

Quarta Lezione

- Documenti della Chiesa sulla comunicazione.
- Principi costitutivi del Magistero della Chiesa.

I principi costitutivi del Magistero della Chiesa relativi al mondo della comunicazioni

1

Il progresso nella comunicazione è una manifestazione della partecipazione delle persone al potere creativo di Dio e rende più facili la comunicazione tra le persone.

2

Il mondo delle comunicazione ha leggi e metodi propri ed autonomi

3

La comunicazione intra-trinitaria è la sorgente e il modello per la comunicazione umana, che è rivolta alla comunione

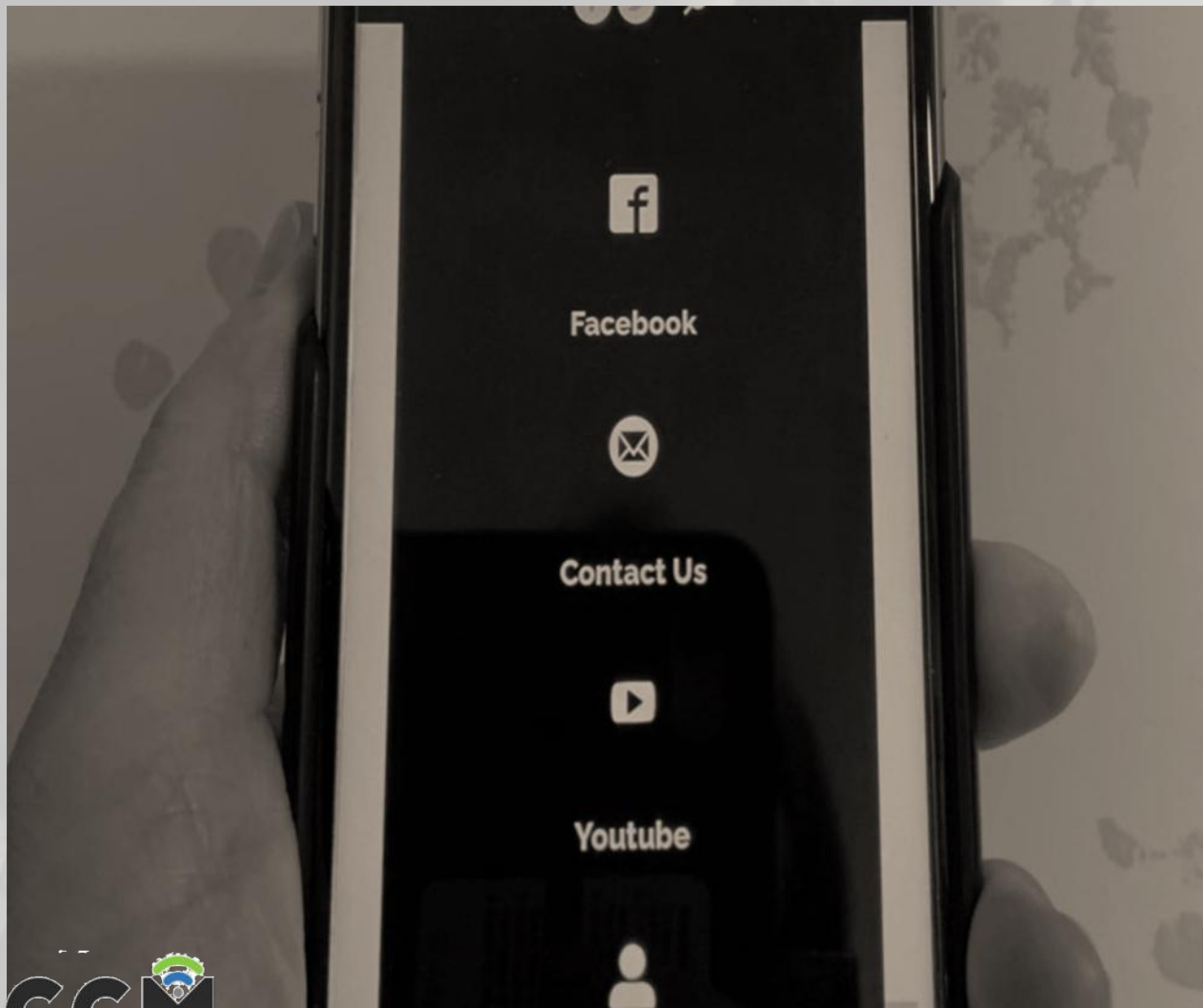
4

La Chiesa ha il diritto di possedere mass media, necessari per l'evangelizzazione e contemporanea che, proprio attraverso i media richiede fedeltà al Vangelo e formazione professionale nelle tecniche e nel linguaggio delle comunicazioni moderne

5

La Chiesa esprime il suo rammarico per la degenerazione nell'uso dei mass media, che ha dato luogo a pornografia, edonismo, relativismo, falsità, sensazionalismo

Documenti della Chiesa sulla comunicazione



Doc. fondamentali / principio



Doc. connessi agli aspetti
etici & mass media



Doc. relativi ad aspetti
specifici dei mass media
diversi dall'etica



Doc. di aspetti vari della vita
ecclesiale

Alcuni documenti

Concilio Ecumenico Vat. II

**1963-Inter
Mirifica**
(Decreto del
CVII sugli
strumenti della
comunicazione
sociale)

Documenti della Santa Sede

1957- Mirada
prorsus (cinema,
radio, TV)
1971 –
Communio e
Progressio
(Istrumento
pastorale sugli
strumenti Com.
Soc.)
2009 Istruzione
circa alcuni
aspetti dell' uso
degli strumenti di
com. soc. nella
promozione della
dottrina della
fede.

Doc. della CEI sulle com. soc.

1973, Norme per
la trasmissione
televisiva della
Messa
1982, Le sale
cinematografiche
e parrocchiali
1985, Nota a
vent'anni dal
Decreto
conciliare "Inter
Mirifica"
1999, La sala
della comunità:
un servizio
pastorale e
culturale, e
altri...

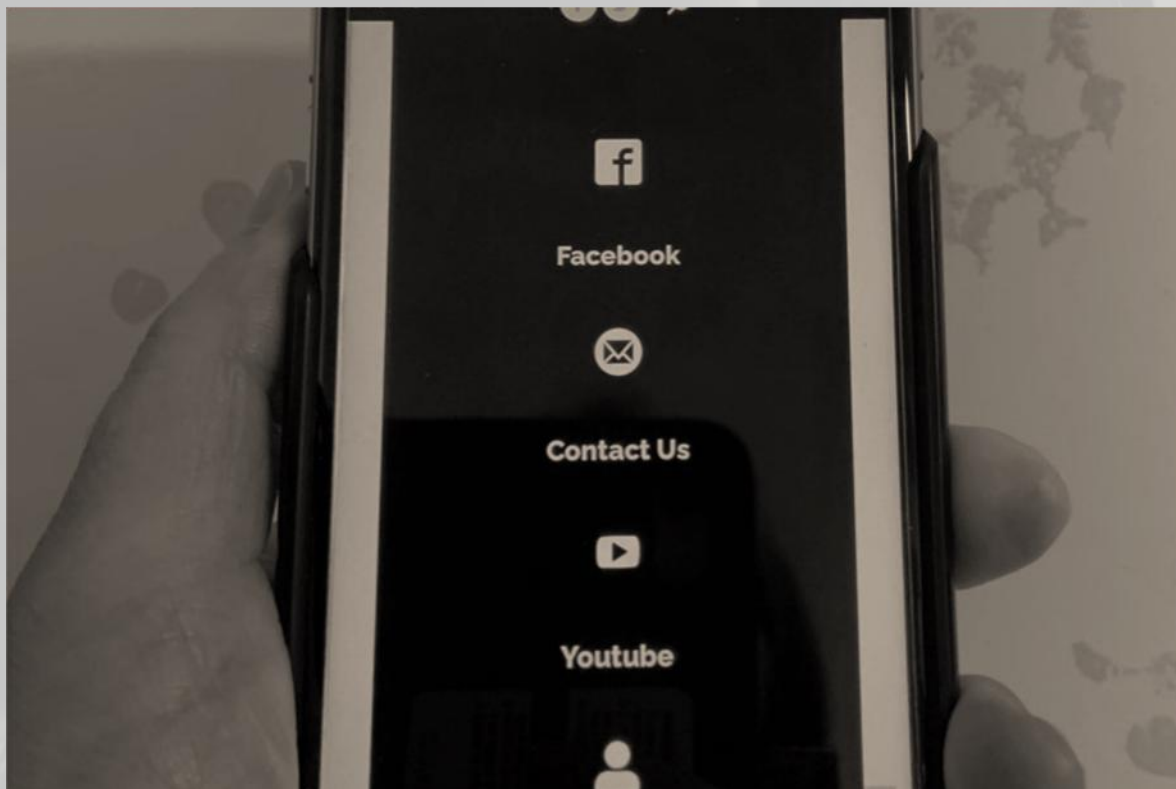
Messaggi del Papa per la Giornata C.Soc.

Forniscono dal
1967, una
panoramica
complete
dell'approccio
che il Papa ha nei
confronti dei
mass media: 12
messaggi di
Paolo VI, 27 di
Giovanni Paolo
II, 6 Benedetto
XVI, 9 Francesco

Le comunicazioni sociali e altri documenti

1975, Esortazione
apostolica
Evangelii
nuntiandi
1981, Esortazione
apost. Familiaris
consortio
1990, Lettera
enciclica
Redemptoris
mission
1995, Esort.
Apost. Ecclesia in
Africa
2003, Esort.
Apost. Ecclesia
EU

Conclusioni



La Chiesa nella sua opera di evg ha sempre investito le proprie risorse sulla persona e negli strumenti



Il come e il perché degli strumenti al servizio dell'evg.



Affrontare la sfida nel complesso villaggio globale in cui portare il proprio annuncio-testimonianza.