



Centroamérica, un gran modelo de integración regional

El turismo en
Iberoamérica,
desafíos de innovación

OIE: 15 temas
prioritarios en la
agenda empresarial
a nivel global

**Mostrando el gran
potencial de una
startup en Bolivia**
*Entrevista al CEO de
Yaigo*

**Retos y desafíos de la
región centroamericana**

EDITORIAL

2022, UN AÑO DE RECUPERACIÓN, LIDERAZGOS Y VALORES

Con espíritu renovado, análisis muy pegados al terreno, y propuestas constructivas, las organizaciones empresariales de Iberoamérica encaran este nuevo año sin perder ese horizonte marcado antes de la pandemia: asentar las bases de una sólida recuperación económica, que nos permita construir un futuro más inclusivo, sostenible, integrado, solidario e innovador.

En nuestra hoja de ruta hay una serie de prioridades donde la sostenibilidad va a seguir marcando nuestras directrices y decisiones. También en todo lo referente a los liderazgos, con respuestas como las que el sector empresarial ha sabido dar en estos difíciles tiempos y donde valores como la responsabilidad, agilidad, innovación, anticipación, compromiso y determinación forman la estructura de una nueva manera de liderar empresas, contando con el compromiso de las personas, pieza clave para el éxito.

Hemos identificado áreas prioritarias en las que hay que seguir trabajando intensamente en este nuevo 2022, el año de la Cumbre Iberoamericana y de trabajos intensos. En este segundo número de MÁS IBEROAMÉRICA y en los sucesivos encontrará información relativa a las prioridades empresariales y de utilidad desde Iberoamérica para el mundo.



Narciso Casado

Secretario Permanente del Consejo de
Empresarios Iberoamericanos - CEIB



*La Federación Iberoamericana de Jóvenes
Empresarios-FIJE y el Consejo de
Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Juntos
por el futuro de las empresas de
Iberoamérica.*

STAFF

Revista bimensual Más Iberoamérica

Dirección

FIJE y CEIB

Redacción

Ana del Campo
Mairym Correa
Carolina Gonzales
Alejandra Sejas

Maquetación y diseño

Lucía Hernández
Alejandra Sejas

WWW.MASIBEROAMERICA.COM

CEIB

LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.

En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid, consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje CIAR que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales (Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).

CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes;

Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres, formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XIV Encuentro Empresarial, que se celebrará en República Dominicana.

CEIB_____
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

REDES SOCIALES
TWITTER: @CEIBEMPRESARIOS
LINKEDIN: CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS
IBEROAMERICANOS

FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB y de la Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la 4ta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.



DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

REDES SOCIALES

TWITTER: @FIJEMPRESARIOS

INSTAGRAM: @FIJEMPRESARIOS

FACEBOOK: FIJE- FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

LINKEDIN: FIJE- FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

ÍNDICE

ECONOMÍA

- | | |
|-------|--|
| 11-18 | Artículo: Centroamérica, un gran modelo de integración regional |
| 19-21 | Retos y desafíos de la región centroamericana |
| 23-24 | Transformación económica regional |
| 25-28 | OIE: 15 temas prioritarios en la agenda empresarial a nivel global |
| 29-32 | Horizonte empresarial para 2022: Radiografía de la recuperación sostenible |
| 33-36 | Foro Mipymes y jóvenes, la esencia de Iberoamérica |

LIDERAZGO

CEIB y SEGIB galardonados con el Premio
Iberoamericano CEAJE **39-40**

Acuerdo con madrid platform **41-42**

Encuentro Nacional de Jóvenes Empresarios-
Conecta Uruguay **43-46**

Mostrando el gran potencial de una startup en
Bolivia-Entrevista al CEO de Yaigo **47-50**

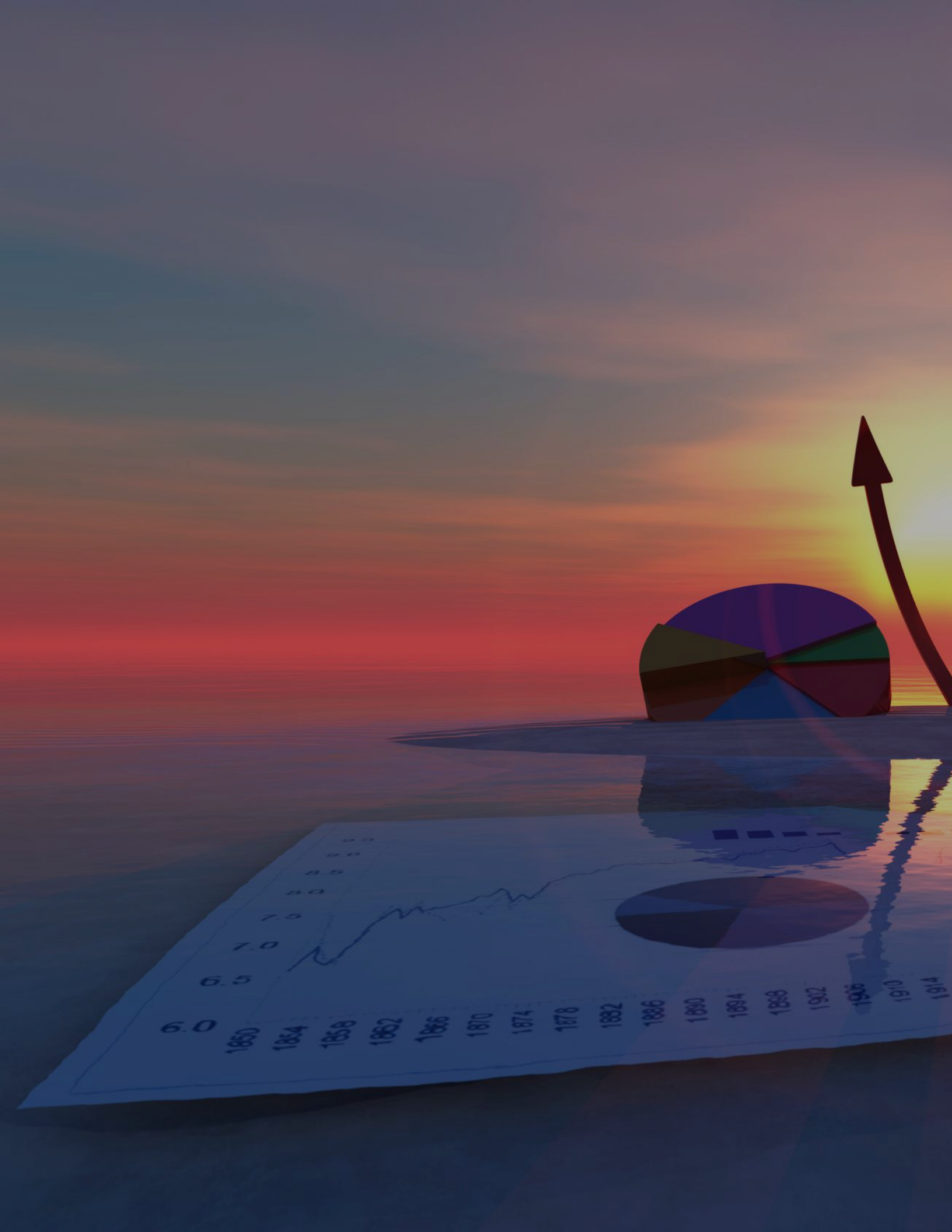
Jóvenes empresarios: el nuevo grupo de
Millennials exitosos en el mundo **51-52**

TURISMO Y GASTRONOMÍA

55-56 La nueva gastronomía del siglo XXI:
Protagonismo de Iberoamérica

57-61 Entrevista a Natalia Bayona: El turismo en
Iberoamérica, desafíos de innovación

63 Beneficios de formar parte de FIJE





ECONOMÍA

*Centroamérica, un gran modelo de
integración regional*

Retos y oportunidades de la región

*Opinión: Transformación económica
regional*

*OIE: 15 temas prioritarios en la agenda
empresarial a nivel global*

Horizonte empresarial para 2022

*Mipymes y jóvenes, la esencia de
Iberoamérica*

CENTROAMÉRICA, UN GRAN MODELO DE INTEGRACIÓN REGIONAL

Pese a los vaivenes políticos y sociales que atraviesa la región, las organizaciones empresariales centroamericanas apuestan por un sistema de integración dinámico y avanzado, que ya está dando sus frutos.

La pandemia del Covid-19 ha marcado un antes y un después en la historia de los países, no sólo por la gran crisis sanitaria, económica y social que hemos vivido, sino porque nos ha obligado a reinventarnos, a revalorizar más lo público, que no lo meramente estatal, y a trabajar entre todos, aunando esfuerzos, buscando soluciones colectivas a un problema global, y poniendo a prueba países, gobiernos y sociedades. Iberoamérica ha sido una de las regiones más afectadas por la crisis, y es que, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional, se estima que América Latina no recuperará su PIB per cápita previo a la pandemia hasta el 2025.

En este contexto, Centroamérica no ha sido la excepción y, al igual que el resto de la región, va a tener que hacer frente a una serie de retos y desafíos de cara a la recuperación económica, de la que podrá salir airosa si sabe aprovechar bien las oportunidades que se presentan a raíz de la pandemia. Esta región de 51 millones de habitantes es la sexta economía más importante de América Latina e invierte en torno al 65% del PIB en el sector servicios.

Ana del Campo

CONSEJO DE EMPRESARIOS
IBEROAMERICANOS (CEIB)

Es indudable que Centroamérica se enfrenta a un momento decisivo, no sólo para seguir profundizando en su integración, sino también para potenciar el comercio interregional, promover un diálogo constructivo e impulsar los cambios estructurales que necesitan sus economías para adaptarlas a las nuevas necesidades surgidas.

Éstas y otras cuestiones de vital interés para la región, se abordaron durante dos foros con el Sistema de Integración Centroamericana-SICA, la primera de ellas celebrada con los embajadores encargados de negocios de los países miembros de SICA; y la segunda, de carácter empresarial, en la que intervinieron los presidentes de las organizaciones centroamericanas miembros de CEIB y los máximos representantes de instituciones financieras, como el Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE o el Banco Lafise. Toda la información relativa al evento quedó recogida en un informe exhaustivo, en el que se plasman las ideas y opiniones más importantes de los ponentes.

Durante estas jornadas, quedó patente la necesidad de situar conceptos como la sostenibilidad en el centro de los programas de recuperación y fomentar ámbitos como la innovación, la transformación digital, las economías creativas y la colaboración público-privada, siendo esta última la herramienta más eficaz para avanzar en el contexto actual. El emprendimiento, la formación y la retención del talento son también otros de los pilares fundamentales escogidos por Centroamérica para salir de la crisis.

RETOS PARA LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA. VISIÓN DESDE EL SECTOR PRIVADO

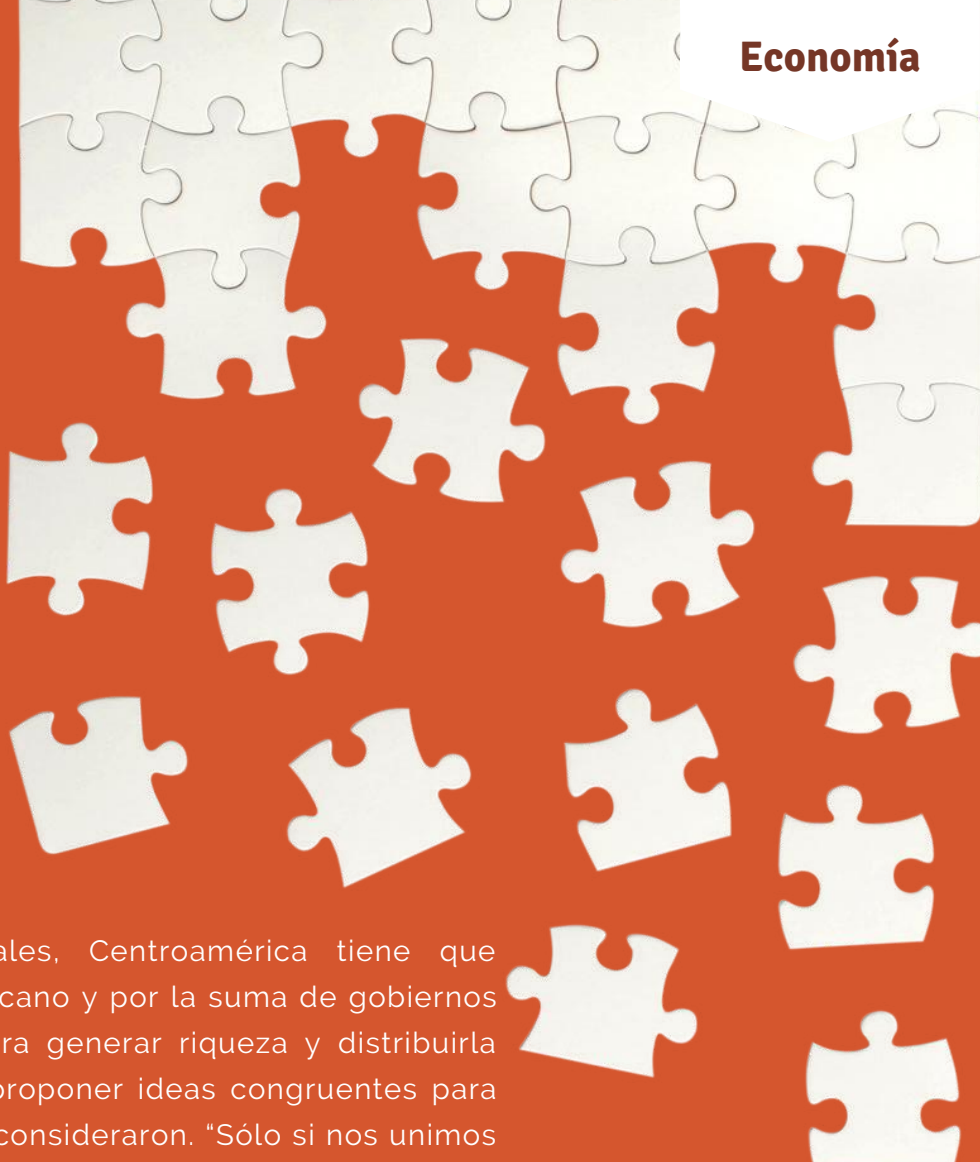


En un panel moderado por el asesor Internacional de Presidencia de CEOE, José Ignacio Salafranca, intervinieron los presidentes de la Confederación Patronal de República Dominicana-COPARDOM y del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, William Matías Ramírez; de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado de Costa Rica-UCCAEP y vicepresidente de la Federación de Entidades Privadas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana-FEDEPRICAP, José Álvaro Jenkins; el presidente de la Asociación Nacional de la Empresa Privada del Salvador-ANEP, Javier Simán; del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras de Guatemala-CACIF, Hermann Girón; el del Consejo Superior de la Empresa Privada de Nicaragua-COSEP, César Zamora; del Consejo Nacional de la Empresa Privada de Panamá-CONEP, Julio de la Lastra; y el vicepresidente del Consejo Hondureño de la Empresa Privada-COHEP, Mateo Yibrín. Todos ellos ofrecieron una panorámica de la región y se centraron en los retos y oportunidades que tiene Centroamérica por delante.

Los líderes empresariales coincidieron en señalar que los principales desafíos que se dibujan en el escenario de la región son la pobreza, la inmigración, desigualdad, informalidad, la corrupción o el autoritarismo, entre otros. Hay que entender las particularidades de la realidad regional, para trabajar conjuntamente en potenciar las herramientas de desarrollo.

No obstante, también se perciben oportunidades para el conjunto de Centroamérica, como el nearshoring dada la capacidad de la región para proveer a EE. UU. de bienes y servicios por su cercanía geográfica, los precios de las exportaciones, el incremento de las remesas familiares, la conclusión de acuerdos comerciales pendientes y el boom demográfico. Hay que promover las oportunidades y la colaboración público-privada, ya que a medida que el Gobierno se expande, la libertad se contrae.





Según los dirigentes empresariales, Centroamérica tiene que apostar por el mercado norteamericano y por la suma de gobiernos generosos y el sector privado, para generar riqueza y distribuirla con equidad. Es crucial tratar de proponer ideas congruentes para luego hacer propuestas decentes, consideraron. "Sólo si nos unimos como región, nos recuperaremos como países, y no debemos perder la esperanza y los logros que ya hemos alcanzado hasta el momento", aseguró Julio de la Lastra, presidente de CONEP-Panamá.



Es fundamental también seguir apostando por una visión a largo plazo y unas reglas de juego claras, que contribuyan a promover y reforzar el multilateralismo. Para ello, los liderazgos en todos los ámbitos serán decisivos, reclamemos liderazgos capaces de congrega a los distintos y no sólo a los iguales, y que apuesten por consensuar y no por polarizar. Sólo si perseguimos liderazgos firmes y propositivos, conseguiremos moldear la región que merecemos, un espacio en el que se cree empleo, en el que se abran nuevos mercados, se emprendan nuevos modelos de negocios y se incentive a pensar en nuevas ideas para seguir invirtiendo en nuestra gente.

AVANCES EN LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA

Intervinieron también en las jornadas el ministro de Economía de Guatemala y hasta hace apenas un mes el presidente pro tempore de la Comisión Ministros de Economía de SICA, Antonio Malouf; el secretario de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana-SIECA, Francisco A. Lima, y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi.

En sus intervenciones, quedó claro que Centroamérica goza de diversas ventajas importantes, como su posición geoestratégica, su cercanía con el mercado más importante del mundo o tener infraestructuras de primera línea como el Canal de Panamá. Todo ello ofrece facilidades inimaginables para el comercio, la inversión y el crecimiento empresarial. Es fundamental seguir profundizando en la integración económica, mediante la unión aduanera y el libre flujo de mercancías, servicio, capital y mano de obra dentro del territorio SICA; además de promover el crecimiento empresarial, impulsar el desarrollo de nuevos negocios y seguir estrechando lazos con España.

De cara a la cohesión de la región, pudimos conocer de primera mano cómo desde SIECA se está trabajando en siete áreas estratégicas de cara a la integración centroamericana: el perfeccionamiento de la zona de libre comercio, la facilitación de este último, movilidad y logística, cadenas regionales de valor, una unión aduanera centroamericana, negociaciones comerciales, y articulación e intersectorialidad.

Entre los avances más destacadas para profundizar en la integración, hay que dponer de relieve que, gracias a la cooperación de los fondos europeos, se lanzará en el primer semestre de 2022 la Plataforma Digital de Comercio Centroamericana (PDCC), que consiste en un catálogo que dispondrá de 71 servicios en los ámbitos de migración, aduanas, ventanillas de comercio exterior y trámites sanitarios de agricultura y ganadería. Además, en el ámbito de los negocios, se puso también en marcha hace tiempo la Red Centroamericana de Comercio (REDCA), como una importante plataforma para conectar a empresas de la región con otras de fuera y fomentar así las relaciones de negocios. Actualmente ya hay 24.000 empresas registradas, se han realizado 20 ruedas de negocios y más de 5.000 reuniones comerciales.



MÁS Y MEJOR CENTROAMÉRICA, MÁS Y MEJOR IBEROAMÉRICA

A modo de conclusión, el secretario permanente de CEIB y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado, aseguró que los espacios de diálogo y de debate, y de intercambio de experiencias para adoptar consensos, son un ejemplo claro de la importancia de la colaboración público-privada en el contexto actual. Es indudable que debemos evitar que esta crisis coyuntural se convierta en estructural y, para ello, hay que fomentar los ámbitos con mayor potencial de futuro, como la innovación, la transformación digital o las industrias creativas; promover la internacionalización de las empresas, fomentar el comercio intrarregional; impulsar la sostenibilidad; fomentar el emprendimiento, la formación y la retención de talento entre los jóvenes.



“NECESITAMOS LIDERAZGOS MÁS PROPOSITIVOS QUE DEFENSIVOS, QUE APUESTEN POR CONSENSUAR Y NO POR POLARIZAR, AUNANDO A LOS DISTINTOS Y NO SÓLO A LOS IGUALES”

“Necesitamos grandes dosis de pedagogía empresarial, tomar siempre decisiones consensuadas y a tiempo, generar buenas prácticas, liderazgos claros en todas las áreas, movilidad, talento y medidas firmes para atajar la desigualdad de género, generacional, territorial y de acceso a las nuevas tecnologías”, sentenció Casado. Ante el panorama actual, recordó que “hay que sumar y trabajar todos unidos”, reivindicar más que nunca el multilateralismo y la defensa de los intereses del sector privado, permitiendo que las organizaciones empresariales y las empresas hagan uso de su libertad para hacer lo que mejor saben hacer; trabajar por el crecimiento y el desarrollo de los países. “Sólo de esta manera lograremos construir entre todos más y mejor Centroamérica, más y mejor Centroamérica”, puntualizó.

FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

A su vez, la directora ejecutiva de ANJE, Sol Disla, incidió en la importancia de crear en la región un potente ecosistema de emprendedores y de innovación, factor fundamental de cara a la recuperación económica. “Las Mipymes han sido las que se han visto más afectadas por la crisis y representan más del 70% del tejido productivo de la región; por lo que se debería hacer un esfuerzo por formalizar el empleo y prestar ayudas reales a este tipo de empresas”, valoró. Las empresas informales, también representan un eslabón en la cadena global de valor y, sin apoyo, el emprendimiento no es una alternativa viable.



"LAS MIPYMES REPRESENTAN MÁS DEL 70% DEL TEJIDO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN; POR LO QUE SE DEBERÍA HACER UN ESFUERZO POR FORMALIZAR EL EMPLEO Y PRESTAR AYUDAS REALES A ESTE TIPO DE EMPRESAS"

En lo referente a la innovación, según Disla, la creación de ideas nace, en la mayoría de los casos, de un compañero o de un empleado que nos acompaña en el día a día, pero para impulsar estas ideas se necesita un marco regulatorio adecuado y eficiente en este ámbito, así como la necesidad de implementar cada vez más una cultura innovadora en las empresas, y capacitar a los trabajadores para desarrollar nuevas habilidades de cara al futuro. Otro reto inminente es la retención del talento, que requiere, en su opinión, de la implementación de contratos más flexibles y apostar en mayor medida por la formación técnica y profesional. Cerrar la brecha de género es otro de los desafíos a los que hay que buscar solución, consideró; y, para ello, hay que apostar firmemente por el desarrollo, la formación y la capacitación de las mujeres.

El pasado mes de diciembre concluyó la presidencia pro tempore de Guatemala de SICA, en la que se han producido importantes avances en la integración de Centroamérica; y se abre una nueva etapa en este 2022 con la presidencia pro tempore de Panamá, con cuyas autoridades e instituciones ya estamos trabajando desde CEIB, en la misma línea de colaboración permanente que mantenemos con SICA desde hace años.



RETOS Y DESAFÍOS DE LA REGIÓN CENTROAMERICANA



La región Centroamericana tiene un enorme potencial de crecimiento, que debe ser adecuadamente aprovechado para lograr la ansiada recuperación y reactivación tras la compleja situación social, económica, política y ambiental que hemos pasado, especialmente, en los últimos dos años.

Somos la 6ta económica de América, tenemos una posición geográfica envidiable, una población joven y bilingüe, además de diferentes hubs logísticos, que nos hace perfectos para la inversión extranjera y la atracción del Nearshoring/Friendshoring a nuestras fronteras.

Por ello, hoy más que nunca la región necesita del trabajo y esfuerzo conjunto de los gobiernos con el sector empresarial para generar más y mejores empleos, lograr prosperidad y mayores oportunidades, especialmente para los jóvenes. De la crisis de la pandemia, desastres naturales y migración irregular, debemos sacar lecciones y aprovechar las coyunturas que se presentan.





Entonces, corresponde atender urgentemente una serie de retos, que nos permitirá mejorar en temas torales como la estabilidad de la región, la facilitación de comercio, la competitividad, el incremento del flujo comercial, atraer mayor inversión extranjera directa y el fortalecimiento de la certeza jurídica.

El lograr que estos indicadores o temas vayan mejorando requiere necesariamente de la estabilidad política en cada uno de los países de la región, donde las democracias se fortalezcan, se respete el Estado de Derecho, el imperio de la ley y se trabaje en robustecer la transparencia y el combate a la corrupción.

Así mismo, es necesario que haya respeto y apoyo a la libre empresa, el fortalecimiento de las relaciones comerciales de la región con otros países, la simplificación administrativa y fiscal, así como la armonización de tramites a nivel de la región. El Estado debe crear el marco de trabajo para el progreso de los países y el sector privado apoyar ese plan mediante la creación de empleos y riqueza. Si hay algo que la pandemia nos está dejando, es la obligación de reinventarnos en temas vitales para nuestros países como son la salud, educación, comercio, infraestructura, energía, innovación, inversión y cambio climático.

Crear mejores condiciones para hacer negocios para las empresas nacionales como extranjeras abona a poder tener una Centroamerica más activa, más eficiente, más competitiva, más globalizada donde cada uno de los pobladores de la región tenga la oportunidad de disfrutar de un empleo digno, de emprender y de desarrollarse al máximo económica y socialmente.

Parte de los retos que tenemos también para 2022, es continuar con el proceso de integración de Centroamerica. Sabemos que juntos como bloque tenemos más oportunidades y somos más atractivos para la inversión internacional. Debemos trabajar en el marco de la Unión Aduanera Centroamericana en reglamentos y procesos unificados y simplificados, así como la sistematización de los mismos. Este es uno de los objetivos que tiene apoyar el Consejo Consultivo de la Integración (CCIE), donde convergen las federaciones empresariales de la región y que es presidido por FEDEPRICAP.



Los empresarios estamos listos para ser generadores de cambios y tener un intercambio de ideas y experiencias, para generar ese ambiente adecuado para hacer negocios. Reiteramos que para ello requerimos un trabajo conjunto con las instituciones de gobierno, y cooperar de forma libre, transparente y pacífica en planes de desarrollo a corto, mediano y largo plazo. Solo este esfuerzo en equipo nos permitirá lograr más crecimiento socioeconómico, ya que tenemos el mismo objetivo que es el desarrollo de nuestros países.

Solo resolviendo los grandes retos que tenemos podremos concentrarnos en generar empleos y riqueza para nuestra gente. Somos el motor generador de bienestar, y como tal, queremos y debemos trabajar todos y todas juntos por la región.

Dirección Ejecutiva de FEDEPRICAP



TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA REGIONAL

Como ministro de Economía de Guatemala y además empresario de un sector en crecimiento como el textil, estoy muy optimista por las oportunidades actuales de crecimiento económico a nivel nacional, regional y mundial.

Tras el serio impacto económico de la pandemia en el 2020, el año pasado fue el de una evidente y sólida recuperación. La región Iberoamericana mostró su resiliencia a los efectos económicos por el Covid-19 y, específicamente en Guatemala, se lograron resultados históricos de crecimiento que esperamos que continúen durante el 2022.

El repunte se debe a varios factores que incluyen algunas políticas económicas, distribución de vacunas a nivel mundial, la mejora en procesos productivos asociados a la innovación, mejora de confianza tanto en los consumidores como en las empresas y la adaptación de los agentes económicos.

Cabe destacar que ese crecimiento en Guatemala durante 2021 fue con cifras económicas históricas en el crecimiento del Producto Interno Bruto -PIB- por la eficiente gestión en la atracción de inversiones, la generación de empleos formales y el incremento a las exportaciones, logrando una recuperación completa en V. Ahora, lo más importante es mantener un crecimiento sostenido a largo plazo que genere valor en toda la pirámide social. De esta cuenta, durante mi gestión he priorizado el ABCD de la transformación económica: A. atracción de Inversiones, B. Búsqueda de nuevos mercados para fortalecer el comercio C. Crecimiento de Mipymes y D. Digitalización.





Cabe destacar que los empresarios iberoamericanos pueden tener en Guatemala una serie de ventajas para expandir sus operaciones utilizando la estrategia de nearshoring. La situación mundial, los precios de los contenedores marítimos y la guerra comercial entre Estados Unidos y China, han ocasionado que más países volteen a ver la región centroamericana como una alternativa para proteger sus cadenas de suministros.

Tomando en cuenta lo anterior, hemos trabajado en el plan “Guatemala No se Detiene” que contiene la hoja de ruta para incrementar la atracción de inversiones y las exportaciones a través de dos estrategias: A.) fortalecer los sectores en los que el país ya se desempeña competitivamente como alimentos, productos químicos, vestuario y textiles B.) Dar un salto cuántico a sectores con un mayor grado de sofisticación entre los que se encuentran los aparatos electrónicos, insumos médicos, industria farmacéutica, Call Centers y BPO's entre otras opciones.

Por otro lado, para lograr avanzar en los ejes de transformación económica anteriormente mencionados y lograr un verdadero desarrollo económico de la región, aun debemos abordar importantes desafíos como potenciar alianzas estratégicas a través de una agenda en común que priorice la generación de oportunidades económicas.

En ese sentido, colocamos en primer lugar la inversión en infraestructura logística que permita mejorar la conectividad regional de carreteras, puertos y aeropuertos. También debemos continuar trabajando coordinadamente en la incorporación de tecnologías para la modernización y digitalización de procesos.

Donde esté, en el ámbito privado o en este público, mantendré mi compromiso de conseguir mejores oportunidades para inversión y desarrollo acompañado de oportunidades de empleo para nuestra gente. Seguiré trabajando por la formulación e implementación de políticas económicas sostenibles, amigables a la inversión y orientadas al fortalecimiento de la región iberoamericana. Reitero que, para lograr un verdadero impacto en términos de mejora de calidad de vida, todos los países deben estar alineados hacia el mismo objetivo: la transformación económica regional.

Antonio Malouf

Ministro de Economía de Guatemala

OIE: 15 TEMAS PRIORITARIOS EN LA AGENDA EMPRESARIAL A NIVEL GLOBAL

Comenzamos otro año en el que la dinámica empresarial sigue afectada por la crisis sanitaria. Vivimos un entorno empresarial que sigue desafiando a la pandemia en un entorno social y económico muy incierto. Cerramos el año 2021 haciendo votos por un año nuevo con pronta recuperación y entornos propicios para el desarrollo empresarial.

Desde la OIE, hemos sido pieza clave en la definición de la agenda multilateral que busca enfocar la atención de los actores más relevantes en las áreas de mayor relevancia para 2022. Se trata de diversas iniciativas y foros que en muchos casos involucraran la definición de posturas en áreas de política clave para las empresas en la etapa de recuperación económica y hacia el futuro.

A portrait of Roberto Suárez, the General Secretary of the OIE. He is a man with short dark hair, wearing a light blue dress shirt and a red patterned tie. He is looking directly at the camera with a slight smile.

Roberto Suárez

Secretario General de la OIE

LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

Desde la OIE, estamos convencidos de la importancia del rol que la OIT juega y deberá seguir jugando de cara al futuro, en un contexto que demanda de respuestas globales y en donde la voz de los interlocutores sociales conduzca la acción concertada. La OIE, continuará incidiendo para alcanzar respuestas sólidas y sostenibles y que favorezcan entornos propicios para el desarrollo empresarial y la libre empresa.

EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS

Los valores y el comportamiento social responsable siempre han sido un eje fundamental en el actuar de la OIE. La crisis del Covid-19 ha puesto de relieve la necesidad de redoblar esfuerzos en la defensa de los derechos humanos y prevemos una serie de acciones prioritarias con nuestras organizaciones para orientar un camino hacia la recuperación en donde estos valores queden reforzados.

RELACIONES DE TRABAJO

El COVID está trayendo profundos cambios en las relaciones laborales, así como en el mercado laboral: la OIE se está anticipando y preparando respuestas inmediatas que den solución a estas nuevas realidades. El desarrollo de políticas y regulación, tendencias y mejores prácticas a nivel global son elemento clave en la agenda global empresarial.

EMPLEO Y RECUPERACIÓN

La recuperación rápida e intensa en empleo, y la profunda transformación en la forma de trabajar, el lugar de trabajo, el tiempo de trabajo, así como nuevas y diversas formas de empleo exigen a la OIE ya sus miembros un esfuerzo por anticipar soluciones regulatorias e institucionales, en un marco de diálogo social, que respondan a esas nuevas realidades. La economía de plataformas, el teletrabajo, la productividad, la empleabilidad y el emprendedurismo representan áreas de especial prioridad.

CAPACIDADES Y CUALIFICACIONES

La empleabilidad y la capacidad de adoptar el aprendizaje permanente son, ahora más que nunca, cruciales para que las empresas sean resilientes. Este año, la OIE redoblará esfuerzos para identificar mejores experiencias, políticas educativas exitosas, competencias sociales y humanas determinantes, colaboraciones público-privadas, así como iniciativas para reforzar la cultura de empleabilidad.

EMPLEO JUVENIL

Conjuntamente con otros organismos internacionales, la red de la OIE asumirá este año importantes iniciativas en empleo joven que sirvan para identificar acciones clave, y evitar, de nuevo, la frustración y falta de oportunidades de este segmento tan importante de nuestras sociedades, especialmente ante el riesgo de desempleo e informalidad que ha generado la pandemia.

MUJERES Y EMPLEO

La promoción de la inclusión laboral y defensa de la igualdad de género representan un eje transversal en las actividades de la OIE y debe ser una prioridad real en nuestras organizaciones. La red OIE de género está poniendo en marcha distintas iniciativas, entre ellas, el programa de mentorías para mujeres en organizaciones empresariales.

MIGRACIÓN LABORAL

La movilidad de competencias, y la buena gestión políticas migratorias resultan más esenciales que nunca. Bien diseñadas y gestionadas, pueden ser una gran solución frente a la escasez de talento. Por ello, la OIE seguirá liderando la aportación empresarial en el Foro Mundial de las Migraciones y en las actividades de la OIM, con la que acabamos de cerrar un Memorándum de Entendimiento.

EL FUTURO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL

El camino hacia la recuperación de la crisis de covid-19 demanda la revisión de las políticas de protección social con miras hacia lograr sistemas que sean mucho más sostenibles y adaptados a las nuevas realidades. Tomaremos una iniciativa en este ámbito que sirva además para vincular las políticas de protección social al emprendedurismo y a la transición a la formalidad.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

La crisis del Covid-19 ha hecho que, más que nunca, políticas sobre salud pública estén ligadas a la seguridad ocupacional, la OIE, conjuntamente con otras organizaciones internacionales, estará trabajando en dos iniciativas importantes relacionadas con las políticas de vacunación prevención en el lugar de trabajo así como la atención a la salud mental en el lugar de trabajo.

INFORMALIDAD

La lucha contra la economía informal sigue siendo la gran asignatura pendiente para promover una recuperación económica sostenible. Queremos identificar este año, iniciativas innovadoras que hayan tenido realmente un impacto efectivo en la transición a la formalidad.

CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIONES JUSTAS

Somos conscientes de lo urgente que resulta promover transiciones justas que no destruyan empleo y generen un marco macroeconómico estable. Nuestra contribución a la COP 27 integrará las iniciativas más novedosas de las organizaciones empresariales para anticipar las cualificaciones necesarias hacia un escenario más sostenibles. Queremos activar, a través de una nueva red, a las organizaciones empresariales para que se impliquen de lleno en las iniciativas globales y locales vinculadas al cambio climático.

COMERCIO Y EMPLEO

Conjuntamente con la OMC, y otras organizaciones empresariales hemos lanzado en diciembre del año 2021 la alianza empresarial en favor de la integración comercial, el empleo y el desarrollo sostenible. Somos muy conscientes de cuan importante resulta cambiar la retórica que favorece el proteccionismo comercial, dado que no ayudará a la recuperación y hará más difícil alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL E INTERVENCIONES A NIVEL REGIONAL

La cooperación y la contribución de las empresas en el sistema multilateral son clave en la consecución de respuestas globales. Pero, por otra parte, la efectiva implementación de medidas eficaces requiere de un acercamiento mayor a las necesidades y particularidades de cada región. Generaremos este año foros de discusión regional, incluyendo en Iberoamérica, para ser más específicos en nuestras propuestas y acercarlas a las demandas reales en cada región

EMPRENDEDURISMO Y GENERACIÓN DE EMPLEO

El espíritu empresarial es un motor indispensable para la innovación, la creación de empleo y el crecimiento. Queremos profundizar en nuestros esfuerzos de comunicación conjuntamente con nuestras organizaciones empresariales, especialmente, a través de la iniciativa “héroes empresariales” para poner más en valor el trabajo de nuestros emprendedores que han hecho lo imposible para sobrevivir a la pandemia.

Es hora de poner todos los esfuerzos y abordar con ambición y valentía los retos de una política económica sin lastres y las necesidades de un mercado laboral dinámico. Necesitamos acción inmediata en múltiples ámbitos. La mayor lección extraída de la crisis del coronavirus es que la capacidad de adaptación para enfrentar un entorno cambiante es determinante para la resiliencia y el desarrollo económico sostenido.

HORIZONTE EMPRESARIAL PARA 2022: RADIOGRAFÍA DE LA RECUPERACIÓN SOSTENIBLE

Con espíritu renovado, análisis muy pegados al terreno, y propuestas constructivas, las organizaciones empresariales de Iberoamérica encaran este nuevo año sin perder ese horizonte marcado antes de la pandemia: asentar las bases de una sólida recuperación económica, que nos permita construir un futuro más inclusivo, sostenible, integrado, solidario e innovador.

En esa hoja de ruta hay una serie de prioridades donde la sostenibilidad va a seguir marcando nuestras directrices y decisiones. También en todo lo referente a los liderazgos, con respuestas como las que el sector empresarial ha sabido dar en estos difíciles tiempos y donde valores como la responsabilidad, agilidad, innovación, anticipación, compromiso y determinación forman la estructura de una nueva manera de liderar empresas, contando con el compromiso de las personas, clave del éxito.

Hemos identificado una serie de áreas prioritarias en las que seguir trabajando intensamente en este nuevo año, año de Cumbre Iberoamericana y de trabajos preparatorios intensos, entre ellos un nuevo Foro Iberoamericano de Mipymes a celebrar en Guatemala, o los de Digitalización y de Innovación Abierta.

La primera gran cita empresarial de la Región, en la que estamos ya trabajando, se celebrará en la capital de España, en mayo, en el marco del denominado Madrid Platform. SEGIB, CEIB y FIJE estamos organizando un importante Foro de Empresas Europa-LATAM, centrado en el comercio y la inversión para una recuperación sostenible.

INTEGRACIÓN REGIONAL Y CADENAS DE VALOR RESILIENTES

Inmersos en este nuevo orden económico internacional, muy vinculado a cambios tecnológicos profundos y a nuevas maneras de hacer negocios, surge el concepto de cadenas de valor resilientes, que tienen mucho que ver con el cumplimiento de los acuerdos y con la diligencia de vida de los operadores globales.

En este horizonte, es fundamental poder liderar una transformación del aparato productivo y de las cadenas globales de valor regionales y transnacionales para promover el desarrollo económico y social. SIECA, Mercosur, la Alianza del Pacífico y la Unión Europea, son eslabones sólidos de lo que debería ser una firme cadena de valor en clave iberoamericana.

La integración de nuestra Región debe cimentarse en la apertura y la seguridad jurídica; en relanzar las relaciones interregionales, cerrar y consolidar acuerdos e impulsar la firma de tratados de libre comercio, amparados siempre en las ventajas competitivas de cada país o región, y siempre en base al multilateralismo y priorizando la sostenibilidad y el apoyo a las Mipymes.

CON “I” DE INNOVACIÓN Y DE IBEROAMÉRICA

“Iberoamérica es una Región con muchos emprendedores y poca innovación”. Frase reiterativa que debe servirnos para reflexionar y actuar. El emprendimiento innovador necesita de mucho más que de tener cultura emprendedora y voluntad para emprender. No es sólo un producto sino un intenso proceso.

Esta es la radiografía resumida de necesidades frente a las carencias: financiación, competencias específicas, acceso a mercados e internacionalización, contactos y regulación. Además de un sistema fiscal de apoyo a la I+D+i estable y uniforme, que aporte seguridad jurídica a todos los actores implicados en el proceso.

Existe también una brecha de género a tener en cuenta; la Región necesita más mujeres emprendedoras y empresarias, aportar asesoría y seguimiento, y garantizar su representatividad en foros y grupos de interés.

La innovación iberoamericana es un fenómeno evolutivo y en constante cambio. Es un fenómeno abierto y compartido, que se debe aplicar de manera transversal a todos los sectores de la economía y que implica reinventarse constantemente, aprendiendo en todo momento del impulso privado y de la propia sociedad.

Es un proceso creador que requiere de ideas para trabajar en algo nuevo; inteligencia humana y artificial; iniciativas e imaginación; intuición; identificación de nuevas oportunidades y tendencias; ingenio para saber transformar y reinventar; impulso por parte de las instituciones y los individuos en general; intención de hacer las cosas bien; y ante todo, mucha inspiración e ilusión. Casualmente, conceptos que empiezan por í.

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, INDUSTRIAS CREATIVAS, ECONOMÍA AZUL

Este análisis de futuro pasa por apostar por la colaboración público-privada, el apoyo y la defensa de las pymes y mipymes (el 99% del tejido productivo de la región, el 30% del PIB, y generadoras del 67% de los empleos.), y la digitalización (el fenómeno que más se ha acelerado durante la pandemia).

Debemos tener muy en cuenta nuevas industrias, como las englobadas en la denominada economía azul. En Iberoamérica y el Caribe, regiones estrechamente vinculadas al océano, más de 100.000 familias viven directamente de lo que generan industrias como la acuicultura, con un 27% de la población que vive en la costa.

Es importante apostar por este tipo de soluciones, al igual que lo estamos haciendo por la innovación, la tecnología y la ciencia, o las industrias culturales y creativas (las llamadas economías amarilla y naranja).

TRANSICIÓN ENERGÉTICA, DIGITALIZACIÓN, FORMACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

La digitalización y la sostenibilidad conforman la doble transformación pos-COVID para recuperar la senda de crecimiento. La recuperación económica en Iberoamérica será ecológica o no será. Ante esta realidad, la energía se erige como uno de los grandes ejes sobre los que debe pivotar esta recuperación, haciéndola transitar hacia un modelo sostenible y competitivo.

Y es necesario asegurar la transición energética. Para llevarla a cabo el Banco Mundial cifra en 600.000 millones de dólares la cuantía de las inversiones renovables necesarias a realizarse en los próximos 14 años.

Iberoamérica no es un futuro sino una realidad llena de oportunidades. Sigue siendo prioritario llevar a cabo las inversiones necesarias para afianzar la competitividad de la región, y para ello es necesario defender la formación, el emprendimiento, la retención y el reciclaje de talento.

La formación es garantía de desarrollo, progreso y avance social; además de ser prioritaria en el desarrollo humano, a la hora de combatir la pobreza, la exclusión, la intolerancia y en todas las iniciativas tendentes a conseguir una sociedad más comprometida y sostenible.

En Iberoamérica hay 160 millones de personas de edades comprendidas entre los 15 y 24 años. Sin duda, la generación de jóvenes mejor formados y exigentes que ha habido nunca en la historia de la región. El talento está muy bien repartido en la comunidad iberoamericana, pero es necesario hacer un esfuerzo para distribuir mejor los recursos. Los jóvenes representan uno de los mejores ejemplos de nuestras reservas estratégicas de gran valor, la capacidad de innovación, de formación y de resiliencia.

UNA APUESTA POR EL TURISMO SOSTENIBLE, INCLUSIVO Y ACCESIBLE

Para la mayoría de los países de Iberoamérica, el turismo supone uno de sus principales motores de desarrollo debido a los beneficios transversales y socioeconómicos que reporta: por su contribución al PIB, por erradicar la pobreza debido a su naturaleza generadora de empleo e inclusión social, y por ser el soporte para el desarrollo de otras actividades económicas, tales como infraestructuras, turismo, gastronomía y deporte, entre otras.

Es necesario centrar las inversiones y programas de recuperación en dotar al turismo de un carácter innovador y sostenible, pero también inclusivo, accesible y responsable, que actúen como ejes vertebradores para el sector, y que sitúen a Iberoamérica como un actor de referencia.

Para todo ello, será fundamental contar con un marco normativo transparente, estable, predecible y atractivo, que garantice la seguridad jurídica y promueva la iniciativa privada. Este es un esfuerzo que no pueden llevar a cabo únicamente gobiernos e instituciones multilaterales.

LIDERAZGOS FIRMES, PROACTIVOS Y TRANSPARENTES

Asistimos a un cambio en los modelos de liderazgo tradicional, y también en el mundo de las empresas, acelerando y demandando nuevas fórmulas, bajo parámetros más propositivos, colaborativos, colectivos y consensuados.

Nunca hasta ahora había sido tan importante el liderazgo comprometido y el diálogo social. Nuestro futuro cercano va a depender, en gran medida, de la calidad de los liderazgos, no sólo en los gobiernos, sino también en el sector privado y en las organizaciones sociales.

Hay que fomentar la pedagogía y no la demagogia, liderazgos propositivos y no defensivos, que apuesten por consensuar, y no por dividir o polarizar. Y es imprescindible el diálogo social, grandes dosis de este antídoto que conforma la mayor infraestructura de un país, frente a la crisis.

Hay que volver a tener una visión de largo plazo, compromiso y unas reglas de juego claras, que otorguen confianza para construir un futuro donde prevalezca el multilateralismo, la integración. Es importante apostar por liderazgos solidarios, firmes, proactivos y transparentes, en los que primen las ideas, la creatividad y la innovación, el autocontrol, la perseverancia y la capacidad de comunicación.

Apostemos por liderazgos que aglutinen y comprometan a los distintos y no sólo a los iguales, para ampliar el abanico de propuestas y de posibles soluciones en esta etapa crucial de transformación y de recuperación para el mundo y, sobre, todo, para Iberoamérica.

Narciso Casado

Secretario Permanente del Consejo de
Empresarios Iberoamericanos - CEIB

Fuente: Artículo publicado en Forbes Centroamérica

MIPYMES Y JÓVENES, LA ESENCIA DE IBEROAMÉRICA

Autora: Ana del Campo- CEIB

Más de 100 expertos del más alto nivel de todos los países de la región, entre ellos altos funcionarios responsables de políticas Mipyme de Iberoamérica, así como representantes de organismos multilaterales y de organizaciones empresariales se dieron cita a finales de octubre en el IV Foro Iberoamericano de la Mipyme, en formato semipresencial y desde dos sedes: CEOE en Madrid y CNI en Brasilia.

Bajo el lema "Piensa en las pequeñas primero. Recuperación y crecimiento de las pequeñas empresas iberoamericanas", el evento -organizado por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Confederación Nacional de la Industria-CNI, en colaboración con el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE) y el gobierno de Brasil, y con el apoyo de AECID e ICEX España Exportación e Inversiones-, forma parte de las reuniones preparatorias de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará en República Dominicana en 2022.

IV FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME

En esta edición del Foro Iberoamericano de la Mipyme, destacados expertos de la región analizaron en el transcurso de cuatro paneles cuestiones de máxima importancia para las micro, pequeñas y medianas empresas, como son las políticas públicas para la recuperación económica de las Mipymes; los jóvenes empresarios de América Latina; el crédito y la financiación para los pequeños negocios; y la innovación y nuevos modelos de negocios para este tipo de empresas.

EL PROTAGONISMO DE LOS JÓVENES EMPRESARIOS DE AMÉRICA LATINA

En una sesión, moderada por la representante de COPARMEX Jóvenes (México) y secretaria de Organización de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, Liliana Hernández; intervinieron el presidente de FIJE y representante de AJE Uruguay, Matías Fernández secretario general de FIJE, Antonio Magraner;; la vicepresidenta ejecutiva a la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI, Paola Buendía; y la presidenta de la Confederación Nacional de Jóvenes Empresarios de Brasil-CONAJE, María Brasil. Este panel fue, sin duda, uno de los actos estrella en el transcurso de estas jornadas.



Los ponentes coincidieron en destacar la importancia de los jóvenes en el futuro de la región; de la formación, capacitación y retención del talento; y de las iniciativas que se han emprendido desde las asociaciones de jóvenes empresarios de la región para salir de la crisis. En esta línea, Antonio Magraner desde FIJE insistió en la necesidad de seguir impulsando las alianzas público-privadas para salir de la crisis y fortalecer al colectivo en la región; y Matías Fernández, como representante de la misma Organización incidió que, gracias al talento, se está produciendo una reactivación económica importante, lo que mejorará el pronóstico de cierre para 2021 y 2022. Desde la ANDI en Colombia, Paola Buendía, enumeró algunas de las iniciativas y proyectos más destacados que se han puesto en marcha desde la Asociación; y María Brasil, desde CONAJE, puso de relieve la necesidad de capacitación y formación de los emprendedores de cara a mejorar su competitividad y poder salir de la crisis.

El presidente de FIJE y representante de AJE Uruguay, Matías Fernández, destacó que el talento es la fuerza principal de una compañía, sea Mipyme o grande. A raíz de la crisis, subrayó, pudimos comprobar como desde el primer momento se produjo una contracción en los niveles de contratación de talento, lo que provocó que muchas compañías perdieran capacidad productiva. Por otro lado, Fernández aseguró que vivimos un momento en el que predomina la creación de unicornios (valor bursátil de más de 1.000 millones de dólares), donde el mundo está globalizado e hiperconectado, y en el que las empresas pueden aliarse cada vez más entre ellas. “Vivimos en un mundo donde abundan los recursos para todos y la mejor manera de salir adelante es forjar alianzas estratégicas que permitan el desarrollo de todos por igual”, enfatizó Fernández.

Ana del Campo

CONSEJO DE EMPRESARIOS
IBEROAMERICANOS (CEIB)

“NO ES SÓLO IMPORTANTE GENERAR TALENTO, SINO TAMBIÉN RETENERLO, YA QUE SOMOS LA REGIÓN QUE MÁS TALENTO DESTRUYE”

El secretario general de FIJE, Antonio Magraner, hizo especial hincapié en la importancia de forjar alianzas, como la que desde la Federación se ha ido creando con el Consejo de Empresarios Iberoamericanos y la Secretaría General Iberoamericana, que contribuirá, sin duda, a fortalecer a los jóvenes de la región. Magraner informó también que desde FIJE se ha realizado un gran trabajo interno de apoyo, de mentoring, de asesoramiento a los jóvenes, de ayuda a la financiación y de simplificación burocrática. A través de la red de asociaciones miembros de la Federación, incidió el Secretario General, se ha podido trabajar con administraciones públicas regionales, lo que ha permitido generar un clima de negocios favorable. “No es sólo importante generar talento, sino también retenerlo, ya que somos la región que más talento destruye”, sentenció. Por último, Magraner mencionó algunos de los retos más importantes para las pymes y su futuro, tales como la salida de la crisis; adoptar líneas de financiación más sencillas; y simplificar el tema cultural, educacional, y las trabas burocráticas.

La vicepresidenta de la ANDI, Paola Buendía, mencionó algunas de las iniciativas más importantes que se han llevado a cabo desde la Organización, como el Programa de Prácticas Estudiantiles CEAP, que se lanzó en 2017, y que se ha convertido en todo un éxito a raíz de la crisis, al adaptarlo al mundo virtual y poder escalarlo. Actualmente hay 500 estudiantes realizando este tipo de prácticas, en las que también se han implicado institutos técnicos y tecnológicos y más de 70 universidades públicas. Por otro lado, la ANDI del Futuro, destacó, se ha consolidado a día de hoy como una cámara de emprendimiento y de aceleración de la ANDI.



“Está formada por una red de emprendedores, donde convergen empresas sostenibles, heterogéneas, dinámicas e innovadoras que general un gran valor para la sociedad”, puntualizó.

Por último, la presidenta de la Confederación Nacional de Jóvenes Empresarios de Brasil-CONAJE, María Brasil, explicó que la Organización está formada por 32 movimientos asociativos, a los que pertenecen 36.000 jóvenes del país. Su principal objetivo, informó, consiste en implementar las herramientas y acciones que contribuyan al desarrollo de los jóvenes emprendedores y, para ello, han puesto en marcha diversos proyectos de capacitación. La representante de CONAJE anunció, para cerrar su intervención, la celebración del 27º Congreso Nacional de Jóvenes Emprendedores, que tiene como objetivo presentar y debatir facetas del emprendimiento. En cada edición, el Congreso ha sumado más participantes allá donde va, dialogando sobre nuevas actitudes que fomentan el desarrollo empresarial, al mismo tiempo que se conecta con los acontecimientos más actuales en jóvenes emprendedores, mostrando casos de éxito, aportando innovaciones y fomentando nuevas prácticas.

LAS JORNADAS SIRVIERON PARA PONER DE MANIFIESTO LA REALIDAD DE LAS MIPYMES EN LA REGIÓN QUE, SIN DUDA, CONSTITUYEN LA ESENCIA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA, JUNTO A UN COLECTIVO DE JÓVENES, CADA VEZ MÁS IMPLICADOS Y COMPROMETIDOS, QUE NO SON EL PRESENTE SINO EL FUTURO DE IBEROAMÉRICA.





CEIB Y SEGIB GALARDONADOS CON EL PREMIO IBEROAMERICANO CEAJE

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB fueron galardonados con el Premio Iberoamericano, otorgado hoy por la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios-CEAJE, en un acto presidido por S.M. en Rey en el Auditorio del Banco Santander.

Se concedió el Premio al Empresario Iberoamericano del año al secretario permanente de CEIB, Narciso Casado Martín y recogió también el galardón en representación de SEGIB el responsable de Economía y Empresas de la institución, Pablo Adrián Hardy.

Este premio se entrega por desarrollar una actividad empresarial dentro del marco iberoamericano.

En estos casi dos años que llevamos de pandemia, los jóvenes empresarios han querido reconocer la gran labor realizada por la SEGIB y CEIB en beneficio de los jóvenes empresarios de la región, dándoles voz y facilitando, cada vez más, que haya un ecosistema emprendedor y empresarial más favorable para los jóvenes empresarios de Iberoamérica.

Muestra de ello es que tanto para la SEGIB, como para CEIB, los jóvenes empresarios son un elemento clave en el crecimiento de toda la región, materializado en la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, con la que trabajan estrechamente.



"Recogió el galardón al Empresario Iberoamericano el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado Martín y en representación de SEGIB, el responsable de Economía y Empresas, Pablo Adrián Hardy."

PREMIADOS

Se otorgó este significativo galardón durante la XVIII edición de los Premios Joven Empresario, con el objetivo de poner en valor el esfuerzo y tesón de aquellos que han mantenido sus negocios a flote tras la pandemia. Este año, el premio creado en 1989 como mayor reconocimiento a nivel nacional para las jóvenes iniciativas empresariales, coincide con el 30 Aniversario de la creación de CEAJE. S.M. el Rey, Felipe VI, presidió y clausuró la gala, en aras de celebrar junto a los jóvenes empresarios un reconocimiento al talento empresarial español.

En el acto se han entregado también el Premio Nacional Joven Empresario a Carles Canet, de Family Cash; y los premios a la Innovación a Nuria Pastor, de HumanItCare; a la Internacionalización, Fernando Romero Martínez, de EiDF; a la Sostenibilidad y al Compromiso Social a Aritz Gartzia Seguro, de EKOMODO; al Relevó Generacional a Ángel Minaya Toledo, de Agróptimum; a la Hostelería a Alejandro Pérez Albuquerque, del Grupo Escondite; al Empresario Autónomo a Rafael Casillas, de Concert Music Festival.

Desde CEAJE se otorgaron, además, coincidiendo con el 30 Aniversario de la Organización, una serie de reconocimientos a José Luis Martínez Almeida, alcalde de Madrid; Antonio Garamendi, presidente de CEOE; Pepe Barroso, expresidente de la Asociación Española de Jóvenes Empresarios; Miguel Garrido, presidente de CEIM; José Juan Perez-Tabernero, director de Relaciones Institucionales del Banco Santander y Lorenzo Amor, presidente de ATA; por su apoyo decidido a los jóvenes empresarios de España.

ACERCA DE CEIB y SEGIB

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB nace en 2015 como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos, España, Principado de Andorra y Portugal. Su función es el desarrollo de estrategias y políticas a largo plazo en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo el diálogo permanente con instituciones multilaterales y los gobiernos iberoamericanos. Además, se constituye como un referente empresarial para Iberoamérica, siendo la única institución oficial encargada de los Encuentros Empresariales Iberoamericanos, que se celebran bianualmente, y con carácter previo, a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado de Gobierno.

La Secretaría General Iberoamericana-SEGIB es el organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana; 19 en América Latina de lengua castellana y portuguesa, y en la Península Ibérica España, Portugal y Andorra. Su misión es apoyar la organización de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, dar cumplimiento a sus mandatos e impulsar la Cooperación Iberoamericana en el ámbito de la educación, la cohesión social y cultural.



LLEGA

MADRID PLATFORM 2022

EL HUB INTERNACIONAL DE NEGOCIOS ENTRE EUROPA Y LATINOAMÉRICA

Un año más, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE y la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB se suman a la nueva edición de Madrid Platform, que se celebrará los próximos días 23, 24 y 25 de mayo en el Palacio de Cibeles de Madrid. Juntos organizarán el gran Foro de Empresas Europa-Latam, centrado esta vez en el comercio y la inversión para una recuperación sostenible.

CEIB, SEGIB y FIJE, se suman de nuevo a esta segunda edición, en la que organizan el gran Foro de Empresas Europa-LATAM, centrado en el comercio y la inversión para una recuperación sostenible.

La segunda edición del Madrid Platform se celebrará los días 23, 24 y 25 de mayo en el Palacio de Cibeles de Madrid.

En este espacio (el Foro) se dan cita las principales empresas, expertos y líderes que están marcando el avance de la nueva economía global. Se analizarán, además, el papel y las claves de las organizaciones empresariales para lograr una recuperación económica sólida y eficaz.

La internacionalización de las empresas, la colaboración público-privada como palanca para el desarrollo regional, los nuevos modelos y actores de financiación en el entorno virtual, o el rol de las multilatinas como dinamizadoras de la inversión intrarregional son algunos de los aspectos que se abordarán en este foro en mayo de 2022.

Para más información sobre el evento, visita la web www.madridplatform.com

Madrid Platform es el lugar de encuentro para hacer negocios entre Europa y América Latina. Ya sea de manera virtual o presencial, las empresas tendrán la oportunidad de interactuar con otros empresarios, expertos y líderes que se dan cita en este evento para aprovechar de sus distintas modalidades de interacción:

- Rueda de Negocios: Reuniones agendadas entre empresas donde atienden necesidades específicas. El 2021 se realizaron más de 1,200 reuniones de negocios entre empresas de más de 60 países.
- Presentación de empresa en un espacio de encuentro entre empresarios y potenciales partners o inversores. En 2021 se contó con la presentación de más de 300 panelistas a más de 300 potenciales inversores.
- Presentaciones y debates sobre las tendencias del mercado. El año pasado se contó con la presentación de 14 sesiones de alto nivel con expertos en las distintas temáticas.

El proyecto, que cuenta con el respaldo activo del Ayuntamiento de Madrid, está conectando empresas de diferentes países para explorar oportunidades reales de crecimiento e internacionalización a través de reuniones one on one, así como pulsar las opiniones de numerosos expertos sobre el futuro del trabajo y los nuevos modelos de negocio.

La primera edición de Madrid Platform en 2021 superó todas las cifras esperadas con más de 9.600 asistentes (virtuales y presenciales), entre ellos 600 empresas e instituciones. Se estima que este año se superen las cifras obtenidas en el año pasado, lo que evidencia el impacto de un networking activo y un diálogo enriquecedor sobre los temas que interesan en la agenda internacional.



CONECTA

EL ENCUENTRO NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS EN URUGUAY

El pasado 1, 2 y 3 de diciembre, la Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay (AJE Uruguay) celebró el Primer Encuentro Nacional de Jóvenes Empresarios bajo el nombre de CONECTA.

Con el objetivo de reunir a los jóvenes; CONECTA inspiró, capacitó y acercó al ecosistema empresarial joven de Uruguay en base a las experiencias, logros y aprendizajes de un centenar de jóvenes empresarios, en diferentes industrias y distintas etapas. Desde el miércoles 1 de diciembre y durante los dos días siguientes, los asistentes pudieron participar de una pequeña muestra de las actividades que AJE Uruguay realiza a lo largo del año: Conferencias, Talleres, Eventos de networking, Paneles, After, entre otros; siendo más de 10 horas de contenidos y con 16 invitados de lujo. CONECTA recibió el apoyo de ANDE (Agencia Nacional de Desarrollo de Uruguay) y Movistar Empresas, por su valor para el fomento de la cultura emprendedora en Uruguay.





Día 1: Conecta con el Impacto + Conecta con la Experiencia

Conecta abrió con un invitado muy especial: Santiago Oitaben, (Socio empresa y ex-directivo de AJE Uruguay, fundador de Grupo Taio) fue entrevistado por Alejandra Labraga (Socia y presentadora oficial de Conecta) con quien conversó sobre cómo los empresarios deben conectar con el Impacto, en sus vidas y en la sociedad. Explorando la rica experiencia de Santiago con su proyecto Canastas UY, que permitió acercar millones de platos de comida a las personas en contextos más vulnerables y más afectados por la pandemia Covid-19 en Uruguay, dejó decenas de momentos memorables.

Tras la entrevista, AJE Uruguay dispuso 10 mesas de trabajo llamadas: Conecta con la Experiencia. Allí 10 expertos del ecosistema empresarial nacional conversaron de manera íntima con los participantes para ayudarlos a mejorar algún aspecto de su empresa: Gestión Financiera, Gestión de Empresas Familiares, Estrategias de Internacionalización, vinculación con los medios de prensa, entre otros.



Día 2: Conecta con el liderazgo + Conectá con la transformación

Tras el primer día de manera 100% Online, Conecta hizo su primera aparición presencial. El día 2 de diciembre, el auditorio del World Trade Center Montevideo fue sede de dos actividades de altísimo valor para la comunidad empresarial joven.

La primera en tomar la escena fue Ximena Pardiñas, Directora de la Academia Xn, quien motivó a los presentes a conectar con su propio liderazgo y con ello el de sus equipos y sus empresas.

Tras la excelente conferencia de Ximena, llegó el turno del evento central: “Conecta con la transformación” que estuvo compuesto por Andrés Cerisola (Endeavor), Marcus Lundstedt (Co-Fundador de Hack Academy), y Analía Recalde (fundadora de Biofuego) donde conversaron sobre los desafíos que afrontan los jóvenes empresarios a la hora de transformar sus industrias y las formas de hacer negocios. Durante casi una hora, dos jóvenes empresarios como Marcus y Analía hablaron sobre los desafíos que afrontan transformando sus respectivas industrias y como desde su lugar transforman la sociedad en la que vivimos.

Por su lado, Andrés, uno de los principales inversores ángeles de Uruguay y quien ha invertido en decenas de jóvenes, contó detalles sobre por qué invierte en jóvenes, cuáles son sus características más destacadas y cuáles son, a su criterio, las mayores oportunidades que los jóvenes empresarios tienen.

Día 3

Y si de un encuentro nacional hablamos, Conecta cerró su actividad en el Departamento de Colonia, a unos 200km de la capital Montevideo. Allí en un evento presencial, Alejandra Labraga entrevistó a Federico Lavagna, fundador de Viajero Hostel y Sinergia, y autor de “Cómo Jubilarse a los 40 divirtiéndote mucho en el intento”.

Durante una hora y media, Federico nos contó sobre sus experiencias y sus motivaciones para formar una de las principales cadenas hosteleras de Uruguay y la región, los cuales están plasmados en su libro.

Asociación de Jóvenes **Empresarios**

aje

Sobre AJE Uruguay

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Uruguay (AJE Uruguay) es una organización que busca ayudar a construir, impulsar y fortalecer la nueva generación de empresarios del país.

Con dicho objetivo es que anualmente se generan diferentes instancias de capacitación, networking, fortalecimiento empresarial, entretenimiento, internacionalización y sensibilización que varían en sus formatos y contenidos. En el pasado año 2020, tras una reinversión y ajuste en el cronograma a causa de la pandemia, se incursionó en un formato híbrido con alta presencia de eventos online.





LA HISTORIA DE YAIGO



Ariel Velarde tiene 36 años y ha emprendido en 3 ocasiones. La 3era fue la vencida y cofundó YAIGO, la startup local de delivery con el exit (adquisición) más grande de Bolivia a la fecha, y que en 2021 sentó un precedente de liderazgo y colaboración internacional al haber sido adquirida por Yummy. Ariel es parte de la AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios) de Bolivia: Juventud Empresa, institución aliada de FIJE y también participa en actividades con la AJE de Paraguay

MOSTRANDO EL GRAN POTENCIAL DE UNA STARTUP DE BOLIVIA

¿Cómo fue tu carrera profesional hasta antes de iniciar YAIGO?

Estuve trabajando 7 años en una empresa, pasé por distintas áreas hasta que gerenté un área de proyectos enfocados en experiencia del cliente. Ahí me empezó a gustar mucho el tema de automatización, autogestión, transformación digital. Al punto que fundé mi compañía de software, OS Bolivia, con la cual estuve enfocado en desarrollo de software y de automatización de procesos. En ese proceso me llamó la atención el tema de las startups y emprendimientos digitales así que fundé Alguien, una red social de colaboración bajo un modelo premium. Lamentablemente no se pudo salir adelante por el modelo de negocio. No lo llamo un fracaso, sino un aprendizaje.

¿Cómo fue tu carrera profesional hasta antes de iniciar YAIGO?

¿Y cómo te diste cuenta de que era necesario construir algo como YAIGO? En una reunión con unos amigos en septiembre de 2015, vimos la necesidad de implementar un servicio de comercio electrónico y delivery, ya que en Bolivia solamente había pedidos locales, no había empresas que den el servicio a nivel nacional. También ahí dijimos “no queremos ser un delivery de comida solamente, si podemos llevarte lo que sea y donde sea”. En ese afán empezamos a definir el nombre, ahí es donde sale YAIGO: You ask I Go.

Hay mucho trabajo por detrás de nuestro éxito. Nos ha tocado trabajar durísimo durante la cuarentena por el COVID-19 que jugó un papel fundamental en el comercio electrónico y el delivery en el país nos dio a todos los deliveries que existíamos por esa época (incluso empresas extranjeras de mucho peso como Uber Eats o Pedidos Ya) una oportunidad por igual. Creo que nosotros estábamos preparados para ese día, con un equipo muy sólido que estuvo a la altura del reto y que ahora está cosechando lo que estuvimos sembrando todos estos 6 años de trabajo.



En estos momentos están recibiendo muchos galardones y reconocimientos (INNOVATIC 2020, Top 5 Startups INCAE, Premios Maya al Desarrollo Tecnológico 2021, entre otros).

¿Cuál crees que han sido tus componentes para llegar a este éxito?

Son años de mucho trabajo, nos ha tocado trabajar durísimo durante la cuarentena, que jugó un papel fundamental en el comercio electrónico y el delivery en el país. Cuando emprendés, tenés que hacer cosas que realmente marquen la diferencia, que hagan que el consumidor diga: “Yo voy a ir con ellos, porque me siento a gusto por esto, esto y esto.”

Creo que es súper importante el prepararnos siempre y constantemente, y estar viendo lo que sucede en el mercado, estar viendo la oportunidad. Nosotros no nos conformamos con ser solamente un delivery de comida, no quisimos conformarnos en llevar pizza y hamburguesa. Cuando sucedió la cuarentena, nosotros fuimos el primer delivery en trabajar con la banca y atendimos la nueva necesidad de llevarle a los clientes sus nuevas tarjetas de débito a su casa. También nos asociamos con la cadena de farmacias más grande del país y le llevamos medicamento a la gente. Ahora, en 2021 solo quedan unos pocos deliverys en Bolivia, luego de la salida de Uber Eats y otros competidores locales.

Lo que sucedió con Yaigo y Yummy ha marcado un hito en Bolivia. Primera vez que una Startup boliviana realiza un exit tan exitoso, ¿esto fue siempre parte de tu visión?

Cuando fundamos YAIGO, nosotros definimos una estrategia de exit (dónde finaliza la compañía), lo cual es muy importante hacer como emprendedor. Nuestra estrategia fue mutando con el tiempo; al comienzo era levantar capital, expandirnos y operar hasta alcanzar una IPO de 1,000 MM \$. Teníamos la meta de conseguirlo en 24 meses cuando tuvimos la oportunidad de tomar el camino de ser capitalizados y adquiridos por una empresa más grande.

Cuando Yummy nos adquirió hace unos meses, nosotros (YAIGO) estábamos valorados por 20 MM\$ y Yummy estaba valorada en 47 MM \$. Ahora en enero, Yummy está valorada por 450 MM\$, es decir que ha multiplicado 7 veces su valor e incluso ha sido nombrada parte de las “soonicones” de Latinoamérica (son to be unicorns) según la ALLVP. Ahora, cómo parte de Yummy se nos viene la serie B de inversión donde Dios mediante se cierra en febrero o marzo con una valoración de 1,000 MM \$, lo que quiere decir que alcanzaremos nuestro objetivo en solo 5 meses, en vez de los 24 del plan original.

Actualmente YAIGO by Yummy opera en Bolivia y Paraguay, recibe ingresos mensuales de 1.5 MM \$ - 5,000 pedidos al día. Yummy está valorada por más de 100 MM \$ y se encuentra en la lista de las “Soonicones” de Latinoamérica.

¿Cuál crees que es la habilidad más valiosa que desarrollaste para llegar a estos resultados?

Yo creo que una habilidad vital que desarrollé es el tener un liderazgo positivo. Yo siempre trato de contagiar a la gente de que soñemos en grande, de que le busquemos la vuelta, de que busquemos lo positivo de la situación, porque vamos a tener siempre distintos factores que nos van a frenar o distintas situaciones adversas.

Nosotros siempre mirábamos a Latinoamérica, no queríamos solamente ser el mejor delivery de Santa Cruz, sino que realmente queríamos ser un delivery que marque hito en la región. Mientras que la gente nos decía: “no, ya está muy canibalizado ese sector”, o “ya hay jugadores muy grandes”, nosotros veíamos la oportunidad de entrar a países emergentes, como los que estamos (Bolivia y Paraguay) y eso fue lo que hizo que coincidamos de una manera muy rápida y muy fácil con Yummy porque ellos están en Venezuela y se expanden a otros países emergentes como Ecuador y Perú, lo hizo de que nosotros digamos: “ok, tenemos los mismos objetivos y podemos caminar por ahí.”

¿Cómo ves el ecosistema de los emprendimientos y las startup en Bolivia?

El ecosistema de startups de Bolivia se está fortaleciendo. Creo que nuestra mayor fortaleza ha sido que entre pares nos apoyemos y que podamos salir adelante. Instituciones como Juventud Empresa en la que ya están con otra visión y forman parte de un ecosistema global a través de FIJE. Sentimos un apoyo tremendo desde las instituciones que te abren las puertas para acceder a todo tipo de oportunidades de forma local y entre países. Yo recomiendo que todo emprendedor o empresario forme parte de esta red de conexiones desde su país.

Redactado por: Carolina González



Ariel Valverde (CEO y cofundador YAIGO), Juan Pablo Vicenteli (Director Comercial y cofundador Yummy) y Saul Paniagua (CCO y cofundador YAIGO) en Caracas, 2021.

JÓVENES EMPRESARIOS: EL NUEVO GRUPO DE MILLENNIALS EXITOSOS EN EL MUNDO

En el mundo, actualmente existen más de 100 empresarios multimillonarios, nacidos entre 1981 y 1996, con un patrimonio neto combinado de 573 mil millones de Dólares, a continuación presentamos 9 de ellos, que han superado la barrera de los 15 MDD (millones de dólares):

Mark Zuckerberg, 37 años (Meta)

Zhang Yiming, 38 años (TikTok)

Yang Huiyan, 40 años (Country Garden Holdings)

Dustin Moskovitz, 37 años (Meta)

Su Hua, 40 años (Kuaishou)

Pavel Durov, 37 años (Telegram)

Lukas Walton, 36 años (Builders Vision)

Cheng Yixiao, 38 años (Kuaishou)

Brian Chesky, 40 años (Airbnb)

 **Meta**

 **airbnb**


TikTok

Cada día, más empresas iberoamericanas alcanzan un valor de mercado realmente exitoso. Fundadas principalmente por jóvenes emprendedores que logran convertir sus negocios emergentes en un gran atractivo para inversionistas privados.

La causa de su veloz crecimiento es su innovador modelo de negocios, caracterizado por la implementación de nuevas tecnologías, ideas de negocios arriesgadas y respaldo de empresarios que desean ser identificados como líderes.

En LATAM, cada vez más jóvenes empresarios destacan por haber logrado grandes hazañas en sus empresas, solo algunos de ellos son: David Vélez, Cristina Junqueira y Adam Edward Wible, (NU Bank); Carlos García Ottati, Roger Laughlin y Loreanne García, (Kavak), Felipe Villamarín, Sebastian Mejia y Simón Borrero, (Rappi); Daniel Vogel (BITSO), David Arana (Konfio), Gerry Giacomán y Diego García (Clara), Matías Muchnick (NotCo), entre muchos otros más.

Desde la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), que cuenta con más de 15 países asociados y más de 80 mil empresarios, se observa que cada vez hay más jóvenes, que se presentan como líderes en sus países y regiones.

un grupo que tiene menos de 40 años y que es muy elogiado así como impactante, un grupo consciente de los problemas sociales y globales y lo suficientemente valiente y audaz para abordarlos. Todos muestran que los sueños, las visiones y los legados se logran mediante el trabajo arduo, la dedicación y la resistencia, así como una fuerte determinación de hacer que las cosas sucedan.

Actualmente son cuatro generaciones activas trabajando activamente y aportando valor diferencial, es por ello que se debe debemos conocer y trabajar las necesidades de cada una de ellas, tanto Baby Boomers (1946-1964), Generación X (1965-1980), Millenials o Generación Y (1981-2000) y Centennialls o Generación Z (2001 - 2010).

Es por lo anteriormente expresado, que hoy, en la era del conocimiento, es que gracias a los jóvenes y a la responsabilidad social que cumplen es que se está logrando cambiar al mundo un granito de arena a la vez.

Es hora que las generaciones anteriores a los millennial, que todavía pudieran ser escépticas, sobre la experiencia y habilidades que tienen, observen los logros y avances que están demostrando y confíen dando lugar a una transformación desde todos los sectores.

Matías Ricardo Fernández Ilarde
Presidente de FIJE
Co-Founder y CEO Acute Talent



The background of the image is a wall covered with numerous traditional masks and animal heads. These include a small wooden mask with a wide smile at the top left, a large golden mask with a fierce expression and prominent teeth in the top center, a mask with a wide, open mouth showing teeth on the top right, a bull's head with horns in the middle right, a mask with a wide, open mouth and large eyes on the bottom right, a mask with a wide, open mouth and large eyes on the bottom left, and a mask with a wide, open mouth and large eyes on the bottom right. The masks are made of various materials, including wood and metal, and are painted in various colors. The text "TURISMO Y GASTRONOMÍA" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font. A large, stylized white plus sign is positioned to the left of the text.

TURISMO Y GASTRONOMÍA

La nueva gastronomía del siglo XXI

Protagonismo de Iberoamérica

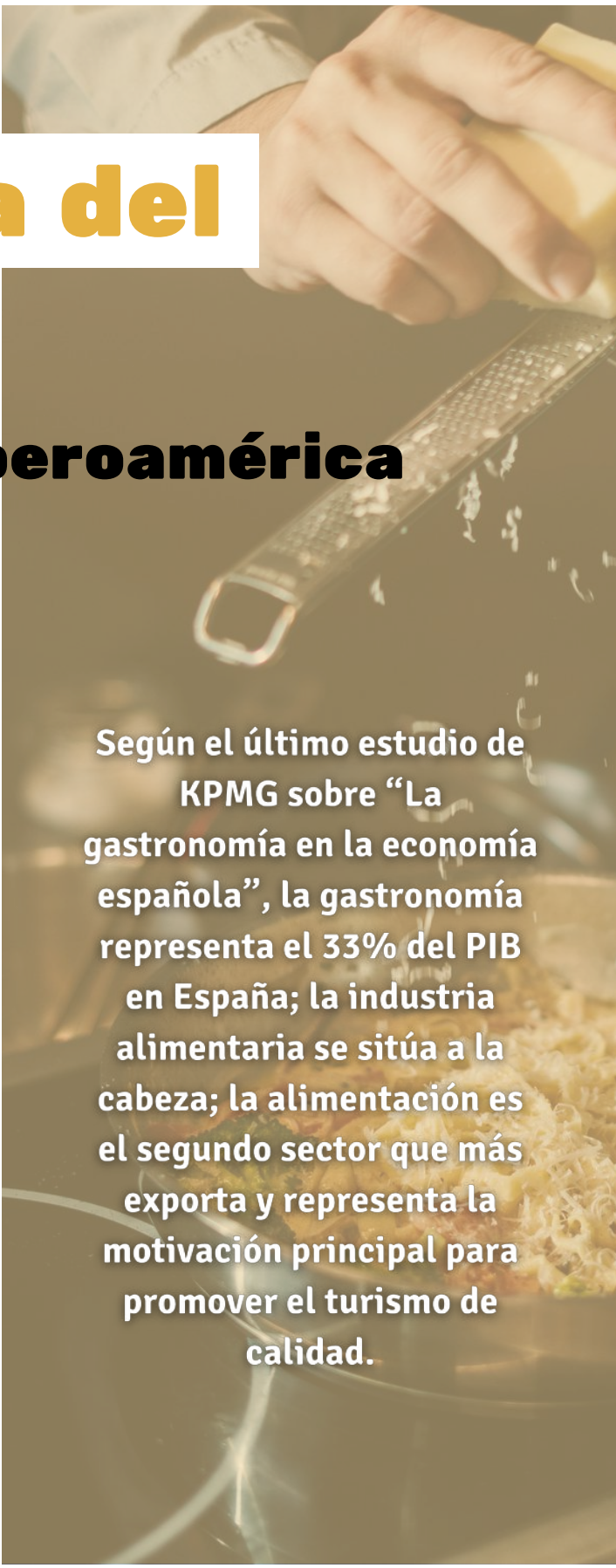
El sector gastronómico se ha convertido en uno de los principales motores económicos para los países, especialmente en Iberoamérica. Además de ser un extraordinario generador de empleo y de riqueza, con un importante impacto sobre el PIB, posee unas características únicas que lo diferencian de otros sectores económicos: es una actividad básica para la supervivencia humana, clave para la salud y la calidad de vida de las personas, y un motivador fundamental del turismo.

La Nueva Gastronomía abre un espacio extraordinario para que los Jóvenes Empresarios de Iberoamérica puedan desarrollar nuevas iniciativas y proyectos de emprendimiento.

La Nueva Gastronomía

La gastronomía, que antes se consideraba exclusivamente el placer de unos cuantos privilegiados, ahora es una de las actividades más importantes del ser humano en el siglo XXI. La Nueva Gastronomía es, o debe ser, saludable, solidaria, sostenible y satisfactoria.

Y no son solo los restaurantes de Estrellas Michelin o Soles Repsol. Se trata de todo un ecosistema que implica a diferentes ramas de actividad, abarcando a los cuatro eslabones de la Cadena Alimentaria: la producción agroalimentaria, la industria de alimentación y bebidas, la distribución y el comercio y el consumo y la hostelería.



Según el último estudio de KPMG sobre “La gastronomía en la economía española”, la gastronomía representa el 33% del PIB en España; la industria alimentaria se sitúa a la cabeza; la alimentación es el segundo sector que más exporta y representa la motivación principal para promover el turismo de calidad.

Academia Iberoamericana de Gastronomía

En el marco de la Nueva Gastronomía, Iberoamérica tiene, sin duda alguna, la oferta gastronómica más importante del mundo.

Ese fue el motivo por el que se creó hace 10 años, en La Maestranza de Sevilla, la Academia Iberoamericana de Gastronomía, con la presidencia de España y la participación de 8 países. A día de hoy, está integrada por las Academias Nacionales de 14 países que, prácticamente, abarcan todo el escenario iberoamericano, incluyendo España y Portugal.

Impulso de Iberoamérica

Y ha sido Iberoamérica, con el impulso inicial de España, quien más ha contribuido a esa evolución que se ha producido en el mundo de la gastronomía y la alimentación.

También, quien está promoviendo un nuevo marco jurídico para la gastronomía que, entre otras cosas, proponga que se incorpore el derecho a la alimentación como un derecho constitucional.

Iberoamérica está promoviendo un nuevo sistema educativo que garantice la Formación Continua de los profesionales de la gastronomía y de la alimentación llegando, incluso, al nivel universitario, con la creación de diplomas y reconocimientos especializados.

Y es Iberoamérica quien está impulsando un nuevo Código Deontológico para los profesionales de la gastronomía.



Jóvenes Empresarios

Por todo ello, es fundamental que los Jóvenes Empresarios conozcan las posibilidades que ofrece la gastronomía para desarrollar nuevas iniciativas y emprendimientos, incluso en el mundo digital, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de las personas a través de una actividad tan importante como es la alimentación.

También hay que tener en cuenta que los proyectos que se planteen en el marco gastronómico pueden ser muy positivos desde el punto de vista laboral y de rentabilidad, contando con grandes posibilidades de éxito.

Sería muy interesante formalizar un Acuerdo entre la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios y la Academia Iberoamericana de Gastronomía, con el fin de establecer una línea de actuación conjunta para la promoción de la gastronomía y el apoyo a los jóvenes emprendedores en Iberoamérica.

Rafael Ansón

Presidente de la Academia
Iberoamericana de Gastronomía



EL TURISMO EN IBEROAMÉRICA, DESAFÍOS DE INNOVACIÓN HACIA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Natalia Bayona, de nacionalidad colombiana y con 37 años de edad, lidera la estrategia de innovación, transformación digital, educación e inversiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la agencia especializada de las Naciones Unidas, que está encargada de la promoción del turismo responsable, sostenible y accesible para todo el mundo.

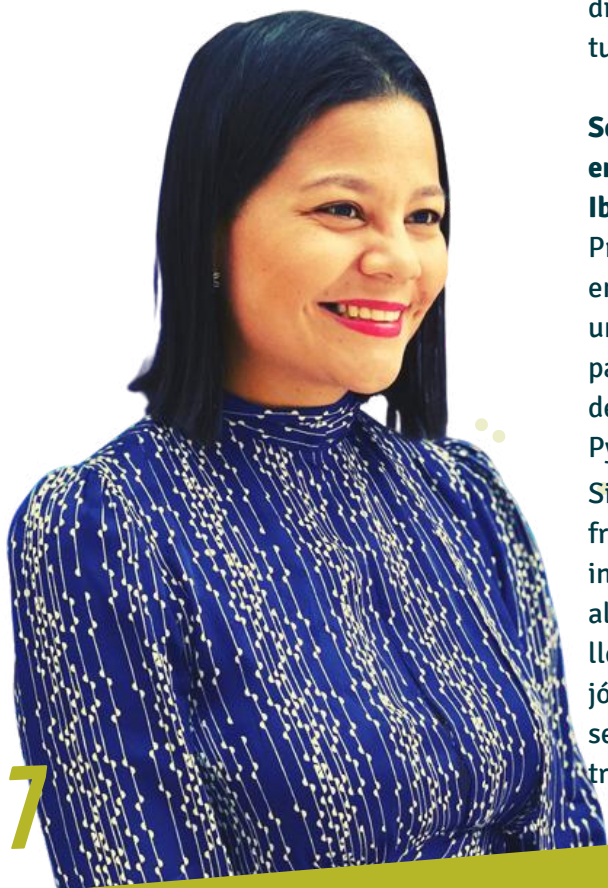
Hoy en día, después de 17 años desde que comenzó su compromiso y vocación hacia el sector, se mantiene firme y con el objetivo claro de abanderar la innovación y empoderar a los jóvenes para que generen confianza en sí mismos, incluyan las tecnologías como parte de su profesión y así, se sumerjan en la apasionante y humana labor de trabajar por el desarrollo del turismo en el mundo.

Para Bayona, existen desafíos vinculados a la innovación, digitalización y educación para la reactivación de la industria turística, luego de haber sido afectada a causa de la pandemia.

Se ha visto una reactivación en los últimos meses del sector en general. ¿Qué percepción tiene al respecto de Iberoamérica?

Primero es importante recordar que, el turismo es el gran empleador de mujeres y jóvenes en el mundo, además, produce un desarrollo económico transversal para las regiones y los países, abarcando toda la cadena de valor. Actualmente, más del 85% del sector empresarial turístico está vinculado a las Pymes.

Si bien, la pandemia provocó el cierre del 100% de las fronteras y una caída de la inversión extranjera del 74%, la inversión en tecnología ha logrado un crecimiento moderado y algo positivo fue que, la inversión en startups o venture capital llegó a 22 billones de dólares. Esta apuesta en empresas jóvenes, que se dedican al desarrollo tecnológico para todos los sectores del turismo nos dejan un mensaje claro: la transformación digital ha llegado para quedarse.



Antes del Covid, existía una resistencia a modernizar las empresas, sin embargo, a pesar de las caídas en el empleo y la economía, la inversión en tecnología creció, así como la apuesta por el desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación. Esto hizo que los jóvenes internacionalicen sus startups, e inviertan en inteligencia artificial, Big Data, la aplicación de marketing digital; realidad aumentada, virtual y extendida para su uso en el sector.

Sobre esto también surgen nuevos nichos de mercado: El turismo nacional y rural cobra más importancia, el de corta distancia, visitar los pueblos se vuelve más efectivo, porque cuando el mundo empieza a confinar y cerrarse, conforme este se va abriendo, inicia con las fronteras locales y hace que los nacionales de un país quieran salir de una ciudad de donde viven y vivan una experiencia diferente en pueblos donde normalmente no sería un atractivo típico.

¿De qué forma se ha venido manejando la promoción del turismo?

Por primera vez este año el turismo va creciendo un 4%, sin embargo, aunque no se asemeja a las cifras antes de la pandemia, ya se ven signos de recuperación, como es el caso de República Dominicana, ha sido uno de los países líderes de América Latina en turismo, y hoy supera las cifras alcanzadas antes de la pandemia, recibiendo 940 millones de dólares en inversiones extranjera directa durante el confinamiento. En el caso de México, pese a ser una potencia turística a nivel mundial, con la apuesta de no cerrar las fronteras al 100%, no se vio muy afectada. Hay otros países como Colombia, Panamá, Chile y Argentina que comienzan a recuperarse de a poco.

Entonces, el primer fenómeno dado es que la recuperación está siendo lenta, pero a la vez, vinculada a la innovación tecnológica, las Pymes y su necesidad de digitalizarse; la hostelería, hotelería y hasta las grandes empresas también. Y como segundo fenómeno se trata de la educación digital. El 50% de los jóvenes que trabajan en turismo desearían ser emprendedores, de este grupo, solo la mitad tiene habilidades en secundaria.

Por ello, para fortalecer las bases del turismo y brindar un valor agregado y mejorar las condiciones de empleo, en la OMT creamos la UNWTO (en inglés) Tourism Online Academy, para sumar esfuerzos con las mejores universidades del mundo y subir contenido y cursos en tendencias actuales sobre turismo y así ayudar a jóvenes que sueñan por estudiar la carrera, pero que no tienen las condiciones económicas o sociales. En el último año logramos tener más de 15.000 alumnos de más de 100 nacionalidades, eso prueba la importancia de la educación online.

***"Actualmente, más del 85%
del sector empresarial
turístico está vinculado a las
Pymes"***

Una de las actividades de promoción del turismo en la región fue la reciente Feria Internacional del Turismo FITUR 2022 realizada del 19 al 23 de enero en España, ¿Qué tal estuvo? ¿Qué rol tuvo la OMT?

FITUR es una feria referente del turismo de Iberoamérica y en este evento he visto un gran liderazgo del gobierno español, por supuesto con Madrid como ciudad, porque se realizaron esfuerzos para seguir apostando por el turismo de eventos que también engloba al sector; este es parte del liderazgo que se necesita para la recuperación turística y de una manera estratégica.

Efectivamente se superaron las expectativas ya que, cuando tuvimos la oportunidad de estar en el evento, vimos grandes delegaciones y stands potentes, las delegaciones de Latinoamérica tenían a 30, 50 y 70 empresarios con operadores hoteleros vendiendo sus destinos; hay ganas de sacar adelante este sector.

En definitiva, es muy importante tanto el liderazgo político como la estructura del sector privado.

En esta versión, tuve la oportunidad de dar una ponencia en Fitur Talent, presentando la estrategia de educación de la OMT así como los proyectos de tecnología y todos mis compañeros tuvieron un rol en el que, a través de la transferencia de conocimiento en diferentes eventos, con reuniones bilaterales, con estados miembros, hacen que empecemos el año con una base de coordinación y ganas de ver brillar al turismo como cuando se veía hace 2 años y medio.

Este año República Dominicana fue el país invitado de honor, y gracias al apoyo del Ministerio de Turismo del gobierno de República Dominicana, Prodominicana y con el liderazgo del Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili logramos crear las primeras guías de inversión turística de ese país y para la organización.

¿Qué resultados se pudo lograr y qué actividades se vienen luego de la FITUR?

Nosotros creemos fielmente en la inversión privada, la promoción de inversiones en el desarrollo de los destinos a través de la innovación, tecnología, sostenibilidad. Estas guías fueron creadas por la OMT en tiempo record y lanzadas a inversores españoles para 7 proyectos turísticos que tiene el país. También lo queremos hacer con Colombia, países de África ya que son países que quieren nuestro apoyo y que creemos estas guías en conjunto. Por otro lado, en cuanto a educación, entregamos junto al IE University y nuestro Secretario General, 300 becas para que dominicanos puedan estudiar en la academia online de turismo y así tener una carrera.

En cuanto a innovación, crearemos un foro de comunicaciones y branding donde lanzaremos un reto de innovación en abril en República Dominicana. Este es un ejemplo de cuando hay países que apuestan por el turismo, la OMT hace los esfuerzos para que destaquen y se conecten con el sector privado, y fortalecer su posicionamiento internacional

Como líder en innovación, emprendimiento y startups de una organización tan importante como lo es el OMT, cuál crees que es el rol que tienen los jóvenes y su aporte para la región?

Iberoamérica tiene una gran condición, es una región de jóvenes, y Latinoamérica tiene gran parte del liderazgo juvenil.

Este fenómeno ayuda a que ellos tengan esa responsabilidad por el cambio, hoy se los ve potenciando y fomentando el propio ecosistema de innovación y emprendimiento, como, por ejemplo, en las competencias de startups que la OMT ha creado, al menos el 25% de startups registrados vienen de América latina, de jóvenes que buscan soluciones de la mano del turismo. Estas competencias se realizaron gracias al liderazgo político de los ministerios, pero también porque los jóvenes responden y este año tenemos pensado apoyar a México, Panamá, República Dominicana, Colombia, Uruguay y España.

Cuando empiezas a revisar la composición del ecosistema de emprendimiento, los jóvenes no sólo lideran el cambio, gracias a las herramientas tecnológicas, sino también son los responsables de la generación del empleo de calidad.

Desarrollar una startup implica desarrollar soluciones de valor agregado, sino también tecnología, aplicaciones y dar empleos, y lo curioso es que el sector turismo es un sector que si bien es el empleador de mujeres, solo en la economía tradicional, no llega ni al 15% de mujeres que han alcanzado una posición de dirección, solo el 25% son ministras de turismo, pero cuando analizamos el tema de tecnología, startups e innovación, nos damos cuenta que más del 50% de las startups que han aplicado en las competencias de la OMT, están lideradas por mujeres o tienen a una mujer como fundadora;

Ese es el impacto de los jóvenes al desarrollar emprendimiento, no solo apoyan el desarrollo económico sino a la reformulación del turismo y el empleo de calidad, apoyando la equidad de género, dándole lugares de liderazgo a mujeres gracias a la tecnología.

¿Tiene contemplado algún proyecto en mente enfocado en los jóvenes innovadores de la región iberoamericana?

Una de las prioridades de nuestro secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, como visión dentro de sus 4 años de mandato es priorizar la educación. Para este año tenemos una meta muy sólida: la creación de 50 cursos nuevos en los cinco idiomas oficiales de la organización para dar acceso masivo a cada uno de los jóvenes de diferentes países, que tienen un interés particular en trabajar en turismo, esto gracias a un acuerdo con el ministerio de turismo de Arabia Saudí.}

Por otro lado, este año vamos a crear un reporte que permita ayudar al sector turismo a crear caminos profesionales, ya que, según lo evaluado, más del 80% de las carreras de las mejores universidades del mundo están especializadas solo en administración hotelera, sin embargo, el turismo no solo abarca eso. Es ahí donde vamos a ayudar a los ministerios de turismo a diversificar esos programas académicos de todos los países y así podamos tener profesionales integrales y no solo con la especialización en hotelería

Cuando se habla de la vocación o turismo vocacional, el camino se vuelve más retador, ya que muchas veces y en especial en Latinoamérica, las personas acceden a cursos técnicos para trabajar en restauración como jefe de mesa o de área en un restaurante, sin embargo, esos estudios no están avalados por los diferentes ministerios de turismo y no hay coordinación entre lo que una persona estudia, con las condiciones y requisitos que se requieren para entrar al mundo vocacional de la hostelería. Por ello crearemos esas guías y recomendaciones tanto en carreras vocacionales, profesionales y de gerencia, para que los líderes de turismo tengan un modelo directo de crecimiento y no disperso como existe hoy en día.

¿Consideras que la tecnología ha llevado a la juventud a hacer eco de su idiosincrasia y promover el turismo?

Claro que sí, el turismo es el sector más humano de todos, y es la pieza fundamental para su crecimiento, cada vez, las personas cobran un interés muy importante gracias a la comunicación digital, cualquier persona puede ser un embajador de una experiencia turística de un restaurant, destino o país, desde un joven a una persona adulta con cierto nivel de madurez, ese es el poder del turismo, de llegar a atravesar toda la cadena de valor de la economía. Cuando una persona se siente atraída por este tipo de mensaje que genera impacto, que apoya al medio ambiente, al desarrollo de la sociedad, se convierten en embajadores de esas experiencias y sin dudas, la voz a voz se incrementa.

Ahora que estamos iniciando el año, ¿Cómo líder en el sector, cuales son los desafíos y oportunidades que se debe encarar este 2022 para el turismo de Iberoamérica? ¿Cómo contribuir al desarrollo económico de la región desde el turismo?

Esperamos que parte de lo que se pueda hacer en la OMT este año sea apoyar las estructuras de inversión, crear marcos de promoción para mantener actualizados con las tendencias de lo que busca el sector privado en materia de inversión turística; seguiremos priorizando la educación; queremos crear las recomendaciones para que los países puedan ir mejorando en materia profesional para el sector y masificando a través de la alianza con las mejores universidades en turismo de todo el mundo; seguiremos aportando al desarrollo del capital humano que es el más valioso y por último innovar en la nueva normalidad, no solo con la tecnología, sino redefiniendo los modelos del turismo, no solo extractivo, bajo un modelo sostenible que no sea visto como responsabilidad corporativa sino más bien como un negocio, con eficiencia y rentabilidad económica.

También tendremos que trabajar en coordinación con el sector privado y las administraciones públicas, para redefinir el modelo y repensar el turismo para genera mayor desarrollo, así como crear alianzas multilaterales con los países para que el sector se pueda recomponer sin volver al pasado, y que, cuando la reactivación sea absoluta, haya más conciencia de cómo se comercializan los destinos, hacia una más eficiente, sostenible, digital e innovadora, donde los jóvenes juegan un rol imperante para que estos cambios tengan el impacto que se requiere.

"Ese es el poder del turismo, atraviesa toda la cadena de valor de la economía".



Conecta tu empresa, toma el control donde estés

COLMENA es la plataforma 100% online de control y gestión empresarial, con mejor soporte y acompañamiento del mercado que ayuda **automatizar y agilizar los procesos comerciales, contables y financieros** de los negocios.

Contamos con 3 frentes especializados:



Facturación
Electrónica



Sistema
Contable
Para contadores y
firmas contables



Sistema de **Gestión
Empresarial**

•Fácil •Seguro •Adaptable



Módulos **interconectados**

- Reportes financieros
- Facturación electrónica **ilimitada**
- Contabilidad **automatizada**
- Compras
- Nómina
- Impuestos, formularios del SRI
- Conciliación bancaria
- Control de activos fijos
- Reportes de control
- Punto de venta
- Gestión comercial
- Reportes gerenciales
- Importaciones
- Gestión de inventario



100 % Online

10min

Tiempo de
respuesta

500

Empresas
registradas

2500

Usuarios
activos

Colmena se adapta a su empresa agende una consultoría con nuestro equipo:

Contáctanos:



@sistemacolmenaec



+593 99-273-2099 + 593 983387700



contacto@colmenas.ec



Oficinas en

Guayaquil - Ecuador
Miami - USA.

Accede a tu cuenta gratis en
www.sistemacolmena.ec



SÉ PARTE DE FIJE



WWW.FIJE.ORG/ASSOCIATES

ANÆE

JOVENS EMPRESÁRIOS

INICIATIVA FOCO CONEXÃO

JXCR 
Jóvenes por
Costa Rica


CONAJE
Confederação Nacional dos Jovens Empresários

ceaje
Confederación Española
Jóvenes Empresarios

AJE
Perú
Asociación de Jóvenes Empresarios
y Emprendedores de Perú


AJE
ANDORRA

 Asociación de
Jóvenes **Empresarios**

Y ACCEDE A LOS PROGRAMAS



FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL

FIJE, como red de jóvenes empresarios comprende los desafíos que conlleva gestionar una empresa hoy en día. Fortalecimiento Empresarial es un programa que busca desarrollar proyectos y gestionar eventos que representen los valores de FIJE y enriquezcan a los jóvenes empresarios de Iberoamérica.



Lucía Hernández

Líder del programa Fortalecimiento
Empresarial
FIJE



El programa Pase Verde tiene el objetivo de fomentar el intercambio comercial en la región, fortaleciendo el tejido empresarial, social y cultural entre los países presentes en este espacio.



Tiene el objetivo de facilitar la expansión internacional de las empresas de los miembros de cada AJE y fortalecer a los empresarios de todas las AJE's, desarrollar el empleo y comercio de los países miembros. Facilitamos herramientas necesarias para que el proceso de desembarco y desarrollo comercial dentro del país objetivo se desarrolle de la manera más fluida posible.

WWW.FIJE.ORG



WWW.MASIBEROAMERICA.COM