



Cahier des charges site internet

{Création et refonte}

ou comment penser votre projet
dans sa globalité

Préambule

Un bon projet commence toujours par les bonnes questions. Plus vous nous en dites dès le départ, moins on aura de mauvaises surprises en cours de route, et plus votre projet aura de chances de vous ressembler vraiment.

Ce cahier des charges n'est pas là pour vous compliquer la vie. C'est un peu notre boîte à outils commune : vous y posez vos idées, vos besoins, vos contraintes, votre budget et vos délais, et ça nous sert de fil rouge à tous les deux, du premier café jusqu'à la mise en ligne.

Vous n'êtes pas obligé de tout savoir en le remplissant. Si certaines parties vous semblent floues ou trop techniques, dites-le-nous, on est là pour vous aiguiller, pas pour vous laisser seul face à un formulaire.

Petit conseil pratique : ouvrez ce document avec Acrobat Reader ou Aperçu (MacOS), vous aurez accès à tous les champs interactifs (texte, listes déroulantes, etc.).

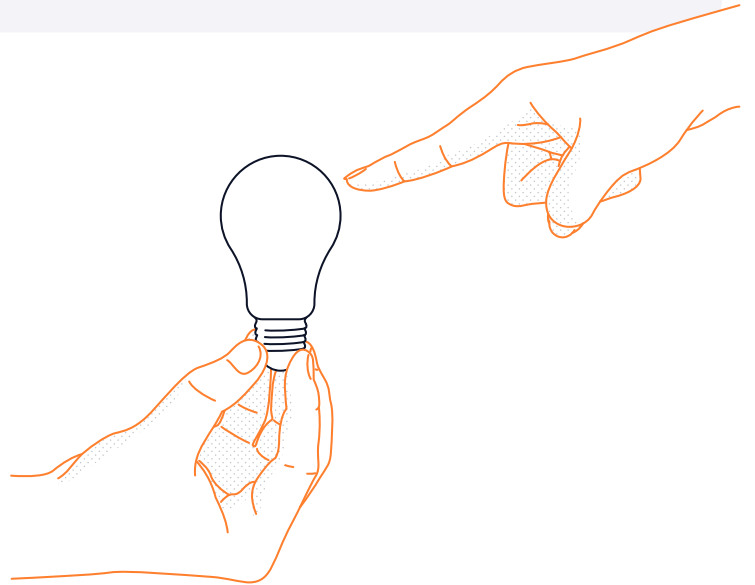
Une fois rempli, on se pose ensemble autour d'un café (ou d'une visio) et on démarre.

Mais au fait, que fait O'Matic ?

On imagine et on crée des idées, des sites et des applications, pour vous, avec vous. Sur-mesure, pixel-perfect, et avec l'humain toujours avant la machine.

Basés à Genève, on aime travailler en proximité avec nos clients, qu'ils soient d'ici ou d'ailleurs. Tous nos projets, physiques ou numériques, ont un point commun : ils se pensent depuis l'utilisateur final, pas depuis nos préférences à nous.

Nos maîtres mots : transparence, proximité, durabilité et focus utilisateur.



Sommaire

Présentation de votre entreprise	4
Vos coordonnées	4
Votre activité	4
Vos concurrents	4
Analyse de l'existant	5
Présentation de votre projet	6
Quel est votre projet ?	6
Quels sont vos objectifs liés votre projet ?	6
Votre cible	6
La présentation de votre offre sur votre site	7
Périmètre du projet	7
L'arborescence	7
Solutions techniques	8
Fonctionnalités	8
Contenu de votre site	9
Aspect graphique	9
Maintenance du site	10
Budget	10
Suivi du projet	10
Le choix de l'agence	10
Le rôle du client	10
Le rôle d'O'Matic	11
Modalités d'échanges	11
Dates limites du projet	11
Mise à jour de votre site internet	12
Livrables	12
Conclusion	12

Cahier des charges

Présentation de votre entreprise

Afin de commencer sur de bonnes bases, nous devons apprendre à se connaître. Qui êtes-vous ? Que faites-vous ? Depuis quand le faites-vous ? Nous voulons tout savoir ! Une rapide présentation de votre entreprise nous permettra de vous comprendre pour mieux vous aider.

Dans tout projet, il est également important de connaître les concurrents directs et indirects desquels vous vous êtes inspirés, mais également auxquels vous vous êtes identifiés ou vous ne voulez, au contraire, pas ressembler.

Vos coordonnées

Comment pouvons-nous vous contacter ? Serez-vous le porteur du projet ou serait-ce une autre personne parmi vos collègues, une équipe ?

Nom de l'entreprise

Téléphone

Votre nom

Adresse mail

Êtes-vous décisionnaire sur ce projet ? Oui Non

Autres informations (personne à contacter,...)

Votre activité

Présentez-vous ou votre entreprise au travers de votre histoire, vos activités, votre philosophie...

Vos concurrents

Comment vous positionnez-vous par rapport à votre marché ? Qui sont vos concurrents directs ou indirects et pourquoi ? Que pouvez-vous retirer de leur expérience, de ce que vous avez vu d'eux (atouts, faiblesses...) Comment souhaitez-vous vous différencier ? Quels sont leurs sites ?

Analyse de l'existant

Avant de vouloir et pouvoir tout changer, il est important de se poser les bonnes questions et identifier ce qui a déjà été mis en place. Cette étape est d'autant plus importante si vous avez déjà un projet existant et que vous souhaitez en faire une refonte.

Avez-vous déjà un projet existant ? Quelle(s) technologie(s) utilisez-vous ? Pourquoi souhaitez-vous changer votre projet ? Que voudriez-vous améliorer en premier ?

Avez-vous déjà un site (ou plusieurs) ? Non Oui, un Oui, plusieurs

Si oui, pouvez-vous nous transmettre le lien ?

Quelle(s) technologie(s) utilisez-vous actuellement ?

Possédez-vous d'autres noms de domaines ?
Merci de nous les préciser

Pourquoi souhaitez-vous faire évoluer ce projet ? Qu'aimeriez-vous améliorer en premier ?

Demandez dès maintenant
votre exemplaire de cahier des charges complet
sur notre site !