Create. Connect. Resonate.

FAQ
52 FRAGEN

RESONANCE
STUDIO

FAQ

Das Angebot von RESONANCE STUDIO verständlich erklärt.

Start Anfang 2027

FAQ

01 Das Studio und Ihr Nutzen.

Was ist RESONANCE STUDIO?

RESONANCE STUDIO ist ein Kreativ- und Kommunikationsunternehmen. Im Mittelpunkt stehen Unternehmensauftritte, Websites, Print, Social Media, Film und Audio. Ergänzend bietet das Studio öffentliche Präsentationsfläche im RESONANCE CIRCLE und individuell beauftragte Produktrepräsentation. Start Anfang 2027.

Für wen ist das Angebot gedacht?

Für Unternehmen, Hersteller, Händler, Planungsbüros, Kreative und selbstständige Dienstleister. Besonders angesprochen sind Architektur, Interior, Licht, Akustik, Audio und Heimkino sowie Retail, Hospitality, Gastronomie und Yacht. Entscheidend ist ein konkreter Bedarf an Gestaltung, Kommunikation oder passender Produktpräsentation.

Was unterscheidet das Studio von einem reinen Verzeichnis?

Kreative Umsetzung ist das Kerngeschäft. RESONANCE STUDIO kann Inhalte, Gestaltung, Bild und Klang gemeinsam entwickeln und verbindet diese Arbeit mit technischem Produktverständnis. Der Circle ist ein eigenständig buchbares Zusatzangebot.

Kann nur eine einzelne Leistung beauftragt werden?

Ja. Eine neue Website, eine Broschüre, ein Film, ein Jingle oder ein klar abgegrenztes Gestaltungspaket können einzeln vereinbart werden. Umfang und Ergebnis ergeben sich aus dem persönlichen Briefing und dem Angebot.

Muss ein Kunde alle Bereiche zusammen buchen?

Nein. Kreativleistungen, Circle-Präsenz, Produktrepräsentation und eine mögliche Handelskooperation werden unabhängig voneinander vereinbart. Eine Circle-Buchung verpflichtet zu keinem zusätzlichen Kreativauftrag.

Wie beginnt der Kontakt?

Schreiben Sie an info@resonance-studio.de und schildern Sie kurz Ihr Anliegen. Der Fragenkatalog hilft, Ziele, vorhandenes Material und Rahmenbedingungen zu ordnen. Danach klärt RESONANCE STUDIO mit Ihnen den passenden Leistungsumfang.

02 Kreativleistungen und Zusammenarbeit.

Welche kreativen Leistungen sind möglich?

Branding, Corporate Design, Marketingkonzepte, Webdesign, Print und Layout, Präsentationen, Social-Media-Inhalte, Bildbearbeitung, Film sowie Musik, Sounddesign und Audio Branding. Welche Leistungen zu Ihrem Vorhaben passen, hängt von Zielgruppe, Nutzung und Budget ab.

Wie läuft ein Kreativprojekt ab?

Zunächst werden Aufgabe, Zielgruppe, Inhalte und gewünschte Ergebnisse geklärt. Das Angebot beschreibt Umfang, Preis, Zeitrahmen und Freigaben. Nach Beauftragung folgen Materialprüfung, Gestaltung oder Produktion, vereinbarte Abstimmung und Übergabe.

Können bestehende Inhalte genutzt werden?

Ja. Vorhandene Texte, Bilder, Logos, Gestaltungsvorgaben und Projektdateien werden auf Eignung geprüft. Der Kunde stellt die erforderlichen Nutzungsrechte sicher. Fehlende oder neu zu produzierende Inhalte werden im Angebot berücksichtigt.

Was kosten kreative Leistungen?

Kreative Einzelarbeit unter 40 Stunden wird mit 85,00 € netto beziehungsweise 101,15 € brutto pro Stunde kalkuliert. Größere Kontingente ab 40 Stunden werden individuell angeboten. Der tatsächliche Projektpreis ergibt sich aus dem vereinbarten Umfang, den Nutzungsrechten und gegebenenfalls Zusatzkosten.

Sind Korrekturen und Nutzungsrechte enthalten?

Das jeweilige Angebot benennt die vereinbarten Korrekturrunden, Ergebnisse und Nutzungsrechte. Zusätzliche Varianten, neue Aufgaben oder erweiterte Nutzungen werden gesondert abgestimmt. So bleibt der Aufwand für beide Seiten nachvollziehbar.

Was sollte ein Interessent vorbereiten?

Hilfreich sind eine kurze Aufgabenbeschreibung, Zielgruppe, vorhandene Inhalte, gewünschte Formate und ein Budget- und Terminrahmen. Es genügt zunächst eine grobe Vorstellung. Zugänge und vertrauliche Unterlagen werden erst nach Abstimmung übermittelt.

03 Der öffentliche RESONANCE CIRCLE.

Was ist der Circle?

Der RESONANCE CIRCLE ist ein öffentliches Unternehmensverzeichnis mit Magazincharakter auf der Website von RESONANCE STUDIO. Unternehmen buchen einen definierten Präsentationsumfang im Abonnement. Besucher können die veröffentlichten Einträge kostenlos und ohne Anmeldung ansehen.

Wer kann einen kostenpflichtigen Eintrag buchen?

Das Circle-Angebot richtet sich an Unternehmen und selbstständig tätige Anbieter für ihre gewerbliche oder berufliche Tätigkeit. Eine Aufnahme wird anhand der Anfrage und des gewünschten Auftritts geprüft. Die Buchung ist ein B2B-Angebot.

Wie finden Besucher einen Eintrag?

Die Circle-Einstiegsseite führt über Branchenbilder zu den jeweiligen Übersichten. LOGO verweist direkt auf die externe Unternehmenswebsite. Ab PROFIL gelangt der Besucher zunächst auf die eigene Circle-Seite mit weiterführenden Kontakt- und Website-Links.

Ersetzt die Circle-Seite eine eigene Website?

Sie bietet einen zusätzlichen Ort zur Präsentation. Eine individuelle Unternehmenswebsite kann deutlich umfangreichere Inhalte, Funktionen und Gestaltungsmöglichkeiten enthalten. RESONANCE STUDIO kann diese als gesondertes Kreativprojekt entwickeln.

Sind Anfragen oder Verkäufe garantiert?

Das Abo vergütet die vereinbarte Präsentation und begrenzte Pflege. Besucherzahlen, Suchmaschinenpositionen, Kontaktzahlen und Umsätze werden nicht garantiert. Interessenten kontaktieren das dargestellte Unternehmen direkt.

Ist RESONANCE STUDIO an Geschäften über den Circle beteiligt?

Durch den Circle-Eintrag allein entsteht keine Vermittlungsprovision. Beratung, Angebote und Geschäfte werden direkt zwischen Besucher und dem dargestellten Unternehmen abgewickelt. Eine Vertriebsbeauftragung oder Provision benötigt eine eigene Vereinbarung.

04 Modelle, Preise und Einrichtung.

Welches Modell passt für eine reine Verlinkung?

LOGO enthält Unternehmensname und Logo mit Link zur eigenen Website in der passenden Branchenübersicht. Die Einrichtung kostet einmalig 59,00 €. Der laufende Beitrag beträgt 19,90 € monatlich oder 202,98 € bei jährlicher Vorauszahlung.

Was enthält PROFIL?

Eine eigene Standardseite mit bis zu 3.000 Zeichen inklusive Leerzeichen, drei Bildern, öffentlichen Kontaktdaten und Website-Link. Eine gebündelte Änderung pro Jahr bis 20 Minuten und eine einmalige kurze Newslettervorstellung sind enthalten. Einrichtung 99,00 €, laufend 39,90 € monatlich oder 406,98 € jährlich voraus.

Was enthält PRÄSENTATION?

Eine eigene Standardseite mit insgesamt bis zu 6.000 Zeichen inklusive Leerzeichen, insgesamt acht Bildern und bis zu drei Produkt- oder Projektvorstellungen. Enthalten sind eine gebündelte Änderung je Halbjahr bis 30 Minuten und eine einmalige bebilderte Newslettervorstellung. Einrichtung 149,00 €, laufend 79,90 € monatlich oder 814,98 € jährlich voraus. Der Gesamtumfang umfasst auch die Produkt- und Projektbeschreibungen.

Was enthält EDITORIAL?

Gelieferte Ausgangstexte werden bis 10.000 Zeichen inklusive Leerzeichen redaktionell aufbereitet. Bis zu zehn Bilder erhalten grundlegende Optimierung und Zuschnitt. Enthalten sind Standardlayout, eine gebündelte Korrekturrunde vor Veröffentlichung, eine Änderung je Halbjahr bis 30 Minuten und ein einmaliger Newsletterteaser. Einrichtung 249,00 €, laufend 129,90 € monatlich oder 1.324,98 € jährlich voraus.

Sind die Circle-Preise inklusive Umsatzsteuer?

Ja. Alle in diesem Dokument genannten Circle-Preise sind Bruttobeträge inklusive 19 % MwSt. Die einmalige Einrichtung kommt zum laufenden Abobeitrag hinzu. Sie vergütet die erstmalige Aufnahme und Einrichtung.

Wie funktioniert die jährliche Ersparnis?

Bei jährlicher Vorauszahlung werden zwölf laufende Monatsbeiträge um genau 15 % reduziert. Dieser Nachlass ist in den genannten Jahrespreisen bereits enthalten. Die einmalige Einrichtung bleibt davon unberührt.

Wie hoch ist die erste Rechnung?

Bei monatlicher Zahlung ergeben sich einschließlich Einrichtung: LOGO 78,90 €, PROFIL 138,90 €, PRÄSENTATION 228,90 € und EDITORIAL 378,90 €. Bei Jahresvorauszahlung sind es 261,98 €, 505,98 €, 963,98 € beziehungsweise 1.573,98 €. Alle Beträge inklusive 19 % MwSt.

05 Aufnahme, Material und Freigabe.

Wie kann ein Interessent die Aufnahme anfragen?

Über den jeweiligen Anfragebutton auf der Website oder direkt per E-Mail. Modell, Unternehmen, Ansprechpartner, Zahlweise und Wunschstart werden angegeben. RESONANCE STUDIO prüft die Anfrage und bestätigt den vereinbarten Leistungsumfang und die Konditionen.

Wann wird bezahlt?

Die erste Rechnung umfasst die Einrichtung und die erste Aboperiode entsprechend der gewählten Zahlweise. Die Einrichtung beginnt nach Zahlungseingang. Danach erhält der Kunde den zum Modell passenden Aufnahme- und Materialbogen.

Welche Unterlagen werden benötigt?

Je nach Modell Unternehmensname, Logo, Texte, Bilder, Website-Link und die gewünschten öffentlichen Kontaktdaten. Der Kunde stellt die erforderlichen Rechte zur vereinbarten Nutzung bereit. Rechnungsdaten werden von öffentlich sichtbaren Angaben getrennt.

Was zeichnet EDITORIAL aus?

EDITORIAL umfasst eine redaktionell gestaltete Präsentation bis 10.000 Zeichen inklusive Leerzeichen und die grundlegende Optimierung von bis zu zehn Bildern im Standardlayout. Zusätzliche Inhalte, individuelle Sondergestaltung oder umfangreichere Bearbeitungen können gesondert beauftragt werden. Ein erweiterter Textumfang kann individuell vereinbart werden.

Kann der Kunde die Darstellung vorab prüfen?

Ja. RESONANCE STUDIO stellt die eingerichtete Präsentation zur Kontrolle und Freigabe bereit. Bei EDITORIAL gilt die Freigabe ausdrücklich für die fertig bearbeitete Endfassung. Veröffentlicht wird erst nach Freigabe.

Wann startet die Präsenz?

Der bestätigte Start ist immer ein Monatserster. Zahlung und vollständige Unterlagen müssen mindestens 14 Kalendertage vorher vorliegen. Fehlen Material oder Freigabe, wird ein passender späterer Monatserster vereinbart. Der bezahlte Präsentationszeitraum beginnt mit der Veröffentlichung.

06 Pflege und Newsletter.

Kann ein Kunde Inhalte selbst ändern?

Änderungswünsche werden gebündelt per E-Mail übermittelt. RESONANCE STUDIO übernimmt die vereinbarte Pflege und stimmt zusätzliche Aktualisierungen persönlich mit dem Kunden ab.

Welche Änderungen sind enthalten?

LOGO enthält einen Austausch von Logo oder Link pro Jahr. PROFIL enthält eine gebündelte jährliche Änderung bis 20 Minuten. PRÄSENTATION und EDITORIAL enthalten jeweils eine gebündelte Änderung pro Halbjahr bis 30 Minuten. Umfangreichere Bearbeitungen erhalten ein gesondertes Angebot.

Ab welchem Modell gibt es eine Newslettervorstellung?

Ab PROFIL ist eine einmalige Vorstellung enthalten. PRÄSENTATION erhält mehr Raum für einen Produkt- oder Projektschwerpunkt. EDITORIAL erhält einen redaktionellen Teaser. LOGO enthält keine Newslettervorstellung.

Wie wird die Vorstellung veröffentlicht?

Neue Kunden werden mit weiteren Beiträgen in einer gemeinsamen Ausgabe vorgestellt. Grundlage ist das freigegebene Material. Das Modell enthält keine eigene Newsletterausgabe und keine laufende monatliche Einzelvorstellung. Zusätzliche Beiträge können separat vereinbart werden.

Meldet die Freigabe den Ansprechpartner zum Newsletter an?

Nein. Die Erlaubnis, ein Unternehmen im Newsletter darzustellen, ist von der Anmeldung einer E-Mail-Adresse als Empfänger getrennt. Besucher und Ansprechpartner können den Newsletter unabhängig davon kostenlos abonnieren.

07 Laufzeit, Zahlung und Empfehlungen.

Wie lange läuft ein Circle-Abo?

Die Mindestlaufzeit beträgt zwölf Monate. Monatliche Zahlung verteilt die Beiträge innerhalb dieser Laufzeit und ist kein monatlich kündbares Einstiegsmodell. Die gewählte Zahlweise wird bei der Buchung bestätigt.

Wie verlängert sich ein jährlich bezahltes Abo?

Es verlängert sich um den gebuchten Zeitraum von zwölf Monaten, sofern die Kündigung nicht spätestens am letzten Vertragstag bis 23:59 Uhr deutscher Ortszeit per E-Mail eingeht. Bestätigte Gratismonate verschieben Ablauf und Kündigungstermin entsprechend.

Was gilt bei monatlicher Zahlung nach dem ersten Jahr?

Die Fortsetzung wird individuell vereinbart und bestätigt. Ein Interessent erhält vor der Beauftragung die für seine Buchung geltenden Konditionen. Aus der monatlichen Zahlweise allein ergibt sich keine kürzere Mindestlaufzeit.

Was passiert bei ausbleibender Zahlung?

Nach Zahlungserinnerung und sieben Kalendertagen Nachfrist kann die öffentliche Präsentation vorübergehend deaktiviert werden. Nach Ausgleich der Rückstände wird sie wieder freigeschaltet. Die vorübergehende Deaktivierung ist keine Kündigung.

Wie funktioniert der Empfehlungsbonus?

Bestehende Circle-Abonnenten erhalten pro erfolgreich gewonnenem neuem Kunden einen zusätzlichen kostenlosen Monat ihrer gebuchten Circle-Präsenz. Der Empfehlungsgeber wird bei der Anfrage genannt. Voraussetzung sind der Neuabschluss und die bezahlte erste Rechnung.

Wie wird der Gratismonat angerechnet?

Er wird an den bezahlten Präsentationszeitraum angehängt. RESONANCE STUDIO bestätigt den angepassten Ablauf und Kündigungstermin. Eine Barauszahlung ist nicht vorgesehen. Provisionen für andere Leistungen werden unabhängig davon vereinbart.

08 Willkommensbonus für Kreativprojekte.

Was ist der Willkommensbonus?

Neukunden erhalten 10 % Nachlass auf die eigene Kreativleistung von RESONANCE STUDIO im ersten beauftragten Kreativprojekt. Voraussetzung ist die Interessensbekundung bis 31.12.2026. Das Studio weist den Bonus im individuellen Angebot aus. Eine unverbindliche Anfrage kann über den Willkommensbogen oder per E-Mail erfolgen.

Welche Leistungen können damit beauftragt werden?

Zum Beispiel Branding, Webdesign, Print und Layout, Social-Media-Inhalte, Film, Musik, Jingles oder Audio Branding. Aufgabe, Umfang, Nutzungsrechte und Termine werden persönlich besprochen. Der Bonus ersetzt kein konkretes Projektangebot.

Gilt der Bonus auch für Circle und Produkte?

Nein. Circle-Abos, Circle-Einrichtung, Produktrepräsentation, Verkaufsprovisionen und Waren sind ausgenommen. Auch gesondert berechnete Zusatzleistungen, Nutzungsgebühren, Druck sowie Reise- und Nebenkosten zählen nicht zur rabattierten eigenen Kreativleistung.

Wie sieht ein Rechenbeispiel aus?

Bei 1.000,00 € eigener Kreativleistung netto reduziert der Bonus den Betrag um 100,00 € auf 900,00 € netto. Zuzüglich 19 % MwSt. ergibt das 1.071,00 € brutto. Zusätzliche vereinbarte Zusatzkosten werden gesondert berücksichtigt.

09 Produktrepräsentation und Handel.

Was bedeutet persönliche Produktrepräsentation?

RESONANCE STUDIO stellt fachlich überzeugende Produkte bei passenden Gesprächen, Veranstaltungen und eigenständig vereinbarten Terminen vor. Ein Kunde beauftragt die Betreuung für einen individuell vereinbarten Umfang und Zeitraum. Geeignete Vorführprodukte und Material werden kostenfrei bereitgestellt.

Wer entscheidet über Termine und Kontakte?

RESONANCE STUDIO gestaltet Tätigkeit und Terminplanung innerhalb des Auftrags eigenständig. Ziele, Zielgruppen, Region und Befugnisse werden abgestimmt. Die aktive Betreuung ist verbindlich. Feste Besuchsquoten oder Umsatzgarantien werden nicht zugesagt.

Wie werden Bestellungen vermittelt?

Interessenten wenden sich mit Fragen und Bestellwünschen an RESONANCE STUDIO. Das Studio leitet die Bestellung zur Annahme an den Hersteller weiter. Dieser bestätigt den Auftrag, liefert und stellt dem Käufer die Rechnung. Das Studio erhält die vereinbarte Provision.

Wie wird diese Betreuung vergütet?

Feste Vergütung, Zeitumfang, Provision sowie Reise- und Nebenkosten werden individuell vereinbart. Ein einzelner Repräsentationstag mit acht Stunden kann mit 800,00 € netto beziehungsweise 952,00 € brutto vereinbart werden. Ein Circle-Abo enthält keine Außendienstleistung.

Können Produkte auch direkt über das Studio verkauft werden?

Ein eigener Verkaufsweg für ausgewählte Produkte ist als zusätzliche Möglichkeit für gewerbliche und private Kunden vorgesehen. Verkaufsform, Verkäuferrolle, Rechnungsstellung, Direktlieferung und Kundenabwicklung richten sich nach der jeweiligen Vereinbarung. Die Circle-Präsenz allein stellt keinen Produktshop dar.

Wie sind Lieferung und Service geregelt?

Verkäuferrolle, Rechnungsstellung, Lieferung, Reklamationen und Rücknahmen werden für das jeweilige Produktangebot klar vereinbart. Kunden erhalten vor dem Kauf die maßgeblichen Informationen zur Abwicklung.

Create. Connect. Resonate.

RESONANCE
STUDIO

Gute Ideen beginnen mit einem Gespräch.

Start Anfang 2027

RESONANCE STUDIO
info@resonance-studio.de
www.resonance-studio.de