RESONANCE STUDIO

AUSGABE 01 / 2027

DAS MAGAZIN DES NETZWERKS

RESONANCE CIRCLE

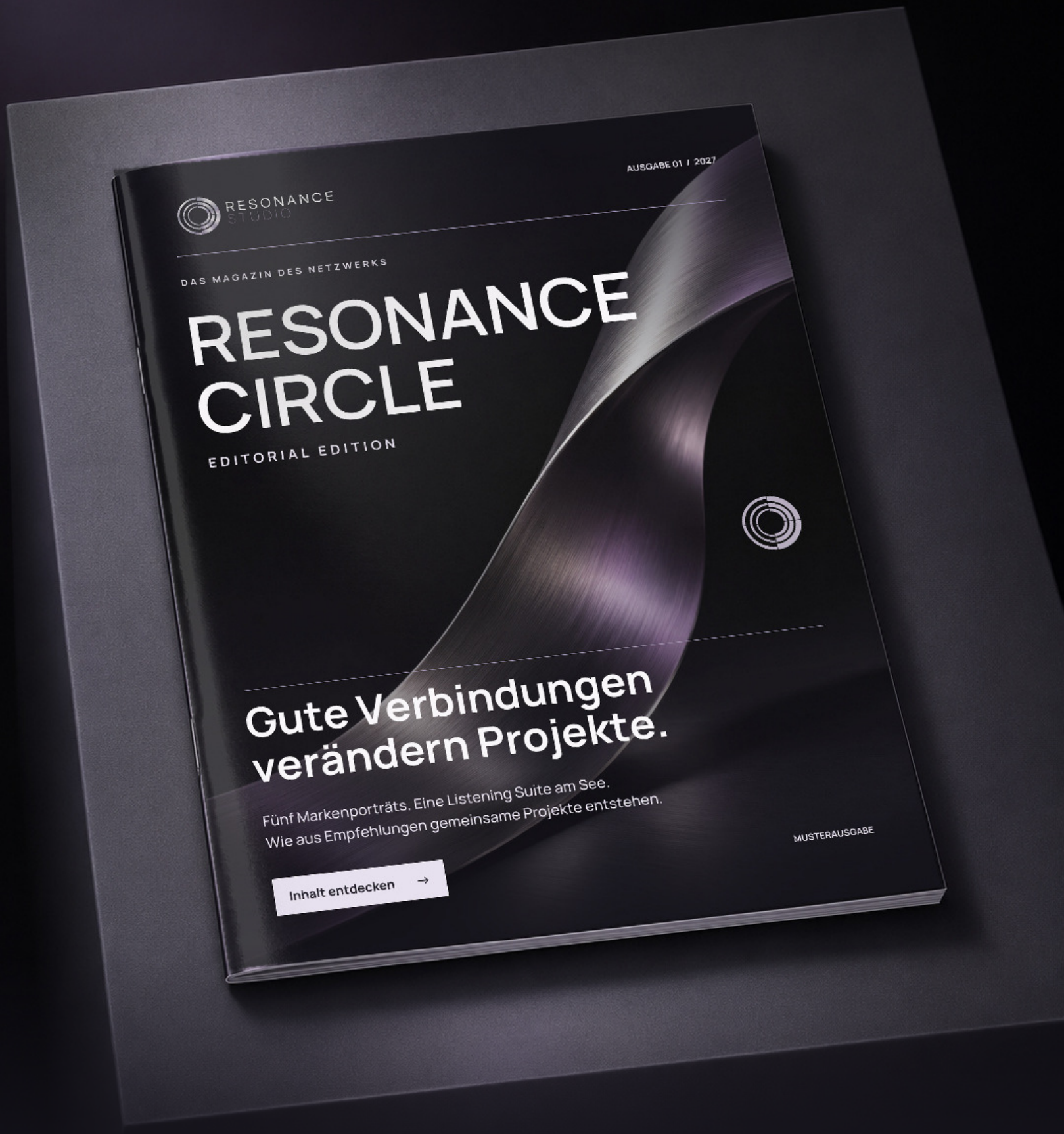
EDITORIAL EDITION

Gute Verbindungen verändern Projekte.

Fünf Markenporträts. Eine Listening Suite am See.
Wie aus Empfehlungen gemeinsame Projekte entstehen.

Inhalt entdecken →

MUSTERAUSGABE



DIE EDITORIAL EDITION

Eine Ausgabe von Resonance Studio.

MARCUS NEUMANN

Mehr aus einem Kontakt machen.

Resonance Studio



In Gesprächen mit Planern, Herstellern und Händlern gab es immer wieder diesen Moment: Jemand schilderte ein Vorhaben, und ich wusste, wer eine gute Frage dazu stellen oder eine Lösung beisteuern könnte.

Aus solchen Momenten ist die Idee für den Resonance Circle entstanden. Wir machen die Arbeit von Unternehmen sichtbar und bringen Menschen zusammen, wenn es einen konkreten Anlass für ein Gespräch gibt.

Mich interessiert besonders, was passiert, wenn zwei Branchen dieselbe Aufgabe aus unterschiedlichen Blickwinkeln sehen. Ein Hotelier denkt zuerst an seine Gäste. Ein Akustikplaner hört, wo Gespräche im Raum anstrengend werden. Zusammen können sie den Ort anders gestalten.

Für mich beginnt eine gute Empfehlung mit der Frage, was beide Seiten aus dem Gespräch mitnehmen können. Manchmal genügt der Austausch über ein Materialmuster. Manchmal ergibt sich eine gemeinsame Vorführung, bei der auch andere Planer und Betreiber die Lösung im Einsatz erleben.

Diese Ausgabe zeigt, wie das aussehen kann. Vielleicht entdecken Sie darin jemanden, mit dem Sie Ihr nächstes Projekt angehen möchten.

Viel Spaß beim Lesen und Entdecken.

Ihr
Marcus Neumann
CEO / Brand Ambassador
Resonance Studio



Ein Kreis. Viele Möglichkeiten.

Der Resonance Circle ist ein öffentliches Branchenverzeichnis und ein redaktionelles Schaufenster. Hier begegnen sich Marken, Architekten, Innenarchitekten, Planer, Händler, Fachbetriebe und Gastgeber.

01	**Entdecken**	Projekte und Unternehmensprofile zeigen, was ein Partner für ein Vorhaben beitragen kann.
02	**Empfehlen**	Resonance Studio kann bei konkretem Bedarf und mit Zustimmung der Beteiligten einen Kontakt herstellen.
03	**Zusammenarbeiten**	Aus dem Erstgespräch kann eine Bemusterung, ein gemeinsames Format oder eine Projektanfrage entstehen.

Zum Resonance Circle ↗

Inhalt.

Der Resonance Circle 04
Idee, Zugang und Empfehlungen

KANT & KONTUR 06
Architektur & Innenarchitektur

LUMEN ATELIER 14
Lichtplanung

FELT FORM 22
Raumakustik & Material

Die vier Circle Pakete 28
Logo, Profil, Präsentation und Editorial

HAUS AM STILLEN UFER 30
Boutique Hospitality

VANTA SOUND 38
High End Audio & AV Integration / Neu im Circle

Die Listening Suite 44
Sonderprojekt am See

Die fünf Unternehmensprofile und das Sonderprojekt sind fiktive Beispiele.



Räume mit einem eigenen Takt.

KANT & KONTUR



Ein Entwurfsstudio für Umbauten, die aus dem Charakter eines Ortes etwas Neues entwickeln.

Was der Bestand erzählt.

Am Anfang steht der Rundgang. Wo fällt das Licht ein? Welche Wege haben sich über Jahre eingespielt? Und welche Materialien sind gut genug, um zu bleiben? KANT & KONTUR beginnt mit diesen Fragen, bevor der erste Grundriss entsteht.

Für einen Ausstellungspavillon denkt das Studio die Ankunft vom Straßenraum her. Ein tiefes Fenster leitet den Blick, eine Bank lädt zum Bleiben ein. Der Kalkstein setzt sich von der Schwelle bis zur Ausstellungswand fort. So führt ein einziges Material durch mehrere Nutzungen.

Der tiefe Fensterausschnitt übernimmt hier drei Aufgaben. Er rahmt den Blick in die Landschaft, bietet einen Sitzplatz und schafft an der Fassade eine sichtbare Tiefe. Damit diese Funktionen zusammenpassen, werden Sitzhöhe, Laibung und Verlauf der Fugen in einem Detail gezeichnet.





IM DETAIL

Der Entwurf wird am Material geprüft. Maßstäbliche Details zeigen, wie Fugen, Griffe und Lichtkanten zusammenwirken. In der Abstimmung sitzen früh auch Gewerke am Tisch, die sonst erst später eingebunden werden.

Für die Bemusterung legt das Studio zwei Varianten nebeneinander. Die dichter geschlossene Steinoberfläche eignet sich für die Sitzkante, die offenporige Variante zeigt im Streiflicht mehr Struktur. Am Fenster muss der Anschluss auch dann stimmig bleiben, wenn die Sonne im Winter tief steht.

Die Werkstatt kann am Muster prüfen, wie sich die Sichtkante herstellt und wie das Holz am Stein befestigt wird. Ein gemeinsamer Termin mit Lichtplanung und Innenausbau reicht im besten Fall aus, um die kritischen Anschlüsse zu klären.

Kalkstein und Nussbaum bilden eine ruhige Materialachse.

Was das Team einbringt.

01

Entwurf & Nutzung

Umbaukonzepte, Raumprogramme und Besucherführung.

02

Material & Detail

Muster, Einbauten und Abstimmung der Übergänge.

03

Planung im Dialog

Frühe Zusammenarbeit mit Lichtplanung, TGA und Handwerk.

PASSENDE PARTNER

Für Hotels, Galerien und anspruchsvolle Arbeitsräume, die ihren Bestand gezielt weiterentwickeln möchten.



KANT & KONTUR

ARCHITEKTUR & INNENARCHITEKTUR

München / Fiktiver Standort

Kontakt für diese Musterausgabe über Resonance Studio

info@resonance-studio.de

Musterprofil anfragen ↗

KANT & KONTUR im Sonderprojekt →

Zum Inhaltsverzeichnis →

Eine Empfehlung. Ein konkreter Anlass.

Ein Kontakt wird wertvoll, wenn beide Seiten wissen, worüber sie sprechen sollen.

01 **Bedarf klären**

Ein Innenarchitekt sucht für den Hotelsalon eine langlebige Sitzbank und eine Lösung für den Nachhall.

02 **Gewerke zusammenbringen**

Mit Einverständnis beider Seiten stellt Resonance Studio den Kontakt zu einer Werkstatt und einem Akustikstudio her.

03 **Den nächsten Schritt festlegen**

Die Beteiligten vereinbaren einen Termin zur Bemusterung und entscheiden anhand des Raums, ob sich ein Angebot lohnt.



Vom Projektbriefing bis zur Vorstellung bleiben Anlass, Zuständigkeit und der gewünschte nächste Schritt sichtbar.

Circle entdecken ↗ | Circle Pakete →



Licht, das den Abend verändert.

LUMEN ATELIER



Szenografische Lichtplanung für Architektur, Gastronomie und kuratierte Verkaufsräume.

Wenn der Raum den Abend einleitet.

Ein Gast betritt das Restaurant, gewöhnt sich an das Licht und erkennt, wohin er gehen soll. Am Tisch verändert sich die Wahrnehmung erneut. LUMEN ATELIER plant diese Abfolge vom Eingang über den Service bis in die späte Abendstunde.

An der Treppe zeichnet seitlich geführtes Licht die Tiefe der Stufen nach. Über den Tischen setzen tiefe Blenden schmale Lichtkegel, während Flächen im Hintergrund ruhiger bleiben. Für die Bar wird die Reflexion im Metall bereits am Muster geprüft.

Schon beim ersten Abendtermin geht das Team denselben Weg wie später ein Gast. Vom helleren Eingang wirken angrenzende Flächen anders als nach einigen Minuten am Tisch. Das Lichtkonzept berücksichtigt diese Anpassung und hält Wege und Gesichter auch bei gedimmter Szene gut erkennbar.





IM DETAIL

Für Betreiber sind wenige, sauber abgestimmte Lichtszenen im Alltag leichter abrufbar. Das Studio entwickelt sie mit dem Service und klärt früh mit der TGA, welche Steuerung, Schnittstellen und Einbauorte das Projekt braucht.

Bei der Bemusterung tauscht das Team Optik und Blende aus, ohne die Position der Leuchte zu verändern. So kann der Betreiber unmittelbar beurteilen, welche Ausführung die Tischfläche trifft und wie die satinierten Oberflächen darauf reagieren.

Für die Übergabe kann das Serviceteam die Szenen in einem Probeablauf testen. Gerade der Wechsel vom Abendbetrieb zur Reinigung zeigt, ob Benennung, Helligkeit und Bedienort im Alltag funktionieren.

Satiniertes Metall hält die Reflexionen an der Leuchte weich.

Was das Team einbringt.

01 **Lichtkonzepte**

Innenräume, Fassaden und gastgewerbliche Abendstimmungen.

02 **Bemusterung**

Leuchtenauswahl, Lichtkegel und Prüfung von Oberflächen.

03 **Szenen & Steuerung**

Abstimmung mit Elektroplanung, TGA und Betrieb.

PASSENDE PARTNER

Für Innenarchitekten, Hoteliers und Retailteams mit hohen Ansprüchen an Atmosphäre und Bedienbarkeit.



LUMEN ATELIER

LICHTPLANUNG

Stuttgart / Fiktiver Standort

Kontakt für diese Musterausgabe über Resonance Studio

info@resonance-studio.de

Musterprofil anfragen ↗

LUMEN ATELIER im Sonderprojekt →

Zum Inhaltsverzeichnis →

Eine Marke. Viele Berührungspunkte.

Resonance Studio verbindet Markenstrategie, Web, Print, Bewegtbild und Sound für einen durchgängigen Auftritt.

01 **Marke & Design**

Positionierung, visuelle Identität und eine Botschaft, die im Gespräch trägt.

02 **Web & Editorial**

Website, Projektgeschichte, Magazin und Präsentation aus einer klaren Gestaltungslinie.

03 **Film & Audio**

Teaser, Markenfilm, Jingle oder Klangsignatur passend zu den Momenten, in denen die Marke erlebt wird.



Ein gemeinsames Konzept gibt Website, Präsentation und Film dieselbe Richtung. Welche Medien entstehen, hängt vom Einsatz ab.

Studio kennenlernen ↗ | Circle Pakete →



Ruhe bekommt eine Form.

FELT FORM



Ein Materialstudio für akustisch wirksame Oberflächen zwischen Serienmodul und Sonderanfertigung.

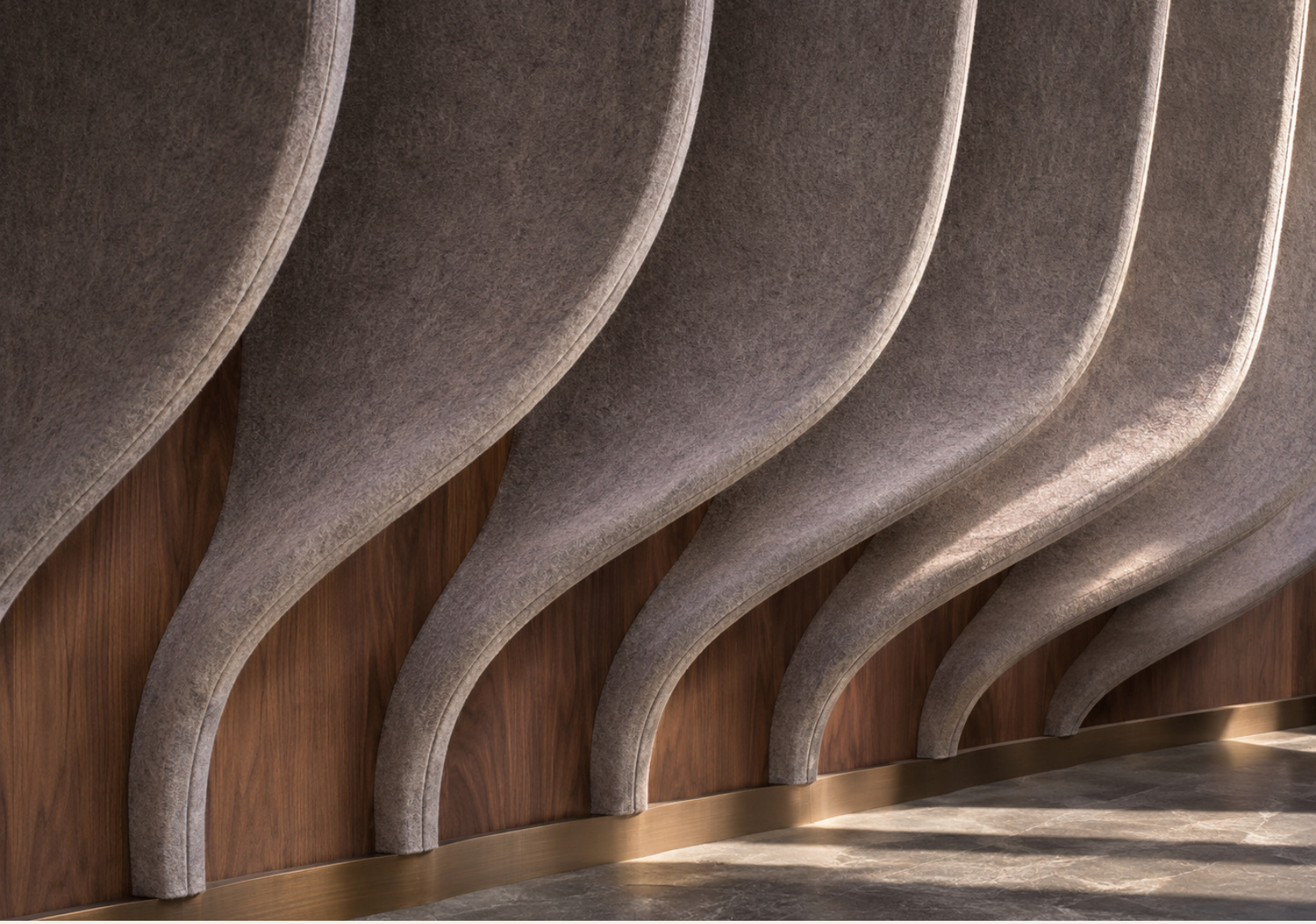
Wie sich Ruhe planen lässt.

Im Besprechungsraum fallen Gespräche schwer, wenn Stimmen lange nachhallen. Für FELT FORM beginnt die Materialwahl mit der Nutzung: Wie viele Menschen sprechen gleichzeitig, und welche Flächen stehen für akustische Maßnahmen zur Verfügung?

Gerippte und glatte Filzelemente bilden zusammen mit Holz eine durchgehende Wand. Das Raster nimmt Türen und Einbauten auf. In Bereichen, in denen Technik erreichbar bleiben muss, sieht der Entwurf demontierbare Elemente vor.

Das Studio untersucht zuerst, welche Fläche im Raum tatsächlich zur Verfügung steht. Hinter einer Wand mit Türen, Revisionsklappen und Technik bleibt oft weniger Platz, als der Grundriss vermuten lässt. Ein durchgehendes Raster hilft, die erforderlichen Elemente früh im Ausbauplan zu verorten.





IM DETAIL

Für die Planung zählen der geprüfte Aufbau und die tatsächliche Montage im Raum. Das Studio stellt Muster bereit, stimmt Anforderungen mit der Fachplanung ab und begleitet die Umsetzung mit Innenausbau und Bauleitung.

Die Akustikplanung beurteilt die geplante Wirkung anhand des gesamten Aufbaus. Material, Befestigung und Abstand zur Wand werden gemeinsam betrachtet. Die Filzrippen geben der Fläche Tiefe und helfen dabei, Übergänge zu Türen und Einbauten zu gestalten.

Das Muster zeigt außerdem, wie der Filz auf unterschiedliche Blickrichtungen und Lichtsituationen reagiert. Der Ausbau kann daran Kanten, Stöße und die Befestigung der abnehmbaren Felder abstimmen.

Rippenprofil und Oberfläche bestimmen, wie das Element im Streiflicht wirkt.

Was das Team einbringt.

01 Akustikoberflächen

Modulare Wände, Deckenelemente und projektspezifische Sonderformate.

02 Materialberatung

Muster, Farbabstimmung und Prüfung des geplanten Aufbaus.

03 Projektintegration

Koordination von Anschlüssen, Revisionen und Montage.

PASSENDE PARTNER

Für Akustikplaner, Innenarchitekten und Ausbauunternehmen in Gastronomie, Büro und Hospitality.



FELT FORM

RAUMAKUSTIK & MATERIAL

Augsburg / Fiktiver Standort

Kontakt für diese Musterausgabe über Resonance Studio

info@resonance-studio.de

Musterprofil anfragen ↗

FELT FORM im Sonderprojekt →

Zum Inhaltsverzeichnis →

Vier Formate.
Ein gemeinsamer Circle.

Vom verlinkten Logo in der Branchenübersicht bis zur eigenen redaktionellen Geschichte.

LOGO

19,90 €

pro Monat
59 € Einrichtung

Logo, Name und Website in der Branchenübersicht.

LOGO anfragen ↗

PROFIL

39,90 €

pro Monat
99 € Einrichtung

Eigene Profilseite mit Unternehmenstext, Bildern und Kontakt.

PROFIL anfragen ↗

Preise brutto. B2B. 12 Monate Mindestlaufzeit.
15 % Nachlass auf den Abobeitrag bei Jahresvorauszahlung.

Circle online entdecken ↗

Mehr Raum für Ihre Geschichte.

Ab PRÄSENTATION kann Ihre Marke im Circle Update vorgestellt werden.

PRÄSENTATION

79,90 €

pro Monat
149 € Einrichtung

Redaktionelle Präsentation des Angebots.
Aufnahme ins Circle Update.

PRÄSENTATION anfragen ↗

EDITORIAL

129,90 €

pro Monat
249 € Einrichtung

Ausgearbeitete Markengeschichte mit redaktioneller Bearbeitung und Bildaufbereitung.
Aufnahme ins Circle Update.

EDITORIAL anfragen ↗

Preise brutto. B2B. 12 Monate Mindestlaufzeit.
15 % Nachlass auf den Abobeitrag bei Jahresvorauszahlung.

Circle online entdecken ↗



Ein Haus für die Zeit dazwischen.

HAUS AM STILLEN UFER



Ein Boutiquehotel, das lokale Gestaltung, gemeinsame Rituale und ruhige Rückzugsräume verbindet.

Ein Abend, der im Haus bleibt.

Wenn Gäste nach einem Tag am See zurückkehren, beginnt im Haus eine zweite Bewegung. Einige bleiben an der Bar, andere suchen sich einen Platz am Fenster. Das Hotel entwickelt seine Räume um diese Übergänge und um die Frage, wie sich ein Aufenthalt persönlicher anfühlt.

Das Team kuratiert kleine Formate: Gespräche mit Gestaltern, Materialproben lokaler Werkstätten und Hörabende im Salon. Die Begegnung findet dort statt, wo die Dinge benutzt werden. Ein Gast kann am nächsten Morgen nachfragen, wer den Sessel gebaut oder das Licht geplant hat.

Den Salon plant das Haus mit zwei Betriebsabläufen. Am Nachmittag bleibt der Raum offen und braucht keine Betreuung. Bei einer Veranstaltung erhält der Empfang eine Gästeliste, der Service kennt die Wege und das Team legt fest, wann von der Lounge zur Veranstaltung umgebaut wird.





IM DETAIL

Für Partner entsteht ein Ort, an dem sie ihre Arbeit im laufenden Betrieb zeigen können. Für das Haus entsteht ein Programm, das auch Gäste aus der Region zu einem weiteren Besuch einlädt.

Die Kooperation wird am konkreten Ort sichtbar. Wer den Sessel am Fenster ausprobiert, kann sich noch im Haus nach Material und Hersteller erkundigen. Für eine lokale Werkstatt kann daraus ein späterer Besuch im Atelier entstehen.

Damit ein Abend für Gäste und Betrieb funktioniert, vereinbart das Haus mit den Partnern vorab, wer aufbaut, wie lange das Format dauert und wie Interessierte nach dem Termin Kontakt aufnehmen können.

Ein Platz am Fenster verbindet den Salon mit dem Rhythmus am See.

Was das Team einbringt.

01

Aufenthalt & Salon

Kleine Formate für Gäste, Teams und die Region.

02

Kooperationen

Einbau, Bemusterung und Vorführungen im laufenden Gastbetrieb.

03

Kuratierte Abende

Gespräche, Hörsessions und Werkstattbesuche auf Einladung.

PASSENDE PARTNER

Für Designmarken, Künstler, Gastronomiebetriebe und Handwerkspartner mit Ideen für gemeinsame Formate.



HAUS AM STILLEN UFER

BOUTIQUE HOSPITALITY

Fünfseenland / Fiktiver Standort

Kontakt für diese Musterausgabe über Resonance Studio

info@resonance-studio.de

Musterprofil anfragen ↗

Das Gastgeberprofil im Sonderprojekt →

Zum Inhaltsverzeichnis →

Vom Magazin in den Raum.

Ein gemeinsamer Auftritt kann dort weitergehen, wo das Editorial endet: beim Muster, bei der Vorführung oder am Tisch.

01 **Für Händler**

Eine Hörvorführung im Hotelsalon macht ein System für Planer und Betreiber erlebbar.

02 **Für Handwerk & Marken**

Ein eingebautes Detail liefert Material für Projektbilder, eine Dokumentation und das nächste Kundengespräch.

03 **Für Gastgeber**

Ein kuratierter Abend gibt dem Haus einen konkreten Anlass, Gäste und Fachpublikum einzuladen.



Resonance Studio kann redaktionelle Begleitung, Einladung, Visualisierung und die filmische oder akustische Umsetzung übernehmen.

Kooperation besprechen ↗ | Circle Pakete →


HIGH END AUDIO & AV INTEGRATION
NEU IM CIRCLE
Den Raum
mit den Ohren sehen.
VANTA SOUND



Neu im Circle. Hörkonzepte und AV Integration für private Räume, Hotels und Showrooms.

Der Hörplatz steht am Anfang.

VANTA SOUND beginnt mit den Menschen, die den Raum nutzen. Hören sie zu zweit auf dem Sofa oder wechseln Gäste im Salon ständig die Plätze? Die Antwort bestimmt Positionierung, Lautsprecherwahl und Bedienung.

Im Showroom setzt das Team auf schlanke Lautsprecher, klar geführte Leitungswege und zugängliche Technik. Gemeinsam mit der Akustikplanung prüft es Hörabstände und Reflexionen. Die Steuerung wird so programmiert, dass sich die Anlage im Alltag direkt bedienen lässt.

In einem Salon unterscheiden sich die Plätze stärker als in einem privaten Hörraum. Das Team hört die Anlage deshalb auch am Rand der Sitzgruppe und beim Gehen ab. So lässt sich beurteilen, ob Stimmen verständlich bleiben und der Bass an einzelnen Plätzen zu stark hervortritt.





IM DETAIL

In der Musterausgabe kommt VANTA SOUND als neues Profil in den Circle. Das Beispiel zeigt einen sinnvollen Einstieg: zuerst ein Kennenlernen am Hörplatz, danach eine gemeinsame Vorführung mit einem passenden Gastgeber.

Beim ersten Einbautermin prüft VANTA SOUND auch, was später zugänglich bleiben muss. Verstärker und Anschlüsse benötigen Platz, Leitungen einen nachvollziehbaren Weg. Die Steuerung soll nach einer kurzen Einweisung vom Hotelteam bedient werden können.

Mit dem Gastgeber lässt sich ein Hörabend unter realen Bedingungen erproben. Wechselnde Sitzplätze, Gespräche zwischen den Stücken und die Wege des Service zeigen, wie gut der Aufbau im Betrieb funktioniert.

Das Lautsprechergehäuse bleibt als Objekt im Raum bewusst zurückhaltend.

Was das Team einbringt.

01

Hörraum & Systeme

Aufstellung, Auswahl und Einrichtung für unterschiedliche Hörsituationen.

02

AV Integration

Schnittstellen zu Lichtsteuerung, Möbelbau und Gebäudetechnik.

03

Vorführung & Übergabe

Hörtermine, Bedienkonzept und Einführung vor Ort.

PASSENDE PARTNER

Für Systemintegratoren, HiFi Handel, Heimkino Planung und Hospitality Teams mit einem konkreten Hörprojekt.



VANTA SOUND

HIGH END AUDIO & AV INTEGRATION

Ulm / Fiktiver Standort

Kontakt für diese Musterausgabe über Resonance Studio

info@resonance-studio.de

Musterprofil anfragen ↗

VANTA SOUND im Sonderprojekt →

Zum Inhaltsverzeichnis →

SONDERPROJEKT / KONZEPTSTUDIE



Die Listening Suite.

FÜNFSEENLAND



Ein Salon am See. Fünf Gewerke. Ein Hörabend, der zeigt, wie aus einer Empfehlung ein gemeinsames Projekt werden kann.

Ein Raum für den Abend.

Das Haus am Stillen Ufer möchte einen bisher selten genutzten Salon für kleine Hörabende öffnen. Tagsüber bleibt er Rückzugsort. Abends sollen Gäste und Partner aus der Region hier Musik hören und ins Gespräch kommen.

Resonance Studio bringt die Beteiligten für eine gemeinsame Begehung an einen Tisch. Dort klären sie Nutzung, Bedienung, Einbau und Verantwortlichkeiten. Ein Probeabend mit temporärem Aufbau liefert anschließend Hinweise für die Detailplanung.

Beim Test achtet das Team darauf, ob der Service während der Musik unauffällig durch den Raum kommt, Gäste an unterschiedlichen Plätzen gut hören und das Personal zwischen den Lichtszenen sicher wechseln kann. Die Beobachtungen fließen in die nächste Bemusterung ein.



Material, Licht und Bedienung werden gemeinsam im Muster geprüft.

Am selben Tisch.

KANT & KONTUR →

Entwickelt die Raumaufteilung und stimmt Einbauten ab.

LUMEN ATELIER →

Plant die Lichtszenen für Tagesnutzung und Hörabend.

FELT FORM →

Stimmt Oberflächen und akustische Maßnahmen ab.

HAUS AM STILLEN UFER →

Definiert Anforderungen an Service, Gäste und Programm.

VANTA SOUND →

Richtet Hörsystem und Bedienung für den Salon ein.

Resonance Studio kann das Projekt redaktionell begleiten, vom Einladungsmotiv bis zur fertigen Projektgeschichte.

Eigene Projektidee besprechen ↗

RESONANCE
STUDIO



RESONANCE CIRCLE

Wo beginnt Ihre nächste Verbindung?

Für Marken, Planer, Händler, Gastgeber und Fachbetriebe.
Start Anfang 2027.

Circle online entdecken ↗ | Interesse anmelden ↗

info@resonance-studio.de

www.resonance-studio.de