

► BS Battery: ¡soluciones potentes, hospitalidad, visibilidad y pasión!

Christophe Guyot, director del equipo, junto a los pilotos Lucas Mahias y Roberto García del GMT94 Yamaha, listos para afrontar el fin de semana aragonés de SBK.



Energía para ganar

El Mundial de Superbikes volvió a vibrar en Motorland Aragón y entre los protagonistas de paddock destacó una marca que ha sabido convertir la competición en el mejor escaparate de sus soluciones técnicas: BS Battery. Distribuida en España por Bihr, la compañía redobló su presencia en el campeonato acompañando al equipo GMT94 Yamaha desde 2020, ejemplo de cómo el deporte de alto nivel puede ser una plataforma para validar productos, ganar visibilidad y reforzar la conexión con el mercado de la posventa.

En un entorno donde cada detalle cuenta, disponer de soluciones de energía fiables, ligeras y resistentes puede marcar la diferencia. BS Battery lo sabe bien y por eso ha hecho de los circuitos internacionales su mejor banco de pruebas para sus baterías de litio y cargadores.

Resultados en Motorland

El fin de semana aragonés, 26 al 28 de septiembre, dejó una muestra clara de la competitividad del GMT94. En la Carrera 1, Lucas Mahias sufrió un golpe de otro piloto durante el warm-up, incidente del que salió ileso, aunque visiblemente afectado. Aun así, partiendo desde la 12ª posición en parrilla, logró firmar una meritoria octava plaza final. Su compañero Roberto García, tras arriesgar con una estrategia de neumáticos, cruzó la meta en 12º lugar.

La competición no es solo espectáculo: para BS Battery es el escenario ideal para demostrar la fiabilidad de sus productos. En Motorland, junto al GMT94 Yamaha, la marca confirmó que su tecnología ligera y duradera responde a las máximas exigencias. Distribuida en España por Bihr, la compañía quiere trasladar esa credibilidad de los circuitos al taller, reforzando la relación entre competición y posventa.

La Carrera 2 fue aún más intensa. García rodaba en plena batalla por el quinto puesto, pero una caída en la última curva de la última vuelta le dejó sin recompensa. Mahias, que había comenzado fuerte junto al grupo delantero, también se fue al suelo. Fue la primera vez en toda la temporada que la dupla Mahias-García se marchó sin puntos un domingo. Pese a ello, ambos demostraron una determinación admirable y el potencial del proyecto.

Una marca con ADN

BS BATTERY, el especialista francés en baterías, cargadores, arrancadores y accesorios para motos, está profundamente implicado en el motorsport, como parte esencial de su ADN.

La alianza entre BS Battery y GMT94 no se li-

“No se trata solo de apoyo financiero y de productos, lo que marca la diferencia es compartir valores, confianza y pasión por este deporte.”

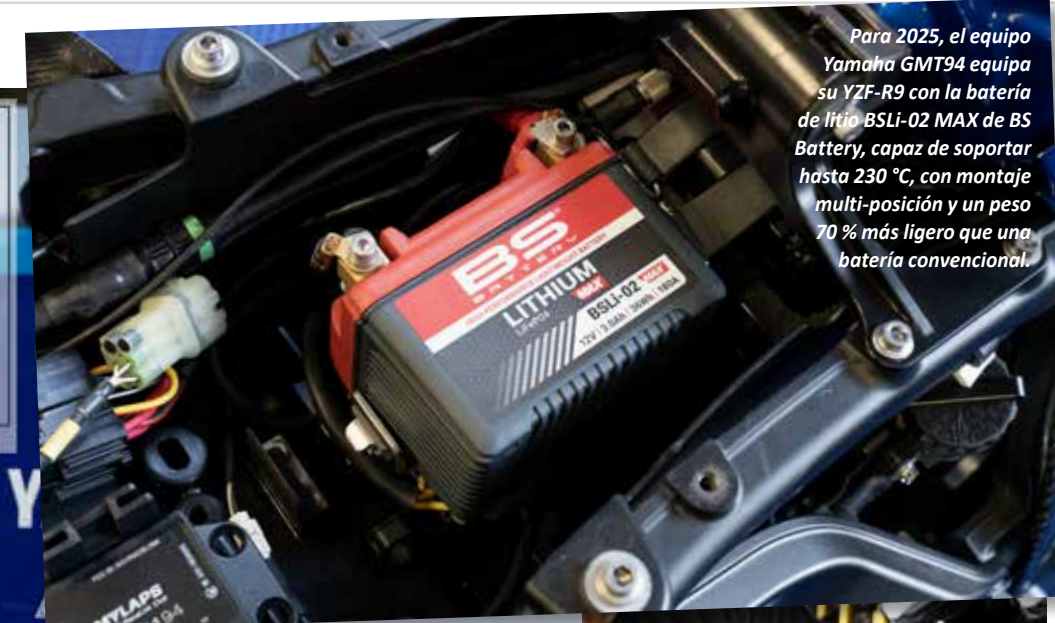
mita a un patrocinio. Es una colaboración estratégica en la que la tecnología de la firma se pone a prueba en condiciones extremas, garantizando a los equipos un rendimiento constante y a la



Roberto García, piloto del GMT94 Yamaha, en plena acción sobre el asfalto de Motorland Aragón, exprimiendo al máximo su Yamaha R6.



Eva Castelain y Christophe Guyot comparten impresiones con MotoTaller en el paddock de Motorland, destacando la importancia de la competición como aval de fiabilidad.



Para 2025, el equipo Yamaha GMT94 equipa su YZF-R9 con la batería de litio BSLi-02 MAX de BS Battery, capaz de soportar hasta 230 °C, con montaje multi-posición y un peso 70 % más ligero que una batería convencional.



Lucas Mahias, piloto del GMT94 Yamaha, listo para salir a rodar en el circuito de Motorland Aragón.



La batería de ácido SLA BT7S ha sido recientemente aprobada como equipo original (OEM) para los modelos Yamaha TRACER 7 y TRACER 7 GT.

“Cuando un cliente compra una batería BS, sabe que apoya al motociclismo.”

marca una visibilidad de primer orden.

Christophe Guyot, director del equipo lo resume con claridad durante el fin de semana: “Lo más importante es la pasión. No se trata solo de apoyo financiero y de productos, sino de rodear al equipo de personas que creen en el proyecto y transmiten energía a los jóvenes pilotos.”

Esa confianza se traduce en hechos. Las baterías de litio de BS Battery aportan ventajas técnicas incuestionables: reducción de peso, fiabilidad en arranques y durabilidad en un contexto de máxima exigencia. Guyot lo detalla: “Una batería ligera y fiable puede ser una diferencia real en pista. En Superbikes, cada gramo cuenta.”

España: reto y oportunidad

Si en la pista BS Battery brilla con luz propia, fuera de ella la marca también tiene claro su rumbo. Eva Castelain responsable de marketing para la marca, destaca el entusiasmo con el que la compañía está expandiendo su presencia: “España es un país profundamente apasionado por el mundo de la moto, y eso encaja perfectamente con el ADN de BS Battery. Estamos muy felices de seguir creciendo aquí y de reforzar nuestra conexión con los profesionales y los aficionados.”

La marca colabora estrechamente con Yamaha y también apoya a Fabio Quartararo en MotoGP. Además, BS Battery suministra sus baterías como proveedor de equipo original (Original Equipment Supplier) para los talleres oficiales de Yamaha en Europa, América Latina, Estados Unidos y muchos otros países. Entre sus productos destacados, la batería de ácido BT7S ha sido recientemente aprobada como equipo original (OEM) para los modelos Yamaha TRACER 7 y TRACER 7 GT.

El equipo de BS Battery mantiene una estrecha relación con los equipos de Yamaha y participa

“El contacto con la afición me motiva mucho. Me hace sentir que no corro solo, sino con toda una energía detrás.”

activamente en sus iniciativas. Este año, la marca estuvo presente en la convención anual de Yamaha España, donde colaboró en la formación de su red comercial, reafirmando su compromiso con la marca y el desarrollo del mercado.

La estrategia se centra en impulsar la comunicación y la visibilidad en el mercado español, con Bihr como aliado clave en la distribución.

El objetivo: trasladar al taller y al distribuidor la misma confianza que el producto genera en competición.

Eva insiste en que las carreras son un medio, no un fin: “En el GMT94 validamos nuestras baterías en condiciones extremas. Esa experiencia nos permite ofrecer al mercado un producto con calidad OEM y la garantía que solo la competición puede proporcionar.”

Nueva generación de pilotos

Uno de los grandes atractivos del fin de semana en Motorland fue la presencia de Roberto García, joven piloto español que milita en las filas del GMT94 Yamaha. A sus 20 años, Roberto afronta la temporada con ambición y equilibrio: “Me he adaptado rápido a la Yamaha R9, muy distinta a la Moto2, pero igual de competitiva. El año que viene espero estar luchando por podios y posiciones de cabeza.”

El piloto reconoce que su objetivo es seguir progresando paso a paso, sin precipitarse: “Sé que todavía estoy aprendiendo mucho. Cada carrera me enseña algo nuevo y lo importante es acumular experiencia para estar preparado cuando llegue la oportunidad.”

Hospitalidad y escaparaté

El fin de semana en Aragón fue también un ejercicio de visibilidad. Gracias a la hospitalidad del GMT94, invitados y clientes pudieron vivir desde dentro la experiencia del Mundial de Superbikes. Una oportunidad única para mostrar que BS Battery no solo se ve en la moto, sino que forma parte de un ecosistema de relaciones, encuentros y experiencias que van más allá de lo deportivo.

Competición y posventa

El caso de BS Battery ejemplifica cómo la alta competición puede convertirse en palanca de comunicación para la posventa. Cada victoria, cada reto superado en los circuitos, se traduce en confianza para el distribuidor y en seguridad para el cliente.

Guyot lo sintetizaba con una frase cargada de simbolismo: “Cuando un cliente compra



El equipo carga y mantiene sus baterías con el BS30: Un cargador y mantenedor automático de 12V diseñado para ofrecer un rendimiento óptimo sin riesgo de sobrecarga.



Experiencia inmersiva en el box del equipo para los invitados de BS.

una batería BS, o un cargador, sabe que apoya al motociclismo. Es un producto de calidad, pero también una manera de formar parte de un proyecto colectivo.”

Esa dimensión comunitaria es quizá uno de los valores más diferenciales de la marca. BS Battery no se limita a fabricar y distribuir, sino que construye un relato en el que la competición, los pilotos y los clientes forman parte de una misma historia.

www.bs-battery.com
@bsbatteryofficial / @bsbattery

BS BATTERY en EICMA
Stand E91 | Hall 10
contact@bs-battery.com



Los invitados de BS, con las camisetas de la marca, estuvieron en el pitlane antes de la salida de la carrera - entre ellos, los vendedores de S3 Parts en Girona.



BS Battery apoya el deporte del motor como parte de su identidad, y Roberto les encanta.