

Boletín Informativo Cierre del primer trimestre

El primer trimestre del año llega a su fin y, con él, se consolida nuestro plan de trabajo para los próximos meses. A continuación, les comparto las principales iniciativas y actividades que marcarán el rumbo de nuestro capítulo.

Alianza con MBTA y Podcast

Como recordarán, el año pasado firmamos una alianza estratégica con MBTA, la asociación de travel managers en México. En ese marco, lanzamos un podcast durante el Congreso Nacional de la Industria de Reuniones en Puebla. continúa y ya cuenta con una agenda definida:

Hoy, me da gusto compartirles que este proyecto continúa y ya cuenta con una agenda definida:

PODCAST – Próximas fechas

- 18 de abril | Cartagena: Incentivos y cruceros (desde Royal Caribbean)
- 29 de mayo | CDMX: Incentivos en eventos deportivos (Foro MBTA Santa Fe)
- 19 de agosto | CDMX: Incentivos y travel managers (IBTM Americas Stage)
- 10 de septiembre | Querétaro: Incentivos y destinos (Congreso de la Industria de Reuniones)
- Febrero 2027: Incentivos y experiencias generacionales



SITE México Retreat

Estamos desarrollando el **SITE México Retreat**, una experiencia diseñada para conocer de primera mano la oferta de destinos y proveeduría especializada en viajes de incentivo.

- Formato: 2 noches / 3 días
- Incluye una conferencia sobre el impacto positivo de los incentivos en los destinos
- Participación de 10 meeting planners mexicanos en cortesía
- Fecha y destino por confirmar



Desayuno Educativo – IBTM Americas

19 de agosto

En el marco de IBTM Americas, realizaremos un desayuno educativo con:

- 100 asistentes (50% compradores internacionales)
- Conferencia especializada
- Espacio para presentación de destinos y/o servicios



IBEROAMERICA MEET

18 de agosto

IBEROAMERICA MEET es una iniciativa regional que busca consolidar un espacio permanente para fortalecer el mercado iberoamericano de viajes de incentivo mediante educación estratégica, intercambio comercial y generación de información medible.

Su propósito es posicionar a la región como un bloque competitivo a nivel global, integrando a Latinoamérica, Brasil, España y Portugal en una plataforma colaborativa que evoluciona más allá de una feria tradicional.

La edición 2026 marca el inicio de una nueva etapa: convertir este encuentro en una estructura institucional con continuidad, producción intelectual y retorno comercial tangible.

Ejes del evento:

- Formación estratégica
- Integración cultural y comercial
- Generación de información verificable
- Promoción conjunta de la región

I

IBEROAMERICA MEET es:

- Think tank estratégico
- Marketplace regional
- Laboratorio de innovación
- Generador de datos del sector



La sexta edición se llevará a cabo en Barcelona, en el marco de IBTM World.

Dada su relevancia, abrimos la invitación para que se integren a los comités organizadores.

Su experiencia será clave para garantizar el éxito del evento.

 **Interesados en participar o patrocinar:**

presidencia@sitemexicochapter.com

Adicionalmente, el programa contempla:

- Una actividad de responsabilidad social en CDMX (invitamos a DMC locales a sumarse)
- Un cóctel de cierre que dará paso al lanzamiento de SITE NITE Latam

SITE NITE Latam

18 de agosto | CDMX

SITE NITE Latam nace con la visión de consolidarse como un evento permanente en la Ciudad de México, alineado con el posicionamiento global de SITE.

Esta iniciativa cuenta con el respaldo total de SITE Global y forma parte de la estrategia para fortalecer el mercado latinoamericano.

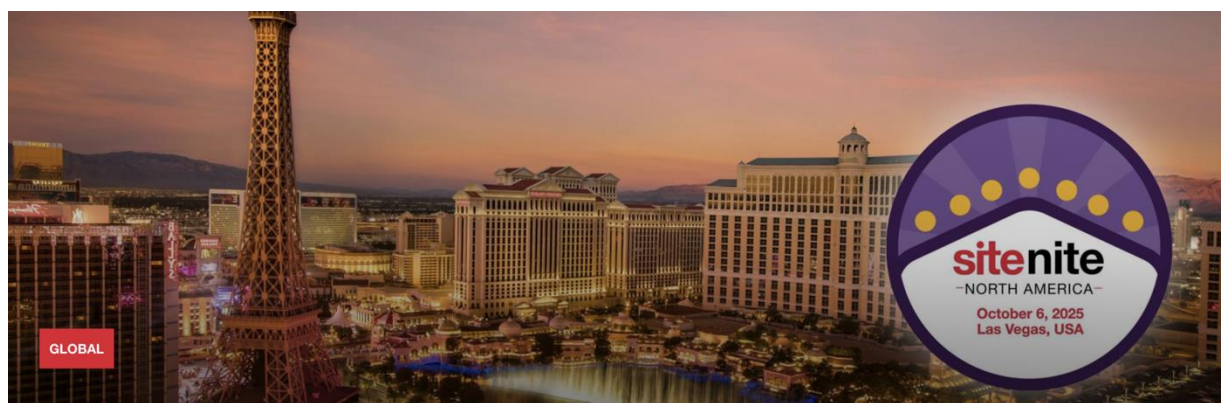
En su primera edición:

- Será el evento de cierre de Iberoamerica Meet
- Funcionará como evento de bienvenida para IBTM Americas
- Contempla una asistencia de 500 personas

Actualmente, buscamos:

- Patrocinios
- Venue
- Equipo creativo

Será, sin duda, un evento que marcará un antes y un después para nuestro capítulo.



Actualización Internacional y Acciones Estratégicas

Tras nuestra reciente participación en Abu Dhabi, la mayoría de la delegación regresó sin contratiempos, aunque nuestro VP de Young Leaders, Stephen Crossley, enfrentó una situación compleja al quedar varado durante unas semanas debido al conflicto en Medio Oriente.

Más adelante, le pediremos que nos comparta su experiencia con el capítulo.

A raíz de estos acontecimientos, SITE Global emitió un comunicado de apoyo a sus miembros en Medio Oriente. Posteriormente, sostuvimos comunicación directa con su CEO, Annette Gregg, y con Hasan Dinc, presidente de SITE Global 2026, quienes expresaron su respaldo a México tras los sucesos acontecidos principalmente en Guadalajara y Puerto Vallarta.

Como resultado, desde la presidencia del capítulo impulsamos una acción estratégica con mayor impacto que un comunicado: la realización de un **fam trip en Puerto Vallarta**, enfocado en:

- Generar contenido positivo del destino
- Involucrar líderes globales y compradores internacionales
- Realizar una rueda de prensa internacional
- Impulsar el lanzamiento de SITE NITE en México

Fechas previstas: 1 al 4 de mayo

Esta iniciativa cuenta con:

- Apoyo de SITE Global
- Colaboración de la Secretaría de Turismo de Jalisco
- Coordinación con el fideicomiso de Puerto Vallarta

Este esfuerzo busca enviar un mensaje sólido y positivo al mundo sobre nuestro destino, y será clave el trabajo conjunto del capítulo.

Un agradecimiento a Ana Corona, de *Tropical Incentives DMC*, quien nos aportó un programa de actividades.

Los invito a sumarse activamente a estas iniciativas. Estamos construyendo un año estratégico para SITE México, con proyectos que fortalecen nuestra presencia local e internacional y generan valor tangible para toda la industria.
Sigamos trabajando juntos para posicionar a México como un referente global en viajes de incentivo.

Gracias a nuestros aliados 2026

