Design Center to strategiczna platforma wspierająca rozwój marki poprzez edukację, promocję innowacyjnych rozwiązań oraz budowanie relacji z klientami i partnerami. Naszym celem jest zwiększanie wiedzy o produktach, wspieranie wdrażania nowych kolekcji oraz inspirowanie do ich praktycznego zastosowania.

PREZENTACJA
STANDARDOWYCH
I NIETYPOWYCH
ROZWIĄZAŃ

CENTRUM
SZKOLENIOWO-WYSTAWIENNICZE

ROZWÓJ NASZYCH
PRODUKTÓW

PEŁNA GAMA
PRODUKTÓW KRONOSPAN



KRONOSPAN I ŚRODOWISKO. PRODUKCJA, KTÓRA MA SENS

Każdy produkt pokazany podczas Hausmesse 2026 to efekt procesu produkcyjnego, który Kronospan od lat konsekwentnie przebudowuje. Liczy się nie tylko to CO produkujemy, ale również JAK powstają nasze produkty.

DREWNO Z RECYKLINGU JAKO PRIORYTET

W procesie pozyskiwania surowca Kronospan stosuje jasną hierarchię: najpierw drewno z recyklingu, potem odpady tartaczne, dopiero na końcu drewno ze zrównoważonej gospodarki leśnej. Nowy system suszenia w niskiej temperaturze redukuje emisję lotnych związków organicznych, a cały materiał z recyklingu jest oczyszczany, sortowany i włączany z powrotem do produkcji. Zero odpadów jest naszym celem operacyjnym, a nie sloganem.

LICZBY, KTÓRE MÓWIĄ SAME ZA SIEBIE

3,71 MLN drzew zasadzonych
w ramach akcji Grow

75-80% emisji w Scope 3 objętych
programem redukcji

146 MLN euro na transformację energetyczną
zakładów w Polsce, Czechach i Słowacji

EPD, NIE DEKLARACJE

Kronospan opracowuje deklaracje środowiskowe EPD w oparciu o analizy LCA przeprowadzane osobno dla każdego zakładu, z uwzględnieniem lokalnego miks energetycznego i stosowanych technologii. Pokazujemy konkretną miarę wpływu, nie ogólną obietnicę.

NAUKA JAKO FUNDAMENT

Centrum Badawczo-Rozwojowe Kronospan wdraża zasady Gospodarki Obiegu Zamkniętego i metodologię Science Based Targets initiative (SBTi). Firma jest członkiem Koalicji na Rzecz Polskiego Drewna i uczestniczy w pracach nad Narodowym Planem Leśnym.



NIE TYLKO

Hausmesse to nie tylko prezentacje, premiery produktowe i spotkania biznesowe, ale także wyjątkowa atmosfera sprzyjająca integracji i budowaniu relacji.



DREWNO

Co roku dbamy o bogaty program rozrywkowy, który dostarcza uczestnikom wielu niezapomnianych wrażeń.



OPINIE UCZESTNIKÓW

Całe wydarzenie zostało przygotowane – jak co roku – na najwyższym, światowym poziomie. Na uznanie zasługuje zarówno perfekcyjna organizacja, profesjonalna prezentacja innowacyjnych produktów, jak i atmosfera sprzyjająca nawiązywaniu wartościowych kontaktów biznesowych. Moją uwagę szczególnie zwróciła nowość w ofercie Kronospan – płyta frontowa MDF Lux, stanowiąca ciekawą alternatywę dla płyt akrylowych. Udział w Hausmesse 2026 pozwolił mi nie tylko poznać najnowsze trendy w branży, ale także przekonać się o zaangażowaniu i pasji, z jakimi Kronospan rozwija swoje portfolio.

Paweł Golon
Manager ds. Sprzedaży, PPHU METALMEX sp.j.

Hausmesse 2026 było niezwykle inspirującym i merytorycznym spotkaniem. Szczególnie cenne okazały się informacje dotyczące nowych trendów we wzornictwie i kolorystyce płyt meblowych. Wiedza zdobyta podczas wydarzenia pozwoli mi poszerzyć kompetencje zarówno wśród moich pracowników, jak i zakładów stolarskich, z którymi współpracujemy.

Adam Gbiorczyk
BAUMAR PŁYTA GBIORCZYK Spółka Komandytowa

Jako GK Factory z ogromną przyjemnością uczestniczymy w Hausmesse każdego roku. To wydarzenie, na które zawsze czekamy – pełne inspirujących rozmów, nowych pomysłów, wartościowych spotkań biznesowych oraz możliwości poznania najnowszych trendów i produktów w branży. Hausmesse to dla nas nie tylko miejsce budowania relacji i prowadzenia rozmów handlowych, ale także ogromna dawka wiedzy i inspiracji do dalszego rozwoju. Na szczególne uznanie zasługuje również organizacja wydarzenia, która od lat utrzymuje najwyższy poziom i stawia Hausmesse w ścisłej czołówce branżowych spotkań.

Marcin Golczak
Partner ds. Personalnych i Biznesowych, GK Factory Sp. z o.o.

Jak co roku wydarzenie zostało doskonale zorganizowane, a zaprezentowane nowości zrobiły na nas bardzo dobre wrażenie. Z przyjemnością wprowadzimy wybrane produkty do naszej oferty. To było inspirujące spotkanie i już dziś z niecierpliwością czekamy na kolejną edycję.

Marta Lachowska
Dział Handlowy, ABO BOŁOSZKO Sp. z o.o. sp.k.

Organizacja - jak zawsze - stała na najwyższym poziomie, co przekłada się na wyjątkową atmosferę i komfort uczestników. To doskonała okazja, aby poznać najnowsze pomysły oraz produkty Kronospan.

Marek Mieczkowski
Wiceprezes Zarządu, FURNIMAT Sp. z o.o.

STOLICA DESIGNU NIE POWSTAJE PRZYPADKIEM

O tym, dlaczego Hausmesse jest czymś więcej niż wydarzeniem branżowym, rozmawiamy z Bartoszem Panasem, członkiem zarządu Kronospan Polska.

Jeszcze kilkanaście lat temu mało kto łączył Szczecinek z designem. Dziś zjeżdża tu branża z całej Europy, a spora część wraca co roku. Skąd ta zmiana?

Bartosz Panas: Szczecinek nie stał się stolicą designu przez hasło, tylko dlatego, że to tutaj branża spotyka się naprawdę. Raz w roku w jednym miejscu są producenci mebli, dystrybutorzy, architekci i wykonawcy z wielu krajów. Widzą nowe kolekcje jako pierwsi, dotykają materiałów, rozmawiają z ludźmi, którzy je tworzą, i przenoszą te rozwiązania do własnych projektów. Wracają, bo w biznesie nadal nic nie zastąpi rozmowy twarzą w twarz. Najlepsze narzędzia cyfrowe nie dają tego, co bezpośredni kontakt i możliwość skonfrontowania pomysłu z praktyką.

W centrum wydarzenia znajduje się Kronospan Design Center. Jaką rolę pełni ono na co dzień?

Bartosz Panas: Kronospan Design Center działa przez cały rok, nie tylko przy okazji Hausmesse. To nasze stałe centrum szkoleniowo-wystawiennicze, największe tego typu w Europie. Klienci i partnerzy przyjeżdżają tu na szkolenia, konsultacje projektowe i prezentacje pełnego portfolio naszych marek. To też miejsce, w którym sprawdzamy, jak nowe kolekcje wypadają w realnych aranżacjach, zanim trafią na rynek. Hausmesse pokazuje w skondensowanej formie to, co dzieje się tutaj każdego tygodnia.

Tegoroczna edycja obfitowała w premiery produktowe. Jak dziś wygląda proces tworzenia nowych kolekcji?

Bartosz Panas: Rozwój produktów to efekt współpracy wielu zespołów:

technologów, projektantów, specjalistów od wzornictwa, a także partnerów biznesowych i klientów. Obserwujemy światowe trendy, analizujemy potrzeby rynku i przekładamy je na rozwiązania, które odpowiadają oczekiwaniom producentów mebli, architektów i wykonawców. W tym roku pokazaliśmy to szeroko, od wodoodpornych podłóg SPC, przez dekoracyjne panele ściennie, po nowe płyty frontowe.

Coraz mocniej liczy się odpowiedzialny rozwój, a klienci i instytucje finansowe pytają o dane niefinansowe. Jak Kronospan podchodzi do ESG i jego raportowania?

Bartosz Panas: Dla nas ESG nie jest osobnym projektem, tylko częścią codziennego funkcjonowania firmy. Drewno jest surowcem odnawialnym i naszym zadaniem jest wykorzystać jego potencjał najlepiej, jak się da. Rozwijamy technologie recyklingu drewna, inwestujemy w gospodarkę o obiegu zamkniętym i zwiększamy udział odnawialnych źródeł energii w zakładach. Równolegle porządkujemy sposób, w jaki to raportujemy, bo rosną oczekiwania co do jakości danych niefinansowych. Konsekwentnie rozwijamy podejście do ocen i ratingów ESG.

W ostatnich miesiącach Kronospan ogłosił też jedną z największych inwestycji energetycznych w swojej historii.

Bartosz Panas: Tak. Europejski Bank Inwestycyjny udzielił nam kredytu ramowego w wysokości 146 mln euro na dalszą transformację energetyczną





zakładów w Polsce, Czechach i na Słowacji. Środki pozwolą rozbudować instalacje fotowoltaiczne, magazyny energii oraz przyspieszyć elektryfikację floty. To kolejny etap realizacji naszej strategii dekarbonizacji i budowania większej niezależności energetycznej.

Czy Hausmesse pokazuje kierunek, w którym idzie Kronospan, i czego branża może spodziewać się w kolejnych latach?

Bartosz Panas: Zdecydowanie. To nie jest tylko prezentacja produktów, ale sposób myślenia o przyszłości: o projektowaniu, technologii, współpracy i odpowiedzialnym rozwoju. W kolejnych latach chcemy dalej rozwijać Hausmesse jako miejsce wymiany wiedzy, inwestować w nowe technologie i portfolio oraz wzmocniać działania

środowiskowe. Zależy nam, żeby Szczecin pozostał punktem, w którym spotyka się branża materiałów drewnopochodnych z całej Europy.

*To nie jest tylko
prezentacja produktów,
ale sposób myślenia
o przyszłości:
o projektowaniu,
technologii, współpracy
i odpowiedzialnym
rozwoju.*

KRONOSPAN ONLINE

Wydarzenie Hausmesse stało się szeroko komentowanym tematem w przestrzeni cyfrowej, ciesząc się ogromnym zainteresowaniem mediów. Uczestnicy aktywnie dzielili się swoimi wrażeniami w mediach społecznościowych, publikując liczne relacje i posty. Równolegle, wydarzenie zyskało szeroki rozgłos w prasie, co zaowocowało publikacją szeregu artykułów zarówno w mediach lokalnych, jak i specjalistycznych serwisach branżowych.



LINKEDIN

Zeskanuj kod QR, aby zapoznać się z relacjami z wydarzenia Hausmesse, opublikowanymi na naszym profilu w serwisie LinkedIn. Zobacz, jak wspólnie z ekspertami i partnerami kształtowaliśmy przyszłość.

Uczestnicy aktywnie dzielili się swoimi wrażeniami, tworząc bogatą, cyfrową galerię wspomnień.



Zeskanuj kod QR, aby odwiedzić nasz profil na Facebooku
Kronospan Poland



FACEBOOK

Chcesz zobaczyć, jak wyglądało nasze spotkanie oczami uczestników? To proste: wpisz hasło „Hausmesse” w wyszukiwarkę Facebooka, a odkryjesz dziesiątki zdjęć i nagrań publikowanych przez gości.

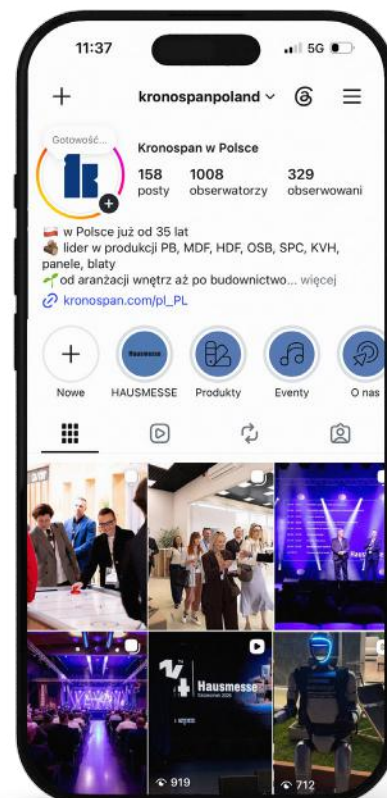
INSTAGRAM

Instagram stał się żywą galerią wydarzenia. Nasza społeczność uchwyciła to, co najważniejsze – od detali naszych produktów po atmosferę spotkań. powrotu do tych emocji w dowolnym momencie.

PONAD 100 MOMENTÓW ZAPISANYCH NA DŁUŻEJ

Zapraszamy na nasz oficjalny profil, gdzie w wyróżnionych relacjach pod tytułem „HAUSMESSE” zarchiwizowaliśmy wszystkie materiały publikowane przez nas na bieżąco. To zbiór ponad 100 zakulisowych ujęć, nagrań i detali, które pozwalają ponownie poczuć dynamikę i wyjątkową energię tego spotkania.

Zeskanuj kod QR, aby odwiedzić nasz profil na Instagramie @kronospanpoland



HAUSMESSE W MEDIACH GŁOS BRANŻY I REGIONU

Wydarzenie Hausmesse wykracza poza ramy bezpośredniego spotkania – stało się ważnym punktem odniesienia w debacie branżowej oraz kluczowym wydarzeniem w kalendarzu lokalnym.

ZAPRASZAMY DO ZAPOZNANIA SIĘ Z MATERIAŁAMI PRASOWYMI, KTÓRE STANOWIĄ RZETELNY ZAPIS TEGO, JAK O HAUSMESSE MÓWIŁA BRANŻA I MEDIA LOKALNE.



4 woodi to platforma łącząca przemysł drzewny
Zeskanuj kod QR, aby zobaczyć artykuł o Hausmesse.



Telewizja Zachód



Lokalna telewizja
Zeskanuj kod QR, aby zobaczyć artykuł o Hausmesse.



Lokalny serwis informacyjny
Zeskanuj kod QR, aby zobaczyć artykuł o Hausmesse.



Oficjalna strona Szczecinka na Facebooku
Zeskanuj kod QR, aby zobaczyć artykuł o Hausmesse.



Największy portal branżowy
Zeskanuj kod QR, aby zobaczyć artykuł o Hausmesse.



Największy portal budowlany
Zeskanuj kod QR, aby zobaczyć artykuł o Hausmesse.



Portal biznesowy
Zeskanuj kod QR, aby zobaczyć artykuł o Hausmesse.

BĄDŹ NA BIEŻĄCO

Wszystkie aktualności dotyczące wydarzenia Hausmesse, nasze najnowsze komunikaty prasowe oraz relacje z bieżących działań Kronospan znajdą Państwo w naszym Biurze Prasowym. Zapraszamy do regularnych odwiedzin pod adresem www.biuroprasowe.kronospan.pl





ZESKANUJ KOD QR, ABY OBEJRZEĆ FILM
14. EDYCJA HAUSMESSE | CZERWIEC 2026

kronospann

14TH
EDITION

Hausmesse

Szczecinek | 08-12.06.2026 r.

14TH
EDITION

**DZIĘKUJEMY ZA WSPÓLNIE
SPĘDZONY CZAS**

kronosspan

**DO ZOBACZENIA
ZA ROK!**