

Impact économique et social de McDonald's en 2025

En Suisse, McDonald's contribue de manière importante à l'économie locale en soutenant des emplois et des entreprises dans tout le pays. Cette contribution crée des opportunités économiques pour les franchisé-e-s de la région, les collaborateur·rice·s des restaurants et les fournisseurs.

94 % des 189 restaurants McDonald's en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein sont détenus ou exploités localement par des franchisé-e-s.

Les 6'900 agriculteurs locaux* de Suisse jouent un rôle essentiel pour McDonald's. Elles contribuent à garantir une offre attrayante tout en s'engageant en faveur de méthodes de production durables et du bien-être animal.

En 2025, McDonald's a contribué à hauteur de 1,1 milliard de francs au produit intérieur brut (PIB) de la Suisse, soutenu 13'350 emplois et généré 218,5 millions de francs de recettes publiques.



*Ce chiffre concerne les agriculteurs suisses tout au long de la chaîne d'approvisionnement de McDonald's, y compris les fournisseurs directs et les producteurs agricoles en amont.

Grâce à ses activités, McDonald's apporte une contribution économique et sociale importante à la Suisse :



Impact direct

Activités propres de McDonald's



Impact indirect

Effets économiques soutenus par la chaîne d'approvisionnement de McDonald's



Impact induit

Activités stimulées par les dépenses de consommation basées sur les salaires versés par McDonald's et ses fournisseurs



Valeur ajoutée brute*



Emplois



Recettes publiques

*La valeur ajoutée brute (VAB) désigne la valeur économique créée par une entreprise. Elle est souvent utilisée pour mesurer la contribution d'une entreprise au PIB.

McDonald's

Renforcer les fournisseurs et les communautés

McDonald's repose sur le modèle du « tabouret à trois pieds », composé de :



McDonald's et ses collaborateur·rice·s



Franchisé·e·s



Fournisseurs

Cette relation commerciale horizontale permet à tous les franchisés, fournisseurs et salariés de mettre en valeur leurs compétences et d'en tirer profit.



Ce modèle permet à McDonald's de travailler en étroite collaboration avec ses franchisé·e·s. Ensemble, ils proposent des produits de qualité à des prix attractifs et créent un environnement de travail sûr et respectueux.



Les relations étroites avec les fournisseurs suisses permettent à McDonald's de promouvoir la durabilité et des pratiques de gestion éprouvées. Les secteurs qui en bénéficient le plus sont présentés dans la partie consacrée aux effets indirects.



McDonald's s'engage également activement au sein des communautés locales. L'impact induit contribue à la prospérité, tandis que l'engagement social et caritatif favorise le bien-être de la communauté.

Suisse

L'impact de McDonald's en un coup d'œil



1,1 milliard de francs

Contribution totale au PIB



13'350 emplois

Nombre total d'emplois soutenus



189

Restaurants dans
toute la Suisse



8'400

Emplois soutenus
directement par
McDonald's



Plus de
**290 millions
de francs**

Achats auprès de
fournisseurs suisses



**2,2 milliards
de francs**

Production économique
totale soutenue



**218,5 millions
de francs**

Impôts et cotisations aux
assurances sociales



**Maison
Ronald
McDonald**
Suisse

28'000 enfants et leurs
familles soutenus par la
Fondation en Faveur des
Enfants Ronald McDonald
depuis 1994

Publié en septembre 2026

Les valeurs présentées se rapportent à l'année 2025, sauf indication contraire

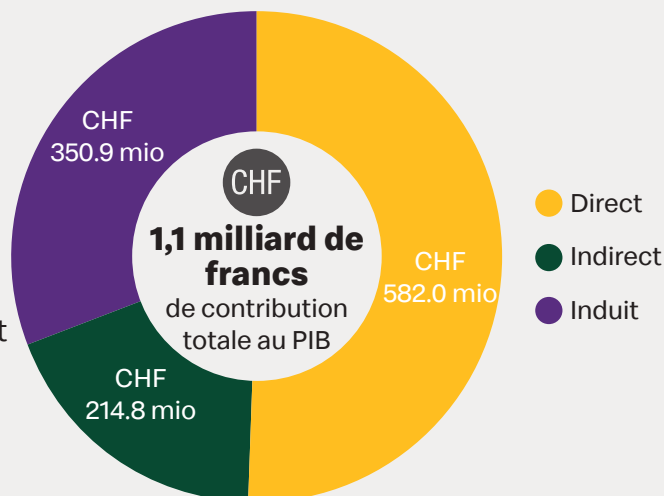


Créer de la valeur pour la Suisse

L'impact économique de McDonald's en Suisse

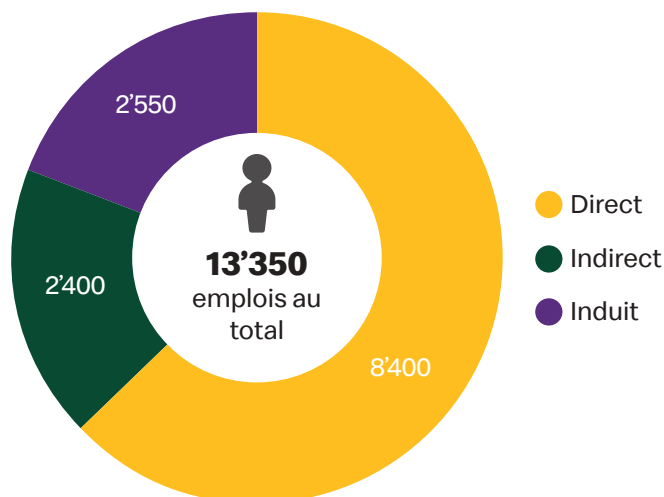
Une contribution totale de **1,1 milliard de francs** au PIB suisse

McDonald's a contribué à hauteur de plus de **1,1 milliard de francs** au PIB suisse grâce à ses activités propres, à sa chaîne d'approvisionnement ainsi qu'aux salaires versés. Cela correspond à **7 %** de la performance économique de l'ensemble du secteur de l'hébergement en 2025.



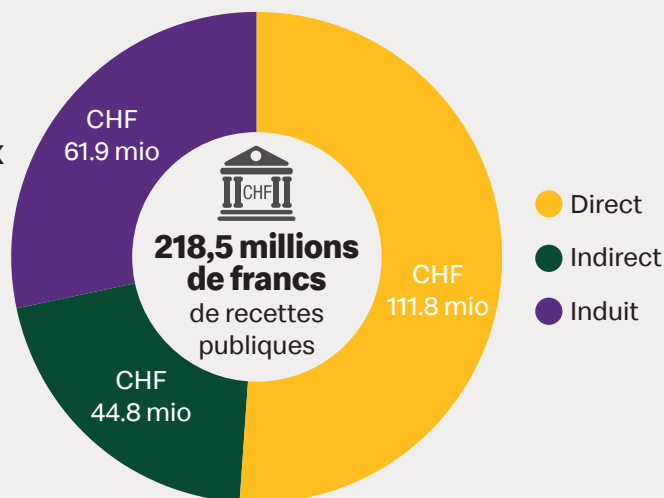
Plus de **13'350** emplois soutenus en Suisse

McDonald's a soutenu près de **2'400 emplois** tout au long de sa chaîne d'approvisionnement. À titre de comparaison, cela correspond à **3 %** des emplois dans le secteur de la fabrication de produits alimentaires.



Environ **218,5 millions de francs** de recettes fiscales et de cotisations aux assurances sociales générées avec le soutien de l'activité de McDonald's*

Au total, l'activité de McDonald's en Suisse a contribué à générer environ **218,5 millions de francs** de recettes fiscales et de cotisations aux assurances sociales. Cela équivaut à **16'400 francs** de recettes publiques par emploi créé.



*Les impôts directs comprennent la TVA nette, les impôts sur les entreprises et les impôts sur les salaires.

Publié en septembre 2026

Les valeurs présentées se rapportent à l'année 2025, sauf indication contraire

Un ancrage local dans toute la Suisse

Les relations de McDonald's avec ses fournisseurs

Plus de **94 %** des **189** restaurants McDonald's en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein sont détenus ou exploités localement.

McDonald's a dépensé plus de **290 millions de francs** en Suisse. Les fournisseurs comptent environ **6'900** exploitations agricoles suisses.

Au total, McDonald's s'est approvisionné localement à hauteur de **84,7 %**. Grâce à sa chaîne d'approvisionnement, McDonald's soutient des entreprises de différents secteurs en Suisse.

Approvisionnement en produits principaux de McDonald's par région :

- | | | |
|--|---|---|
| 1. Bell AG : viande de bœuf | 4. Florin AG : huile de colza | 8. Ospelt Food AG : Chicken McNuggets et steaks de poulet |
| 2. Eisberg Schweiz AG : salade, tomates, oignons et carottes | 5. Fortisa AG : pain | 9. Ramseier AG : jus de pomme |
| 3. Emmi AG : lait et fromage | 6. Frigemo AG : frites | 10. Rast Kaffee AG : café |
| | 7. Nestlé Suisse SA : sauce au chocolat | |

Dans le seul secteur agricole, McDonald's a acheté en Suisse des ingrédients et produits alimentaires de qualité pour plus de **220 millions de francs**, notamment :

- **18'600 tonnes** de pommes de terre
- **5'800 tonnes** de viande de bœuf
- **4'400 tonnes** de blé
- **3'200 tonnes** de poulet

Tout au long de sa chaîne d'approvisionnement en Suisse, McDonald's a soutenu 2'400 emplois, dont :

- **56,2 %** dans l'agriculture
- **10,8 %** dans le commerce de gros et de détail
- **8,6 %** dans les activités professionnelles, scientifiques et techniques



Grâce à cet approvisionnement local, McDonald's peut acheter de manière responsable, donner la priorité à la santé et au bien-être des animaux tout en rendant des aliments sûrs et de qualité accessibles à toutes et tous.

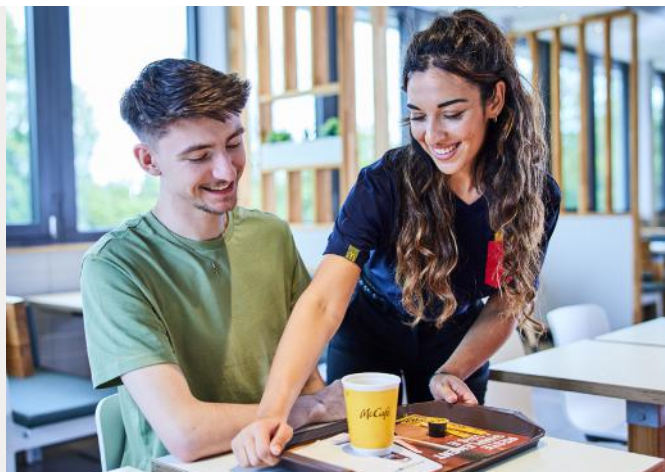
Offrir des opportunités et encourager les talents

Les opportunités de développement chez McDonald's

McDonald's s'engage en Suisse en faveur d'un environnement de travail inclusif, où chacun·e se sent bienvenu·e et respecté·e.

64 % des collaborateur·rice·s des restaurants McDonald's sont des femmes.

Dans la gestion des restaurants, la proportion de femmes est de **45 %**. En outre, environ la moitié des collaborateur·rice·s ont moins de 30 ans.



90 % des directeur·rice·s de restaurant ont commencé leur carrière chez McDonald's comme membres d'équipe.

McDonald's favorise le développement de ses collaborateur·rice·s à toutes les étapes de leur parcours professionnel. 127 formations différentes sont proposées ; plus de 2'000 collaborateur·rice·s les ont suivies en 2025.

85 % des membres d'équipe recommanderaient leur restaurant comme un excellent lieu de travail.

Cela se reflète également dans le fait que 87 % déclarent venir généralement travailler avec plaisir. Les résultats sont encore plus élevés chez les cadres.



Publié en septembre 2026

Les valeurs présentées se rapportent à l'année 2025, sauf indication contraire

Engagés localement, responsables dans nos actions

L'engagement de McDonald's en faveur des personnes et de l'environnement



28'000 enfants et leurs familles soutenus par la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald

En Suisse, la Fondation est active depuis 1994. Depuis, elle a soutenu environ 28'000 enfants et leurs familles. Aujourd'hui, elle gère sept Maisons des Parents à proximité d'hôpitaux pédiatriques et a soutenu plus de 1'500 enfants et leurs familles rien qu'en 2025.



3,6 millions de livres distribués depuis 2020

Depuis 2020, les familles peuvent commander un livre avec leur Happy Meal chez McDonald's Suisse. Au total, 3,6 millions de livres ont été distribués depuis, dont 513'000 rien qu'en 2025.



98 % des emballages de service sont fabriqués à partir de matériaux durables

Presque tous les emballages de service (98 %) sont fabriqués à partir de matériaux renouvelables, recyclés ou certifiés durables. En outre, 96 % des restaurants ont participé au Clean-Up-Day de McDonald's en 2025. L'ensemble de l'électricité achetée provenait de l'énergie hydraulique.

Septembre 2026

Estimations de l'impact réalisées par Oxford Economics.

Pour plus d'informations sur McDonald's en Suisse, y compris sur les résultats au niveau régional, veuillez contacter : Béatrice Montserrat (beatrice.montserrat@ch.mcd.com).

Pour discuter plus en détail des résultats pour la Suisse, veuillez contacter Oxford Economics :

Pete Collings: petecollings@oxfordeconomics.com

Stefan Gorgels: sgorgels@oxfordeconomics.com

Oxford Economics 4 Millbank,
London SW1P 3JA,
Royaume-Uni, tél.: +44 203 910 8000