



Perchtoldsdorf, am 08.07.2026, Nr: 3 - Erscheinungsweise: 6x/Jahr, Seite: 40
Druckauflage: 5 000, Darstellung: 82,96%, Größe: 690cm², easyAPQ: 7 890,00 €
Auftr.: 119, Clip: 17553864, SB: Luis Trenker - 660.640

40 **WOMENSWEAR** 03/26

Ein Sommer wie damals

Sieht alt(backen) aus, ist aber neu und hip: Auch die Mode-industrie kann sich dem Thema Vintage nicht entziehen, also experimentiert man mit Spitze, Weißnäherinnen-Krägen, kleinen Stickereien – alles für's Retro-Feeling.

In diesem Sommer ist es das Lederblouson mit Gebrauchsspuren, 2027 fällt der Blick zurück auf Vintage-Style-Denims. Die passenden Begleiter dazu? Zum Beispiel das rosafarbene Sweatshirt mit kleinen Stickereien von Früchten und Gemüse an den Ärmeln sowie einer platzierten „Bom Dia“-Stickerei und dem abnehmbaren Crochet-Kragen (bei **Lanius**). Kombiniert mit einer lässig-weiten Denim mit Farbverlauf sind wird mittendrin in den 80ern.

Kunsth Handwerk feiert längst nicht nur in der Mode ein Comeback. Handwerkliche Elemente wie Crochet, Broderie Anglaise und Spitzenoptiken erzeugen nicht nur eine hochwertige Haptik, sondern warten auch mit einem gekonnten Vintage-Twist auf, den immer mehr Kundinnen unwiderstehlich finden. Kleine Klöppelspitze und Bordüren (oftmals in Anlehnung an typische Trachtenmotive) zieren kastige Popeline-Blusen oder romantisierende Kleider. Stickereien mit Blumen- oder Gräsermotiven sieht man auf kleinen Pullundern oder Pullis, auch weißer Denim wird oftmals mit kunstvollen Stickereien aufgewertet – und gleichzeitig auf alt getrimmt. Ob Spitze oder mit Schößchen: Bei den Blusen wird der Vintage-Gedanke voll ausgelebt. Und auch Polka Dots erinnern an Sommerferien 1985. Sogar Geschirr- und Tischtücher aus den 1980ern sind wieder zu sehen – Vintage mit einem Augenzwinkern. **tz**

Hand-crafted





Perchtoldsdorf, am 08.07.2026, Nr: 3 - Erscheinungsweise: 6x/Jahr, Seite: 38
Druckauflage: 5 000, Darstellung: 82,96%, Größe: 690cm², easyAPQ: 7 890,00 €
Auftr.: 119, Clip: 17553858, SB: Luis Trenker - 660.640

38 **WOMENSWEAR** 03/26

Blumen retten die Welt

**Blumen- und Gräsermotive auf hauchzarten Materialien: Auch das ist eine Methode, der Welt den Rücken zu kehren.
Romance heals the world!**

Röcke mit Blumenmustern waren das Thema der internationalen Schauen für diesen Sommer. Mini, midi, maxi: Hauptsache Blümchen. Nun schwappen die romantischen Musterungen in das Premium- und Mainstream-Segment. Vor allem bei Blusen, die im Sommer 2027 eine gewichtige Rolle spielen, toben sich die Designer:innen aus. Dabei werden die Blumen-Dessins oft verfremdet oder leicht verwischt. Zarter Flower-Print allover auf semitransparentem Baumwoll-Seiden-Voile wird etwa bei **Luisa Cerano** als feine Bluse im Boho-Stil mit Biesen-Detail und Stehkragen aufgemacht. Blumenmotive müssen im kommenden Sommer für so gut wie jedes modische Thema herhalten: Sie leuchten auf leichten Denim-Qualitäten, volumigen Maxi-Röcken oder Volants-Kleidern mit Rüschen und Stehkragen. Die modische Flower-Power-Bewegung ist wohl die Antwort der Designer:innen auf allzu viele Uni-Teile in diesem Sommer. 2027 darf sich die Kundin auf eine Blumenwiese freuen, die gute Laune verbreiten muss. Neu sind kleine Streublumen-Muster auf Seide oder Baumwolle, die bei kleinen Zipp-Jäckchen, Tops oder Röcken zum Tragen kommen.

Der aktuelle Sommer verdeutlicht, dass ein Zuwenig an Farbe und ein Zuviel an Neutrals nicht gut für's Geschäft ist. Nun geht man mit frühlingshaften Blumendrucken (auch im Aquarell-Stil wie bei **Luis Trenker**) in hellem Rosa- und Grünpastell sowie immer neuen Buttergelbnuancen an den Start. Wenn schon romantisch, dann richtig! **tz**





Perchtoldsdorf, am 08.07.2026, Nr: 3 - Erscheinungsweise: 6x/Jahr, Seite: 36-37
Druckauflage: 5 000, Darstellung: 82,96%, Größe: 1380cm², easyAPQ: 15 780,00 €
Auftr.: 119, Clip: 17553853, SB: Luis Trenker - 660.640

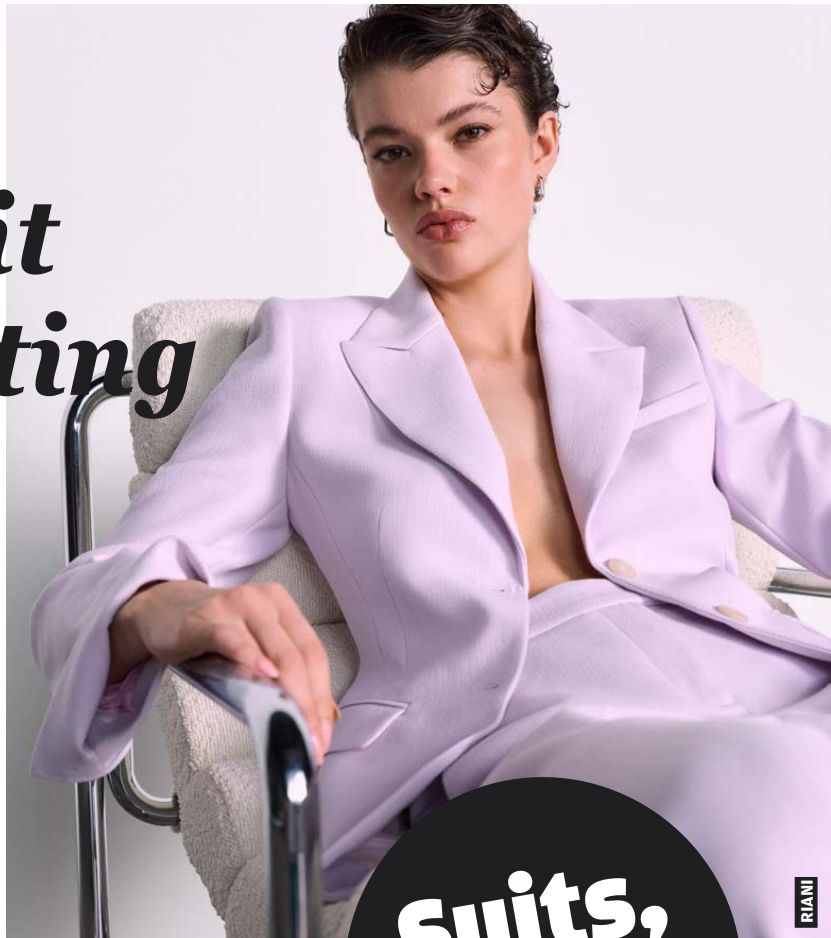
36 **WOMENSWEAR** 03/26

Start mit Soft Suiting

Einerseits wird es wieder weiblicher. Andererseits machen sich Anzüge wieder breiter. Das muss kein Widerspruch sein, wie man im nächsten Sommer sieht.

Maxi-Rüschenkleider, lange Blumenröcke: Dieses Bild bekommt, wer auf die Shootings zur Saison Frühjahr/Sommer 2027 blickt. Doch halt: Anzüge sind wieder da, nicht mehr so grell und bunt wie noch vor ein paar Saisonen, sondern edler, weicher, fließender und in schmeichelnden Summerlights. Korrekt geschnittene Anzüge in Gelb, Grün und Orange werden ersetzt durch fließende Kombinationen, die softes Tailoring auf die Spitze treiben – so „easygoing“ waren Anzüge noch nie. Ton in Ton kombiniert man Blusen zu einem gekonnten Total-Look. Spannung erzeugen scharf geschnittene Sakkos mit weiten Hosen, noch mehr Modernität erlebt das Thema über lose Sakkoschnitte und gekroppte Hosen mit neuem Volumen. Blazer allein tun sich weiterhin schwer, dafür ist die modische Konkurrenz durch moderne Blousons und Utility-Jacken einfach zu groß.

Neu wirken anzugartige Kombinationen aus Blouson und Ballonhose, darunter werden kleine Pullis oder T-Shirts getragen, denn: Soft Tailoring soll niemals streng wirken. Effortlessness ist das Gebot der Stunde. Zu hoch geschnittenen Hosen steigt der Anteil an längeren Sakkos, bloß „boyfriend“ dürfen sie nicht mehr sein. Die Farben der neuen Anzüge reichen von zarten Lila-Tönen über Pistazie und sanftem Gelb bis hin zu strahlendem Vanille. Kein Business-Look, sondern eine moderne Art, Konfektion weich und casual einzusetzen. **tz**



RIANI



KINGS OF INDIGO

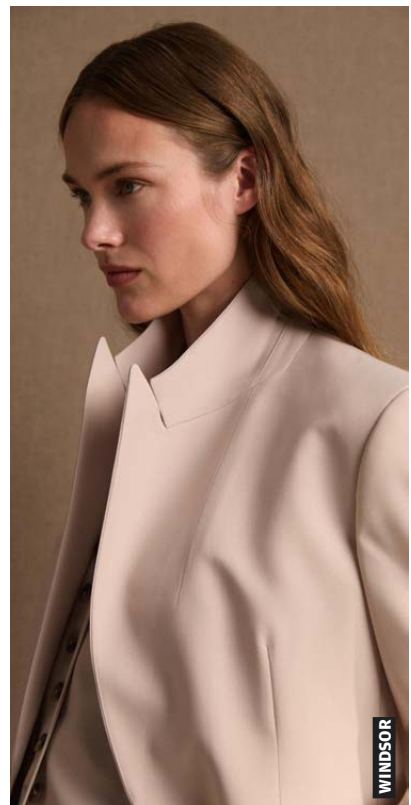


LUIS TRENKER



Perchtoldsdorf, am 08.07.2026, Nr: 3 - Erscheinungsweise: 6x/Jahr, Seite: 36-37
Druckauflage: 5 000, Darstellung: 82,96%, Größe: 1380cm², easyAPQ: 15 780,00 €
Auftr.: 119, Clip: 17553853, SB: Luis Trenker - 660.640

03/26 **WOMENSWEAR** 37





Perchtoldsdorf, am 08.07.2026, Nr: 3 - Erscheinungsweise: 6x/Jahr, Seite: 52
Druckauflage: 5 000, Darstellung: 100%, Größe: 138cm², easyAPQ: 1 578,00 €
Auftr.: 119, Clip: 17553913, SB: Luis Trenker - 660.640

Mit Luis Trenker nach Venedig

Die Damen- und Herrenkollektion „Venice Film Festival“ von Luis Trenker für FS 2027 ist von der Stadt Venedig und insbesondere vom dortigen Filmfestival inspiriert, bei dem Luis Trenker 1937 ausgezeichnet wurde. Die Kollektion interpretiert einen „Enriched Classic Style“, der Tradition und neue kreative Impulse verbindet. Klare Linien, hochwertige Materialien, raffinierte Details und ausgewählte Accessoires stehen für zeitlose Eleganz, Selbstbewusstsein und Stil. Das Ergebnis ist ein Frühlingslook mit Klasse, Charakter und natürlicher Grazie. Exklusive für Luis Trenker entwickelte Prints prägen die Kollektion: vom zarten Blumendruck im Aquarell-Stil, inspiriert von venezianischen Palastfresken, bis zu ausdrucksstarken, sommerlichen Floralmotiven in Lagunenfarben. Hochwertige Stoffe verleihen Blazern, Blusen, Kleidern und Outerwear eine elegante Leichtigkeit. **tz**





Perchtoldsdorf, am 08.07.2026, Nr: 3 - Erscheinungsweise: 6x/Jahr, Seite: 67
Druckauflage: 5 000, Darstellung: 82,96%, Größe: 210cm², easyAPQ: 2 401,30 €
Auftr.: 119, Clip: 17553955, SB: Luis Trenker - 660.640



Merchandise Moments

Retro-Trends stehen in der Saison FS 2027 wieder hoch im Kurs – und bekommen eine neue, verspielte Ergänzung: Merch-Style. Dem aktuellen Secondhand-Boom wohl nicht ganz ungeschuldet, greifen Brands immer häufiger Motive etwa im Look von Band-Logos, Surf-Clubs oder Fast-Food-Ketten auf und übersetzen sie in tragbare Casual-Pieces. Die Prints transportieren eine lässige Vintage-Ästhetik, lassen sich nahtlos in die bestehenden 80s- und 90s-inspirierten Looks integrieren und heben gleichzeitig das Storytelling auf ein neues Level. Statt reiner Grafik rücken zunehmend Referenzen mit Wiedererkennungswert in den Fokus. Zum Einsatz kommen die Prints vor allem auf T-Shirts, Blousons und Baseball Caps. Ein Hauch von Nostalgie trifft Popkultur und wird genau dadurch wieder alltagstauglich. **tz**

