

MEDIATRUSTPR

Ini Kisah Kami

Kami adalah PR yang tahu
di mana kita berpijak.
Kami memahami Indonesia.
Kami memahami seluk beluk
dunia PR di Indonesia.
Dan kami tahu situasinya.



Dunia Sudah Berubah, Kami Hadir dengan Formula yang Baru

Dengan tim profesional berpengalaman luas
tentang media dan jurnalis di Indonesia.



Pendekatan
yang berbeda
dalam tiap
langkah komunikasi
menghasilkan solusi
yang cerdas.



Strategic Communications **SPEAK UP**



Luthfi Subagio, M.I.Kom.

CEO MediatrustPR

Berpengalaman lebih dari 25 tahun bergerak di dunia komunikasi, mempunyai latar belakang jurnalis, mantan Pemimpin Redaksi Suara Indonesia dan Radar Surabaya (Jawa Pos Grup), Juga penyiar untuk Trijaya FM, Reporter untuk Voice of America (VOA), mantan anggota Komisi Penyiaran Indonesia (KPID) Wilayah Jawa Timur. Kini menangani klien nasional maupun internasional, baik pemerintahan maupun swasta.

www.mediatrustpr.com | (Publik Relation, Strategic & Konsultan) - Owner

www.IndonesialInside.id | (Media Digital) - Owner

JIKA ANDA BERTANYA TENTANG KAMI



MediitrustPR adalah *Strategic Communications Platform*. Didirikan tahun 2010, kami melayani kebutuhan komunikasi mulai dari *media relations*, konten media sosial sampai bagaimana menghadapi krisis komunikasi.

MediitrustPR juga memberikan layanan training untuk meningkatkan kapasitas penguasaan komunikasi personal bagi perusahaan atau lembaga lain. Menyediakan jasa monitoring yang berbentuk *dashboard media mainstream* sampai sosial media.



APA PENTINGNYA KAMI BUAT ANDA

Hidup berjalan makin cepat,
Anda butuh teman untuk memenangkan dan
membantu melewati tiap rintangan.
Kami ada di samping Anda, menyiapkan semua bantuan,
mengukur arah angin dan memastikan
semua bisa diatasi.

Dengan tim profesional yang berlatar belakang jurnalis,
MediatrustPR memiliki pengetahuan luas tentang media dan jurnalis
di Indonesia. Hal ini juga yang membuat MediatrustPR memiliki
jaringan media dan jurnalis yang kuat di media-media, baik lokal (regional)
maupun nasional.

Kehadiran tim yang berlatar belakang jurnalis juga membantu
MediatrustPR dalam menjaga hubungan yang erat dengan media dan
jurnalis melalui pendekatan yang berbeda.

Pendekatan yang berbeda dalam tiap langkah komunikasi
menghasilkan solusi yang cerdas.



ADVOKASI STRATEGIC PR

CORPORATE PR & COMMUNICATION

Mendesain strategi komunikasi perusahaan untuk meningkatkan awareness publik terhadap brand dan mengangkat citra perusahaan.

GOVERNMENT RELATIONS & COMMUNICATION

Menciptakan pola hubungan dan komunikasi yang efektif agar perusahaan bisa bermitra secara produktif dengan lembaga pemerintah. Selain itu juga menerjemahkan pesan-pesan pemerintah agar lebih mudah diterima dan dipahami oleh publik.

MEDIA RELATIONS

Memberi masukan topik publikasi, menangani pembuatan *press release*, melakukan *backgrounding* terhadap sebuah persoalan, serta mengomunikasikannya ke publik dengan berbagai metode, seperti *press conference*, *journalist gathering*, *media visit*, *news placement*, dll.



DIGITAL TROOPS & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

DIGITAL ANALYTICS & REPORTING

Setiap aktivitas digital harus dapat dibaca, diukur, dan dievaluasi. MediatrustPR menyediakan laporan performa untuk membantu klien memahami posisi brand, efektivitas konten, serta arah percakapan publik.

- ✓ Laporan Performa Bulanan
- ✓ Evaluasi Konten & Sentimen Audiens
- ✓ Evaluasi Kampanye & Rekomendasi Lanjutan
- ✓ Perbandingan Kompetitor & Performa KOL
- ✓ Analisis Engagement, Reach & Impression

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Kami mengubah media sosial menjadi ruang komunikasi yang lebih strategis, tempat brand membangun cerita, menjaga kedekatan dengan audiens, dan memperkuat reputasi secara konsisten.

- ✓ Audit & strategi komunikasi digital
- ✓ Editorial plan & content calendar
- ✓ Publikasi & pengelolaan audiens
- ✓ Reporting & optimalisasi performa
- ✓ Produksi konten kreatif



KOL & INFLUENCER MANAGEMENT

Kami membantu klien mengelola kolaborasi strategis dengan KOL, influencer, komunitas, dan figur publik yang relevan dengan kebutuhan komunikasi brand.

- ✓ Audit & strategi komunikasi digital
- ✓ Seleksi Influencer yang Tepat
- ✓ Koordinasi & Pengawasan Konten
- ✓ Penyusunan Brief Kampanye
- ✓ Laporan & Evaluasi Kampanye



CRISIS COMMUNICATION



Krisis bisa melanda siapa saja, baik perusahaan maupun individu. Perlu strategi khusus dalam pemecahannya agar tidak menimbulkan dampak negatif. Penanganan krisis komunikasi merupakan spesialisasi MediatrustPR. Dengan tenaga profesional berlatar belakang jurnalis yang paham dengan cara-cara kerja media dan jurnalis, MediatrustPR siap memberikan pendampingan untuk membantu memecahkan problem. Termasuk bagaimana mengkomunikasikannya, membuat solusi dan menyusun strateginya.



COMMUNICATION TRAINING

Kinerja karyawan dengan pola komunikasi yang baik adalah dambaan tiap perusahaan. Bagaimana cara bicara? Apa yang dibicarakan? Mana yang bernilai dan bagaimana menyampaikannya? Kami menyiapkan teori dan simulasinya.

AUDIT COMMUNICATION

Karena seringkali pesan tidak sampai dan kebijakan perusahaan tidak bisa dipahami. Apakah komunikasi yang kita jalankan sudah benar? Satu satunya jalan adalah dengan melakukan Audit Komunikasi. Siapa dan apa kendalanya?

PERSEPTION AUDIT

Kita kadang tak tahu, apakah pesan sudah tersampaikan dengan baik? Atau justru tidak tahu bagaimana anak buah berkomunikasi untuk suksesnya pekerjaan. Anda perlu melakukan audit. Atau Anda juga harus melakukan audit persepsi, terhadap diri Anda atau perusahaan Anda. Ini penting!

PERSONAL BRANDING

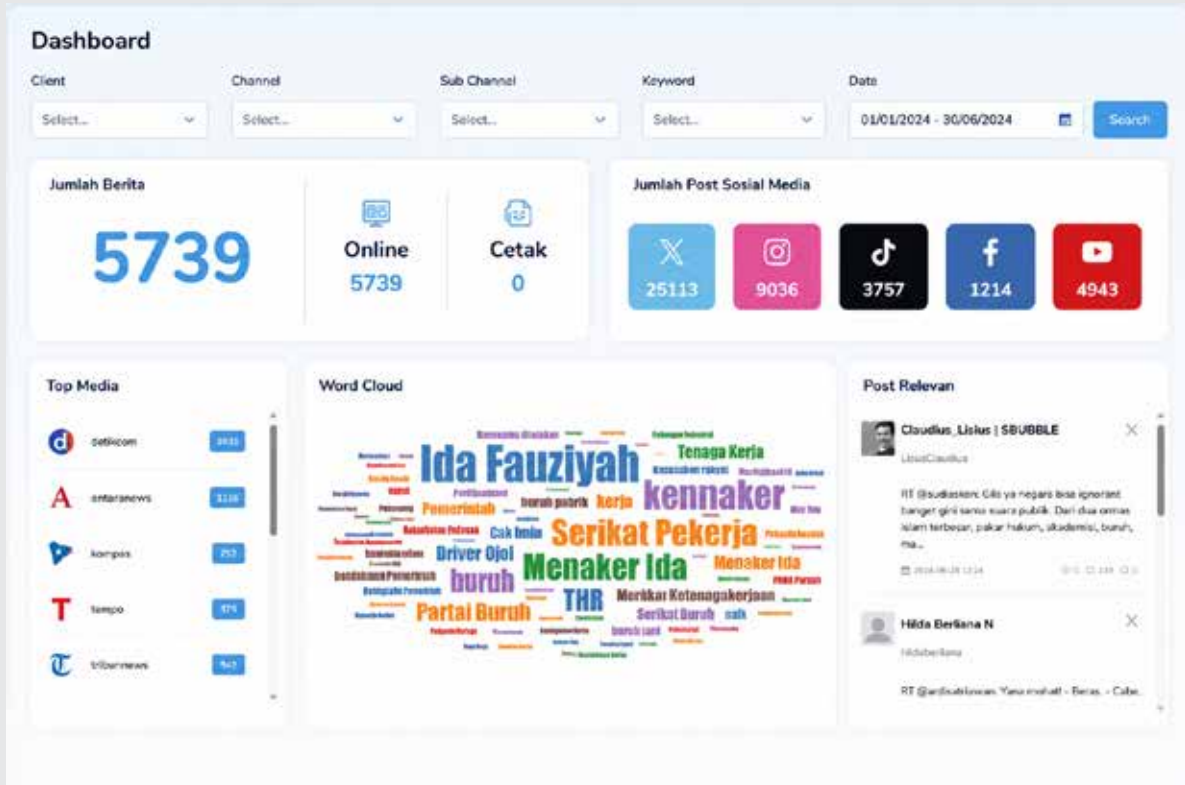


Anda atau perusahaan Anda ingin dilihat oleh publik sebagai apa?
Dan, apa goal Anda? Semua itu harus dirancang dengan benar,
agar publik mengenali Anda. Memakai macam-macam medium,
dan narasi pendukung harus disiapkan.

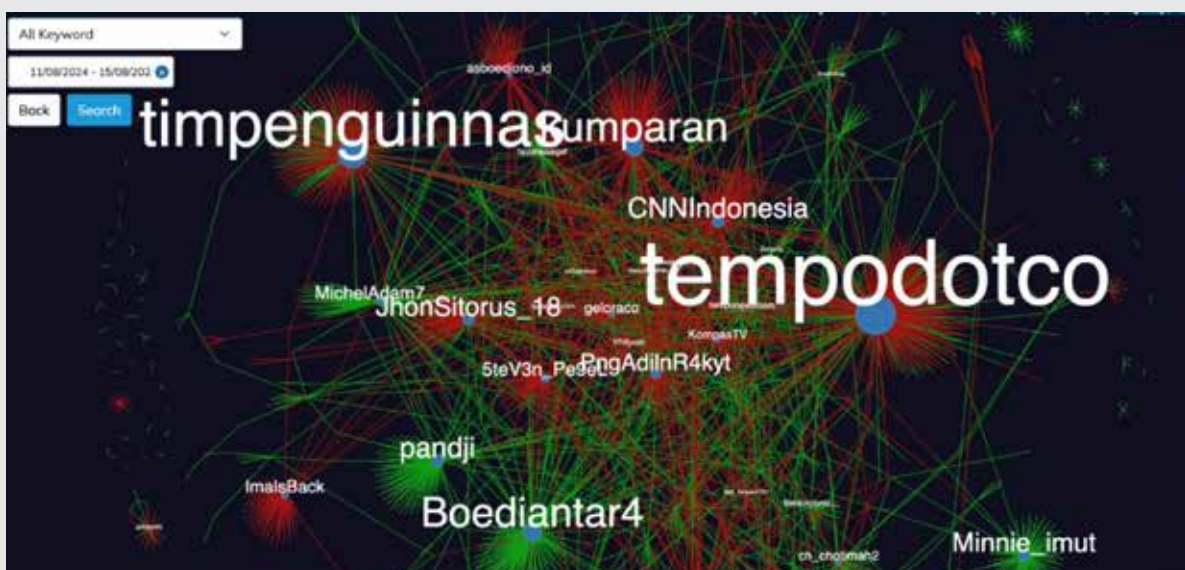
Akhirnya, program ini berperan penting untuk
mengantarkan kesuksesan Anda.

DASHBOARD MONITORING ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)

TAMPILAN DASHBOARD



TAMPILAN DASHBOARD



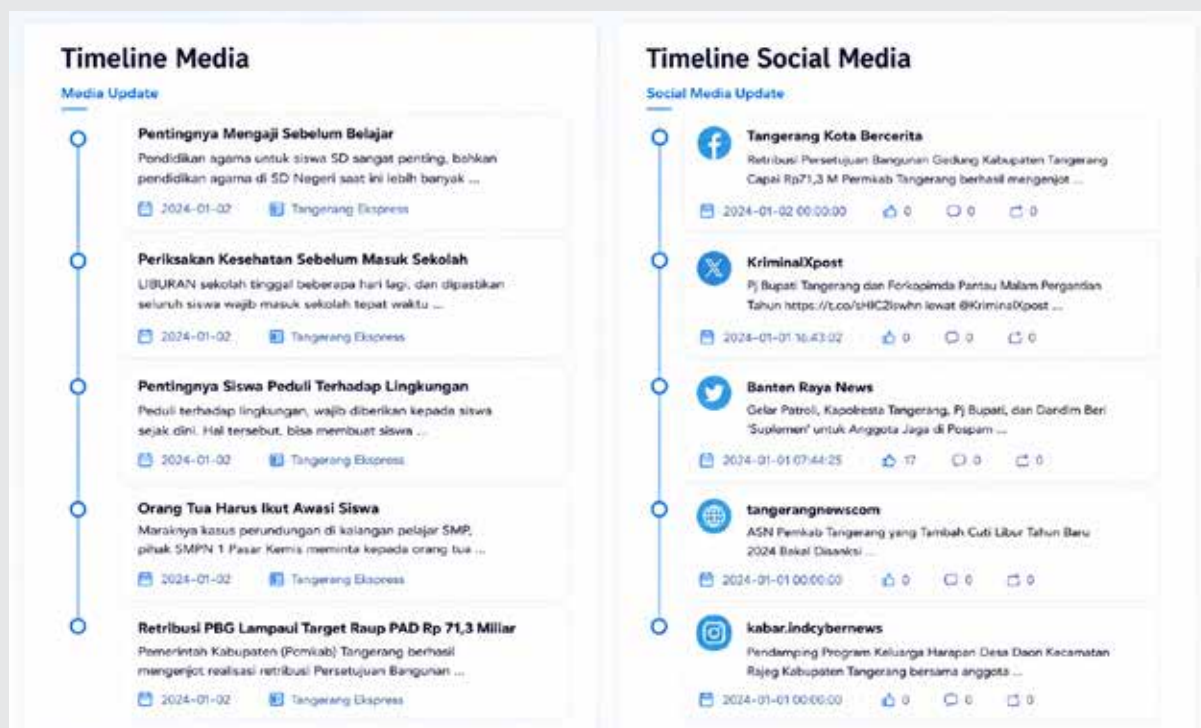
PERFORMANCE DASHBOARD

Bagaimana performa berita tentang kita di media dan medsos, di mana puncak-puncak pemberitaannya dan kapan.



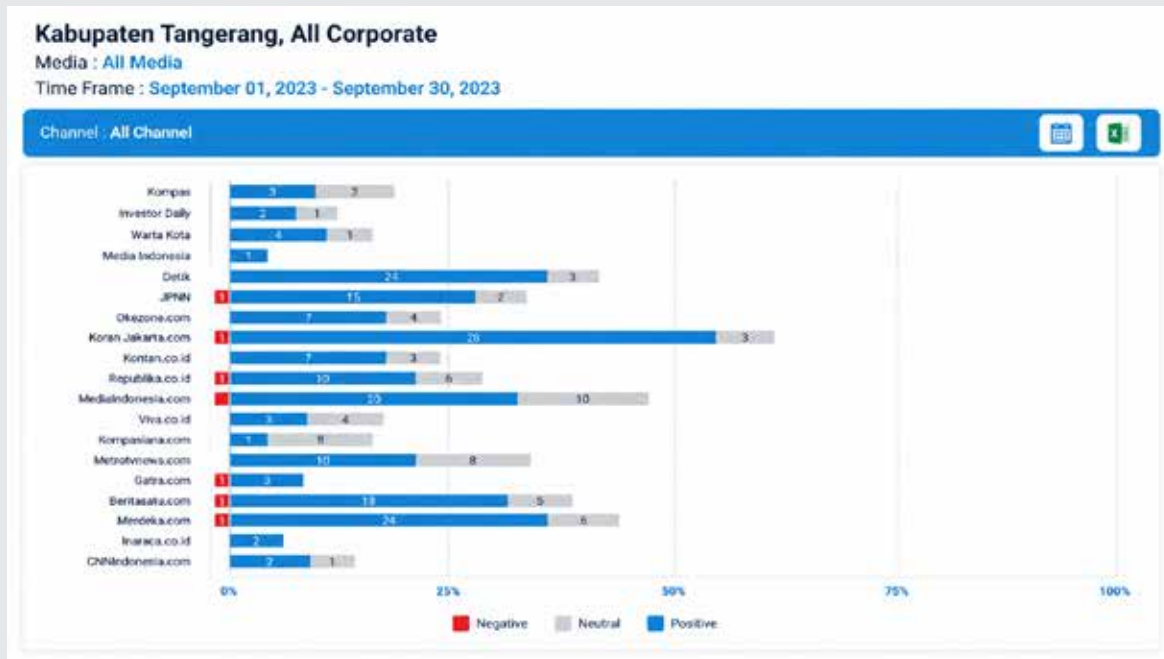
TIMELINE ISU DI MEDIA & MEDSOS

Mengetahui isu-isu terkini di media mainstream dan media sosial secara real time melalui dashboard monitoring.



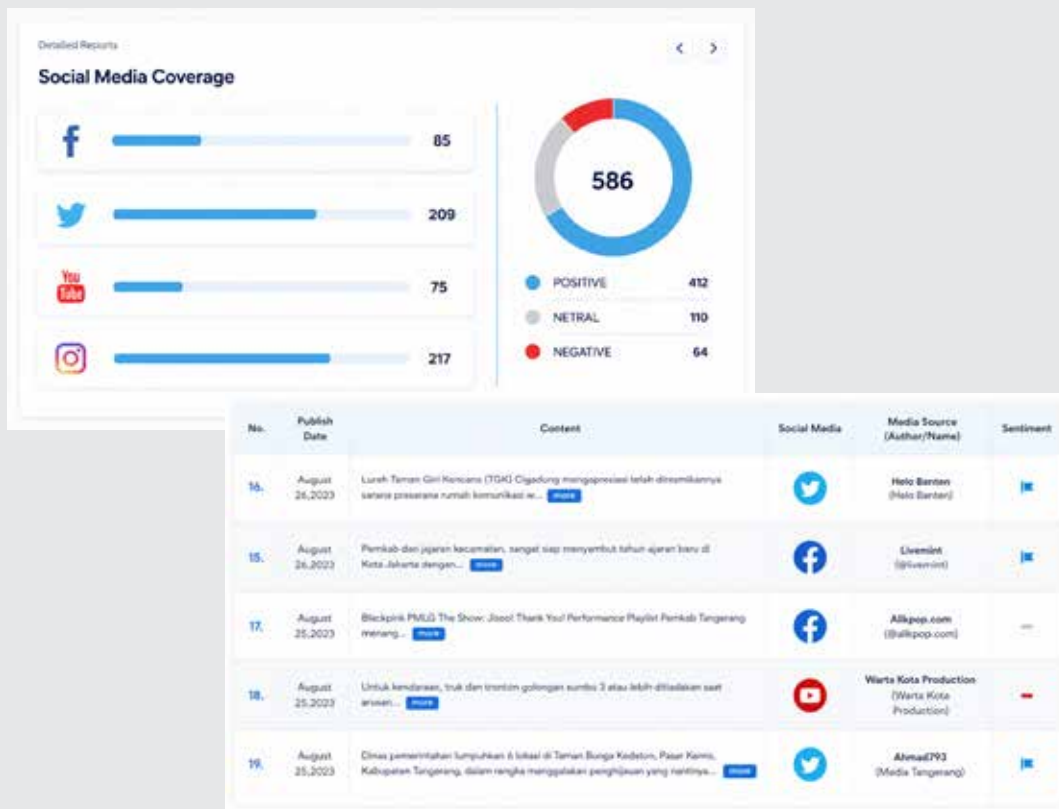
MAPPING MEDIA – YANG PALING BANYAK MEMBERITAKAN

Gambaran banyaknya isu di masing-masing media dalam kurun waktu tertentu.



TONASI MEDSOS

Gambaran peta tonasi atau kecenderungan di media sosial, bagaimana posisi perusahaan.



PERFORMANCE KOMUNIKASI

Mengetahui performance komunikasi disetiap rentang waktu yang diinginkan sehingga jika dirasa perlu melakukan kebijakan baru bisa segera dilakukan.



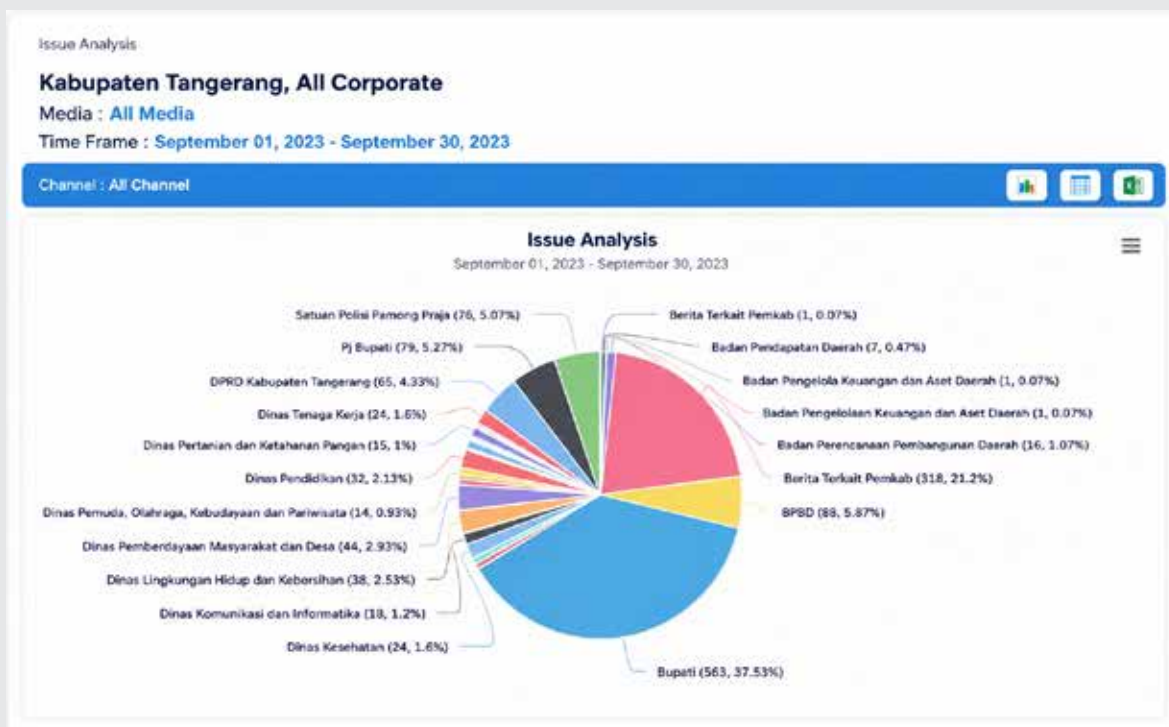
PERFORMANCE MEDSOS

Mengetahui performance komunikasi disetiap rentang waktu yang diinginkan di media sosial, sehingga bisa menjadi backbone pembuatan keputusan atau strategi.



PETA ISU YANG PALING BANYAK NAIK DI MEDIA

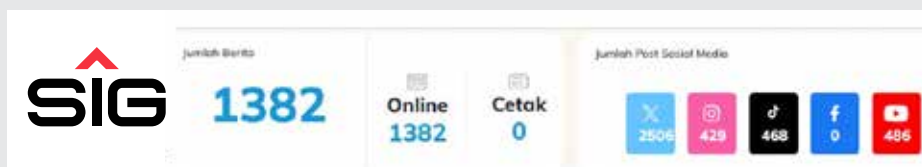
Melihat isu-isu apa saja yang paling banyak muncul baik itu secara nasional maupun di daerah. Isu-isu ini jika berpotensi menjadi krisis maka perlu segera diatasi.



HEAD TO HEAD - JUMLAH PEMBERITAAN

Analisis AI+ yang kami miliki bisa menganalisis kompetisi yang sedang dilakukan. Hal ini sangat penting untuk menggambarkan posisi KITA dibandingkan dengan KOMPETITOR. Dalam strategi bisnis, "head to head analysis" bisa merujuk pada analisis mendalam tentang bagaimana perusahaan bersaing langsung dengan pesaingnya dalam pasar tertentu, begitu pula dalam percaturan politik.

Semen Indonesia



Semen Tiga Roda



Disclaimer: Ilustrasi ini hanya sekedar contoh dan yang diperbandingkan adalah media online saja dan medsos. Secara real, perbandingan bisa dilakukan hingga media cetak, TV dan platform lainnya

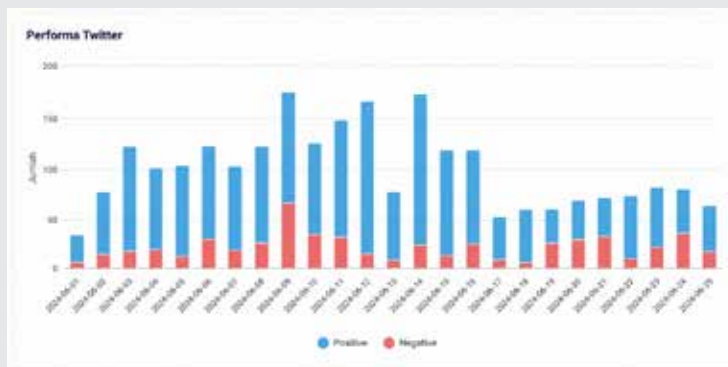
HEAD TO HEAD - SENTIMENT KEYWORD

Semakin besar dan tebal keyword menunjukkan semakin seringnya hal itu menjadi pembicaraan netizen. Sebaliknya semakin kecil atau tidak kelihatan keyword maka artinya tidak menjadi pembicaraan netizen.



HEAD TO HEAD - KOMPARASI POSITIF & NEGATIF DI MEDSOS

Semen Indonesia



Semen Tiga Roda



TRAINING PENINGKATAN KAPASITAS



**CONTOH
KURIKULUM**

Banyak dari kita tidak paham, bagaimana komunikasi sudah mengubah dunia dengan sangat cepat. Berita tak lagi menunggu komplet. Ia datang satu persatu, lalu media sosial banyak memberi biar. Mana yang seharusnya didengar? Lalu bagaimana jika ada krisis komunikasi. Siapa yang di dengar? Apa yang harus disampaikan? Siapa yang patut dipercaya? Bagaimana mengatur manajemen krisis, agar public menerima dengan jelas? Jika pertanyaan itu berderet di kepala Anda, saatnya Perusahaan Anda perlu pedoman pengendalian krisis komunikasi. Ini beberapa mata ajarnya :

No	Materi	Sub Tema	Seri	Jenis
1	PETA MEDIA DI INDONESIA	Mengenal media , kebijakan umum terhadap media, peta media, & bagaimana perilaku media	I	Teori
		Karakteristik Media & Klasifikasinya		
	MEDIA SOSIAL & NEW JURNALISME (CITIZEN JURNALISM)	Mengenal media sosial dan peta terbaru di Indonesia	II	Teori
		Karakteristik Media Sosial dan Jurnalisme Publik		
	MEDIA RELATIONS & HANDLING MEDIA	Peran Pers dan Media dalam aktivitas / kinerja kehumasan	III	Teori & Praktek
		Teknik dasar penulisan Press Release & pemilihan isu yang efektif		
		Tekhnik manajemen isu pemberitaan (running news)		
		Teknik menghadapi pers (aturan dan etika dasar menghadapi wartawan)		
		Teknik pemanfaatan media untuk pemberitaan efektif (public relation)		
		Tehnik & Aktivitas dasar dalam Press Conference efektif		
		Maintenance Media & Membina hubungan dengan media		

No	Materi	Sub Tema	Seri	Jenis
2	TEKNIK MENGATASI DAN MENGHADAPI KRISIS KOMUNIKASI MEDIA	Definisi, Jenis / Kategori krisis dan bentuknya	I	Teori
		Manajemen Krisis dan Mengendalikan Krisis (Handling & Recovery) • Teknik / Metode serta Tahapan dalam Penanggulangan Krisis • Pra, Masa dan setelah Krisis • Evaluasi krisis		
		Memenangkan Media di saat Krisis • Psikologis media saat krisis • Menguasai media saat krisis • Tips-tips menghindari pemberitaan menyudutkan • Mengendalikan dan Memenangkan Media	II	Teori
		Diskusi kasus & Simulasi Krisis Komunikasi • Studi kasus krisis komunikasi yang pernah terjadi • Handling krisis komunikasi dan strategi komunikasi • Praktek&simulasi penanganan krisis	III	Teori & Praktek
3	PENGEMBANGAN MEDSOS INSTITUSI – BISNIS & ANALISIS	Teori Dasar • Konsep Dasar Media Sosial • Platform Sosial Media dan Karakternya • Digital Branding Institusi • Menentukan KPI Media Sosial • Set Up Social Media Content	I	Teori & Praktek
		Pengembangan Medsos/ Sharping Socmed • Mengenali Target Market/ Audience • Jadwal posting, Kapan & Apa Dasarnya? • Optimalisasi Media Sosial All Platform • Monitoring & Evaluasi Performa Akun	II	Teori & Praktek

No	Materi	Sub Tema	Seri	Jenis
4	TEKNIK MENGATASI DAN MENGHADAPI KRISIS KOMUNIKASI MEDIA	Strategi & Manajemen Konten • Strategi Konten Branding Produk (Video, Infografis, Narasi, Shorts Video, Reels, Slogan) • Strategi Eksekusi post/ Jadwal waktu postingan yang tepat • Branding value perusahaan/ institusi di semua platform media sosial • Call to Action (CTA) / Follower Feedback/ Analisis dan respon feedback follower		
		1001 Macam Konten, Apa Saja? Best Practices At Social Media Do and Don't Social Media Empat Pilar Utama Digital: Kecakapan digital, Etika digital, Budaya digital, dan Keamanan digital (Security).	III	Teori & Praktek



BRANDING

CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)



INDOSAT OOREDOO

- Bantuan Jerapah dari Indosat Ooredoo yang berasal dari Kebun Binatang Taronga Zoo-Australia untuk Taman Margasatwa Ragunan.
- Aplikasi Ragunan Zoo.
- Penjualan Boneka Jerapah untuk donasi pemeliharaan Jerapah di Ragunan.



HONEYWELL

- Honeywell Educators at Space Academy (HESA), sebuah inisiatif di mana Honeywell membiayai guru-guru (termasuk dari Indonesia) untuk mengikuti pelatihan intensif di US Space and Rocket Center di Huntsville, Alabama, yang bekerja sama dengan NASA, untuk menginspirasi siswa belajar STEM (Sains, Teknologi, Engineering, Matematika) dengan simulasi luar angkasa ala astronot.

Program ini bertujuan meningkatkan minat siswa terhadap sains dan teknologi untuk membentuk generasi ahli di masa depan, bukan mencetak astronot langsung.



7 Guru Indonesia Berlatih di Fasilitas NASA, Apa Hasilnya?

Tujuh guru Indonesia mendapat kesempatan untuk menimba pengetahuan di pelatihan antariksa di Huntsville, Alabama, Amerika Serikat.

4 Oktober 2017 | 18.57 WIB



Guru Indonesia peserta HESA (Honeywell Educators at Space Academy) 2017 saat mengunjungi Gedung Tempo, Jakarta, 4 Oktober 2017. TEMPO/Jati Mahatmaji



Rabu, 10 Desember 2025

JawaPos.com

Kabinet Merah Putih Nasional Surabaya Raya Sepak Bola Indonesia Entertainment Berita

Features

Kisah Para Guru Peserta Space Camp di Pusat Angkasa Luar AS

Iham Safutra — Senin, 2 Juli 2018 | 12:43 WIB



COCA-COLA AMATIL INDONESIA (CCAI)



- PerpusSeru yang dilaksanakan Coca-Cola Foundation Indonesia dengan dukungan Bill and Melinda Gates merupakan program yang mengembangkan perpustakaan umum menjadi pusat belajar masyarakat yang memberikan pelayanan berbasis teknologi informasi.

Program PerpuSeru telah menysasar di 586 perpustakaan desa dan 104 perpustakaan kabupaten di 18 provinsi dan memberikan dampak positif pada peningkatan kualitas hidup masyarakat.

DJARUM FOUNDATION BAKTI PENDIDIKAN



- Djarum Foundation (DF) melalui program Bakti Pendidikan secara konsisten mendukung pendidikan di Indonesia sejak 1984 dengan fokus mencetak SDM unggul melalui beasiswa (Djarum Beasiswa Plus), peningkatan kualitas pendidikan usia dini hingga menengah, serta pengembangan pendidikan kejuruan (SMK). Tujuannya membentuk generasi berkarakter kuat dengan kecerdasan emosional dan keterampilan, membekali mereka untuk abad ke-21.

DJARUM FOUNDATION BAKTI LINGKUNGAN



- Djarum Foundation (BLDF) melalui program Djarum Trees for Life (DTFL)- Djarum Peduli Lingkungan menanam pohon trembesi untuk menyerap karbon di sepanjang jalur Pantura (Pantai Utara Jawa), Tol Trans-Jawa, dan Tol Trans-Sumatra, sebagai upaya signifikan mengurangi dampak perubahan iklim dengan memanfaatkan kemampuan serap CO₂ tinggi dari trembesi, didukung oleh Pusat Pembibitan Tanaman (PPT) di Kudus.

CEMINDO GEMILANG – SEMEN MERAH PUTIH



- Program "Bedah Rumah" PT Cemindo Gemilang (Semen Merah Putih) di Cilincing, Jakarta Utara, adalah program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) PT Cemindo Gemilang untuk merenovasi rumah tidak layak huni (RTLH) bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

Cemindo Gemilang bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta untuk merenovasi 83 rumah tidak layak huni di Cilincing. Dalam program ini, perusahaan menyumbangkan 93 ton semen dan mengerahkan 30 tenaga kerja untuk membantu proses penyelesaian renovasi.

CSR LAINNYA



- **Wilmar Group**
Bantuan bagi korban banjir, CSR bagi masyarakat saat peristiwa kabut asap, Bantuan Radio Transistor bagi warga terdampak letusan Gunung Merapi

- **Merck**
Bantuan Tandon Air Bersih bagi Warga Pasuruan

- **Artajasa**
Bantuan ke sekolah-sekolah dasar di Jakarta

- **Semen Indonesia Group (SIG)**
Program Bantuan bagi warga Pati, Rembang dan sekitarnya (PKBL)

- **Dan lainnya.**



REPUTASI PENANGANAN KRISIS



EXXONMOBIL – BLOK CEPU



Pada tahun 2008, saat proyek Blok Cepu mulai digarap, muncul banyak persoalan lokal di Bojonegoro yang menghambat eksplorasi. Mafia tanah telah lebih dulu menguasai lahan di sekitar sumur.

Kabar kemudian menyebutkan bahwa eksplorasi dilakukan miring ke arah hutan jati milik Perhutani, sekitar lima kilometer dari titik semula. Setelah harga tanah turun, Exxon akhirnya dapat melanjutkan proses eksplorasi.

SEMEN GRESIK – SPIN OFF SEMEN PADANG



Tim bertugas melakukan mapping untuk memetakan pemain dan tokoh yang terlibat, agar setiap kebijakan dapat dipertanggungjawabkan.

Isu pemisahan Semen Padang mulai mencuat sejak 1995 sebagai aspirasi kedaerahan DPRD Sumatera Barat. Pada 31 Mei 2000, media nasional mulai menyoroti isu ini secara serius.

Pemerintah melalui Dirjen BUMN dan Menko Perekonomian kemudian menargetkan pemisahan paling lambat April 2001, sementara skema legal seperti pembelian saham minoritas masih dibahas intensif.

SEMEN GRESIK – PENOLAKAN PABRIK REMBANG



PT Semen Indonesia (Persero) Tbk berencana membangun pabrik di Desa Tegaldowo dan Timbrangan, Kecamatan Cunem, Rembang, pada 2015–2016. Lokasi itu berada di kawasan Pegunungan Kendeng, yang dikenal sebagai daerah karst dan sumber mata air penting bagi warga.

Penolakan warga terhadap pembangunan pabrik ini memicu salah satu konflik lingkungan terbesar di Indonesia dalam satu dekade terakhir.

WILMAR – KASUS KEMATIAN ORANGUTAN



Wilmar sempat dituduh terlibat dalam kematian seekor orangutan jantan bernama Baen, yang ditemukan di kanal pada 1 Juli 2018 dengan luka tusuk dan tujuh peluru senapan angin.

Baen memiliki microchip dan sebelumnya dipindahkan ke Tanjung Puting untuk reintegrasi. Namun, hasil investigasi menunjukkan lokasi kejadian berada di luar area kebun Wilmar, sehingga perusahaan tidak terkait dengan kasus tersebut.

DVL – ISU KANDUNGAN BABI



Isu kandungan babi dalam produk farmasi pada tahun 2018 sempat menimbulkan tekanan besar terhadap salah satu klien farmasi, termasuk dari DPR RI.

Manajemen perusahaan bahkan dipanggil untuk memberikan keterangan dalam rapat tertutup DPR. Sementara itu, media nasional sudah menunggu untuk melakukan peliputan langsung (doorstop).

GRAND INDONESIA – KECELAKAAN KERJA MENAKIBATKAN KORBAN JIWA



Pada tahun 2005, proses renovasi Grand Indonesia yang berstatus Build Operating Transfer (BOT) mengalami insiden kerja yang menyebabkan korban jiwa pada pekerja konstruksi yang tengah mengerjakan lantai 23 bangunan.

Proyek ini mencakup pembangunan East Mall, West Mall, Skybridge, serta terhubung langsung dengan Menara BCA dan Kempinski Private Residences.

DJARUM – ANCAMAN PLTN MURIA



Pada 2002–2007, rencana pembangunan PLTN Muria dikaji BATAN, namun sejak 2007 muncul penolakan besar dari masyarakat. Sekitar 2.500 warga Jepara turun ke jalan menolak proyek tersebut.

Djarum ikut berada di balik gerakan penolakan ini, menggandeng LSM, BEM, ormas, dan PCNU Jepara yang menilai PLTN Muria berbahaya dan haram karena potensi risiko serta limbah radioaktif.

PFIZER – TUDUHAN KARTEL DARI KPPU



Amlodipine Besylate merupakan obat generik yang seharusnya bisa diproduksi banyak perusahaan setelah patennya habis.

Namun, Pfizer (pemilik merek dagang Norvasc) diduga membuat perjanjian bisnis yang membatasi distribusi versi murah, sehingga masyarakat hanya bisa membeli versi mahal.

Pfizer membantah tuduhan tersebut dalam sidang di KPPU, dan bersama Dexa Medica akhirnya terbebas dari denda senilai Rp125 miliar.

INDOSAT – TENDER FREKUENSI IM2



Pada 2006–2013, Indosat dan IM2 bekerja sama memanfaatkan frekuensi 2,1 GHz (3G). IM2 diduga menggunakan frekuensi tersebut tanpa lelang dan tidak membayar BHP kepada pemerintah, sehingga BPKP memperkirakan potensi kerugian negara Rp1,358 triliun.

Kasus ini berujung pada penetapan PT Indosat Tbk, IM2, dan mantan Dirut IM2, Indar Atmanto, sebagai tersangka.

LINTASARTA – KASUS PDNS



Pusat Data Nasional Sementara (PDNS) merupakan layanan komputasi awan (IaaS) yang dikelola Direktorat Jenderal Aptika, Kemenkominfo/Komdigi sejak 2020–2024, dengan nilai anggaran sekitar Rp 958 miliar.

Sejumlah pejabat Kominfo, termasuk Dirjen yang menjabat saat itu, diduga berkolusi dengan PT Aplikasi Lintasarta (AL) untuk memenangkan kontrak PDNS.

MCCI – TANTANGAN INDUSTRI TEKSTIL



Industri tekstil menghadapi masa sulit di awal tahun 2025, terutama pada sektor hulu. Produksi benang dalam negeri tertekan karena sejumlah asosiasi memilih impor benang murah dari Tiongkok tanpa bea masuk.

Akibatnya, banyak pabrik lokal terpaksa berhenti beroperasi dan terjadi PHK besar-besaran.

PORTFOLIO DESIGN

KONTEN MEDIA SOSIAL



INFOGRAFIS



NEWSLETTER



BUKU SAKU (CAMPAIGN MITOS + FAKTA ROKOK)



BUKU SAKU (CAMPAIGN WILMAR TENTANG KABUT ASAP)



BUKU PUTIH (PT PAL INDONESIA)



ANNUAL REPORT (PT DIGITAL APLIKASI SOLUSI)



COMPANY PROFILE (PT FINNET INDONESIA)



OUR CLIENT



{ Karena kata perlu dipilih, suasana perlu dibangun,
kesan perlu diciptakan, & opini harus dimenangkan. }

Luthfi Subagio, CEO MediatrustPR



MEDIATRUSTPR

PT Andalan Mitra Komunika

AKR Tower Lantai 16 Unit A
Jl. Panjang No 5, Kebon Jeruk,
Jakarta Barat - 11530

Workshop

Apartemen Permata Eksekutif,
Lobby Lt. 2 No.7, Jl. Raya Pos Pengumben,
Kebon Jeruk, Jakarta Barat - 11560

P. +62 21 53675807, **F.** +62 21 53654616 **E.** andalan@mediatrustpr.com

Aliansi Strategis

IndonesiaInside
Berita, Analisis, dan Wawasan Indonesia

SNH
LAW OFFICE

www.indonesiainside.id | snhlawoffice.com

Produksi 2023

Narasi: Tim Kreatif | Desain: Vicky | Foto-foto: Fauzan (2020) | Lokasi: Urban Jakarta