EBERHARD KARLS
UNIVERSITÄT
TÜBINGEN

Transdisciplinary Course Program

Wintersemester 2026/27

Kursprogramm zum Erwerb von überfachlichen Kompetenzen und Orientierungswissen

Dezernat III – Studium und Lehre
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung

Eberhard Karls Universität Tübingen

Transdisciplinary Course Program

Programm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen

Wintersemester 2026/27

Impressum
Universität Tübingen
Dezernat III – Studium und Lehre
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (TRACS)
Transdisciplinary Course Program
Keplerstr. 2
72074 Tübingen
07071 29-77138
https://uni-tuebingen.de/de/182278
kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de
Titelbild: © Fotolia - contrastwerkstatt
Alle Angaben in diesem Kursprogramm: Stand 23.07.2026
Änderungen im Kursprogramm und weitere Mitteilungen finden Sie auf unserer Homepage sowie im alma-Portal unter der entsprechenden Kursbeschreibung.

INHALTSVERZEICHNIS

TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM | TCP **7**

TCP | SCHWERPUNKTE **9**

TCP | ORIENTIERUNGSHILFE **11**

TCP | ZIELGRUPPEN **12**

TCP | AN- UND ABMELDEFRISTEN FÜR KURSE UND STUDIENLEISTUNGEN **13**

TCP | ANMELDE- UND ZULASSUNGSVERFAHREN **14**

TCP | DAS PROGRAMM **17**

I. LIBERAL EDUCATION **17**

1PGE - POLITIK, GESELLSCHAFT & ETHIK **18**

1PGE101 | Einführung in die Ethik 19
1PGE115 | What is globalization? 20
1PGE123 | Psychoanalyse als Gesellschaftstheorie 21
1PGE203 | Extreme rechte Gesellschaft? Möglichkeiten zu Analyse und Umgang 22
1PGE206 | Planspiel Politische Kommunikation 23
1PGE208 | Identitäten der Einwanderungsgesellschaft 24
1PGE216 | Female solidarity in literature and beyond 25
1PGE223 | Demokratische Traditionen in Europa von der Antike bis heute 26
1PGE225 | Understanding global migration 27
1PGE302 | Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today 28
1PGE311 | Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach 29
1PGE313 | Social Inequality in Comparative Perspective 30
1PGE314 | Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen 31
1PGE317 | Family Sociology through Aging Studies 32
1PGE318 | My Stories, Our Voices: Exploring Social and Educational Justice in Germany 33
1PGE319 | Prostitution – eine Arbeit wie jede andere? 34
1PGE406 | Introduction to Gender and Diversity Studies 35
1PGE411 | Narrating Non-Normative Bodies 36
1PGE412 | Feminismus ist nicht *out* – Geschlechtergerechtigkeit verstehen & gestalten 37
1PGE601a | EngagemenTransfer – Workshop 38
1PGE601b | EngagemenTransfer Workshop 39
1PGE605 | Uni trifft Schule – Studienbotschafter*innen für die MINT-Fächer Teil I 40

1DI - DIGITALISIERUNG **41**

1DI101 | Einführung in Data Literacy 42
1DI102 | KI, Autonomie und Verantwortung – Ethik im Zeitalter der Digitalisierung 43
1DI104 | Introduction to AI 44
1DI106 | Grundlagen der künstlichen Intelligenz 45
1DI107 | Lead your AI: The skills that make AI work for you 46
1DI305 | Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT5 47
1DI408 | Freiheit, Partizipation und Verantwortung in der digitalen Welt 48

1IK - INTER- UND TRANSKULTURALITÄT 49

1IK101 | Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie 50
1IK203 | Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa 51
1IK204 | Indigenous Studies: Mapping Indigenous Struggles and Access to Justice 52
1IK205 | Die Türkei jenseits der Klischees 53
1IK404 | Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity 54
1IK502 | Religions in Dialogue: Christianity and Islam 55
1IK506 | Secularity and religion: global perspectives 56

1WI - ÖKONOMISCHES DENKEN & HANDELN 57

1WI102 | Ethik im Unternehmenskontext 58
1WI208 | Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries 59
1WI209 | Sanctions and Trade Wars - A Critical Global Political Economy Perspective 60
1WI212 | Political Economy Seminar: Financial Order, Energy Markets and Geopolitics 61
1WI302 | Political Economy of Poverty and Inequality 62
1WI303 | Gendered Social Capital in Work and Organizations 63
1WI401 | Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation 64
1WI501 | Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung 65

1NE – NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (INCL. STUDIUM OECOLOGICUM) 66

1NE101 | Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten 67
1NE106 | Start up your own bio-based climate solution 68
1NE108 | Climate crisis exit 69
1NE202 | Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing 70
1NE203 | Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive 71
1NE205 | Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen 72
1NE206 | ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs 73
1NE209 | Asking those who feel it. Local & indigenous knowledge on climate change 74
1NE214 | Global Challenges to Development: Introduction to the SDGs 75
1NE214c | Global Challenges to Development: Quality Education 76
1NE224 | Ice keepers - preserving the water of our future through storytelling 77
1NE225 | The air you breathe - Air quality from Stuttgart to Kathmandu 78
1SOG02 | Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten 79
1SOG03 | Einführung in die Nachhaltige Entwicklung 80
1SOG08 | Gestalte Nachhaltige Entwicklung aktiv mit! 81
1SOT04 | Panzer statt (E-)Autos: Aufrüstung, Klimakrise und die Autoindustrie 82
1SOT05 | Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität 83
1SOT12 | Sustainable Management of Water 84
1SOT13 | Mein Energieverbrauch: privat, als Student*in und als Tübinger Bürger*in 85
1SOT15 | Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir? 86
1SOT18 | Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis 87
1SOT23 | Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika 88
1SOT29 | Männlichkeiten kritisch reflektieren 89
1SOT48 | Sustainable AI? 90
1SOT53 | Mode.Bewusst.Sein: von der Konsumkritik zum Strukturwandel 91
1SOT54 | Art meets Science: Symbiosen & Kooperationen für Boden- und Klimaschutz 92

1SOT57 | Vulnerable Landscapes 93
1SOT63 | Ökologie von rechts? Rechtsextreme Ideologien im Umweltschutz 94
1SOT64 | Jineolojî als Fluss von feministisch-ökologischem Wissen 95
1SOT65 | Kreativ in Gesellschaft intervenieren 96
1SOT67 | Postwork meets Mediation: Konstruktiv über Arbeitskritik sprechen 97
1SOT68 | Jenseits der Trennung: Nachhaltigkeit als Beziehungsfrage 98

II. TRANSFERABLE SKILLS 99

2KOM - KOMMUNIKATION 100

2KOM102 | Konfliktkommunikation 101
2KOM106 | Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien 102
2KOM206 | Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt 103
2KOM303 | Gesprächskompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik) 104
2KOM304 | Vortragskompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik) 105
2KOM307 | Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme 106
2KOM402 | Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte 107
2KOM403 | Joining the Conversation: Academic Writing in English 108
2KOM404 | Schreibkompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik) 109
2KOM406 | Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben 110
2KOM409 | KI im wissenschaftlichen Schreibprozess 111
2KOM504 | Communicating uncertainty in science 112
2KOM601 | Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV 113
2KOM603 | Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa 114
2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“ 115
2KOM630 | Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion 116
2KOM645 | Ausstellungsprojekt “Display” 117
2KOM646 | Wissenschaftskommunikation auf Bühne und Social Media 118
2KOM647 | Audiovisuelle Wissens-Kommunikation und Wissenschafts-Popularisierung 119

2ABWL - UNTERNEHMERISCHE KOMPETENZEN, ANGEWANDTE BWL 120

2ABWL101 | Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre 121
2ABWL105 | Social Entrepreneurship 122
2ABWL201 | Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen 123
2ABWL202 | Personalmanagement 124
2ABWL302 | Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit 125
2ABWL303 | Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis 126
2ABWL304 | Agile Project Management 127
2ABWL308 | Future Skills: Kreativität und Problemlösung 128

2KA - KÜNSTLERISCHES ANGEBOT 129

2KA201 | Aktzeichnen, Menschen zeichnen 130
2KA202 | Kopf- und Portraitzeichnen 131
2KA203 | Den Menschen zeichnen - Aktzeichnen 132
2KA205 | Theorie und Praxis der Portraitmalerei mit Wasser- und Acrylfarben 133
2KA206 | Finding My Feet 134
2KA208 | Fotografie – Von der Idee zum Bild 135

2KA209 | Fotografie – Portraitfotografie 136
2KA210 | Fotos für später (analoge Fotografie) 137
2KA214 | Urban Sketching – Alltagsleben skizzieren 138
2KA218 | Workshop linsenlose Fotografie (analog) 139
2KA224 | Jetzt und morgen bin ich hier. Illustrierte Alltagsgeschichten 140
2KA225 | Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten 141
2KA232 | „Walking with a line“ – Die Linie als künstlerische Praxis 142
2KA234 | Kunstvermittlung im Museum: Konkrete Kunst als Praxisfeld 143
2KA235 | Wort und Bild – Zitat und Illustration im Austausch 144

2SI - STUDENTISCHE INITIATIVEN 145

2SI101 | Engagement reflektieren – Fokus studentische Initiativen 146
2SI111 | Marketing and managing community initiatives 147
2SI202 | Praxistätigkeiten während des Studiums 148

III. ÜBERGANG VOM STUDIUM IN DEN BERUF 149

3BO – BERUFLICHE ORIENTIERUNG 150

3AO02 | Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen 151
3AO10 | Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search 152
3IO02 | Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf 153
3IO04 | Souveränitätstraining und Selbstmarketing für Studentinnen 154
3IO06 | Self-care: Transitioning from student life to working life 155
3IO07 | Discover your skills 156

3BP – BEWERBUNGSPROZESS 157

3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen 158
3B03 | How to write CVs and cover letters 159
3B04 | Job application for international students 160
3B09 | Assessment-Center Training 161
3B11 | Use of AI in the application process 162

ORIENTIERUNGSHILFE 163

Orientierungshilfe | Nach Zertifikaten 164
Orientierungshilfe | Nach Kursbeginn 178

ANGEBOTE WEITERER EINRICHTUNGEN 183

„Perspective is not a science but a hope. "
John Berger, Künstler & Kunstkritiker, 1926 - 2017

WAS IST DAS TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM?

Das überfachliche Kursangebot der Universität Tübingen, Transdisciplinary Course Program (TCP), bietet Ihnen mit seinen vielfältigen Formaten und Themen die Möglichkeit, überfachliche Kompetenzen zu erwerben.

Überfachlich bedeutet in diesem Zusammenhang, dass es sich um Kompetenzen handelt, die keiner einzelnen Fachdisziplin zugeordnet werden können. Sie ermöglichen es, die vielfältigen Anforderungen, die sich in unterschiedlichen und ggf. komplexen Lebenslagen ergeben, erfolgreich zu meistern.

Kompetenzen setzen sich in unserem Verständnis aus „Wissen", „Fähigkeiten", „Haltungen" und „Handlungen" zusammen[1]:

Wissen besteht aus etablierten Konzepten, Fakten, Zahlen, Ideen und Theorien, die dabei unterstützen, einen bestimmten Bereich oder ein bestimmtes Thema zu verstehen.

Fähigkeiten sind definiert als die Möglichkeiten, Prozesse durchzuführen und das vorhandene Wissen zu nutzen, um erwünschte Ergebnisse zu erzielen.

Haltungen beschreiben die Disposition, also z. B. die Motive, Interessen, Einstellungen oder Denkweisen eines Individuums, die das Handeln und Denken beeinflusst. Daher auch die Art, wie wir Ideen, Personen und Situationen wahrnehmen und darauf reagieren.

Handlungen bedeuten, das erworbene Wissen mit den Fähigkeiten zu verbinden, es in der Praxis für die Gesellschaft anzuwenden und so zu erweitern. Auf diese Weise erhalten wir neue Perspektiven auf uns und unsere Umgebung, die unsere Persönlichkeit formen und weiterentwickeln.

[1] European Commission (2019): Key Competences for lifelong learning, European Commission

Das TCP bietet Ihnen in jedem Semester die einzigartige Gelegenheit, entlang aktueller Themen und globaler Fragestellungen entweder einzelne Aspekte dieser Kompetenzbestandteile weiterzuentwickeln oder Ihr persönliches Profil gezielt zu formen. So möchten wir Sie während Ihres Studiums darin unterstützen, persönlich zu wachsen, neue Themen zu entdecken und bestens vorbereitet in die berufliche Zukunft zu starten.

THEMENBEREICHE IM TCP-KURSPROGRAMM

Das Kursprogramm ist in drei große Bereiche gegliedert, die unterschiedliche Themen und Kompetenzbestandteile fokussieren:

I. Liberal Education

Fokus der Angebote: Erwerb von *Wissen* und *Haltung*
Hier lernen Sie, die globalen Dimensionen und Effekte lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Phänomene zu erkennen und zu analysieren. Einige Kurse zielen außerdem auf die praktische Anwendung dieses Wissens im Sinne von *„Handlung“* z. B. für gemeinnützige Projekte ab.

Politik, Gesellschaft & Ethik; Digitalisierung; Inter- und Transkulturalität; Ökonomisches Denken und Handeln; Nachhaltige Entwicklung

II. Transferable Skills

Fokus der Angebote: Förderung Ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*
Hier üben und entwickeln Sie unterschiedliche Skills, die in verschiedenen Lebensbereichen – im Studium, im privaten oder im beruflichen Kontext – relevant und hilfreich sind.

Kommunikation; Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL; Künstlerisches Angebot; Studentische Initiativen

III. Berufsorientierung

Fokus: Förderung Ihrer *Fähigkeiten* und *Haltung*.
In diesem Kursbereich unterstützen wir Studierende aller Abschlüsse, sowie neue Absolvent:innen in ihrer beruflichen Orientierung mit Formaten zur Potenzialentfaltung, Profilbildung und Bewerbungskompetenzen.

Berufliche Orientierung; Bewerbungsprozess

Folgende inhaltliche Schwerpunkte finden Sie in allen genannten Themenbereichen des TCP-Kursprogramms:

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Sie wollen Ihr akademisches Wissen mit Praxiserfahrung verbinden und dadurch einen gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen? In unseren **Service-Learning-Formaten** werden Theorie und Praxis, Wissenschaft und gemeinnütziges Engagement verknüpft. In unseren Projektseminaren arbeiten Sie gemeinsam mit gemeinnützigen Partner:innen an Themen und Herausforderungen mit lokaler bzw. internationaler Relevanz. Somit stärken Sie unter anderem Ihre zivilgesellschaftlichen Kompetenzen und erhalten Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder. Weitere Informationen unter: https://uni-tuebingen.de/de/11815

GLOBAL AWARENESS EDUCATION

Im Bereich Global Awareness Education erwerben Sie ein hohes Maß an interkultureller Lösungskompetenz für die enormen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit. Dabei wird zudem fundiertes Wissen über Globalisierungs- und grenzüberschreitende Prozesse vermittelt, damit Sie die globalen Verflechtungen und Zusammenhänge im Alltag besser verstehen.

Erfahren Sie mehr über die Formate und Angebote rund um Global Awareness Education auf der zugehörigen Website: https://uni-tuebingen.de/de/215290

CAREER SERVICE

Neben den Angeboten im Bereich Berufsorientierung bietet der Career Service ein umfangreiches Beratungs- und Coachingangebot für alle Fragen zum Übergang vom Studium in den Beruf. Bereits zu Beginn, aber auch im weiteren Verlauf des Studiums ist es wichtig, die Studieninhalte und Fähigkeiten mit konkreten möglichen Arbeitsfeldern zu verknüpfen. Erfahren Sie auf der Career Service-Website mehr zum vielfältigen Beratungsangebot: https://uni-tuebingen.de/de/2796

ZERTIFIKATE

Ein Zertifikat können Sie als eine Art selbstgewählten „Fahrplan“ verstehen, der Ihnen bei der Wahl passender TCP-Angebote helfen soll. In jedem Zertifikat können Sie bestimmte Kurse und Workshops belegen oder praktische Tätigkeiten ausüben, um gezielt Kompetenzen in bestimmten Feldern zu erwerben und so Ihr Studienprofil zu schärfen. Nach erfolgreichem Abschluss aller Bestandteile eines Zertifikats, erhalten Sie ein offizielles Dokument, welches Ihren Kompetenzerwerb bescheinigt.

Lernen Sie mehr über die Themenschwerpunkte des jeweiligen Zertifikats auf unserer Überblicksseite: https://uni-tuebingen.de/de/33385

Audioproduktion

Bewegtbild-Produktion

Bildung gegen Antisemitismus & antimuslimischen Rassismus

Data Literacy

Entrepreneur-ship & Business

Ethik in der Praxis

Gender und Diversität

Gesellschaftliches Engagement

Gesundheits-kompetenz

Global Awareness

Management und Leadership

Medien-produktion

Rhetorik & Kommunikation

Studio Literatur und Theater

Studium Oecologicum

ORIENTIERUNGSHILFE

Hat eines unserer Zertifikate Ihr Interesse geweckt?
Dann schlagen Sie doch mal die „Orientierungshilfe nach **Zertifikaten**“ hinten im Appendix dieses Kursprogramms nach. In diesem Abschnitt haben wir alle Kurse aufgelistet, die Sie dieses Semester für Ihr Wunschzertifikat anrechnen lassen können, damit Sie Ihr Ziel schnellstmöglich erreichen können.
Wir wünschen viel Erfolg!

Der Abschnitt „**Orientierungshilfe**“ im Appendix bietet zusätzlich zur Sortierung nach Zertifikaten auch eine „Orientierungshilfe nach **Kursbeginn**“ und eine „Orientierungshilfe nach **Dozierenden**“.
Diese Sortierungen können besonders helfen, wenn Sie mit einem engen Stundenplan zu kämpfen haben oder nach weiteren Kursen einer bekannten Dozentin oder eines bekannten Dozenten suchen.

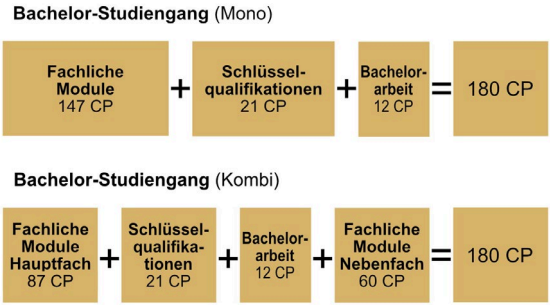
Orientierungshilfe nach Zertifikaten Seite: 164

Orientierungshilfe nach Kursbeginn Seite: 178

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN FÜR BACHELOR-STUDIERENDE

In den Bachelorstudiengängen an der Universität Tübingen ist der Erwerb von überfachlichen Kompetenzen (oder auch Schlüsselqualifikationen) curricular verankert, d. h. er ist durch die Prüfungsordnungen vorgeschrieben und in einem bestimmten Umfang Pflicht (in der Regel 21 Credit Points). Wie viele Punkte Sie genau benötigen, finden Sie im Modulhandbuch oder in der Prüfungsordnung Ihres Studienfachs. Das Kursangebot des Transdisciplinary Course Program ist hierfür anrechenbar.

Einen Überblick über das Verhältnis von Anteilen Ihres Studienfachs und dem Anteil der Schlüsselqualifikationen gibt das folgende Schema:



Studierende, deren Prüfungsordnung den Erwerb von Schlüsselqualifikation nicht vorsieht, werden nach Maßgabe freier Plätze zugelassen.

ÜBERFACHLICHE KOMPETENZEN FÜR MASTER-STUDIERENDE: TCP Master

Mit Expert:innen aus Management und Leadership laden wir Sie zu praxisorientierten Workshops ein und bieten entsprechende Zertifikate an. Stärken Sie Ihr persönliches Profil für eine verantwortungsvolle Tätigkeit in Privatwirtschaft, zivilgesellschaftlichen oder in öffentlichen Organisationen. Anmeldungen sind über das laufende Semester durchgängig möglich. Bei freien Plätzen sind auch Bachelor-Studierende willkommen.

Weitere Informationen zu den Kursen des TCP Master,
den Anmeldungs- und Zulassungsmodalitäten finden Sie unter:
https://uni-tuebingen.de/de/214822

AN- UND ABMELDEFRISTEN FÜR DIE KURSE ÜBER ALMA UND PLATZVERGABE

1	**1. Belegungszeitraum: 07. September 2026 – 21. September 2026** **An- und abmelden** für alle Kurse, unabhängig von deren Startterminen. **Abmeldezeitraum: 24. September 2026 – 24. September 2026** Zusätzlicher Abmeldezeitraum nach Bekanntgabe der Zulassungsergebnisse
2	**2. Belegungszeitraum: 12. Oktober 2026 – 19. Oktober 2026** Für alle Kurse, die ab dem *06. November 2026* beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden. **Abmeldezeitraum: 22. Oktober 2026 – 25. Oktober 2026** Zusätzlicher Abmeldezeitraum nach Bekanntgabe der Zulassungsergebnisse
3	**3. Belegungszeitraum: 09. November 2026 – 16. November 2026** Für alle Kurse, die ab dem *04. Dezember 2026* beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden. **Abmeldezeitraum: 19. November 2026 – 22. November 2026** Zusätzlicher Abmeldezeitraum nach Bekanntgabe der Zulassungsergebnisse
Zwei Tage nach Ende des Belegungszeitraums können Sie Ihren Anmeldestatus in alma einsehen. Prüfen Sie für die angemeldeten Veranstaltungen, ob Sie für die Kurse zugelassen wurden (siehe Seite 16).	
Sollten Sie an einem zugelassenen Kurs nicht teilnehmen können, ist eine Abmeldung innerhalb des vorgesehenen Abmeldezeitraums erforderlich. Ein unentschuldigtes Fehlen hat zur Folge, dass Sie im darauffolgenden Semester nicht an TCP-Kursen teilnehmen dürfen.	

ANMELDEFRISTEN FÜR DIE STUDIENLEISTUNGEN ÜBER ALMA!

	12. Oktober 2026 – 21. Februar 2027 Für die Kurse, für die Sie zugelassen wurden, *müssen Sie sich selbständig über alma für Ihre Studienleistungen anmelden! Andernfalls können Sie keine Credit Points erhalten.*

ANMELDEVERFAHREN FÜR KURSE UND STUDIENLEISTUNG ÜBER DAS ALMA-SYSTEM

Der Zugang zum alma-System erfolgt mit dem studentischen ZDV-Login.

In alma finden Sie die TCP-Veranstaltungen entweder durch die *Kursnummern* über die Veranstaltungssuche oder im Vorlesungsverzeichnis unter *„Außerfakultäre Veranstaltungen“ – „Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung“*.

Die Anmeldung zu den Veranstaltungen finden Sie in den Kursdetails. Abweichend hiervon gibt es einige Kurse mit direkter Anmeldung per E-Mail. Darauf wird in der jeweiligen Kursbeschreibung ausdrücklich verwiesen.

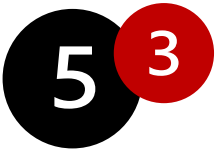
Viele unserer Kurse sind Blockkurse und finden nur an Einzelterminen statt. Bitte prüfen Sie daher unbedingt nicht nur Ihren wöchentlichen, sondern auch Ihren Semesterkalender auf mögliche *Terminkollisionen* mit anderen Veranstaltungen!

Die Seminare beginnen alle pünktlich zur vollen Stunde (**s. t.**), sofern nicht anders angegeben.

Ein FAQ zu weiteren Fragen rund um die Kurs- und Studienleistungsanmeldung finden Sie auch auf unserer Website unter:
https://uni-tuebingen.de/de/214825

ZULASSUNGSVERFAHREN FÜR KURSE

Bitte beachten Sie folgende Punkte hinsichtlich der Platzvergabe:



Bitte melden Sie sich für max. fünf Kurse an. Sie werden zu **maximal drei Kursen** zugelassen. Ausgenommen von dieser Regel sind die Angebote im Bereich III Berufsorientierung.

Die Platzvergabe erfolgt nach Ende der Belegungsfrist nach dem Zufallsprinzip in Kombination mit folgenden Kriterien: Studienordnung Ihres Faches (z. B. Pflichtmodul Schlüsselqualifikationen) und Semesterzahl (höhere Semester werden i. d. R. priorisiert). Alle aktuellen Informationen zu Ihren Kursen und Ihrem Anmeldestatus finden Sie auf alma.

Bis zur Platzverteilung erscheint in Ihrer Benutzeroberfläche auf alma der **Status AN angemeldet**. Damit ist Ihr Platz jedoch noch nicht sicher.

Erst nach der Verteilung erscheint dort der verbindliche Status Ihrer Anmeldung:

ZU (zugelassen): **Sie sind zum Kurs zugelassen** und können teilnehmen.

WL Nr. (Warteliste): **Sie sind noch nicht zugelassen!**
Bitte überprüfen Sie regelmäßig Ihren Status auf alma!
Wenn Sie auf den ersten Plätzen der Warteliste stehen, kann sich Ihr Status jederzeit von “WL” auf “ZU” ändern, z. B. wenn sich ein:e zugelassene:r Student:in abmeldet. Wenn Sie 10 Tage vor Kursbeginn auf **Wartelistenplatz 1-10** stehen, können Sie zum ersten Kurstermin kommen und am Kurs teilnehmen, sofern zugelassene Studierende nicht zum Kurs erscheinen und somit Plätze frei werden.

AB (abgelehnt): **Sie sind zum Kurs nicht zugelassen**.

Die Kommunikation findet ausschließlich über die studentische E-Mail-Adresse statt.

Härtefallregelung

Sofern Sie vor dem Abschluss Ihres Bachelorstudiums stehen und nachweislich noch Credit Points im Bereich der Schlüsselqualifikationen benötigen oder diese zum erfolgreichen Abschluss eines der Zertifikate benötigen, können Sie sich bis spätestens zum Ende der Belegfrist per E-Mail an uns wenden unter Angabe folgender Informationen:

Name, Vorname, Matrikelnummer, Kurstitel und die Kursnummer des benötigten Kurses. Bitte hängen Sie auch Ihr Transcript of Records an diese E-Mail an.

Bitte beachten Sie optional auch die Angebote im überfachlichen Bereich weiterer Einrichtungen.

Wie erreichen Sie das TCP-Team?

Sie finden uns unter folgender Adresse:

Keplerstr. 2 · 72074 Tübingen · Raum 050

Sie erreichen uns per E-Mail oder Telefon unter:

kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de
+49 7071 29-77071

Unsere aktuellen Öffnungszeiten/Telefonzeiten finden Sie unter:

https://uni-tuebingen.de/de/113615

I. Liberal Education

1PGE	Politik, Gesellschaft & Ethik
1DI	Digitalisierung
1IK	Inter- und Transkulturalität
1WI	Ökonomisches Denken & Handeln
1NE	Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Im Bereich **Liberal Education** erweitern Sie Ihren fachlichen Horizont, indem Sie die Bereiche Politik, Gesellschaft und Ethik, Digitalisierung, Inter- und Transkulturalität, ökonomisches Denken und nachhaltige Entwicklung aus unterschiedlichen wissenschaftlichen Perspektiven betrachten. Sie bauen ein fundiertes **Orientierungswissen** zu gesellschaftlichen Strukturen, technischem Fortschritt, globalem Zusammenleben, wirtschaftlichen Veränderungen sowie naturwissenschaftlichen Gegebenheiten auf und entwickeln auf dieser Grundlage durch kritische Analyse eine reflektierte **Haltung** gegenüber den zentralen Fragen unserer Zeit. Auf dieser Basis werden Sie zu verantwortungsbewusster **Handlung** befähigt: Sie übernehmen Verantwortung in Gesellschaft, Studium und Beruf und gestalten Ihre eigene Rolle in Transformationsprozessen bewusst mit.

Themenschwerpunkt „Politik, Gesellschaft & Ethik“

Verstehen Sie, wie politische Entscheidungen, gesellschaftliche Strukturen und ethische Konflikte zusammenhängen und lernen Sie, komplexe globale Herausforderungen kritisch zu analysieren. Entwickeln Sie eine begründete **Haltung** und gestalten Sie Debatten über Gerechtigkeit, Demokratie und Verantwortung aktiv mit.

1PGE101 | Einführung in die Ethik

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	Moralische Fragen und Probleme begegnen uns überall im Alltag. Sie stellen uns mal vor größere, mal vor kleinere Herausforderungen und reichen von der Frage, ob der Putzplan in der WG wirklich so eingeteilt ist, dass alle fair berücksichtigt werden, oder der Überlegung, ob man einer älteren Person nun den Sitzplatz im übervollen Bus anbieten sollte, bis hin zu Grundproblemen, die die Menschen schon seit jeher und in allen Kulturen beschäftigt haben. Die philosophische Ethik ist gewissermaßen die „Wissenschaft" von der Moral, also die Reflexion auf das, was wir tun, wenn wir uns im Alltag moralisch bzw. unmoralisch verhalten. Sie stellt aber außerdem – und vor allem – auch normative Überlegungen dazu an, was denn die richtige Theorie der Moral ist. In dem Kurs werden wir zunächst die zentralen Begriffe der philosophischen Ethik klären, und dann, anhand von Originaltexten, die wichtigsten Moralphilosophien kennenlernen: die bis in die Antike zurückreichende Tugendethik, Immanuel Kants kategorischen Imperativ und die Gemeinwohlethik des Utilitarismus, demzufolge diejenige Handlung moralisch richtig ist, die das größte Glück für die größte Zahl zur Folge hat. Anschließend werden wir diese Theorien und ihre Prinzipien vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen anwenden, kritisch beleuchten und diskutieren.
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Aneignung von Wissen: theoretische Grundlagen und Begrifflichkeiten der philosophischen Ethik; Überblick über die wichtigsten Moralphilosophien und heutige gesellschaftliche Herausforderungen, Kompetenzen und Fähigkeiten: kritisch-informierte Reflexion ethischer Probleme; Sensibilität für die Komplexität ethischer Fragen; ethische Analyse- und Evaluierungskompetenz; logisch-philosophisches Argumentieren Förderung einer kritisch-reflektierten, zugleich neugierigen, aufgeschlossenen und zukunftsorientierten Haltung in Bezug auf ethische Fragen und gesellschaftliche Debatten.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACH-WEIS	2-seitiger Essay, Impulsreferat inkl. Handout
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als *Grundkurs* anrechenbar.

1PGE115 | What is globalization?

GLAUCIA PERES DA SILVA | GLOBAL AWARENESS EDUCATION, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS

Globalization as a concept is linked to almost all major changes experienced by humanity since the last decades of the 20th century. Globalization processes affect economy, politics, culture, social life, education, religion, health, technology, communication, social movements, mobility, knowledge production, etc. But what is globalization? This course aims to introduce the debate on the concept of globalization and will present four different perspectives on it. In the end of the course, you will be able to understand the main issues concerning the current globalization debate. We invite you to embark on a virtual journey around the world to discover four different views on globalization. In this course, we will use Graveler.

LITERATURE

- Held, David; McGrew, Anthony; Goldblatt, David; Perraton, Jonathan (1999) "Introduction" in Global Transformations. Politics, Economics and Culture. Stanford: Stanford University Press. pp. 1-28.
- Dussel, Enrique (2006) "Globalization, Organization and the Ethics of Liberation", Organization 13(4): 489-508. Doi: 10.1177/1350508406065852.
- Eisenstadt, Shmuel N. (1999) "Multiple Modernities in an Age of Globalization", The Canadian Journal of Sociology 24(2): 283-295.
- Menon, Dilip M. (2020) "Walking on Water: Globalization and History", Global Perspectives 1(1): 1-6, doi: 10.1525/gp.2020.12176.

TEACHING METHODS

E-Learning course in the format of a serious game, using Graveler. Students will explore the history of four cities in their global context, four academic institutions, and the biographies of the authors read. The course mixes discussion of academic texts, individual activities and group work.

QUALIFICATION OBJECTIVE

The learning goals of this course are:
(1) Identify and summarize different perspectives on globalization processes;
(2) Recognize the importance of context in academic production by establishing a link between the characteristics of a specific place, university profile/structure, biographical information of authors and their academic output; and
(3) Reflect on experiences and knowledge acquired in the seminar by drawing on information from a variety of sources.
This course supports the development of various competencies, including literacy, personal, social, learning-to-learn, citizenship, cultural awareness, and expression. These competencies prepare students to work in international settings.

PREREQUISITES

None

REQUIREMENTS

Students will collect virtual souvenirs and reflect on them, read and discuss academic articles, do group activities on the readings and write an individual final essay.

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

30

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness.**

1PGE123 | Psychoanalyse als Gesellschaftstheorie

LUKAS KRÖNERT | LITERATUR- UND KULTURWISSENSCHAFTLER

INHALTE	Sigmund Freud hat sich in unterschiedlichsten Werken mit Krieg, Trauma, Massenphänomenen und Grundfragen der Vergesellschaftung auseinandergesetzt. ‚Massenpsychologie und Ich-Analyse', ‚Das Unbehagen in der Kultur' oder ‚Zeitgemäßes über Krieg und Tod' belegen, dass die Psychoanalyse von Beginn an auch auf gesellschaftliche Fragestellungen bezogen ist. Eine enge Verbindung zur klinischen Arbeit ist dabei gegeben, wie etwa ‚Jenseits des Lustprinzips' belegt. Dieses Freudsche Erbe haben zahlreiche Psychoanalytiker*innen fortgeführt und jeweils bedeutsame soziale Phänomene mit psychoanalytischen Instrumenten untersucht. Doch lässt sich das auch in der Gegenwart umsetzen? Im Seminar werden wir einige Klassiker psychoanalytischer Kultur- und Sozialtheorie lesen, um in einem zweiten Schritt nach ihrer Relevanz für gegenwärtige Phänomene wie etwa kollektive Traumata, das Wiedererstarken faschistoider Bewegungen oder die Virulenz hegemonialer Männlichkeit zu fragen. Auseinandersetzen werden wir uns dafür nicht nur mit Freud selbst, sondern etwa auch mit Alexander und Margarete Mitscherlich oder Klaus Theweleit.
LITERATUR	• Freud, Sigmund (2025): Massenpsychologie und Ich-Analyse. Ditzingen: Reclam. [orig. 1921]. • Mitscherlich, Alexander; Mitscherlich, Margarete (2017): Die Unfähigkeit zu trauern. Grundlagen kollektiven Verhaltens. München: Piper. [orig. 1967]. • Theweleit, Klaus (1977): Männerphantasien. Band 2: Männerkörper. Zur Psychoanalyse des weißen Terrors. Berlin: Roter Stern.
LEHRMETHODE	Plenumsdiskussion, Kleingruppenarbeit, Vorträge
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Inhaltliche Lernziele bestehen in der Erschließung der Grundlagen der Psychoanalyse sowie ihrer Anwendung auf gesellschaftliche Phänomene der Gegenwart. Kompetenzbezogene Lernziele bestehen im Erwerb bzw. Ausbau von Argumentations- und Diskussionskompetenz, wissenschaftlicher Lese- und Schreibkompetenz sowie in der Schulung kritischen Denkens.
VORAUSS.	Gute Deutschkenntnisse sind für die Teilnahme nötig.
LEISTUNGSNACHWEIS	Kontinuierlich geführtes Lektüretagebuch, in dem die Seminarlektüre anhand von Leitfragen kritisch reflektiert wird
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** im Themenbereich *Mental Health* anrechenbar.

1PGE203 | Extreme rechte Gesellschaft? Möglichkeiten zu Analyse und Umgang

SYLVIA HARDER & STEFFEN BITTNER | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE

Die (gesellschafts)politische Landschaft hat sich in den vergangenen Jahren verändert. Rassismus, Antisemitismus und antidemokratische Inhalte scheinen salonfähig zu sein und brechen sich nicht nur in der Politik extremer rechter Parteien Bahn, sondern finden sich in weiten Teilen gesellschaftlicher Diskurse über beispielsweise Grenz- und Sozialpolitik wieder. Entlang aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen stellen wir uns im Seminar die Fragen: Was davon ist nun eigentlich (rechts)radikal, (rechts)extrem und was ist noch demokratisch? Wie ist diese konservative Mitte, als die sich neue rechte Akteure in Deutschland bezeichnen, in einem politischen Spektrum einzuordnen? Das Seminar „Extreme rechte Gesellschaft? Möglichkeiten zu Analyse und Umgang“ widmet sich zunächst einer Analyse ideologischer Inhalte aktueller rechter Entwicklungen in Deutschland, deren historischer Tradition und ihrem extremistischen Potential. Im Anschluss beschäftigen sich die Seminarteilnehmenden mit rechten Argumentationslinien und Diskursverschiebungen in Alltag, Politik und medialer Berichterstattung. Praxisnah orientiert, zielt das Seminar schließlich darauf ab, rechten Argumenten bedürfnisorientiert im Gespräch zu begegnen und Kommunikationsstrategien zur Bewältigung komplexer Begegnungssituationen zu trainieren. Arbeitsmaterial wie Zeitschriften, Texte und Handouts werden von den Dozierenden zur Verfügung gestellt.

LITERATUR

- Fielitz, Maik/ Marcks, Holger (2020): Digitaler Faschismus. Die sozialen Medien als Motor des Rechtsextremismus. Berlin: Dudenverlag.
- Hufer, Klaus-Peter (2018): Argumente am Stammtisch. Erfolgreich gegen Parolen, Palaver und Populismus. 8., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage. Schwalbach a.T.: Wochenschau Verlag.
- Weiß, Volker (2018): Die autoritäre Revolte. Die Neue Rechte und der Untergang des Abendlandes. Stuttgart: Klett-Cotta.

LEHRMETHODE

Das Seminar kombiniert digitales Lernen (Moodle) mit einem Präsenzwochenende. Auf Moodle finden die TN wesentliche Inhalte zur Vorbereitung des Seminars. Ergänzend werden Möglichkeiten zur weiteren intensiveren Eigenbeschäftigung geboten. Neben inputorientiertem theoretischem Arbeiten analysieren die Teilnehmenden Primärquellen, wie Zeitschriften oder Videos, diskutieren über Strategien und üben in einem praxisnahen Workshop Begegnungsstrategien ein.

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmenden können rechte Akteure und ihr Gedankengut identifizieren und einordnen. Die Teilnehmenden sind in der Lage, Strategien der neuen Rechte(n) sowie gesellschaftliche Diskursverschiebungen einzuordnen und im Spiegel demokratischer Werte zu beurteilen. Die Teilnehmenden erwerben reflektierte Handlungskompetenz im Umgang mit rechten Argumenten.

VORAUSS.

Interesse am Thema

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Lektüre und Interaktion im Kurs, Essay.

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1* anrechenbar.

1PGE206 | Planspiel Politische Kommunikation

PD DR. DENNIS LICHTENSTEIN | SENIOR RESEARCHER, DEUTSCHE WELLE (DW)

INHALTE	In der politischen Kommunikation trifft die strategische Kommunikation von Politiker:innen und Parteien auf die mediale Politikdarstellung in traditionellen und Online-Medien. In dem Kurs diskutieren wir in einer **theoretischen Sitzung** das Spannungs- und Machtverhältnis zwischen Medien und Politik, Prinzipien der medialen Darstellung von Politik sowie Strategien von Politiker:innen und Parteien in der Politiklegitimierung und Selbstdarstellung. Dabei gehen wir nicht zuletzt auf das Zusammenspiel von Medien und Politik in Krisenmomenten und in Wahlkämpfen ein. Aufbauend auf den theoretischen Inhalten führen wir in der zweiten Sitzung ein **Planspiel zur politischen Kommunikation** in einem Krisen- oder Wahlkampfszenario durch. Ziel des Planspiels ist es, Strategien zentraler Akteure in der politischen Kommunikation (z.B. Regierung, Opposition, Journalismus) selbst anzuwenden und mit ihren Chancen und Risiken kennenzulernen. Auf Basis der im Planspiel gewonnenen Erfahrungen werden die zuvor gelernten Theorien zur politischen Kommunikation in der letzten Sitzung reflektiert und kritisch diskutiert.
LITERATUR	Donges, P. & Jarren, O. (2022). Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer Strömbäck, J. (2008). Four phases of mediatisation: An analysis of the mediatisation of politics. Journal of Press/Politics, 13(3), 228–246. Van Aelst P., Walgrave S. (2019): The Information and Arena model: its value and limitations. Political communication, 36(1), 203-207.
LEHRMETHODE	Gruppenarbeit und Lehrvortrag; im Zentrum des Kurses steht ein Online-Planspiel
QUALIFIKATIONSZIELE	In dem Kurs lernen die Studierenden Grundlagen der politischen Kommunikation von Seiten der Politik und des Politikjournalismus kennen. Dabei stehen Darstellungsstrategien und die Interaktionen zwischen Politik und Medien im Vordergrund. Über das Planspiel lernen die Studierenden, die theoretischen Inhalte anzuwenden und im Nachgang das Spielgeschehen theoretisch zu reflektieren. Die gewonnenen Erfahrungen helfen, die Kommunikation in Medien und Politik zu verstehen und zu analysieren.
VORAUSS.	Internet und eine funktionierende Audio- und Videoverbindung werden vorausgesetzt und sind für eine aktive Teilnahme am Planspiel wichtig.
LEISTUNGSNACHWEIS	In dem Kurs wird eine **aktive Teilnahme** sowohl an der theoretischen Vorbereitung als auch an der Durchführung des Planspiels vorausgesetzt. Im Nachgang an das Planspiel fertigen die Teilnehmenden eine schriftliche Rollenreflexion im Umfang von ca. drei Seiten an.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Rhetorik und Kommunikation** als *Baustein 2* anrechenbar.

INHALTE	Ziel der Lehrveranstaltung ist, den Teilnehmer:innen grundlegende Kenntnisse einer konstruktivistischen Perzeption von Identitätsbildung in Migrationskontexten zu vermitteln. Hierbei wird von einem funktionalen Verständnis des Identitätsbegriffs ausgegangen. Identität ist daher zunächst als intersubjektiv geteilte Identifikation von Individuen zu verstehen, durch welche Gefühle der Zugehörigkeit, Kollektivität und Gemeinschaft erzeugt werden. Ob kollektive Identität über den Bezug zur Ethnie (Weber 1972: 237), Nation (Berezin 1999: 231) oder anderweitigen Identifikationsmustern hergestellt wird, ist hierbei zweitrangig. Viel wichtiger erscheint die Frage, wie Identitätsbilder erzeugt und vermittelt werden. Theoretisch orientiert sich die Veranstaltung an der Hegemonietheorie *Antonio Gramscis* in der Lesart *Ernesto Laclaus* und *Chantal Mouffes*. Auf dieser Basis sollen mittels der diskursanalytischen Methodik der Hegemonieanalyse vermeintlich essenzielle Vorstellungen von Identität reflektiert und in letzter Instanz dekonstruiert werden.
LITERATUR	• Halm, D., & Söylemez, S. (2017). Positionen von Migrantenorganisationen in grenzüberschreitenden politischen Debatten: Das Beispiel der »Armenien-Resolution« des Deutschen Bundestags. Leviathan, 45(2). 221-254. • Laclau, E., Mouffe, C., Hintz, M., & Vorwallner, G. (2000). Hegemonie und radikale Demokratie: zur Dekonstruktion des Marxismus. Passagen-Verlag. • Nonhoff, M. (2015). Diskurs, radikale Demokratie, Hegemonie–Einleitung. In Diskurs-radikale Demokratie-Hegemonie. 7-24. transcript-Verlag. • Pries, L. & Sezgin, Z. (2010). Jenseits von ‚Identität oder Integration'. VS Verlag für Sozialwissenschaften. • Söylemez, Seçkin (2022). Methodische Zugänge zur diskursiven Einbettung im transnationalen Raum. Eine Analyse der diskursiven Reaktionen türkeistämmiger Verbände auf den Anschlag von Hanau. In: Merve Schmitz-Vardar/ Andrea Rumpel / Alexandra Graevskaia / Laura Dinnebier (Eds.), *Migrationsforschung (inter)disziplinär* (51-78). Bielefeld: transcript Verlag. https://doi.org/10.14361/9783839460948-004
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Literaturlektüre
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Verständnis der Konstruktion von Identität in Migrationskontexten, praktische Anwendung einer hegemonieanalytischen Methodik
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Einreichung eines Forschungsberichts, welcher in Gruppenarbeit anzufertigen ist. Aufbau und Inhalt des Berichts werden in der dritten Sitzung besprochen.
CREDIT POINTS	3
ORT & TERMINE	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	30
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** oder das **Zertifikat Gender und Diversität** anrechenbar.

1PGE216 | Female solidarity in literature and beyond

ISABEL-MARIA OSUNA-MONTILLA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN | BUNTER BUCHLADEN E.V.

CONTENTS	This course focuses on feminist solidarity within and outside the text. More specifically, we will look at how female bonding is portrayed in Siri Hustvedt's novel *The Summer Without Men* and its sociocultural relevance. Then, we will discuss the actual gender bias that female authors, including Hustvedt, encounter when their works are reviewed. Finally, we will look for solutions in real-world projects developed by women* for women* that address this type of gender inequality. For this purpose, we have invited representatives from the bookshop located in Tübingen *Bunter Buchladen* to present their work and story and to foster a collaborative space to share ideas on how to create, support, and enhance feminist solidarity.
LITERATURE	Fragments of the novel *The Summer Without Men* (2011) by Siri Hustvedt will be used for the practical exercises. Secondary resources, i.e., interviews, articles etc., will showcase the actual experience of women-identified authors in the job market.
TEACHING METHODS	Service-Learning: Transfer of theory into practice.
QUALIFICATION OBJECTIVE	• Acquisition of knowledge regarding the topic of female solidarity • Application of literary and social science methods • Get insights into the work and the challenges being faced from community partners in the field of female solidarity • Strengthen competences, like literacy, personal, social, learning to learn and citizenship competences, cultural awareness and expression • Create awareness of the gender bias problem in the literary world • Acquaint oneself with tools to acknowledge and address the problem
PREREQUISITES	Sufficient knowledge of spoken and written English language (B2)
REQUIREMENTS	Active participation, engagement with the community partner, final presentation
CREDIT POINTS	3
FORMAT	In-person; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	15
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Gender and Diversity** <u>or</u> the **certificate Civic Engagement** as *unit 1.*

1PGE223 | Demokratische Traditionen in Europa von der Antike bis heute

ANDREA HAUFF | HISTORIKERIN

INHALTE

Angesichts des Erstarkens rechter Parteien und Bewegungen in nahezu ganz Europa ist es wichtiger denn je, sich mit der demokratischen Tradition Europas zu befassen. Im Kurs werden wir uns die Fragen stellen, wann und wo zwischen Antike und unserer jetzigen Zeit demokratische Traditionen aufkamen, unter welchen Bedingungen sie sich transformierten und welchen Bedrohungen sie ausgesetzt waren und sind. Dafür werden wir mit historischen Originalquellen arbeiten und so auch einen Einblick in die wissenschaftliche Methode der historischen Quellenkritik bekommen. Wir werden also untersuchen, wie Quellen entstehen, auf welchem Wege sie zu uns kommen, wie Fälschungen identifiziert werden können und welche Erkenntnisse wir für unsere aktuellen Fragestellungen daraus gewinnen. Kritisch mit Quellen umgehen zu können, ist für Studierende aller Disziplinen eine wichtige Kompetenz, um den zunehmenden Herausforderungen durch Informationsflut, Fakenews und künstliche Intelligenz gewachsen zu sein. Dies wird im Kurs durch praktische Arbeit an kleinen Projekten geübt werden.

LITERATUR

- Thomas Alexander Szlezák, Was Europa den Griechen verdankt. Von den Grundlagen unserer Kultur in der griechischen Antike, Tübingen 2010 (UTB Geschichte 3394).
- Wilfried Nippel, Antike oder moderne Freiheit? Die Begründung der Demo-kratie in Athen und in der Neuzeit, Frankfurt a. M. 2008 (Fischer Europäische Geschichte 60104).
- Maria Rhode, Ernst Wawra (Hrsg.), Quellenanalyse. Ein epochenübergreifendes Handbuch für das Geschichtsstudium, Paderborn 2020 (UTB Geschichte 5112).

LEHRMETHODE

Textlektüre, Diskussion in Kleingruppen und im Plenum, Arbeit in Projektgruppen

QUALIFIKATIONSZIELE

Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz: Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über demokratische Traditionen.
Stärkung der persönlichen und sozialen Kompetenz: Die Studierenden erlernen den kritischen Umgang mit historischen Quellen und befähigen sich damit zum kritischen Umgang mit Quellen jedweder Art.
Transfer in die Zivilgesellschaft: Die Studierenden verfassen einen Essay zum Thema „Demokratische Traditionen in Europa“.

VORAUSS.

Bereitschaft zur Lektüre von Texten in Deutsch und Englisch

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Übernahme einer mündlichen Präsentation, Erarbeitung eines schriftlichen Essays

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz und Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

25

1PGE225 | Understanding global migration

GLAUCIA PERES DA SILVA | GLOBAL AWARENESS EDUCATION, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	What is global migration? Why is it such a controversial topic nowadays? What are the causes, routes, consequences, and implications of global migration? Who is considered a migrant, and how is this group classified? This introductory course on global migration aims to make the subject accessible to students of all disciplines and backgrounds. We will discuss the historical phenomenon of global migration, existing categories in this field, and relevant statistics (e.g., country of origin, age, and gender). We will also discuss other topics, such as the main characteristics of transnational lives, the migration regime and governance, the economics of migration, and the representation of global migration in the arts and entertainment. Classes will be student-centered, focusing on group work, out-of-class activities, and case study analyses.
LITERATURE	• Mavroudi, Elizabeth; Nagel, Caroline (2023) *Global Migration. Patterns, Processes and Politics*. 2nd edition. London/New York: Routledge. • Triandafyllidou, Anna (2024) Handbook of Migration and Globalisation. 2nd edition. Cheltenham/Northampton: Edward Elgar.
TEACHING METHODS	Group work, readings, discussions, reflections, out-of-class activities, and analysis of case studies.
QUALIFICATION OBJECTIVE	The learning goals of this course are: (1) Overview of the debate on global migration; (2) Better understanding of the categories used in this field and their political, economic and cultural implications; (3) Capacity to analyze and compare case studies from different regions of the world. This course supports the development of various competencies, including literacy, personal, social, learning-to-learn, citizenship, cultural awareness, and expression. These competencies prepare students to work in international settings.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Active participation in discussions and group work, completion of an out-of-class activity, and writing a final reflection essay.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Gender and Diversity** or the **certificate Global Awareness** or the **certificate Studium Oecologicum**.

1PGE302 | Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS

In this course, we will analyze efforts to overcome racial discrimination and to realize Martin Luther King Jr.'s "dream". We will begin with an evaluation of global racism and we will discuss the limitations of national and international laws intended to curb discrimination. In this connection, we will also evaluate prevalent definitions and perspectives on "racism" and "social justice" in the context of the contemporary discourse on human rights that has developed since the Second World War. Furthermore, we will deepen our study on social justice by discussing sociological theories to explain the persistence of racial divisions and prejudices based on skin color. Accordingly, we will then apply these methods while analyzing specific historic and current examples of racial discrimination in the United States, Europe, and South Africa. In addition, we will assess discrepancies between legal ideals and social realities in light of sociological models. Against this background, we will discuss the various factors that impact or limit the relative success of public policies and legal efforts targeted against racial discrimination.
Finally, based on current examples and events, we will consider the most effective strategies and policies for cooperatively overcoming racism, and for fostering greater interracial harmony and social justice in the world today.

LITERATURE

- Battacharyya, G. et al. (2002), Race and Power: Global Racism in the Twenty-First Century.
- Bonilla-Silva, E. (2006), Racism Without Racists: Colorblind Racism and the Persistence of Inequality in the United States.
- European Commission against Racism and Intolerance (2009), ECRI Report on Germany.
- Gibson, J. L. (2015), "Apartheid's Long Shadow: How Racial Divides Distort South Africa's Democracy," Foreign Affairs 94(2), pp. 94-98.
- Matthew, D. C. (2017), "Racial Injustice, Racial Discrimination, and Racism: How are they Related?" Social Theory and Practice 43(4), pp. 885-914.

TEACHING METHODS

Reading homework, impulses, discussion, group work, presentations.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Understanding the current application of human rights laws; to learn and apply sociological theories to racial inequality and discrimination; Methodology for analyzing societal developments and public policy

PREREQUISITES

Good knowledge of English (B2)

REQUIREMENTS

Active participation, preparation, group work, presentation

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** <u>or</u> the **certificate Gender and Diversity**.

CONTENTS

The aim of this transdisciplinary CIVIS Blended Intensive Programme (BIP) is to discover civic engagement and local identity based on the topic of civic tourism, a form of tourism that includes the local communities. Strengthening local identity contributes not only to fostering a sense of belonging and social cohesion, but also to supporting sustainable regional development.
Through the service-learning methodology, we will explore real social needs in a diverse and dynamic region (Maramureș – Romania), a multicultural area shaped by centuries of coexistence between Romanian, Saxon, and Hungarian communities. You will collaborate with local stakeholders – municipal authorities, NGOs, and community groups. The goal is to give insights into how civic initiatives can protect the integrity of historical and natural assets while contributing to local economies in an ethical and participatory way.

LITERATURE

- Adler R.P. & J. Goggin, 2005. What do we mean by Civic Engagement? Journal of Transformative Education 3(3), 236-253.
- Cheng, T.-M.; Wu, H. C.; Wang, T.-M. J. & M.-R. Wu, 2017. Community Participation as a mediating factor on residents' attitudes towards sustainable tourism development and their personal environmentally responsible behaviour. Current Issues in Tourism, DOI: 10.1080/13683500.2017.1405383.
- Wade, R. (2001)."…And Justice for All: Community Service-Learning for Social Justice". Special Topics, General. 119. https://digitalcommons.unomaha.edu/slcestgen/119

TEACHING METHODS

Student-centered approach, discussion, presentation, group work, fieldwork, Service-Learning

QUALIFICATION OBJECTIVE

Knowledge of different forms of civic engagement across Europe. Understanding the acquisition of competences through civic engagement. Identifying principles of social justice within Service-Learning projects. Insights into civic tourism engagement as social capital in modern economies. Critical reflection on civic engagement. Awareness of current societal challenges. Understanding how civic engagement is connected to a relational sense of self and identity enrichment.

PREREQUISITES

English proficiency level: B2

REQUIREMENTS

Preparatory reading; individual and group assignments; participation in virtual and physical mobility

CREDIT POINTS

3

FORMAT

In-person and Online; the registration will only be possible via the CIVIS website in October: https://civis-agora.widening.eu///civis-student-courses. Please check for updates. **The BIP will take part in the summer semester 2027.** Exact dates will be available on the CIVIS website.

PARTICIPANTS MAX.

40

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Civic Engagement** as *unit 1*.

1PGE313 | Social Inequality in Comparative Perspective

ROSA DAIGER VON GLEICHEN | FREELANCE SOCIAL SCIENTIST AND LECTURER

CONTENTS

Why are some people and groups better off than others? How do our families, gender, ethnicity, and social institutions shape our life chances?
This course explores the causes, consequences, and ethical implications of social inequality from a comparative perspective. Drawing on research from sociology, political science, economics, and social psychology, students examine economic, political, racial, ethnic, and gender inequalities, as well as how these are measured, debated, and portrayed in the media.
Students will develop the tools to critically evaluate evidence, analyze competing perspectives on justice and fairness, and apply course concepts to inequalities they observe in their own communities through a collaborative final project.

LITERATURE

The course combines insights from sociology, political science, economics, and social psychology to examine social inequality in comparative perspective. The reading list includes:

- Warwick-Booth, L. (2019). *Social Inequality* (2nd ed.). London: SAGE.
- Wilkinson, R. G., & Pickett, K. E. (2009). *The Spirit Level: Why Equality is Better for Everyone*. London: Penguin.

As well as articles from journals such as the *International Journal of Comparative Sociology, European Journal of Political Research and Social Justice Research*

TEACHING METHODS

Student-centered, discussion-based, flipped-classroom style teaching

QUALIFICATION OBJECTIVE

Students develop the skills to critically analyze social inequality, evaluate evidence-based claims, and engage constructively with diverse perspectives. The course strengthens critical thinking, information literacy, collaboration, and active citizenship.

PREREQUISITES

None

REQUIREMENTS

• Regular attendance and active participation
• Completion of assigned readings and short preparatory tasks
• One group presentation (10–15 minutes) and submission of the presentation in PDF format with accompanying written notes

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Civic Engagement** as *unit 1.*

1PGE314 | Was ist Rassismus? – Sich reflektieren lernen

MALIYA LÜSSENHOP | DOZENTIN FÜR POLITISCHE BILDUNG, GESELLSCHAFT UND KULTUR

INHALTE	Leider stellen wir zahlreiche Momente rassistischer Äußerungen und Handlungen fest. Dem Mord an George Floyd durch einen US-Amerikanischen Polizeibeamten folgte eine Bewegung, Black Lives Matter, die Rassismus in den gesellschaftlichen Diskurs bringt und die Notwendigkeit betont, dass wir uns mit diesem Thema befassen. Denn Rassismus betrifft keineswegs eine gesellschaftliche Minderheit – Rassismus betrifft uns alle. Dabei kann Rassismus nicht nur auf Diskriminierung aufgrund der Hautfarbe beschränkt werden. Der Begriff der Intersektionalität weist bereits darauf hin: Rassismus hängt auch mit Antisemitismus und Sexismus zusammen. Daher können wir vielmehr von Rassismen im Plural sprechen. Im Seminar werden wichtige Konzepte, wie Alltagsrassismus, Performativität der Sprache, Postkolonialismus, Neo-Rassismus, Diskriminierung, soziale Ungleichheit bzw. Klassizismus, Ideologie und Mythos sowie Identität und Vorurteil näher betrachten. So verstehen wir, was Rassismus ist, wie wir ihn erkennen können und wie wir uns selbst im Diskurs verhalten können. Wir werden verschiedene wissenschaftliche Texte aus unterschiedlichen methodischen, theoretischen, kulturellen und historischen Kontexten lesen, die versuchen, Rassismus zu definieren, zu verstehen, zu analysieren und zu bekämpfen. Wir werden diskutieren: Welche Aussagen trifft der Text über Rassismus? Wie trägt er zu unserem Verständnis von Rassismus bei? Wie können wir diese Aussagen auf uns selbst übertragen? Wie denke und verhalte ich mich?
LITERATUR	Unter anderen werden folgende Texte gelesen: • Frantz Fanon (2013): Schwarze Haut, weiße Masken. Wien/Berlin: Turia + Kant. S. 93-107. • Colette Guillaumin (2000): Zur Bedeutung des Begriffs ‚Rasse', in: Nora Räthzel (Hrsg.): Theorien über Rassismus. Hamburg: Argument Verlag. S. 34-42. • Mark Terkessidis (2010): Interkultur. Berlin: Suhrkamp. S. 77-88. • Pierre Taguieff (2000): Die Macht des Vorurteils. Der Rassismus und sein Double. Hamburg: Hamburger Edition, S. 37-49. • Judith Butler (2006): Hass spricht. Zur Politik des Performativen. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. S. 104-121; 123-131.
LEHRMETHODE	Lektüre, Diskussion
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Grundverständnis der Rassismus-Konzepte, um dadurch Empathie für verschiedene Positionen zu erlernen, die im gesellschaftlichen Diskurs hochrelevant sind. Sie werden bei selbstreflexiven Lernprozessen begleitet, die gesellschaftlichen Frieden und Dialogfähigkeit fördern sollen.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Kurze zweiwöchentliche Aufgabe zu den Texten
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** oder das **Zertifikat Gender und Diversität** anrechenbar.

CONTENTS	**Understanding Social Inequalities** The course will focus on studying families as social institutions to examine how families are structured, how they function, and how they interact with broader society. At the same time, it will introduce the sociological study of aging embedded within families. The course will adopt an intersectional lens and rely on interdisciplinary approaches to examine questions of family, identity, social practices, and medical and legal discourses surrounding aging. The intersections between the family and other social institutions, as well as growing diversity between families give rise to and are affected by the existing social inequalities. The lens of social injustices and inequalities will be central foundations of this course. The course will also include some guest lectures and one field visit.
LITERATURE	• Fox, B. J. (2001). Family patterns, gender relations. • Aging _ concepts and controversies -- Harry R_ Moody; Jennifer R_ Sasser - Paperback, 2017 -- SAGE Publications
TEACHING METHODS	Presentations and Discussions, group work; presentations; discussion rounds; cooperation with community partners or organisations
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will finish the course with a better understanding of the differences between families and the ways that social forces shape families. They will apply the sociological perspective to the institution of the family and examine how social actors, particularly older adults across class, gender and race shape contemporary families.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	One 5-page assignment to be submitted within 20 days of the course completion
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
RECOMMENDATION	This course is creditable the **certificate Gender and Diversity** or for the **certificate Civic Engagement** as *unit 1*.

CONTENTS	Social and educational injustice impacts everyone, especially in Germany where the two are deeply intertwined. But in places like Tübingen, social and educational inequalities often go unnoticed, hiding under its charming and highly academic atmosphere. They include but are not limited to disparities in housing, barriers to higher education, and integration struggles. This course will unmask some of these systemic hurdles by taking students outside institutional walls to connect what they learn in class to community practice. In class, we will draw on accessible and novel theoretical perspectives to ask how inequalities emerge, when they become unjust, and how they shape people's ability to lead self-determined and fulfilling lives. Students will then combine these theoretical discussions with practical engagement with non-profit organizations in Tübingen. Using storytelling, bookmaking and other creative means, students will engage with children, young people and seniors to bring personal stories and experiences to life, and address specific needs identified by community partners. This course is offered as part of the new Service-Learning project "BOOKS: Building Opportunities with Our Kids and Seniors".
LITERATURE	• Buheji, Mohamed. "Sozioökonomische Fragen, die zur Überwindung der Kluft zwischen den Generationen beitragen". Journal of Social Science Studies 7.1 (2020): 76-87. DOI: https://doi.org/10.5296/jsss.v7i1.16223. • Landrum, R. Eric, Karen Brakke, und Maureen A. McCarthy. "The pedagogical power of storytelling". Scholarship of Teaching and Learning in Psychology 5.3 (2019): 247. URL: https://is.gd/6nwkVP.
TEACHING METHODS	Service-Learning, discussion-based and cooperative learning, storytelling
QUALIFICATION OBJECTIVE	1. Differentiate between different theoretical perspectives on (social) justice. 2. Identify and assess social inequalities and their impact on vulnerable groups. 3. Examine one's own position and those of others on social justice issues. 4. Use storytelling and other creative formats to find your own personal voice and to engage with children and seniors to document and share their voices. 5. Promote positive social impact by raising awareness of issues impacting seniors and children through shared stories and public formats
PREREQUISITES	B2 level German and English
REQUIREMENTS	Participation in group discussions and course activities, direct engagement hours working with community partners, written project reflection and presentation
CREDIT POINTS	3
FORMAT	In-person and Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable the **certificate Gender and Diversity** or for the **certificate Civic Engagement** as *unit 2*.

1PGE319 | Prostitution – eine Arbeit wie jede andere?

GUNTER NEUBAUER | SOWIT – SOZIALWISSENSCHAFTLICHES INSTITUT TÜBINGEN

INHALTE

Der Kurs behandelt Prostitution und Sexkauf aus einer menschenrechtsbasierten Perspektive und berücksichtigt dabei gesellschaftliche, historische und rechtliche Aspekte. Er nimmt unterschiedliche Erscheinungsformen von Prostitution in den Blick – im öffentlichen Raum und in weniger sichtbaren Kontexten – und diskutiert die Frage, ob Prostitution als „normale" Arbeit verstanden werden kann. Dazu werden strukturelle Bedingungen wie Ausbeutung, Zwang und Menschenhandel ebenso thematisiert wie selbstbestimmtere Formen sexueller Dienstleistungen. Zudem werden Geschlechterverhältnisse im Sexmarkt reflektiert, in dem überwiegend Frauen als Prostituierte und Männer als Sexkäufer auftreten. Ziel ist es, fundierte Informationen zu bieten und Raum für kritische Reflexion und die Entwicklung einer eigenen Position zu geben.

Modul 1: Grundlagen und historische Entwicklung – Überblick über Formen, Ausmaß und Entwicklung der Prostitution von der Antike bis heute

Modul 2: Regelungen und Gesetzgebung – Vergleich internationaler Regulierungsmodelle und ihrer Wirkungen und Folgen

Modul 3: Sexkäufer im Fokus – Motive, gesellschaftliche Bilder und Debatten um den Sexkauf

Modul 4: Antworten auf Prostitution und Menschenhandel – Ausstiegsprogramme, Prävention und politische Handlungsansätze

LITERATUR

- Martina Löw, Renate Ruhne: Prostitution. Herstellungsweisen einer anderen Welt. Suhrkamp Verlag Berlin 2011
- Lina Brink, Marlen S. Löffler, Reiner Keller: Umstrittene Wirklichkeiten der Sexarbeit. Eine Analyse von Wissenspolitiken in der Regulierung von Prostitution in Deutschland. Springer VS Wiesbaden 2024

LEHRMETHODE

E-Learning-Kurs mit tutorieller Begleitung, Videokonferenzen (zu Beginn, zur Halbzeit, am Ende des Kurses), Austausch in Foren sowie vier Wochenaufgaben

QUALIFIKATIONSZIELE

Sie erwerben Wissen über die gesellschaftlichen, rechtlichen und menschenrechtlichen Dimensionen von Prostitution und stärken Ihre Fähigkeit, unterschiedliche Positionen kritisch zu reflektieren und divergierende Informationen einzuordnen. Das unterstützt Sie dabei, aktuelle gesellschaftliche Debatten fundiert zu bewerten und sich an demokratischen Diskursen zu beteiligen.

VORAUSS.

Keine Vorkenntnisse erforderlich – Interesse an gesellschaftlichen und menschenrechtlichen Fragen, Bereitschaft zu kritischer Reflexion und Diskussion

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Beteiligung, schriftliche Wochen- und Rechercheaufgaben; Reflexionen, Kommentare und weitere Beiträge (z.B. Feedbackbogen)

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Blended learning; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma – in Kooperation mit der Landeszentrale für politische Bildung B-W

TN MAX.

16

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gender und Diversität** anrechenbar.

1PGE406 | Introduction to Gender and Diversity Studies

DR. DAVINA HÖLL| CENTER FOR GENDER AND DIVERSITY RESEARCH, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Gender and Diversity Studies offer interdisciplinary research perspectives that are grounded in their own theories. These perspectives are productive when theorizing and working on current issues such as the relation between sex and gender, discrimination, LGBTIQ, reproductive rights, and technologies (AI), as well as when engaging in discussion with a broader public or our peers. This seminar provides an introduction to the most relevant theories used in the field, such as social constructivism, intersectional theory, and queer theory. By focusing on the course participant's experiences and interests, we will discuss key topics in the field and analyze how they might affect our academic and everyday lives. The course is primarily designed to offer a first glimpse into the multiverse of Gender and Diversity research; however, it also allows a deeper dive for those who have already acquired some prior knowledge. Drawing upon a diverse range of disciplinary and personal diversity, together, we will—critically and creatively—broaden our knowledge by engaging with core theoretical texts and the most important representatives of the field, as well as by looking at reflections of Gender and Diversity in (popular) culture, social media, and everyday discourses.
LITERATURE	• Barker, Meg-John, and Jules Scheele. *Gender: A Graphic Guide*. Icon Books Ltd, 2019.
TEACHING METHODS	Reading assignments, group work and discussion, collaborative student presentations
QUALIFICATION OBJECTIVE	In this course, you will • get to know a variety of texts, genres, and media dealing with different conceptualizations of Gender and Diversity • be able to identify methodological and theoretical toolboxes for approaching the topic of Gender and Diversity from various scientific angles. • be able to create ideas about how to engage with Gender and Diversity in your own research/everyday practice/(future) teaching
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	In class group presentation and essay
CREDIT POINTS	6
FORMAT	In-person; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
RECOMMENDATION	This course is credible for the **certificate Gender and Diversity**

CONTENTS	**Contemporary Self-Representation between Gender, Race, and Disability** Against the backdrop of the 'memoir boom' in recent decades and the explosion of social media, self-representation is all around us. While contemporary media have certainly democratized the access to various ways of presenting the self and representing one's body, *whose* stories are heard and *whose* bodies are seen still remains a complex question entangled with the dynamics of normativity and of (in)visibility. In this course, we will explore how the body comes to be narrated in contemporary instances of self-representation across various media, ranging from autobiographical narratives, graphic memoirs, visual and popular culture, to social media. By focusing on representations and narrations that are anchored in an individual's perceptions and experiences of their body, we will discuss questions of embodiment, identity, normativity, marginalization, empowerment, as well as solidarity, authenticity, and self-marketing at the intersection of gender, queerness, disability, and race in their social, cultural, medial, and political dimensions.
LITERATURE	• Couser, G. Thomas: "Is There a Body in This Text? Embodiment in Graphic Somatography." *The Work of Life Writing: Essays and Lectures*, by G. Thomas Couser, Routledge, 2021, pp. 35–61. • Dolezal, Luna. "The (In)Visible Body: Feminism, Phenomenology, and the Case of Cosmetic Surgery." *Hypatia*, vol. 25, no. 2, 2010, pp. 357–75. • Cranny-Francis, Anne. *The Body in the Text.* Melbourne University Press, 1995.
TEACHING METHODS	Group work, discussions, presentations
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will: • Critically engage with embodied self-representation across various media • Explore connections between embodiment, visibility, and empowerment • Apply intersectional perspectives to questions of identity and normativity
PREREQUISITES	No prior knowledge is necessary, only an interest in engaging with the topic
REQUIREMENTS	Active participation in discussions, presentation in groups, short essay of 2 pages
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
RECOMMENDATION	This course is credible for the **certificate Gender and Diversity**

1PGE412 | Feminismus ist nicht *out* – Geschlechtergerechtigkeit verstehen & gestalten

KARIN PFISTER, M.A. (SIE/IHR) | SOZIAL- UND KULTURANTHROPOLOGIN, WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN HS REUTLINGEN

INHALTE	Aktuelle gesellschaftliche Debatten in Social Media, Politik und Popkultur zeigen, wie umkämpft Geschlechtergerechtigkeit weiterhin ist: Misogynie, Queerfeindlichkeit und reaktionäre Geschlechterpolitik verschärfen Diskriminierung und bedrohen Chancengleichheit und demokratische Werte. Aus wissenschaftlicher Perspektive untersucht Geschlechtergerechtigkeit historische Entwicklungen, erarbeitet theoretische Konzepte und entwirft Handlungsmöglichkeiten für die Praxis. Das Seminar verbindet diese gesellschaftlichen und wissenschaftlichen Debatten und führt in zentrale Perspektiven auf Gender, Queerfeminismus, kritische Männlichkeiten und Intersektionalität ein. Es analysiert, wie Ungleichheiten entstehen und reduziert werden können, und fragt: Wer soll eigentlich wem gleichgestellt werden? Theoretische Impulse und praxisorientierte Ansätze ergänzen sich, sodass Geschlechtergerechtigkeit nicht nur analysiert, sondern auch als Handlungsfeld in Bildung, Sozialer Arbeit, Kultur und Beratung sichtbar wird. Die Studienleistung besteht aus einer asynchronen Präsentation und einer darauf aufbauenden interaktiven Gruppenaktivität. Abschließend geben Expert:innen aus der Praxis Einblicke in Arbeitsfelder rund um Geschlechtergerechtigkeit und queere Perspektiven.
LITERATUR	Natasha A. Kelly: Schwarzer Feminismus. Grundlagentexte. Raewyn Connell: Der gemachte Mann: Konstruktion und Krise von Männlichkeiten. Nina Degele: Gender/Queer Studies.
LEHRMETHODE	Gruppenarbeiten; Präsentationen; Diskussionsrunde; Kooperationen mit externen Organisationen
QUALIFIKATIONSZIELE	**Wissen:** Studierende können zentrale theoretische Ansätze und aktuelle Debatten zu Geschlechtergerechtigkeit, Intersektionalität und queeren Perspektiven einordnen. **Fähigkeiten:** Studierende analysieren gesellschaftliche Ungleichheitsverhältnisse, reflektieren die eigene Positionierung und entwickeln diskriminierungssensible Fragestellungen. **Haltung:** Studierende entwickeln eine kritische Sensibilität für Machtverhältnisse, Privilegien und Ausschlussmechanismen. **Handlung:** Studierende erkennen Möglichkeiten, Geschlechtergerechtigkeit und Diversität in unterschiedlichen Praxisfeldern zu fördern und Verantwortung für diskriminierungssensibles Handeln zu übernehmen.
VORAUSS.	Bereitschaft, sich kritisch mit der eigenen sozialen Position auseinanderzusetzen; Interesse an intensivem Lesen von Literatur (auch in englischer Sprache)
LEISTUNGSNACHWEIS	Asynchrone Präsentation, interaktive Gruppenaktivität, aktive Teilnahme
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gender und Diversität** oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1* anrechenbar.

1PGE601a | EngagemenTransfer – Workshop

DR. IRIS-NIKI NIKOLOPOULOS | LEITUNG TCP & CIVIC ENGAGEMENT UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Sie engagieren sich bereits in einem Sportverein, bei der freiwilligen Feuerwehr, in der Flüchtlingshilfe oder in einem anderen sozialen, kulturellen oder ökologischen Kontext im In- oder Ausland? Dann sind Sie bei „EngagemenTransfer“ richtig! Praxiserfahrungen während des Studiums sind ein wichtiger Schlüssel für die persönliche und berufliche Entwicklung. Im Mittelpunkt des Workshops steht die Reflexion Ihres gesellschaftlichen Engagements. Sie berichten über Ihre Organisation und Ihr Arbeitsfeld und setzen sich im Austausch mit anderen Engagierten kritisch mit Ihrer Tätigkeit auseinander. Ihre persönlichen Erfahrungen werden ergänzt durch theoretische Inputs zum Thema gesellschaftliches Engagement. Der Workshop unterstützen Sie dabei, den Mehrwert Ihrer praktischen Tätigkeit für die Gesellschaft und für sich selber zu erkennen, zu reflektieren und somit für sich, für Ihre private, akademisch und berufliche Zukunft, nutzbar zu machen.
LITERATUR	• Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagement Politik In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015. • Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwissenschaft, Springer VS. • Zimmer, A., Priller, E. (2004): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, VS Verlag für Sozialwissenschaften. • Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020.
LEHRMETHODE	Service-Learning-Format; asynchrone online Übungen; Theorie-Praxis-Transfer
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz: Die Studierenden erarbeiten sich durch Lektüre und Diskussion einen theoretischen Zugang zum Thema „Zivilgesellschaftliches Engagement“. Stärkung der persönlichen, sozialen und Lernkompetenz und durch die Konzeption eines wissenschaftsbasierten Reflexionsberichts lernen Sie den Transfer zwischen Theorie und Praxis.
VORAUSS.	Für alle Studierenden, die min. 60 Stunden Engagement-Tätigkeit nachweisen können; weitere Informationen finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/198718
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Textlektüre und Übungen: https://ovidius.uni-tuebingen.de/goto.php/crs/3620889/rcodeaaf3ceCWJj Teilnahme am Reflexionsworkshop; Einreichung eines schriftlichen wissenschaftsbasierten Praxisberichts.
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Asynchrones online Modul und eintägiges Präsenzseminar; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 2* oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1PGE601b | EngagemenTransfer Workshop

FRANZISKA MÜLLER | CIVIC ENGAGEMENT & SL, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Is it important for you to be an active member of the society? Have you already been involved in a sports club, volunteer fire brigade, refugee aid or any other social, cultural or ecological context at home or abroad? Or do you plan to? Then, this workshop is for you! Use the opportunity to get insights into potential volunteering activities by connecting with your peers, reflect on your practical experience and tie it back to your personal development and your academic studies at the university. The latter will be achieved by writing a science-based practical report that will combine both theory and practice.
LITERATURE	The following literature will be provided in Moodle for students before the start of the workshop: Adler, R. P., & Goggin, J. (2005). What do we mean by “civic engagement”?. Journal of transformative education, 3(3), 236-253.
TEACHING METHODS	Service-Learning format; Reflection on one's own experiences, exchange of experience; Transfer of theory and practice
QUALIFICATION OBJECTIVE	Strengthening civic competence: Students acquire a theoretical approach to the topic of "civic engagement" by reading and discussing selected relevant texts. Strengthening personal, social and learning skills: Students reflect on their own civic engagement or social internship. By designing a science-based reflection report, you will learn how to transfer theory and practice.
PREREQUISITES	English B2
REQUIREMENTS	Complete asynchronous phase, preparatory text reading, participation in the reflection workshop, preparation of a written science-based practical report (20,000 characters incl. spaces/approx. 10 pages)
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Asynchronous material and one online session; Dates will be announced in alma
PARTICIPANTS MAX.	15
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Civic Engagement** as *unit 2* <u>or</u> the **certificate Studium Oecologicum**.

1PGE605 | Uni trifft Schule – Studienbotschafter*innen für die MINT-Fächer Teil I

ANNA HAAB & MAX JAEGER | MINT-STUDIENBOTSCHAFTER*INNEN DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

Inhalte	Die MINT-Studienbotschafter*innen (MINT = Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) bauen seit 2014 Brücken zwischen Schule und Universität. Aufgabe und Ziel ist es, Jugendlichen bereits in Klassenstufe 9 einen authentischen Eindruck von den Inhalten, Anforderungen und Chancen eines Studiums im MINT-Bereich zu vermitteln. Über ein Online-Lernmodul erarbeiten Sie sich Grundlagen für eine reflektierte Botschafter*innentätigkeit und diskutieren diese gemeinsam mit Studierenden aus anderen MINT-Fächern: Welche Bedeutung hat MINT für die Gesellschaft? Was sind typische Denk- und Arbeitsweisen in den MINT-Fächern? Wie erkläre ich diese und meine persönliche Studienmotivation auf schülergerechte und anschauliche Art und Weise? Sie entwickeln einen 5-minütigen Vortrag zur Vorstellung Ihres MINT-Studiums und erhalten/geben beim Erproben Feedback. Eine reine Vermittlung von Informationen zu Studium und Berufschancen ist jedoch zu „trocken“, um Jugendliche neugierig zu machen. Es gilt, die Schüler*innen aktiv zu involvieren, um den Reiz der MINT-Fächer auch auf der Ebene des Erlebens nahezubringen. Deshalb werden Sie studienfachtypische Aktivitäten erlernen. Im Sommersemester beginnt die Botschaftertätigkeit: In kleinen Teams werden Sie an unterschiedlichen Wochentagen mind. zwei bis drei Gymnasien in und rund um Tübingen besuchen. Zum Ende des Seminars werden die Erfahrungen gemeinsam reflektiert. Weitere Informationen: https://uni-tuebingen.de/de/116973
Literatur	Wird in der Vorbesprechung bekanntgegeben.
Lehrmethode	ILIAS-Lernmodul, Gruppendiskussionen, Workshops, Mentoren- und Peer-Feedback, Learning by Doing: Vortragen vor Schulgruppen und Anleitung der Aktivitäten
Qualifikationsziele	Kritische Betrachtung der eigenen Perspektive auf MINT und Wissenschaft aus Sicht von Schule und Gesellschaft, Erkunden von Schlüsselprinzipien des eigenen Studienfachs und Reflexion der persönlichen Studienmotivation, Aufbereitung dieser Erkenntnisse für eine schülergerechte Darstellung, Wissenschaftskommunikation
Vorauss.	Sie studieren ein MINT-Fach (Biologie, Biochemie, Bioinformatik, Chemie, Geographie, Geoökologie, Informatik, Kognitionswissenschaft, Machine-Learning, Mathematik, Medizininformatik, Medizintechnik, Molekulare Medizin, Nano-Science, Naturwissenschaft und Technik (NwT), Pharmazie, Physik, Psychologie oder Umweltnaturwissenschaften.
Leistungsnachweis	Aktive Teilnahme und Mitarbeit im Seminar, Erstellen einer schüler-, ziel- und fachgerechten Präsentation zur Vorstellung des eigenen Studienfachs und -interesses. Erlernen einer Aktivität für Schüler*innen. Teilnahme an mind. 2-3 Schulbesuchen.
Credit Points	3
Format	Online + Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma; in der ersten Onlinesitzung werden weitere Termine in Absprachen festgelegt.
TN max.	20
Empfehlung	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 2* anrechenbar.

1DI - DIGITALISIERUNG

Themenschwerpunkt „Digitalisierung“

Verstehen Sie, wie Daten und künstliche Intelligenz unsere Zukunft prägen und lernen Sie, digitale Technologien kompetent,verantwortungsvoll und kritisch zu nutzen. Bauen Sie Ihre Daten- und Digitalkompetenz aus, um in Studium, Beruf und Alltag kluge Entscheidungen im digitalen Raum treffen zu können.

INHALTE	In einer zunehmend digitalen Welt werden wir in immer größerem Umfang mit digitalen Daten konfrontiert: seien es digitale Medien, die wir konsumieren und welche unsere Meinungen und Entscheidungen beeinflussen; Datensätze, mit denen wir in der Forschung, im Studium und im Berufsleben arbeiten; oder Daten, die wir als Nutzer:innen — beispielsweise von sozialen Medien oder Webangeboten — selbst generieren. Unter Data Literacy verstehen wir grundlegende Kenntnisse über Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung sowie praktische Fertigkeiten im Umgang mit Daten und den dafür benötigten digitalen Methoden und Werkzeugen.
LITERATUR	• Ess, Charles: Digital Media Ethics. Polity, 2020. • Mau, Steffen: Das metrische Wir. Suhrkamp, 2018. • Schüller, Katharina: Ein Framework für Data Literacy. AStA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv 13, 297–317 (2019). https://doi.org/10.1007/s11943-019-00261-9 (open access). • Zweig, Katharina: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl. Heyne, 2019. Weitere Literatur wird im Verlauf des Kurses bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Bereitgestellte Lernmodule werden anhand konkreter Aufgaben-, Frage- und Problemstellungen von den Studierenden in Einzelarbeit und Plenardiskussionen bearbeitet.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Stärkung der Grundkompetenz **„Data Literacy“:** **Parktische Anwendung**: Erlernen der Auswahl und Anwendung geeigneter digitaler Werkzeuge, Methoden und Techniken zur Lösung von datenbasierten Problemstellungen. **Informationskompetenz:** Ausbau der Kompetenzen in der Beschaffung und Bewertung von Informationen. **Digital Ethics:** Kritisches Hinterfragen und Entwickeln eines Grundverständnisses der ethischen Implikationen der Digitalisierung.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Selbständige Erarbeitung der praktischen Aufgabenstellungen, sowie Teilnahme an und aktive Mitarbeit während den verpflichtenden Kursterminen.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	45
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** im *Pflichtbereich* oder für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als *Themenkurs* anrechenbar.

1DI102 | KI, Autonomie und Verantwortung – Ethik im Zeitalter der Digitalisierung

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	Nicht erst seit die Entwicklung Künstlicher Intelligenzen wie Chatbots und Large Language Models in den letzten Jahren rasant an Fahrt aufgenommen hat, prägt die Digitalisierung unsere Alltagswelt in vielfältiger Weise. Dass mit enormen Potentialen auch Risiken und Gefahren einhergehen, ist keine Neuigkeit. Ebensowenig, dass, wenn die Technologie einmal entwickelt ist, es darum gehen muss, dass wir sie beherrschen und nicht umgekehrt. Beides sind seit jeher Grundsätze der Wissenschaftsethik. Was aber sehr wohl neu ist, sind die spezifischen Formen, die diese Herausforderungen heute annehmen. In unserem Kurs werden wir uns aus Perspektive und mit den Mitteln der philosophischen Ethik dem Themenfeld Digitalisierung und KI widmen. Dabei werden wir sowohl Ansätze und Prinzipien der Ethik kennenlernen als auch einige der wichtigsten Herausforderungen, vor die uns Digitalisierung und KI in der heutigen Zeit stellen, damit analysieren und diskutieren. Im Spannungsfeld von Autonomie und Verantwortung werden wir dabei wissenschaftsethische, gesellschaftliche und politische Fragen rund um dieses Thema erörtern.
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Aneignung von Wissen: theoretische Grundlagen und Begriffe der Themenfelder KI und Digitalisierung und der Philosophischen Ethik Kompetenzen und Fähigkeiten: Fähigkeit zur kritischen Reflexion wissenschaftlicher Entwicklungen und gesellschaftlicher Debatten, besonders im Hinblick auf Digitalisierung und KI, ethische Analyse- und Evaluierungskompetenz, logisch-philosophisches Argumentieren Förderung einer kritisch-reflektierten, zugleich neugierigen, aufgeschlossenen und zukunftsorientierten Haltung in Bezug auf Digitalität und KI.
VORAUSS.	keine
LEISTUNGSNACHWEIS	2-seitiger Essay, Impuls-Referat inkl. Handout
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** im Bereich *Digital Ethics* oder für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als *Themenkurs* anrechenbar.

1DI104 | Introduction to AI

MUHAMMAD UMER SYED | PHD STUDENT UNIVERITY TÜBINGEN

CONTENTS

This course provides a comprehensive foundation in artificial intelligence (AI), covering core concepts such as machine learning, deep learning, neural networks, and generative AI models. The course combines theoretical knowledge with practical examples to ensure participants can grasp the complexities of AI and apply it in various contexts. Topics include the history of AI, ethical considerations, and practical applications in different industries.

Questions that will be answered:

- What is AI and how does it work?
- How can AI be applied to solve real world problems?
- What are the ethical implications of AI?
- How do machine learning and deep learning algorithms function?
- What are the practical applications of AI in various industries?

LITERATURE

- Russell, Stuart J., and Peter Norvig. Artificial intelligence: a modern approach. Pearson, 2016.
- Bengio, Yoshua, Ian Goodfellow, and Aaron Courville. Deep learning. Vol. 1. Cambridge, MA, USA: MIT press, 2017.
- Jordan, Michael I., and Tom M. Mitchell. "Machine learning: Trends, perspectives, and prospects." Science 349.6245 (2015): 255-260.

TEACHING METHODS

Lectures, Hands-on coding exercises, Group projects, Peer reviews, Online discussions, Quizzes and assessments

QUALIFICATION OBJECTIVE

By the end of the course, students will be able to:

- Understand and explain core AI concepts and techniques.
- Apply AI methods to solve practical problems.
- Evaluate the effectiveness of AI systems.
- Design and develop basic AI applications.
- Critically assess the ethical implications of AI technologies.

PREREQUISITES

No prior background in artificial intelligence or programming is necessary. The course is designed for beginners from various backgrounds.

REQUIREMENTS

To earn credits, students must:

- Actively participate in class discussions and exercises
- Complete a series of assignments and projects
- Pass quizzes and a final exam

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics*.

1DI106 | Grundlagen der künstlichen Intelligenz

DR. PHIL. HARALD MAURER | CARL FRIEDRICH VON WEIZSÄCKER ZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die Künstliche Intelligenz (KI)-Forschung wird zunehmend weite Bereiche unseres Lebens tiefgreifend umgestalten, so dass grundlegende Kenntnisse auf dem Arbeitsmarkt unabdingbar werden. Denken Sie z. B. was es bedeutet, wenn KI-Techniken in unser Alltagsleben immer mehr einfließen, wie etwa Chatbots (z. B. ChatGPT) in den Bildungseinrichtungen oder Social Bots in den sozialen Medien, die im Stande sind, die soziale Kommunikation mittels Algorithmen zu manipulieren. Welche medizinethischen Herausforderungen stellen zukünftige Neuroimplantate und Neuroprothesen der modernen KI bei der Therapie von degenerativen neuronalen Erkrankungen dar, wie etwa bei Parkinson, Demenz oder Depressionen? Im Kurs werden die Grundbegriffe und Grundlagen der KI und die neuesten Konzepte einer dynamischen, systemischen Neurokognition vermittelt, wie sie in den Neuro- und Kognitionswissenschaften in den letzten Jahrzehnten erarbeitet worden sind. Dabei werden wir uns z. B. folgenden grundlegenden, eher natur- und humanwissenschaftlichen Problemstellungen und Fragen widmen: Wie funktioniert ein künstliches neuronales Netzwerk? Welche Lernregeln und Lernalgorithmen kommen dabei zur Anwendung und welche Typen von Netzwerken gibt es? Wie werden neuronale Informationen im Gehirn verarbeitet und zusammengeführt und welche Mechanismen und Modelle in selbstorganisierten kognitiven Neuroarchitekturen werden aktuell in der Literatur diskutiert? Im Kurs werden wir uns aber auch um die Klärung von sozialen und ethisch-philosophischen Implikationen dieser digitalen Revolution bemühen: Wie „erklären“ diese KI-Modelle einer dynamischen und systemischen Neurokognition das „Geistige“ oder „Mentale“ beim Menschen und was bedeutet dies für unser Selbstverständnis? Was ist der wesentliche Unterschied zwischen einer „natürlichen“ Intelligenz beim Menschen und der KI von Maschinen und von zukünftigen humanoiden Androiden?
LITERATUR	Die zu bearbeitenden Texte der Referent:innen werden auf Moodle bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen erwerben Grundwissen und entwickeln ein Grundverständnis über KI-Systeme; Stärkung **digitaler Kompetenzen**. Sie lernen, den Kern wissenschaftlicher Texte zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher/mündlicher Form zusammenzufassen (Stärkung der Analysefähigkeit aus präziser Ausdrucksweise).
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** im Bereich *Digital Ethics* anrechenbar.

1DI107 | Lead your AI: The skills that make AI work for you

SOPHIE GACS | BUSINESS TRAINER & CO-FOUNDER, THE AGILE HABIT

CONTENTS	AI has become part of everyday knowledge work. How much value they create depends on the person using them. This course teaches you to lead AI: you brief it like a capable co-worker, you direct its output, and you stay the decision-maker who owns the result. The course is hands-on and tool-agnostic, so what you learn stays useful whichever AI system you work with. What you will learn: • Get real results: Brief AI so it delivers work you can actually use. • Stay in charge: Decide what you delegate and what you keep. You own the result, and you know why. • Spot the nonsense: Recognize errors, bias, and hallucinations before they end up in your work. • Keep your edge: Use AI so it builds your skills and your thinking. That is what keeps your work valuable, with or without AI. • Handle data like a professional: Know what you can share with an AI system and how to use it safely. By the end of this course, you will delegate work to AI with confidence and judge its results like a professional.
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Online interactive sessions, presentations, discussion rounds; case studies, group works, asynchronous material via moodle and exercises
QUALIFICATION OBJECTIVE	**Digital Competence:** Lead AI confidently, critically, and responsibly for study and work tasks. **Critical Thinking:** Evaluate AI-generated content, recognize its limits, and make informed decisions based on it. **Initiative & Entrepreneurship**: Identify opportunities to create value with AI in projects, jobs, and ventures. **Adaptability & Learning Skills:** Build the habit of continuously adopting new ways of working. **Communication**: Brief, direct, and collaborate effectively, what applies to AI systems is also relevant with people.
PREREQUISITES	Good English (B2), completion of a short survey no later than 7 days before the course starts
REQUIREMENTS	Active participation, self-study and self-assessment via moodle
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics* <u>or</u> the **certificate Entrepreneurship and Business** in the *elective area*.

1DI305 | Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT5

DR. PHIL. HARALD MAURER | CARL FRIEDRICH VON WEIZSÄCKER ZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Können Künstliche Intelligenz (KI)-Systeme kreativ sein? Und wenn ja, wie ähnlich ist die maschinelle Kreativität der eines Menschen? Inwieweit kann KI sinnvoll genutzt werden, um Arbeitsabläufe optimaler/effizienter zu gestalten? Wie kann verhindert werden, dass durch den Missbrauch der KI-Systeme unsere informationelle Selbstbestimmung manipuliert wird? Diese Fragen begleiten uns in unserem privaten und beruflichen Alltag. Daher ist das Grundverständnis im Bereich maschinellen Lernens eine Kernkompetenz, die uns zu einem bewussten/verantwortungsvollen Umgang mit KI befähigt und auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt ist. Der Kurs vermittelt eine allgemeinverständliche Einführung in die KI mit dem Schwerpunkt der jüngsten Trends des Machine Learnings und des Deep Learnings. Dabei werden folgende Themen behandelt: (a) Bildererzeugung und -bearbeitung, z. B. wenn ein KI-System den Bildinhalt eines Fotos in ein Gemälde im Stile van Goghs verwandelt („Deep Art“) . Die „Generative Adversarial Networks (GAN)“ erzeugen ferner anscheinend kreative, täuschend reale Foto- und Videomontagen („Deep Fakes“). (b) Kreative zeitechte Texterzeugung durch KI-Systeme. Wir beschäftigen uns mit „Generative Pre-Trained Transformer (GPT)“, worauf der Schwerpunkt des Kurses liegt. (c) Computerspieltechniken, z. B. die Kompetenz von KI-Systemen, die komplizierte Spiele wie „Go“ beherrschen und deren ethische Implikationen. (d) Musikerzeugung anhand von KI-Systemen, die z. B. klassische oder Jazz-Melodien komponieren. (e) KI-Systeme, die Juristen und Journalisten unterstützen und (f) literarische Texte entwerfen, (g) im Sport Anwendung finden, (h) in der Robotik eingesetzt werden und (i) die abschließende Frage, was überhaupt „Kreativität“ beim Menschen und bei Leistungen von KI-Systemen bedeutet. Anhand alltagsrelevanter Anwendungsbeispiele werden die Funktionsweise dieser Systeme, die Chancen und Grenzen erkundet.
LITERATUR	Die zu bearbeitenden Texte werden auf moodle bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Die Teilnehmer:innen erwerben Grundwissen und entwickeln ein Grundverständnis über KI-Systeme. Sie werden darin bestärkt, sich kritisch mit neuen Technologien auseinanderzusetzen und deren Einsatz bewusst und verantwortungsvoll zu gestalten (Stärkung **digitaler Kompetenzen**). Sie lernen, den Kern wissenschaftlicher Texte zu erfassen und ihn kurz, präzise und verständlich in schriftlicher/mündlicher Form zusammenzufassen (Stärkung der Analysefähigkeit und präziser Ausdrucksweise).
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Schriftliche Zusammenfassung eines Textes und mündlicher Vortrag.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** im Bereich *Digital Ethics* anrechenbar.

1DI408 | Freiheit, Partizipation und Verantwortung in der digitalen Welt

DR. BARBARA SKORUPINSKI | BIOLOGIN & ETHIKERIN

INHALTE	Mit der fortschreitenden Digitalisierung erleben wir neue Möglichkeiten der gesellschaftlichen Kommunikation und Partizipation. Die verantwortliche Mitgestaltung der Digitalisierung erfordert ein reflektiertes Verhältnis zu Privatheit und Öffentlichkeit, informationeller Selbstbestimmung, Datensicherheit sowie eine geschärfte Aufmerksamkeit für die Wechselwirkungen zwischen digitalen Öffentlichkeiten und Handlungsmöglichkeiten in der Zivilgesellschaft. Im Seminar werden die Möglichkeiten und Probleme medial vermittelter Kommunikation, mit Bezug auf Meinungsbildung und Partizipation, Big Data und informationelle Selbstbestimmung unter dem Leitgesichtspunkt der Verantwortung diskutiert. Die Studierenden setzen sich mit zentralen Begriffen der Informationsethik wie Privatheit und Öffentlichkeit, Freiheit und Überwachung auseinander und entwickeln ihre eigene Position. Durch die Auseinandersetzung mit Konzeptionen der Zivilgesellschaft und den Gefährdungen durch Populismus wird der Bogen zum gesellschaftlichen Engagement/Service Learning geschlagen.
LITERATUR	• Heesen, J. (2016) Handbuch der Medien- und Informationsethik, Metzler • Grimm, P., Trost, K.E., Zöllner, O. (2023) Digitale Ethik, Nomos, Baden-Baden • Prinzing, M., Debatin, B., Köberer, N. (2020) Kommunikations- und Medienethik reloaded? Nomos
LEHRMETHODE	Online-Präsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen (Zoom) sowie Online-Module zur asynchronen Eigenarbeit (ILIAS)
QUALIFIKATIONSZIELE	Verständnis der theoretischen Grundlagen und Problemkonstellationen im Kontext Digitalisierung und Gesellschaft, insbesondere der Wechselwirkungen zwischen digitaler Öffentlichkeit und Zivilgesellschaft. Befähigung zu sachkundiger Bewertung und fundierter Argumentation von Verantwortungsfragen. Motivation zu selbständigem Weiterdenken und zu gesellschaftlichem Engagement.
VORAUSS.	Keine. Besonders geeignet ist die Veranstaltung für Studierende, die sich ehrenamtlich im Rahmen des Service Learning engagieren oder dies beabsichtigen, darüber hinaus alle an Verantwortungsfragen in der digitalisierten Welt Interessierten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Drei Essays als Ergebnisse der Online-Module zur Eigenarbeit.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** im Bereich *Digital Ethics*, das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als *Themenkurs* oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1* anrechenbar.

1IK - INTER- UND TRANSKULTURALITÄT

Themenschwerpunkt „Inter- und Transkulturalität“

Lernen Sie, kulturelle Unterschiede und Gemeinsamkeiten sensibel wahrzunehmen und zu verstehen, indem Sie sich fundiertes Wissen über Kulturtheorien und globale Perspektiven aneignen. Entwickeln Sie eine offene, reflektierte **Haltung** und werden Sie handlungssicher im Umgang mit Vielfalt in internationalen und interreligiösen Kontexten.

1IK101 | Das Rätsel des guten Lebens: Einführung in die interkulturelle Philosophie

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	In unserer globalisierten Welt ist es in Mode, viele politische, gesellschaftliche und soziale Verschiedenheiten auf unsere „Kultur“ zurückzuführen, die sich eben von „anderen“ Kulturen unterscheidet. Aber was ist das eigentlich, eine „Kultur“? Sollten wir die Rede von Kulturen eher vermeiden, wenn es uns darum geht, andere (und uns selbst) zu verstehen? Die interkulturelle Philosophie begreift sich als ein Denkansatz, der kulturell geprägte intellektuelle Barrieren hinter sich lassen möchte. Damit soll eine unvoreingenommene Offenheit dem Fremden und Anderen entgegengebracht werden, aber auch die eigene kulturelle Prägung kritisch hinterfragt werden. In diesem Seminar werden wir uns zunächst die theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie aneignen, um dann anhand einer Frage, die die Menschen in allen Kulturen und zu allen Zeiten beschäftigt – der Frage nach einem guten (sinnvollen, glücklichen) Leben – versuchen, den Ansatz anzuwenden und gemeinsam Ergebnisse zu erarbeiten.
LITERATUR	Auszüge aus der einschlägigen Literatur zur interkulturellen Philosophie (u. a. G. Paul, E. Tugendhat und F. Wimmer) sowie zur Philosophie des guten Lebens (u. a. R. W. Emerson, Epikur, Konfuzius, Lao Tse und die Upanishaden).
LEHRMETHODE	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
QUALIFIKATIONSZIELE	• Aneignung der theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie und deren eigenständige Anwendung • Erarbeitung eines kulturübergreifenden Überblicks über die Auseinandersetzung mit der Frage nach einem guten, glücklichen Leben
VORAUSS.	Philosophische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
LEISTUNGSNACHWEIS	**Vor Kursbeginn:** Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays **Während des Kurses:** Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** oder das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als *Themenkurs* oder das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** im Themenbereich *Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven* anrechenbar.

1IK203 | Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa

DR. FRANZ HUBERTH | LITERATURWISSENSCHAFTLER & SLAWIST

INHALTE

Die wirtschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Zusammenarbeit zwischen Deutschland und osteuropäischen Ländern hat durch den Krieg Russlands gegen die Ukraine einen Knick und eine Richtungsänderung bekommen. Von den über 25 Mio. Menschen mit Migrationsgeschichte haben mehr als fünf Millionen, darunter viele Künstler:innen, einen osteuropäischen Hintergrund. Dazu kommen (Stand 12/25) ca. 1,3 Millionen ukrainischer Geflüchteter.

Putins Angriffskrieg haben die meisten (außerhalb der Ukraine und ehemaliger Ostblockstaaten wie Polen) nicht vorhergesehen, ein Ende ist auch nach über vier Jahren nicht in Sicht. Die Frage des Seminars muss nun auch heißen: was ist Osteuropa nach dem 24. Februar 2022? Von der Erinnerungskultur über verteidigungs- und geopolitische Fragen bis hin zum eigenen Denken hat sich die Welt für uns radikal verändert. Im Seminar werden wir an diesem Krieg nicht vorbeikommen und es soll diesem Geschehen genügend Raum gegeben werden. Aber es ist kein Ukraine-Seminar, weshalb die eigentlichen Ziele bleiben, nämlich osteuropaspezifische geschichtliche, kulturelle und politische Grundkenntnisse zu vermitteln und so die Voraussetzungen zu einer kritischen Verständigung und interkulturellen Kompetenz zu schaffen. Material findet sich im Film, in der Literatur, der Kunst, den Massenmedien, der Architektur, der Kleidung, beim Essen... Aktuelle Forschung spielt in dieser fächerübergreifenden Veranstaltung keine Rolle. Ein Schwerpunkt wird also auf Russland und der Ukraine liegen, weitere richten sich nach Interessen der Teilnehmer:innen.

LITERATUR

- Aust, Martin, Andreas Heinemann-Gründer u. a.: Osteuropa zwischen Mauerfall und Ukrainekrieg. Besichtigung einer Epoche. Berlin: Suhrkamp 2022.
- Wolff, Larry: Inventing Eastern Europe. The map of civilization on the mind of the enlightenment. Stanford: Stanford Univ. Press 2000.
- Osteuropa ab 72. Jahrgang Heft 1 (2022).

LEHRMETHODE

Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.

QUALIFIKATIONSZIELE

Annäherung an historische, kulturelle und politische Besonderheiten osteuropäischer Nachbarstaaten. Förderung der interkulturellen Kompetenz für wissenschaftliches, kulturelles, soziales etc. Handeln in osteuropäischen Kontexten.
Sensibilisierung des kritischen Umgangs mit (in)direkten Informationen zum Thema.
Vermittlung von Basiswissen als Voraussetzung für selbständiges Denken und souveräne interkulturelle Kommunikation.

VORAUSS.

Keine

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Referat mit schriftlichem Handout

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

16

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gender und Diversität** oder **das Zertifikat Global Awareness** anrechenbar.

1IK204 | Indigenous Studies: Mapping Indigenous Struggles and Access to Justice

RONICA VUNGMUANKIM, PHD CANDIDATE | ICGSS; JACOB THALER, PHD CANDIDATE | FACULTY OF LAW

CONTENTS

Engaging with Indigenous Worlds

This course invites you to engage with Indigenous perspectives on such diverse topics as land and resource extraction, cultural heritage and human rights, partly through the lens of decolonial studies. Through this course, you will gain insights into the legal landscapes shaping Indigenous rights, from international protections to the existing customary laws and indigenous infrastructures while also dealing with stark realities of marginalization, suppression and violence. Through a multidisciplinary approach, you will learn how Indigenous communities acquired and struggle to preserve resilience in the face of present and historical challenges. Indigenous worlds are multifaceted and we will critically discuss the up- and downsides of indigeneity as a concept.

You will engage directly with field practitioners and community leaders as they share their lived experiences and strategies for thriving amidst adversity. We are thrilled to have strong voices from Zimbabwe (The Shine Campaign), Namibia (Ovaherero Traditional Authority) and (hopefully) the Marshall Islands joining us for sessions on such diverse issues as resource extraction, the legacy of genocide and the impact of nuclear testing.

LITERATURE

- Smith, Linda Tuhiwai. 2021. *Decolonizing methodologies: Research and indigenous peoples*. Bloomsbury Publishing.
- Béteille, André. 1998. "The idea of indigenous people." *Current anthropology* 39, no. 2: 187-192.
- Lennox, Corinne/Damien Short. 2016. *Handbook of Indigenous Peoples' Rights*. Routledge.

TEACHING METHODS

- Seminar-style teaching and discussion
- Classroom presentations and interaction
- Guest Talk(s): experts/activists

QUALIFICATION OBJECTIVE

Gain insight into the lives, history, and knowledge systems of Indigenous Peoples, while understanding their legal struggles and developing critical thinking on these issues and beyond.

PREREQUISITES

English language skills: advanced working knowledge; stable internet connection

REQUIREMENTS

Presentation and in-class participation

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Ethics in Practice** or the **certificate Gender and Diversity** or the **certificate Civic Engagement** as *unit 1* or the **certificate Global Awareness** or the **certificate Studium Oecologicum**.

1IK205 | Die Türkei jenseits der Klischees

AYSIL CANBAY SCHMIDT | JURISTIN & DR. VOLKER SCHMIDT | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die Geschichte der türkischen Republik und die Bedeutung Atatürks; Deutsche Exilanten in der Türkei; Die Rolle des Militärs zwischen Putsch und Bewahrung des laizistischen Erbes; Die Gezi-Proteste und die Ausbildung einer modernen Zivilgesellschaft; Die Rolle der Gülen Bewegung; die Türkei und die neue Präsidialverfassung; Die Demokratie in Gefahr: Erdogan, die Justiz und die Medien; Die türkische Ökonomie in der Krise; Alles beim Alten? - Die Türkei nach der Verhaftung des Istanbuler Oberbürgermeisters E. Imamoglu ; Aspekte aktueller türkischer Kultur und Kunst.
LITERATUR	• M. Reinkowski, Geschichte der Türkei, 2021. • K. Kreiser, Atatürk. Eine Biographie, 2014; C. Schlötzer, Istanbul – ein Tag und eine Stadt. Ein Porträt der Stadt in 24 Begegnungen, 2021.
LEHRMETHODE	Einleitende Vorträge der Referent:innen, verstärkter Medieneinsatz u. a. durch Dokumentarfilme, Plenumsdiskussionen, Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	• Vermittlung von historischem und kulturellem Basiswissen als Voraussetzung für ein kritisch-reflektiertes Verständnis und eine eigenständige Beurteilung der modernen Türkei • Förderung der interkulturellen Kompetenz für erfolgreiches Handeln • Kritischer Umgang mit der eigenen Vorurteilsstruktur
VORAUSS.	Studierende aller Fächer mit Interesse an der Türkei und den türkisch-deutschen Beziehungen; auch Erasmus-Studierende können sich angesprochen fühlen, die entweder in der Türkei studiert haben oder das tun wollen.
LEISTUNGSNACH-WEIS	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Verfassen eines Essays
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** oder das **Zertifikat Gender und Diversität** anrechenbar.

1IK404 | Clash of Civilizations? Discovering our (European) Identity

LILIEN SANDFORD | THEOLOGIAN

CONTENTS	Samuel P. Huntington´s essay "The Clash of Civilizations?" and his later monography not only triggered a global political discussion about migration and integration, but also caused a major exchange of opinions on identity. Huntington defines the human identity almost exclusively through their cultural heritage, the civilization a person seems to belong to. Therefore, people of different cultural backgrounds can impossibly live together in peace and harmony, but instead cause and face permanent conflicts as they differ more than they have in common. Amartya Sen published his book "Identity and Violence: The Illusion of Destiny" as response to Huntington´s dark prophecy of clash, hatred and war amongst different civilizations and begs to differ: Sen emphasizes the human ability to have and, depending on the occasion, choose between several identities. For Sen, upon reflection and will, living as an intercultural community is not only possible, but also benefitting everybody. In nowadays global, European and national situation, the issue of the relationship of culture and identity seems to be even more pressing than in the 1990s and early 2000s. Based on the bibliography, we will discuss any argument mentioned, reflect upon ourselves and think beyond: What is our own individual identity? What do we base our identity on? How does our individual identity relate to other people? Which role do our origin, our family, our society, our religious faith and customs play? How can we shape and influence our identity as an individual, as a community, society or even as the European Union? The goal of this course is to reflect on identity personally and as a society.
LITERATURE	• Huntington, S. P. (1993): The Clash of Civilizations?, in: Foreign Affairs 72/3, p. 22-49. • Sen, A. (2006): Identity and Violence: The Illusion of Destiny.
TEACHING METHODS	Discussion, reading
QUALIFICATION OBJECTIVE	• Understanding and expressing the relationship of identity and culture with all its challenges • reflecting on possible factors shaping individual identity in order to participate responsibly in society • understanding and reflecting political implications in order to take a personal stand • becoming culturally and personally aware
PREREQUISITES	Openness and respect to different opinions.
REQUIREMENTS	Active participation in all online meetings, readings of both bibliographies, writing an essay on identity and culture.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Gender and Diversity** <u>or</u> the **certificate Global Awareness**.

1IK502 | Religions in Dialogue: Christianity and Islam

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	In light of the crucial relationship between the world's two largest religions, we will compare the core values of the Christian and Muslim faiths. We will by addressing the key sociological and historical factors that have shaped the long and complicated history of relations between Christians and Muslims. In a second step, we will consider the motivating concerns for different approaches to Islam currently propagated in Europe, and compare them with various Muslim perspectives on Christianity. After clarifying the historic-sociological framework of Christian-Muslim dialogue, we will discuss methodological questions concerning the interpretation of scripture. We will then proceed to analyze central passages of the Bible and of the Qu 'ran. In reading these texts, we will consider their historic and cultural context, current scholarly interpretation, their significance for their respective religious community, and their implications for respectful interaction between people of differing religious identities. We will pay special attention to the larger viewpoints on humanity, personal and social justice, and concepts such as forgiveness and trust expressed in both the Bible and the Qu'ran. We will compare the respective understanding of such key issues as well as the relationship between the scriptural teachings and cultural values. Finally, we will consider how Christian and Muslim perspectives might mutually enrich each other.
LITERATURE	• See, G. K. (2005), "Muslim-Christian Dialogue: Signs of Hope," European Judaism: A Journal for the New Europe 38(1), pp. 48-61. • Singh, D. E. (2010), "Hundred Years of Christian-Muslim Relations," Transformation 27(4), pp. 225-238. • Nasr, Seyyed Hossein (Ed.), The Study Quran. (2015) • Ceric, M. (2004), Beyond Violence: Religious Sources of Social Transformation in Christianity, Judaism, and Islam. • El Sadaawi, N. (2010), "A Postmodern Christian-Muslim Feminist," Journal of Middle East Women's Studies 6(3), pp. 183-187.
TEACHING METHODS	Reading homework, impulses, discussion, group work, presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	• Analyze hermeneutical approaches to interpreting sacred texts; • Learn and apply communication theories to interreligious dialogue; • Discuss methodology for analyzing societal trends and intercultural exchange.
PREREQUISITES	Good knowledge of the English language (B2)
REQUIREMENTS	Active participation, preparation, group work, presentations
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Global Awareness** <u>or</u> **Gender and Diversity**.

1IK506 | Secularity and religion: global perspectives

DR. KATHARINA WILKENS| AKADEMISCHE RÄTIN, INSTITUT FÜR RELIGIONSWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS

How do nation-states deal with issues of religious diversity, minority religions or questions of religious rituals during state ceremonies? When (and why) do people who are very religious demand secular states and where are movements of religious nationalism arising? How do secularism and atheism correlate – or don't they? This course aims to unpack diverse models of religion-state-cooperation around the globe: In many African and Asian countries, public holidays include both Islamic and Christian feast days. The British monarch is the Supreme Governor of the Church of England (carrying the title "Defender of the Faith") and as such does not have the right to choose his religion. Combining historical and anthropological approaches, we will critically reflect the concepts of secularity and secularism and take a closer look at diverse framings of religious plurality, the relationship between religion and science/enlightenment/rationality, and issues in human rights. Moving around the globe, case studies from all continents will be collated in student research projects.

LITERATURE

- Burchardt, Marian, Wohlrab-Sahr, Monika and Middell, Matthias (eds.). 2015. *Multiple Secularities Beyond the West: Religion and Modernity in the Global Age*, De Gruyter.
- Duschka, Johannes, Kleine, Christoph, Wohlrab-Sahr, Monika and Zemmin, Florian (eds). 2024. *Global Secularity: A Sourcebook. Volume I Mapping the Academic Debate*, de Gruyter. https://doi.org/10.1515/9783111254005 (Open Access).
- Tyssens, Jeffrey, De Nutte, Niels and Schröder, Stefan (eds.). 2025. *The Non-Religious and the State: Seculars Crafting Their Lives in Different Frameworks from the Age of Revolution to the Current Day*, De Gruyter. https://doi.org/10.1515/9783111337982 (OA).

TEACHING METHODS

Short input lectures, weekly readings, guided research project assignments

QUALIFICATION OBJECTIVE

Students will learn to critique certain assumptions between non-religion, secularism, science and religiosity on a global, comparative scale. A more comprehensive understanding of religious plurality, public religious discourse and variations of non-religion helps to critically assess one's own society and ideological rhetoric.

PREREQUISITES

none

REQUIREMENTS

Weekly readings, participation in class discussions, (short) written project report

CREDIT POINTS

3

FORMAT

In-person; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1WI - ÖKONOMISCHES DENKEN & HANDELN

Themenschwerpunkt „Ökonomisches Denken & Handeln“

Erkennen Sie, wie ökonomische Logiken Politik, Gesellschaft und Alltag prägen und lernen Sie, wirtschaftliche Entscheidungen kritisch zu durchdenken. Bauen Sie Kompetenzen auf, um ethische und nachhaltige Perspektiven in wirtschaftliche Zusammenhänge einzubringen und verantwortliches **Handeln** in Organisationen mitzugestalten.

1WI102 | Ethik im Unternehmenskontext

THOMAS HAWIGHORST | SENIOR GROUP COMPLIANCE MANAGER, FRANKFURT AM MAIN

INHALTE	Welche Bedeutung haben Ethik und Moral im Unternehmenskontext? Mit welchen konkreten ethischen Fragen und moralischen Herausforderungen sind Unternehmen und ihre Beschäftigten konfrontiert – und wie gehen sie damit um? Dieses Seminar bietet eine praxisnahe Einführung in die Unternehmensethik, indem theoretische Grundlagen mit anschaulichen Beispielen aus der Praxis verknüpft werden. Im Mittelpunkt stehen zum Beispiel Fragen wie: Was ist die Verantwortung von Unternehmen? Welche Bedeutung haben Menschenrechte am Arbeitsplatz? Wie hängen Marketing und Ethik zusammen? Wie beeinflusst Führung das Handeln innerhalb von Unternehmen? Und welche Rolle spielt die Wahrnehmung von Fairness? Ziel dieses Seminars ist es, die Teilnehmer*innen zu befähigen, ethische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu erkennen, kritisch zu reflektieren und fundierte Lösungsansätze zu entwickeln. Der Fokus liegt auf interaktiven Formaten wie Fallstudien, Gruppenübungen und Diskussionen.
LITERATUR	Die Textauswahl wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. Bei Interesse an einer ersten Beschäftigung mit dem Seminarthema eignet sich u. a. folgende Literatur: • Göbel, Elisabeth (2020): Unternehmensethik – Grundlagen und praktische Umsetzung. Tübingen: Narr Francke Attempto. • Noll, Bernd (2013): Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft. Stuttgart: Kohlhammer.
LEHRMETHODE	Fallbeispiele, Kurzreferate, Diskussionen, Textlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Aneignung grundlegender ethischer Theorien, Konzepte und Begriffe mit Fokus auf Unternehmen und Wirtschaft; Entwicklung eines praxisnahes Grundverständnisses über die Bedeutung von Ethik und Moral im unternehmerischen Kontext
VORAUSS.	Keine Vorkenntnisse erforderlich
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre und Vorbereitung der Seminartexte, Übernahme eines Referats
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als *Themenkurs* oder das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* anrechenbar.

CONTENTS	Africa is home to more than 1 billion people, half of whom will be under 25 years old by 2050. It is a diverse continent offering human and natural resources that have the potential to yield inclusive growth and eradicate poverty in the region. Yet, the expected growth does not benefit most of the population. More than 40% of the African population still live under the poverty line. Nevertheless, several countries have embarked on difficult but necessary structural reforms, such as the unification of exchange rates in Sudan, fuel subsidy reform in Nigeria, and the opening of the telecommunications sector to the private sector in Ethiopia. Reforms that deliver reliable electricity, including better functioning of public utilities, can power the manufacturing sector and the digital economy. Focusing on major African countries (Senegal, DRC, Nigeria, Somalia, Morocco, Kenya, South Africa), we will study the sectors in which they have chosen to base their economic development on.
LITERATURE	• Kingston, K. G. (2011): The impacts of the World Bank and IMF Structural Adjustment Programmes on Africa: The Case Study of Cote D'Ivoire, Senegal, Uganda, and Zimbabwe, Sacha Journal of Policy and Strategic Studies Volume 1 Number 2, pp. 110-130. • Begashaw, B. (2019): Africa and the SDGs, a long way to go. https://www.brookings.edu/blog/africa-in-focus/2019/07/29/africa-and-the-sustainable-development-goals-a-long-way-to-go/ • Mbaye Ahmadou, A., et al. (2021): Reconciling economic growth and youth employment creation in Senegal. https://www.brookings.edu/blog/africa-in-focus/2021/07/26/reconciling-economic-growth-and-youth-employment-creation-in-senegal/ • Kharas, H., Dooley, M. (2021): How to balance debt and development. https://www.project-syndicate.org/onpoint/balancing-debt-and-development-two-priorities-by-homi-kharas-and-meagan-dooley-1-2021-07
TEACHING METHODS	PowerPoint presentation, case studies, group work, videos, guest speakers
QUALIFICATION OBJECTIVE	To better understand the context and economic development of targeted African countries.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, PowerPoint presentation, short essay
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Global Awareness** or **Entrepreneurship & Business** in the *elective area*.

1WI209 | Sanctions and Trade Wars – Its history, aims and consequences

JANNIS KOMPSOPOULOS | LECTURER IN POLITICAL SCIENCE

CONTENTS	In this seminar we will have a closer look at the current changes of international economic relations on a global scale. Right now, we are witnessing a profound transformation of global economic, financial and trade relations, which in turn is a harbinger of ongoing geopolitical changes. One contentious instrument applied to achieve that goal are sanctions and trade wars, which have the potential to engender more escalation at the global political level. Although, we don't know the exact outcome of those developments, we already can see that the global political and economic order which has prevailed for the last three decades has come to a definite end now. We will learn to analyse those changes by applying the methods and theoretical insights of a specific theoretical approach called Global Political Economy. We will acquire knowledge of issues and dimensions this perspective is capable to integrate in order to explain geo-political and -economic events and developments. By discussing the literature, by building expert groups which will consist of the seminar's participants and by forming discussion panels we will deepen our understanding and apply our knowledge by using arguments in defending or criticizing several aspects of world economy developments. Thus, we will also gain a first overview of how events at such a high and distant level have an immediate and profound effect on the lives of billions of people.
LITERATURE	• Cafruny, A. (2016): The Transatlantic Imperium After the Global Financial Crisis: Atlanticism Fractured or Consolidated?, in: Cafruny, Alan et al. (eds.) The Palgrave Handbook of Critical International Political Economy, pp. 9-27. • Jentleson, B. W. (2022): Sanctions: What everyone needs to know, Chs. 1, 2, 5, 6. • Armijo, L. E. (2019): Financial Statecraft, in: Shaw, Timothy M. et al (eds.) The Palgrave Handbook of Contemporary International Political Economy, pp. 27-41.
TEACHING METHODS	Elaborating issues by discussing and reenacting, expert group discussions, panel group exchange of opinions, finding and understanding economic indicators.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Understanding of international economic relations and their political regulation; knowledge of different political economic theoretical approaches; learning to follow recent global political economic developments methodologically; learning to read relevant statistical indicators and to contextualise them; applying this knowledge in discussions and opinion exchange, acquiring competences in political judgment formulation on current issues
PREREQUISITES	Interest in the subject and reading of the literature.
REQUIREMENTS	Active participation, term paper (3.500 words)
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	25
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Global Awareness** <u>or</u> the **certificate Entrepreneurship & Business** in the *elective area*.

1WI212 | Political Economy Seminar: Financial Order, Energy Markets and Geopolitics

ZOHRA COSIMA BENAMAR | PHD RESEARCHER, ISCTE

CONTENTS

This online seminar explores the foundations of World Order by examining the link between financial governance, the energy market and power structures in international relations. While it revisits the emergence of the financial order under U.S. hegemony, it also addresses more contemporary developments that may alter the structural patterns that were forged throughout the second half of 20th century. The course examines the use of the U.S. Dollar in trade and invoicing as well as the development of the oil market and global financial markets; the emergence of Renewable Energy (RE) and new strategic resources; and the rise of multipolarity and changes in the international monetary system (IMS). It encompasses perspectives drawn from historic analyses, economics, international relations and international political economy. Finally, it provides a forum for critical engagement on geopolitical change and economic thought.

LITERATURE

- Amitav Acharya (2017). *After Liberal Hegemony - The Advent of a Multiplex World Order*. Ethics & International Affairs. *Ethics and International Affairs*, 31 (3), 271-285.
- Adam Hanieh (2024). *Crude capitalism: The rise of global oil and the economic crisis*. Verso. Long/New York.
- Susan Strange (1988). *States and Markets*. London/New York.

TEACHING METHODS

The coursework encompasses presentations, discussion groups and participation in brief wrap-up sessions based on materials provided by the lecturer. During the final two sessions (on RE and economic paradigms), participation in an in-class group work encompassing a debate simulation will be expected.

QUALIFICATION OBJECTIVE

The course contributes to the understanding of economics as a social practice and raises awareness on the ecological and political implications of economic decision-making (*citizenship competence)*. It may also inspire more sustainable or less monopolistic financial settlement approaches to *entrepreneurship* and touches upon topics that enhance *digital competence* in the field of financial literacy. Finally, due to its abstract scope, it supports the development of critical reasoning skills as well as trough discussion and simulation-based learning formats the *personal, social and learning to learn competence*.

PREREQUISITES

Students should be interested in politics and economics and willing to gather insights into different approaches to the field.

REQUIREMENTS

Every student is expected to prepare an assigned reading and to present it during one of the sessions by providing a brief PowerPoint presentation and a handout of no more than one page. Readings will be assigned in accordance with students' backgrounds, levels, and interests. Participation in the group work during the final two sessions is mandatory in order to pass the course.

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Entrepreneurship & Business** in the *elective area* or the **certificate Studium Oecologicum**.

CONTENTS	Welcome to the "Political Economy of Poverty and Inequality" course, designed for undergraduates interested in understanding the multifaceted nature of poverty and inequality through the lens of political economy. Conducted in English (B2 level recommended), this introductory course explores how economic policies, political decisions, and social factors converge to influence issues of poverty and inequality, including the dimensions of race and gender. Basic intuition of quantitative methods for policy evaluation will be provided, but no math background is required.
LITERATURE	• Haughton, J., & Khandker, S. R. (2009). Handbook on poverty and inequality. World Bank Publications. • Midgley, J., Surender, R., & Alfers, L. (Eds.). (2019). Handbook of social policy and development. Edward Elgar Publishing. • Cunningham, S. (2021). Causal inference: The mixtape. Yale university press.
TEACHING METHODS	Lectures, applied paper reading, PPT and video recording, continuous feedback by e-mail. Students will engage in guided bibliographic annotations, allowing them to dissect and comprehend the methodological underpinnings of applied policy papers. Creation of an essay, that serves not only as a testament to students' growth throughout the course but also as a valuable guide for continuing exploration and application of state-of-art discussions and methods beyond the classroom setting.
QUALIFICATION OBJECTIVE	• Understand Core Concepts: Gain insights into the fundamental theories and measurements of poverty and inequality. • Analyze Drivers: Explore the historical root causes and broader implications of poverty and inequality, understanding their economic, political, and social underpinnings. • Policy Evaluation: Evaluate policies aimed at reducing inequality and poverty, considering their effectiveness and impact on different demographic groups.
PREREQUISITES	Good knowledge of the English language (B2)
REQUIREMENTS	Essay on social policy evaluation methods and applications (up to 15 pages), intended as a personalized compendium that encapsulates the key concepts, methodologies, and reflections on their learning journey.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	18
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Global Awareness** <u>or</u> the **certificate Entrepreneurship & Business** in the *elective area* <u>or</u> the **certificate Civic Engagement** as *unit 1.*

1WI303 | Gendered Social Capital in Work and Organizations

NATALIA GARRIDO-SKURKOWICZ | POSTDOCTORAL RESEARCHER AT THE ESADE INSTITUTE FOR SOCIAL INNOVATION

CONTENTS

Economic inequality is a pressing social issue that requires an interdisciplinary methodology for its understanding, and to design strategies to tackle it. Social capital has been proven to affect economic performance and well-being. However, gender differences in social capital and economic inequalities have only been more recently recognized and studied. In this course, I will show how a social network approach and analysis can be used to identify the underlying mechanisms that create and maintain social inequalities (e.g., gender-based inequalities) in workplaces and organizations. For this purpose, key concepts about social capital and social network analyses will be introduced. We will cover the possible types of social capital, and other theoretical notions of social networks such as reciprocity and closure. We will also look at the basic terminology of network elements, relations between actors, types of networks, and levels of analysis. Finally, we will critically analyze examples of interdisciplinary research on gendered social capital in business and the labor market.

LITERATURE

Additional learning resources will be provided on the online platform.

- Lau, V. W., Scott, V. L., Warren, M. A., & Bligh, M. C. (2023). Moving from problems to solutions: A review of gender equality interventions at work using an ecological systems approach. *Journal of Organizational Behavior*, 44(2), 399–419.
- Lin, N. (2000). Inequality in social capital, *Contemporary Sociology*, vol. 29, no. 6, 785–95. https://www.jstor.org/stable/2654086
- McDonald, S. (2011): "What's in the 'Old Boys' Network? Accessing Social Capital in Gendered and Racialized Networks." Social Networks 33 (4): 317–30.
- Putman, R. D. (2020): "Chapter 19. Economic Prosperity." Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community, 581. New York.

TEACHING METHODS

Lectures, online learning material, student presentations, group work, class discussion.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Familiarity with a relational approach towards the study of economic inequality in workplaces and organizations. Knowledge of key social networks and gender notions and existing approaches. Students will be able to develop their own project proposal on social networks, gender, and inequalities.

PREREQUISITES

English is required (B2)

REQUIREMENTS

Small-group (3 students) projects proposal with a brief in-class presentation.

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Studium Oecologicum** <u>or</u> the **certificate Entrepreneurship & Business** in the *elective area* <u>or</u> the **certificate Gender and Diversity.**

1WI401 | Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation

DR. PATRICK WITZAK | POSTDOCTORAL RESEARCHER, RUHR UNIVERSITY BOCHUM

CONTENTS	The social phenomenon of globalization connects people's living spaces and opens up the possibility of renegotiating or establishing new economic, social, political and cultural conditions. This includes the regulation of work, which contains new risks due to the emergence of new transnational spaces, but also reveals diverse opportunities. For citizens, the Western welfare state is a geographical space for the granting of social rights. However, these national social spaces are eroding and new, partly supranational alliances, cross-border regions, transnational value chains, and digital spaces are emerging in which traditional national social rights are partly undermined or renegotiated. In this field of tension between migration, labor, digitalization, and regulation, it is of particular interest how actors construct, negotiate, and reinforce different rules. Cross-border work is thus not only shaped by country-specific migration and labor market regimes. Supranational and international actors such as the ILO, the European Union, international trade union federations, NGOs, and corporations also play an increasingly important role in regulating access to specific regions, countries, and labor markets by negotiating minimum standards for decent work, combating forced labor and human trafficking, and regulating digital forms of work. In particular, digital work platforms pose new challenges to the governance structure. Issues such as unequal power relations between platform operators and crowdworkers, structures of arbitrariness, a lack of representation of interests and often a high degree of intransparency are important in this context.
LITERATURE	Literature will be announced later in a syllabus. Literature for orientation: • Crouch, C. (2019): Will the gig economy prevail? Polity Press. • Maul, D. (2019): The International Labour Organization: 100 years of global social policy. DE GRUYTER Oldenbourg. • Srnicek, N., & De Sutter, L. (2017): Platform capitalism. Polity. • Zuboff, S. (2019): The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power. Profile books.
TEACHING METHODS	Presentations, reading reports, debates and group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Basic knowledge about different forms of transnational labor from an empirical and theoretical perspective. Strengthen critical thinking with regard to the insights that they add to the study of transnational labor and its regulation. Formulate arguments to express knowledge, first in writing and then verbally.
PREREQUISITES	English (B2)
REQUIREMENTS	Mandatory readings, written reading reports, presentation, active participation
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificates Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics* <u>or</u> **Global Awareness** <u>or</u> **Entrepreneurship & Business** in the *elective area*.

INHALTE	**Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen** Dieses Projektseminar bietet Ihnen die Möglichkeit, an einem realen Praxisprojekt zur Energiewende mitzuwirken und dabei zentrale Methodenkompetenzen aufzubauen. Sie lernen, wie relevante Daten erhoben, analysiert und daraus Strategien entwickelt sowie Berichte und Präsentationen erstellt werden. Grundlage bildet der *Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI)*, der auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über den Stand, die Instrumente und die Fortschritte der Energiewende informiert. Das Seminar verbindet empirisches Arbeiten, Projektplanung, Auswertung, Analyse und adressatengerechte Kommunikation – praxisnah, teamorientiert und mit direktem Bezug zu aktuellen Herausforderungen der Energiewende und Klimaneutralität. Themenblöcke (jeweils mit Übungen): • Grundlagen, Case Study, Energiewende & Klima-Ziele von A-Z • Projektauftrag, Methoden & Outreach-Strategie, Einführung in „R“ • Pre-Test, finaler Fragebogen & Teilnehmendengewinnung • Auswertung, Analyse, Strategie • Präsentieren und Berichten Weitere Informationen zum Energieeffizienz-Index: www.eep.uni-stuttgart.de/eei
LITERATUR	Lernvideos werden im Laufe des Seminars zur Verfügung gestellt. Büttner, S.M. (2023). How can climate neutrality be achieved for industry? A multi-perspective analysis. Tübingen, Univ., Diss. http://dx.doi.org/10.15496/publikation-86645
LEHRMETHODE	Praxisseminar mit Übungen sowie Gruppenarbeiten und Projektaufgaben; **virtuell über MS-Teams**
QUALIFIKATIONSZIELE	**Wissen:** Kenntnisse zentraler Zusammenhänge der Energiewende, Klimaneutralität sowie empirischer Forschungs- und Projektmethoden. **Fähigkeiten:** Planung und Durchführung empirischer Projekte, Analyse und Interpretation von Daten sowie adressatengerechte Aufbereitung von Ergebnissen. **Haltung:** Bewusstsein für die Bedeutung wissenschaftlich fundierter Erkenntnisse für Transformationsprozesse und nachhaltige Entwicklung. **Handlung:** Mitwirkung an realen Praxisprojekten, Zielgruppenansprache, sowie Entwicklung und Kommunikation evidenzbasierter Handlungsempfehlungen.
VORAUSS.	Keine / für Ihren Zugang zu MS-Teams benötigen wir eine private oder eine über das ZDV-erzeugte S-Cloud-Email-Adresse (https://uni-tuebingen.de/de/175428)
LEISTUNGSNACHWEIS	Team-Hausaufgaben, Kurz-Vorträge, Übungen, Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	6
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** als *Praktische Anwendung* oder das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 1* oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1NE – Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Themenschwerpunkt „Nachhaltige Entwicklung“

Verstehen Sie die Idee eines guten Lebens für alle innerhalb planetarer Grenzen und lernen Sie, die UN Sustainable Development Goals und andere Nachhaltigkeitskonzepte wissenschaftlich zu analysieren. Entwickeln Sie eine zukunftsorientierte **Haltung** und setzen Sie eigene Projekte um, mit denen Sie Nachhaltige Entwicklung in Studium, Beruf und Gesellschaft aktiv mitgestalten.

1NE101 | Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten

HANNAH BESEL, | STUDENTISCHES GESUNDHEITSMANAGEMENT

INHALTE	**zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig** Die Arbeits- und Studienwelt befindet sich im Wandel: Globalisierung, Digitalisierung sowie neue Arbeits- und Lernformen (z. B. Home-Office/-Studying) bringen neue Herausforderungen mit sich. Vor diesem Hintergrund stellt sich die Frage, wie es Beschäftigten und Studierenden gelingen kann, langfristig gesund zu bleiben und ihr Wohlbefinden zu fördern. Einen wichtigen Beitrag hierzu leisten bewegte Lern- und Arbeitspausen sowie ein gesundheitsfördernder Arbeitsplatz, da sie die Arbeitstätigkeit unterstützen und arbeitsbedingte (sitzende) Belastungen reduzieren. Diese Aspekte werden im Rahmen des Kurses aufgegriffen: Vor dem Hintergrund der Ergonomie sowie der Recovery-Experience-Theory werden den Teilnehmenden präventive Maßnahmen der aktiven Pausengestaltung und der optimalen Gestaltung des Lern- und Arbeitsplatzes aus sport-, gesundheits- und arbeitswissenschaftlicher Perspektive vermittelt. Darüber hinaus werden im Zusammenhang mit der Agenda 2030 Schnittstellen zu den SDGs erarbeitet (SDG Good Health and Well-Being, SDG Quality Education). Nach der Betrachtung von Best-Practice Beispielen wird das erlernte Wissen in Praxiseinheiten selbstständig angewandt und reflektiert. Studierende haben nach Absolvierung des Kurses die Möglichkeit als Übungsleitung im Rahmen des betrieblichen und studentischen Gesundheitsmanagements an der Universität Tübingen aktiv zu sein.
LITERATUR	• Stressor-detachement model (Sonnentag & Fritz, 2015); Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017) • Zukunftsfähige Lernraumgestaltung im digitalen Zeitalter (Günther et al., 2019) Pausenexpress – Handbuch (adh, 2017); Leitfaden gute Ergonomie (Stehle, & Erhard, 2013)
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung der Grundlagen des Ergonomischen Arbeitens und der aktiven Pausengestaltung, Reflexion eigener Verhaltensweisen
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGNACHWEIS	Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen; Schriftliche Ausarbeitung eines Kursplans für bewegte Pausen; Praktische Durchführung einer Bewegungspause; Schriftliche Ausarbeitung eines nachhaltigen ergonomischen Konzepts
CREDIT POINTS	3
FORMAT	3 Kompakttage Seminar und 1 Kompakttag Lehrprobe und Präsentation, weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
ANMERKUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** im Themenbereich *Körperliche Aktivität* anrechenbar.

1NE106 | Start up your own bio-based climate solution

DR. INKA KOCH | UNIVERSITY OF TÜBINGEN & DR. JOHANNES MARTIN | HOCHSCHULE ESSLINGEN & EBERSPÄCHER

CONTENTS	Many different approaches that remove carbon dioxide from the atmosphere will need to be employed to establish a net zero-carbon world by 2050 and solve the global environmental crisis of climate change. These include technological and nature-based solutions. This course focuses on bio-based carbon sequestration i.e., through the use of plants, soils, and other renewable biomass. Participants will critically engage with different bio-based solutions from an academic perspective and work on establishing a start-up that benefits society within the framework of a serious game that mirrors real-world uncertainty. Initially, during the weekend seminar, students will evaluate different bio-based carbon sequestration approaches (e.g., restoration of wetlands, cultivation of (micro)algae, afforestation, and soil carbon storage). For the main part of the course, participants will form think tanks and conceptualise their own value-creating start-up solution with a commercial and philanthropic agenda. Since the global climate crisis requires global action and collaboration, companies will be established in countries with a favourable climate for plant growth such as Colombia or Indonesia allowing students to explore region-specific opportunities and constraints. Participating in this course, you will learn entrepreneurship essentials around ideation and budget planning as well as deeply engage with global environmental bio-based solutions that equip you with ideas for action out of our climate crisis.
LITERATURE	• Friess, D.A., Shribman, Z.I., Stankovic, M., Iram, N., Baustian, M.M. & Ewers Lewis, C.J. (2024) 'Restoring blue carbon ecosystems', Cambridge Prisms: Coastal Futures, 2, e9. doi: 10.1017/cft.2024.9. • Si Roe, S., Streck, C., Obersteiner, M., Frank, S., Griscom, B. W., Drouet, L., et al. (2019) 'Contribution of the land sector to a 1.5 °C world', Nature Climate Change, 9, pp. 817–828. Available at: https://aura.abdn.ac.uk/handle/2164/14119 (Accessed: 4 July 2025).
TEACHING METHODS	Serious game scenario, group discussions and reflections, lectures, presentations in flipped-classroom scenarios
QUALIFICATION OBJECTIVE	Upon completing this course, students will have acquired differential knowledge on the effectiveness of bio-based carbon sequestration solutions. In addition, they will have learned and applied basic entrepreneurial skills around ideation and interaction with potential funders while working in a team meeting specific deadlines.
PREREQUISITES	None, relevant foundations will be provided during the course
REQUIREMENTS	Individual pre-course preparation based on provided literature, active participation in week-end seminar, substantial contribution to group presentation, individual reflective essay
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificates Global Awareness** or **Studium Oecologicum** or **Entrepreneurship & Business** in the elective area *Innovations*.

CONTENTS	**from science to policy on global nature-based solutions** There is an urgency to act on the scientific knowledge to effectively respond to the climate crisis and offer solutions. In this course, students will (1) recognise the global linkages between anthropogenic climatic forcers, natural amplifiers and regulators, and (2) experience how to contribute to policy changes that strengthen nature-based solutions around the world. We will first investigate how the most significant global climatic forcers influence the Earth's energy balance and explore climatic amplifiers, e.g., snow and ice cover reduction, as well as the disruption of natural cooling loops such as tropical rainforests and oceans. We also zoom in on particularly vulnerable regions and ecosystems around the world, such as the Amazon rainforest and the Arctic sea ice, that are close to climatic 'tipping points' (i.e., if these critical thresholds are crossed, significant and often irreversible shifts in the climate system will occur). We will then simulate United Nations deliberations on climate mitigation strategies using nature-based solutions in vulnerable regions of the world, giving students insights into political negotiations and supporting them to produce effective policy briefs. The ultimate goal is to equip students with new perspectives and skills to contribute to effective climate action.
LITERATURE	• Armstrong McKay, D. I., Staal, A., Abrams, J. F., Winkelmann, R., Sakschewski, B., Loriani, S., et al. (2022). Exceeding 1.5°C global warming could trigger multiple climate tipping points. Science, 377(6611) • United Nations Environment Assembly (2022). Nature-based solutions for supporting sustainable development. UNEP/EA.5/Res.5. United Nations Environment Programme.
TEACHING METHODS	Collective knowledge games, in-class puzzles/exercises, short seminar presentations, group discussions based on provided readings and documentaries
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will identify the most important physical processes that affect Earth's climate today and assess the climatic vulnerabilities for different regions of the world. They will also develop policy briefs on reducing climatic amplifiers and/or strengthening nature-based solutions.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Group/individual exercises, participation in discussion, seminar presentations, written assignment
CREDIT POINTS	3
FORMAT	In-person; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificates Global Awareness** <u>or</u> the **certificate Studium Oecologicum**.

1NE202 | Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing

VERA KLOPPROGGE | SELBSTSTÄNDIGE PR-BERATERIN UND TRAINERIN

INHALTE

„Nachhaltigkeit“ ist das Schlagwort unserer Zeit: Unternehmen wollen es in ihrer Strategie und im Handeln verankern und mit guter Kommunikation nach außen sichtbar machen. Dabei kursieren viele verschiedene Begriffe, Abkürzungen und Trends, die schnell verwirren können. Im Seminar gehen wir das strukturiert an. Wir lernen die Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings in Bezug auf das Thema Nachhaltigkeit kennen und schauen uns unter anderem Reportingpflichten und verschiedene Instrumente sind. Dabei analysieren wir, was es zu beachten gibt und wie wir Greenwashing vermeiden.

LITERATUR

- Völker-Lehmkuhl, K. (2022) Nachhaltigkeit richtig umsetzen: Informationen und Tipps für die unternehmerische Praxis, Beratung und Prüfung. Düsseldorf: IDW-Verlag.
- Weigand, H. (2022) Green Marketing: Erfolgsstrategien für kleine und mittelständische Unternehmen. Freiburg, München, Stuttgart: Haufe Group.

LEHRMETHODE

- Präsentation / Lehrvortrag
- Diskussion
- Lernen von Best-Practice-Beispielen und Case Studies
- Quiz
- Praktische Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit
- Präsentation von Ergebnissen
- Peer-Feedback

QUALIFIKATIONS-ZIELE

Studierende gewinnen einen Überblick über aktuelle Themen und Trends bei der Nachhaltigkeitskommunikation. Sie kennen die Grundlagen der PR- und Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings. Studierende erkennen, was Greenwashing ist und wie dies verhindert werden kann.

Das Seminar ist sehr praxisnah ausgelegt und bindet viele Best Practice Beispiele und Case Studies ein. Damit vermittelt das Seminar wichtige Impulse für die Berufswahl. Teilnehmende des Seminars können sich mit ihrem neugewonnenen Wissen beispielsweise für Praktika in Nachhaltigkeitsabteilungen, Corporate Governance oder der Unternehmenskommunikation bewerben.

VORAUSS.

Interesse an Nachhaltigkeit und Unternehmenskommunikation

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Mitarbeit und Gruppenpräsentation

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

15

EMPFEHLUNG

Das Seminar ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum**, das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** (*Wahlbereich*), das **Zertifikat Medienproduktion** oder das **Zertifikat Rhetorik und Kommunikation** (*Bereich 2*) anrechenbar.

1NE203 | Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung der globalen Perspektive

JULIANE KLOOS| STUDENTISCHES GESUNDEHEITSMANAGEMENT SGM BETABALANCE

INHALTE	**Wie treffen wir die richtigen Entscheidungen für unsere Gesundheit?** In einer zunehmend informationsreichen Welt stehen wir Menschen vor der Herausforderung, gesundheitsbezogene Informationen kritisch zu bewerten und fundierte Entscheidungen für unser eigenes Leben zu treffen. Das Seminar vermittelt grundlegende und vertiefende Einblicke in die Gesundheitskompetenz als zentrale Ressource für einen selbstbestimmten und gesundheitsförderlichen Lebensstil. Studierende beschäftigen sich mit verschiedenen Gesundheitsmodellen und betrachten Gesundheit im Kontext globaler Herausforderungen, insbesondere im Rahmen der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung und der UN-Nachhaltigkeitsziele. Themen wie körperliche Aktivität, Ernährung und mentale Gesundheit werden dabei mit gesellschaftlichen und politischen Entwicklungen verknüpft. Durch die Verbindung theoretischer Ansätze mit praxisnahen Beispielen analysieren die Studierenden lokale und globale Gesundheitsangebote, reflektieren deren Wirksamkeit und entwickeln eigene Handlungsperspektiven auf individueller, organisationaler und gesellschaftlicher Ebene. Ziel ist es, sowohl praktische Handlungskompetenzen zu stärken als auch ein kritisches Verständnis für gesundheitsrelevante Informationen zu fördern.
LITERATUR	• Sørensen K. (2012). Health literacy and public health: A systematic review and integration of definitions and models, BMC Public Health (80) • Martens, J.; Obeenland, W. (2017). Die Agenda 2030: Glibale Zukunftsziele für nachhaltige Entwicklung (Global Policy Forum).
LEHRMETHODE	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum, asynchron zu bearbeitende Online-Aufgaben
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung verschiedener Modelle zur Gesundheit und Gesundheitskompetenz; Auseinandersetzung mit den SDGs und verschiedenen Global Action Plans, Reflexion des eigenen Verhaltens und der Verhältnisse
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	• Schriftliche Bearbeitung wöchentlicher Online-Aufgaben in ILIAS • Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen • Anwendung und schriftliche Reflexion der eigenen Gesundheitskompetenz an einer selbstgewählten Maßnahme der Gesundheitsförderung unter Öffnung der globalen Perspektive
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** als *Einführungsveranstaltung* oder für das **Zertifikat Global Awareness** oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1NE205 | Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen

DIPL.-PSYCH. JULIA LEUGER | PSYCHOLOGIN

INHALTE	Lernen wir systematisch von klein auf, das „Immunsystem unserer Seele“ (unsere Resilienz) zu stärken und die psychische Gesundheit von uns und unserer Umgebung zu fördern? Vermittelt werden in diesem Online-Video-Seminar Kompetenzen und Wissen für den Umgang mit der persönlichen psychischen Gesundheit und mit psychischen Problemen von Mitmenschen. Vermittelt wird, welche psychischen Störungen unterschieden werden und welche Behandlungsmöglichkeiten es für diese gibt. Zudem wird erlernt, wie man auf psychische Symptome anderer (z. B. auf Panikattacken oder depressive Episoden) hilfreich reagieren kann. Darüber hinaus werden im Seminar wissenschaftlich gestützte Selbsthilfe-Strategien und präventive Techniken zur Stärkung der psychischen Gesundheit vorgestellt. Auf die Stärkung der psychischen Gesundheit als priorisiertes Entwicklungsziel der UN (Sustainable Development Goal, SDG 3 „Gesundheit und Wohlergehen“) wird am Ende des Seminars eingegangen. Dabei wird der Bezug zu weiteren Entwicklungszielen, wie schulischer und beruflicher Chancengleichheit, hergestellt (z. B. SDG 10 „Weniger Ungleichheiten“).
LITERATUR	Freiwillig gelesen werden kann: Kutcher, S., Wei, Y. & Coniglio, C. (2016). Mental Health Literacy: Past, Present, and Future. *The Canadian Journal of Psychiatry, 61*(3), 154–158.
LEHRMETHODE	Theorie- und Praxisphasen. Auf Zoom im Plenum, in Breakout-Rooms und über eine digitale Pinnwand gibt es während des Seminars Austauschmöglichkeiten. Die Inhalte werden zudem zu einem kleinen Teil auch über Lehrvideos vermittelt. Zum Abschluss des Seminars wird in Form einer kreativen Gruppenarbeit je ein Aspekt der psychischen Gesundheitskompetenz selbstständig weiter vertieft werden.
QUALIFIKATIONSZIELE	Stärkung der vier Komponenten der psychischen Gesundheitskompetenz nach Kutcher, Wei und Coniglio (2016); Verstehen des Einflusses der Förderung der psychischen Gesundheit auf andere Sustainable Development Goals; Praktische Anwendung und Umsetzung des Erlernten in selbstgewählten Schwerpunkten im Setting Universität.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme am Seminar und Kreative Gruppenarbeit im Anschluss (Abgabe bis spätestens 07.03.2027)
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** im Themenbereich *Mental Health* anrechenbar.

1NE206 | ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs

JULIANE KLOOS | STUDENTISCHES GESUNDHEITSMANAGEMENT SGM BETABALANCE

INHALTE	„Ein gesundes Leben und mehr Wohlbefinden für Menschen jeden Alters kann nur erreicht werden, wenn Gesundheit in allen Zielen der nachhaltigen Entwicklung (SDGs) berücksichtigt und die gesamte Gesellschaft in die Gesundheitsförderung einbezogen wird“ (Shanghai Declaration, 2016). Auf Grundlage dieses Leitgedankens der Shanghai Declaration, die im Rahmen der 9. Globalen Konferenz zur Gesundheitsförderung verabschiedet wurde, werden in dieser Veranstaltung die Zusammenhänge zwischen Gesundheitsförderung und der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung herausgearbeitet. Im ePortfolio verknüpfen die Studierenden die Inhalte der im Zertifikat Gesundheitskompetenz besuchten Seminare eigenständig mit relevanten SDGs und stellen so globale Perspektiven dar. Ergänzend reflektieren sie im Sinne eines umfassenden Wissensmanagements ihren individuellen Kompetenzerwerb im Rahmen des „Zertifikatsprogramms Gesundheitskompetenz“.
LITERATUR	Für die Reflexion geben globale Aktionspläne, die Agenda 2030 und das Modell zur Gesundheitskompetenz von Sørensen et al. (2012) einen Kompass an die Hand. Reinmann & Hartung (2013). E-Portfolios und persönliches Wissensmanagement
LEHRMETHODE	Im ePortfolio, einer Kurzpräsentation und Reflexionsbericht liegt der Fokus auf der Reflexion des eigenen Kompetenzerwerbs, der Verknüpfung der SDGs, sowie des Theorie-Praxis-Transfers.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Die Studierenden reflektieren ihre eigene Gesundheitskompetenz sowohl auf individueller Ebene als auch im globalen Kontext. Sie verknüpfen die absolvierten Themenkurse des Zertifikats Gesundheitskompetenz mit ihrem eigenen Lernfortschritt und den SDGs der Agenda 2030 in einem ePortfolio.
VORAUSS.	Einführungsworkshop zum Zertifikat Gesundheitskompetenz „Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive“ und mind. 3 Themenkurse zum Zertifikat Gesundheitskompetenz
LEISTUNGSNACHWEIS	• Teilnahme an der Online-Vor- und Nachbesprechung • ePortfolio: Erstellen von mind. 3 Wiki-Beiträgen zur Reflexion der belegten Themenkursen, Erstellen eines Peer-Feedbacks, Kurzpräsentation • Bearbeitung der Pflichtliteratur und Einbezug in den Reflexionsbericht/Kurzpräsentation • Anfertigung eines Reflexionsberichts unter Einbezug der Wiki-Beiträge, Kurzpräsentation und Peer-Feedbacks
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online (Asynchron mit einer Online-Vorbesprechung und Online-Nachbesprechung), weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	10
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** als *Abschlussreflexion (Pflicht)* oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar**.**

1NE209 | Asking those who feel it. Local & indigenous knowledge on climate change

DR. JAKOB STEINER | GEOSCIENTIST, UNIVERSITY OF GRAZ

CONTENTS	Local or indigenous knowledge on climate change, i.e., knowledge held by people in a specific locality based on their own experience or knowledge passed down through generations within a society, is increasingly valued by scientists as well as policymakers. The latest large report by the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) has already attempted to quantify how much of the collected knowledge stems from such sources. Scientists are currently developing procedures to integrate this knowledge into research. However, the practice of this remains not straightforward. It is still unclear: What does this knowledge even look like? In what format is it communicated? How can it be combined with or translated into scientific knowledge? How can it be combined with numerical climatic data? In this course, we explore local and indigenous knowledge and its role in the future as we tackle the climate crisis. Scientists and indigenous experts from different world regions, who either work with such knowledge or hold it, are invited to talk about their experiences and challenges faced. At the end of the course, students will be able to assess (i) why and when local knowledge is crucial, (ii) in which international frameworks it is being proposed as an important aspect of understanding and better adapting to climate change and, (iii) what the main challenges are in integrating it with other types of knowledge.
LITERATURE	• Agrawal, A. (1995), Dismantling the Divide Between Indigenous and Scientific Knowledge. Development and Change, 26: 413-439. https://doi.org/10.1111/j.1467-7660.1995.tb00560.x • Wheeler, Helen C., and Meredith Root-Bernstein. 2020. "Informing Decision-Making with Indigenous and Local Knowledge and Science." Journal of Applied Ecology 57 (9): 1634–43. https://doi.org/10.1111/1365-2664.13734.
TEACHING METHODS	talks of invited guests, discussions/reflections in groups, inquiry-based learning
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of the course, participants will have learned different forms of knowledge and how to recognize the value of indigenous and local knowledge in the context of climate change. Moreover, participants will have improved their intercultural skills and capacity to integrate data from outside the academic domain.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	active participation in discussions and group work, presentation and/or final term paper
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Gender and Diversity** <u>or</u> the **certificate Global Awareness** <u>or</u> the **certificate Studium Oecologicum**.

1NE214 | Global Challenges to Development: Introduction to the SDGs

GLAUCIA PERES DA SILVA | GLOBAL AWARENESS EDUCATION, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	This course critically examines the concept of development, tracing its transformation from a Western-centric notion of modernization to the diverse and contested perspectives that currently shape global discourse. Students will explore the historical, theoretical, and practical dimensions of development since World War II, focusing on modernization theory, dependence theory, world-systems theory, neoliberalism, neo-developmentalism, the capabilities approach, and the post-development debate. Against this backdrop, we will discuss the Sustainable Development Goals (SDGs) as a global call to action for peace, prosperity, and sustainability that redefines development in the context of international cooperation. Through a transdisciplinary lens, students will explore key concepts, methods for measuring development, critical perspectives, and urgent global issues. By bridging the past and the present, this course invites participants to envision innovative pathways for a more equitable and sustainable future. In this course, we will use Graveler.
LITERATURE	• Furtado, Celso (1967) Development and Underdevelopment. University of California Press. • Kothari, Ashish; Salleh, Ariel; Escobar, Arturo; Demaria, Federico; Acosta, Alberto (2019) Pluriverse. A post-development dictionary. Tulika Books / Authors Upfront.
TEACHING METHODS	E-Learning course in the format of a serious game, using Graveler. Students will travel to the past to explore the concept of development in five periods. The course mixes discussion of academic texts, individual activities and group work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	The learning goals of this course are: 1. Analyze diverse concepts and approaches to development, linking them to concrete political decisions and assessing their impacts. 2. Examine the introduction of the Sustainable Development Goals (SDGs) and their overarching objectives and significance for our shared future. 3. Critically evaluate current development challenges, the obstacles to achieving the SDGs, and propose innovative strategies for envisioning alternative futures. This course supports the development of various competencies, including literacy, personal, social, learning-to-learn, citizenship, cultural awareness, and expression. These competencies prepare students to work in international settings.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Self-directed exploration of a virtual space, case study analysis, group work, answer to reflection questions, reading and discussion of academic texts and the elaboration of a final essay.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Global Awareness** <u>or</u> the **certificate Studium Oecologicum**.

1NE214c | Global Challenges to Development: Quality Education

GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	This course series "Global Challenges to Development" discusses the development challenges posed by globalization processes around the world. Each year, we focus on a different Sustainable Development Goal (SDG). The SDGs are "a shared blueprint for peace and prosperity for people and the planet, now and into the future (...) in an urgent call for action by all countries - developed and developing - in a global partnership" (UN website). In this academic year, we focus on the SDG 4: Quality Education. By 2030, all countries should ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all. In this course, we will provide an overview of the key issues related to achieving this goal, with focus on access to quality early childhood development as well as primary and secondary education, affordable and quality technical, vocational and tertiary education, relevant skills for employment, decent jobs and entrepreneurship, elimination of gender disparities in education, access for the vulnerable, ensure literacy and numeracy. Classes will be held online and will include guest lectures from different sectors around the world, group discussions with participants from different countries, and a final group project. It is organized in a partnership between Global Awareness Education at the University of Tübingen, and the State University of Maringá (Brazil).
LITERATURE	United Nations. (2024). *Times of crisis, times of change. Science for accelerating transformations to sustainable development.* Global Sustainable Development Report 2023. United Nations
TEACHING METHODS	Guest lectures, readings, self-reflection exercises, group discussions and group projects.
QUALIFICATION OBJECTIVE	The learning goals of this course are: (1) Overview of the debate on development concerning the topic of quality education; (2) Better understanding of the current challenges faced by "developing" countries and their alternatives to development to overcome problems related to education. This course supports the development of various competencies, including literacy, personal, social, learning-to-learn, citizenship, cultural awareness, and expression. These competencies prepare students to work in international settings.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions, self-reflection exercises and group work, final group project and individual reflection paper.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	30
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Global Awareness** or the **certificate Studium Oecologicum**.

1NE224 | Ice keepers - preserving the water of our future through storytelling

DR. INKA KOCH | GLOBAL AWARENESS EDUCATION, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Glaciers, ice sheets, and permafrost are vanishing at unprecedented rates - contributing to global sea level rise and accelerating warming through the loss of reflective surfaces. Motivated by the United Nations declaration of 2025 as the International Year of Glaciers' Preservation (https://www.un-glaciers.org), this course invites students on a creative and scientific journey across the world's cryosphere (all frozen water on Earth): from the Andes to Antarctica, and from the Himalayas to Greenland. Whether through sketches, comic books, or visual storytelling for children, participants will help 'preserve' glacial knowledge and climate insights in a format that draws the audience in. In this course students explore the role of glaciers and frozen water bodies as vital water sources, climate regulators, and cultural reference points. It provides a creative space to reflect on what we should pass on to the next generation. Through a series of expert inputs from around the world—including polar researchers, mountaineers, Indigenous people, and climate communicators—we will uncover how different regions experience and respond to ice loss, how communities are adapting, and what best practices for glacier preservation and climate mitigation can be shared. Combining science and storytelling, students will work on a creative final project, designing illustrated narratives. No prior drawing or storytelling skills are needed—just curiosity and a desire to tell stories that matter.
LITERATURE	• Fox-Kemper, B. et al. (2021) 'Ocean, cryosphere and sea level change', in *Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the IPCC*. Cambridge: Cambridge University Press. Available at: https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/chapter/chapter-9/ • Wadham, J. (2021) *Ice Rivers: A story of glaciers, wilderness and humanity*. London: Allen Lane. Sample available at: https://cdn.penguin.co.uk/dam-assets/books/9780141994147/9780141994147-sample.pdf (Accessed: 2 July 2025).
TEACHING METHODS	Discussions & reflections, expert talks & interviews, creative exercises
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will deepen their understanding of the global climatic significance of the cryosphere and create narratives that make its importance more relatable.
PREREQUISITES	No prior drawing or storytelling experience is required
REQUIREMENTS	Active participation in seminar, reflective tasks & exercises, final project work
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

CONTENTS	Air pollution is a major global environmental risk. From Stuttgart's traffic corridors to the smog-filled valleys of Kathmandu, air pollution impacts almost everyone. Nine out of ten people worldwide breathe air that exceeds World Health Organization's air quality limits. Aerosols, dust, and short-lived climate pollutants not only degrade air quality for humans, but also shape weather and visibility, accelerate climate change, and harm biodiversity. This course is an invitation to explore air quality through different lenses including science, policy, and citizen engagement, and to highlight practical pathways for cleaner air. What are air pollutants and where do they come from? How far do they travel? How long do they remain in the air? How can they be reduced? These are some questions students will examine in this course to connect local experiences to broader climate and human and ecosystem health challenges. Students will analyze case studies of local and global air pollution, exploring how scientific and community knowledge can complement each other. They will examine how reducing pollutants like black carbon can support climate and health goals, and identify current policy gaps in regulations that overlook local and social drivers of air pollution. Students will also discuss how participatory approaches can help align science and policy with the lived experiences of those most affected.
LITERATURE	• Seinfeld, J.H. & Pandis, S.N., 2016. Atmospheric Chemistry and Physics: From Air Pollution to Climate Change. 3rd ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. • Afifa, Arshad, Hussain, Ashraf & Saleem, 2024. Air pollution and climate change as grand challenges to sustainability. *Science of the Total Environment*, 928, p.172370. doi:10.1016/j.scitotenv.2024.172370.
TEACHING METHODS	Presentations, discussions & reflections, practical exercises
QUALIFICATION OBJECTIVE	• Identify drivers, impacts, and dynamics of air pollution in different contexts • Explain and analyze air quality data and models • Assess policy & governance responses/implementation pathways for air quality • Recognize links between air pollution, climate change, and social justice
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Active participation in seminar, exercises, final project work
CREDIT POINTS	3
FORMAT	In-person; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Global Awareness** or the **certificate Health Competence** as a thematic course *Health in Different Perspectives* or the **certificate Studium Oecologicum**.

1SOG02 | Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten

SONJA BLUHM | REFERENTIN FÜR NATURSCHUTZKOMMUNIKATION

INHALTE	Mit den globalen Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, SDGs) und dem UNESCO-Programm Education for Sustainable Development 2030 (ESD 2030) wird Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) international und in verschiedenen Bildungsbereichen strategisch gestärkt, darunter in schulischen Curricula, zivilgesellschaftlichen Lernformaten und der universitären Lehre. Im Seminar analysieren wir das pädagogische Konzept der BNE, erschließen das zugrunde liegende Nachhaltigkeitsverständnis und übertragen theoretische Grundlagen in die eigene Bildungspraxis. Leitend sind Fragen nach den Grundgedanken nachhaltiger Entwicklung, den Zielkompetenzen der BNE, ihrer didaktisch-methodischen Umsetzung sowie relevanten Akteur*innen der BNE-Bildungslandschaft. In einer Methodenwerkstatt erwerben Studierende methodisch-didaktische Kompetenzen, um eigenständig Workshop- und Bildungsveranstaltungen zu konzipieren und als Multiplikator*innen in unterschiedlichen pädagogischen Handlungsfeldern zu wirken. Anhand ausgewählter Nachhaltigkeitsthemen erproben und reflektieren wir partizipative Methoden hinsichtlich ihrer didaktischen Potenziale, Einsatzmöglichkeiten und Zielgruppenorientierung.
LITERATUR	• Rieckmann, M. (2018): Die Bedeutung von Bildung für nachhaltige Entwicklung für das Erreichen der Sustainable Development Goals (SDGs). In: In: ZEP (Zeitschrift für internationale Bildungsforschung und Entwicklungspädagogik) 41. Jg., H. 2, S. 4-10. Online unter: https://www.waxmann.com/artikelART102510 • UNESCO und Deutsche UNESCO-Kommission (2021): Bildung für nachhaltige Entwicklung. Eine Roadmap. Online unter: https://www.unesco.de/sites/default/files/2021-12/BNE_2030_Roadmap_DE_barrierefrei.pdf Literaturangabe 1
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden: u.a. kollektives Kartieren, konsumkritischer Stadtrundgang, Plan- und Rollenspiele, Visualisieren
QUALIFIKATIONSZIELE	Auseinandersetzung und kritische Reflexion des Nachhaltigkeitskonzepts und einer Bildung für nachhaltige Entwicklung; Kennenlernen und Ausprobieren partizipativer BNE-Methoden; Erwerb von Kompetenzen zur Konzeption und Durchführung eigener BNE-Veranstaltungen.
VORAUSS.	keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, schriftliche Erarbeitung eines Workshop Konzepts und Anspielen eines Methodenbeispiels
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOG03 | Einführung in die Nachhaltige Entwicklung

CHRISTOPH SANDERS | BILDUNGSREFERENT & SYSTEMISCHER COACH

INHALTE	Nachhaltige Entwicklung (NE) möchte allen Menschen – weltweit und in Zukunft – ein „gutes Leben“ ermöglichen. Hierfür dürfen die planetaren Belastungsgrenzen nicht überschritten und soziale Mindeststandards (Zugang zu Bildung, Gesundheitsvorsorge etc.) nicht unterschritten werden. In diesem Einführungsseminar lernen wir normative Grundlagen, verschiedene konzeptionelle Ansätze, politischen Meilensteine (u.a. Sustainable Development Goals) und Umsetzungsstrategien der NE kennen. Bezugspunkt ist für uns die Verortung der NE im Kontext (neo-)kolonialer Machtverhältnisse. Entsprechend werden wir sowohl „Nachhaltigkeit“ als auch „Entwicklung“ kritisch-würdigend beleuchten, u.a. mit Hilfe von Perspektiven aus dem Globalen Süden. Dies bietet uns ebenfalls die Möglichkeit die NE ins Verhältnis zur größeren Debatte der sozial-ökologischen Transformation zu setzen. Das Seminar wird beispielhaft kritisch-emanzipatorische Bildung für NE umsetzen und daher methodisch vielfältige (Ver-) Lernmöglichkeiten mit Kopf, Herz und Hand bieten. So möchte es NE-Aspekte mit Leben füllen – hinsichtlich einer Kultur der Wertschätzung und der hochwertigen Bildung, die aus Sicht der NE u.a. auf Empathie, Solidarität und Gestaltungskompetenz abzielt.
LITERATUR	• Göpel, Maja (2020): Unsere Welt neu denken. Eine Einladung • Global Policy Forum Europe (Hg.) (2023): Halbzeitbilanz der Agenda 2030 • Carrapatoso u.a. (2026): Handbuch BNE • Ziai, Aram (2015): Development Discourse and Global History – From colonialism to the sustainable development goals
LEHRMETHODE	Kritisch-emanzipatorische Bildung für nachhaltige Entwicklung; Vielfältige Mischung aus wissenschaftsnahen Texten, Selbstlernen und interaktiven Methoden; Möglichkeit zur Workshopgestaltung für einige Studierende
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Studierende kennen die Agenda der NE und können sie kultursensibel vor dem Hintergrund globaler Gerechtigkeitsdebatten reflektieren; Sie erwerben Kompetenzen des solidarischen & friedlichen Miteinanders, um sich in einer Welt der vielen Welten zukunftsfähig zu bewegen; Sie erwerben Kompetenzen im wissenschaftsnahen Arbeiten sowie der Gestaltung von BNE.
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten
LEISTUNGSNACHWEIS	Textlektüre, Lernportfolio/Lerntagebuch oder Bearbeitung selbst gewählter Reflexionsfragen oder Gestaltung einer Workshopeinheit
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz und Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als *Themenkurs* oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** als *Grundkurs* anrechenbar.

1SOG08 | Gestalte Nachhaltige Entwicklung aktiv mit!

KERSTIN SCHOPP, JONATHAN LÜBKE, LUZIA SIEVI | KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (IZEW)

INHALTE

Wir organisieren einen Aktionstag für Nachhaltige Entwicklung
Bei den Aktionstagen für Nachhaltige Entwicklung, welche die Vereinigung Deutscher Wissenschaftler e.V. (VDW) gemeinsam mit deutschen Universitäten regelmäßig organisiert, wird es an der Universität Tübingen um die Frage nach Verantwortung für Nachhaltige Entwicklung gehen und wie wir dafür Engagement in Universität und Region wecken können. Vom 21.-22.01.2027 laden wir Menschen zu einem Vortragsabend mit Fishbowl-Diskussion und zu einem Netzwerktag ein. Die Aktionstage sollen speziell von und mit Studierenden gestaltet werden und dafür brauchen wir euch! Gestaltet die Tage mit uns und bringt eure Themen ein (z.B. Was hindert uns an unserem Engagement für Nachhaltige Entwicklung? War Fridays for Future nur ein Kurzzeitphänomen? Wer ist verantwortlich für Nachhaltige Entwicklung?) Wählt selbstständig Inhalte mit Bezug auf den Aktionstag, bereitet diese auf und präsentiert sie auf eure Art – natürlich mit unserer Unterstützung! So stärkt ihr nicht nur eure Methodik-, Organisations- und Management-Skills, sondern lebt und lernt praktische Bildung für Nachhaltige Entwicklung. Nutzt dabei die Chance zum Networking mit den Wissenschaftler*innen der VDW!

LITERATUR

Holst, J.; Brock, A.; Schlieszus, A.-K.; Grund, J., 2025: „BNE: mehr als ein ‚Add-on'. Zukunftsbildung: Wie gelingt Schule, die zu gesellschaftlicher Mitgestaltung motiviert?". BildungSPEZIAL 1(2025): 26-31

LEHRMETHODE

- Gruppenarbeiten, Plenumsdiskussionen, Präsentationen, Poster-Erstellung
- Planung, Organisation und Durchführung von Hochschulaktionstagen
- Reflexion des gesamten Prozesses und der Aktionstage

QUALIFIKATIONS-ZIELE

- Verständnis von und persönliche Auseinandersetzung mit „Nachhaltiger Entwicklung" und „Bildung für Nachhaltige Entwicklung"
- Identifizieren der ethischen Komponenten des Nachhaltigkeitskonzepts
- Kritisches Hinterfragen und Reflektierens des Nachhaltigkeitsdiskurses
- Auseinandersetzen mit inter- und transdisziplinären Perspektiven
- Service Learning Aspekte (Zeitmanagement, Milestones, Kompetenz für Transfer zwischen Theorie und Praxis, Skills für Netzwerktätigkeiten)

VORAUSS.

Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an alle interessierten Studierende aller Fakultäten.

LEISTUNGSNACHWEIS

- Erstellung eines wissenschaftlichen Posters
- Übernahme eines Programmpunktes während des Aktionstages
- Inhaltliche und organisatorische Planung einer Nachhaltigkeitsveranstaltung für und mit anderen Studierenden und TN der Uni Tübingen

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOT04 | Panzer statt (E-)Autos: Aufrüstung, Klimakrise und die Autoindustrie

JASMIN GOLDHAUSEN | UNIVERSITÄT BAYREUTH UND CAROLINE KUNZ | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE

Die deutsche Autoindustrie befindet sich in einer tiefgreifenden Krise. Während Arbeitsplätze abgebaut, Werke geschlossen und die Grenzen einer „grünen" Mobilitätswende immer sichtbarer werden, erlebt gleichzeitig die Rüstungsindustrie einen massiven Aufschwung. Zulieferer wie Continental satteln auf Rüstung um, die Rheinmetall-Aktie boomt. Doch was bedeutet diese Entwicklung gesellschaftlich und global?

Das Seminar beschäftigt sich mit den Zusammenhängen von Aufrüstung, Klimakrise und dem Wandel der Automobilindustrie. Im Mittelpunkt stehen dabei machtkritische Perspektiven (dekolonial, feministisch, marxistisch) auf Arbeit, Mobilität und Militarisierung. Gemeinsam untersuchen wir, wie sich die Autoindustrie unter den Bedingungen von Klimakrise, Krieg und Aufrüstung verändert. Welche gesellschaftlichen Leitbilder von Fortschritt, Sicherheit und Zukunft entstehen daraus? Was bedeutet das für Beschäftigte?

Außerdem richten wir den Blick auf lokale und globale Arbeitskämpfe in der Auto- und Zulieferindustrie, von Klimagerechtigkeitsbewegungen bis hin zu Widerständen gegen Militarisierung und Rohstoffabbau.

LITERATUR

- Dörre, K., Liebig, S., Lucht, K., & Sittel, J. (2024). Klasse gegen Klima? Transformati-onskonflikte in der Autoindustrie. Berliner Journal für Soziologie, 34(1), 9–46.
- Keil, A. K., & Steinberger, J. K. (2024). Cars, capitalism and ecological crises: Understanding systemic barriers to a sustainability transition in the German car industry. New Political Economy, 29(1), 90–110.
- Informationsstelle Militarisierung (2025). Kriegswirtschaft. Ausdruck (2).

LEHRMETHODE

Wir wollen mit euch ein interaktives Seminar gestalten. Dazu nutzen wir Gruppenarbeiten, Präsentationen, Diskussionsrunden und Kooperationen mit externen Organisationen.

QUALIFIKATIONSZIELE

- Überblick über die Transformation der Autoindustrie und über die Positionen verschiedener Akteur:innen im Feld.
- Kenntnis zu Mobilitätsgeschichte und aktuellen Debatten über Militarisierung und Autowirtschaft.
- Anwendung verschiedener machtkritischer Perspektiven sowie Einordnung von strukturellen (globalen) Zusammenhängen.

VORAUSS.

Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.

LEISTUNGSNACHWEIS

Reflexionspapier

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz und Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOT05 | Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität

MEIKE WERNER | DIPLOM-REGIONALWISSENSCHAFTLERIN LATEINAMERIKA

INHALTE	Seit Beginn der 1990er Jahre existieren weltweit Initiativen, um den schnell voranschreitenden Verlust der Biodiversität aufzuhalten. Aber was ist eigentlich Biodiversität und meinen wir mit diesem Begriff alle das gleiche? Indigene Völker, die als wichtige Akteure im Schutz der Biodiversität anerkannt sind, kennen den Begriff „Biodiversität“ in ihren Sprachen nicht und eine Konzeptualisierung aus indigener Perspektive geht weit über eine westliche-wissenschaftliche Definition hinaus: sie umfasst das Leben als Ganzes, das Territorium und die Mensch-Natur-Beziehungen, das Wissen sowie die Praktiken, die sich innerhalb eines bestimmten Lebensraums abspielen. In diesem Seminar werden sich die Teilnehmer:innen mit dem Thema Biodiversität aus einer dekolonialen Perspektive auseinandersetzen. Ausgehend von der *ontologischen Wende* werden indigene Perspektiven auf Biodiversität fokussiert und Implikationen erarbeitet, die eine ausschließlich westlich – naturwissenschaftliche Definition von Biodiversität auf die Rechte indigener Völker hat. Ein besonderer Fokus wird hier auf den Erfahrungen von indigenen Frauen in Lateinamerika und insbesondere in Kolumbien liegen, sowie auf den Widerstandsstrategien, die diese als „Hüterinnen der Biodiversität“ entwickelt haben.
LITERATUR	• Cadena, M. & Blaser, M. (Hg.). A world of many worlds, Durham: Duke University Press, 2018. • Harding, S. (2011). The Postcolonial Science and Technology Studies Reader. Durham: Duke University Press.
LEHRMETHODE	Auf Grundlage von Texten und audio-visuellen Materialen soll eine kritische Reflexion der Teilnehmenden hinsichtlich der eigenen Erfahrungen im lokalen und globalen Kontext angeregt werden. Diese werden in den Sitzungen diskutiert.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über verschiedene Konzeptionen von Biodiversität. Diese machen die Existenz von verschiedenen Welten sichtbar, die im Kontext des Kolonialismus und später der westlichen Wissenschaft überschattet und einer westlichen „modernen“ Sichtweise untergeordnet wurden.
VORAUSS.	Interesse und Sensibilität für andere Weltanschauungen und die Bereitschaft die eigene Weltanschauung zu hinterfragen. Spanischkenntnisse sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.
LEISTUNGSNACHWEIS	Präsentation und Thesenpapier, das eine Auseinandersetzung mit der eigenen Position im globalen und lokalen Kontext erkennen lässt.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gender und Diversität** oder das **Zertifikat Global Awareness** oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

CONTENTS	Water is essential to both human and non-human life and its availability in sufficient quantity and quality is a key component of the Sustainable Development Goals (SDGs) 'Clean Water and Sanitation' and 'Life below Water'. Via the water-food-energy nexus, water availability is also linked to energy production (e.g., via hydropower dams), to food supply (via irrigation) and international trade ('virtual water') and thus to SDGs 'Decent Work and Economic Growth' and 'Zero Hunger'. Economic and population growth as well as rising per capita consumption increase the demand for water, while climate change and urbanization are severely altering the spatio-temporal supply and spatial demand patterns, respectively. The task of solving water related challenges lies in the hands of water resource management (WRM). WRM seeks to reconcile the different uses of water based on a combination of scientific knowledge on the natural water cycle, engineering knowledge on water technology and ethical considerations on fair water allocations as well as rights and responsibilities of stakeholders. In the present seminar, we will examine both challenges and solution approaches with respect to the management of water. Starting off with a closer look on processes within the hydrological cycle, we will discuss the impacts and trade-offs associated with water technologies ranging from desalination to hydropower dams. Via seminar talks and small group discussions we will subsequently debate questions related to distributive justice, water responsibilities and water rights.
LITERATURE	• Doorn, N. (2019). Water ethics: an introduction. Rowman & Littlefield Publishers. • UN World Water Development Report series • Chen, D. H. (2016). Sustainable Water Management. CRC Press. Additional Literature will be provided on ILIAS
TEACHING METHODS	Literature review, seminar talks, discussions in small groups and in the plenary.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Acquiring basic knowledge on challenges and solutions in the management of water. Developing critical perspectives on potentially conflicting SDGs.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	Active participation, seminar talk and poster design.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	In-person, first session will be online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS	18
RECOMMENDATION	This course is creditable for the **certificate Global Awareness** <u>or</u> the **certificate Studium Oecologicum.**

1SOT13 | Mein Energieverbrauch: privat, als Student*in und als Tübinger Bürger*in

TOBIAS EDER, FRANK BÜHLER U. TOBIAS STAUFENBERG | UNIVERSITÄT TÜBINGEN UND STADTVERWALTUNG TÜBINGEN

INHALTE

Rund 20.000 Kilowattstunden Primärenergie pro Jahr verbraucht ein Mensch derzeit im weltweiten Durchschnitt. Der*die durchschnittliche Tübinger*in konsumiert wohl mindestens doppelt so viel. Daraus resultieren entsprechend hohe CO_2-Emissionen. Im Hinblick auf den Klimawandel und zur Schonung fossiler Ressourcen muss eine zukunftsfähige Energieversorgung einen Teil dazu beitragen, die Emissionen und den Rohstoffverbrauch zu senken. Aber ebenso ist der Energiebedarf jeder*s Einzelnen letztlich entscheidend dafür, ob global ein nachhaltiger Klimaschutz gelingen kann.
Anhand der Ziele für die zukünftige Energienachfrage an der Universität und in der Stadt Tübingen sowie des im Kurs ermittelten Energieverbrauchs der Teilnehmenden werden Fragen zum nachhaltigen Energiekonsum aufgeworfen: Wie viel Energie verbrauche ich aktuell selbst? Und wie viel Energie möchte ich zukünftig benötigen? Wo kann ich Veränderungen zu mehr Klimafreundlichkeit privat, als Student*in oder Bürger*in umsetzen? Und lassen sich meine persönlichen Ziele auf globale Herausforderungen übertragen?
Im Seminar werden folgende Themen vertiefend behandelt:

- Mein persönlicher Energieverbrauch im Kontext von Klimaschutz-Zielsetzungen
- Änderungen des persönlichen Energieverbrauchs und ihre Auswirkungen
- Anforderungen an einen Energiekonsum, der global und zwischen den Generationen gerecht verteilt ist

LITERATUR

- Zukünftige Klimaentwicklung in Baden-Württemberg, Perspektiven von regionalem Klimawandel, LUBW – Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz Baden-Württemberg, Februar 2013.
- Umweltbewusst in Deutschland 2018, Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage, BMU- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit, Berlin, Mai 2019.

LEHRMETHODE

Erstellung der eigenen Energie- und CO_2-Bilanz, Kleingruppenarbeit, Diskussion; Workshops zu Verhaltensänderungen im privaten Bereich, Informationen über das Blockheizkraftwerk (50 kW_{el}/110kW_{th}) im Rathauskeller.

QUALIFIKATIONSZIELE

- Standortbestimmung: Hier stehe ich mit meinem eigenen Energieverbrauch
- Grundverständnis für mögliche Entwicklungen des Energiebedarfs bei mir selbst, an der Universität und in der Stadt Tübingen
- Kompetenzen zur Umsetzung von Energieeinsparungen im eigenen Umfeld

VORAUSS.

Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

LEISTUNGSNACHWEIS

- Erstellung der individuellen Energie- und CO_2-Bilanz im Vorfeld
- Teilnahme und aktive Beteiligung am Seminar
- Präsentation von Gruppenarbeiten und Workshop-Resultaten mit schriftlicher Dokumentation

CREDIT POINTS 3

FORMAT Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX. 20

EMPFEHLUNG Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOT15 | Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?

MIRIJAM SPRING | WANDELWERK E. V.

INHALTE	Viele Rechte, die heute als selbstverständlich gelten, wurden erst durch Protest und gesellschaftliches Engagement erkämpft. Auch aktuell gehen Menschen weltweit auf die Straße – für Klimaschutz, soziale Gerechtigkeit, die Rechte queerer Menschen oder gegen Rassismus und Faschismus. Die Medien berichten regelmäßig über Formen kollektiven Handelns (englisch: *collective action*), doch was bewegt Menschen dazu, sich gemeinsam zu engagieren? Was sind Beweggründe, dass Menschen gemeinsam protestieren und sich sozialen Bewegungen anschließen? Was hindert sie daran? Welche Prozesse liegen kollektivem Protest zugrunde? Welche Rolle spielen die soziale Identität und verschiedene Emotionen bei der Entstehung von kollektivem Protest? Diesen Fragen stellen wir uns und betrachten sie im Kontext der aktuellen umweltpsychologischen Forschung.
LITERATUR	Hamann, K., Blumenschein, P., Junge, E., Dasch, S., Wernke, A., & Bleh, J. (2024). *Klimabewegt. Die Psychologie von Klimaprotest und Engagement*. oekom Verlag. https://doi.org/10.14512/9783987263002 (Open Access)
LEHRMETHODE	• Input durch die Dozentinnen • interaktive Übungen in wechselnden Kleingruppen • Gruppendiskussionen • Gruppenpräsentationen • Lektüre der Grundlagentexte
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Ziel des Blockseminars ist es, psychologische Theorien und Erklärungsansätze zu kollektivem Protest kennenzulernen (erkennen und in eigenen Worten wiedergeben können), sie an praktischen Beispielen zu illustrieren (erklären und übertragen) und gesellschaftliche Dynamiken kritisch zu reflektieren.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme ist die aktive Mitgestaltung des Seminars durch Teilnahme an den Diskussionen und eine schriftliche Ausarbeitung für die Präsentationen.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

INHALTE	Eine Transformation der Weltgesellschaft ermöglicht eine Gestaltung unserer Zukunft im Einklang mit planetarischen und sozialen Grenzen. Um diese Zukunft mit all ihren Möglichkeiten denken zu können, brauchen wir eine Utopie und Räume für einen visionären Diskurs. Doch der Wandel vollzieht sich auch und gerade im Kleinen: In vielen Initiativen wird eine solidarische Lebensweise sichtbar, es werden Denk- und Handlungsweisen für ein gutes Leben für alle erprobt. Globales Lernen bedeutet für uns, gemeinsam mit Menschen weltweit kritisch und konstruktiv Zukunftsvisionen von einer gerechten, friedlichen Welt zu entwickeln, in der natürliche Ressourcen geschont werden – und gemeinsam Strategien zu entwickeln, wie eine entsprechende sozial-ökologische Transformation verwirklicht werden kann. Im Seminar wollen wir mit Akteur:innen in Austausch treten, die international und regional Wandel (mit-)gestalten: Was sind ihre Visionen? Was ist ihr Beitrag zu globalem und lokalem Denken und Handeln? Auf der Grundlage von Modellen gesellschaftlicher Transformation und mit Blick auf Erfahrungen sozialer Bewegungen reflektieren wir, was „(Ver-)Lernen für den Wandel“ für uns persönlich und konkret bedeutet: Was ist unsere Vision einer „besseren Welt“? Was sind unsere Handlungsmöglichkeiten, um hierzu beizutragen? Wie können wir uns dabei gegenseitig unterstützen, voneinander lernen und organisieren – regional und global?
LITERATUR	• VENRO (Hrsg.) 2024: Globales Lernen für radikalen Wandel. (https://venro.org) • I.L.A. Kollektiv (Hrsg.) (2017): Auf Kosten Anderer? Wie die imperiale Lebensweise ein gutes Leben für alle verhindert. Oekom verlag. Download: https://www.oekom.de/buch/auf-kosten-anderer-9783960060253 • Machado de Oliveira, V. (2021): Hospicing Modernity: Facing Humanity's Wrongs and the Implications for Social Activism": https://decolonialfutures.net/hospicingmodernity/
LEHRMETHODE	Interaktives Erarbeiten der theoretischen Grundlagen (Übungen, Gruppenarbeit), Austausch mit regionalen und internationalen Initiativen („Living Library“), angeleitete Einzelarbeit
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Gemeinsam wollen wir der Bedeutung von Engagement in Zeiten der Globalisierung und transformativen Lernprozessen auf den Grund gehen und aktiv erkunden, wie Wandel hin zu Utopien einer global gerechten Weltgesellschaft ganz praktisch gestaltet werden kann.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Aufgabe zur schriftlichen Dokumentation der Kursinhalte
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz, erste Sitzung online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOT23 | Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika

PABLO ALJANATI | REFERENT FÜR GLOBALES LERNEN (EPIZ/DEAB), MASTERAND „CULTURES OF THE GLOBAL SOUTH“

INHALTE	Als Bewohner:innen der Industrieländer leben wir in einer Umwelt, die in hohem Maße technologisch und künstlich geprägt ist. Unser Lebensstil führt zu einer starken Entfremdung von der Natur und zu einem geringen Bewusstsein für unsere direkte Abhängigkeit von ihr. Alte Praktiken und Kenntnisse, sowohl materieller als auch spiritueller Art, die „normalerweise“ von Generation zu Generation weitergegeben werden, geraten in Vergessenheit oder werden missachtet. In unserer technokratischen Gesellschaft neigen wir dazu, Technik zu idealisieren und auf irrationale und messianische Weise der Effizienz und dem Profit den höchsten Stellenwert einzuräumen, ohne die soziokulturellen und ökologischen globalen Auswirkungen zu berücksichtigen. Im Kurs werden wir die Vorstellung, die Länder des Südens seien in erster Linie „Problemländer", denen man den Weg weisen müsse, kritisch hinterfragen und diskutieren. Wir werden Lösungsansätze dieser Länder für die globale Multikrise kennenlernen und unsere eigenen Perspektiven weiten und wechseln. Der Fokus liegt dabei auf Lateinamerika, der Wiege mehrerer akademischer Theorien und sozialer Bewegungen, die sich als alternatives Paradigma zur ausbeuterischen Logik der heutigen westlichen Welt präsentieren. In diesem Kurs werden wir einige der wichtigsten dieser Theorien und Bewegungen untersuchen.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: • Glokal e.V (Hrsg.) (2016): Das Märchen von Augen Höhe. Berlin: Glokal e.V • Quijano, A. (2000): “Coloniality of power, eurocentrism, and Latin America.” In Nepantla: Views from South, Volume 1, Issue 3, pp. 533-580. • Khasnabish, A. (2010): Zapatistas: Rebellion from the Grassroots to the Global (Rebels). London: Zed Books Ltd. • Kusch, R. (1999): América Profunda. Buenos Aires: Biblos
LEHRMETHODE	Methoden des Globalen Lernens, Befreiungspädagogik, Gruppenarbeiten
QUALIFIKATIONS-ZIELE	• Postwachstums-Perspektiven auf Grundlage aktueller und historischer Graswurzel-Bewegungen nachvollziehen können • kritisches Denken auf Grundlage der globalen Verteilung von menschlichen und natürlichen Ressourcen entwickeln • über die eigene Rolle im globalen Kontext nachdenken
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Erstellung eines Posters
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOT29 | Männlichkeiten kritisch reflektieren

BJÖRN SCHERER | ADIS E.V. UND PAULINA WOJTKOWIAK | POLIT. BILDUNGSREFERENTIN & ARNO SCHMIDT | UNI TÜBINGEN

INHALTE	**Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten:** Als Männlichkeitsanforderungen werden die dominanzkulturellen Ideen, Bilder, Vorstellungen und Normen beschrieben, wie Männer sein und/oder handeln müssen, um als „echte“ Männer gesellschaftlich anerkannt zu werden bzw. um nicht als „unmännlich“ abgewertet oder ausgegrenzt zu werden. Es sind vor allem Bilder wie Unabhängigkeit, Durchsetzungsfähigkeit, Dominanz und Stärke, die männliches Verhalten strukturieren. Sowohl der Zustand des ständigen Wettbewerbs als auch die permanente Gefahr des Scheiterns führen häufig zu „toxischem“ Verhalten bei Männern. Unter dem Begriff der toxischen Männlichkeit lassen sich alle männlichen Verhaltensweisen sammeln, die schädlich sind für Männer selbst, aber insbesondere für FINT* (Female, Inter, Non-Binary, Transgender) und queere Personen. Darüber ist viel geschrieben worden, unzählige (queer-)feministische Kämpfe wurden und werden gegen das Patriarchat und für ein selbstbestimmteres Leben geführt, viele davon im Privaten, die überwiegende Mehrzahl von FINT* und queeren Menschen – und die Männer? Gemeinsam fragen wir: Was sind eigentlich Männlichkeiten/Männlichkeitsanforderungen? Welche Rolle spielen sie für die alltägliche Reproduktion von Sexismus und den geschlechtlichen Ungleichheitsverhältnissen? Inwiefern haben Männlichkeitsanforderungen auch mit der Zuspitzung der ökologischen Krise zu tun? Gibt es positive Männlichkeiten, wenn ja, wie sehen diese aus? Wie können sich Männer selbst verändern, wie in (queer-)feministische Kämpfe solidarisch einbringen?
LITERATUR	• Wittenzeller, Ulla: Männlichkeit(en) – eine Annäherung. Boykott-Magazin, Ausgabe 1/2021 • Debus, Katharina; Stuve, Olaf: Männlichkeitsanforderungen Impulse kritischer Männlichkeitstheorie für eine geschlechterreflektierte Pädagogik mit Jungen;
LEHRMETHODE	Kritische Wissensvermittlung mit partizipativen und erfahrungsorientierten Methoden (Arbeit in Kleingruppen, Theaterpädagogik, Diskussionen, Literaturarbeit)
QUALIFIKATIONSZIELE	• Erkennen zentraler Zusammenhänge von Männlichkeiten und der Aufrechterhaltung einer patriarchalen Gesellschaftsstruktur • Sich mit der eigenen gesellschaftlichen Positioniertheit, Verantwortlichkeit und Betroffenheit auseinandersetzen • Erkennen von Ansatzpunkten für das eigene Handeln in den patriarchalen Strukturen und Entwickeln von Ideen, wie ein gutes Leben für alle aussehen könnte
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Lern- und Forschungstagebuch, Gruppenarbeit mit Ergebnispräsentation
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gender und Diversität** oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

INHALTE

Ethische Fragestellungen zu Künstlicher Intelligenz und Nachhaltiger Entwicklung
Das Seminar bietet eine umfassende Einführung in die Wechselwirkungen zwischen zeitgenössischen Anwendungen Künstlicher Intelligenz (KI), ethischen Werten und Perspektiven nachhaltiger Entwicklung. Der Kurs thematisiert zum einen die vielfältigen Herausforderungen, die sich mit Blick auf die ökologische, soziale, ökonomische und digitale Nachhaltigkeit von KI ergeben. Dies beinhaltet Thematiken wie den hohen Energie- und Ressourcenverbrauch großer Basismodelle (bspw. Elektrizität, seltene Erden) und globale Gerechtigkeitsfragen bzgl. der Entwicklung und Bereitstellung von KI-Technologie. Zum anderen werden Ansätze diskutiert, die ökologische Herausforderungen mittels KI adressieren sollen (AI for Sustainability), wie z.B. Modelle zur Optimierung von Energieeffizienz in Gebäuden, KI-unterstützte Errechnung von Klimarisiken sowie Chatbots für die Kommunikation mit Bäumen oder Ökosystemen.

LITERATUR

- Crawford K (2021) *Atlas of AI - Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence*. New Haven / London: Yale University Press.
- Friedman B and Hendry DG (2019) *Value Sensitive Design: Shaping Technology with Moral Imagination*. Cambridge (Mass.); London: MIT Press.
- van Wynsberghe A (2021) *Sustainable AI: AI for sustainability and the sustainability of AI. AI and Ethics* 1(3): 213–218.

LEHRMETHODE

Vorträge, Arbeit in Kleingruppen, Szenarienbildung, Werte-Sensitives Design und explorative Arbeit mit GenAI-Tools (bspw. ChatGPT, Perplexity, CoPilot), die wir ebenfalls zur Untersuchung der Seminarthemen nutzen.

QUALIFIKATIONS-ZIELE

Anhand von Vorträgen, praxisorientierten Beispielen und interaktiven Gruppenarbeiten entwickeln die Teilnehmer*innen ein Verständnis für die Wechselwirkungen zwischen KI-Technologie und Facetten nachhaltiger Entwicklung.
Anhand von qualitativen Methoden aus der angewandten Ethik und dem Werte-Sensitiven Design werden sie befähigt, Einschätzungen zur Nachhaltigkeit konkreter Technologien vorzunehmen und geeignete Ansätze zur Adressierung ethischer Problematiken zu konzipieren.
Die explorative Arbeit mit GenAI-Tools dient der Entwicklung von Kompetenzen für den praktischen und kritisch-reflektierten Einsatz von KI in der Forschung.

VORAUSS.

Die Bereitschaft, englischsprachige Fachliteratur aus verschiedenen Disziplinen zu lesen und zu diskutieren wird vorausgesetzt, sonstige Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.

LEISTUNGNACHWEIS

Anwesenheit

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Themenkurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** im Bereich *Digital Ethics* oder das **Zertifikat Ethik in der Praxis** als *Themenkurs* oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOT53 | Mode.Bewusst.Sein: von der Konsumkritik zum Strukturwandel

AMELIE STERNAGEL | FREIE BILDUNGSREFERENTIN & OLGA BERROTH | KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

INHALT:	Mode ist mehr als Kleidung: sie ist Ausdruck von Identität & Status, Kunstform, Trägerin von Geschichten des Widerstands - und Spiegel eines globalen Systems, das von Ausbeutung und Ungleichheit geprägt ist. Im Seminar betrachten wir die Begriffe „Fast Fashion“ und „Faire Mode“ aus unterschiedlichen Perspektiven und befreien sie vom Greenwashing. Wir beschäftigen uns mit den Auswirkungen von und Mechanismen hinter der Fast-Fashion-Industrie, hinterfragen kritisch, ob Gerechtigkeit und Transparenz im Kapitalismus möglich sind und diskutieren, warum bewusster Konsum allein strukturelle Probleme nicht lösen kann. In den Mittelpunkt stellen wir auch unser eigenes “Modebewusstsein”, indem wir fragen: Wie können wir die eigene Freude an Mode neu entfachen, sie als individuelle Selbstentfaltung schätzen (lernen) - ohne dabei die sozial-ökologischen Kosten und kolonialen Verstrickungen zu ignorieren? Mode wird im Seminar nicht nur ein Medium zur Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeitskriterien und Möglichkeiten für gesellschaftlichen Wandel, sondern schafft Raum, um selbst mit Stoffen kreativ zu werden, Kleidung zu reparieren und zu tauschen.
LITERATUR	• Jansen, M. A. (2020). Fashion and the Phantasmagoria of Modernity: An Introduction to Decolonial Fashion Discourse. Fashion Theory. • Braumüller, J., Jäckle, V. & Lorenzen, N. (2020): Fashion Changers. Wie wir mit fairer Mode die Welt verändern können.
LEHRMETHODE	Präsentationen, Interaktive und partizipative Methoden, wie kreatives Schreiben, theaterpädagogische Übungen und Stille Diskussion
QUALIFIKATIONS-ZIELE	• Bewusstsein für die Mechanismen, globalen Zusammenhänge und sozial-ökologischen Auswirkungen der Fast-Fashion-Industrie entwickeln • Fähigkeit sich kritisch mit Konsumkritik, Klassismus und Kolonialismus und deren Zusammenhänge mit der Modeindustrie auseinanderzusetzen • Reflektion über die Möglichkeit und Grenzen von „fairer Mode“ in einem kapitalistischen Wirtschaftssystem • Gestaltungskompetenz in der Entwicklung von Handlungsansätzen auf individueller, kollektiver und struktureller Ebene
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Reflektions- und Lerntagebuch
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOT54 | Art meets Science: Symbiosen & Kooperationen für Boden- und Klimaschutz

LAURA BON | PROJEKTKOORDINATORIN UND BILDUNGSREFERENTIN, ERNÄHRUNGSRAT REGION TÜBINGEN- ROTTENBURG E.V

INHALTE	Für einen nachhaltigen Boden- und Klimaschutz ist eine umfassende Transformation des Ernährungs- und Agrarsystems notwendig. In diesem Kurs möchten wir uns dem globalen Zusammenhang zwischen Klima und Boden sowie den Themen Hülsenfrüchte und Ernährungswende praktisch und künstlerisch nähern. Das Programm besteht aus einer bunten Mischung: Euch erwarten Einblicke in aktuelle Forschung, Exkursionen zu lokalen Akteur*innen und künstlerische Aktivitäten. Tag 1: Hülsenfrüchte- Ackerwunder für Planet und Mensch? Was sind die "Superkräfte" der Hülsenfrüchte für Klima, Boden und Gesundheit? Gemeinsame Exkursion zur Solidarischen Landwirtschaft/Biolandhof Waldhausen in Tübingen. Kreativübungen zu Boden, Hülsenfrüchten und deren Vermittlung Tag 2: Mykorrhiza: Von ungewöhnlichen Freundschaften und dem geheimnisvollen Wood Wide Web im Boden Wir gehen auf eine spannende Wald- Exkursion zum Thema Mykorrhiza, also der Symbiose zwischen Pflanzenwurzeln und Pilzen und erhalten einen Einblick in die aktuelle Forschung. Dann erkunden wir in einer kreativen Schreibübung verschiedene Erdmythen. Schließlich erproben wir in einem interaktiven Workshop mit einer Tänzerin, wie wir Symbiosen, Kreisläufe und Netzwerke performativ zum Ausdruck bringen und erleben können. Tag 3: Gesunde Böden für ein gesundes Klima - Böden als wirksame Kohlenstoffspeicher. In einer Exkursion zum Klimagarten der Uni Tübingen erhaltet ihr einen praktischen Einblick in die Themen Permakultur, Biokohle und Terra preta, einer indigenen Tradition aus dem Amazonas. Anschließend verarbeiten wir in einem interaktiven Workshop mit einer Künstlerin die Themen und Materialien Kohle und Erde anhand einer gemeinsamen Zeichen- bzw. Malaktion.
LITERATUR	Robin Wall Kimmerer: Geflochtenes Süßgras: Die Weisheit der Pflanzen. Aufbau Verlag, 2021. Suzanne Simard: Finding the mother tree: Uncovering the wisdom and intelligence of the forest. Penguin UK, 2021.
LEHRMETHODE	Exkursionen, künstlerische Aktivitäten, Arbeit in Kleingruppen, interaktiver Austausch
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden erfahren transdisziplinäres, projektorientiertes Lernen in einer Verbindung von aktueller Forschung, Exkursionen und künstlerischen Aktivitäten und werden dazu befähigt, eigene kreative Vermittlungsformate zu konzipieren.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Kunstwerk oder kurzer Reflexionsbericht oder Vermittlungskonzept
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

CONTENTS

This course examines the dynamic relationship between urban environments and their surrounding ecological commons. It asks how natural spaces—rivers, forests, floodplains—interact with structured, built cityscapes, how these landscapes get engulfed and owned by them, and how both human and non-human actors contribute to shaping these spaces. Students will investigate how different stakeholders—city residents, informal communities, planners, policymakers, and ecologists—perceive and value these commons. The course also explores how city-making processes impact ecological systems and cultural practices. By blending theoretical insights with creative and experiential methods, the course encourages students to rethink the boundaries between the built and natural environments and to imagine alternative futures for our cities.

LITERATURE

- Nilon, C., Berkowitz, A. and Hollweg, K. (1999) 'Understanding Urban Ecosystems: A New Frontier for Science and Education', Urban Ecosystems, 3. doi: 10.1023/A:1009565627087
- Reid, H. and Taylor, B. (2010) Recovering the Commons: Democracy, Place, and Global Justice. University of Illinois Press. Available at: https://books.google.de/books?id=icxDtAEACAAJ.
- Stavrides, A. P. S. and De Angelis, M. (2016) Common Space: The City as Commons. Bloomsbury Academic (In Common).

TEACHING METHODS

The course will be conducted in workshop format with some readings and short introductory lectures. First, students will be taught tools like to imagine these landscapes by drawing them. They will then create the landscape and the city by collaborative collage-making, group discussions and quick relief modelling. The learnings will be stimulated by interaction and play, where they will each take turns to play their move in developing, preserving or maintaining the vulnerable landscape according to the role provided to them.

QUALIFICATION OBJECTIVE

Students will learn to critically analyze the ecological and cultural dimensions of urban commons and apply interdisciplinary, participatory methods to reimagine ecological conservation in the face of urban development. These skills are valuable in fields such as urban planning, environmental policy, environmental education, sustainable development, and community engagement.

PREREQUISITES

No specific prerequisites. The course is open to students from all disciplines with an interest in cities, ecology, or creative methods.

REQUIREMENTS

active participation, creative collaboration, reflection paper

CREDIT POINTS

3

FORMAT

In-person; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Studium Oecologicum**.

1SOT63 | Ökologie von rechts? Rechtsextreme Ideologien im Umweltschutz

YANNICK PASSEICK | FACHSTELLE RADIKALISIERUNGSPRÄVENTION UND ENGAGEMENT IM NATURSCHUTZ (FARN)

INHALTE

Klima- und Biodiversitätskrise führen in den letzten Jahren zu einer verstärkten Auseinandersetzung mit ökologischen Fragestellungen. Debatten rund um Energiewende, Artenschutz und nachhaltige Lebensstile werden hoch emotionalisiert geführt. Das nutzen auch extrem rechte Kräfte für ihre Agenda und nehmen verstärkt Einfluss auf den Natur- und Umweltschutz, die Umweltbildung und den Widerstand gegen Klimaschutzmaßnahmen. Dabei berufen sie sich auf eine lange Tradition rechter Ökologiegeschichte in Deutschland, die seit dem Kaiserreich Naturschutz als Heimatschutz versteht, den deutschen Wald mystifiziert und die Deutschen als „Waldvolk" definiert.
Das Seminar setzt sich mit diesen Phänomenen auseinander, wirft einen Blick in die Naturschutzgeschichte, zeigt rechte Kontinuitäten bis heute auf und analysiert, welche Themenfelder von der extremen Rechten bespielt werden. Darüber hinaus werden wir uns mit Gegenstrategien beschäftigen: Wie kann der Einfluss im Naturschutz, in der Klimabildung, in der Umweltbildung und weiteren ökologischen Themenfeldern eingedämmt werden und wie können demokratische Werte stark gemacht werden?

LITERATUR

- Forchtner, B. & Özvatan, B. (2019). Beyond the 'German forest': Environmental communication by the far right in Germany. In (Hrsg.), The Far Right and the Environment. Politics, Discourse and Communication (S. 216-236), Routledge.
- Strobl, N. (2021). Umweltschutz von rechts – Ökofaschismus. In FARN, Die extreme Rechte zwischen Klimawandelleugnung und Klimanationalismus. Berlin, (S. 6-8). https://www.nf-farn.de/system/files/documents/broschuere_farn_klimavonrechts_web.pdf

LEHRMETHODE

Teilnehmendenzentrierte Lernformen wie interaktive Übungen und Gruppenarbeiten, moderierte Plenumsgespräche, Auseinandersetzung mit Medienbeiträgen, Kurzinputs des Dozenten sowie Kurzpräsentationen der Teilnehmenden.

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmenden erwerben Kompetenzen im Erkennen und Entkräften menschenfeindlicher Narrative in Bezug auf ökologische Themen. Sie reflektieren gängige Vorstellungen von Umwelt und Natur und können in selbst durchgeführten Formaten der Umweltbildung oder politischen Bildung Bezug darauf nehmen.

VORAUSS.

Keine

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme an den Lernübungen mit Kurzpräsentationen. Aufarbeitung der Seminarergebnisse in Form eines Lerntagebuchs/Reflexionspapiers

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOT64 | Jineolojî als Fluss von feministisch-ökologischem Wissen

DR. CHRISTINE LÖW | UNI FRANKFURT M.; LENA WILDERBACH & KIRA LEGENHAUSEN | JINEOLOJÎ ZENTRUM BRÜSSEL

INHALTE

Was meint Jineolojî? Und wie sind Widerstände gegen ökologische Zerstörungen mit Gender, der kurdischen Frage und dem Aufbau demokratischer Gesellschaften verknüpft? In dem Seminar befassen wir uns mit Entstehung und Grundlagen der Jineolojî als ‚Wissenschaft von Frau und Leben' sowie aktuellen Weiterentwicklungen zu Selbstbestimmung, Freiheit, Emanzipation und für gesellschaftlichen Frieden. Danach liegt der Schwerpunkt auf Verbindungen zwischen Geschlechterbefreiung, Ökologie und demokratischem Konföderalismus. Fokussiert werden Konflikte um Wasser, Land und Energie sowie häufig von Frauen angeführte Gegen-Bewegungen, die sich u.a. für Ernährungs-, Wasser- und Ressourcensouveränität einsetzen. Am Beispiel des Frauendorfs Jinwar (Dirbesiyê/Nordsyrien) wird untersucht, wie durch ökologische Prinzipien im Alltag Geschlecht und Natur in Einklang stehen können.

LITERATUR

- Diyar, Zîlan (2018): What is Jineolojî? https://jineoloji.eu/en/2018/12/14/what-is-jineoloji/
- Güven, Şermin (2025): Kontextualisierung von Kämpfen um Wasser in Kriegskonstellationen/Rojava: https://youtu.be/EhilgWJpcdo?si=5l9ogV7uPDWFj1w1; https://youtu.be/X3K825eM4KY?si=RDirWGG8LG7OGb17
- HerausgeberInnenkollektiv (2020): Wir Wissen Was Wir Wollen. Widerstand und Gelebte Utopien II – Frauenrevolution in Nord-Ost-Syrien. Edition assemblage.

LEHRMETHODE

Die Methoden sind vielfältig und umfassen z.B. Textanalysen, Argumentrekonstruktionen, Diskussionen, Gruppenarbeiten, Kurzreferate, Rollenspiele, Murmelrunden

QUALIFIKATIONS-ZIELE

Die Teilnehmenden verstehen zentrale Konzepte der kurdischen Frauen-Befreiungsbewegung (Bildung, Selbstverteidigung, Freiheit) und Zusammenhänge zwischen nationalistischer Unterdrückung, intersektionaler Ungleichheit, Klimawandel, Kriegen. Zudem sind Studierende imstande, sich mit Strategien sozial-ökologischer Akteur*innen in Rojava (Autonome Selbstverwaltung Nordostsyriens) und der MENA-Region auseinanderzusetzen und Handlungsmöglichkeiten sowie praktische Solidarität mit Transformationsprozessen zu entwerfen

VORAUSS.

Keine

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Beteiligung, vorbereitende Textlektüre, Impuls Referate mit schriftlicher Zusammenfassung; Verfassen eines Lernportfolios (max. 2 Seiten).

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz und Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOT65 | Kreativ in Gesellschaft intervenieren

TOBI ROSSWOG | FREIER DOZENT, AUTOR & AKTIVIST | JONAS KORN, I.L.A. KOLLEKTIV

INHALTE	**Aktivismus jenseits von Petition und Demonstration** In diesem Kurs beschäftigen wir uns damit, wie gesellschaftliches Engagement über klassische Protestformen hinauswirken kann. Ausgangspunkt ist eine kurze Analyse, warum wir systematisch auf Kosten anderer leben – oft ohne es zu wollen – und welche Strukturen dies ermöglichen. Darauf aufbauend wird reflektiert, wie wir gemeinsam Gesellschaft gestalten und in konkreten Kämpfen wirksam werden können. Wir betrachten medienwirksame Kampagnen und Aktionsbilder und lernen aus historischen Erfolgen wie beispielsweise der US-amerikanischen Bürgerrechtlerin Rosa Parks. Außerdem diskutieren wir Ansätze der Transformationstheorie, um Ohnmacht zu überwinden, gerade wenn gesellschaftliche Bewegungen nicht (mehr) im medialen Fokus stehen.
LITERATUR	• Nelle, K., Rosswog, T. (2024). ABC der Verkehrswendestadt Wolfsburg. Was es für kreative Kampagnen (nicht) braucht. Verlag Graswurzelrevolution. • Tempel, C. (2025). Politische Geborgenheit. Vor*ankommen in sozialen Bewegungen. Verlag Graswurzelrevolution.
LEHRMETHODE	• Input durch die Dozent*innen • Interaktive Übungen in wechselnden Kleingruppen • Gruppendiskussionen • Präsentationen • Lektüre der Grundlagentexte
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Der Kurs legt besonderen Wert auf Austausch und kreative Zusammenarbeit, um eigene Interventionen zu entwickeln. Studierende erhalten so praxisnahes Wissen, Inspiration und Werkzeuge, um aktiv an einer gerechten und nachhaltigen Zukunft mitzuwirken.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme ist die aktive Mitgestaltung des Seminars durch Teilnahme an den Diskussionen und eine schriftliche Ausarbeitung eines Reflexionspapiers.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

1SOT67 | Postwork meets Mediation: Konstruktiv über Arbeitskritik sprechen

LISA MEINECKE | LEHRERIN & MEDIATORIN, BERLIN; MAJA HOFFMANN | UNIVERSITÄT LUND & WU WIEN

INHALTE

„Lifestyle-Teilzeit“, die „faule GenZ“, „Totalverweigerer“, „Klimaterroristen“ die „erstmal arbeiten gehen sollen“ – der politische Diskurs um Arbeit ist moralisch und emotional aufgeladen. Alle sollen mehr arbeiten, weil Gesellschaft und Wirtschaft sonst vermeintlich nicht funktionieren. Gleichzeitig fällt die Welt vor unseren Augen auseinander – offensichtlich sind an der Art und Weise, wie wir wirtschaften und arbeiten, grundlegende Veränderungen nötig. Viele stellen sich auch in ihrem persönlichen Leben Fragen nach dem Sinn von Arbeit und wie viel Lebenszeit sie dafür aufwenden möchten. Arbeit grundsätzlich zu hinterfragen ist sehr umstritten. Hier setzt der Kurs an: Wir verbinden arbeitskritische Theorie und Praxis mit Ideen und Methoden der Mediation und gewaltfreien Kommunikation. Wir möchten verstehen, inwiefern Arbeit ein ökologisches und gesellschaftliches Problem ist, was sich daran verändern müsste und was wachstums- und arbeitskritische sozialwissenschaftliche Debatten (Degrowth und Postwork) hierzu beitragen. Ergänzend beleuchten wir, mit welcher Haltung wir in politische Diskussionen gehen, sowohl im privaten Bereich als auch im öffentlichen Diskurs. Wir erlernen Methoden, um schwierige politische Gespräche konstruktiv zu führen, Muster zu reflektieren und festgefahrene Gesprächssituationen zu entkeilen. Dies erproben wir in kritischen Debatten über die sozial-ökologische Transformation von Arbeit. Ziel ist, Alternativen zu einem überholten Arbeitsmodell in politischen Zukunftsdebatten selbstbewusst artikulieren und verständnisvoll miteinander diskutieren zu können.

LITERATUR

- Besemer, C. et al. (Hrsg.) (2014) Politische Mediation: Prinzipien und Bedingungen gelingender Vermittlung in öffentlichen Konflikten. Bonn: Verlag Stiftung Mitarbeit.
- Weeks, K. (2011) The Problem with Work: Feminism, Marxism, Antiwork Politics, and Postwork Imaginaries. Durham: Duke University Press.

LEHRMETHODE

Inputs der Kursleitenden, Kurzreferate der Teilnehmenden, Diskussionen und Gruppenarbeit in lauten und stillen Formaten, thematische Aufstellungen, Rollenspiel, Illustrationen aus Musik und Popkultur, Selbstreflexion

QUALIFIKATIONSZIELE

Kenntnisse der sozialwissenschaftlichen Debatte um Arbeit und sozial-ökologische Transformation, Methoden der Mediation, Reflexion der eigenen Haltung in Konflikten, Verständnis bestehender Handlungsmöglichkeiten

VORAUSS.

Keine

LEISTUNGSNACHWEIS

Vorbereitende Textlektüre, Kurzreferat, Lerntagebuch

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

25

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** als *Themenkurs* anrechenbar.

1SOT68 | Jenseits der Trennung: Nachhaltigkeit als Beziehungsfrage

CHRISTOPH SANDERS | BILDUNGSREFERENT & SYSTEMISCHER COACH

INHALTE	Wir erleben tiefgreifende Verunsicherungen: Sozial-ökologische Krisen, Kriege und technologische Umbrüche können Überforderungen und/oder vielfältige Verdrängungsformen auslösen. Dieses Seminar macht daher Interpretations- und Orientierungsangebote, die von einer möglicherweise zentralen Krisenursache abgeleitet werden: der Vorstellung, dass Natur von Menschen strikt getrennt und letztlich eine kontrollier- und ausbeutbare Ressource ist. Zunächst werden wir uns der Kritik dieser (dualistischen) Weltwahrnehmung aus diversen Perspektiven (des Globalen Südens) nähern. Es wird deutlich werden, dass sie erhebliche Folgen für das Verständnis von Klimakrise, Diskriminierungsformen, Beziehungen zu Körper und Emotionen sowie für Polarisierungstendenzen haben kann. Danach fragen wir: Wie wollen wir Zukünfte denken und gestalten, in denen alle ein gutes Leben leben können? Das Seminar wird einen angemessen sensiblen Raum für die Auseinandersetzung mit eigenen und gesellschaftlichen Wahrnehmungs- und Beziehungsweisen sowie regenerative Praxen und Konzepten bieten. Wir richten uns an Haltungen aus, für die komplexe Beziehungsgeflechte zentral sind – jenseits von Entweder-Oder- bzw. Gut-Böse-Dualismen. Es gibt Raum für selbst steuerbare Erfahrungen (an den Schnittstellen von Natur, Gesellschaft, Gruppe, Emotionen und Körper).
LITERATUR	• Kothari u.a. (2024): Pluriversum: Ein Lexikon des Guten Lebens für alle • Philosophie Magazin (2023): Katharina Hoppe: „Die Neuen Materialismen wollen mit dem Anthropozentrismus brechen“
LEHRMETHODE	Bildung für Nachhaltige Entwicklung mit Kopf, Herz und Hand. Interaktion, Selbstlernen und -erfahrung, Gruppenarbeit, Input und Lektüre; „Work that reconnects“ nach Joanna Macy; systemische Methoden; ggf. Exkursion
QUALIFIKATIONSZIELE	Studierende erkennen die erkenntnistheoretische und sozial-kulturelle Dimension globaler (Nachhaltigkeits-) Probleme. Sie lernen regenerative & relationale Wahrnehmungs- und Beziehungsweisen kennen. Sie erwerben Kompetenzen des solidarischen & friedlichen Miteinanders, um sich in einer Welt der vielen Welten zu bewegen.
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Textlektüre, Lernportfolio/Lerntagebuch oder Bearbeitung selbst gewählter Reflexionsfragen
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Studium Oecologicum** als *Themenkurs* anrechenbar.

II. Transferable Skills

2KOM	Kommunikation
2ABWL	Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL
2KA	Künstlerisches Angebot
2SI	Studentische Initiativen

Im Bereich **Transferable Skills** stärken Sie überfachliche Kompetenzen, die Ihnen in Studium, Beruf und Alltag dauerhaft zugutekommen. Im Mittelpunkt stehen dabei Ihre Fähigkeiten, Ihre Haltung und Ihre Handlung: Sie bauen Kommunikations-, Projekt- und unternehmerische **Fähigkeiten** aus, entfalten Ihre kreative Intelligenz und intensivieren interdisziplinäre Zusammenarbeit z.B. in studentischen Initiativen. Zugleich entwickeln Sie eine reflektierte, verantwortungsbewusste und kreative **Grundhaltung** und lernen, mit Vielfalt und Unsicherheit konstruktiv umzugehen. Ihr **wirksames Handeln** zeigt sich zum Beispiel in professioneller Kommunikation, innovativen Projektideen und kreativen Problemlösungen. Sie werden darüber hinaus dazu befähigt, Ihre praktischen Erfahrungen im Rahmen ihres Engagements in studentischen Initiativen oder in der Kollaboration mit Praxiseinrichtungen sichtbar zu machen und Ihren Kompetenzzuwachs gezielt für Ihre akademische, berufliche und private Zukunft nutzen.

2KOM - KOMMUNIKATION

Themenschwerpunkt „Kommunikation“

Stärken Sie Ihre schriftlichen, mündlichen und visuellen Ausdrucksfähigkeiten und lernen Sie, komplexe Inhalte klar, verständlich und überzeugend zu vermitteln. Bauen Sie Ihre Kommunikationskompetenz aus, um in Studium, Beruf und Alltag wirkungsvoll auftreten zu können.

2KOM102 | Konfliktkommunikation

STEFAN BAUM | TRAINER & COACH

INHALTE	Gründe für Konflikte gibt es unzählige: persönliche Animositäten, Neid, nicht ernst genommen werden, übertriebene Fürsorge, Enttäuschungen, verletzte Gefühle, hierarchische Strukturen, um nur einige zu nennen. Nicht zu vergessen die „Stellvertreterkriege", bei denen der eigentliche Kern des Konflikts im Dunkeln bleibt. Auch stellt sich in Konflikten häufig die Frage nach der „Schuld", wobei letztere gerne dem Konfliktpartner/der Konfliktpartnerin zugeschoben wird. Das Modell der Transaktionsanalyse bietet eine Reihe von Möglichkeiten, die es erlauben, Konfliktsituationen zu erkennen, zu bewältigen oder gar zu vermeiden. Neben der Ursachenforschung stehen in diesem Seminar Lösungsstrategien im Fokus, die es erlauben, konstruktiv mit Konflikten umzugehen. Themen: • Grundlagen der Transaktionsanalyse • Erkennen von „psychologischen Spielen" • Lösungsstrategien für zerfahrene Kommunikationssituationen • lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen • Reflexion über das eigene (kommunikative) Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	theoretische Inputs, Einzel- und Gruppenübungen, konstruktives Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	• Erkennen und Vermeiden von Konfliktsituationen • produktiver und lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliche Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** im Bereich *Praxis- und Sonderthemen* oder das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** als Themenkurs im Bereich *Sozialkompetenz* anrechenbar.

2KOM106 | Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien

TINA KOCH | WIRTSCHAFTSMEDIATION & BERATUNG

INHALTE	»Professionelle Gesprächsführung & Verhandlungsstrategien« legt den Fokus auf die Entwicklung von drei Kernkompetenzen: • Kommunikationskompetenz • Konfliktkompetenz • Verhandlungskompetenz Der Kurs eröffnet Wege, um ein besseres Verständnis für persönliche Vorder- und Hintergründe und Interaktionsdynamiken zu erlangen. Sie entwickeln die Fähigkeit, in Gesprächssituationen vorhandene Bedürfnisse und Emotionen besser zu deuten und genauer zu adressieren. Verschiedene Kommunikationsmodelle, Methoden und Konzepte werden vorgestellt und können ausprobiert werden, um aus einer Ping-Pong-Dynamik auszusteigen und zukünftig Gespräche oder Verhandlungen konstruktiv zu gestalten.
LITERATUR	• Schulz von Thun, F. (2023): Miteinander Reden: Band 1-4. Rororo • Rosenberg, M.B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation: Eine Sprache des Lebens. Jungfermann. • Fischer, R.; Ury, W.; Patton, B. (2021): Das Harvard-Konzept: Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. DVA; 5. Auflage.
LEHRMETHODE	Theorieinputs, Einzelarbeit, Gruppenübungen, Reflexion, Feedbackrunden
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Erlernen nützlicher Gesprächsführungstechniken: Zielorientierte, konfliktlösende Kommunikation, adressorientiertes Argumentieren, etc. Für die eigene Persönlichkeitsentwicklung, sowie Alltags- und berufliche Situationen.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACH-WEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar, schriftlicher Anwendungsbezug in Form einer Fallvignette
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich*, das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** im Bereich *Praxis- und Sonderthemen* oder das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** als Themenkurs im Bereich *Sozialkompetenzen* anrechenbar.

2KOM206 | Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt

JANINE ZELLNER | DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE UND INTERKULTURELLE PROGRAMME, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Der Workshop soll Möglichkeiten aufzeigen, über den eigenen Horizont hinauszuschauen und Merkmale wie auch Chancen interkultureller Kommunikation kennenzulernen. Die Themen und Inhalte werden vor allem anhand praktischer Übungen und zahlreicher Fallbeispiele erarbeitet. Der Praxisbezug steht im Vordergrund und es soll deutlich werden, wie interkulturelle Kompetenzen weiterentwickelt werden können, auch um Missverständnisse zu klären und Unsicherheiten in interkulturellen Situationen zu überwinden. Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, Wahrnehmung und Interpretation als Faktoren in der (interkulturellen) Kommunikation, Kommunikationsstile, Umgang mit Themen und Konzepten kultureller Orientierungen: Standards und Dimensionen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in interkulturellen Kontexten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Einzel- / Gruppen- / Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene kulturelle Orientierungen; Bewusstwerden über eigene (kulturell geprägte) Orientierungen, Erwartungen und Kommunikationsstile.
VORAUSS.	B2 Deutsch
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, Einreichung von Hausaufgaben
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** oder das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** als Themenkurs im Bereich *Sozialkompetenzen* anrechenbar.

2KOM303 | Gesprächskompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik)

GLORIA RÖPKE-MARFURT, M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE

Sprachlosigkeit war gestern!
Lernen Sie, in Gesprächen souverän aufzutreten, Ihre Mitmenschen zu überzeugen und Ihre kommunikativen Ziele selbstbewusst zu erreichen.

LITERATUR

Wird online bekanntgegeben und dort zur Verfügung gestellt.

LEHRMETHODE

Online-Seminar mit drei obligatorischen Präsenzsitzungen
Sie trainieren Ihre Gesprächskompetenz in zwölf Lektionen auf einer passwort-geschützten Internetplattform. Hier bekommen Sie wöchentliche Wissensinputs über Videos und Folien und üben anschließend im schriftlichen Chat-Gespräch mit Kommiliton:innen, das Gelernte in der Praxis umzusetzen. Im Semester haben Sie dreimal die Chance, in obligatorischen Präsenzphasen Ihre Kompetenzen in face-to-face Gesprächsübungen und mit kleinen Coaching-Einheiten zu verbessern.

QUALIFIKATIONSZIELE

- Selbstbewusstes Auftreten in Gesprächen
- Souveränes Beherrschen von Kommunikationsstrategien in Theorie und Praxis
- Authentischer und selbstsicherer Einsatz von Stimme und Körper
- Überzeugende Argumentation in Gesprächen
- Schlagfertige Reaktion in schwierigen Gesprächssituationen
- Erfolgreiches Image- und Beziehungsmanagement in Gesprächen

VORAUSS.

Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2/UNIcert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; aktive Teilnahme an allen drei Präsenzphasen (voraussichtlich in den KWs 44, 49 und 04/2027) vor Ort in Tübingen.

LEISTUNGSNACHWEIS

wöchentliche Bearbeitung von 12 Lektionen: Lehrvideos und Lehrfolien, Gesprächsübungen mit anderen Kursteilnehmer:innen im schriftlichen Chat, Verfassen von Feedback zu Übungen anderer Kursteilnehmenden, Teilnahme an drei Präsenzsitzungen mit Gesprächsübungen.

CREDIT POINTS

9

FORMAT

- Kursbeginn (online ohne festen Sitzungstermin): Montag, 12.10.26. Einführungsveranstaltung online: 12.10.26, 18 Uhr ct.
- Jede Kurswoche (online ohne festen Sitzungstermin): Aufgaben selbstorganisiert einreichen zwischen Montag und Sonntag der jeweiligen Woche.
- Präsenzsitzungen (vor Ort an der Uni): Die Termine liegen Ende Oktober, Anfang Dezember und Ende Januar und werden im Kursverlauf mit den Kursteilnehmenden koordiniert.
- Kursende (online): Samstag, 06.02.2027

TN MAX.

70

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Rhetorik und Kommunikation** im Bereich *Basiswissen* oder das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** im Bereich *Sozialkompetenz* anrechenbar.

2KOM304 | Vortragskompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik)

MATHIS GRIMSHANDL, M.A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE

Lernen Sie, Vorträge selbstbewusst zu meistern und Ihr Publikum zu unterhalten, mitzureißen und zu überzeugen.
Ob Referat, Elevator Pitch oder Ansprache auf der Geburtstagsfeier – die Fähigkeit, Reden und Vorträge zu halten, ist eine zentrale Qualifikation im Studium und im späteren Berufsleben. Unser Onlineseminar vermittelt Ihnen die Grundlagen rhetorischer Theorie und Praxis und schult Ihre Vortragskompetenz.

LITERATUR

Die Materialien werden auf der Kursplattform zur Verfügung gestellt.

LEHRMETHODE

Das Onlineseminar besteht aus zwölf Lektionen und **zwei obligatorischen Präsenzsitzungen**, in welchen Sie Schritt für Schritt auf verschiedene Vortragssituationen vorbereitet werden. Jede Lektion vermittelt Ihnen andere Theorieaspekte der Rhetorik (Theorie-Rezeption). Dieses theoretische Wissen können Sie anschließend jeweils beim Erstellen eines Redetextes anwenden und vertiefen (Text-Produktion). Durch Peer-Feedback sowie Betreuerkommentare erhalten Sie zu jedem ihrer Übungstexte Rückmeldung. Bei den Präsenzsitzungen wenden Sie Ihr erarbeitetes Wissen und Ihre vorbereiteten Reden zudem praktisch an. Parallel zu den lektionsbasierten, wöchentlichen Übungen arbeiten Sie, zusammen mit Ihrem Dozenten, an Ihrem Abschlussvortrag, den Sie am Ende des Semesters halten werden.

QUALIFIKATIONSZIELE

- Selbstbewusstes und überzeugendes rhetorisches Auftreten
- Grundlagenwissen über Vortrags- und Präsentationssituationen sowie verschiedene Varianten monologischer Rede
- Zielorientierte Produktion von Redetexten
- Einüben der Strukturkompetenzen: Erzählen, Beschreiben und Argumentieren
- Einüben der Strategiekompetenzen: Informieren, Überzeugen und Affirmieren
- Souveräne Vorbereitung und Durchführung von Vortragssituationen
- Bewusster und erfolgreicher Einsatz körpersprachlicher und stimmlicher Mittel

VORAUSS.

Unbedingt beachten: Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (GER Niveau C2/UNIcert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; ein PC und ein stabiler Internetzugang.

LEISTUNGSNACHWEIS

- Regelmäßige, aktive Teilnahme an allen Lektionen und zwei Präsenzsitzungen
- Rezeption der Lehrmaterialien
- Kontinuierliche und fristgerechte Bearbeitung der wöchentlichen Übungen
- Geben von Peer-Feedback
- Ausarbeitung und Vortrag einer Abschlussrede

CREDIT POINTS

9

FORMAT

Beginn der Onlinelektionen und Einführung in den Kurs: **Montag, 12.10.2026.**
Der Termin der Einführungsveranstaltung (online) wird per E-Mail bekanntgegeben.
Die Präsenzsitzungen finden vom 07.–11.12.2026 sowie vom 25.–29.01.2027 statt.

TN MAX.

70

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Rhetorik und Kommunikation** im Bereich *Basiswissen* anrechenbar.

2KOM307 | Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme

LUCAS OGDEN | RHETORIK-COACHING - INTERKULTURELLES KOMMUNIKATIONS-TRAINING (USA)

INHALTE	Schon im Studium haben Sie viele verschiedene Gelegenheiten, Ihre Positionen und Ideen zu vertreten: In einem Referat, in einer Arbeitsgruppe, in einer studentischen Gruppe oder auch in der abendlichen WG-Besprechung. Mit dem Start in die Berufstätigkeit werden viele weitere Gelegenheiten hinzukommen. In allen diesen Situationen gibt es einige Do's und Don'ts; vor allem kommt es aber auf eines an: Dass Sie inhaltlich gute Ideen auch rhetorisch gut darstellen und dabei ganz bewusst rhetorisch gestalten. In unserem Workshop knüpfen wir an die Grundlagen guter Präsentationen an und bauen diese in drei wichtigen Bereichen gezielt aus. Zunächst erarbeiten wir theoretisch und praktisch, wie wir mit der Körpersprache bewusst die Aufmerksamkeit gestalten können. Anschließend trainieren wir, wie geeignete sprachliche Formulierungen dazu beitragen, eine Spannung zu erzeugen, komplexe Inhalte zu vermitteln und präzise zu beschreiben. Schließlich aktivieren wir die Stimme und üben ein, wie wir sie einsetzen können, um sinnvolle stimmliche Akzente zu setzen.
LITERATUR	• G. Blod (2007): Präsentationskompetenzen: Überzeugend präsentieren in Studium und Beruf. Passgenau zu den neuen Bachelor-/Master-Studiengängen. Klett, Stuttgart. • Häusermann, J. (2021): Konstruktive Rhetorik in Seminar, Hörsaal und online. Sprache, Stimme, Körpersprache und Medien gelassen einsetzen. UVK, München.
LEHRMETHODE	Impulsvortrag, praktische Übungen, Einzelpräsentationen, Plenumsdiskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie lernen, wie Sie rhetorisch sicherer auftreten, bewusst rhetorisch gestalten und mit Vergnügen vortragen: Ausweitung der rhetorischen Gestaltungsmöglichkeiten; Stärkung der rhetorischen Kompetenz.
VORAUSS.	Teilnahmevoraussetzung sind Interesse und Neugier daran, die eigenen Präsentationsmöglichkeiten zu beobachten und gezielt zu stärken.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung, eine Präsentation sowie eine schriftliche Zusammenfassung.
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	14
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** im Bereich *Praxis und Sonderthemen* anrechenbar.

2KOM402 | Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte

DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Schreiben lernt man am besten durch Schreiben. Sollte der Schreibfluss doch einmal stocken, ist es darüber hinaus gut, wenn man auf einen Fundus an verschiedenen Schreibstrategien zurückgreifen kann. In diesem Workshop bekommen Sie die Gelegenheit, ohne Notendruck kreative Texte zu schreiben und gleichzeitig herauszufinden, welcher Schreibtyp Sie sind und welche Schreibstrategien Sie auch für Ihr wissenschaftliches Schreiben verwenden können. Nach einer kurzen Einführung in einige allgemeine Aspekte des Schreibens und des Schreibprozesses werden Sie verschiedene Schreibstrategien kennenlernen und ausprobieren. Damit Sie sich ganz auf die einzelnen Strategien konzentrieren können, arbeiten wir mit kreativen Texten, die nach unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Stimuli entstehen. Im Anschluss an die ausführliche Schreibphase besprechen wir, wie die vorgestellten kreativen Schreibstrategien erfolgreich auf wissenschaftliche Textsorten übertragen werden können. Themen: • Der Schreibprozess und geeignete Strategien zu seiner Bewältigung • Schreibtypen • Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben • Schemata wissenschaftlicher Textsorten Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	Kurze Einführung im Plenum Individuelles Ausprobieren von Schreibstrategien anhand von kreativen Schreibimpulsen Austausch und Diskussion in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Ein besseres Verständnis vom Schreibprozess und von sich selbst als Schreibende:r erlangen. Über ein Repertoire an Schreibstrategien verfügen, die Sie, wenn ihr Schreibfluss einmal stockt, anwenden können. Über ein Grundwissen verschiedener wissenschaftlicher Textsorten verfügen.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an den Schreibübungen.
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** im Bereich *Praxis und Sonderthemen* anrechenbar.

2KOM403 | Joining the Conversation: Academic Writing in English

TANJA BUDDE, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS

At the core of this workshop is the premise that academic writing does not happen in a vacuum but rather builds on the work that has come before. In other words, academic writing always entails dealing with the ideas, arguments and research findings of other writers, scholars, and researchers. In this workshop, a variety of short (writing) exercises will help you think about how to join the academic conversation by situating your own arguments, ideas, and research in relation to a variety of source materials. We will also ask what factors influence the writing process and will try out different strategies and exercises that will help you reflect on and structure your individual writing process.

Topics include:

- Principles of Academic Writing
- The Writing Process
- Rhetorically Effective Source Integration
- Writing Strategies

LITERATURE

Will be provided during class.

TEACHING METHODS

Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback. Note: Please note that for this workshop you will need to complete a short asynchronous e-learning unit (ILIAS) in between the synchronous sessions. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop about a week before its start.

QUALIFICATION OBJECTIVE

- At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more effective writer and that will help you join the academic conversation.
- You will have a better understanding of the specific requirements of academic texts and will have widened your understanding of the writing process.
- In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.

PREREQUISITES

This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.

REQUIREMENTS

Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises, completion of an asynchronous e-learning unit

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** <u>or</u> the **certificate Rhetoric & Communication** as a *special topic*.

2KOM404 | Schreibkompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik)

CAROLIN VON SCHMUDE | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Ob Hausarbeit, Bewerbung oder Geschäftsbrief – Schreibkompetenz ist in vielen Situationen im Studium, in der Wissenschaft und im Berufsleben gefragt. In diesem Onlinekurs erwerben die Teilnehmer:innen Grundfertigkeiten elaborierten Schreibens. Konzeptionelle Basis des Schreibtrainings ist die klassische Rhetorik, aber auch die moderne Schreibforschung sowie Techniken des Kreativen Schreibens werden einbezogen.
LITERATUR	Wird online bekanntgegeben und zur Verfügung gestellt.
LEHRMETHODE	Die zwölf Lektionen des Kurses bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie entsprechenden Schreibübungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewandt wird. Diese Kursinhalte werden vorwiegend über das Internet vermittelt, so dass das Seminar weitgehend orts- und zeitunabhängig absolviert werden kann. Die Teilnahme an einer Präsenzsitzung gegen Ende des Semesters ist jedoch obligatorisch. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch rezipieren die Teilnehmer:innen das Lehrvideo und die Folien. Ab Donnerstag arbeiten sie die Übungsaufgaben aus und reichen sie bis Sonntag ein. Diese Aufgaben werden in der folgenden Woche von den Betreuern online diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Textsorten. Im Vordergrund steht stattdessen vielmehr das Ziel, ein allgemeines Bewusstsein und Verständnis für die Konzeption und das Verfassen von Texten zu schaffen. Die vorgestellten Inhalte und Methoden können dabei auf jede Art von Text effektiv angewendet werden. Auf diese Weise haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihre eigene Schreibkompetenz individuell zu fördern und zu verbessern.
VORAUSS.	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2 bzw. DSH-3)
LEISTUNGSNACHWEIS	• Regelmäßige, aktive Teilnahme • Kontinuierliche Bearbeitung der Übungen • Verfassen eines Abschlusstextes
CREDIT POINTS	9
FORMAT	Asynchrones Seminar; Beginn der Onlinelektionen: Montag, **12. Oktober 2026.** Nähere Informationen zur Einführungsveranstaltung erhalten Sie vor Seminarbeginn per E-Mail.
TN MAX.	70
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Rhetorik und Kommunikation** im Bereich *Basiswissen* anrechenbar.

2KOM406 | Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben

HOKSCH, DENNIS, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN UND MARCO LINGURI

INHALTE

In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre Schreibprojekte meistern zu können. In vielen praktischen und interaktiven Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit usw.) und entwickeln gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.
Themen:

- Einführung in das wissenschaftliche Schreiben
- Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben
- Kommunikative Aspekte des Schreibens
- Kennenlernen und ausprobieren von Methoden zur Bewältigung des Schreibprozesses

Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.
Nähere Informationen zum Ablauf, Infos und Passwort zum ILIAS-Kurs etc. einige Tage vor Kursbeginn gibt es per Mail an alle Teilnehmer:innen.

LITERATUR

Wird im Kurs vorgestellt.

LEHRMETHODE

- Austausch und gemeinsames Erarbeiten der Themen in Kleingruppen
- Kennenlernen der Themen sowie Austausch und Diskussion dazu im Plenum
- Praktische Übungen und Strategien (individuell und/oder interaktiv)

QUALIFIKATIONSZIELE

- besseres Verständnis von Zielen, Anforderungen und des Prozesses des wissenschaftlichen Schreibens
- Kennenlernen von unterstützenden Methoden und Strategien für das Verfassen wissenschaftlicher Texte

VORAUSS.

Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.

LEISTUNGSNACHWEIS

Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an Schreibübungen; und Verfassen kürzerer Übungstexte

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Rhetorik und Kommunikation** im Bereich *Basiswissen* anrechenbar.

2KOM409 | KI im wissenschaftlichen Schreibprozess

TABEA HARNISCHMACHER, CORINNA KNÖLL | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM

INHALTE	In diesem Workshop setzen wir uns mit den Möglichkeiten und Grenzen von generativer KI im wissenschaftlichen Schreibprozess auseinander. Anhand konkreter Beispiele und praktischer Übungen befassen wir uns damit, wie KI von der Ideengenerierung über die Strukturierung bis hin zum Überarbeiten von Texten eingesetzt werden kann. Wir erproben gemeinsam den Einsatz und das gezielte Verfassen von Prompts, die das eigene Schreiben und Denken sinnvoll unterstützen, ohne Eigenständigkeit und Kompetenzerwerb aus der Hand zu geben. In der asynchronen Onlinephase zwischen den beiden Präsenzterminen haben die Studierenden die Möglichkeit, Inhalte zu vertiefen und selbst verschiedene KI-gestützte Schreibstrategien auszuprobieren. Themen: • KI im Kontext wissenschaftlicher Praxis • Reflektierter Umgang mit KI im Schreibprozess • Eigene Promptingstrategien entwickeln Für die beiden Präsenztermine sollen alle Teilnehmenden Ihren eigenen Laptop o.ä., sofern vorhanden, mitbringen.“
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt
LEHRMETHODE	• Einführungen in Themenaspekte und Austausch im Plenum • Diskussion in Kleingruppen • Eigenständiges Vertiefen der Themen in der asynchronen Onlinephase • Individuelles Ausprobieren und Reflektieren von verschiedenen KI-gestützten Schreibstrategien und Prompts
QUALIFIKATIONSZIELE	• Ein besseres Verständnis vom Schreibprozess und von sich selbst als Schreibende:r erlangen. • Grundkompetenzen für einen reflektierten Einsatz von KI im eigenen Schreibprozess entwickeln. • Über ein Repertoire an KI-gestützten Schreibstrategien verfügen und eigene KI-gestützte Herangehensweisen entwickeln können. • Bewusste Entscheidungen im Umgang mit KI auf Basis der Regelungen der Uni Tübingen treffen können.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit bei den beiden Präsenzterminen und in der Onlinephase; Teilnahme an den Schreib- und KI-Übungen; Verfassen eines kurzen Reflexionstextes als Vorbereitung für den zweiten Präsenztermin
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Präsenz und Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Data Literacy** im Bereich *Informationskompetenz* anrechenbar.

CONTENTS

Science is inherently uncertain. Global challenges, from climate change and its impacts to the COVID-19 pandemic illustrate that an effective dialogue between science and society requires clear communication of uncertainty, especially when making projections for the future. Responsible science communication not only conveys information that is factually correct and based on sound scientific evidence but also does not shy away from communicating scientific uncertainties that are inherent in data, models and predictions. This facilitates the society to understand the contexts where uncertainty emerges and supports informed decision making and active participation in discussions.
This course introduces participants to different types of scientific uncertainty, and how to identify, communicate, manage, and make decisions in its presence. The focus will be on natural hazards forecasting and how to effectively communicate scientific advice and associated uncertainties to non-scientific audiences. To do this, participants will examine case studies from around the world and use guidelines developed by international bodies such as the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) on key technical, social and organizational influences on the communication landscape. The ultimate goal is to give participants an opportunity to develop a deeper understanding of how decisions are made under uncertainty, and how communicating uncertainty effectively can help with making more informed decisions even when the outcomes are not fully predictable.

LITERATURE

- Doyle, Emma EH, et al. "Communicating model uncertainty for natural hazards: A qualitative systematic thematic review." *International journal of disaster risk reduction* 33 (2019): 449-476: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212420918306630
- European Food Safety Authority, et al. "Guidance on communication of uncertainty in scientific assessments." *EFSA Journal* 17.1 (2019): e05520.: Guidance on Communication of Uncertainty in Scientific Assessments: https://efsa.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdfdirect/10.2903/j.efsa.2019.5520

TEACHING METHODS

Group discussions, short slide-based lectures with Think-Pair-Share activities, guest lecturers

QUALIFICATION OBJECTIVE

At the end of this course student will be able to:
1. Understand the nature and sources of uncertainty in science (and policy)
2. Discuss factors influencing uncertainty communication with non-experts
3. Analyse uncertainties in example case studies
4. Apply gained knowledge to communicate effectively about uncertainty

PREREQUISITES

A stable internet connection and a good command of the English language.

REQUIREMENTS

Active participation in group discussions and activities, final project presentation

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** or the **certificate Rhetoric & Communication** as a *special topic*.

2KOM601 | Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV

OLIVER HÄUßLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Die Redaktion von CampusTV Uni Tübingen produziert wissenschaftsjournalistische Livesendungen und postet dazu regelmäßig Beiträge für den Auftritt auf Instagram. Die Studierenden vertiefen in der redaktionellen Arbeit ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Kameratechnik, Schnitt und Endproduktion und vor allem bei der Livesendung im Bereich Studiotechnik. Die Redaktionsmitglieder haben die Möglichkeit regelmäßig an Workshops zu Themen wie Sprechtraining, Moderation, Kameraarbeit, Storytelling, etc. teilzunehmen. Die Studierenden arbeiten selbstständig an ihren Themen mit Betreuung. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de Die CampusTV-Redaktion wird eng mit der Public-Engagement-Redaktion zusammenarbeiten.
LITERATUR	Keine
LEHRMETHODE	Eigenständige Erarbeitung von Themen für die Studiosendung mit intensiver inhaltlicher Betreuung und regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
VORAUSS.	Gewünscht für die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV sind journalistische und technische Grundkenntnisse und die regelmäßige Teilnahme an den Redaktionskonferenzen sowie die eigenständige Produktion von ein bis zwei Magazinbeiträgen. Der Grundlagenkurs findet i.d.R. in der ersten Woche des Semesters statt.
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mehreren Beiträgen z.B. für die Sendung und SocialMedia-Kanäle, technische oder redaktionelle Umsetzung der Livesendung
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** oder das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar.

2KOM603 | Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa

PD DR. ULRICH HÄGELE| REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSFUNK - RADIO MICRO-EUROPA DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Der Tübinger Campusfunk - Radio Micro-Europa - produziert wöchentlich eine Sendung, die über das Freie Radio Wüste Welle über UKW sowie als Livestream im Internet zu empfangen ist. Unsere Formate: Magazin, Studiogespräch, Hörspiel, Feature und musikalische Liveaufzeichnungen. In der redaktionellen Arbeit vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Aufnahmetechnik, Schnitt und Endproduktion. Sie arbeiten dabei selbstständig an ihren Themen. Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter von Radio Micro-Europa eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys und WebDokus (Pageflow). Wir produzieren darüber hinaus Beiträge für Instagram.
LITERATUR	
LEHRMETHODE	Selbstständiges journalistisches Arbeiten im Bereich Audioproduktion unter Anleitung und Betreuung mit kleinen Schulungseinheiten
QUALIFIKATIONSZIELE	• Ausbau und weiterer Erwerb von technischen und inhaltlichen Grundkompetenzen im Bereich Hörfunk • selbstständiges kreatives Arbeiten • Teamarbeit
VORAUSS.	Wissensstand Grundlagenkurs Hörfunk beim Career Service oder ähnliche Qualifikation sowie Lust und Zeit, sich mindestens zwei Semester zu engagieren.
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, ein bis zwei Wochendienste pro Semester, Beitragsproduktion, Regie, Moderation, Mitarbeit an Musik-Liveaufnahmen sowie Mitarbeit an der Homepage und an sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Instagram.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	unbegrenzt
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Audioproduktion** oder das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar.

2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“

OLIVER HÄUßLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Das Blog Media Bubble bearbeitet Themen aus dem Bereich Medienkritik, Medienwissenschaft und Medienpraxis aus studentischer Sicht. Die Redakteur:innen bearbeiten Einzelthemen oder Themenkomplexe als Serie. Das Blog https://media-bubble.de/ ist multimedial, d. h. neben den Textelementen gibt es auch immer Bilder, Videos, Grafiken oder Animationen. Schwerpunkt ist ebenfalls der Kanal von MediaBubble auf Instagram https://www.instagram.com/mediabubble.tue/ Die Redaktion wird von studentischen Tutor:innen unterstützt.
LITERATUR	www.mediabubble.de Inhalte vom Blog lesen
LEHRMETHODE	Praktische Einführung in das Schreiben durch Übingen / Peer Teaching beim Erstellen und Redigieren
QUALIFIKATIONSZIELE	Befähigung, wichtige medienkritische Themen zu erkennen und diese in ein passendes mediales Produkt umzusetzen. Erlernen von Textproduktion für das journalistisches Medium Blog. Social Media-Kenntnisse.
VORAUSS.	Keine. Interesse am Schreiben und Journalismus erwünscht
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellen von Blogbeiträgen für MediaBubble. Erstellen von SocialMedia-Beiträgen auf TikTok und Instagram
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	30
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar.

2KOM630 | Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion

KURT SCHNEIDER, M.A. | ZENTRUM FÜR MEDIENKOMPETENZ UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die Medien berichten zwar noch über das Klima, aber nicht so, dass es für Dich relevant erscheint? Dann schreibe selbst, podcaste oder drehe Reels und Videos zu den Themen und in der Weise, die Du bei der konventionellen Klimaberichterstattung vermisst. In der Klimaredaktion des Zentrums für Medienkompetenz bekommst Du das konstruktive journalistische Know-How, Equipment und Unterstützung, um Dein Projekt zum Fliegen zu bringen. Dabei sind Deiner Kreativität keine Grenzen gesetzt. Du möchtest einen Blog-Beitrag zur autofreien Wilhelmstraße schreiben oder eine Insta-Serie über die Vorteile veganer Ernährung erstellen? Dann los! Bei uns sind alle willkommen, egal welcher Studiengang, egal welche Vorerfahrung. Hauptsache, du hast Lust auf spannende Medienprojekte in Sachen Klima. Mehr Infos und Beispielprojekte hier: https://tinyurl.com/ye26rj2j Kontakt und Fragen zum Kurs: kurt.schneider@uni-tuebingen.de
LITERATUR	• Schurmann, S. (2022): Klartext Klima: Zusammenhänge verstehen, loslegen und effektiv handeln. Brandstätter, Wien/ München. • https://klima-kollaps-kommunikation.de/ • Klima vor acht e.V. (2022), Medien in der Klima-Krise, oekom, München. • European Broadcasting Union (2023): News Report 2023. Climate Journalism that works. Between knowledge and impact. • Kemfert, C. u.a. (2024), Unlearn CO2 – Zeit für ein Klima ohne Krise.
LEHRMETHODE	Peer Teaching, individuelle journalistische Erarbeitung von Themen mit inhaltlicher Betreuung und Feedback, Sprechstunden
QUALIFIKATIONSZIELE	Befähigung, Aspekte der Klimakrise konstruktiv darzustellen und in ein passendes mediales Produkt umzusetzen. Die Mitarbeit in der Klimaredaktion soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, Produktion von Content für die Kanäle des Zentrums für Medienkompetenz
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist je nach Beitragsart für das **Zertifikat Audioproduktion**, das **Zertifikat Bewegtbildproduktion**, das **Zertifikat Medienproduktion** oder das **Zertifikat Studium Oecologicum** anrechenbar.

2KOM645 | Ausstellungsprojekt “Display”

THOMAS LÜER| DIPLOM-KÜNSTLER (LEIPZIG) / FREIER KÜNSTLER, TÜBINGEN

INHALTE

Die Zielsetzung des Workshops ist die Entwicklung / Produktion einer Bildprojektion, die zum Ende des Semesters im öffentlichen Raum der Stadt Tübingen präsentiert werden wird. Inhaltlich werden historische Medienphänomene (Laterna Magica, Camera Obscura, Phantasmagorien, etc.) mit ihrem Spannungsfeld zwischen Show, Religion / Magie und Wissenschaft - vom medialen Träger zum vermittelten Bildinhalt - und ihrer Bedeutung in der Entwicklung früher Massenunterhaltung zur Diskussion gestellt.
Aus dem Blickpunkt der Kontextualisierung wird die Bildprojektion als Wahrnehmungsdispositiv im Sinne der Entstehung einer Wahrnehmungssituation betrachtet. Transparente Flächen lassen sich in Blickfänger für Realzeit-Bewegtbilder verwandeln. Für die Passanten des öffentlichen Raumes lassen sie das Haus (analog zur biologischen Zellmembran) als „Membran“ zwischen Innen- und Außenraum in Erscheinung treten: das Haus als Durchgangsmedium, in dem sich filmische Bilder mit unserer realen, alltäglichen Erfahrung mischen und ein mediales „Dazwischen“ generieren.

Fragen zum Kurs: info@thomaslueer.de

LITERATUR

- Lilian Haberer / Ursula Frohne (Hrsg.) *Kinematographische Räume*, München 2012.
- Ulrike Hick: *Geschichte der optischen Medien*, Verlag Wilhelm Finck, 1999
- Lilian Haberer / Anette Urban *Bildprojektionen,* Transkript Verlag, 2016.

LEHRMETHODE

Learning by Making: Projektion auf verschiedene Oberflächen, Schattenbilder, Spiegelungen.
Projektbasiertes Lernen: Der gesamte Kurs arbeitet auf eine öffentliche Präsentation hin.
Situatives Lernen im Stadtraum: Wo stehen Passanten im Stadtraum, wo verweilen sie, wo entstehen Blickachsen

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Studierende lernen

- wie man einen wissenschaftlichen Inhalt in die Konzeption einer Ausstellung und in visuelle Medienprodukte übersetzt
- wie man ästhetisch und technisch Projektionsflächen im Raum gestaltet
- wie man Konzepte und Medienprodukte auf reale Gegebenheiten passend adaptiert

VORAUSS.

Keine

LEISTUNGSNACHWEIS

Regelmäßige Mitarbeit, Produktion eines “Displays” für die Ausstellung

CREDIT POINTS

2

FORMAT

Präsenzseminar; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

16

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar**.**

2KOM646 | Wissenschaftskommunikation auf Bühne und Social Media

INA HOLLERER, PHD | MAX-PLANCK-INSTITUT, DRESDEN; SCIENCE SLAMMERIN; WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATORIN

INHALT	Wie lassen sich komplexe wissenschaftliche und gesellschaftliche Themen so vermitteln, dass sie ein breites Publikum erreichen und Interesse wecken? Der Kurs vermittelt grundlegende Techniken der Wissenschaftskommunikation für Bühnenformate (z. B. Science Slams, Vorträge und öffentliche Präsentationen) sowie für soziale Medien und kurze Videoformate. Die Teilnehmenden lernen, wissenschaftliche Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten, verständlich zu erklären und durch Storytelling zugänglich zu machen. Anhand von Praxisbeispielen werden Elemente erfolgreicher Wissenschaftskommunikation analysiert und gemeinsam diskutiert. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmenden Einblicke in die Konzeption von Kurzvideos für soziale Medien, einschließlich Themen wie Hook-Entwicklung, Aufbau, Präsentation vor der Kamera sowie technische Grundlagen. Der Kurs ist praxisorientiert gestaltet und beinhaltet verschiedene Übungen, in denen die Teilnehmenden eigene Themen entwickeln, präsentieren und gegenseitig Feedback geben.
LITERATUR	Keine
LEHRMETHODE	Interaktiver Workshop mit kurzen theoretischen Inputs, Praxisbeispielen, Gruppenübungen, Präsentationstraining und Feedbackrunden. Die Teilnehmenden arbeiten während des Kurses an eigenen Themen und Kommunikationsformaten.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden • kennen grundlegende Prinzipien erfolgreicher Wissenschaftskommunikation • können komplexe Inhalte zielgruppengerecht und verständlich aufbereiten • wenden Storytelling-Techniken zur Vermittlung wissenschaftlicher Themen an • entwickeln überzeugende Einstiege und Kernbotschaften für Präsentationen • erhalten praktische Erfahrungen in der Konzeption von Kurzvideos für soziale Medien • reflektieren die Wirkung unterschiedlicher Kommunikationsstrategien für verschiedene Zielgruppen.
VORAUSS.	Es sind keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich. Der Kurs richtet sich insbesondere an Studierende aller Fachrichtungen, die wissenschaftliche Inhalte verständlich, anschaulich und publikumswirksam vermitteln möchten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an den Übungen und Diskussionen des Kurses.
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar**.**

2KOM647 | Audiovisuelle Wissens-Kommunikation und Wissenschafts-Popularisierung

CAROLIN CONRADY, M.A. | REDAKTEURIN UND AUTORIN, PROSIEBEN, GALILEO

INHALTE	Beim Workshop „Wissens-Kommunikation und Wissenschafts-Popularisierung" produzieren Studierende eigenständig Bewegtbildinhalte für TV, Website oder Social Media. Sie erlernen zentrale Kompetenzen des Wissenschaftsjournalismus: Recherche, zielgruppengerechte Vermittlung komplexer Themen, Storytelling sowie praktische Produktionstechniken wie Kameratechnik und Schnitt. In Zusammenarbeit mit Auszubildenden des ZFM arbeiten sie an der Schnittstelle von redaktioneller Konzeption und Produktion. Im Fokus stehen eigenverantwortliches Arbeiten und kreativer Ausdruck – begleitet durch intensive Betreuung der Dozentin.
LITERATUR	Keine
LEHRMETHODE	Eigenständige Erstellung von Bewegtbildinhalten mit intensiver inhaltlicher Betreuung, technischer Anleitng und Unterstützung sowie regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Die Teilnahme am Workshop soll die Studierenden qualifizieren, komplexe Inhalte zügig zu erfassen und gleichermaßen korrekt wie ansprechend für ein nicht wissenschaftliches oder fachfremdes Publikum medial aufzubereiten.
VORAUSS.	keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellen eines Bewegbild-Inhaltes für TV, Website oder Social Media
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; zusätzliche Online-Betreuung (4.12. 9:30-17:00; 5.12. 9:30-13:30; 19.2. 9:30-17:00)
TN MAX.	15
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar**.**

Themenschwerpunkt „Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL“

Erwerben Sie praxisnahe betriebswirtschaftliche Grundlagen, die Ihnen in vielen beruflichen Kontexten Türen öffnen. Lernen Sie, wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und unternehmerisch zu denken, um Entscheidungen kompetent mitgestalten zu können.

2ABWL101 | Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre

KIRSTEN WEISS-DIENER, DIPLOM-KAUFFRAU | KURS IN KOOPERATION MIT DER IHK REUTLINGEN

INHALTE

Sie möchten sich kompakt und dennoch fundiert Basiswissen in Betriebswirtschaftslehre aneignen? Sie sind, weder während Ihrer Schulzeit noch während Ihres Studiums, in Kontakt mit betriebswirtschaftlichen Themen gekommen? Sie stellen zunehmend fest, dass betriebswirtschaftliche Kenntnisse wichtig sein könnten?
Dann ist das Seminar genau richtig für Sie!
Es vermittelt anwendungsorientiert und praxisnah wichtige betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, die von Nachwuchsführungskräften in nahezu allen Positionen in der freien Wirtschaft, in Verwaltung, aber auch im Non-Profit-Management erwartet werden.

- Erfahrungs- und Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftliche Wissenschaftsprogramme
- Betriebswirtschaftliche Kennziffern
- Betriebswirtschaftlicher Umsatzprozess
- Führung der Unternehmung
- Betriebswirtschaftliche Funktionen
- Konstitutive Entscheidungen wie Standortwahl, Rechtsform und Unternehmenszusammenschlüsse

LITERATUR

Es eignet sich jede Einführungsliteratur in die BWL und VWL für das Bachelorstudium in den Wirtschaftswissenschaften, wie z. B.:

- Wöhe, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Vahlen. München.
- Vahs, D., Schäfer-Kunz, J. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel, Stuttgart.

LEHRMETHODE

Seminar mit Übungsaufgaben, Fallstudien in Gruppenarbeiten und themenspezifischen Diskussionen.

QUALIFIKATIONSZIELE

Erkennen und Verstehen betrieblicher Zusammenhänge.

VORAUSS.

Fortgeschrittene Studierende ab dem 3./4. Semester

LEISTUNGSNACHWEIS

Durchgehende Anwesenheit und aktive Mitarbeit, sowie das Halten einer Kurzpräsentation zu einem, im Vorfeld an zugelassene Teilnehmer:innen zugeteiltem Thema, Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten.

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz und Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
Der erste Seminartermin ist Pflicht für alle zugelassenen Teilnehmer:innen. Hier werden die Präsentationsthemen vergeben!

TN MAX.

14

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Pflichtbereich* anrechenbar.

2ABWL105 | Social Entrepreneurship

DR. ISABELL OSANN| SYSTEMISCHER COACH TRANSFORMATIONSWERKSTATT & DOZENTIN HBC

INHALTE	**Gesellschaftliche Herausforderungen mit unternehmerischen Methoden lösen** Wie können unternehmerische Ansätze dazu beitragen, gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen zu lösen? Im Seminar entwickeln die Studierenden innovative Lösungsansätze für reale gesellschaftliche Problemstellungen und lernen die Grundlagen des Social Entrepreneurship kennen. Im Mittelpunkt stehen die Entwicklung wirkungsorientierter Geschäftsmodelle sowie die Verbindung von gesellschaftlichem Nutzen und wirtschaftlicher Tragfähigkeit. Die Teilnehmenden arbeiten in interdisziplinären Teams und wenden agile Innovationsmethoden wie Design Thinking und Scrum an. Von der Problemidentifikation über Nutzerinterviews und Ideenentwicklung bis hin zur Konzeption erster Prototypen durchlaufen sie einen praxisorientierten Innovationsprozess. Anhand von Fallbeispielen und aktuellen Entwicklungen im Bereich Social Entrepreneurship reflektieren die Studierenden Chancen, Herausforderungen und Wirkungslogiken sozialunternehmerischen Handelns.
LITERATUR	• Osann, I. et al. (2024): Design Thinking Schnellstart. 3. Auflage. München: Hanser Verlag. • Kenel, P.; Eschweiler, J.; Hackenberg, H.; Wihlenda, M. (Hrsg.) (2025): Social Entrepreneurship in Germany. Handbuch für Wissenschaft und Praxis. Stuttgart: UTB. • Scharmer, O.; Käufer, K. (2026): Presencing. Sieben Praktiken für die Transformation von Selbst, Unternehmen und Gesellschaft. Heidelberg: Carl-Auer Verlag.
LEHRMETHODE	Design Thinking, Scrum, Gruppenarbeiten, Präsentationen, Diskussionsrunde, Peer-Feedback, Kurzinputs, Reflexionsübungen, Präsentationen und Arbeit an realen gesellschaftlichen Herausforderungen.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Die Studierenden erwerben Kompetenzen zur Entwicklung wirkungsorientierter Geschäftsmodelle, zur kollaborativen Problemlösung sowie zur Anwendung agiler Innovationsmethoden. Sie lernen, gesellschaftliche Herausforderungen systematisch zu analysieren und innovative Lösungsansätze in interdisziplinären Teams zu entwickeln und zu kommunizieren. Dabei trainieren Sie Kommunikations-, Kooperations-, Konflikt- und Gestaltungsfähigkeiten. Für das Gelingen von Transformation schauen wir auch auf die Inner Development Goals (IDGs).
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Entwicklung eines Social-Entrepreneurship-Konzepts in Kleingruppen einschließlich schriftlicher Dokumentation und Abschlusspräsentation.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz und Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Pflichtbereich* anrechenbar.

2ABWL201 | Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen

DR. YAVUZ TOPOGLU | RECHTSANWALT

INHALTE

Im Kurs wird einen Überblick über das Arbeitsrecht gegeben. Die wesentlichen Themen sind:

- Definition des Arbeitsverhältnisses und Arbeitnehmerbegriffs
- Grundlagen des Arbeitsrechts
- Vertragsanbahnung: Bewerbungsverfahren, Vorstellungsgespräch
- der Arbeitsvertrag und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten; AGB-Kontrolle
- vergütungsrechtliche Fragen: Lohn (-fort-) zahlungspflichten, Mindestlohn
- Urlaubsrecht;
- Elternzeit / Elterngeld
- besondere Arbeitsverhältnisse: Teilzeitarbeit, befristete Arbeit, Ausbildungsverhältnis, Probearbeit, Praktikum
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses: ordentliche Kündigung, außerordentliche Kündigung. Kündigungsschutz
- das Arbeitszeugnis
- kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung, Streik, Mitbestimmungsrechte
- Betriebsverfassungsrecht
- Arbeitsgerichtsverfahren: Aufbau der Arbeitsgerichte / Instanzen, Kündigungsschutzklage, Prozessvertretung

LITERATUR

Teilnehmer:innen müssen den folgenden Gesetzestext selbst mitbringen: Textsammlung Arbeitsgesetze, Beck Verlag im dtv in der jeweils aktuellen Auflage.

LEHRMETHODE

Anwendung und Auslegung des Gesetzes sowie Besprechung relevanter Rechtsprechung.

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmer:innen lernen, Rechtsfragen selbst zu recherchieren und zu lösen. Sie sollen aber auch erkennen können, wann Beistand von Expert:innen erforderlich ist.

VORAUSS.

Fortgeschrittene Studierende ab dem 3. / 4. Semester

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme an der Veranstaltung und der Fallbearbeitung in den Sitzungen.

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

40

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* anrechenbar.

2ABWL202 | Personalmanagement

WOLFGANG THEURER | ORGANISATIONS- UND PERSONALBERATER | IHK REUTLINGEN

INHALTE

Das Seminar vermittelt die Grundlagen des modernen Personalmanagements. Die Kursteilnehmer:innen erlernen und erarbeiten wesentliche unternehmerische Personalthemen von der Personalplanung und -beschaffung (Recruiting) über die Personalbeurteilung bis zur Mitarbeiterführung und -motivation.

Themen:

- Personalentwicklung und -beurteilung
- Auswählen und Einsetzen von Mitarbeiter:innen
- Anwenden von Beurteilungssystemen
- Durchführen von Mitarbeiter:innengesprächen
- Kennenlernen der Grundlagen der Personalführung
- Anwenden und Beurteilen diverser Führungsstile und Führungsverhalten
- Zielorientiertes Führen von Gruppen und Mitarbeiter:innen.

LITERATUR

Literaturliste und Handouts werden online zur Verfügung gestellt.

LEHRMETHODE

Visualisierter Vortrag (Rückfragen, Anknüpfung an Erfahrungen der Teilnehmer:innen); Bearbeitung von Fallstudien aus dem Personalmanagement (Wiederholung und Praxistransfer); Vertiefung der Lerninhalte durch Fachveröffentlichungen (Austausch und Diskussion); Teamarbeit, Frage- und Reflexionsrunden.

QUALIFIKATIONSZIELE

- Gesamtüberblick über HRM und Personalentwicklung
- Klärung elementarer betriebswirtschaftlicher Fachbegriffe und Zusammenhänge
- Strategisches Wissen für die Karriereplanung
- Anwendung von Methoden, Verfahren und Techniken (Personalplanung, -auswahl, Führung, Moderation).

VORAUSS.

Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen; Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester

LEISTUNGSNACHWEIS

- Durchgehende Anwesenheit und aktive Teilnahme (Wortmeldungen, Diskussionsbeiträge, Einzelausarbeitungen).
- Teilnahme an den Gruppenarbeiten - die Themen werden in Form von Aufgaben aus der Praxis vorgegeben.
- Vor- und Nachbereitung der Lerninhalte zwischen den Seminarterminen.

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* anrechenbar.

2ABWL302 | Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit

NAZIFE SARCAN | DIVERSITY TRAINERIN UND BERATERIN

INHALTE	Unternehmen und internationale Organisationen arbeiten seit mehreren Jahren aufgrund der Internationalisierung von Geschäftstätigkeiten verstärkt in internationalen Projekten. Durch die Corona–Situation gibt es jedoch neue Herausforderungen: Millionen von Menschen finden sich im Home-Office wieder. Und die Organisationen müssen sich darauf einstellen, dass die Mitarbeiter:innen längerfristig einzeln von zu Hause aus arbeiten werden und Kontakte zu Projektpartner:innen nur virtuell stattfinden. In diesem Seminar lernen die Studierenden, was sie bei internationalen Projekten beachten müssen und wie die virtuelle Zusammenarbeit gelingen kann. Klassische vs. virtuelle Projekte: • Chancen und Herausforderungen • Die einzelnen Phasen im Projektmanagement Besonderheiten internationales und virtuelles Projektmanagement: • Internationale Auftragsklärung • Stakeholder im internationalen Kontext • Kick-off-Meeting im virtuellen Kontext: Worauf kommt es an? Zusammenarbeit mit internationalen Teams: • Zentrale Merkmale in anderen Kulturen • Arbeitskultur im virtuellen Kontext • Teamentwicklung und Kompetenzen von Führungskräften
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Stärkung der entrepreneural skills, insbesondere im Bereich des internationalen Projektmanagements: Kennenlernen der Chancen und Herausforderungen bei der virtuellen Zusammenarbeit und Aspekte der virtuellen Zusammenarbeit von internationalen Teams
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	12
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Global Awareness** oder das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* anrechenbar.

2ABWL303 | Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis

STEPHAN BYRTUS | JURIST UND COACH, KARLSRUHE

INHALTE	Im Seminar geht es um die Grundlagen im „klassischen“ Projektmanagement. Das Seminar vermittelt einen praxisorientierten Überblick und grundlegende Kompetenzen. Der Schwerpunkt bezieht sich auf das Arbeiten in komplexen Kontexten mit Methoden des Projektmanagements (PM). Im Einzelnen: • Komplexität, Führung, Organisation und Change • Projekte zur Organisation von Zusammenarbeit • Projektmanagement: Definition, Typen, Planung und Durchführung, Phasen, Steuerung • Erfolgsfaktoren • Präsentieren und Moderieren • Risikomanagement in Projekten • Projektcontrolling • Häufige Fehler • Projektevaluation
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Impulsvorträge, Gruppenarbeit, Diskussion, Dialog
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Überblick über die Grundzüge des Projektmanagements und Vermittlung von PM-Kompetenzen, wie: Zusammenarbeit organisieren, Führung, effektive Kommunikation, Teamwork, Problemlösung, Zeitmanagement, Methodenkompetenz, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement. Sie lernen im Seminar zentrale Prinzipien zum Aufbau, zur Konzeption und Steuerung von Projekten kennen. Dabei werden Sie mit den wichtigsten PM-Instrumenten vertraut gemacht. Sie lernen, Projekte gezielt zu steuern und in ihrem Organisationsumfeld zu etablieren.
VORAUSS.	Keine Vorkenntnisse erforderlich
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme am Kurs
CREDIT POINTS	2 (in diesem Seminar werden keine Noten vergeben)
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	18
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* anrechenbar.

2ABWL304 | Agile Project Management

SOPHIE GACS | BUSINESS TRAINER & CO-FOUNDER, THE AGILE HABIT

CONTENTS

Agile is more than just a trend— it is transforming how teams collaborate, adapt, and deliver results in today's fast-paced work environments. This course provides a practical introduction to agile project management and its growing relevance across industries.

What you will learn:

- **Agile vs. Traditional Approaches:** Understand the key differences between traditional project management and agile methodologies. Learn when each approach is most effective.
- **Core Agile Practices:** Explore foundational agile methods such as Scrum through hands-on exercises. Practice techniques like estimation, iterative development and team retrospectives.
- **Choosing your Approach:** Discover how to select the most suitable methodology for your project by evaluating factors such as complexity, team dynamics, organizational culture, and stakeholder involvement.
- **Implementation in Practice:** Analyze real-world case studies and best practices to see how agile methods are successfully applied in various professional settings.

By the end of this course, you will have a solid grasp of agile principles and be equipped to apply them effectively in a wide range of workplace scenarios.

LITERATURE

-

TEACHING METHODS

Online interactive sessions, group works, asynchronous material via moodle and exercises

QUALIFICATION OBJECTIVE

- **Digital Competence:** Use digital tools to plan, track, and collaborate in agile projects.
- **Adaptability & Learning Skills:** Strengthen flexibility and self-organization in dynamic work settings.
- **Teamwork:** Improve communication and collaboration within agile teams.
- **Initiative & Leadership:** Take ownership and lead agile projects with confidence.
- **Critical Thinking:** Evaluate project methods and solve problems using agile principles

PREREQUISITES

Good English (B2), project implementation in internships or social activities

REQUIREMENTS

Active participation, self-study and self-assessment via moodle

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Entrepreneurship and Business** in the *elective area.*

2ABWL308 | Future Skills: Kreativität und Problemlösung

NORA BECKSCHÄFER | ORGANISATIONS- UND PERSONALENTWICKLUNG, FEINBLICKER

INHALTE	In diesem Kurs lernen die Studierenden, kreative und systematische Methoden zur Generierung innovativer Ideen und zur Lösung komplexer Probleme anzuwenden. Nach einer Einführung in die psychologischen und kognitiven Grundlagen von Kreativität und Problemlösung erarbeiten sie sich ausgewählte Techniken anhand von Fachliteratur. Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Anwendung: In Teams werden realitätsnahe Fallstudien bearbeitet, Herausforderungen analysiert und innovative Lösungsansätze entwickelt. Gleichzeitig reflektieren die Studierenden ihre eigenen Denk- und Problemlösungsmuster und erweitern ihre Fähigkeit, Probleme aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten. Dadurch erwerben die Studierenden Fähigkeiten, die für die Entwicklung neuer Ideen, die Bewältigung komplexer Herausforderungen und die erfolgreiche Gestaltung von Innovationsprozessen in unternehmerischen Kontexten von zentraler Bedeutung sind.
LITERATUR	• Rustler, Florian (2020): Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation. Zürich: Midas Management Verlag AG; 14. Auflage
LEHRMETHODE	Interaktive Online-Sessions, Impulsvorträge, Einzelarbeit und selbstorganisierte Gruppentreffen, Präsentationen, Arbeit an Praxisfällen
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Ziel des Kurses ist es, Kreativität und Problemlösung nicht als spontane Eingebung, sondern als trainierbare Kompetenz zu verstehen und gezielt weiterzuentwickeln. Die Studierenden lernen, gewohnte Denkmuster zu hinterfragen, Perspektiven zu wechseln und strukturierte Vorgehensweisen für die Ideenentwicklung und Problemlösung einzusetzen. Außerdem werden zentrale Schlüsselkompetenzen wie Selbstreflektion, Teamfähigkeit und anschlussfähige Kommunikation gefördert.
VORAUSS.	Ein Interesse daran, selbst zu denken und nicht die KI zu bemühen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung in den Online-Sessions (Kamera obligatorisch!), Bearbeitung und Dokumentation der Praxisfälle zwischen den Modulen und Abschlusspräsentation.
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** im *Wahlbereich* anrechenbar.

2KA - KÜNSTLERISCHES ANGEBOT

Themenschwerpunkt „Künstlerisches Angebot“

Entfalten Sie Ihre kreative Intelligenz und entdecken Sie neue Ausdrucksformen in der bildenden Kunst. Nutzen Sie künstlerische Prozesse, um Ihre Wahrnehmung zu schärfen, Ihre Persönlichkeit weiterzuentwickeln und Ihren Blick auf die Welt zu erweitern.

2KA201 | Aktzeichnen, Menschen zeichnen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die menschliche Figur - unbekleidet, bekleidet, verkleidet.
LITERATUR	Lauricella, Michel (2022): morpho2- Anatomie für Künstler", Grünwald
LEHRMETHODE	Vorrangig praktische Übungen mit Bezügen zur Kunstgeschichte, Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien, Verfremdungstechniken
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen können am Ende des Kurses die menschliche Figur zeichnerisch wiedergeben
VORAUSS.	Bereitschaft zum Experiment, z. B. Schnellzeichnen, Blindzeichnen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	25

2KA202 | Kopf- und Portraitzeichnen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D.

INHALT	Räumliches Zeichnen, Erfassen und Wiedergabe charakteristischer Merkmale und Proportionen
LITERATUR	Lauricella, Michel (2022): morpho2- Anatomie für Künstler", Grünwald
LEHRMETHODE	Praktisches Zeichnen nach dem Modell, experimentelles und kubisches Zeichnen, Übersetzungen des Raumes in Zwei-Dimensionalität; Kopfzeichnen mit Gesichtsdetails, Lichtführung
QUALIFIKATIONSZIELE	Räumliches Sehen lernen, einen Modellkopf zeichnerisch erfassen, Volumen schaffen, Licht und Schatten gestalten können, Ähnlichkeiten mit dem Modell wiedergeben können
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerischer Arbeit sowie Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20

2KA203 | Den Menschen zeichnen - Aktzeichnen

RALF EHMANN | BILDHAUER, MALER, ZEICHNER

INHALTE	Zeichnen und Verstehen der menschlichen Figur, Grundlagen des Zeichnens – Techniken und Darstellungsformen.
LITERATUR	• Bammes, Gottfried, Sehen und Verstehen; 1985 • Lauricella, Michel, morpho- Anatomie für Künstler; 2022
LEHRME-THODE	Praktische Übungen, Künstlerische Zeichentechniken und Darstellungstechniken, Proportionsübungen, Künstlerisches anatomisches Verständnis des Menschen
QUALIFIKA-TIONSZIELE	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwerben verschiedene Zeichentechniken und können am Ende des Kurses die menschliche Figur zeichnerisch darstellen.
VORAUSS.	Interesse am Zeichnen, keine Grundkenntnisse nötig
LEISTUNGS-NACHWEIS	Regelmäßige aktive Teilnahme und Besprechung der Zeichnungen
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20

2KA205 | Theorie und Praxis der Portraitmalerei mit Wasser- und Acrylfarben

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Ein Kurs für Fortgeschrittene, die bereits künstlerische Erfahrungen gesammelt haben und die mit den unterschiedlichsten Themen und Techniken der Malerei und Zeichnung vertraut sind. Ziel ist es, Farbkonzepte in Kunstwerken zu erkennen und selbst anwenden zu können. Die Farbtheorien von Johannes Itten und Harald Küppers bilden die theoretische Grundlage des überwiegend praktischen Kurses. Wir arbeiten vor dem lebenden Modell als auch nach der eigenen Vorstellung, möglichst ohne fotografische Vorlagen, die allzu leicht einen persönlichen Ausdruck und Stil verhindern und schnell steif wirken. Jede:r Teilnehmer:in sollte bereit sein, sich auf malerische Experiment einzulassen und einmal Modell zu sitzen.
LITERATUR	Itten, J. (1970). *Kunst der Farbe. Subjektives Erleben und objektives Erkennen als Wege zur Kunst*. Maier Verlag. Küppers, H. (2014). *Farbe verstehen und beherrschen*. DuMont Verlag.
LEHRMETHODE	Die Grundtechniken der Malerei, wie Vorbereitung des Bildträgers, Farbwahl, Farbmischen, Schichtung und Übermalung werden vermittelt.
QUALIFIKATIONSZIELE	Am Ende des Kurses können die Teilnehmenden Farbkonzepte in Kunstwerken erkennen und selbst in eigenen Werken anwenden. Sie sind mit gängigen Farbtheorien vertraut und haben den persönlichen Ausdruck in ihren künstlerischen Arbeiten geschärft.
VORAUSS.	Materialien werden gestellt.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme und Erstellung eigener künstlerischer Arbeiten, sowie Teilnahme an allen Besprechungen
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

2KA206 | Finding My Feet

ANGHARAD DEAN | ARTIST IN RESIDENCE

CONTENTS	**Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques** Art is about observation, interpretation and expression. You learn by doing. Visual art is about translating something you have seen or felt into an image. There are so many ways to do this, but this course will focus on learning to express yourself using simple print making techniques - with non-toxic materials. We will spend time learning how to make a collagraph (a collage of paper, cardboard and found materials used as a print plate), and simple relief printing using lino. We will also explore gel plate mono printing. Students will select objects or images from nature and the man-made environment and explore ways of representing that object, using the different techniques. We will look at mark making, using found objects as part of your art. We will use colour in expressive ways.
LITERATURE	Will be given in the course.
TEACHING METHODS	Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each other's work throughout the course. Teacher feedback and hands-on help will be integral to the course. Course-language is English.
QUALIFICATION OBJECTIVE	• Learn how to look at your surroundings with an artist's eye to capture the essence important to you. • Explore colour through experimentation. • Express yourself using simple print making techniques including collagraph, lino, and gel plate. • Have fun making art.
PREREQUISITES	An interest in making art
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	In-person; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	10

2KA208 | Fotografie – Von der Idee zum Bild

JÜRGEN WITTKE | FOTOGRAF

INHALTE	In diesem Kurs werden wir uns damit auseinandersetzen, wie wir Bildkonzepte entwickeln, damit aus Ideen wirkungsvolle Bilder werden. Das Prinzip der fotografischen Serie, also wie Fotografien sich aufeinander beziehen können, sich verstärken, oder überhaupt erst zu Eindeutigkeit und Aussage finden, wird dabei im Mittelpunkt stehen. Anhand aktueller und historischer fotografischer Ansätze werden in den praktischen Übungen Möglichkeiten erarbeitet, die eigenen Ideen treffend in wirkungsvolle Fotografien umzusetzen. Am Ende des Kurses wird eine kleine Ausstellung stehen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theoretische Anleitungen, praktische Übungen, Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	• Grundlagen von Fotografie und Bildgestaltung • Verständnis dafür, wie die intendierte Bildbedeutung mit dem Publikum kommuniziert werden kann • Ausdrucks- und Interpretationsfähigkeit abstrakter Ideen • Kreativität und Selbstwirksamkeit erfahren durch den Entwurf und die Realisierung eines eigenen Projekts
VORAUSS.	Kamera oder Handykamera und Speichermedium mitbringen (USB-Stick), und wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/USB Stick überträgt. Möglichkeiten zum kostenlosen Druck stehen im Zeichensaal zur Verfügung.
LEISTUNGSNACH-WEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar.

2KA209 | Fotografie – Portraitfotografie

JÜRGEN WITTKE | FOTOGRAF

INHALTE

Der Kurs wird sich mit dem fotografischen Portrait sowie dem Selbstportrait beschäftigen. Wir werden verschiedene Strategien der Inszenierung einer Person kennenlernen, werden das fotografische Portrait als Möglichkeit der Reflexion nutzen, um gesellschaftliche Einbindung und individuelle Ausformung einer Person zu thematisieren. Durch praktische Übungen werden wir unterschiedliche Positionen und Vorgehensweisen zeitgenössischer Portraitfotografie kennenlernen und in eigenen Portraitprojekten anwenden und vertiefen.

Im Gegensatz zur Portraitfotografie fordert uns das Selbstportrait zur Auseinandersetzung mit uns selbst heraus – daraus entsteht sein besonderer Reiz und darum ist es einfach und schwer zugleich. Immer aber bleibt es spannend und fordernd. Wir werden uns dem fotografischen Selbstportrait in einer Reihe von Selbstversuchen und Übungen annähern. Dabei begleiten und leiten uns Beispiele aktueller Fotokünstler, die sich mit diesem Thema auseinandergesetzt haben. Betrachten werden wir das Selbstportrait in der Fotografie

- als Versuch der Näherung,
- als Mittel des Ausdrucks,
- als Bild des Scheiterns,
- als Möglichkeit des Verstehens.

In einer Abschlussausstellung werden wir die Ergebnisse präsentieren.

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Input, praktische Übungen, gemeinsame Bildbesprechungen.

QUALIFIKATIONSZIELE

- Sehen neu lernen
- Grundkenntnisse der Fotografie und Bildgestaltung
- Verständnis dafür, wie die intendierte Bildbedeutung mit dem Publikum kommuniziert werden kann
- Ausdrucks- und Interpretationsfähigkeit abstrakter Ideen
- Kreativität und Selbstwirksamkeit erfahren durch den Entwurf und die Realisierung eines eigenen Projekts

VORAUSS.

Technisches Fotowissen ist nicht nötig, wenngleich es auch nicht schadet. Wichtiger sind vielmehr Neugier, Spaß am Entdecken und Experimentierfreude bei der Untersuchung eines scheinbar selbstverständlichen Themas.

Bitte mitbringen:

Kamera oder Handykamera, Speichermedium (USB-Stick); Wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/ USB Stick überträgt. Möglichkeiten zum kostenlosen Druck stehen im Zeichensaal zur Verfügung.

LEISTUNGSNACHWEIS

Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar.

2KA210 | Fotos für später (analoge Fotografie)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT

Wir dokumentieren unseren Alltag gerne mit Fotos und spekulieren darauf, die Bilder des Ephemeren könnten unserem Gedächtnis dereinst auf die Sprünge helfen. Geht man das Fotografieren allerdings zu lässig an, ist der intendierte Effekt fraglich (Soares & Storm (2018). *Forget in a Flash*. https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.10.004).
Die Zeit in Tübingen ist für viele von Ihnen nur eine Phase, allerdings eine prägende. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihren Alltag und fertigen bewusst „Fotos für später" an. Motive können bestimmte Orte und Wege in der Stadt sein, Ihr Zimmer, Portraits von für Sie wichtigen Personen, aber auch Selbstportraits oder die Dokumentation von Nebensächlichkeiten: "Hier hab' ich die Milch auf dem Herd vergessen …" (Sarah Lesch/Adieu). Die Materialität des Mediums und die inhärent langsamen Prozesse der analogen Arbeitsweise bieten dafür besondere kreative und künstlerische Ansätze. Die Themenwahl ist nicht beschränkt und richtet sich nach Ihren eigenen Interessen.

LITERATUR

Hagen, W. (2002). Die Entropie der Fotografie. Skizzen zu einer Genealogie der digital-elektronischen Bildaufzeichnung. In Wolf, H. (Hrsg.), *Paradigma Fotografie* (S. 195-235.). Suhrkamp.

LEHRMETHODE

Beschäftigung mit einschlägigen historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; individuelles Fotografieren von Übungsaufgaben, auch außerhalb der Kurszeiten; Entwickeln der Schwarzweißfilme; Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor; Besprechen der Bilder im Plenum

QUALIFIKATIONSZIELE

Neben der Technikvermittlung steht die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses im Vordergrund: Das Sehen durch die Kamera schärft Ihre Wahrnehmung wie Ihre Bildsprache und befördert den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern. Sie lernen Bildfindungsstrategien kennen und fotografieren nicht mehr nur Einzelbilder, sondern im Hinblick auf kleine Fotoserien. Sie können Schwarzweißfilme zu Negativen entwickeln und diese zu Bildern ausarbeiten; im Fotolabor und im digitalen Workflow - Sie machen Fotos zum Anfassen. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird. Analoge Fotografie macht Sie unabhängig von den Verwertungsinteressen der Digitalindustrie und lässt Sie die Kontrolle über Ihre Bilder behalten.

VORAUSS.

1) Unterrichtssprache ist Deutsch.
2) Sie werden Ihre Fotos nicht während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit.
Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist.
3) Eigene Kamera, das Filmmaterial beschaffen Sie teilweise selbst
(Unser Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die fotografischen Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.)

LEISTUNG

Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema; Abschlusspräsentation

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

12 (Beschränkung wg. der wenigen Arbeitsplätze im Fotolabor)

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar.

2KA214 | Urban Sketching – Alltagsleben skizzieren

DIANA LUKAS| FREIE KUNSTAKADEMIE ÜBERLINGEN

INHALTE	In diesem Kurs lernst du, Menschen und Szenen schnell und ausdrucksstark in deinem Skizzenbuch festzuhalten. Wir beschäftigen uns mit dem Skizzieren von Portraits sowie figürlichen Darstellungen in verschiedenen Alltagssituationen wie Cafés, Märkten, Haltestellen, usw. Der Fokus liegt auf dem schnellen Erfassen von Situationen, Gesichtsausdrücken und Bewegungen, um die Atmosphäre lebendig einzufangen. Der Kurs arbeitet mit Mixed Media, sodass du verschiedene Materialien und Techniken ausprobieren kannst, um deine Skizzen noch lebendiger und abwechslungsreicher zu gestalten. Egal, ob du Anfänger bist oder bereits Erfahrung hast – hier geht es vor allem um das spontane, kreative Arbeiten und das Üben im echten Leben.
LITERATUR	Scheinberger, F. (2021), Drainting, Schmidt Hermann Verlag Blau, A. (2016), Ein Tag in Cap D´Agde, Kunstanstifter Verlag
LEHRMETHODE	Praktische Übungen, experimentelle Techniken, gemeinsame Bildbesprechungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Sehen neu lernen Grundkenntnisse in Zeichnen Ausdruckfähigkeit, die Vielfalt der eigenen Ideen in Skizzen wiedergeben Zeichnerisches Erfassen
VORAUSS.	Materialien werden gestellt. Wir arbeiten meistens draußen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerische Arbeit und Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	2
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15

2KA218 | Workshop linsenlose Fotografie (analog)

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALT

Analoges Fotografieren vs. digitale Bilderzeugung ist nicht nur Alchemie vs. Quanteneffekte. Die Arbeit mit einer mechanischen Kamera ist ein Statement und zeitigt eine spezielle Ästhetik. Analogfotografie bedeutet aber vor allem anderen Selbstermächtigung und ist ein großer Schritt zur Unabhängigkeit von den Verwertungsinteressen der monopolisierten Digitalindustrie. Denn digitale Fotografie bedeutet inzwischen für die meisten Smartphone-Fotografie - und die ist ohne KI nicht möglich: Die Digitalbilder entstehen nicht optisch im Moment der Aufnahme (analoge Fotografie), sondern algorithmengetrieben in einem nachgeschalteten Prozess.
In diesem Workshop finden Sie den ästhetischen Mehrwert, indem Sie den apparativen Aufwand geringhalten. Sie basteln Ihre eigene Lochkamera - Aufnahmematerial ist Film oder Fotopapier. Die Materialität des Mediums und die langsamen Prozesse der analogen Arbeitsweise bieten besondere kreative und künstlerische Ansätze - zusätzlich entschleunigen die häufig extralangen Belichtungszeiten Ihre Arbeit spürbar.
Zu den Inhalten des Workshops zählen u. a.: Die Bedeutung der Camera obscura als Erkenntnisinstrument durch die Jahrhunderte sowie die Geschichte der Lochkamera (pinhole camera), des Fotogramms (beides sind Verfahren der linsenlosen Fotografie) und der Low-fi-Fotografie.

LITERATUR

- Hagen, W. (2002). Die Entropie der Fotografie. Skizzen zu einer Genealogie der digital-elektronischen Bildaufzeichnung. H. Wolf (Hrsg.), *Paradigma Fotografie*. (S. 195-235). Suhrkamp.
- Neusüss, F. M. (Hrsg.) (1990). *Das Fotogramm in der Kunst des 20. Jahrhunderts; die andere Seite der Bilder - Fotografie ohne Kamera*. DuMont.
- Renner, E. (2009). *Pinhole Photography. From Historic to Digital Application*. (4th ed.) Routledge.

LEHRMETHODE

Beschäftigung mit historischen und zeitgenössischen fotografischen Positionen; Selbstbau einer eigenen Lochkamera; individuelles Fotografieren; Entwickeln und Ausarbeiten der Negative zu Bildern im Fotolabor; Besprechen der Bilder im Plenum

QUALIFIKATIONSZIELE

Abseits der Technikvermittlung ist die Entfaltung Ihres eigenen ästhetischen Verständnisses besonders wichtig. Sie fertigen eine eigene Lochkamera an, bestimmen deren Blendenzahl und fotografieren damit kleine Projekte. Sie können Fotomaterial zu Negativen entwickeln und diese ausarbeiten. Das Anfertigen der eigenen Kamera und die analoge Laborarbeit fördern den Ausbau Ihrer Kompetenzen im Verstehen und Schaffen von Bildern und können Ihr Wohlbefinden steigern.

VORAUSS.

Unterrichtssprache ist Deutsch. (Analoges Fotomaterial ist nicht vegan: Die Gelatine für die Emulsionen wird aus tierlichem Gewebe gewonnen.)
Bringen Sie als Basis für Ihre Lochkamera eine stabile und lichtdichte verschließbare Pappschachtel oder -röhre mit (Schuhschachtel, Kakaodose o.ä.).

LEISTUNG

Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema, Abschlusspräsentation

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX.

12 (Beschränkung wg. Anzahl der Arbeitsplätze im Fotolabor)

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar.

2KA224 | Jetzt und morgen bin ich hier. Illustrierte Alltagsgeschichten

IRIS ANEMONE PAUL | ILLUSTRATORIN UND DRUCKGRAPHIKERIN

INHALTE	Im Kurs beschäftigen wir uns zeichnerisch mit unserem Alltag in Tübingen und schaffen so eine erweiterte Momentaufnahme. Die Teilnehmer:innen gehen auf die Suche nach Geschichten und Begebenheiten zwischen den Zeilen, welche ihren persönlichen Blickwinkel auf sich und die Stadt wiedergeben. Gestalterisch bewegen wir uns im Kurs zwischen illustrierter Geschichte, Sammlung, Sketchnotes und Künstlerbuch. Ob illustrative Darstellung der Mitbewohner:innen der WG, ein Fest in den krummen Gässchen Tübingens, Begegnungen, die einem in Erinnerung bleiben, Räume in denen wir leben oder Wege, die wir täglich gehen - der Schwerpunkt liegt im visuellen Geschichten erzählen. Wir betrachten autobiografische Graphic Novels und Comics, sowie illustrierte Bücher für Kinder und Erwachsene und untersuchen die unterschiedlichen Herangehensweisen.
LITERATUR	„Wie ich versuchte, ein guter Mensch zu sein“ von Ulli Lust „Findet mich das Glück?“ von Peter Fischli und David Weiss „Gemaltes Tagebuch“ von Frida Kahlo
LEHRMETHODE	Ideenfindung, Aufbau einer Geschichte, Visualisierung und Storyboard, Umsetzung mit verschiedenen gestalterischen Mitteln, gemeinsame Besprechungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmenden können am Ende des Kurses eigene Ideen graphisch umsetzen und Informationen durch durchdachtes Storytelling wiedergeben. So schulen sie neben ihren zeichnerischen Fähigkeiten zugleich ihre Kompetenzen in der Informationsvermittlung, in der Visualisierung eigener Gedanken und im Erstellen und Durchführen eines eigenen, künstlerischen Projekts.
VORAUSS.	Interesse an Illustration und Storytelling. Regelmäßige Teilnahme erwünscht.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive kontinuierliche Mitarbeit. Fertigstellen eines Werks als Buch, Leporello oder Sammlung. Präsentation
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Medienproduktion** anrechenbar.

2KA225 | Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten

MIRJAM THALER, BILDENDE KÜNSTLERIN, TÜBINGEN

INHALTE	Warum eigentlich immer Blau? Wie nehmen wir Farbe im Alltag wahr? Wie können wir selbst Farben herstellen und für das eigene kreative Arbeiten nutzen? Und was ist der „Sound of Colour“? Dieser Kurs widmet sich diesen und weiteren Fragen der sinnlichen und haptischen Auseinandersetzung mit Farbe, der Chemie der Farbherstellung und der Farbherstellung selbst. Unter Anleitung lernen die Kursteilnehmenden erste Grundlagen der Malerei kennen, z. B. methodische Basics, Überlegungen zur Bildkompositionen, Tricks der alten Meister als auch, was es mit dem „Klang der Farben“ auf sich hat. Durch spielerische Farb-Experimente, praktische Übungen im Mischen unterschiedlicher Farbarten und dem Umsetzen eigener Ideen eignen sich die Studierenden neue und kreative Fähigkeiten an. In diesem Kurs werden Öl-, Acryl- und Temperafarben hergestellt. Bitte beachten Sie, dass Temperafarben unter Verwendung von Eiern gemischt werden müssen, die naturgemäß nicht vegan sind.
LITERATUR	Muntwyler, Stefan (2022): *Das Farbenbuch*. alataverlag.
LEHRMETHODE	Praktische Übungen mit Bezug auf Werkstoffkunde der Malerei und kunstgeschichtlichen Hintergründen, Übungen in Farbwahrnehmung und experimentellem Malen
QUALIFIKATIONSZIELE	Am Ende des Kurses haben die Teilnehmenden ihre individuelle Farbwahrnehmung geschult, können eigene Farben aus Pigmenten herstellen und haben Maltechniken erlernt. Sie sind so in der Lage, eigene Ideen visuell zu konzipieren und in kreative Arbeiten mit selbst erstellten Öl-, Acryl- und Temperafarben umzusetzen.
VORAUSS.	Offenheit und Bereitschaft zum experimentellen Gestalten, Malen und Experimentieren mit Pigmenten und verschiedenen Maltechniken. Materialien werden gestellt.
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und Mitarbeit, eigene Bilderstellung und Besprechung
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15

2KA232 | „Walking with a line“ – Die Linie als künstlerische Praxis

UTA KRAUSS| KÜNSTLERIN

INHALTE	Im Sinne von Paul Klees Aussage “Eine Linie ist ein Punkt, der spazieren geht.” wird in diesem Seminar der Zugang zur Linie als Gestaltungsmittel erkundet, interpretiert und reflektiert. Die Linie ist ein grundlegendes, universelles Ausdrucksmittel in Kunst, Design, Architektur, Schrift, Tanz und sogar Musik. Dieses Seminar beleuchtet die Linie als gestalterisches, symbolisches und konzeptuelles Element. Mithilfe diverser Materialität (Bleistift/Kohle/Tusche/Graphit/Acryl- und Temperafarbe) werden ein- und zweidimensionale Werke kreiert, die mal mit Ausdruck verschiedener Emotionen, mal spielerisch mit der Perspektive arbeiten. Die Linien fungieren als Werkzeug, um Gedanken, Konzepte und Inhalte sichtbar zu machen.
LITERATUR	• Boerboom, Peter; Proetel, Tim (2020): Linien überall, entdecken und zeichnen. Bern. Haupt Verlag; • Rauch, Hans-Georg (1986): Rauch Architektur. München. Prestel Verlag; • Klieber, Ulrich (2011): Skizzenbuch. Leipzig. Seemann Verlag sowie ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Vorrangig praktische Übungen mit unterschiedlichen Techniken, Experimentelles Zeichnen
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Grundlagen künstlerischer Gestaltung mit Fokus auf Linienführung, das zeichnerische Erfassen und Übersetzen mit der Linie, Proportionen und räumliche Beziehungen erfassen, Denken in Strukturen, Ideen visualisieren, Experimentieren
VORAUSS.	Freude am Zeichnen, Bereitschaft zum Experimentieren, Schnell- und Blindzeichnen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerische Arbeit sowie Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20

2KA234 | Kunstvermittlung im Museum: Konkrete Kunst als Praxisfeld

UTA KRAUSS | KÜNSTLERIN, JOLANDA BOZZETTI | KUNSTHISTORIKERIN, WISS. MITARBEITERIN KUNSTMUSEUM REUTLINGEN

INHALTE	Der Kurs vermittelt Kenntnisse in der Kunstrichtung "Konkrete Kunst", praxisorientierte Inhalte zum künstlerischen "geometrisch basierten" Arbeiten, und vor allem steht die Kunstvermittlung im Fokus. Die Ausstellung "MOVE! Scheinbar kinetisch" im Kunstmuseum Reutlingen bildet die Ausgangslage, um in das weite Feld der konkreten Kunst einzusteigen. Auch die renommierte Sammlung des Kunstmuseum Reutlingen | konkret wird das Kennenlernen dieser besonderen Kunstrichtung stärken. Denn auch wenn die konkrete Kunst, die vielfach auf Geometrie und Regelhaftigkeit basiert, scheinbar selbsterklärend ist, bedarf es doch eines Angebots an die Betrachtenden, um einen Zugang und Neugier für die Kunst zu wecken. Ein solches Angebot wird in diesem Seminar gemeinsam entwickelt. Kunstmuseen haben sich in den letzten Jahren zu Orten der kulturellen Teilhabe und des sozialen Austauschs entwickelt. Niedrigschwellige Angebote für alle Altersstufen stehen dabei im Zentrum der Kunstvermittlung. Das Ziel des Seminars ist es, die Wünsche und den Bedarf hinsichtlich eines Museumsbesuchs junger Erwachsener zu evaluieren und auf dieser Grundlage ein attraktives Vermittlungs-/Veranstaltungsformat zu entwickeln. Dabei muss Kunstvermittlung nicht klassisch akademisch gedacht werden, es dürfen interdisziplinäre und überraschende Gestaltungsideen eingebracht und umgesetzt werden.
LITERATUR	Wird bei Bedarf während des Seminars gestellt.
LEHRMETHODE	Service-Learning: Künstlerische und kunstvermittelnde Praxis, praktische Arbeit im Kunstmuseum Reutlingen und im Zeicheninstitut sowie teilweise remote. Umsetzung von Projekten in Kleingruppen.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	**Wissenserwerb:** Grundlegende Kenntnisse der kunstvermittelnden Praxis. **Transfer/Fähigkeiten:** Die erlernten Inhalte werden unmittelbar praktisch angewendet. Die Studierende lernen, eigene Ideen zu entwickeln, Inhalte künstlerisch zu erarbeiten und zu einem abgeschlossenen Angebot umzusetzen. **Reflexion:** Die Studierenden reflektieren ihre eigene Rolle als Vermittler:in zwischen Kunstwerk, Institution Museum und Publikum. Sie hinterfragen kritisch die Annahme, dass Konkrete Kunst „selbsterklärend" sei, und entwickeln ein Bewusstsein für notwendige Unterstützungsangebote zur Öffnung dieser Kunstform. Ergänzend erhalten sie Einblicke in die gesamte Museumsarbeit. **Engagement/Service:** Die Studierenden leisten mit ihrem Projekt einen konkreten Beitrag zur kulturellen Teilhabe, indem sie ein niedrigschwelliges, inklusives Vermittlungs- oder Veranstaltungsformat für junge Erwachsene entwickeln.
VORAUSS.	Freude an der Kunst, und Neugier an der Museumsarbeit/Kunstvermittlung
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige aktive Teilnahme
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz und Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	20

2KA235 | Wort und Bild – Zitat und Illustration im Austausch

IRIS ANEMONE PAUL | ILLUSTRATORIN UND DRUCKGRAPHIKERIN

INHALTE	Im Rahmen des Blockseminars "Wort und Bild" dienen literarische Texte als Ausgangspunkt für Schriftgestaltung und Illustrationen. Anlässlich des Universitätsjubiläums werden nicht nur eigene Texte, sondern auch Texte von den Alumni der Universität Tübingen – darunter beispielsweise Daniela Danz, Nico Bleutge, Mariana Leky oder Isabelle Lehn – illustriert und visuell interpretiert. Individuell entworfene Bildmotive werden im Hochdruckverfahren druckgrafisch umgesetzt. Die Aussage der ausgewählten Texte wird dadurch visuell unterstützt und erweitert. Ergänzend dazu arbeiten wir im Kurs mit Neoprint-Stempeln, um typografische Elemente gestalterisch zu integrieren. Durch die Verbindung von Illustration, Druck und Schrift entstehen ausdrucksstarke Kompositionen, die Text und Bild auf künstlerische Weise miteinander verbinden.
LITERATUR	• Willuhn und Altmann (2012). Tintentanz: Verlag Hermann Schmidt • Lach (2021). Schriftbilder: Haupt Verlag • Sagmeister (2020). *Things I Have Learned in My Life So Far. Abrams & Chronicle Books*
LEHRMETHODE	Beobachtung, Recherche, Skizzen, Zeichnung, Radierung
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Die Teilnehmenden können ihre Bild- und Schriftentwürfe druckgraphisch umsetzen. Sie erlernen die Technik des Hochdrucks und erkennen die Harmonie im Zusammenspiel von Schrift und Illustration. Sie schulen ihre gestalterischen Fähigkeiten und Kompetenzen in der experimentellen Herangehensweise und späteren Konkretisierung der eigenen Bildsprache. Sie setzen sich mit Schrift-Bild- Bezügen auseinander und gestalten eine Serie von druckgrafischen Interpretationen.
VORAUSS.	Interesse am inhaltlichen Thema, Schriftgestaltung und Illustration. Bitte mitbringen: Bleistifte, Radiergummi, Kugelschreiber.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit. Fertigstellen einer Serie bestehend aus mehreren Motiven.
CREDIT POINTS	3
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15

2SI - STUDENTISCHE INITIATIVEN

Themenschwerpunkt „Studentische Initiativen“

Verwandeln Sie Ihr Engagement in wertvolle Kompetenzen und erwerben Sie dabei Credit Points. Gestalten Sie Projekte in studentischen Initiativen aktiv mit, übernehmen Sie Verantwortung und entwickeln Sie eine **Haltung**, die zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem **Handeln** motiviert.

2SI101 | Engagement reflektieren – Fokus studentische Initiativen

CAROLIN MANZ | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE

Engagierte Studierende gestalten aktiv unsere Gesellschaft mit und übernehmen auf diese Weise während des Studiums soziale Verantwortung. Darüber hinaus lässt sich das Engagement in studentischen Initiativen an der Universität Tübingen mit den Inhalten, Erfahrungen und dem Kompetenzerwerb berufsvorbereitender Praktika vergleichen. Vor diesem Hintergrund fördern und wertschätzen wir studentisches Engagement, indem wir Reflexions- sowie Vernetzungsorte schaffen und diese Tätigkeiten mit Credit Points anrechnen.
Der Fokus dieses Workshops liegt daher auf der Reflexion Ihrer Tätigkeit in Ihrer studentischen Initiative und ermöglicht Ihnen die Anrechnung der dort geleisteten Stunden (bis zu 240h).
Im Workshop berichten Sie von Ihrer Initiative, Ihrer Tätigkeit und diskutieren mit anderen Teilnehmenden kritisch die gemachten Erfahrungen. Ergänzend dazu erhalten Sie theoretische Inputs zu Themen des gesellschaftlichen Engagements, die Sie darin unterstützen, den Mehrwert gesellschaftlichen Engagements für sich sowie die Gesellschaft zu erkennen und kritisch zu hinterfragen. So können Sie diese Erfahrungen für sich persönlich, beruflich und akademisch auch zukünftig nutzbar machen.

LITERATUR

- Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagement Politik In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015.
- Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020.

LEHRMETHODE

Service-Learning-Format; asynchrone Onlineübungen; Theorie-Praxis-Transfer

QUALIFIKATIONSZIELE

- Reflexion der Arbeit und Herausforderungen des gesellschaftlichen Engagements in studentischen Initiativen
- Stärkung der zivilgesellschaftlichen Kompetenz
- Stärkung persönlicher, sozialer und lernbezogener Kompetenzen

VORAUSS.

Engagement in einer bei uns registrierten studentischen Initiative. (Eine Liste finden Sie auf unserer Website: https://uni-tuebingen.de/de/114476)

LEISTUNGSNACHWEIS

Vorbereitende Textlektüre und Übungen: https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias.php?baseClass=ilrepositorygui&ref_id=3620889 ;
Teilnahme am Workshop; Einreichung eines schriftlichen wissenschaftsbasierten Praxisberichts.

CREDIT POINTS

2

FORMAT

Asynchrones Onlinemodul, welches jederzeit begonnen werden kann und 1-tägiger Präsenzworkshop; Termine werden auf alma bekanntgegeben.

TN MAX.

20

EMPFEHLUNG

Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 2* anrechenbar.

2SI111 | Marketing and managing community initiatives

KATHRIN KLASS | FIRST KLASS COMMUNICATION

CONTENTS

This practical, hands-on course will equip participants with the essential skills required to successfully promote student-led initiatives and community projects. Topics covered will include strategic marketing, social media and community management, impactful storytelling, and fundraising strategies. Working in small groups, participants will either develop their actual projects or work on a fictional case study. Collaborating with international partner universities will foster intercultural understanding and create networking opportunities.

LITERATURE

- https://mailchimp.com/resources/nonprofit-marketing/
- https://www.business.com/articles/4-marketing-challenges-only-non-profits-understand/
- https://shorthand.com/the-craft/content-marketing-for-nonprofits/index.html
- https://www.forbes.com/councils/forbesnonprofitcouncil/2025/02/04/20-tips-for-nonprofit-marketing-from-the-for-profit-world/.

TEACHING METHODS

- Interactive webinar
- Project-based group work and presentations
- Practical assignments with real-life application
- Peer feedback
- Learning materials

QUALIFICATION OBJECTIVE

Participants will gain hands-on experience in effectively communicating, marketing and managing community initiatives and fundraising activities. This course will boost your career prospects in roles such as marketing, community engagement, international collaboration, and project management.

PREREQUISITES

There are no specific prerequisites. However, English proficiency at a minimum B2 level is recommended. Participation via laptop or desktop computer is also recommended. We will be working with the design tool *Canva*; students are kindly asked to create a free account in advance. If preferred, other graphic design tools may also be used.

REQUIREMENTS

- Active participation and contribution during class sessions
- Group project work
- Final presentation of the project work

CREDIT POINTS

3

FORMAT

Online; further information on dates and rooms can be found on alma

PARTICIPANTS MAX.

20

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Entrepreneurship and Business** in the *elective area* or the **certificate Civic Engagement** as *unit 1*.

2SI202 | Praxistätigkeiten während des Studiums

DR. IRIS-NIKI NIKOLOPOULOS, RUVEN WILJAN | TRACS UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	In diesem E-Learning-Modul laden wir Sie ein, Ihre Praxiserfahrungen während des Studiums intensiv zu reflektieren und damit Ihre persönliche, berufliche und akademische Zukunft aktiv zu gestalten. Die zentralen Fragen, die Sie in diesem Kurs begleiten, sind: „Welche Fähigkeiten habe ich im Studium gestärkt?“, „Wohin möchte ich und was macht mich aus?“ sowie „Welche beruflichen Wege stehen mir offen – und welche davon passen zu mir?“ Die einzelnen Themenbereiche dieses E-Learning-Moduls unterstützen Sie dabei, den Mehrwert Ihrer praktischen Tätigkeitsfelder zu erkennen, zu reflektieren und somit für sich, für Ihre private und berufliche Zukunft, nutzbar zu machen.
LEHRMETHODE	Das Kursangebot wird über die Plattform Ilias bereitgestellt. Durch selbstgesteuertes Lernen und reflektierende Aufgabenstellungen werden Sie angeregt, Ihre Kompetenzen zu analysieren und weiterzuentwickeln. Die Kombination aus theoretischen Inhalten und praktischen Anwendungen fördert Ihr eigenverantwortliches Lernen und Ihre Selbstreflexion. Mit der Durchführung des E-Learning-Moduls sind zudem weitere Beratungs-, Coaching- und Workshop-Angebote verbunden, die Sie individuell nutzen können. Das E-Learning Modul kann über Ilias sowohl in Deutsch als auch vollständig in englischer Sprache absolviert werden: https://ovidius.uni-tuebingen.de/goto.php/crs/3620889/rcodeaaf3ceCWJj
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Ziel des E-Learning Moduls ist es, dass Sie Ihre Kompetenzen, wie z.B. Lese- und Schreibkompetenz oder digitale Kompetenz, erkennen und gezielt fördern. Sie können lernen, wie Sie **Wissen** und **Fähigkeiten** durch die Anwendung von theoretischem Wissen in der Praxis weiterentwickeln. Eine bewusste **Haltung** einnehmen, indem Sie Ihre eigene Arbeitsweise, Ihre gesammelten praktischen Erfahrungen und Einblicke in Berufsfelder überprüfen und hinterfragen. ins **Handeln** kommen, sei es durch das Verfassen von Bewerbungsschreiben, die Ausübung der praktischen Tätigkeit oder das Aufbauen von Netzwerken.
VORAUSS.	Nein
LEISTUNGSNACH-WEIS	Nähere Informationen auf Ilias
CREDIT POINTS	Für Bachelor-Studierende, die ein freiwilliges Praktikum, ein gemeinnütziges Engagement oder die Mitarbeit in einer studentischen Gruppe absolvieren, ist die Anrechnung von bis zu 10 CP im überfachlichen Bereich möglich.
FORMAT	Asynchrones E-Learning Modul; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	unbegrenzt
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das **Zertifikat Entrepreneurship und Business** im *Wahlbereich* oder das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** als *Baustein 2* anrechenbar.

III. Übergang vom Studium in den Beruf

3BO	Berufliche Orientierung
3BP	Bewerbungsprozess

Im Bereich **Übergang vom Studium in den Beruf** werden Sie darin unterstützt, Ihren beruflichen Weg bewusst zu gestalten. Dies beginnt bei der ersten **Orientierung** und reicht bis zur konkreten Bewerbung. Sie entwickeln zentrale Fähigkeiten wie Selbstanalyse, Profilbildung und professionelle Bewerbungskompetenz und stärken zugleich eine reflektierte, selbstbewusste **Haltung** gegenüber Ihren beruflichen Möglichkeiten. Auf dieser Basis können Sie Ihren Einstieg in den Wunschberuf souverän planen und Ihre weitere Laufbahn aktiv mitgestalten.

Themenschwerpunkt „Berufliche Orientierung“

Gewinnen Sie Klarheit über Ihre Stärken, Werte und beruflichen Möglichkeiten und entwickeln Sie eine persönliche Vision für Ihre nächsten Karriereschritte. Nutzen Sie die Angebote, um Ihren Berufsweg aktiv zu gestalten, statt sich zufällig treiben zu lassen.

3AO02 | Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE

Entscheidungen zur beruflichen (Weiter-)Entwicklung gehören zu den am weitesten reichenden Entscheidungen, die man überhaupt zu treffen hat. Das Seminar geht von der Grundannahme aus, dass sich beruflicher Erfolg und Lebenszufriedenheit mit großer Wahrscheinlichkeit nur dann einstellen kann, wenn die Interessen und Fähigkeiten der Person und die Eigenheiten der beruflichen Situation einigermaßen deckungsgleich sind. Ist dies dagegen nicht gegeben, so kann der Beruf sehr schnell zur Quelle vielgestaltiger Belastungen werden. Im Seminar wird daher einerseits die persönliche Karriereorientierung betrachtet (nach einem Verfahren von Prof. Schein vom MIT, mit dem der Seminarleiter zusammenarbeitet) und andererseits werden Verfahren vorgestellt, mit denen zentrale Charakteristiken der beruflichen Situation bzw. der beruflichen Optionen erfasst werden können. Ziel ist es, die „passende" Entwicklungsrichtung zu erfassen bzw. bei eher unpassenden (aber vielleicht trotzdem attraktiven) Entwicklungen den Anpassungsaufwand abzuschätzen. Im Seminar wird auch die Frage erörtert, ob die Übernahme einer ersten Führungsposition vor dem Hintergrund der derzeitigen Karriereorientierung sinnvoll erscheint.

Themen:

- Analyse der persönlichen Disposition
- Karriereanker
- Faktoren der Arbeitszufriedenheit
- Offizielles und latentes Organigramm
- Situative Dilemmata
- Generieren relevanter Informationen zur Stelle im (Vorstellungs-) Gespräch

LITERATUR

- Hofmann, E. (2006): „Wege zur beruflichen Zufriedenheit – Die richtigen Entscheidungen treffen" Huber, Bern.
- Hofmann, E. (2015) „Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise" Springer Verlag.

LEHRMETHODE

- Informationsvermittlung
- Selbst-Diagnose anhand von Materialien
- Bearbeiten von Materialien zur Situationsanalyse

QUALIFIKATIONSZIELE

- Die Teilnehmer:innen (TN) verfügen über Strategien, um verschiedene berufliche Optionen bewerten zu können.
- Die TN sind in der Lage, die relevanten Fragen zu stellen, die im Zusammenhang mit beruflichen Entscheidungen zu beantworten sind.
- Die TN erhalten ein Raster, nach dem sie berufliche Entscheidungen sortieren können.

VORAUSS. Keine

LEISTUNGSNACHWEIS -

CREDIT POINTS 0

FORMAT Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma

TN MAX. 15

3AO10 | Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search

JOOS VAN DEN DOOL | CONSULTANT AND COACH FOR PROFESSIONAL AND LEADERSHIP DEVELOPMENT

CONTENTS	This workshop offers a systematic approach to overview your talents and skills and create a personal vision of your next possible career steps. You will learn how to research and assess job vacancies in Germany and get some tips and tricks for applying to vacancies or for sending unsolicited applications. The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).
LITERATURE	Ken Mogi - The Little Book of Ikigai
TEACHING METHODS	Journalling, Research exercises, Peer feedback
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students can assess their motivation, strengths and purpose, set working/learning objective, assess job vacancies and do preparatory work for their application portfolio
PREREQUISITES	If possible, bring the latest version of your CV.
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	In-person; dates will be announced on alma
PARTICIPANTS MAX.	15

3IO02 | Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf

SABINE SAMBETH, PROZESSBERATUNG UND COACHING

INHALTE	Der Übergang vom Studium in den Beruf gehört zu den zentralen Transitionen in jeder akademischen Biografie. Neben Vorfreude auf das selbständige Leben und Wirken einerseits, kommen andererseits oft auch viele Fragen und Unsicherheiten auf. Beiden Bereichen wollen wir uns im Rahmen einer kleinen und vertraulichen Gruppe zuwenden und auf deine individuellen beruflichen Perspektiven fokussieren, denn deine Zukunft will und kann von dir gestaltet werden. An drei Vormittagen des Semesters können wir uns mit folgenden Fragen ausführlich beschäftigen: Wo stehst du gerade? Wo siehst du dich in deiner Zukunft? Was ist dir wirklich wichtig? Wofür möchtest du dich einsetzen? Über welche Ressourcen verfügst du? Wie gewinnst du Sicherheit in transformativen Zeiten? Wie gehst du nächste Schritte in deine berufliche Richtung?
LITERATUR	• Bolles, Richard Nelson: Durchstarten zum Traumjob. 2021. • Mogi, Ken: Ikigai. Die japanische Lebenskunst.2020.
LEHRMETHODE	Diverse Methoden aus dem systemischen Coaching, der Biographiearbeit, der Transaktionsanalyse, des Creative Writings u.v.m.
QUALIFIKATIONSZIELE	Du gewinnst Klarheit, Stabilität und Gewissheit für deine berufliche Ausrichtung und stärkst deine Selbstwirksamkeit
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	Verbindliche und aktive Teilnahme an allen drei Terminen
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	6

3IO04 | Souveränitätstraining und Selbstmarketing für Studentinnen

NAZIFE SARCAN | DIVERSITY TRAINERIN UND BERATERIN

INHALTE	„Nur wer weiß, was er / sie will, kann auch finden, was er / sie braucht.“ Ein guter Studienabschluss ist nach wie vor eine wesentliche Voraussetzung für den Berufseinstieg. Aber ein guter Abschluss allein genügt nicht. Es kommt neben der fachlichen Expertise darauf an, die eigenen Leistungen optimal zu kommunizieren und sich intern und extern professionell durchzusetzen. Sicheres und souveränes Auftreten sind dabei der Schlüssel zum Erfolg. **Selbstmarketing durch Selbstvertrauen und positive Ausstrahlungskraft** • Wer bin ich? • Was kann ich? • Erfolgsfaktor: „innere Haltung stärken“ **Selbstmarketing durch Kommunikation:** • Das ABC der Körpersprache • Mann vs. Frau: Der „kleine” Unterschied in der Kommunikation • Erfolgsfaktor „sich durchsetzen“ und „Nein sagen“ **Selbstmarketing durch Einzigartigkeit** • bei Bewerbungen • im Studium / im Job • Erfolgsfaktor „Elevator Pitch“
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Simulationsübungen, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen lernen, wie sie ihre Stärken und Leistungen ins rechte Licht rücken, sich richtig präsentieren und mit (männlichen) Machtstrategien professionell umgehen.
VORAUSS.	Die Studentinnen werden gebeten, ein Bewerbungsschreiben mitzubringen.
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	12

3IO06 | Self-care: Transitioning from student life to working life

PHD COURTNEY KEALY | ASSOCIATE PROFESSOR OF RELIGIOUS STUDIES, WOFFORD COLLEGE

CONTENTS	This hands-on and discussion-based workshop is designed to support you in developing self-care practices essential for a smooth and sustainable transition from university to your professional journey. The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).
LITERATURE	Textbook: The Resilience Project Toolkit available in pdf online https://www.wofford.edu/Wofford.edu/Documents/About/resilience-project/toolkit.pdf Online Articles: The Disease of Being Busy by Omid Safi https://onbeing.org/blog/the-disease-of-being-busy/
TEACHING METHODS	Self-Care Pedagogy: The idea that caring for oneself and wellbeing are at the heart of her pedagogy approach: **Dr. Courtney Kealy** is an Associate Professor of Religion at Wofford College, South Carolina, United States and a passionate advocate for self-care as a tool for leadership and growth. She brings years of experience in creating inclusive and sustainable learning environments.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Together, you will: • Begin each session with mindful meditation to ground ourselves. • Learn step-by-step self-care techniques. • Participate in interactive discussions and reflective exercises. • Develop a personalized self-care plan for student and professional life.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; This course is 8 hours long and asynchronous with time-bound requirements. Two optional synchronous Zoom sessions will be embedded in the course for building community and feedback; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	15

CONTENTS	**Building your Personal Skills Portfolio for the Global Job Market** In today's competitive job market, understanding your unique competencies is essential for career success. This interactive workshop helps you identify, articulate, and leverage your personal, academic and transferable skills. You'll learn to recognize both hard and soft skills that employers value across industries and borders. Wherever you plan to start your career – in Germany or internationally, this course provides the foundation for effective career planning and compelling job applications. Designed specifically for international degree-seeking students at the University of Tübingen, this course bridges the gap between academic achievements and professional requirements. You'll explore how to communicate your skills effectively in different cultural contexts, translate your international background into career advantages, and develop confidence in presenting your abilities to potential employers. This course is ideal for students at any stage of their academic program who want to gain clarity about their professional strengths and future possibilities. This course is primarily designed for international degree-seeking Bachelor or Master students.
LITERATURE	Ken Mogi - The Little Book of Ikigai
TEACHING METHODS	Journalling, Research exercises, Peer feedback, Self-assessment exercises and group discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students can assess their motivation, strengths and purpose, are aware of their unique skills, can set working/learning objectives and do preparatory work for their application portfolio
PREREQUISITES	None, if possible, bring the latest version of your CV
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	In-person; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20

3BP – BEWERBUNGSPROZESS

Themenschwerpunkt „Bewerbungsprozess“

Machen Sie Ihre Bewerbung zu einem selbstbewussten und authentischen Auftritt. Vom Lebenslauf über das Anschreiben bis zum Vorstellungsgespräch lernen Sie, Auswahlverfahren souverän zu meistern und den Verantwortlichen im Auswahlverfahren selbstsicher und überzeugend zu begegnen.

3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen

REINER GOLD | BERATER, TRAINER, PROJEKTMANAGER

INHALTE	Sie sind Berufseinsteiger:in, wollen sich bewerben und wünschen sich Orientierung und Unterstützung für Ihren Weg in den Beruf? Dann sind Sie hier richtig! Dieses Onlineseminar unterstützt Sie zielgerichtet darin, in Ihrem Wunschberuf tätig zu werden. Der Fokus liegt auf der Entwicklung eines zielgerichteten und erfolgversprechenden Wegs in Ihren Wunschberuf. Nach einer kurzen Standortanalyse kommen wir über die konkrete Formulierung Ihres Berufsziels und Ihrer Zielarbeitgeber:in/Kund:innen zu der Entwicklung von Wegen in Ihre Wunschposition. Die Wege, die Sie einschlagen können, sind vielfältig und beschränken sich keineswegs auf den klassischen formalen Bewerbungsweg. Denn Arbeitgeber:in und Kund:innen gehen je nach Branche und Unternehmenskultur unterschiedlich bei der Kandidat:innensuche vor. Wir entwickeln gemeinsam die für Sie passende Strategien und arbeiten intensiv daran, wie Sie sich angemessen und souverän bei Ihren Zielarbeitgeber:innen/Kund:innen schriftlich und persönlich präsentieren. Dabei lernen Sie in praktischen Übungen die Auswahlverfahren und -kriterien der Arbeitgeber:innen/Kund:innen von einem langjährigen Praktiker der Personalauswahl kennen. Sie erfahren, welche Erwartungen Personal- und Fachbereiche oder auch die Personalberatung in einem Vorstellungsgespräch haben. Mittels praktischer Übungen wird Ihnen deutlich, worauf es ankommt, wie Sie sich vorbereiten, Ihre Stärken zielgerichtet präsentieren und Ihre Entwicklungsfelder thematisieren können.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Lehrgespräche online als Input, Erledigung von Einzelaufgaben in Heimarbeit, Präsentationen, Praxisübungen in Kleingruppen (Online oder per Telefon), Erstellung eigener Bewerbungsunterlagen, aktive Mitarbeit im Seminar und an den praktischen Übungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Ein individuell erfolgversprechender Weg in Ihren Wunschberuf inkl. Strategie, Tipps für Ihre Unterlagen und zielgerichtete Vorbereitung für das persönliche Gespräch bei Arbeitgeber:innen/Kund:innen.
VORAUSS.	Recherche von für Sie interessanten Stellenausschreibungen und Erstellen von Bewerbungsunterlagen für eine dieser Stellen. Bereitschaft, von einem Tag auf den nächsten Aufgaben in Heimarbeit im Umfang von ca. 30-45 Minuten zu machen.
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	16

3B03 | How to write CVs and cover letters

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	In this workshop, participants will learn to write resumes / CVs and cover letters in English for applying to international companies. First, we will discuss key issues concerning style and goal-oriented writing. Against this background, in our second meeting students will evaluate each other's resumes / CVs and cover letters and benefit from mutual feedback. Finally, students will receive individual feedback from the instructor on the final version of their resumes / CVs and cover letters. Participants should be willing to prepare their own documents between meetings. By the end of this workshop, participants will have developed practical skills for writing and evaluating resumes / CVs and cover letters in English. Moreover, their own writing will be corrected and commented on by a native speaker of American English. The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).
LITERATURE	Will be sent to participants via e-mail in advance.
TEACHING METHODS	Learning by doing. The instructor will give impulses and tips. Students will work in small groups and learn to give each other feedback. Students will write their own CVs and cover letters and discuss corrections and improvements with the instructor.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To learn how to effectively write CVs and cover letters.
REQUIREMENTS	None
PREREQUISITES	Good English language skills (B2). Advanced students, end of studies. Active participation, writing CV and cover letter
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20

3B04 | Job application for international students

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	Given the rapid globalization and the international flow of human resources that accompany it, the number of students seeking jobs in foreign countries is growing rapidly. Addressing this development, the workshop is specifically designed for international students interested in job seeking in Germany with a focus on job seeking, application and networking. Its content ranges from the preparation of documents to job interviews and responds to the individual needs of the participants The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master).
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Great care is taken for individual questions. Working with different examples based on the backgrounds of the attendees enables everyone to actively engage in the event.
QUALIFICATION OBJECTIVE	This workshop offers an overview on everything that is needed to apply for a job in Germany. Theoretical inputs as well as practical exercises will introduce the preparation of relevant documents and job interviews, inform about job seeking like career events or internet platforms.
PREREQUISITES	The workshop targets international students with all kinds of backgrounds, interested in learning more about job seeking in Germany. CV, motivation letter
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	20

3B09 | Assessment-Center Training

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	Das Assessment-Center-Verfahren ist eine sehr weit verbreitete Methode der Personalauswahl, die in fast jeder größeren Organisationen zur Anwendung kommt. Die Wahrscheinlichkeit, dass Sie als Bewerber:in mit diesem Verfahren konfrontiert werden, ist sehr groß. Im Gegensatz zu Interviews, Tests etc. werden in einem Assessment-Center Simulationen relevanter Arbeitssituationen durchgeführt, in denen reales Verhalten der Bewerber:innen beobachtet wird. In einem gut gemachten Assessment-Center wird kompetentes Verhalten zuverlässig sichtbar. Die Erfahrung zeigt, dass sich viele Bewerber:innen unter Wert verkaufen. Dafür gibt es verschiedene Gründe, etwa die Unvertrautheit mit dem Verfahren, fehlende Rückmeldungen, mangelnde Kenntnis der einzelnen Phasen eines Assessment-Centers, Nervosität oder typische Wahrnehmungsfehler wie der fundamentale Attributionsfehler. Genau hier setzt das Assessment-Center-Training an. Der Kurs vermittelt ein fundiertes Verständnis für Aufbau, Ablauf und Bewertungskriterien von Assessment-Centern und unterstützt Studierende dabei, ihre eigenen Kompetenzen sicher, authentisch und angemessen zu zeigen. Ziel ist es, Unsicherheiten abzubauen, das eigene Auftreten zu reflektieren und sich in Auswahlverfahren souverän zu präsentieren – ohne Rollen zu spielen, sondern mit Klarheit über die eigenen Stärken.
LITERATUR	Hofmann, E. (2009): „Personalentwicklung“ Haupt Verlag
LEHRMETHODE	Theorievermittlung, Simulation von Übungen, Strukturiertes Feedback (was ist beobachtbar), Erkennen typischer Bewertungsfehler in Auswahlsituationen, Abgleich der Innen- und der Außensicht.
QUALIFIKATIONS-ZIELE	Die Teilnehmenden lernen, wie man typische Fehler im Assessment-Center vermeidet und die eigenen Kompetenzen gezielt so darstellt, dass sie für die Beobachter:innen gut sichtbar werden.
VORAUSS.	Keine
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Präsenz; weitere Informationen zu Terminen und Räumen finden Sie auf alma
TN MAX.	15

3B11 | Use of AI in the application process

JÖRG WUNDERER | KARRIERECOACH MÜNCHEN

CONTENTS	In an increasingly digitalized world, artificial intelligence (AI) is playing an increasingly important role, especially in the application process. In this workshop, we will shed light on the basics of AI in recruitment and show how AI tools can be used effectively to optimize the application process. The course contents are primarily designed for international degree-seeking students (Bachelor or Master). This 2-hour workshop will focus on • Introduction to AI tools and discussion about their benefits and challenges • Screening bots for CVs (CV Parser) • Optimizing your own profile for AI systems • Tips for designing your CV, cover letter and online presence (especially LinkedIn) with the help of AI tools • Presentation of some tools for AI-supported interview simulation • Tips for the application process in the new AI world
LITERATURE	none
TEACHING METHODS	Online lecture, Discussion, Q& A
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students are aware of the use of artificial intelligence in the application process; they know how to adapt their application documents, accordingly; they know AI tools to help them write successful job applications.
PREREQUISITES	None
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
FORMAT	Online; further information on dates and rooms can be found on alma
PARTICIPANTS MAX.	25

ÜBERSICHTEN

- nach Zertifikaten
- nach Kursbeginn

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Audioproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: PD Dr. Ulrich Hägele|ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385

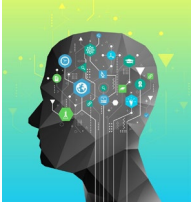
Beginn	Kursnr.	Titel
09.11.2026	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa
11.11.2026	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler|
oliver.haussler@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385

Beginn	Kursnr.	Titel
09.11.2026	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV
11.11.2026	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion



Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Data Literacy** angerechnet werden. Auch Veranstaltungen des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sowie der Universitätsbibliothek kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Michael Derntl | michael.derntl@uni-tuebingen.de
Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de
M. A., MLIS Markus Wust | markus.wust@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385

Beginn	Kursnr.	Titel
12.10.2026	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT5
15.10.2026	1DI101	Einführung in Data Literacy
15.10.2026	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz
16.10.2026	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung
17.10.2026	1DI104	Introduction to AI
19.10.2026	1DI102	KI, Autonomie und Verantwortung – Ethik im Zeitalter der Digitalisierung
06.11.2026	1DI408	Freiheit, Partizipation und Verantwortung in der digitalen Welt
13.11.2026	2KOM409	KI im wissenschaftlichen Schreibprozess
17.11.2026	1DI107	Lead your AI: The skills that make AI work for you
04.12.2026	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation
08.02.2027	1SOT48	Sustainable AI? Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385

Beginn	Kursnr.	Titel
12.10.2026	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality
13.10.2026	2ABWL304	Agile Project Management
16.10.2026	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung
23.10.2026	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien
24.10.2026	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis
30.10.2026	2ABWL101	Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre
09.11.2026	2ABWL105	Social Entrepreneuship - Gesellschaftliche Herausforderungen mit unternehmerischen Methoden lösen
10.11.2026	1NE106	Start up your own bio-based climate solution
11.11.2026	1WI212	Political Economy Seminar: Financial Order, Energy Markets and Geopolitics
17.11.2026	1DI107	Lead your AI: The skills that make AI work for you
17.11.2026	2SI111	Marketing and managing community initiatives
20.11.2026	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries
27.11.2026	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing
27.11.2026	2ABWL308	Future Skills: Kreativität und Problemlösung
04.12.2026	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation
11.12.2026	1WI102	Ethik im Unternehmenskontext
15.01.2027	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen
29.01.2027	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations
09.02.2027	2ABWL202	Personalmanagement
11.02.2027	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit
12.02.2027	1WI209	Sanctions & trade wars – it's history, aims & consequences
	2SI202	Praxistätigkeiten während des Studiums

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Uta Müller | ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385

Beginn	Kursnr.	Titel
15.10.2026	1DI101	Einführung in Data Literacy
19.10.2026	1DI102	KI, Autonomie und Verantwortung – Ethik im Zeitalter der Digitalisierung
26.10.2026	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens. Einführung in die interkulturelle Philosophie
06.11.2026	1DI408	Freiheit, Partizipation und Verantwortung in der digitalen Welt
19.11.2026	1IK204	Indigenous Studies: Mapping Indigenous Struggles and Access to Justice
07.12.2026	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung
10.12.2026	1PGE101	Einführung in die Ethik
11.12.2026	1WI102	Ethik im Unternehmenskontext
08.02.2027	1SOT48	Sustainable AI? Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gender und Diversität** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s. u.):
In Absprache mit den Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Davina Höll | zertifikat@zgd.uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385

Beginn	Kursnr.	Titel
15.10.2026	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft
15.10.2026	1PGE314	Was ist Rassismus? - Sich reflektieren lernen
17.10.2026	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa
19.10.2026	1PGE319	Prostitution – eine Arbeit wie jede andere?
22.10.2026	1PGE412	Feminismus ist nicht out: Geschlechtergerechtigkeit verstehen und gestalten
02.11.2026	1IK404	The "Clash of Civilizations" - Discovering Our (European) Identity
05.11.2026	1PGE411	Narrating Non-Normative Bodies: Contemporary Self-Representation between Gender, Race, and Disability
10.11.2026	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond
12.11.2026	1PGE317	Family Sociology through Aging Studies: Understanding Social Inequalities
18.11.2026	1PGE318	My Stories, Our Voices: Exploring Social and Educational Justice in Germany
19.11.2026	1IK204	Indigenous Studies: Mapping Indigenous Struggles and Access to Justice
11.12.2026	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam
16.12.2026	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies
08.01.2027	1PGE225	Understanding global migration
08.01.2027	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today
15.01.2027	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees
15.01.2027	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren - Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten
22.01.2027	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität
29.01.2027	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations
12.02.2027	1NE209	Asking those who feel it - local and indigenous knowledge on climate change

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s.u.):
In Absprache mit den Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.

Studierende, die bereits ECTS im Rahmen des **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** erworben haben, können uns jederzeit bzgl. weiterer Anrechnungsmöglichkeiten kontaktieren.

Koordination: Verena Schmidt | civic-engagement@tracs.uni-tuebingen.de, Tel.: 07071/ 29-77092

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385

Beginn	Kursnr.	Titel
		Baustein 1
12.10.2026	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality
15.10.2026	1PGE313	Social Inequality in Comparative Perspective
16.10.2026	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung
22.10.2026	1PGE412	Feminismus ist nicht out: Geschlechtergerechtigkeit verstehen und gestalten
06.11.2026	1DI408	Freiheit, Partizipation und Verantwortung in der digitalen Welt
10.11.2026	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond
12.11.2026	1PGE317	Family Sociology through Aging Studies: Understanding Social Inequalities
17.11.2026	2SI111	Marketing and managing community initiatives
19.11.2026	1IK204	Indigenous Studies: Mapping Indigenous Struggles and Access to Justice
19.02.2027	1PGE203	Extreme rechte Gesellschaft? Möglichkeiten zu Analyse und Umgang
	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach
		Baustein 2
18.11.2026	1PGE318	My Stories, Our Voices: Exploring Social and Educational Justice in Germany
26.11.2026	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop
07.12.2026	1PGE605	Uni trifft Schule - Studienbotschafter*innen für die MINT-Fächer Teil I
11.12.2026	1PGE601a	EngagemeTransfer - Workshop
22.01.2027	2SI101	Engagement reflektieren - Fokus studentische Initiativen
	2SI202	Praxistätigkeiten während des Studiums

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** angerechnet werden. Auch spezielle Veranstaltungen des Studentischen Gesundheitsmanagement/Hochschulsports kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Juliane Kloos | juliane.kloos@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385

Beginn	Kursnr.	Titel
12.10.2026	2KOM303	Gesprächskompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik)
14.10.2026	1PGE123	Psychoanalyse als Gesellschaftstheorie
23.10.2026	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien
26.10.2026	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens. Einführung in die interkulturelle Philosophie
06.11.2026	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive
10.11.2026	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs
13.11.2026	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt
15.01.2027	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten
08.02.2027	2KOM102	Konfliktkommunikation - Erkennen, Vermeiden und Lösen von Konfliktsituationen
09.02.2027	1NE225	The air you breathe - Air quality from Stuttgart to Kathmandu
12.02.2027	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Global Awareness** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Glaucia Peres da Silva |

glaucia.peres-da-silva@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385

Beginn	Kursnr.	Titel
12.10.2026	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality
14.10.2026	1IK506	Secularity and religion: global perspectives
15.10.2026	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft
15.10.2026	1PGE314	Was ist Rassismus? - Sich reflektieren lernen
17.10.2026	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa
21.10.2026	1NE224	Ice keepers - preserving the water of our future through storytelling
26.10.2026	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens. Einführung in die interkulturelle Philosophie
28.10.2026	1SOT12	Sustainable Water Management
02.11.2026	1IK404	The "Clash of Civilizations" - Discovering Our (European) Identity
05.11.2026	1NE108	Climate crisis exit: from science to policy on global nature-based solutions
06.11.2026	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive
06.11.2026	1NE214	Global Challenges to Development: Introduction to SDGs
06.11.2026	1NE214c	Global Challenges to Development: Quality Education
10.11.2026	1NE106	Start up your own bio-based climate solution
12.11.2026	2KOM504	Communicating Uncertainty in Science
13.11.2026	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt
13.11.2026	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English
19.11.2026	1IK204	Indigenous Studies: Mapping Indigenous Struggles and Access to Justice
20.11.2026	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries
04.12.2026	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation
11.12.2026	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam
08.01.2027	1PGE115	What is globalization?
08.01.2027	1PGE225	Understanding global migration
08.01.2027	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today

Beginn	Kursnr.	Titel
15.01.2027	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees
22.01.2027	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität
09.02.2027	1NE225	The air you breathe - Air quality from Stuttgart to Kathmandu
11.02.2027	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit
12.02.2027	1NE209	Asking those who feel it - local and indigenous knowledge on climate change
12.02.2027	1WI209	Sanctions & trade wars – it's history, aims & consequences
19.02.2027	1PGE203	Extreme rechte Gesellschaft? Möglichkeiten zu Analyse und Umgang
19.02.2027	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Medienproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | oliver.haussler@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385

Beginn	Kursnr.	Titel
13.10.2026	2KA210	Fotos für später (Fotografie analog)
15.10.2026	2KA224	"Jetzt und morgen bin ich hier" - illustrierte Alltagsgeschichten
09.11.2026	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV
09.11.2026	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa
10.11.2026	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"
11.11.2026	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion
12.11.2026	2KOM645	Ausstellungsprojekt “Display”
20.11.2026	2KA208	Fotografie - Von der Idee zum Bild
27.11.2026	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing
27.11.2026	2KA209	Fotografie - Portraitfotografie
04.12.2026	2KOM647	Audiovisuelle Wissens-Kommunikation und Wissenschafts-Popularisierung
15.01.2027	2KOM646	Wissenschaftskommunikation auf Bühne und Social Media
12.02.2027	2KA218	Workshop linsenlose Fotografie (analog)

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385

Beginn	Kursnr.	Titel
12.10.2026	2KOM303	Gesprächskompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik)
12.10.2026	2KOM304	Vortragskompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik)
12.10.2026	2KOM404	Schreibkompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik)
23.10.2026	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien
07.11.2026	1PGE206	Planspiel Politische Kommunikation
12.11.2026	2KOM504	Communicating Uncertainty in Science
13.11.2026	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme
13.11.2026	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English
27.11.2026	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing
08.02.2027	2KOM102	Konfliktkommunikation - Erkennen, Vermeiden und Lösen von Konfliktsituationen
08.02.2027	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben
11.02.2027	2KOM402	Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Studium Oecologicum** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Luzia Sievi | info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385

Beginn	Kursnr.	Titel
16.10.2026	1SOG08	Gestalte Nachhaltige Entwicklung aktiv mit! - Wir organisieren einen Aktionstag für Nachhaltige Entwicklung
16.10.2026	1SOT63	Ökologie von rechts? Rechtsextreme Ideologien im Umweltschutz
16.10.2026	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung
22.10.2026	1SOT64	Jineolojî als Fluss von feministisch-ökologischem Wissen
23.10.2026	1SOT54	Art meets Science: Symbiosen und Kooperationen für Boden- und Klimaschutz
27.10.2026	1SOT13	Mein Energieverbrauch: privat, als Student*in und als Tübinger Bürger*in
28.10.2026	1SOT12	Sustainable Water Management
05.11.2026	1NE108	Climate crisis exit: from science to policy on global nature-based solutions
06.11.2026	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive
06.11.2026	1NE214	Global Challenges to Development: Introduction to SDGs
06.11.2026	1NE214c	Global Challenges to Development: Quality Education
06.11.2026	1SOT15	Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?
06.11.2027	1SOT53	Mode.Bewusst.Sein von der Konsumkritik zum Strukturwandel
10.11.2026	1NE106	Start up your own bio-based climate solution
10.11.2026	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs
11.11.2026	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten
11.11.2026	1WI212	Political Economy Seminar: Financial Order, Energy Markets and Geopolitics
11.11.2026	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion
13.11.2026	1SOT65	Kreativ in Gesellschaft intervenieren - Aktivismus jenseits von Petition und Demonstration
19.11.2026	1IK204	Indigenous Studies: Mapping Indigenous Struggles and Access to Justice
26.11.2026	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop
27.11.2026	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing
07.12.2026	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung
07.12.2026	1SOT04	Panzer statt (E-)Autos: Aufrüstung, Klimakrise und die Autoindustrie

09.12.2026	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis
11.12.2026	1PGE601a	EngagemeTransfer - Workshop
11.12.2026	1SOT68	Jenseits der Trennung: Nachhaltigkeit als Beziehungsfrage
08.01.2027	1PGE225	Understanding global migration
15.01.2027	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren - Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten
22.01.2027	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität
22.01.2027	1SOT57	Vulanerable Landscapes
29.01.2027	1SOT67	Postwork meets Mediation: Konstruktiv über Arbeitskritik sprechen
29.01.2027	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations
08.02.2027	1SOT48	Sustainable AI? Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht
09.02.2027	1NE225	The air you breathe - Air quality from Stuttgart to Kathmandu
12.02.2027	1NE209	Asking those who feel it - local and indigenous knowledge on climate change
19.02.2027	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika

Beginn	Kursnr.	Titel
12.10.2026	1DI305	Künstliche Kreative Intelligenz: von Deep Art, DeepFakes bis zu ChatGPT5
12.10.2026	1WI302	Political Economy of Poverty and Inequality
12.10.2026	2KA203	Den Menschen zeichnen - Aktzeichnen
12.10.2026	2KOM303	Gesprächskompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik)
12.10.2026	2KOM304	Vortragskompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik)
12.10.2026	2KOM404	Schreibkompetenz (Seminar der Virtuellen Rhetorik)
13.10.2026	2ABWL304	Agile Project Management
13.10.2026	2KA210	Fotos für später (Fotografie analog)
13.10.2026	2KA225	Sounds of Colour - Malen mit Pigmenten
14.10.2026	1IK506	Secularity and religion: global perspectives
14.10.2026	1PGE123	Psychoanalyse als Gesellschaftstheorie
14.10.2026	2KA201	Aktzeichnen-Menschen zeichnen
14.10.2026	2KA202	Kopf-und Portraitzeichnen
15.10.2026	1DI101	Einführung in Data Literacy
15.10.2026	1DI106	Grundlagen der künstlichen Intelligenz
15.10.2026	1PGE208	Identitäten der Einwanderungsgesellschaft
15.10.2026	1PGE313	Social Inequality in Comparative Perspective
15.10.2026	1PGE314	Was ist Rassismus? - Sich reflektieren lernen
15.10.2026	2KA224	"Jetzt und morgen bin ich hier" - illustrierte Alltagsgeschichten
16.10.2026	1SOG08	Gestalte Nachhaltige Entwicklung aktiv mit! - Wir organisieren einen Aktionstag für Nachhaltige Entwicklung
16.10.2026	1SOT63	Ökologie von rechts? Rechtsextreme Ideologien im Umweltschutz
16.10.2026	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung
17.10.2026	1DI104	Introduction to AI
17.10.2026	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa
17.10.2026	2KA232	„Walking with a line“ – Die Linie als künstlerische Praxis
19.10.2026	1DI102	KI, Autonomie und Verantwortung – Ethik im Zeitalter der Digitalisierung
19.10.2026	1PGE319	Prostitution – eine Arbeit wie jede andere?
19.10.2026	3B11	Use of AI in the application process
21.10.2026	1NE224	Ice keepers - preserving the water of our future through storytelling
22.10.2026	1PGE412	Feminismus ist nicht out: Geschlechtergerechtigkeit verstehen und gestalten
22.10.2026	1SOT64	Jineolojî als Fluss von feministisch-ökologischem Wissen

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel
23.10.2026	1SOT54	Art meets Science: Symbiosen und Kooperationen für Boden- und Klimaschutz
23.10.2026	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien
23.10.2026	3B03	How to write CVs and cover letters
24.10.2026	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis
26.10.2026	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens. Einführung in die interkulturelle Philosophie
27.10.2026	1SOT13	Mein Energieverbrauch: privat, als Student*in und als Tübinger Bürger*in
28.10.2026	1SOT12	Sustainable Water Management
30.10.2026	2ABWL101	Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre
02.11.2026	1IK404	The "Clash of Civilizations" - Discovering Our (European) Identity
05.11.2026	1NE108	Climate crisis exit: from science to policy on global nature-based solutions
05.11.2026	1PGE411	Narrating Non-Normative Bodies: Contemporary Self-Representation between Gender, Race, and Disability
06.11.2026	1DI408	Freiheit, Partizipation und Verantwortung in der digitalen Welt
06.11.2026	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive
06.11.2026	1NE214	Global Challenges to Development: Introduction to SDGs
06.11.2026	1NE214c	Global Challenges to Development: Quality Education
06.11.2026	1SOT15	Psychologie des Protests – Warum demonstrieren wir?
06.11.2027	1SOT53	Mode.Bewusst.Sein von der Konsumkritik zum Strukturwandel
07.11.2026	1PGE206	Planspiel Politische Kommunikation
09.11.2026	2ABWL105	Social Entrepreneuship - Gesellschaftliche Herausforderungen mit unternehmerischen Methoden lösen
09.11.2026	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV
09.11.2026	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa
09.11.2026	3IO06	Self-care: Transitioning from student life to working life
10.11.2026	1NE106	Start up your own bio-based climate solution
10.11.2026	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs
10.11.2026	1PGE216	Female solidarity in literature and beyond
10.11.2026	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog "Media Bubble"
11.11.2026	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten
11.11.2026	1WI212	Political Economy Seminar: Financial Order, Energy Markets and Geopolitics
11.11.2026	2KOM630	Redaktionelle Mitarbeit in der Klimaredaktion
12.11.2026	1PGE317	Family Sociology through Aging Studies: Understanding Social Inequalities
12.11.2026	2KOM504	Communicating Uncertainty in Science

Beginn	Kursnr.	Titel
12.11.2026	2KOM645	Ausstellungsprojekt “Display”
13.11.2026	1SOT65	Kreativ in Gesellschaft intervenieren - Aktivismus jenseits von Petition und Demonstration
13.11.2026	2KOM206	Grundlagen interkultureller Kommunikation kompakt
13.11.2026	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme
13.11.2026	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English
13.11.2026	2KOM409	KI im wissenschaftlichen Schreibprozess
17.11.2026	1DI107	Lead your AI: The skills that make AI work for you
17.11.2026	2SI111	Marketing and managing community initiatives
18.11.2026	1PGE318	My Stories, Our Voices: Exploring Social and Educational Justice in Germany
19.11.2026	1IK204	Indigenous Studies: Mapping Indigenous Struggles and Access to Justice
20.11.2026	1WI208	Africa on the way – Economic Development – Focus on Countries
20.11.2026	2KA208	Fotografie - Von der Idee zum Bild
20.11.2026	3IO02	Coachinggruppe: Mein Leben – Mein Beruf
26.11.2026	1PGE601b	EngagemenTransfer Workshop
27.11.2026	1NE202	Nachhaltigkeit kommunizieren – ohne Greenwashing
27.11.2026	2ABWL308	Future Skills: Kreativität und Problemlösung
27.11.2026	2KA209	Fotografie - Portraitfotografie
27.11.2026	2KA234	Kunstvermittlung im Museum: Konkrete Kunst als Praxisfeld
27.11.2026	3AO10	Design your Next Career Step: Strategic Career Planning and Job Search
04.12.2026	1WI401	Digital Labor Platforms and Transnational Labor Regulation
04.12.2026	2KOM647	Audiovisuelle Wissens-Kommunikation und Wissenschafts-Popularisierung
04.12.2026	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen
04.12.2026	3B04	Job applications for international students
07.12.2026	1PGE605	Uni trifft Schule - Studienbotschafter*innen für die MINT-Fächer Teil I
07.12.2026	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung
07.12.2026	1SOT04	Panzer statt (E-)Autos: Aufrüstung, Klimakrise und die Autoindustrie
07.12.2026	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen
09.12.2026	1SOT18	Utopien entwickeln, Wandel gestalten – Globales Lernen in der Praxis
10.12.2026	1PGE101	Einführung in die Ethik
11.12.2026	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Islam
11.12.2026	1PGE601a	EngagemeTransfer - Workshop

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel
11.12.2026	1SOT68	Jenseits der Trennung: Nachhaltigkeit als Beziehungsfrage
11.12.2026	1WI102	Ethik im Unternehmenskontext
11.12.2026	3IO07	Discover your skills - Building your Personal Skills Portfolio for the Global Job Market
16.12.2026	1PGE406	Introduction to Gender and Diversity Studies
08.01.2027	1PGE115	What is globalization?
08.01.2027	1PGE225	Understanding global migration
08.01.2027	1PGE302	Social Justice: Overcoming racial discrimination in the world today
08.01.2027	2KA235	Wort und Bild - Zitat und Illustration im Austausch
09.01.2027	1PGE223	Demokratische Traditionen in Europa von der Antike bis heute
09.01.2027	3IO04	Souveränitätstraining und Selbstmarketing für Studentinnen
15.01.2027	1IK205	Die Türkei jenseits der Klischees
15.01.2027	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten
15.01.2027	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren - Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten
15.01.2027	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjuristen
15.01.2027	2KOM646	Wissenschaftskommunikation auf Bühne und Social Media
22.01.2027	1SOT05	Dekoloniale Perspektiven auf Biodiversität
22.01.2027	1SOT57	Vulanerable Landscapes
22.01.2027	2SI101	Engagement reflektieren - Fokus studentische Initiativen
22.01.2027	3B09	Assessment-Center Training
29.01.2027	1SOT67	Postwork meets Mediation: Konstruktiv über Arbeitskritik sprechen
29.01.2027	1WI303	Gendered Social Capital in Work and Organizations
29.01.2027	2KA214	Urban Sketching – Alltagsleben skizzieren
08.02.2027	1SOT48	Sustainable AI? Nachhaltigkeit Künstlicher Intelligenz aus ethischer Sicht
08.02.2027	2KA205	Theorie und Praxis der Poraitmalerei mit Wasser- und Acrylfarben
08.02.2027	2KOM102	Konfliktkommunikation - Erkennen, Vermeiden und Lösen von Konfliktsituationen
08.02.2027	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben
09.02.2027	1NE225	The air you breathe - Air quality from Stuttgart to Kathmandu
09.02.2027	2ABWL202	Personalmanagement
11.02.2027	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit
11.02.2027	2KOM402	Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte
12.02.2027	1NE205	Dein „psychisches Immunsystem“ und das anderer unterstützen

Beginn	Kursnr.	Titel
12.02.2027	1NE209	Asking those who feel it - local and indigenous knowledge on climate change
12.02.2027	1WI209	Sanctions & trade wars – it's history, aims & consequences
12.02.2027	2KA218	Workshop linsenlose Fotografie (analog)
18.02.2027	2KA206	Finding My Feet - Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques
19.02.2027	1PGE203	Extreme rechte Gesellschaft? Möglichkeiten zu Analyse und Umgang
19.02.2027	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika
	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach
	2SI202	Praxistätigkeiten während des Studiums

ANGEBOTE WEITERER EINRICHTUNGEN

Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

Neben dem Angebot des Transdisciplinary Course Program werden von weiteren Einrichtungen Angebote gemacht, die auch im Bereich der Schlüsselqualifikationen anrechenbar sind.

Künstlerische Angebote

- Collegium Musicum: Programm zur musikalischen Fortbildung
- Studio Literatur und Theater: Kreative Kompetenz – literarisches Schreiben

Angebote zu ethischen Fragestellungen

- Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW): Ethische Kompetenz – Berufsethik
- Weltethos Institut: Unternehmens- und Wirtschaftsethik

Angebote zur Stärkung interkultureller und sprachlicher Kompetenzen

- TÜ-VIPP
- Doshisha T-IES Program
- Buddy-Programme
- Deutsch als Fremdsprache (DAF) und interkulturelle Programme
- Fachsprachenzentrum (FSZ): Fremdsprachenkompetenzen

Didaktische Angebote

- Kompetenzzentrum Medizindidaktik
- Zentrum für Hochschuldidaktik (HDZ): Tutorenausbildung

Digitale Kompetenzen (Praktische Anwendung, Information Literacy) und Medienkompetenz

- Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen
- Tübinger KI-Trainingszentrum für die Medizin (TüKITZMed)
- Universitätsbibliothek: Informationskompetenz. Schulungen zu Lehren, Lernen, Forschen
- Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV): EDV-Kompetenz
- Zentrum für Medienkompetenz (ZfM): CampusTV, MicroEuropa

Weitere Angebote

- Startup Center
- Studium Generale
- Studium Oecologicum