

NEWSLETTER NO. 29 -
JULIO, 2026

¿CUÁNTO DINERO DEJAS IR EN CADA VENTA?

IOCA GROUP

DE VENDER PRODUCTOS A VENDER SOLUCIONES

Durante años el retail ha intentado crecer vendiendo más productos. Sin embargo, la verdadera oportunidad está en vender mejores soluciones. El consumidor no compra un smartphone; compra protección, energía, conectividad y tranquilidad. El problema es que muchos retailers siguen gestionando categorías como productos aislados.

Con IOCA Solution Ecosystem System™ (SES), transformamos productos en ecosistemas de valor que aumentan ticket promedio, attach rate, sell-through y rentabilidad. Porque el futuro del retail no pertenece a quien vende más productos, sino a quien diseña mejores soluciones para cada compra.

Ana Mari

VER MÁS

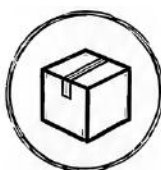
DE VENDER PRODUCTOS A VENDER SOLUCIONES

CHATEA CON NOSOTROS



PRODUCTO

Compra individual



SOLUCIÓN

Productos complementarios



EXPERIENCIA

Necesidad completa resuelta

LA FÓRMULA IOCA

ENERGÍA Y CONECTIVIDAD
Siempre conectado.



MOVILIDAD
Llévalo.
Protégelo.
A donde vayas.



PROTECCIÓN
Cuida lo que importa.



PRODUCTIVIDAD Y MOVILIDAD
Rinde más,
en cualquier lugar.

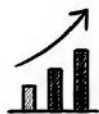


CASOS DE USO
Soluciones para cada momento de vida.



SOLUCIÓN COMPLETA

LO QUE LOGRAS



MAYOR TICKET PROMEDIO

✓ MÁS CATEGORÍAS
✓ POR TRANSACCIÓN
✓



MEJOR EXPERIENCIA PARA EL CONSUMIDOR



MAYOR RENTABILIDAD PARA EL RETAILER

BUNDLES Y CROSS-SELLING: LA FÓRMULA DETRÁS DEL CRECIMIENTO DE AMAZON

Cada vez que un consumidor compra en Amazon o Mercado Libre, recibe recomendaciones de productos complementarios diseñadas para completar su compra.

Esta estrategia, conocida como bundles y cross-selling, permite aumentar el ticket promedio sin depender de más tráfico o mayores inversiones publicitarias.

En IOCA estamos llevando esta metodología al retail físico para ayudar a nuestros socios comerciales a transformar una venta individual en una solución completa para el consumidor.

IOCA

VER MÁS

CHATEA CON NOSOTROS





Recomendaciones de
productos complementarios
diseñadas para
completar su compra.



Aumenta el
ticket promedio
sin más inversión.



Una solución completa
para cada necesidad
del consumidor.

TRABAJA MEJOR



BUNDLE

Productividad Total



Todo lo que necesitas,
en un solo bundle.

VIAJA CONECTADO



BUNDLE

Viaje Inteligente



Más comodidad, más
seguridad, mejor
experiencia.

ESTUDIA SIN LÍMITES



BUNDLE

Kit Estudiante Pro



Todo para aprender,
crear y concentrarse.

DE VENTA INDIVIDUAL...



\$59.990

A SOLUCIÓN
COMPLETA



...A SOLUCIÓN COMPLETA



\$119.990

+100%
TICKET PROMEDIO

EL SIGUIENTE PASO: CONSTRUIR ECOSISTEMAS DE CATEGORÍAS

Los consumidores no compran categorías; compran soluciones. Un smartphone necesita protección, energía y conectividad. Una laptop necesita movilidad y productividad.

Los retailers más exitosos están dejando atrás las categorías aisladas para construir ecosistemas completos que aumentan la rentabilidad y mejoran la experiencia del consumidor.

VER MÁS

CHATEA CON NOSOTROS



CAMBIO DE MENTALIDAD

ANTES



CATEGORÍAS AISLADAS

Cada categoría por separado.
Menor impacto.

AHORA



ECOSISTEMAS CONECTADOS

Categorías conectadas alrededor de una necesidad.
Mayor valor para todos.

¿CÓMO FUNCIONA UN ECOSISTEMA DE CATEGORÍAS?

PRODUCTO HÉROE



SMARTPHONE



CATEGORÍAS COMPLEMENTARIAS



PROTECCIÓN

PanzerGlass™
SAFE

PanzerGlass™
CARE



ENERGÍA

RIVACASE

Power Banks
Cargadores rápidos



AUDIO

SKULLCANDY

Skullcandy



MOVILIDAD

RIVACASE

Mochilas
y accesorios



SOLUCIÓN COMPLETA



Más valor para
el consumidor.

Más ventas para
el retailer.



**MAYOR
TICKET
PROMEDIO**



**MAYOR
RENTABILIDAD**



**MEJOR
EXPERIENCIA**



**MAYOR
ROTACIÓN**

NO VENDEMOS PRODUCTOS. CREAMOS SOLUCIONES PARA CADA MOMENTO DE VIDA.

**Las personas no compran productos.
Compran momentos de vida.**

Trabajar, estudiar, viajar, entrenar, jugar o compartir en familia son ocasiones que ayudan al consumidor a visualizar una solución completa.

En IOCA diseñamos casos de uso con productos reales del portafolio: **JLab Work, Rivacase, NCO, Gunnar, myFirst, Bentgo, Brusheez, Empower, Skullcandy y PanzerGlass**. Así el retailer deja de vender productos aislados y comienza a vender soluciones que aumentan relevancia, conversión y ticket promedio.

VER MÁS

CHATEA CON NOSOTROS



No vendemos productos.

Creamos soluciones para cada momento de vida.



En IOCA construimos casos de uso con productos reales para convertir cada compra en una **SOLUCIÓN COMPLETA** para cada momento de vida.

MOMENTOS DE VIDA, SOLUCIONES REALES



TRABAJAR



Tu estación completa para **trabajar.**



ESTUDIAR



Crear, aprender y cuidar tu **bienestar.**



ENTRENAR



Activa tu día con **energía** y conexión.



VIAJAR



Viaja conectado, protegido y con **todo** lo que necesitas.



COMPARTIR Y CRECER



Protección, concentración y durabilidad para **estudiantes.**

SOLUCIONES QUE COMPLETAN CADA MOMENTO



AUDIO



MOVILIDAD



ENERGÍA



SAUD DIGITAL



PROTECCIÓN



PRODUCTIVIDAD

CONOCE NUESTRAS MARCAS

**(LANZAMIENTOS,
REVIEWS)**

Haz click en cada marca
para conocer más.





Skullcandy
**MEET
DIME
360**

Skullcandy
**MEET
SMOKIN'
BUDS 360**



LA NUEVA PUERTA DE ENTRADA AL UNIVERSO SKULLCANDY.

La forma en que las personas compran audio está cambiando. Hoy buscan productos fáciles de usar, cómodos y con el estilo suficiente para formar parte de su identidad. Ese consumidor es el que Skullcandy conoce mejor. Por eso nacen Dime 360 y Smokin' Buds 360: dos nuevos True Wireless que simplifican la experiencia sin perder la personalidad, el diseño y la autenticidad que distinguen a la marca, fortaleciendo además nuestra arquitectura de franquicias.

VER MÁS

CHATEA CON NOSOTROS



SKULLCANDY PUSH 540 OPEN: LIBERTAD PARA ESCUCHAR SIN DESCONECTARTE

Push 540 Open no fue creado para aislarte del mundo. Fue creado para que la música acompañe cada movimiento sin perder la conexión con lo que ocurre a tu alrededor. **Su diseño Open Ear Stay-Aware ofrece libertad, comodidad y un sonido potente para entrenar, correr, recorrer la ciudad o vivir cualquier aventura.** Porque en Skullcandy no diseñamos audífonos para quedarse en un estuche. Diseñamos el soundtrack de quienes viven con actitud, se mueven sin límites y nunca dejan de avanzar. Stay Aware. Stay Put. Keep Moving.

VER MÁS

CHATEA CON NOSOTROS



PUSH 540 OPEN

 **Skullcandy**





BENTGO- BUNDLES

bentgo®
stay fresh

EL EFECTO BENTGO: CÓMO TRIPLICAR EL TICKET DE ESTE BTS SIN BAJAR PRECIOS.

El consumidor actual sufre de fatiga de decisiones. En este BTS, los padres no buscan una lonchera; buscan alivio mental y estatus para sus hijos. El cerebro compra soluciones empaquetadas que reduzcan el estrés del día a día.

Aquí está el sesgo cognitivo que su negocio debe explotar: El efecto ecosistema de Bentgo. Al fusionar nuestros nuevos prints de alta tendencia en loncheras, mochilas y botellas, el cerebro del comprador activa la necesidad visual de la colección total. Dejar un artículo fuera se siente como dejar el uniforme incompleto.

No exhiba productos sueltos. Coloque los bundles coordinados en góndola y deje que el cross-sellingsubconsciente duplique su ticket promedio sin esfuerzo. Deje de competir por precio. Venda la experiencia. Cotice su lote B2B aquí.

VER MÁS

CHATEA CON NOSOTROS



Exhibición de experiencia que cuenta una historia y sugiere alternativas.



¡LA TEMPORADA DE CALOR Y REGRESO A CLASES YA ESTÁ AQUÍ!

Es el momento ideal para destacar los **Bentgo Ice Packs**, la solución perfecta para mantener alimentos y bebidas frescos por horas. Con diseños divertidos, tamaño compacto y gran rendimiento, son el complemento ideal para loncheras, bolsas térmicas y coolers. Perfectos para la escuela, actividades deportivas, paseos, viajes y días de playa. Aprovecha esta oportunidad estacional para crear exhibiciones atractivas, promociones cruzadas y aumentar el valor de cada compra con un producto práctico y de alta rotación.

VER MÁS

CHATEA CON NOSOTROS



El almuerzo acaba de volverse **MÁS FRESCO**



ESCUELA



VIAJES



DEPORTES



AIRE LIBRE



QUICK
FREEZE



DURABLE &
REUSABLE



FOOD-GRADE
SAFE



ONE YEAR
WARRANTY



*Lunch bag and lunch
box not included



MÁS QUE DESCANSO. UNA CATEGORÍA ESTRATÉGICA.

Un buen descanso impacta mucho más que una noche tranquila: influye directamente en la salud, la productividad, el estado de ánimo y el rendimiento diario de toda la familia. Diversos estudios señalan que un sueño de calidad favorece la concentración, la toma de decisiones y el bienestar físico y mental, mientras que las terapias de sonido ayudan a crear un entorno más relajante para conciliar y mantener el sueño.



Para el retail, la combinación de humidificadores y Sound Machines de Pure Enrichment representa una solución integral de bienestar para el hogar. Mientras los sonidos relajantes ayudan a bloquear distracciones y crear una rutina de descanso para niños y adultos, los humidificadores compensan la sequedad provocada por el aire acondicionado durante las temporadas de calor, favoreciendo una mejor sensación de confort respiratorio.

El resultado es una experiencia familiar completa: noches más reparadoras, mañanas con más energía y hogares donde el bienestar se convierte en un hábito diario.

VER MÁS

CHATEA CON NOSOTROS





LA ESTRATEGIA QUE LLEVÓ A **JLAB** AL RECONOCIMIENTO DE FAST COMPANY.

JLab fue incluida en la lista Brands That Matter 2025 de Fast Company, un reconocimiento que destaca a las marcas con mayor impacto cultural y capacidad para conectar auténticamente con las personas. Más que apostar por campañas tradicionales, JLab ha construido una comunidad alrededor de la música, el deporte, el gaming y los creadores de contenido, fortaleciendo vínculos reales con sus consumidores. Para el retail, la lección es clara: las marcas que logran formar parte del estilo de vida de sus audiencias generan mayor engagement, fidelidad y crecimiento sostenible.

VER MÁS

CHATEA CON NOSOTROS





LA NUEVA ESTRATEGIA DE JLAB Y LO QUE SIGNIFICA PARA LOS RETAILERS

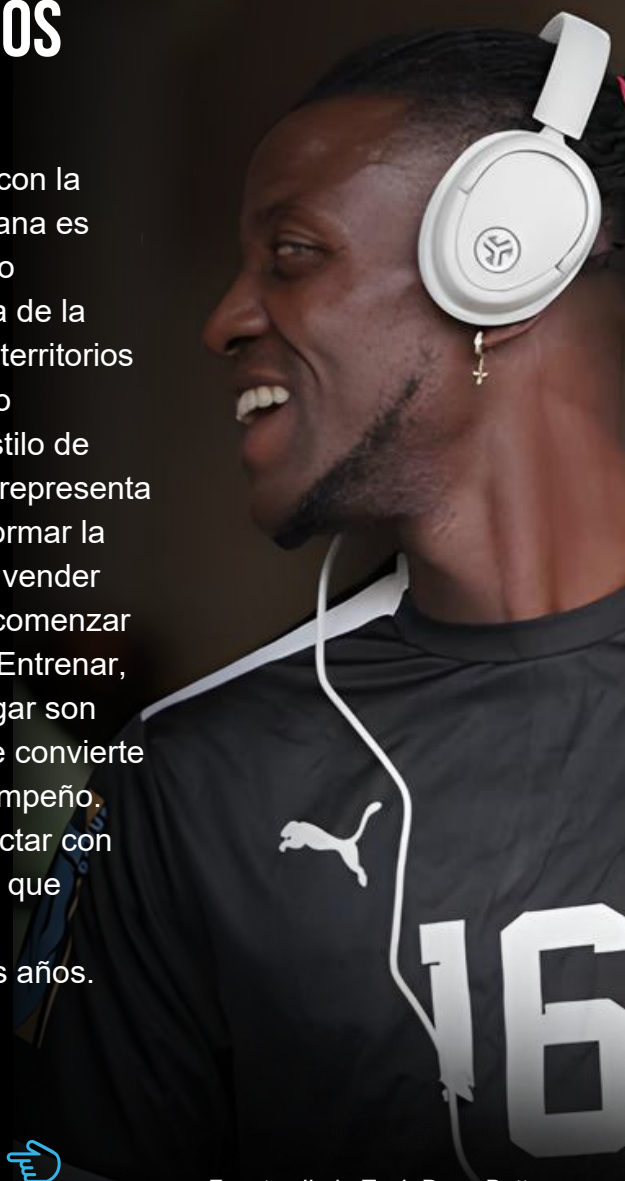
La reciente alianza de JLab con la Federación de Fútbol de Ghana es mucho más que un patrocinio deportivo. Es una señal clara de la evolución de la marca hacia territorios de alto valor emocional como rendimiento, comunidad y estilo de vida. Para los retailers, esto representa una oportunidad para transformar la categoría de audio: dejar de vender especificaciones técnicas y comenzar a vender ocasiones de uso. Entrenar, estudiar, trabajar, viajar o jugar son momentos donde el audio se convierte en una herramienta de desempeño. Las marcas que logren conectar con estas experiencias serán las que ganen relevancia, tráfico y participación en los próximos años.

VER MÁS

CHATEA CON NOSOTROS



Fuente: JLab, Tech Done Better
(LinkedIn, 2026)





Fuente: JLab, Tech Done Better
(LinkedIn, 2026)



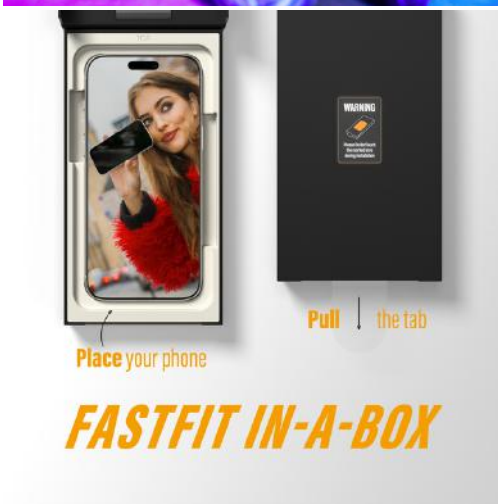
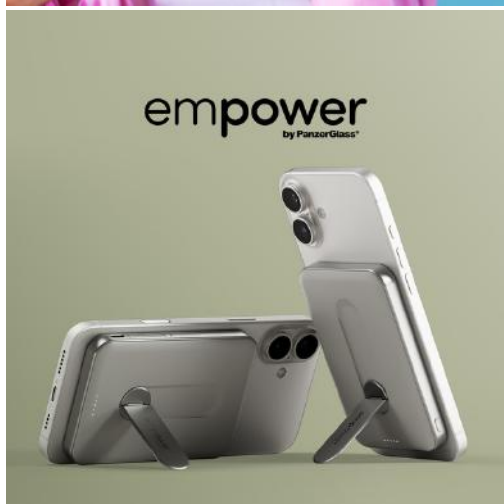
PANZERGLASS 2026: EL FUTURO DE LA PROTECCIÓN YA ESTÁ EN PREVENTA

PanzerGlass continúa evolucionando de una marca de protectores de pantalla a un ecosistema completo de protección premium para el retail. La compañía ya prepara el lanzamiento del iPhone 18 con soluciones de pantalla, privacidad, protección de cámara, tecnología Ceramic, FASTFIT IN-A-BOX y bundles diseñados para aumentar el attach rate desde el primer día. Su ecosistema se fortalece con SAFE., CARE, Empower y OnDemand, permitiendo generar más ventas por dispositivo, reducir inventarios y mejorar la rentabilidad.

Además, su liderazgo en sostenibilidad, respaldado por EcoVadis Silver y certificaciones internacionales, refuerza su valor para retailers, telcos y cuentas corporativas. Cada smartphone vendido es una oportunidad para vender una solución completa.

VER MÁS

CHATEA CON NOSOTROS





SKULLCANDY LLEVA LA IA DIRECTAMENTE A TUS OIDOS:

El audio personal ha dejado de ser pasivo. **Con el lanzamiento de los Method 540 ANC, Skullcandy introduce Skull AI™**, transformando los audífonos en verdaderos asistentes inteligentes. Para el sector comercial, esto representa una oportunidad invaluable: comercializar no solo hardware, sino plataformas de inteligencia artificial. Descubre cómo esta innovación tecnológica, que **responde al comando "OK Skully"**, redefine la experiencia del consumidor y abre nuevas vías para incrementar significativamente el ticket promedio en el punto de venta

VER MÁS

**CHATEA CON
NOSOTROS**

¿CÓMO INCENTIVAR LA MOTIVACIÓN LABORAL EN TU EMPRESA? CLAVES Y ESTRATEGIAS EFECTIVAS

¿Sabías que el 77% de los empleados se siente mucho más comprometido y motivado con su trabajo cuando tiene claras las metas de la empresa? Esto lo indica un informe de la Society for Human Resource Management, resaltando la importancia de una buena comunicación de objetivos. Cuando los colaboradores entienden los objetivos de la organización y los sienten como propios, su compromiso y productividad aumentan considerablemente.

**CHATEA CON
NOSOTROS**



RESPALDO Y COMPROMISO LOCA



ATENCIÓN AL CLIENTE: SOLUCIONES RÁPIDAS

En IOCA Group sabemos que tu tiempo es valioso. Por eso ofrecemos un servicio de atención al cliente rápido, cercano y siempre disponible para ayudarte cuando lo necesites.

CONTÁCTANOS

GARANTÍA Y RESPALDO

Si surge algún inconveniente con nuestros productos, nuestro equipo de soporte trabajará para resolverlo en un máximo de **48 horas**.

HAZ CLICK AQUÍ

RESPONSABILIDAD SOCIAL: COMPROMISO CON EL FUTURO

En IOCA Group creemos en el poder de los pequeños cambios para generar un impacto positivo. Por ello apoyamos iniciativas sociales y ambientales que contribuyen a construir un futuro más sostenible.

VER MÁS





CONTÁCTANOS

COMERCIAL



Daniel Herrera
Director de Negocios
dherrera@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Panamá



Stefano Petricca
Director de Nuevos Negocios
spetricca@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Miami



Daleyvis Colina
Consultor de Negocios
dcolina@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela



Leny Zambrano
Business Support
lzambrano@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela



Miguel Díaz
Consultor de Negocios
cs02@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela



Julio Loaiza
Gestor de calidad
jloaiza@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Costa Rica



María Pérez
Consultor Estratega
mrperez@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Rep. Dominicana



Rafael Camaran
Customer Success
cs04@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela



Joel Calderón
Consultor de Negocios
jcalderon@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
El Salvador



Aquiles Rojas
Customer Success -
Desarrollador
dn01@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela

ATC



Antonella Chiera
Customer Experience
atc@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Rep. Dominicana

POST VENTA



Zoraya Paschalides
Servicio Técnico y Garantía
warranties@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
España

ADMINISTRATIVO



Deyci Sayago
Directora Finanzas
administracion@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela



Yosselyn Mendoza
Coord. Crédito y Cobranza
administracion@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela

LOGISTICA



Ana Luisa Alcalá
Ger. de Logística Regional
logistica@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela



Ricardo Petrillo
Coord. de Suministro y
Soporte Comercial
comp01@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela

IOCA
group



www.iocagroup.com