CCIB Centre de Convencions Internacional de Barcelona

Part of Fira Barcelona

Memòria de sostenibilitat

2025

© Centre de Convencions Internacional de Barcelona

El CCIB és una experiència única a Barcelona per a esdeveniments professionals que marquen un abans i un després

Contingut

Carta de la Directora 04

Dades destacades del 2025 10
Negoci
Persones
Medi ambient i comunitat

1. Com generem valor 18
1.1 Qui som
Fira de Barcelona
CCIB
1.2 Model de negoci
1.3 Creació de valor per a Barcelona i el sector MICE

2. La nostra estratègia de sostenibilitat 30
2.1 Filosofia ESG
2.2 Prioritats estratègiques i ODS
2.3 Òrgans de govern i gestió
2.4 Compliment ètic i normatiu
2.5 Certificacions i sistemes de gestió

3. Gestió ambiental i esdeveniments sostenibles 42
3.1 La nostra visió dels esdeveniments sostenibles
3.2 Com acompanyem als organitzadors
3.3 Canvi climàtic i petjada de carboni
3.4 Energia i eficiència energètica
3.5 Aigua
3.6 Residus i economia circular
3.7 Materials i senyalètica sostenible
3.8 Restauració sostenible
3.9 Accessibilitat i mobilitat sostenible

4. Clients i experiència 58
4.1 Satisfacció dels clients
4.2 Seguretat i benestar dels assistents
4.3 Protecció de dades i confidencialitat
4.4 Comunicació sobre sostenibilitat

5. Cadena de valor responsable 66
5.1 Selecció i avaluació dels proveïdors

6. Les persones del CCIB 70
6.1 Ocupació i estabilitat laboral
6.2 Formació i desenvolupament professional
6.3 Diversitat, igualtat i inclusió
6.4 Benestar i conciliació
6.5 Salut i seguretat

7. Compromís amb la comunitat 84
7.1 Acció social
7.2 Col·laboració amb entitats socials
7.3 Barcelona Forum District

8. Sobre aquesta memòria 96
8.1 Materialitat i grups d'interès
8.2 Abast i metodologia
8.3 Índex de continguts GRI

Carta de la **Directora**

Carolina Garcia
Directora del CCIB

Valor compartit i compromís

Al CCIB **creiem que la sostenibilitat és una manera d'entendre la nostra activitat i de generar valor compartit** per a totes les persones i organitzacions amb les quals ens relacionem: equip, clients, proveïdors, institucions i la comunitat que ens envolta.

Com un dels principals centres de convencions d'Europa, i com a part de Fira de Barcelona, acollim esdeveniments que situen la ciutat al centre de l'intercanvi de coneixement i la col·laboració internacional. Una activitat especialment consolidada en congressos dels àmbits medicocientífic i tecnològic.

El 2025 ha estat un any excepcional per al CCIB. Hem acollit 76 esdeveniments i hem rebut més de 443.000 assistents, assolint una facturació rècord de 54 milions d'euros. Uns resultats que reflecteixen la confiança dels nostres clients i la solidesa del nostre posicionament internacional. En aquest sentit, el nostre compromís és que aquest creixement es desenvolupi de manera responsable, minimitzant l'impacte ambiental, tenint cura de les persones i contribuint al benestar de l'entorn.

Durant l'any, hem continuat avançant de manera decidida en aquest camí. Hem reduït a la meitat les emissions corporatives i hem compensat la totalitat de les emissions generades per la nostra activitat corporativa. Mantenim l'ús d'electricitat d'origen renovable i continuem incorporant millores en eficiència energètica, gestió de l'aigua, reducció de residus, economia circular i restauració sostenible.

El nostre compromís amb la sostenibilitat vol anar més enllà de les instal·lacions. El 91 % de les empreses proveïdores amb les quals hem treballat són de proximitat, contribuint al desenvolupament econòmic del territori i a l'enfortiment de la cadena de valor local.

Les persones són una part essencial d'aquest compromís. Comptem amb un equip que té un alt nivell d'estabilitat laboral i una cultura basada en la igualtat d'oportunitats, el desenvolupament del talent i el benestar. El 2025 vam dedicar més de 3.100 hores a formació, reforçant el creixement professional i l'aprenentatge continu. Al mateix temps, continuem treballant per construir un entorn professional divers, inclusiu i representatiu.

També hem mantingut el compromís amb la comunitat. Hem participat en 29 iniciatives d'acció social adreçades a projectes i col·laboracions amb entitats socials. Reforcem, per tant, el vincle amb el barri i la ciutat, i contribuïm a generar noves oportunitats a través de la donació d'aliments i materials, la cessió d'espais, les aportacions econòmiques i la participació en campanyes o iniciatives del Barcelona Forum District.

Així, aquesta memòria recull els principals avenços assolits el 2025 i reflecteix la voluntat d'actuar amb transparència i de compartir els resultats de la nostra activitat.

Som conscients que la sostenibilitat no és un punt d'arribada, sinó un procés continu. Per això, continuarem treballant perquè el CCIB sigui reconegut, no només per la qualitat i la rellevància dels esdeveniments que acull, sinó també per la manera responsable i compromesa amb què desenvolupa la seva activitat.

Vull agrair a totes les persones que formen part del CCIB —així com als nostres clients, empreses proveïdores, institucions i entitats col·laboradores— el seu compromís i la seva contribució per continuar avançant i fer possible l'impacte positiu que volem generar.

"Continuarem treballant perquè el CCIB sigui reconegut, no només per la qualitat i la rellevància dels esdeveniments que acull, sinó també per la manera responsable i compromesa amb què desenvolupa la seva activitat."

Dades destacades del 2025

Negoci

76 Esdeveniments celebrats

443.299 Assistents

89,8 % Facturació d'esdeveniments internacionals

54,09 M € Facturació anual

60,5 % Esdeveniments recurrents

Persones

139
Plantilla

98,6 %
Plantilla amb contracte indefinit

62,5 %
Dones en càrrecs directius

47,5 %
Dones en plantilla

3.156
Hores de formació

Medi ambient i comunitat

75,06 tCO_2e	Emissions corporatives
100 %	Emissions compensades
100 %	Electricitat d'origen renovable
29	Iniciatives d'acció social
378.770 €	Aportació a la comunitat

1. Com generem valor

1.1 Qui som

Fira de Barcelona

Fundada oficialment el 1932, tot i que els seus orígens es remunten a les grans exposicions de 1888 i 1929, Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa pel volum i la qualitat dels esdeveniments, l'alt nivell dels seus recintes, la seva experiència organitzativa i professionalitat.

Disposa de tres grans recintes, **Montjuïc, Gran Via** i el **Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB)**, que sumen **400.000 m²** de superfície bruta expositiva. A més, gestiona també el **Circuit de Barcelona-Catalunya**, icona del motor, amb 250.000 m².

És **líder** en el mercat espanyol, especialment en salons industrials i professionals, i ocupa un lloc destacat a Europa. Cada any acull més de 300 esdeveniments que atreuen més de 30.000 empreses directes i representades i 3 milions de visitants de 200 països i territoris. La institució també coorganitza salons en diversos països, a més d'oferir serveis d'assessoria firal.

A més, **Fira de Barcelona és motor econòmic i social**. La seva aportació anual a l'economia de la ciutat i el seu entorn s'estima en més de 5.000 milions d'euros i més de 35.000 llocs de treball, segons un estudi de la Universitat de Barcelona (UB).

300	fires, congressos i esdeveniments celebrats cada any
3 M	visitants procedents de més de 200 països i territoris
+ 5.000 M €	d'impacte econòmic a Barcelona i el seu entorn
500.000 m²	superfície expositiva bruta en tres recintes: Montjuïc, Gran Via i CCIB

CCIB

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), gestionat per Fira de Barcelona des del novembre de 2021, s'ha convertit en un referent europeu com a seu per a l'organització de congressos, convencions i esdeveniments internacionals.

El **CCIB** està **format per dos edificis** de gran valor arquitectònic, el **Centre de Convencions i l'Auditori Fòrum CCIB**, units per una rambla de connexió subterrània. Amb una superfície total d'aproximadament 100.000 m² i capacitat per a **15.000 delegats**, tots dos edificis destaquen per les seves dimensions i la versatilitat dels seus espais interiors.

Inaugurat el 2004 amb motiu del Fòrum Universal de les Cultures, el CCIB té una ubicació privilegiada en una ciutat moderna i cosmopolita com Barcelona, dins del districte tecnològic i de negocis de la ciutat del 22@.

100	congressos, convencions i esdeveniments celebrats a l'any
+445.000	visitants
+ 300 M €	d'impacte econòmic a Barcelona i el seu entorn
100.000 m²	de superfície bruta per a esdeveniments

1.2 Model de negoci

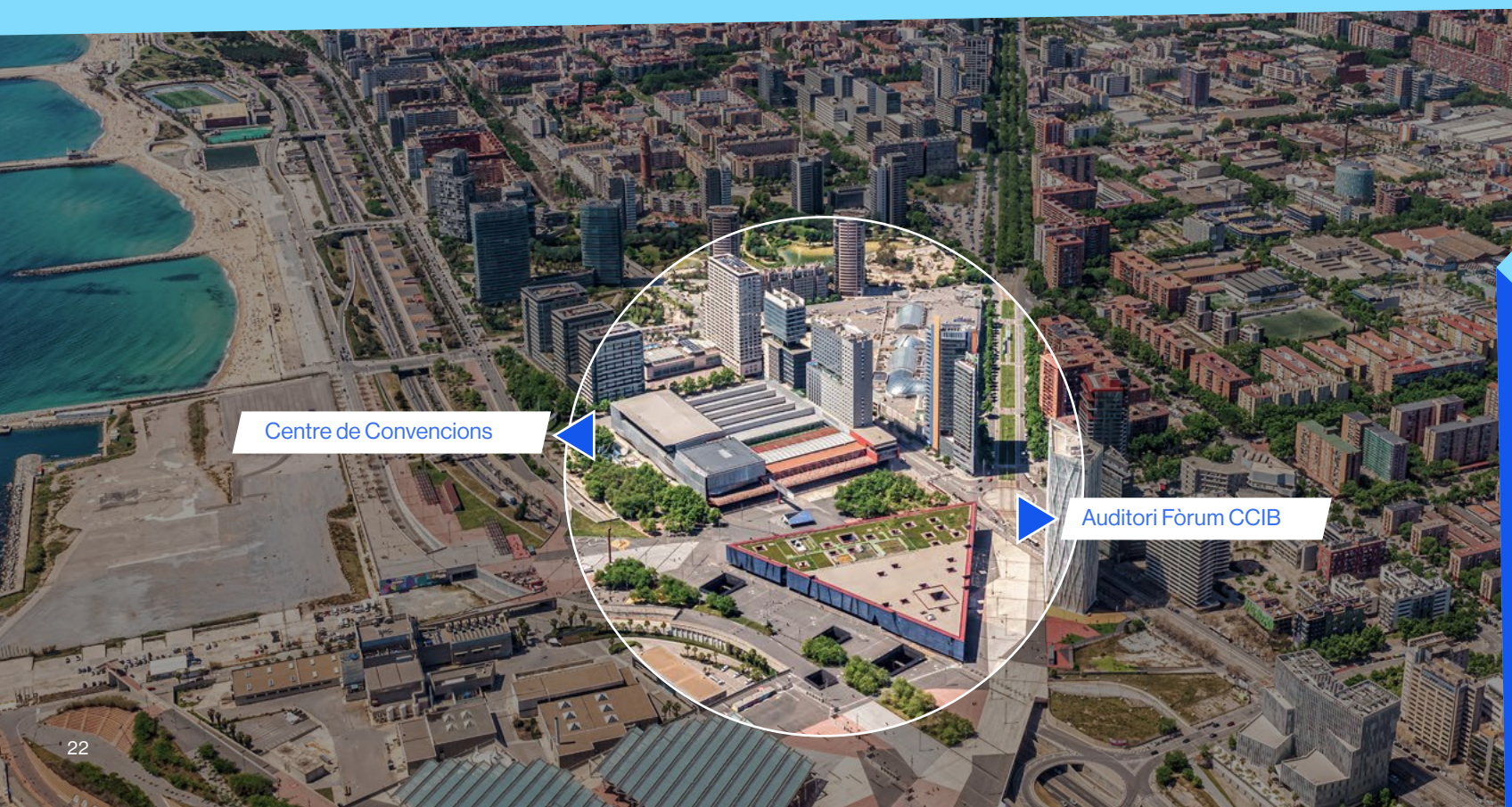
El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) és reconegut com a referent europeu en l'organització d'esdeveniments, a més d'un dels principals recintes de congressos del sud d'Europa.

Està especialitzat en congressos, convencions, presentacions de productes, reunions i jornades, així com altres tipus d'esdeveniments.

Arquitectura

El CCIB està format per dos edificis de gran valor arquitectònic: el **Centre de Convencions** i **l'Auditori Fòrum CCIB**. En aquests, ofereix serveis enfocats a satisfer les necessitats que requereixi cada ocasió.

Fes un *tour* virtual aquí



Centre de Convencions

- Edifici versàtil i multifuncional, ideat per donar protagonisme a la llum. **Totes les sales disposen de llum natural** i la façana va ser dissenyada per crear el menor impacte en l'entorn.
- **39 sales diàfanes** (3 plantes i 2 mezzanines)
- **Banquet Hall** amb vistes al mar
- **11.340 m² de Sala Polivalent** (8 espais modulables)

Auditori Fòrum CCIB

- Edifici amb forma de **triangle equilàter**, connectat al Centre de Convencions a través d'una rambla de connexió subterrània de 116 m
- **Ideat per acollir qualsevol esdeveniment i espectacle,** la seva façana rugosa disposa d'amplis interiors i sales dissenyades com a espais híbrids.
- **3.084 butaques** (2.341 a la platea i 743 a l'amfiteatre)
- **420 m² d'escenari** amb cabines de traducció i 10 camerinos

Línies de negoci

Senyalètica

Servei integral de disseny, producció i implementació dels diferents elements de senyalètica (banderoles, bàners, vinils, bastidors, lones, photocalls). ⊕

Mobiliari

Mobiliari i accessoris disponibles per llogar i integrar a les sales de l'esdeveniment i a la zona de registre. Mobiliari estàndard / de disseny. ⊕

Audiovisuals

Tots els esdeveniments incorporen una àmplia gamma de productes audiovisuals d'última generació en les àrees de so, rigging, vídeo i producció, il·luminació i cabines de traducció.

Hostesses/Hostes

Servei auxiliar d'hostesses i hostes amb idiomes durant la celebració d'esdeveniments (registre, guarda-roba, suport en els esdeveniments i estands). ⊕

Restauració

Extraordinària oferta gastronòmica gestionada per un equip integral de professionals als 3.000 m² de cuines i espais exclusius del centre. ⊕

Decoració floral

Composicions florals i plantes per embellir els diferents espais de l'esdeveniment, tant per a les taules de presidència o de restauració com per a la realització de jardins verticals. ⊕

Neteja

Servei de neteja fix específic per a cada esdeveniment, acompanyat per un equip amb una gran experiència i professionalitat que manté totes les seves instal·lacions en perfectes condicions. ⊕

Exposició

Servei integral per a la planificació d'exposicions i fires, que inclou la creació d'espais modulars, mobiliari, moqueta i suport tècnic durant tota la durada de l'esdeveniment. ⊕

Primers auxilis

Atenció mèdica immediata a qualsevol persona que ho requereixi (servei d'ambulància obligatori en esdeveniments de més de 2.000 persones). ⊕

Seguretat

Un equip de seguretat i elements tecnològics d'última generació certifica la millor protecció física per a les persones i les instal·lacions. ⊕

Escenografia

Creació i instal·lació d'elements decoratius en les arts escèniques dels esdeveniments (cortines, telons, escenaris, pantalles, teles i accessoris). ⊕

Traducció simultània

Servei d'intèrpret que tradueix a l'idioma de l'espectador el discurs dels ponents de manera simultània. ⊕

Logística

La planificació, organització i suport dels serveis de logística són clau per al bon funcionament de l'esdeveniment (recepció de paqueteria, coordinació de muntatge i desmuntatge, control d'assistents i flux d'assistents, control de l'ús d'ascensors, escales mecàniques i muntacàrregues). ⊕

Tecnologia de la informació

Especialistes en tecnologies de xarxes donen assistència en internet, Wi-Fi, telefonia i serveis informàtics. ⊕

Instal·lacions elèctriques

Projecte i execució d'instal·lacions elèctriques de baixa tensió per cobrir les necessitats de qualsevol esdeveniment (connexió, quadres elèctrics, cablejat i generadors). ⊕

Ofimàtica

Servei de fotocopiadores i instal·lació, a més de paquets de fulls. ⊕

Fotografia i altres

Servei de fotografia o vídeo per documentar gràficament els moments més memorables de l'esdeveniment i altres serveis com ara material d'oficina. ⊕

Negoci

Taula 1. **Dades de l'activitat**

Indicador	Unitat	2025	2024
Nombre total d'esdeveniments	Nº	76	85
Nombre total d'assistents	Nº	443.299	414.728
% d'esdeveniments internacionals	%	45	43,5
% de facturació d'esdeveniments internacionals	%	89,8	89,6
% d'esdeveniments recurrents	%	60,5	51,8
Nombre d'esdeveniments per tipologia	Acció social	6	6
	Congressos	19	25
	Convencions	20	18
	Espectacles	14	19
	Fires	0	2
	Institucional	6	6
	Universitari	6	9
	Altres	5	0
Durada mitjana dels esdeveniments	Dies	2	2

1.3 Creació de valor per a Barcelona i el sector MICE

La nostra activitat genera valor més enllà de les nostres instal·lacions. Cada congrés, convenció o esdeveniment que acollim atrau milers de professionals i visitants que contribueixen a dinamitzar l'economia local i a reforçar el posicionament internacional de Barcelona.

Els esdeveniments que celebrem tenen un impacte directe en sectors com l'hostaleria, la restauració, el transport, el comerç i els serveis especialitzats. A més, impulsen l'intercanvi de coneixement, fomenten la innovació i afavoreixen la connexió entre empreses, institucions i professionals de diferents països.

La dimensió i l'abast internacional de la nostra activitat reflecteixen la nostra capacitat per atraure esdeveniments de gran rellevància i generar un impacte positiu a la ciutat. El 2025, vam acollir 76 esdeveniments en els quals vam rebre 443.299 assistents, i el 90 % de la nostra facturació va procedir d'esdeveniments internacionals, fet que consolida el nostre paper com un dels principals recintes europeus per al turisme de negocis.

Com a resultat de tot això, el 2025 vam rebre la plata com a Millor Centre Internacional de Congressos als M&IT Awards, els premis més prestigiosos del sector MICE al Regne Unit.

També contribuïm al desenvolupament del sector MICE (*Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions*), una activitat estratègica per a Barcelona per la seva capacitat per generar activitat econòmica de qualitat, reduir l'estacionalitat turística i projectar la ciutat com un centre internacional de coneixement i negocis.

A través de la nostra activitat, contribuïm a fer que Barcelona continuï sent un punt de trobada per a professionals de tot el món i una destinació de referència per a la celebració de grans esdeveniments internacionals.

Aquest posicionament s'ha vist reforçat el 2025, quan la ciutat ha escalat fins al 3r lloc mundial en congressos internacionals en el rànquing elaborat per ICCA GlobeWatch, situant-se únicament per darrere de Lisboa i París. Així mateix, Barcelona ocupa la 1a posició mundial en congressos científics, la 2a en congressos mèdics i la 4a en congressos tecnològics. Aquests resultats reflecteixen la fortalesa del seu ecosistema de recerca, innovació i talent internacional, factors clau que consoliden el seu lideratge global en el sector MICE.

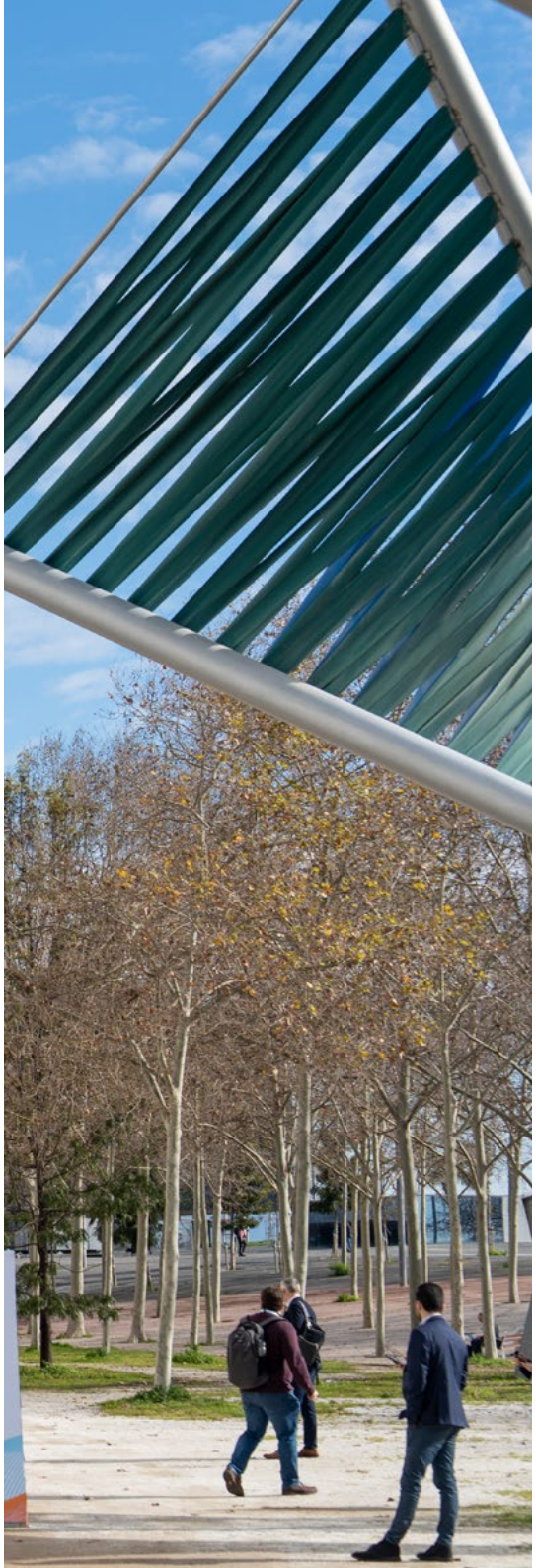
2. La nostra estratègia de sostenibilitat

2.1 Filosofia ESG

Entenem la sostenibilitat com una manera de gestionar la nostra activitat i de prendre decisions tenint en compte el seu impacte en les persones, en l'entorn i en la societat.

El nostre enfocament es basa en els principis ESG (*Environmental, Social and Governance*), que integren els aspectes ambientals, socials i de governança en la gestió del negoci. Aquest marc ens ajuda a equilibrar el desenvolupament de la nostra activitat amb la responsabilitat de reduir el nostre impacte ambiental, contribuir al benestar de les persones i actuar amb integritat i transparència.

La nostra manera de treballar es basa en una cultura empresarial fonamentada en valors que inspiren i guien totes les nostres actuacions.



Els nostres valors

Respecte

Mantenim relacions basades en la consideració i el tracte responsable cap als nostres clients, proveïdors, socis comercials i altres grups d'interès.

Lleialtat

Compartim informació de forma honesta, fiable i rigorosa.

Confidencialitat

Protegim les dades i la informació que gestionem, aplicant les mesures necessàries per garantir la seva seguretat.

Transparència

Actuem amb objectivitat i prenem decisions de forma responsable, evitant conflictes d'interès.

Medi ambient

Integrem la protecció de l'entorn en la nostra activitat diària i promovem pràctiques orientades a reduir residus i optimitzar l'ús dels recursos.

Neutralitat

Respectem la pluralitat d'opinions i mantenim una posició institucional independent.

Integritat

Desenvolupem la nostra activitat conforme a principis ètics i de conducta responsable.

Imatge

Cuidem la nostra reputació i vetllem per l'ús adequat dels actius i recursos de l'organització.

Diversitat

Promovem un entorn professional inclusiu que afavoreix la igualtat d'oportunitats i el desenvolupament de les persones.

Aquests principis orienten la nostra manera de relacionar-nos amb les persones i organitzacions amb les quals treballem i constitueixen la base sobre la qual desenvolupem la nostra estratègia de sostenibilitat.

A través d'aquest enfocament, busquem generar valor de forma responsable i contribuir al desenvolupament sostenible de Barcelona i del nostre entorn.

2.2 Prioritats estratègiques i ODS

La nostra estratègia de sostenibilitat ens ajuda a identificar els àmbits en què concentrem els nostres principals esforços i a orientar les nostres accions de millora.

Com a marc de referència, prenem en consideració els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, que aborden alguns dels principals reptes econòmics, socials i ambientals a escala global. En la revisió de la nostra estratègia utilitzem aquest marc per identificar aquells objectius més relacionats amb la nostra activitat i amb els impactes que gestionem:

Tot i que no hem dut a terme una anàlisi específica per mesurar la nostra contribució a cadascun d'aquests objectius, utilitzem aquest marc com a guia per contextualitzar les iniciatives que impulsem i els àmbits en què centrem la nostra actuació.

El nostre full de ruta en matèria de sostenibilitat s'articula al voltant de quatre eixos d'actuació:

- El primer és el **desenvolupament de polítiques i certificacions ambientals**, que ens permet establir criteris de gestió, fixar objectius i avaluar de manera sistemàtica el nostre acompliment.
- El segon és **l'eficiència energètica de les nostres instal·lacions**, amb l'objectiu d'optimitzar el consum de recursos i continuar avançant en la millora del nostre acompliment ambiental.
- El tercer eix és **l'educació ambiental**, a través de la qual promovem la sensibilització i la participació dels nostres grups d'interès en pràctiques més responsables.
- El quart eix és la **gestió de les emissions i la petjada de carboni**, que ens permet mesurar el nostre impacte, identificar oportunitats de millora i avançar en la seva reducció i compensació.

Aquest full de ruta ens proporciona un marc de treball clar per integrar la sostenibilitat en la nostra activitat diària i continuar avançant de manera estructurada i coherent.

2.3 Òrgans de govern i gestió

Fira de Barcelona

Fira de Barcelona és un consorci de naturalesa pública, de gestió empresarial privada i autonomia, integrat per la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

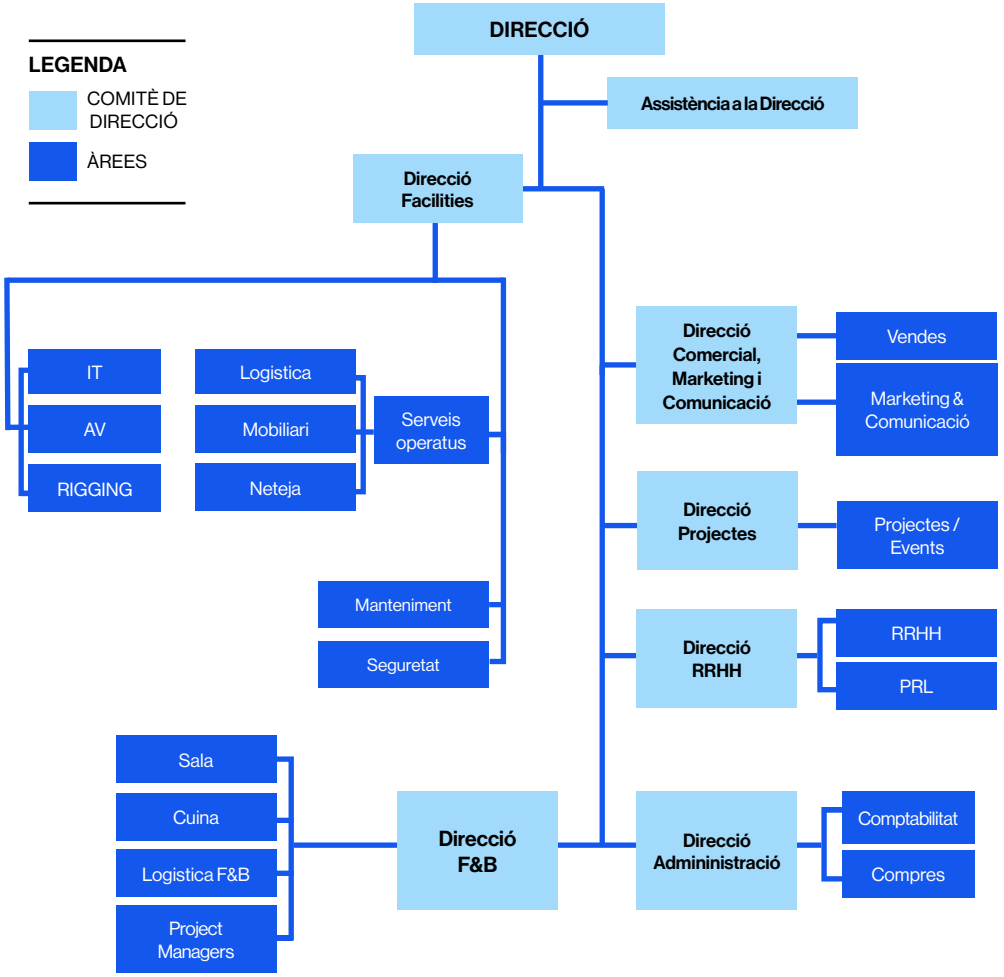
CCIB

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) va ser inaugurat l'any 2004, amb motiu del Fòrum Universal de les Cultures i, des del novembre de 2021, està gestionat per Fira de Barcelona. La societat filial és FIRA CCIB, S.L.U. i està participada al 100 % per Fira de Barcelona.

- **Comitè de Direcció del CCIB**
  És l'òrgan representat pels directius de cada departament del CCIB i està presidit per la seva directora, Carolina Garcia.

- **Comissió de Gestió CCIB-Fira de Barcelona**
  Està formada per la directora del CCIB, el director general de Fira de Barcelona i directius de cadascuna de les entitats. Es reuneixen quinzenalment per coordinar i validar les accions i estratègies que s'apliquen al CCIB.

Organigrama



2.4 Compliment ètic i normatiu

El compliment ètic i normatiu constitueix un element essencial de l'activitat del CCIB. Volem que totes les decisions i relacions amb els nostres col·laboradors es desenvolupin d'acord amb els principis establerts en el Codi Ètic.

Per això, apliquem el Programa de Corporate Compliance de Fira de Barcelona, l'objectiu del qual és adoptar i executar de manera eficaç diferents mesures per detectar, prevenir i gestionar determinats riscos, fomentant així una cultura empresarial basada en la responsabilitat i la transparència.

Aquest Programa està compost per diferents elements, entre els quals destaca el Canal Ètic i determinada normativa interna, com les Polítiques d'Anticorrupció, de Conflicte d'Interès i de Competència. Així mateix, s'ha creat el Procediment de gestió de conflictes d'interès en les licitacions públiques i en la selecció, contractació i promoció del personal, i s'han desenvolupat les accions necessàries per a la certificació del Programa de Corporate Compliance d'acord amb els estàndards UNE 19601 (sistemes de gestió de Compliance Penal), ISO 37001 (sistemes de gestió antisuborn) i UNE 19603 (sistemes de gestió de Compliance en matèria de lliure competència). Tota la normativa interna en què es basa el Programa de Corporate Compliance és objecte d'una actualització contínua, amb la finalitat d'assegurar el compromís del CCIB d'adoptar alts estàndards ètics.

El correcte funcionament del Programa de Corporate Compliance està supervisat pel Comitè d'Ètica i Compliment de Fira de Barcelona, que es reuneix mensualment i compta amb una persona responsable de Compliment al CCIB, que impulsa l'aplicació pràctica d'aquest sistema en la nostra activitat diària.

Així mateix, per complementar el sistema adoptat pel CCIB, durant el 2025 s'han impartit diferents accions de formació, en les quals ha participat la pràctica totalitat de la plantilla del CCIB.

Finalment, d'acord amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD), el CCIB compta amb un delegat de protecció de dades (DPD), figura encarregada de vetllar pel compliment de la normativa en matèria de privacitat. En l'àmbit intern, el Comitè de Protecció de Dades i Seguretat de la Informació supervisa la correcta implementació de les polítiques i procediments de seguretat, assegurant el compliment permanent de la normativa vigent.

2.5 Certificacions i sistemes de gestió

El nostre compromís amb la millora contínua es basa en sistemes de gestió i certificacions externes que ens ajuden a treballar de manera més eficient, segura i responsable.

Comptem amb la **certificació ISO 20121**, específica per a **l'organització sostenible d'esdeveniments**, que ens permet integrar criteris ambientals, socials i econòmics en la planificació i prestació dels nostres serveis.

En l'àmbit de la restauració, apliquem la **norma ISO 22000**, que estableix els requisits per garantir la **seguretat alimentària** al llarg de tota la cadena de servei.

També disposem de la **certificació ISO 50001**, que ens proporciona una metodologia per controlar i optimitzar el **consum energètic** de les nostres instal·lacions.

A més, comptem amb la **certificació Biosphere**, que reconeix el nostre compromís amb un **model de turisme més responsable** i alineat amb criteris de sostenibilitat.

Aquestes eines ens permeten definir objectius, fer el seguiment del nostre acompliment i reforçar la confiança dels nostres clients i de la resta de grups d'interès.

3. Gestió ambiental i esdeveniments sostenibles

3.1 La nostra visió dels esdeveniments sostenibles

Entenem que un esdeveniment sostenible és aquell que es planifica i es desenvolupa tenint en compte els seus efectes sobre l'entorn, les persones i l'economia.

Aquest enfocament busca reduir els impactes negatius i potenciar els beneficis que pot generar un esdeveniment, des de l'ús eficient dels recursos fins a la creació d'oportunitats per a la comunitat i els diferents sectors econòmics vinculats a l'activitat.

Per a nosaltres, la sostenibilitat no és un element afegit, sinó una manera d'organitzar els esdeveniments de forma més responsable i eficient. Per això integrem aquest enfocament en la gestió de les nostres instal·lacions i en els serveis que posem a disposició dels nostres clients.

3.2 Com acompanyem als organitzadors

Cada esdeveniment és diferent i les decisions sobre el seu contingut, format i organització corresponen al client. El nostre paper consisteix a posar a disposició dels organitzadors un recinte preparat per acollir esdeveniments més sostenibles, juntament amb serveis, informació i recomanacions que els ajudin a prendre decisions més responsables.

Oferim solucions relacionades amb l'eficiència energètica, la gestió de residus, l'ús de materials reutilitzables, la restauració sostenible, l'accessibilitat i la mobilitat.

D'aquesta manera, ajudem els nostres clients a incorporar criteris de sostenibilitat en els seus esdeveniments, respectant sempre els seus objectius i necessitats específiques.

3.3 Canvi climàtic i petjada de carboni

Mesurem anualment la nostra petjada de carboni per conèixer les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle associades a la nostra activitat i poder identificar oportunitats de millora. El **2025**, **les nostres emissions corporatives** van ascendir a **75,06 tones de CO_2 equivalent**, davant de les 161,85 tones registrades el 2024. Aquesta evolució suposa una **reducció del 53,6 % respecte de l'any anterior**.

Aquestes emissions corresponen a l'activitat corporativa del CCIB i representen aproximadament el 4 % del consum anual total de l'edifici.

A més de mesurar les nostres pròpies emissions, **facilitem als organitzadors informació** sobre els consums i serveis associats als seus esdeveniments **perquè puguin estimar la petjada de carboni de la seva celebració**. D'aquesta manera, els ajudem a conèixer millor el seu impacte i a identificar possibles mesures per reduir-lo.

Compensem la totalitat de les nostres emissions corporatives a través del programa voluntari de compensació d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic, òrgan tècnic de la Generalitat de Catalunya. Mitjançant aquest programa donem suport a projectes desenvolupats a Catalunya que contribueixen a reduir emissions i generen beneficis ambientals i socials al territori.

D'aquesta manera, combinem el mesurament, la reducció i la compensació de les nostres emissions, alhora que posem a disposició dels nostres clients eines per avançar cap a esdeveniments amb un menor impacte climàtic.

Taula 2. **Emissions**[1]

Indicador	Unitat	2025	2024
Emissions abast 1	tCO_2e	5,52	0,14
Emissions abast 2	tCO_2e	2,62	1,12
Emissions abast 3	tCO_2e	66,85	160,59
Emissions totals	tCO_2e	75,06	161,85
Emissions compensades	tCO_2e	75	162

[1] Calculem i compensem les emissions de CO_2 derivades de l'activitat corporativa del CCIB, no dels esdeveniments. Contemplem que la nostra activitat, representa un 4 % del total de consums anuals de l'edifici.

3.4 Energia i eficiència energètica

L'energia és un dels principals recursos necessaris per al funcionament de les nostres instal·lacions i per a la celebració dels esdeveniments que acollim. Per això, treballem de manera contínua per optimitzar els nostres consums i millorar l'eficiència energètica del recinte.

El 2025, el nostre **consum energètic total va ser de 9.160.153 kWh**. El **100 %** de l'electricitat que utilitzem prové de **fonts renovables**: el **40 % es genera en parcs eòlics d'ús exclusiu per a Fira de Barcelona i el CCI**B, i el 60 % restant també correspon a energia renovable i compta amb garantia d'origen certificada per la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC).

El 2025, amb la contractació d'electricitat 100 % renovable, hem estalviat 1.765 tones de CO_2 que equivalen a 70.598 arbres plantats.

A més del subministrament elèctric, utilitzem sistemes energètics **que aprofiten recursos i tecnologies d'alta eficiència**:

- la **xarxa de calefacció i refrigeració utilitza energia obtinguda** a partir del vapor generat en la **valorització energètica de residus urbans**;
- per a la refrigeració, les **màquines refrigeradores utilitzen aigua del mar captada al Port Fòrum**, que posteriorment es retorna al mar a través d'un col·lector;
- i **la gestió de la climatització està programada** d'acord amb els criteris establerts en el Reial decret llei 14/2022, amb temperatures de referència de 21 °C ± 2 °C per a calefacció i 25 °C ± 1 °C per a aire condicionat.

La gestió de l'energia es realitza d'acord amb la norma ISO 50001, que ens proporciona una metodologia per controlar els consums, identificar oportunitats de millora i establir objectius d'eficiència.

Durant el 2025 vam continuar desenvolupant actuacions per millorar el rendiment energètic de les nostres instal·lacions. Entre aquestes destaquen la substitució de lluminàries per tecnologia LED regulable, la incorporació de sensors de lluminositat, la millora dels sistemes de climatització i la renovació de diferents equips i infraestructures tècniques.

Aquestes actuacions ens permeten avançar en la millora contínua de les nostres instal·lacions i oferir als nostres clients un recinte cada vegada més eficient des del punt de vista energètic.

Taula 3. **Energia**

Indicador	Unitat	2025	2024
Consum total d'energia[2]	kWh	9.160.153	8.842.240
Consum d'electricitat	kWh	4.051.923	4.069.870
% energia renovable	%	100	100

[2] L'energia total inclou electricitat + xarxa de fred i calor.

3.5 Aigua

L'aigua és un recurs essencial per al funcionament de les nostres instal·lacions i per a la prestació de serveis com la restauració, la neteja i el manteniment del recinte.

El 2025, el **nostre consum d'aigua va ser de 17.780 m³**. Fem un seguiment continu d'aquest indicador per detectar oportunitats de millora i promoure un ús més eficient del recurs.

Les nostres instal·lacions incorporen **mesures orientades a reduir el consum, com ara aixeteria i sanitaris de baix consum**, que ens ajuden a optimitzar l'ús de l'aigua sense afectar la qualitat del servei. A més, revisem de manera periòdica les nostres instal·lacions per identificar possibles incidències i assegurar el correcte funcionament dels equips. Mitjançant aquestes mesures, busquem utilitzar l'aigua de manera responsable i continuar millorant l'eficiència de les nostres instal·lacions.

3.6 Residus i economia circular

El 2025, vam generar **579,94 tones de residus**. Realitzem una recollida selectiva de les principals fraccions per facilitar-ne el reciclatge i assegurar-ne una gestió adequada.

A més de gestionar els residus generats a les nostres instal·lacions, promovem pràctiques orientades a reduir l'ús de materials d'un sol ús i a fomentar alternatives reutilitzables o reciclables.

En col·laboració amb els nostres clients i proveïdors, impulsem mesures com la **separació de residus durant els esdeveniments, la reutilització de materials i la donació d'excedents sempre que és possible**. Aquest enfocament ens permet avançar cap a un model més circular, en el qual els recursos s'aprofiten millor i els residus es redueixen al màxim.

Taula 4. **Aigua**[3]

Indicador	Unitat	2025	2024
Consum total d'aigua	m³	17.780	12.901

Taula 5. **Residus**

Indicador	Unitat	2025	2024
Residus totals generats	t	579,94	493,62
Residus reciclats	t	Banal = 251,07	Banal = 225,83
	t	Vidre = 41,12	Vidre = 33,64
	t	Orgànic = 18,15	Orgànic = 13,10
	t	Plàstic = 67,79	Plàstic = 48,50
	t	Paper = 65,52	Paper = 52,23
	t	Metall = 21,54	Metall = 14,90
	t	Fusta = 71,77	Fusta = 65,90
	t	Moqueta = 42,98	Moqueta = 39,52
% reciclatge	%	Plàstic, moqueta, banal = 90 %	
	%	Vidre, cartró, metall, fusta industrial = 95 %	
Residus perillosos	t	0	0
Residus no perillosos	t	579,94	493,62

[3] L'aigua consumida al CCIB té un ús similar al domèstic (wc, cuines i neteja), per tant prové de la xarxa pública de subministre

Degut a aquests usos, les aigües residuals s'aboquen a la xarxa pública de clavegueram.

3.7 Materials i senyalètica sostenible

Els materials utilitzats en un esdeveniment poden tenir un impacte significatiu, especialment quan s'utilitzen productes d'un sol ús o difícils de reciclar. Per això, promovem alternatives que afavoreixen la reutilització i la valorització dels materials al final de la seva vida útil.

Molts dels **elements utilitzats habitualment en els esdeveniments es poden reutilitzar en múltiples ocasions**, entre els quals el mobiliari, els estands modulars, els equips audiovisuals i tecnològics, els escenaris i les teles utilitzades en escenografies.

En el cas de la **moqueta firal**, un cop finalitzat l'esdeveniment es recull de manera separada i s'envia a una planta especialitzada per a la seva **valorització**. També oferim **alternatives com la moqueta en llosetes o la moqueta fabricada amb materials reciclats**.

La majoria dels **elements de senyalètica compten amb opcions més sostenibles**, com tòtems de cartró tipus rusc d'abella, bastidors amb tela ecològica, banderoles amb malla ecològica o vinils sense PVC lliurats sense embalatge de plàstic. Així mateix, les tintes utilitzades per a la impressió són de base ecològica i els proveïdors recullen els materials per al seu reciclatge o reutilització.

Mitjançant aquestes solucions, ajudem els nostres clients a reduir el consum de materials i a incorporar criteris d'economia circular en el disseny i l'organització dels seus esdeveniments.

3.8 Restauració sostenible

La restauració és un element clau en molts dels esdeveniments que acollim i una oportunitat per incorporar criteris de sostenibilitat en la selecció de productes, els materials utilitzats i la gestió dels excedents. Oferim un servei de restauració que combina qualitat, seguretat i un enfocament cada vegada més responsable.

Treballem amb **proveïdors locals i nacionals** i oferim, a petició, **productes ecològics** i de proximitat. Entre les opcions disponibles s'inclouen cafè ecològic, aliments ecològics, productes de quilòmetre zero i bosses reutilitzables per als serveis de *bag lunch*. També utilitzem càpsules de cafè biodegradables.

Adaptem els menús a diferents necessitats i preferències alimentàries, incloent-hi opcions específiques en funció de dietes, al·lèrgies o requisits religiosos.

En funció del tipus de servei i del nombre d'assistents, prioritzem materials reutilitzables i evitem els plàstics d'un sol ús. Quan és necessari utilitzar materials d'un sol ús, optem per alternatives biodegradables o compostables.

Tots els residus generats durant el servei de restauració se segreguen per facilitar-ne la correcta gestió i valorització. A més, **els excedents alimentaris que compleixen els requisits establerts es donen** a entitats sense ànim de lucre de l'entorn.

La gestió de la seguretat alimentària es realitza d'acord amb la norma ISO 22000, que garanteix el compliment dels requisits aplicables i reforça la confiança dels nostres clients.

3.9 Accessibilitat i mobilitat sostenible

Treballem perquè les nostres instal·lacions siguin accessibles i per facilitar que assistents, organitzadors i proveïdors puguin desplaçar-se al recinte de manera còmoda i amb el menor impacte possible.

El CCIB és un **recinte sense barreres arquitectòniques i accessible** en tots els seus espais. Comptem amb accessos sense esglaons, ascensors a totes les plantes, passadissos i portes amples, banys adaptats, rampes per pujar a l'escenari i un protocol d'evacuació adaptat.

La nostra ubicació a Barcelona i la connexió amb la xarxa de transport públic permeten **accedir fàcilment al recinte mitjançant metro, tramvia i autobús**, la qual cosa contribueix a reduir l'ús del vehicle privat.

Mitjançant aquestes mesures, contribuïm al fet que els esdeveniments que acollim siguin més accessibles i a reduir l'impacte associat a la mobilitat.

"El CCIB és un recinte sense barreres arquitectòniques i accessible en tots els seus espais."

4. Clients i experiència

4.1 Satisfacció dels clients

La satisfacció dels nostres clients és un dels principals indicadors de la qualitat dels serveis que oferim.

En finalitzar cada esdeveniment, celebrem una **reunió de *debrief*** en la qual participen l'organitzador o client final i els principals departaments implicats. En aquesta sessió revisem el desenvolupament de l'esdeveniment i identifiquem aquells aspectes que poden millorar-se en futures edicions. Posteriorment, enviem una **enquesta de satisfacció** per conèixer la seva valoració sobre les instal·lacions, els equips que han participat en l'organització i els diferents serveis prestats.

El 2025, la puntuació mitjana obtinguda en l'enquesta de satisfacció va ser de **4,47 sobre 5**, un resultat que reflecteix el compromís del nostre equip i dels nostres col·laboradors per oferir un servei proper, eficient i adaptat a les necessitats de cada esdeveniment.

La informació que obtenim a través d'aquest procés ens permet continuar millorant i reforçar la qualitat de l'experiència que oferim als nostres clients.

Taula 6. **Dades dels clients**

Indicador	Unitat	2025	2024
Nivell de satisfacció del client	Nº	4,47	4,53

4.2 Seguretat i benestar dels assistents

Volem que totes les persones que participen en els esdeveniments que acollim se sentin segures i ateses en tot moment.

Per aconseguir-ho, comptem amb una planificació específica que ens permet revisar de manera contínua els nostres sistemes de seguretat i actualitzar les mesures necessàries per mantenir les instal·lacions preparades davant de qualsevol eventualitat. Aquest treball es complementa amb un **model de prevenció de riscos laborals** que defineix com organitzem l'activitat preventiva i com actuem per protegir les persones.

El nostre equip de seguretat supervisa el correcte funcionament dels protocols i coordina les actuacions necessàries per garantir que cada esdeveniment es desenvolupi amb normalitat.

A més, disposem d'un **servei mèdic extern de primers auxilis**. En els esdeveniments amb més de 2.000 assistents, aquest dispositiu es reforça amb una ambulància.

Realitzem periòdicament **simulacres i formacions pràctiques** sobre evacuació, ús de desfibril·ladors i actuació en situacions d'emergència, amb la finalitat d'assegurar que els nostres equips estiguin preparats per respondre amb rapidesa i eficàcia.

També treballem amb les empreses externes que presten serveis a les nostres instal·lacions per assegurar que coneixen les normes de seguretat i apliquen les mesures preventives corresponents. Durant les fases més crítiques de cada esdeveniment realitzem inspeccions específiques i comptem amb suport especialitzat per resoldre qualsevol incidència.

Gràcies a aquest treball conjunt, oferim als organitzadors, assistents i col·laboradors un entorn segur, ben coordinat i preparat per acollir esdeveniments de qualsevol mida i complexitat.

4.3 Protecció de dades i confidencialitat

La informació que gestionem forma part de la relació de confiança que mantenim amb els nostres clients, empleats, proveïdors i la resta de col·laboradors. Per això, tractem les dades personals i la informació confidencial amb la màxima cura i apliquem les mesures necessàries per garantir-ne la seguretat i un ús adequat.

La nostra actuació s'ajusta a la normativa vigent en matèria de protecció de dades i es basa en procediments interns que ens ajuden a assegurar la confidencialitat, la integritat i la correcta gestió de la informació.

4.4 Comunicació sobre sostenibilitat

Volem que els nostres clients disposin d'informació clara i útil per incorporar criteris de sostenibilitat en els seus esdeveniments. Per això, posem a la seva disposició recomanacions, solucions i dades que els ajuden a prendre decisions més responsables en aspectes com l'energia, la gestió de residus, els materials, la restauració, l'accessibilitat o la mobilitat.

Un dels principals recursos que utilitzem és el dossier «Sostenibilitat en esdeveniments», un document pràctic que recull les diferents alternatives i serveis disponibles al CCIB per reduir l'impacte ambiental i social dels esdeveniments.

També facilitem informació sobre consums i altres indicadors que poden resultar d'utilitat per calcular la petjada de carboni de l'esdeveniment o per avaluar possibles mesures de millora.

Mitjançant aquesta tasca d'acompanyament, compartim coneixement i ajudem els nostres clients a dissenyar esdeveniments alineats amb els seus propis objectius de sostenibilitat.

5. Cadena de valor responsable

5.1 Selecció i avaluació dels proveïdors

Els nostres proveïdors són una part fonamental de l'experiència que oferim als nostres clients. Gràcies a la seva feina, podem prestar tots els serveis necessaris per a l'organització d'un esdeveniment.

Apostar per **proveïdors de proximitat** ens permet contribuir al desenvolupament econòmic de l'entorn i mantenir una relació més propera i àgil amb els nostres col·laboradors.

Els nostres proveïdors van ser avaluats amb criteris ambientals, socials i de governança (ESG), un percentatge superior al registrat el 2024, quan se'n va avaluar el 14,44 %.

Taula 7. **Dades dels proveïdors**

Indicador	Unitat	2025	2024
Nombre total de proveïdors	Nº	442	478
% de proveïdors locals	%	91,18	93,31
% de proveïdors avaluats amb criteris ESG	%	15,84	14,44

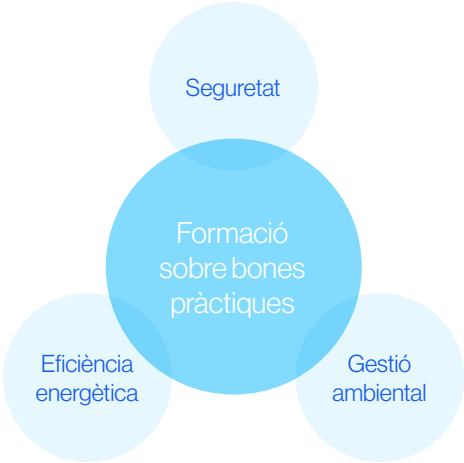
Per seleccionar i fer el seguiment dels nostres proveïdors, no només valorem la qualitat del servei que presten, sinó també la manera com desenvolupen la seva activitat. Revisem aspectes com:

- les seves polítiques de sostenibilitat,
- el compliment de la normativa,
- la prevenció de riscos laborals,
- la gestió dels residus,
- l'estat dels materials,
- i les certificacions amb què compten.

En el cas dels proveïdors amb un major volum de contractació, sol·licitem, a més, que disposin de certificacions d'excel·lència i de polítiques de responsabilitat social.

Així mateix, compartim amb els nostres proveïdors **formació sobre bones pràctiques** relacionades amb la seguretat, l'eficiència energètica i la gestió ambiental, amb l'objectiu de continuar millorant junts.

D'aquesta manera, estenem el nostre compromís amb la sostenibilitat a tota la cadena de valor i reforcem l'impacte positiu de la nostra activitat.



6. Les persones del CCIB

6.1 Ocupació i estabilitat laboral

Les persones que formen part del CCIB són el motor de la nostra activitat i el principal motiu pel qual podem oferir als nostres clients un servei de qualitat.

El 2025, el **nostre equip** va estar format per **139 persones**, la qual cosa suposa un **increment del 3,7 %** respecte l'any anterior. La plantilla va mantenir una composició equilibrada, amb **73 homes i 66 dones.**

L'estabilitat de l'ocupació continua sent una de les nostres principals fortaleses. El **98,56 % de les persones de l'organització comptaven amb contracte indefinit**, fet que reflecteix la nostra aposta per les relacions laborals a llarg termini i per la continuïtat dels nostres equips. A més de reforçar el compromís i l'experiència de la nostra plantilla, aquesta estabilitat contribueix al fet que les persones i les seves famílies puguin afrontar el seu projecte de vida amb més tranquil·litat i seguretat.

Comptar amb un equip consolidat ens permet mantenir el coneixement i l'experiència acumulats, afavorir la coordinació entre departaments i continuar oferint un servei proper, eficient i adaptat a les necessitats de cada esdeveniment.

Taula 8. **Plantilla i estructura del treball**

Indicador	Unitat	2025	2024
Nombre total de treballadors	Nº	139	134
Nombre d'homes en plantilla	Nº	73	73
Nombre de dones en plantilla	Nº	66	61
% de dones en plantilla	%	47,5	45,5
Variació de la plantilla respecte l'any anterior	%	5	-1,5

Taula 9. **Contractació per sexe**

Indicador	Unitat	2025	2024
Homes amb contracte indefinit	Nº	73	73
Dones amb contracte indefinit	Nº	64	60
Total treballadors amb contracte indefinit	Nº	137	133
Homes amb contracte temporal	Nº	0	0
Dones amb contracte temporal	Nº	2	1
Total treballadors amb contracte temporal	Nº	2	1
% plantilla amb contracte indefinit	%	98,6	99,2

6.2 Formació i desenvolupament professional

El 2025 vam impartir **3.156 hores de formació, un 10,3 % més que l'any anterior**. Aquest esforç reflecteix la nostra aposta per continuar reforçant els coneixements i les habilitats del nostre equip.

Sempre que ho considerem necessari, recorrem a entitats especialitzades per assegurar que els continguts siguin els més adequats en cada cas. El 2025, el **96,7 % de les hores de formació van ser impartides per professionals externs**, fet que reflecteix la nostra voluntat d'invertir en coneixements especialitzats i actualitzats per oferir al nostre equip la millor formació possible.

Les àrees que van concentrar un major nombre d'hores de formació van ser Operacions, amb 1.193 hores, **i *Food & Beverage***, amb 734 hores, dues funcions clau per al desenvolupament de la nostra activitat.

Pel que fa als continguts, **el 44 % de les hores es van dedicar al desenvolupament d'habilitats**, seguit de la formació en prevenció de riscos laborals (19 %), cursos tècnics específics (16 %) i eines informàtiques (13 %).

Mitjançant aquesta inversió en formació, ajudem que les persones que formen part del CCIB continuïn creixent professionalment i disposin dels coneixements necessaris per desenvolupar la seva feina amb seguretat, confiança i autonomia.

Taula 10. **Hores de formació**

Indicador	Unitat	2025	2024
Hores totals de formació	h	3.156	2.860
Hores de formació impartides a dones	h	1.507	1.085
Hores de formació impartides a homes	h	1.649	1.775
Hores de formació interna	h	103	386
Hores de formació externa	h	3.053	2.474
Hores de formació de l'àrea Comercial, Marketing i RRHH (COM)	h	622	924
Hores de formació de l'àrea Operacions (OPE)	h	1.193	645
Hores de formació de l'àrea Food & Beverage (F&B)	h	734	439
Hores de formació de l'àrea Administració (ADM)	h	470	619
Hores de formació de l'àrea Manteniment (MAN)	h	137	235

Taula 11. **Formació per tipologia de curs**

Indicador	Unitat	2025	2024
% de hores de formació en cursos específics	%	16	25
% de hores de formació en PRL	%	19	10
% de hores de formació en habilitats	%	44	37
% de hores de formació en restauració	%	8	7,5
% de hores de formació en eines informàtiques	%	13	20

6.3 Diversitat, igualtat i inclusió

Volem que totes les persones que treballen al CCIB se sentin respectades, valorades i amb les mateixes oportunitats per créixer professionalment.

Per això, comptem amb un **Pla d'Igualtat i amb un Comitè d'Igualtat** format per quatre persones, amb representació tant de l'empresa com del comitè d'empresa. Aquest equip impulsa i fa el seguiment de les iniciatives orientades a promoure la igualtat d'oportunitats i a prevenir qualsevol forma de discriminació.

El 2025 no es va registrar **cap cas de discriminació**, fet que reflecteix el compromís de tota l'organització amb un entorn de treball basat en el respecte i la igualtat de tracte.

La presència de **dones en llocs directius** és també una mostra d'aquest compromís. Dels vuit càrrecs, cinc estaven ocupats per dones, la qual cosa representa el **62,5** % del total.

Taula 12. **Dones en càrrecs de responsabilitat**

Indicador	Unitat	2025	2024
Total càrrecs directius	Nº	8	8
Homes en càrrecs directius	Nº	3	3
Dones en càrrecs directius	Nº	5	5
% de dones en càrrecs directius	%	62,5	62,5
Total càrrecs intermedis	Nº	23	19
Homes en càrrecs intermedis	Nº	17	13
Dones en càrrecs intermedis	Nº	5	6
% de dones en càrrecs intermedis	%	21,7	31,5
Total resta de la plantilla	Nº	108	108
Homes en resta de la plantilla	Nº	53	57
Dones en resta de la plantilla	Nº	55	51
% de dones en resta de la plantilla	%	50,9	47,2

6.4 Benestar i conciliació

Volem que les persones que formen part del CCIB puguin desenvolupar la seva feina amb benestar i amb un bon equilibri entre la seva vida professional i personal. Per això, comptem amb **una política de beneficis socials i mesures de conciliació** que faciliten l'organització de la feina i contribueixen a millorar la qualitat de vida del nostre equip. Entre aquestes mesures s'inclouen:

- flexibilitat horària
- possibilitat de realitzar fins a sis dies de teletreball al mes
- tiquets restaurant
- assegurança de salut
- assegurança de vida
- i aparcament gratuït per a cotxes i motos, així com espais per a bicicletes i patinets elèctrics.

Aquestes iniciatives ajuden que les persones puguin organitzar millor el seu dia a dia i, al mateix temps, contribueixen a generar un entorn de treball més satisfactori i atractiu.

Així mateix, el **100 % de la plantilla està coberta per conveni col·lectiu**, fet que garanteix unes condicions laborals regulades i homogènies per a tot l'equip.

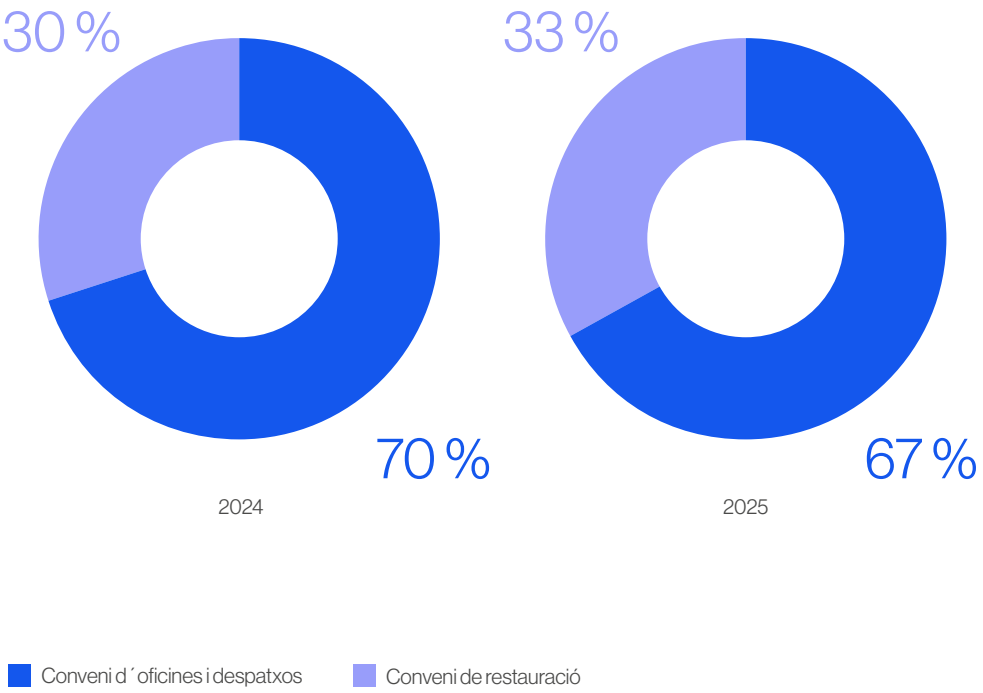
Tenir cura del benestar de les persones és una manera de reconèixer el seu esforç i de continuar construint un entorn de treball estable i compromès.

"Comptem amb una política de beneficis socials i mesures de conciliació que faciliten l'organització de la feina i contribueixen a millorar la qualitat de vida del nostre equip"

Taula 13. **Conciliació i organització del treball**

Indicador	Unitat	2025	2024
Dies de teletreball al mes	Días/mes	6	6
% de treballadors coberts per conveni col·lectiu	%	100	100
% de plantilla sota conveni d'oficines i despatxos	%	67	70
% de plantilla sota conveni de restauració	%	33	30

% de treballadors coberts per conveni col·lectiu



6.5 Salut i seguretat

Comptem amb un **Pla de Protocol que recull la nostra política preventiva i la manera com organitzem la prevenció de riscos laborals** a tota l'empresa. Aquest marc ens ajuda a identificar, prevenir i gestionar els riscos associats a la nostra activitat, tenint en compte també la coordinació amb les empreses externes que participen en l'organització dels esdeveniments.

A més, treballem amb un servei de prevenció aliè, que ens aporta suport especialitzat i ens ajuda a assegurar el compliment dels protocols establerts.

Aquest treball es complementa amb la implicació de la Direcció, els comandaments intermedis, els recursos preventius i els representants de les persones treballadores.

També disposem d'un sistema de gestió propi que ens permet organitzar i fer el seguiment dels principals processos relacionats amb la prevenció de riscos laborals:

Procés	Descripció
Avaluació i seguiment de riscos	Identifiquem els riscos de cada lloc de treball i definim les mesures preventives necessàries.
Formació i informació	Proporcionem a la plantilla la formació necessària per treballar de forma segura.
Vigilància de la salut	Oferim revisions mèdiques i seguiment de la salut laboral.
Gestió d'emergències	Mantenim processos d'actuació davant possibles incidències.
Equips de protecció individual	Controlem l'entrega i l'ús adequat dels equips de protecció.
Accidents i incidents	Registrem i analitzem els successos per prevenir-ne la seva repetició.
Comunicació i participació	Fomentem la consulta i la implicació de les persones treballadores en matèria preventiva.
Coordinació d'activitats empresarials	Coordinem les mesures de seguretat amb empreses externes que treballen a les nostres instal·lacions.
Control de productes químics	Supervisem l'adquisició i l'ús de productes químics.
Situacions d'embaràs o lactància	Adaptem les condicions de treball quan és necessari.
Equips de treball	Garantim l'adquisició i el manteniment adequats dels equips utilitzats.
Gestió documental	Mantenim actualitzada tota la documentació preventiva.

Taula 14. **Salut i seguretat laboral**

Indicador	Unitat	2025	2024
Lesions per accident laboral registrables	Nº	3	1
Taxa (índex de freqüència)		11,74	0,71
Nombre d'hores treballades	Nº	250.090	243.737

El 2025 vam realitzar un simulacre per comprovar el correcte funcionament dels nostres processos i reforçar la preparació dels nostres equips davant de possibles situacions d'emergència.

7. Compromís amb la comunitat

7.1 Acció social

Al CCIB entenem que la nostra activitat ha de generar un impacte positiu més enllà de la celebració d'esdeveniments. Per això, col·laborem amb entitats socials del nostre entorn i posem a la seva disposició recursos, materials i espais que contribueixen al desenvolupament de projectes amb impacte social.

El 2025 vam desenvolupar **29 iniciatives d'acció social i vam destinar 378.770 euros** a aquest tipus d'actuacions. Aquestes iniciatives van incloure la donació d'aliments i materials, la cessió d'espais per a esdeveniments solidaris i altres col·laboracions amb organitzacions del tercer sector.

Mitjançant aquestes accions contribuïm a reduir el malbaratament, donar una segona vida a materials que continuen sent útils i donar suport a entitats que treballen en àmbits com la inclusió social, la salut, l'educació i l'atenció a persones en situació de vulnerabilitat.

Donació d'aliments i materials

Sempre que és possible, donem una segona vida a aliments i materials que encara poden ser útils. D'aquesta manera reduïm residus i, al mateix temps, contribuïm a donar suport a entitats socials de l'entorn.

El 2025 **vam donar gairebé 1,9 tones d'aliments** procedents de diferents esdeveniments. Entre els productes donats s'hi van incloure amanides, iogurts, broquetes de fruita, verdures, fruita variada, focàccies, *snacks* i begudes. Aquestes donacions es van lliurar principalment a la Fundació Formació i Treball i la Fundació Trinijove.

També vam realitzar **3 donacions de materials**. Entre els elements lliurats s'hi van incloure estoretes, coixins i tovalloles, així com taules altes, llibretes i bolígrafs. Aquestes donacions es van destinar a l'Associació En Xarxa, la Fundació Pere Tarrés i la Fundació AIS Ayuda a la Infancia sin Recursos.

Mitjançant aquestes accions, evitem que recursos en bon estat es malbaratin i contribuïm al fet que puguin ser aprofitats per organitzacions que treballen amb persones i col·lectius que els necessiten.

1,9 tones d'aliments donats

Col·laboració en esdeveniments

A més de compartir materials i aliments, posem les nostres instal·lacions al servei d'organitzacions que impulsen projectes amb impacte social.

El 2025 **vam acollir 6 esdeveniments solidaris i col·laboratius**, cedint espais i serveis per facilitar-ne la celebració.

Entre els esdeveniments més destacats hi trobem:

- **Assemblea general del Barcelona Forum District**

  Com a membres fundadors d'aquesta entitat sense ànim de lucre, oferim l'espai i els serveis per a la celebració de la seva assemblea general, on es presenten els resultats i els nous projectes de l'entitat.

- **Els Cors del Besòs**

  El projecte Cors del Besòs i el Maresme va néixer l'any 2006 al barri del Raval de la mà de l'Escola de Música i l'Escola de Músics Juan Pedro Carrero i, sis anys més tard, va arribar al barri del Besòs i el Maresme.

- **Lo Que de Verdad Importa**

  Vam acollir una nova edició d'aquesta iniciativa adreçada a joves, que promou valors com la superació, la solidaritat i el compromís social a través de testimonis inspiradors. Una trobada per reflexionar sobre l'impacte positiu que poden generar en la societat.

- **Sopar Solidari de la Fundació Pere Tarrés**

  El CCIB col·labora amb aquesta entitat sense ànim de lucre dedicada a l'àmbit educatiu i l'acció social. La iniciativa reuneix empreses i entitats per recaptar fons destinats a projectes de suport a infants i joves en situació de vulnerabilitat.

- **Sopar de Nadal de l'Hospital Sant Joan de Déu Barcelona**

  Vam acollir el sopar del personal de l'Hospital Sant Joan de Déu, una trobada que reconeix la tasca dels professionals de l'entitat. Aquesta col·laboració se suma a altres esdeveniments solidaris vinculats a l'hospital que se celebren al CCIB, com la gala benèfica Inseparables.

Mitjançant aquestes col·laboracions, ajudem que diferents entitats puguin desenvolupar les seves activitats en un espai preparat per acollir trobades d'abast social i donar visibilitat als seus projectes.

6 esdeveniments solidaris acollits

7.2 Col·laboració amb entitats socials

A més de les donacions i la cessió d'espais, col·laborem amb diferents entitats socials mitjançant la participació en campanyes i aportacions econòmiques destinades a donar suport a projectes concrets.

Iniciatives impulsades des de Recursos Humans

El 2025 vam organitzar tres jornades en col·laboració amb entitats dedicades a la formació i a la inserció laboral de persones en situació de vulnerabilitat. En aquestes activitats, els participants van visitar les cuines del CCIB i van poder conèixer de primera mà el funcionament d'un gran centre de convencions i les oportunitats professionals vinculades al sector.

Les entitats amb les quals col·laborem van ser:

- **Fundació Joia**
- **Fundació ADSIS**
- **Fundació ARED**

Aportacions i col·laboracions externes

Al llarg de l'any també vam realitzar diverses aportacions i col·laboracions amb organitzacions socials i ambientals.

Entre aquestes destaquen:

- **Barcelona Forum District.** Donem suport a l'activitat d'aquesta entitat sense ànim de lucre mitjançant la nostra aportació anual com a membres fundadors, contribuint a l'impuls de projectes de millora i dinamització de l'entorn del Fòrum.
- **"Una Poma per la Vida" de la Fundació Esclerosi Múltiple.** Col·laborem amb la campanya solidària mitjançant la compra de pomes per al personal del CCIB, contribuint als programes de suport i acompanyament a persones amb esclerosi múltiple.

- **Campanya de Sant Jordi de la Fundació Portolà.**
  Donem suport als projectes d'inclusió laboral de l'entitat mitjançant l'adquisició de productes solidaris destinats al personal del CCIB, com ara les roses i els punts de llibre.

- **Gala People in Red de la Fundació Lluita contra les Infeccions.**
  Col·laborem com a patrocinadors d'aquesta gala solidària, destinada a impulsar la recerca clínica i la innovació en l'àmbit de les malalties infeccioses. Mantenim el nostre suport a aquesta iniciativa des del 2018.

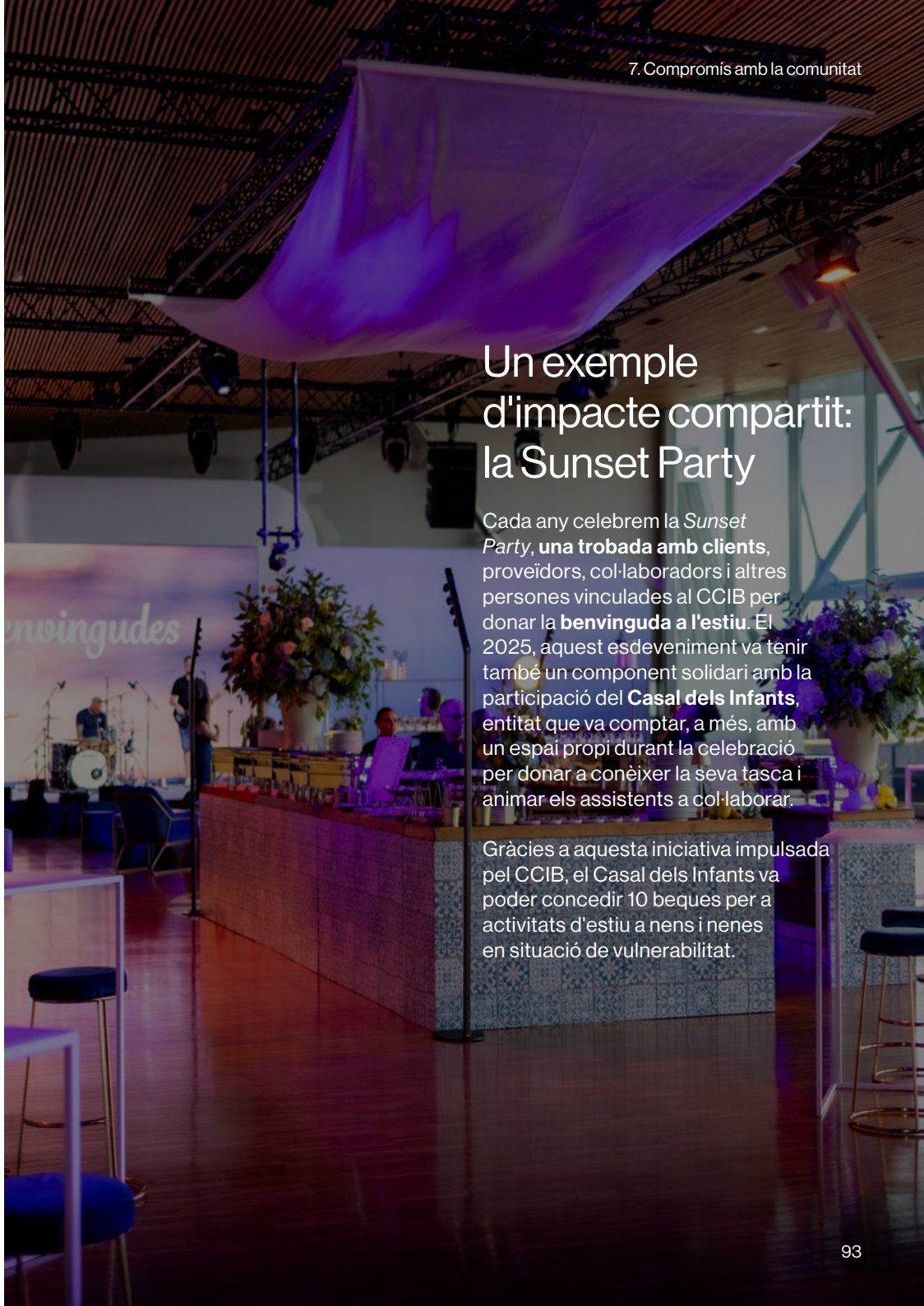
- **Xocolates solidàries de la Fundació AIS Ayuda.**
  Donem suport als projectes de la Fundació AIS mitjançant l'adquisició de xocolates solidàries per al personal del CCIB amb motiu de la celebració de Nadal.

- **Neules d'El Rosal**
  També per Nadal, donem suport als projectes socials de l'entitat mitjançant l'adquisició de neules per al personal del CCIB.

- **"Una carta, una il·lusió" de la Fundació Trinijove**
  Participem en la campanya solidària, a través del Barcelona Forum District, mitjançant la compra de regals per a persones en situació de vulnerabilitat ateses pel Centre Neus Puig de la Fundació Trinijove.

Taula 15. **Dades en relació amb la comunitat**

Indicador	Unitat	2025	2024
Inversió en acció social	€	378.770	518.215
Nombre d'iniciatives socials	Nº	29	33



Un exemple d'impacte compartit: la Sunset Party

Cada any celebrem la *Sunset Party*, **una trobada amb clients**, proveïdors, col·laboradors i altres persones vinculades al CCIB per donar la **benvinguda a l'estiu**. El 2025, aquest esdeveniment va tenir també un component solidari amb la participació del **Casal dels Infants**, entitat que va comptar, a més, amb un espai propi durant la celebració per donar a conèixer la seva tasca i animar els assistents a col·laborar.

Gràcies a aquesta iniciativa impulsada pel CCIB, el Casal dels Infants va poder concedir 10 beques per a activitats d'estiu a nens i nenes en situació de vulnerabilitat.

7.3 Barcelona Forum District

El **CCIB és soci fundador de Barcelona Forum District**, una associació creada l'any 2010 que reuneix empreses, institucions i entitats de l'entorn del Fòrum de Barcelona amb un objectiu comú: **generar oportunitats per a les persones i contribuir al desenvolupament social i econòmic del territori.**

Des de la seva creació, l'associació ha treballat per connectar el teixit empresarial amb les necessitats de la comunitat, promovent especialment la inserció laboral de persones en situació de vulnerabilitat i el desenvolupament d'iniciatives socials, ambientals i culturals. El 2025, Barcelona Forum District va celebrar el seu 15è aniversari, consolidant una trajectòria que reflecteix el valor de la col·laboració entre organitzacions compromeses amb el seu entorn.

Un dels seus principals àmbits d'actuació és la **inserció laboral**; per això, el 2025 es van aconseguir **170 insercions laborals** i, des de la creació de l'associació, ja s'han superat les **1.040 contractacions de persones amb dificultats d'accés a l'ocupació**.

L'associació també promou iniciatives socials i solidàries dirigides a millorar la qualitat de vida de persones i **famílies en situació de vulnerabilitat**. Entre aquestes destaquen "**Una carta, una il·lusió**", una campanya de Nadal perquè nens i nenes rebin regals, i el programa "**Oci en Família**", que va permetre que 19 famílies gaudissin d'un cap de setmana en hotels de Barcelona.

En l'**àmbit ambiental**, Barcelona Forum District organitza accions de voluntariat com les jornades de recollida de residus al Parc Fluvial del Besòs, en les quals va participar un equip del CCIB, o accions de recollida de residus del fons marí a la platja de la Mar Bella. El 2025 aquestes iniciatives van mobilitzar **355 persones voluntàries** i van permetre recollir **746 kg de residus**.

La participació del CCIB en aquesta xarxa ens permet sumar esforços amb altres organitzacions del territori i contribuir a projectes que generen oportunitats, reforcen la cohesió social i promouen un entorn més inclusiu i sostenible.

170	insercions laborals
+1.040	contractacions de persones amb dificultats d'accés a l'ocupació.
355	persones voluntàries per a la recollida de residus
746 kg	de residus recollits

8. Sobre aquesta memòria

8.1 Materialitat i grups d'interès

La relació contínua amb els nostres grups d'interès és una part essencial de la nostra manera de treballar. Escoltar les seves opinions i comprendre les seves necessitats ens ajuda a prendre decisions més informades i a orientar la nostra activitat cap a aquells aspectes que generen un major impacte econòmic, social i ambiental.

Els nostres principals grups d'interès són els clients i organitzadors d'esdeveniments, els assistents, els empleats, els proveïdors, les administracions públiques, Fira de Barcelona, la comunitat local i els mitjans de comunicació.

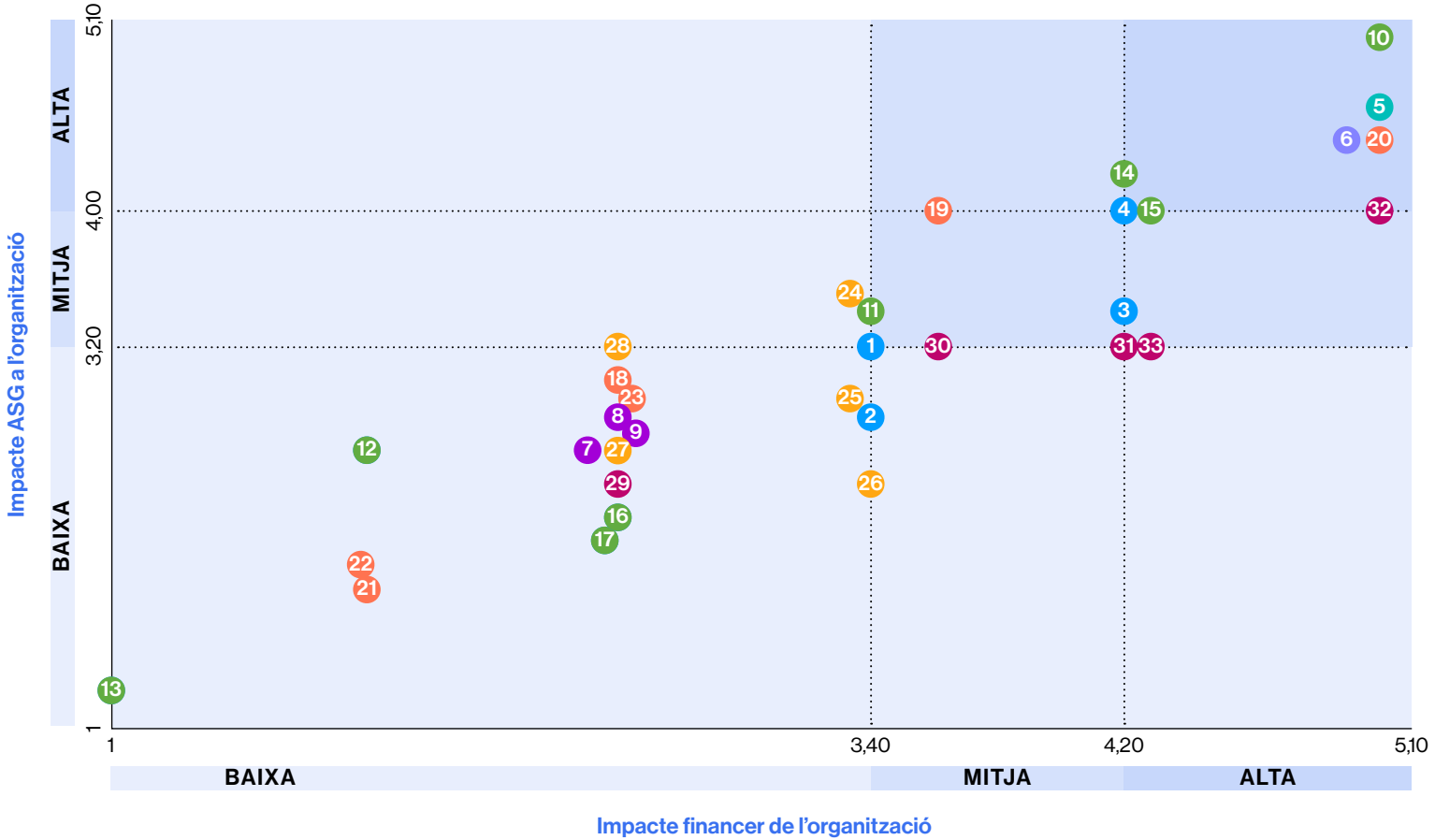
El 2022 vam actualitzar la nostra anàlisi de materialitat incorporant la perspectiva de la doble materialitat, amb l'objectiu d'identificar aquells assumptes que són més rellevants tant pel seu impacte en les persones i l'entorn com per la seva influència en l'acompliment i l'evolució del CCIB. El 2025 no s'ha realitzat una revisió específica d'aquesta anàlisi, per la qual cosa els temes identificats continuen sent la referència per orientar la nostra gestió i l'elaboració d'aquesta memòria.

Els assumptes considerats prioritaris reflecteixen els principals àmbits en què la nostra activitat pot generar impactes positius o negatius. Entre aquests destaquen la gestió responsable de la cadena de subministrament, l'ús eficient dels recursos, l'energia, les emissions, la gestió de residus, l'ocupació, la salut i la seguretat, la formació, la igualtat d'oportunitats, la innovació i l'organització d'esdeveniments sostenibles.

Aquesta anàlisi ens permet enfocar els nostres esforços en aquells temes que tenen una major rellevància per als nostres grups d'interès i per al desenvolupament de la nostra activitat. Al mateix temps, constitueix una eina útil per definir prioritats, establir objectius i continuar avançant en el nostre compromís amb una gestió cada vegada més responsable i sostenible.

Anàlisi de doble materialitat

El 2022, vam actualitzar la nostra anàlisi de materialitat, integrant-hi la perspectiva de la **doble materialitat**. Aquest 2025, els temes d'impacte es mantenen.



1 Desenvolupament econòmic
2 Presència al mercat
3 Impactes econòmics indirectes
4 Sostenibilitat en l'estratègia empresarial
5 Gestió responsable de la cadena de subministrament (pràctiques d'adquisició) i contractació sostenible per part dels proveïdors dels organitzadors d'esdeveniments
6 Compromís amb els proveïdors
7 Ètica / Anticorrupció i integritat en els negocis
8 Privacitat i confidencialitat de la informació
9 Compliment normatiu
10 Ús de recursos / Materials / Reaprofitament / Economia circular
11 Energia / Eficiència energètica
12 Aigua
13 Biodiversitat
14 Emissions
15 Gestió de residus
16 Compliment ambiental
17 Transport / Mobilitat sostenible
18 Ocupació
19 Salut i seguretat laboral
20 Formació i educació
21 Diversitat i igualtat d'oportunitats
22 No discriminació
23 Formació i programes centrats en la promoció dels Drets Humans
24 Implicació en les comunitats locals (contribució social)
25 Aliances sectorials i territorials estratègiques
26 Comunicació
27 Llegat a curt i llarg termini
28 Pràctiques per a la promoció de la inclusió social
29 Salut i seguretat del client
30 Comunicacions i màrqueting
31 Alimentació i begudes
32 Innovació en productes i serveis
33 Esdeveniments sostenibles en l'àmbit ambiental i social

- Economia
- Proveïdors
- Compromís amb els proveïdors
- Ètica i govern corporatiu
- Medi Ambient
- Pràctiques laborals
- Societat
- Productes i serveis

▶ TEMES MATERIALS PRIORITARIS
▶ TEMES MATERIALS SECUNDARIS

8.2 Abast i metodologia

La present Memòria de Sostenibilitat recull la informació corresponent a l'**exercici comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2025** i té com a objectiu oferir una visió clara i equilibrada de l'acompliment econòmic, ambiental i social del Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB).

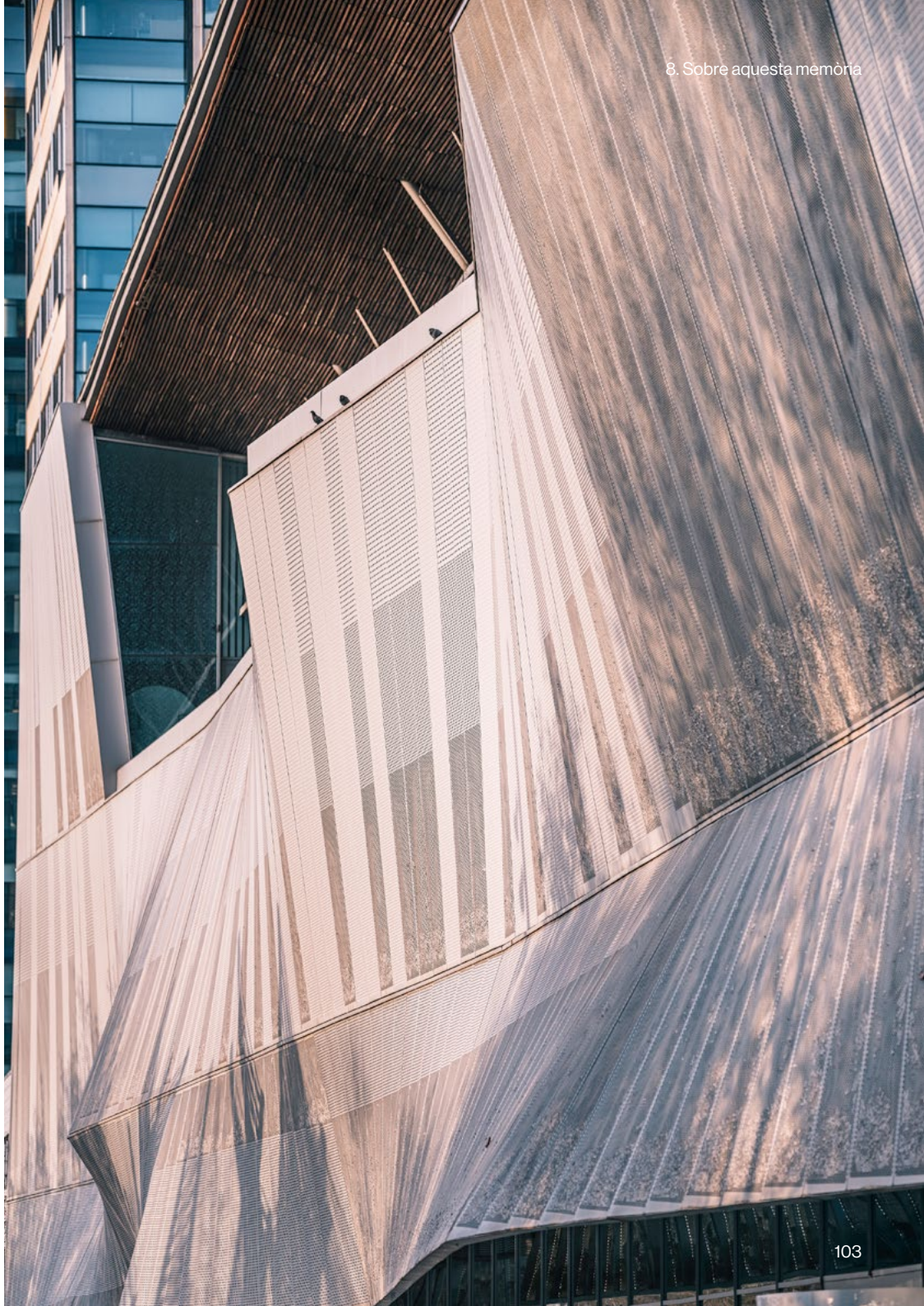
L'informe s'ha elaborat **prenent com a referència els Estàndards GRI** (*Global Reporting Initiative*), el marc internacional més àmpliament utilitzat per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat. En concret, el CCIB ha aplicat els principis GRI de:

- precisió,
- equilibri,
- claredat,
- comparabilitat,
- exhaustivitat,
- context de sostenibilitat,
- puntualitat,
- i verificabilitat.

L'informe inclou aquells continguts i dades que el CCIB considera més rellevants per reflectir els seus principals impactes i la seva manera de gestionar-los, sense pretendre donar resposta completa a tots els requeriments establerts pels estàndards. Aquesta modalitat d'informe permet a les organitzacions comunicar el seu acompliment de manera estructurada i rigorosa, encara que no s'apliqui la totalitat dels requisits de conformitat. La selecció dels continguts inclosos en aquesta memòria es basa en l'anàlisi de doble materialitat realitzada per l'organització.

La informació quantitativa procedeix dels sistemes interns de gestió i de les diferents àrees responsables. La recopilació i revisió de les dades s'ha dut a terme de manera coordinada per assegurar-ne la consistència i la traçabilitat.

Es tracta d'un informe publicat amb caràcter anual que es posa a disposició del públic general a la pàgina web del CCIB.



8.3 Índex de continguts GRI

GRI 2. **Continguts generals**

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 2-1	Detalls organitzatius	Informació bàsica sobre l'organització, incloent la seva denominació, activitat, naturalesa i ubicació.	**1.1 Qui som**
GRI 2-2	Entitats incloses en la presentació d'informes de sostenibilitat	Abast organitzatiu de l'informe i entitats incloses en la informació reportada.	**8.2 Abast i metodologia**
GRI 2-3	Període objecte de l'informe, freqüència i punt de contacte	Període cobert per la memòria, freqüència de publicació i punt de contacte per a qüestions relacionades amb l'informe: sustainability@ccib.es	**8.2 Abast i metodologia**
GRI 2-4	Actualització de la informació	Actualitzacions o reformulacions de la informació presentada en informes anteriors i explicació dels seus efectes.	No s'han realitzat reformulacions ni actualitzacions de la informació presentada en informes de sostenibilitat d'exercicis anteriors.
GRI 2-5	Verificació externa	Informació sobre l'existència o no d'un procés de verificació externa de l'informe de sostenibilitat.	**8.2 Abast i metodologia**

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 2-6	Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	Descripció de les principals activitats de l'organització, la seva cadena de valor i les relacions amb els clients, proveïdors i altres socis comercials.	**1.2 Model de negoci; 1.3 Creació de valor per a Barcelona i el sector MICE; 5.1 Selecció i avaluació de proveïdors**
GRI 2-7	Empleats	Informació sobre la plantilla de l'organització i les seves principals característiques.	**6.1 Ocupació i estabilitat laboral**
GRI 2-22	Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible	Declaració del màxim responsable de l'organització sobre la rellevància de la sostenibilitat i la seva integració en l'estratègia empresarial.	**Carta de la Directora**
GRI 2-23	Compromisos i polítiques	Principals compromisos, principis i polítiques que orienten l'actuació responsable de l'organització.	**2.1 Filosofia ESG; 2.4 Compliment ètic i normatiu**
GRI 2-24	Incorporació dels compromisos i polítiques	Forma en que l'organització integra els seus compromisos i polítiques en la gestió i en el desenvolupament de la seva activitat.	**2.3 Òrgans de govern i gestió; 2.4 Compliment ètic i normatiu**

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 2-26	Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds	Canals disponibles per sol·licitar assessorament o comunicar possibles incompliments relacionats amb la conducta ètica de l'organització.	**2.4 Compliment ètic i normatiu**
GRI 2-28	Afiliació a associacions	Participació de l'organització en associacions i altres iniciatives sectorials rellevants.	**7.3 Barcelona Forum District**
GRI 2-29	Enfoc per a la participació dels grups d'interès	Identificació dels principals grups d'interès i descripció de com l'organització es relaciona amb ells.	**8.1 Materialitat i grups d'interès**
GRI 2-30	Convenis de negociació col·lectiva	Informació sobre la cobertura dels convenis col·lectius aplicables a les persones treballadores de l'organització.	**6.4 Benestar i conciliació**

GRI 203. Impactes econòmics indirectes

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 203-2	Impactes econòmics indirectes significatius	Principals impactes econòmics indirectes generats per l'organització sobre l'economia local, l'ocupació, el coneixement i el desenvolupament de la comunitat.	**1.3 Creació de valor per a Barcelona i el sector MICE**

GRI 204. Pràctiques d'abastiment

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 204-1	Proporció de despesa en proveïdors locals	Informació sobre el percentatge de la despesa destinada a proveïdors locals i la definició utilitzada per l'organització per identificar a aquests proveïdors.	**5.1 Selecció i avaluació de proveïdors**

GRI 205. Anticorrupció

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 205-2	Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció	Informació sobre la comunicació de les polítiques i procediments anticorrupció de l'organització i la formació impartida per prevenir pràctiques corruptes.	**2.4 Compliment ètic i normatiu**
GRI 205-3	Incidents de corrupció confirmats i mesures preses	Informació sobre els incidents de corrupció confirmats durant l'exercici i les mesures adoptades per l'organització.	**2.4 Compliment ètic i normatiu**

GRI 302. Energia

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 302-1	Consum d'energia dins de l'organització	Consum d'energia de l'organització, incloent el consum energètic total i les principals fonts d'energia utilitzades.	**3.4 Energia i eficiència energètica**

GRI 303. **Aigua i afluents**

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 303-1	Interaccions amb l'aigua com a recurs compartit	Informació sobre la gestió de l'aigua com a recurs compartit, l'enfocament adoptat per l'organització i les mesures implantades per promoure un ús responsable del recurs.	**3.5 Aigua**
GRI 303-5	Consum d'aigua	Consum total d'aigua de l'organització durant el període objecte de l'informe.	**3.5 Aigua**

GRI 305. **Emissions**

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 305-1	Emissions directes de GEI (abast 1)	Emissions directes d'efecte hivernacle (GEI) generades per fonts que són propietat i estan controlades per l'organització.	**3.3 Canvi climàtic i petjada de carboni**
GRI 305-2	Emissions indirectes de GEI associades a l'energia (abast 2)	Emissions indirectes de GEI derivades de la generació d'electricitat, calor, vapor o refrigeració adquirits i consumits per l'organització.	**3.3 Canvi climàtic i petjada de carboni**
GRI 305-3	Altres emissions indirectes de GEI (abast 3)	Altres emissions indirectes de GEI generades com a conseqüència de les activitats de l'organització, diferents a les emissions de l'abast 2.	**3.3 Canvi climàtic i petjada de carboni**

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 305-5	Reducció de les emissions de GEI	Informació sobre les reduccions d'emissions de GEI obtingudes durant el període com a resultat de les actuacions implantades per l'organització.	**3.3 Canvi climàtic i petjada de carboni**

GRI 306. **Residus**

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 306-1	Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	Informació sobre les activitats, materials i serveis que generen o poden generar impactes significatius relacionats amb els residus.	**3.6 Residus i economia circular / 3.7 Materials i senyalètica sostenible / 3.8 Restauració sostenible**
GRI 306-2	Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	Mesures implantades per prevenir, reduir, reutilitzar, reciclar i valoritzar els residus generats per l'activitat.	**3.6 Residus i economia circular / 3.7 Materials i senyalètica sostenible / 3.8 Restauració sostenible**
GRI 306-3	Residus generats	Pes total de residus generats i desglòs per composició o fracció de residu.	**3.6 Residus i economia circular**
GRI 306-4	Residus no destinats a eliminació	Informació sobre residus reciclats, valoritzats o gestionats mitjançant operacions que evitin la seva eliminació.	**3.6 Residus i economia circular / 3.7 Materials i senyalètica sostenible**

GRI 308. Avaluació ambiental de proveïdors

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 308-1	Nous proveïdors que han passat filtres de selecció d'acord amb criteris ambientals	Informació sobre la utilització de criteris ambientals en la selecció i avaluació de proveïdors, incloent el percentatge de proveïdors avaluats amb criteris ESG.	**5.1 Selecció i avaluació de proveïdors**

GRI 403. Salut i seguretat en el treball

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 403-1	Sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	Informació sobre el sistema de gestió de salut i seguretat en el treball, el seu abast i la seva base d'aplicació.	**6.5 Salut i seguretat**
GRI 403-2	Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	Descripció dels processos per identificar riscos laborals i prevenir incidents.	**6.5 Salut i seguretat**
GRI 403-5	Formació de treballadors sobre salut i seguretat en el treball	Informació sobre la formació impartida als treballadors en matèria de salut i seguretat laboral.	**6.2 Formació i desenvolupament professional**
GRI 403-7	Prevenció i mitigació dels impactes per a la salut i la seguretat en el treball directament vinculats a través de les relacions comercials	Informació sobre la gestió dels riscos de salut i seguretat associats a les relacions comercials i empreses externes.	**6.5 Salut i seguretat**

GRI 404. Formació i educació

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 404-1	Mitjana d'hores de formació a l'any per treballador	Informació sobre l'esforç formatiu realitzat durant l'exercici i les hores de formació impartides a la plantilla.	**6.2 Formació i desenvolupament professional**
GRI 404-2	Programes per desenvolupar les competències dels treballadors i programes d'ajuda a la transició	Informació sobre els programes de formació i de desenvolupament de competències posats a disposició de la plantilla.	**6.2 Formació i desenvolupament**

GRI 405. Diversitat i igualtat d'oportunitats

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 405-1	Diversitat d'òrgans de govern i empleats	Informació sobre diversitat i igualtat d'oportunitats, composició de la direcció, Plans d'Igualtat i principals indicadors de diversitat de la plantilla.	**6.3 Diversitat, igualtat i inclusió**

GRI 406. **No discriminació**

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 406-1	Casos de discriminació i accions correctives empreses	Informació sobre els casos de discriminació registrats durant l'exercici i les accions adoptades per a la seva gestió.	**6.3 Diversitat, igualtat i inclusió**

GRI 414. **Avaluació social dels proveïdors**

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 414-1	Nous proveïdors que han passat filtres de selecció d'acord amb criteris socials	Informació sobre la utilització de criteris socials en la selecció i avaluació de proveïdors, incloent el percentatge de proveïdors avaluats amb criteris ESG.	**5.1 Selecció i avaluació de proveïdors**

GRI 417. **Marketing i etiquetat**

GRI	Nom	Descripció	Ubicació a l'informe
GRI 417-1	Requeriments per a la informació i l'etiquetat de productes i serveis	Informació sobre els processos per facilitar als clients informació rellevant sobre els serveis, incloent aspectes relacionats amb els seus impactes ambientals i socials i el seu ús responsable.	**4.4 Comunicació sobre sostenibilitat**

CCIB Centre de Convencions Internacional de Barcelona

Part of Fira Barcelona