

İş Dünyasında Yapay Zeka Raporu

ESTIMA  katkılarıyla

Araştırma & Danışmanlık A.Ş.



göinn
10 .yıl

GOOINN Hakkında

GOOINN, inovasyon danışmanlığı ve venture builder kapsamındaki hizmetlerini Londra ve İstanbul'da aktif olarak sürdürmektedir.

Müşterilerin gerçek ihtiyaçlarını karşılayacak yenilikçi ürünleri tasarlamak için gereken yetkinlikleri şirketlere transfer etmek, kurumlarda inovasyon kültürünü kurmak ve gerek kurumlar gerekse GOOINN portfolyosunda yer alacak yenilikçi ürünleri geliştirmek konularında faaliyet göstermektedir. Kurulduğu yıldan bu yana geliştirdiği ürün hizmet ve girişimlerle 3 ülkede sayısız müşteri ile çalışma şansı yakalamıştır. En ön plana çıkan venture builder yapısından çıkan girişimleri ise [Inodash](#) ve [Bubble Works Media](#)'dır.

GOOINN, uzman danışmanları ile bugüne kadar Sabancı Holding, Akbank, Zorlu Holding, Eczacıbaşı Holding, ING ve Anadolu Efes gibi firmalar ile birlikte değer yaratmış, bu kurumların içerisinde bir çok yatırım alan girişimin oluşmasına destek olmuştur. Bunun ile birlikte SabancıDx ile yaptığı partnerlik anlaşması ile Avrupa pazarına ürün geliştirme konusunda birlikte hareket etmektedir.

Bizi Takip Et



Good Innovation Podcast'lerine QR kodu okutarak ulaşabilirsiniz



GOOINN'den gelecek içeriklere ulaşmak için QR kodu okutarak abone olabilirsiniz

ESTIMA Hakkında

Araştırma sektöründe 40 yılı aşkın bilgi birikimi ve deneyimi çatısı altında bulunduran ESTIMA, birçok farklı sektörde faaliyet gösteren firmaların mevcut ve potansiyel müşterilerine yönelik bilgi ihtiyaçlarını inovatif araştırma yöntemleri ile karşılamaktadır. Konvansiyonel araştırmaların yanı sıra “Pazarlama Araştırmalarına” getirdiği farklı bakış açısı ve yenilikçi teknolojilerle, hizmet verdiği firmalara önemli ölçüde katma değeri sağlamaktadır.

Bizi Takip Et



İçindekiler

Giriş.....	4
1.Yapay Zekanın İş Dünyasındaki Yeri ve Etkisi.....	5
2.Yapay Zeka Kullanım Alanları ve Sektörel Örnekler.....	10
3.Yapay Zeka Destekli Karar Alma ve Verimlilik Artışı.....	17
4.Çalışanların Gözünden Yapay Zeka Uygulamaları.....	21
5.Girişimlerin Perspektifinden Yapay Zekanın İzleri.....	26
5.1.Co-one'dan İçgörüler.....	27
5.2.AGENTSCOPE.AI'dan İçgörüler.....	30
6.Şirketlerde Yapay Zeka Trendleri.....	33
7.Şirketler İçin Stratejik Öneriler.....	35
8.Kaynakça.....	38

Giriş

Yapay zekâ, günümüz iş dünyasında adeta oyunun kurallarını yeniden yazmaktadır. Şirketlerin daha akıllı kararlar almasına, iş süreçlerini hızlandırmasına ve müşterilerine çok daha kişisel deneyimler sunmasına olanak tanımaktadır. Yapay zeka sadece maliyetleri düşürmekle kalmamaktadır; aynı zamanda verileri anlamlandırarak şirketlere geleceği görme gücü kazandırmaktadır. Pazarlamadan müşteri hizmetlerine, finanstan tedarik zincirine kadar birçok alanda işlerin daha verimli ve etkili yürütülmesini sağlayan yapay zeka; rutin işleri devralarak ekiplerin daha yaratıcı ve stratejik işlere odaklanmasına imkân tanımaktadır.

Yapay Zekanın İş Dünyasındaki Rolü ve Etkisi

Yapay zeka, iş dünyasında verimliliği artırmak, karar süreçlerini iyileştirmek ve müşteri deneyimlerini geliştirmek amacıyla insan zekâsını taklit eden teknolojilerin kullanılmasıdır.

Yapay zeka ile ilgili veriler şu şekildedir;¹

233,46 Milyar \$
Küresel Yapay Zeka Pazar Büyüklüğü - 2024 Yılı
Küresel yapay zekâ pazarının büyüklüğü, 2024 yılında 233,46 milyar \$ olarak değerlendirilmiştir.
294,16 Milyar \$
Küresel Yapay Zeka Pazar Büyüklüğü Tahmini - 2025 Yılı
Küresel yapay zekâ pazarının büyüklüğünün, 2025 yılında 294,16 milyar \$ olacağı tahmin edilmektedir.
1,77 Trilyon \$
Küresel Yapay Zeka Pazar Büyüklüğü Tahmini - 2032 Yılı
Küresel yapay zekâ pazarının büyüklüğünün, 2032 yılında 1,77 trilyon \$ olacağı beklenmektedir. 2025-2032 yılları için tahmin dönemi boyunca %29,2 oranında bileşik yıllık büyüme (CAGR) sergilemesi öngörülmektedir.

Türkiye’de ise yapay zeka pazar büyüklüğünün 2025 yılında **2,01 milyar \$** olacağı beklenmektedir.²

4.8x

Yapay zekadan etkilenen sektörlerde
iş veriminde daha yüksek artış

%27

Yapay zekadan etkilenen mesleklerde
daha düşük istihdam artışı

%25

Yapay zeka becerileri olan çalışanların
ücretleri daha yüksek

Yapay zeka, iş dünyasında önemli etkiler yaratırken, bu teknolojiden etkilenen sektörlerde iş verimliliğinde 4.8 kat daha yüksek bir artış gözlemlenmektedir. Ancak, yapay zekadan etkilenen mesleklerde istihdam artışı %27 daha düşük seviyelerdedir. Bununla birlikte, yapay zeka becerilerine sahip çalışanlar, bu alandaki yetkinlikleri sayesinde %25 daha yüksek ücretler elde etmektedir.³

Artan Verimlilik	Yapay zeka, rutin görevleri otomatikleştirerek şirketlerin daha verimli çalışmasını ve maliyetlerin azalmasını sağlar.
İyileştirilmiş Karar Verme	Yapay zeka, büyük veri setlerini hızlı ve doğru analiz ederek şirketlere veri odaklı ve zamanında kararlar almalarını mümkün kılar.
Gelişmiş Müşteri Deneyimi	Yapay zeka, kişiselleştirilmiş tavsiyeler sunarak müşteri memnuniyetini ve sadakatini artırır.
Rekabet Avantajı	Yapay zeka, şirketlerin hızla değişen pazarlarda rekabet avantajı sağlamasına yardımcı olur.
Gelişmiş Güvenlik ve Dolandırıcılık Tespiti	Yapay zeka, makine öğrenimi algoritmaları ile anormal desenleri tespit ederek siber tehditleri önler ve verileri korur.
Tedarik Zinciri Optimizasyonu	Yapay zeka, talep tahminleri ve envanter yönetimi ile lojistik süreçleri iyileştirir.
Yeniliği Teşvik Etme	Yapay zeka, ürün geliştirme süreçlerini hızlandırır ve piyasa taleplerini öngörerek yenilikleri teşvik eder.
İşbirliğini Güçlendirme	Yapay zeka, proje yönetimini ve ekip içi iletişimi kolaylaştırarak işbirliğini artırır.
İş Değişimi ve Yeni Beceriler	Yapay zeka, iş rollerini değiştirir, yeni beceri talepleri oluşturur ve sektörlerde istihdam artışını azaltır.
Pazarlama Stratejileri	Yapay zeka, tüketici davranışlarını analiz eder ve hedeflenmiş rakamlarla etkileşimi artırarak pazarlama stratejilerini optimize eder.
Küresel Ölçekte Büyüme	Yapay zeka, dil çevirisi ve içerik yerelleştirme gibi özelliklerle şirketlerin küresel pazarlara açılmasını sağlar.
Sürdürülebilirlik Çalışmaları	Yapay zeka, enerji verimliliği ve kaynak yönetimi gibi alanlarda sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlar.
Ölçeklenebilirlik	Yapay zeka, şirketlerin kaynak artırımını olmadan operasyonlarını verimli şekilde ölçeklendirmesini sağlar.

Yapay Zekanın Şirketlerde Kullanılması Hakkında Çalışanlar Ne Kadar Hazır?

Çalışanlar üretken yapay zeka dönüşümüne liderlerden daha hazırken, şirketlerin çoğu yatırım yapmasına rağmen olgunluk seviyesine ulaşabilmiş değildir.⁴

Çalışanlar Hazır, Liderler Geriden Geliyor

Çalışanlar, üretken yapay zekayı düşündüğümüzden çok daha yaygın kullanmaktadır. İş gücünün **3'te 1'i ya da daha fazlası**, işlerinin büyük kısmında üretken yapay zekayı kullanmaktadır.

Çalışanların **%70'i**, önümüzdeki 2 yıl içinde üretken yapay zekanın işlerin **%30'undan** fazlasını dönüştüreceğine inanmaktadır.

Y kuşağı, üretken yapay zeka araçlarına diğer yaş gruplarına göre **1.4 kat daha aşınadır** ve 1 yıl içinde iş akışlarının değişeceğini daha fazla beklemektedir.

Şirketler Yatırımda Hızlı, Gelişimde Yavaş

Şirketlerin **%69'u** bir yıl öncesinden yatırım yapmaya başlamış olsa da, üst düzey yöneticilerin **%47'si**, şirketlerinin üretken yapay zeka gelişim sürecini çok yavaş bulmaktadır. Çalışanlar, üretken yapay zekanın doğru uygulanması konusunda şirketlerine diğer tüm kurumlardan **1.3 kat daha fazla** güvenmektedir.

Yatırım Artıyor Ama Olgunluk Düşük

Şirketlerin **%92'si** önümüzdeki 3 yıl içinde üretken yapay zeka yatırımlarını artırmayı planlamaktadır.

Ancak şirketlerin **%1'i**, bu yatırımların şu an için olgunlaştığını düşünmektedir.

Liderlik Farkındalığı ve Eğitim Desteği Eksik

Liderler, dönüşümdeki engelleri genellikle çalışanların hazır olmamasına bağlamaktadır; ancak çalışanlar üretken yapay zekayı halihazırda beklenenden **3 kat** daha fazla kullanmaktadır.

C-level seviyesindeki yöneticiler, liderlik uyumu yerine çalışan direncini **2.4 kat** daha fazla sorun olarak görmektedir.

Çalışanların **%48'i**, üretken yapay zeka adaptasyonunda eğitimi en önemli unsur olarak görmektedir; fakat yarıya yakını, aldıkları eğitimin “orta düzeyde ya da daha düşük” olduğunu belirtmektedir.

Yapay Zeka Kullanım Alanları ve Sektörel Örnekler

Yapay Zekanın Çeşitli Sektörlerdeki Kullanım Alanları

Sağlık

Tıbbi Teşhis
İlaç Keşfi ve
Geliştirme
Genetik Analiz
Hasta Bakımı
Yönetimi
Robotik Cerrahi
Klinik Karar Destek
Sistemleri
Hasta Deneyimi
Tıbbi Eğitim

Perakende ve E-ticaret

Kişiselleştirilmiş Öneriler
Stok Yönetimi
Müşteri Hizmetleri
Talep Tahmini
Dinamik Fiyatlandırma
Sohbet Robotları/Sanal
Asistanlar
Görsel Arama
Dolandırıcılık Tespiti
İçerik Üretimi
Omnichannel
Kişiselleştirme
Müşteri Segmentasyonu
ve Yaşam Boyu Değer
Tahmini

Finans

Dolandırıcılık Tespiti
Risk Yönetimi
Müşteri Desteği
Kredi Skorlama ve Kredi
İşlemleri
Yatırım Yönetimi
Tahmine Dayalı Analitik
Finansal Planlama ve
Bütçeleme
Doküman İşleme
Nakit Akışı Tahmini
Duygu Analizi
Blockchain Entegrasyonu
Kişiselleştirilmiş
Bankacılık

Ulaştırma ve Otomotiv

Otonom Araçlar
Bağlantılı Araçlar
Rota Optimizasyonu
Sürücü Destek
Sistemleri
Tahmine Dayalı Bakım
Trafik Yönetimi
Filo Yönetimi
Yolcu Deneyimi
Geliştirme
Müşteri Hizmetleri
Otomasyonu
Araştırma-Geliştirme

Enerji

Yenilenebilir Enerji
Optimizasyonu
Rezerv Yönetimi
Akıllı Şebekeler
Enerji Talebi Tahmini
Enerji Depolama
Optimizasyonu
Akıllı Evler ve Binalar
Enerji Ticareti
Şebeke Dağıtım Desteği
Petrol, Gaz ve Nükleer
Enerji Uygulamaları
Karbon Yakalama ve
Sürdürülebilirlik

Konaklama

Kişiselleştirilmiş Misafir
Hizmetleri
Enerji Yönetimi
Otomatik Misafir İletişimi
Dinamik Fiyatlandırma ve
Gelir Yönetimi
Konaklama Altyapısının
Bakımı
Akıllı Oda Teknolojisi
Rezervasyon
Optimizasyonu
Robotik Yardımcılar
Stok Yönetimi
Seyahat Haritalama
Gelişmiş Güvenlik

Üretim

Tahmine Dayalı Bakım
Kalite Kontrol
Tedarik Zinciri
Optimizasyonu
Montaj Hattı
Optimizasyonu
Malzeme Akışı
Optimizasyonu
Üretken Tasarım
Otomasyon
Depo Yönetimi
Robotlar

Tarım

Mahsul İzleme
Hayvancılık Yönetimi
Sulama Yönetimi
Toprak Analizi
Tahmine Dayalı Analitik
Otomasyon ve Robotik
Haşere ve Hastalık
Yönetimi
Kaynak Optimizasyonu
Tedarik Zinciri
Yönetimi
Karar Verme İçin Veri
Analizi

Siber Güvenlik

Tehdit Algılama ve
Önleme
Otomatik Olay Yanıtı
Üç Nokta Güvenliği
Zafiyet Yönetimi
Kimlik ve Erişim
Yönetimi
Bulut Güvenliği
Tehdit İstibaratı ve
Tahmine Dayalı Analitik
Davranış Analizi
Olay Araştırması
IoT Cihazlarının
Güvenliği

Eğitim

Kişiselleştirilmiş Eğitim
Anında Geri Bildirim
Özel İhtiyaçlar için
Destekleyici Teknoloji
Akıllı Öğretim Sistemleri
Akıllı İçerik Oluşturma
İdari Görevlerin
Otomasyonu
Performans Trend
Tahmini
VR ve AR Entegrasyonu
Duygusal ve Sosyal
Öğrenme Desteği
Öğrenmenin
Oyunlaştırılması

Lojistik ve Tedarik Zinciri

Stok Optimizasyonu
Teslimat Lojistiği
Talep Tahmini
Rota Optimizasyonu
Depo Otomasyonu
Envanter Yönetimi
Gerçek Zamanlı Takip
ve Yük Yönetimi
Tedarik Zinciri Risk
Yönetimi
Filo Yönetimi
Optimizasyonu
Tahmine Dayalı Bakım

Eğlence

Kişiselleştirilmiş İçerik
Önerileri
İçerik Üretimi
Oyun Deneyimi
Sanal Üretim
İzleyici Duygu Analizi
Reklam Optimizasyonu
Dolandırıcılık Tespiti
Müzik Bestesi ve
Kişiselleştirme
Otomatik Video
Düzenleme
Dil Yerelleştirme
Üretimde Bütçe
Optimizasyonu

Üretken yapay zekanın sektörlerde ve iş fonksiyonlarındaki kullanım verileri şu şekildedir:

İş Fonksiyonu	Teknoloji	Profesyonel Hizmetler	Gelişmiş Sanayiler	Medya ve Telekom
Pazarlama ve Satış	55	49	48	45
Ürün ve/veya Hizmet Geliştirme	39	41	39	26
Bilişim (IT)	31	16	26	22
Hizmet Operasyonları	30	23	24	37
Bilgi Yönetimi	26	34	17	26
Yazılım Mühendisliği	36	9	17	30
İnsan Kaynakları	16	17	13	22
Risk, Hukuk ve Uyum	12	9	6	6
Strateji ve Kurumsal Finans	14	14	21	10
Tedarik Zinciri / Envanter Yönetimi	10	4	15	3
Üretim	5	3	13	3
En az 1 iş fonksiyonunda üretken yapay zeka kullanımı	88	80	79	79

Tablo 1: Üretken Yapay Zekanın Organizasyon İçerisinde Kullanımı
Kaynak: McKinsey Global Enquete

İlidedir;⁵

Tüketici Ürünleri ve Perakende	Sağlık, İlaç ve Tıbbi Ürünler	Finansal Hizmetler	Enerji ve Malzemeler	Genel
46	40	29	33	42
21	25	25	17	28
20	24	30	26	23
13	26	14	13	22
12	16	24	13	21
8	20	13	8	18
8	11	7	16	13
11	21	5	9	11
7	7	6	5	11
14	4	2	6	7
8	0	5	7	5
68	65	63	59	71

Sektörel Örnekler

Sağlık

Ada, doktorlar ve bilim insanları tarafından geliştirilen, 14 milyon kullanıcıya sahip tıbbi yapay zekâ platformudur. 2016'dan bu yana, hasta sonuçlarını iyileştirmek, bakım süreçlerini hızlandırmak ve sağlık hizmetlerine erişimi kolaylaştırmak için çalışmaktadır. Ada, semptom değerlendirmesinden doğru yönlendirmeye kadar, bireylerin ve kurumların hızlı ve güvenilir sağlık çözümlerine ulaşmasına yardımcı olmaktadır.⁶

Perakende ve E-ticaret

Zara, müşterilerine stil ipuçları konusunda yardımcı olmak için video yapay zeka asistanlarını uygulamaya başlamıştır ve alışveriş deneyimini önemli ölçüde geliştirmiştir.⁷

Finans

Scotiabank, yapay zeka ile kredi risk değerlendirmelerini geliştirerek başvuru sahiplerinin kredi değerliliğini daha doğru tahmin etmektedir. Bu sayede banka kişiye özel kredi ürünleri sunmaktadır, temerrüt riskini azaltmaktadır ve yeni müşteri segmentlerine ulaşabilmektedir.⁸

Üretim

Siemens, üretim süreçlerinde yapay zeka ve makine öğrenimini kullanarak ekipman arızalarını meydana gelmeden önce tahmin etmektedir. Endüstriyel makinelerden gelen sensör verilerini analiz ederek beklenmedik duruş sürelerini %40'a kadar azaltmaktadır. Bu sayede bakım ve parça değişim maliyetlerinden milyonlarca dolar tasarruf sağlanmaktadır.⁹

Tarım

OneSoil, uydu görüntüleme ve yapay zeka destekli dijital çözümlerle tarım alanlarını uzaktan izleme, verimi artırma ve girdi maliyetlerini azaltma imkânı sunan bir dijital tarım platformudur. Çiftçilere sürdürülebilir ve kârlı üretim için mobil ve masaüstü uygulamalar aracılığıyla hassas tarım teknolojileri sağlamaktadır.¹⁰

Siber Güvenlik

IBM Watson for Cyber Security, büyük hacimli güvenlik verilerini analiz etmek ve yorumlamak için bilişsel hesaplama teknolojisini kullanmaktadır. Doğal dil işleme (NLP) yetenekleri sayesinde yapılandırılmamış verileri (araştırma makaleleri, bloglar, haberler vb.) anlayabilmektedir. Farklı kaynaklardan elde ettiği verileri ilişkilendirerek potansiyel tehditleri tespit etmektedir ve güvenlik analistlerine çözüm önerileri sunmaktadır.¹¹

Ulaşım ve Otomotiv

BMW'nin Car2X teknolojisi, üretim hattındaki araçların bulut üzerinden üretim sistemiyle gerçek zamanlı iletişim kurmasını sağlamaktadır. Her araç, kendi verisini analiz etmektedir, çalışanlarla etkileşim içerisine girmektedir ve bilgileri otomatik olarak paylaşarak akıllı üretim sürecine katkıda bulunmaktadır. Bu sistem, üretimde otonom iletişimi mümkün kılarak üretim verimliliğini artırmaktadır.¹²

Enerji

GE Vernova, karbon emisyonlarını daha doğru şekilde ölçüp yönetmeye yardımcı olan yeni yapay zeka destekli bir yazılım geliştirmiştir. Bu yazılım, özellikle scope 1 gaz türbinlerinde sera gazı hesaplamalarının doğruluğunu %33'e kadar artırmayı hedeflemektedir.¹³

Konaklama

Kanadalı konaklama şirketi InnVest Hotels, mutfaktan ve resepsiyondan misafirlere çeşitli eşyaları ulaştırmak için birçok tesisinde yapay zeka destekli otel servis robotları kullanmaktadır.¹⁴

Eğitim

DreamBox, her öğrencinin öğrenme sürecini kişiselleştiren yapay zeka destekli matematik ve okuma programları sunmaktadır.¹⁵

Lojistik ve Tedarik Zinciri

Maersk, liman operasyonlarında dijital ikiz teknolojisini kullanarak olası senaryoları simüle etmektedir. Bu sistem sayesinde liman planlama süresi günlerden saatlere indirilmektedir ve operasyonel verimlilik artırılmaktadır.¹⁶

Eğlence

Cassette AI, müzisyenler, besteciler ve film yapımcılarının, filmleri için duygusal açıdan etkileyici ve özgün müzikler yaratmalarını sağlamaktadır.¹⁷

Yapay Zeka Destekli Karar Alma ve Verimlilik Artışı

Günümüzün hızla değişen iş dünyasında rekabet avantajı elde etmek, şirketlerin hızlı ve bilinçli kararlar almasına bağlıdır. Yapay zeka entegrasyonu, veri temelli içgörülerle desteklenen, daha doğru, hızlı ve verimli bir karar alma sürecini mümkün kılmaktadır. Bu noktada **yapay zeka destekli karar alma**, insan uzmanlığı ile yapay zeka teknolojilerinin birlikte çalışarak büyük veri kümelerini analiz etmesi ve stratejik kararları objektif, tutarlı ve etkili biçimde desteklemesidir.

Gerçek Hayattan Kullanım Örnekleri

Şirketler, yapay zekanın büyük veri işleme ve analiz kapasitesinden yararlanarak çeşitli operasyonlarını optimize etmektedir.¹⁸

Şirket	Karar Alma Süreci	Kullanılan Yapay Zeka Türleri
Netflix	Kullanıcı tercihleri ve geçmişine dayalı kişiselleştirilmiş içerik önerileri	İşbirlikçi filtreleme, öneri algoritmaları
Amazon	Kullanıcının gezinme ve satın alma geçmişine dayalı ürün önerileri	İşbirlikçi filtreleme, öngörücü analizler
Google	Arama sonucu sıralama, reklam hedefleme, dil çevirisi	Doğal dil işleme, derin öğrenme
Starbucks	Mağaza yerleşim optimizasyonu, müşteri tercihlerini tahmin etme, envanter yönetimi	Veri analizi, öngörücü analizler
Facebook	İçerik denetimi, uygunsuz içeriklerin tespiti ve kaldırılması	Görüntü tanıma, doğal dil işleme
McDonald's	Farklı faktörlere göre sürüş alanında menü önerileri	Makine öğrenimi, veri analizi
Walmart	Tedarik zinciri yönetimi, talep tahmini, envanter optimizasyonu	Öngörücü analizler, makine öğrenimi

Tablo 2: Gerçek Hayattan Yapay Zeka Kullanım Örnekleri
Kaynak: Evalueserve

Şirketlerde Yapay Zeka Destekli Karar Alma Nasıl Uygulanır?

1	Kurumsal Hazırlık Değerlendirmesi: Şirketin yapay zeka entegrasyonuna uygun altyapısı, veri kalitesi ve kaynakları olup olmadığını değerlendirin. Uygulama yapılacak alanları belirleyin.
2	İş İhtiyaçlarını ve Hedeflerini Belirleme: Yapay zekanın çözebileceği belirli zorlukları veya fırsatları tanımlayın. Hedefler belirleyerek, maliyet azaltma veya verimlilik artırma gibi ölçülebilir sonuçlara ulaşmayı amaçlayın.
3	Veri Kalitesine Odaklanma: Verilerin temiz, düzenli ve doğru olmasını sağlayarak güvenilir sonuçlar elde edin. Departmanlar arası veri entegrasyonu yaparak kapsamlı bir veri seti oluşturun.
4	Doğru Araçları ve Teknolojileri Seçme: İş ihtiyaçlarınıza uygun yapay zeka araçlarını seçin.
5	Pilot Projelerle Başlama: Yapay zekayı küçük ölçekli projelerde test ederek etkinliğini değerlendirin. Başarı ölçütlerini belirleyerek bu projelerde verimli sonuçlar elde etmeye çalışın.
6	Ekipleri Eğitme ve Geliştirme: Çalışanlara yapay zeka araçları ve kavramları hakkında eğitim verin. Veri bilimcileri ve BT personeli gibi özel rollere yönelik detaylı eğitim programları hazırlayın.
7	Yapay Zekayı İş Süreçlerine Entegre Etme: Yapay zekayı iş süreçlerine entegre etmek için kapsamlı bir strateji oluşturun. API tabanlı veya bulut tabanlı sistemlerle entegrasyonu aşamalı olarak gerçekleştirin.
8	Departmanlar Arası İşbirliğini Teşvik Etme: Çapraz fonksiyonel ekipler kurarak bilgi paylaşımını artırın ve işbirliğini güçlendirin. Teknik ekiplerle iş karar vericilerinin uyumlu çalışmasını sağlayın.
9	Performans İzleme ve Sürekli Optimizasyon: Yapay zeka sistemlerinin performansını izleyin ve doğruluk, hız gibi metriklerle değerlendirin. Algoritmaları düzenli geri bildirimlerle iyileştirin.
10	Etik Konuları Ele Alma: Yapay zekanın etik kullanımını sağlamak için yönergeler ve etik kurullar oluşturun. Şeffaflığı artırarak, paydaşların güvenini kazanın ve sorumlu bir kullanım ortamı yaratın.

Şirketlerde Yapay ve Verimlilik Artışı

Yapay zeka iş verimliliğini önemli ölçüde artırmıştır. Bununla ilgili detaylı veriler şu şekildedir;^{19,20,21,22}

%40

Yapay zeka, çalışan verimliliğini %40'a kadar artırarak şirketlerin düşük değerli görevleri otomatikleştirmesine ve stratejik faaliyetlere odaklanmasına olanak tanımaktadır.

%66

Üretken yapay zeka araçları, özellikle karmaşık görevlerde ortalama %66 performans artışı sağlayarak dönüştürücü potansiyelini ortaya koymaktadır.

%72

Yapay zekayı yaygın şekilde kullanan şirketler, yüksek verimlilik oranları (%72) bildirirken, sınırlı kullananlarda bu oran %55 seviyesinde kalmaktadır.

%80

Yapay zekayla çalışan iş zekası platformları, yapılandırılmamış verilerin %80'ine kadarını işleyerek daha hızlı karar alma ve daha verimli iş akışları sağlamaktadır.

%59

Yapay zeka teknolojileri, iş profesyonellerinin bir saat içinde belge oluşturma çıktısını %59 oranında artırmasına yardımcı olmaktadır.

Çalışanların Gözünden Yapay Zeka Uygulamaları

Araştırma Künyesi

Araştırmanın hedef kitlesi 26-45 yaş aralığındaki Türkiye’de beyaz yakalı olarak çalışan ve şirketlerinde yapay zeka kullanan kişilerdir. Veri toplama aşaması Estima’nın online paneli AkılFikir üzerinde, bilgisayar destekli çevrimiçi anket tekniğiyle, 09.05.2025 - 16.05.2025 tarihleri arasında yürütülmüştür ve toplam 500 kaliteli anket gerçekleştirilmiştir. Basit tesadüfi örnekleme yöntemi kullanılmıştır.

Beyaz Yakalı Çalışanların Şirketlerinde Yapay Zekayı En Çok Kullandığı Alanlar

Üretim ve Operasyon

Müşteri Hizmetleri ve Deneyimi

Pazarlama ve Satış

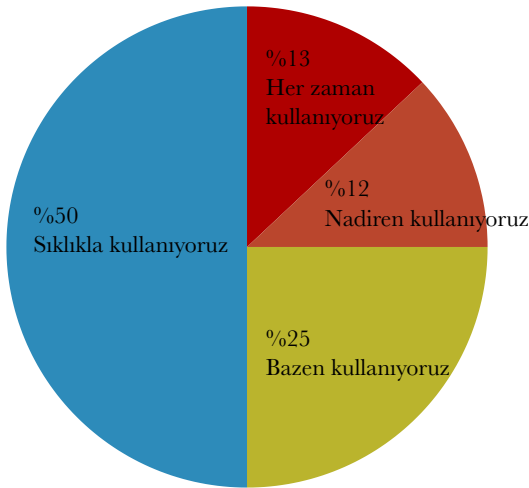
Beyaz Yakalı Çalışanların En Öne Çıkan Yapay Zeka Beklentileri

Yenilikçi Ürün ve Hizmet Geliştirme Yaklaşımları Sunması

İş Süreçlerini Otomatize Ederek Verimliliği Arttırması

Yapay Zeka Kullanımı

Şirketinizdeki bütün iş süreçlerinizi düşündüğünüzde, yapay zekayı iş süreçlerinizde ne ölçüde kullandığınızı belirtir misiniz?



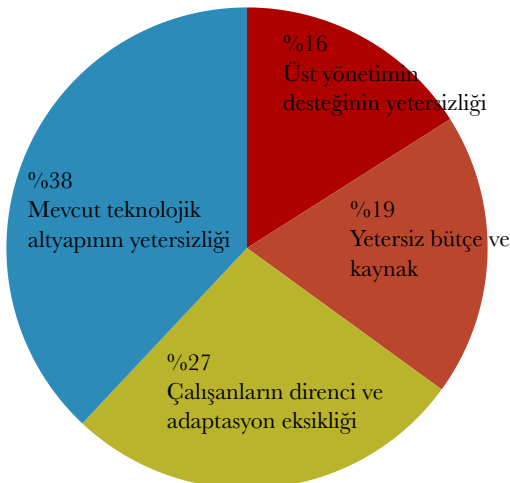
Yapay zeka artık iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası.

İşi için yapay zeka kullanan beyaz yakalı çalışanlardan **%50'si sıklıkla, %13'ü her zaman yapay zeka çözümlerini kullandığını belirtiyor.**

Yapay zekayı daha sık kullananlar genellikle **daha genç (26-35 yaş) çalışanlardır.**

Yapay Zeka Önündeki Bariyerler

Sizce şirketinizde yapay zeka uygulamalarının daha da yaygınlaşmasının önündeki en büyük bariyer nedir?

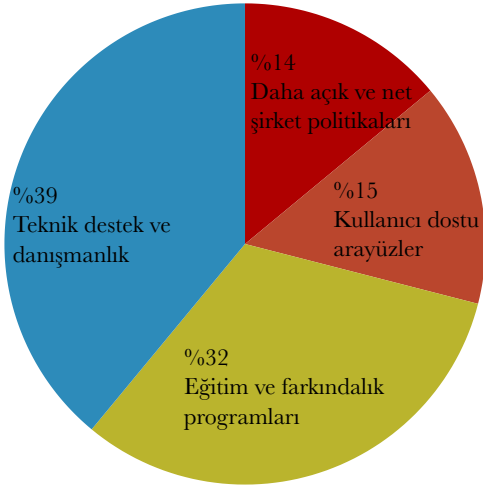


Yapay zekanın yaygınlaşmasında bariyerlerin açılması bekleniyor.

Yapay zekanın yaygınlaşmasının önündeki en büyük bariyerler **teknolojik altyapı eksikliği ve çalışanların yapay zeka kullanımına adapte olamaması** olarak ön plana çıkıyor.

Çalışanlar Şirketlerden Hangi Desteği Bekliyor?

Şirketiniz yapay zeka uygulamalarının işinizi kolaylaştırması için size bir konuda destek olacak olsa aşağıdakilerden hangisi olurdu?



Çalışanlar, yapay zekayı kullanırken şirketlerinden belirli destekler bekliyor.

Şirketlerden yapay zeka uygulamalarının daha da yaygınlaşması ve çalışanların işini kolaylaştırması için beklentiler ise **teknik destek/danışmanlık ve eğitim/farkındalık programları** olarak ön plana çıkıyor.

Çalışanlar Yapay Zeka Konusunda Zorluk Yaşıyor Mu?

Şirketinizde yapay zeka uygulamalarını kullanırken en çok hangi zorluklara karşılaşıyorsunuz?



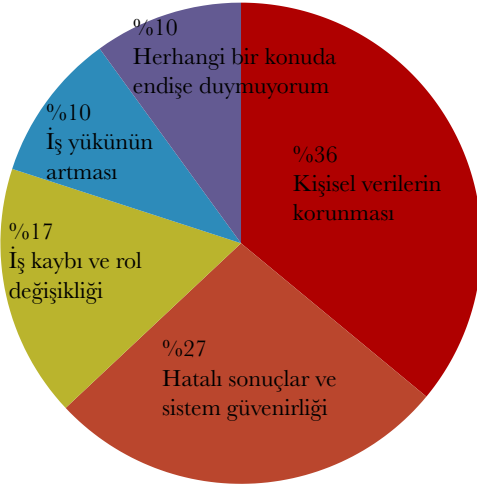
Çoğu çalışan yapay zeka uygulamalarını kullanırken zorluklar yaşıyor. Fakat herhangi bir zorlukla karşılaşmayan çalışanların da oranı küçümsenmemeli.

Çalışanların yapay zeka uygulamalarını kullanırken en çok karşılaştığı zorluklar arasında **veri güvenliği ve gizlilik endişeleri** ön plana çıkıyor; özellikle bu durumun **alt düzey yönetici pozisyonlarında çalışanlar için daha yüksek** olduğu görülüyor.

Veri güvenliği ve gizlilik endişelerini **yeterli eğitim ve bilgi eksikliği** takip ediyor. Burada ise **üst düzey yöneticiler bu konuda daha çok sıkıntı çektiğini** belirtiyor.

Çalışanlar Yapay Zeka Konusunda Endişe Duyuyor Mu?

Yapay zeka uygulamalarının iş süreçlerinize entegrasyonu sırasında en çok hangi konuda endişe duyuyorsunuz?



Neredeyse tüm çalışanların bir endişesi var, fakat sanıldığı gibi yapay zekanın işlerini ellerinden alacağı endişesi yaygın değil.

Çalışanlar için en büyük endişe **kişisel verilerin korunması** olarak öne çıkıyor.

Kişisel verilerin korunmasını **hatalı sonuçlar ve sistem güvenilirliği** takip ediyor. **Erkeklerin** bu konudaki endişesinin daha yüksek olduğu görülüyor.

“Finans ve Bankacılık” Sektörü Diğer Sektörlerden Ayırılıyor.

Yapay zeka çözümlerinin en sık kullanıldığı sektörlerden biri finans ve bankacılık sektörüdür ve bu sektör diğer sektörlerden ayrışıyor.

Bariyerler, endişeler ve beklentiler incelendiğinde **çalışanların yapay zeka kullanımını benimsemiş olduğu, eğitim ihtiyacının az olduğu, fakat teknik altyapı yetersizliğinin gelişimin önüne geçtiği** görülüyor.

Girişimlerin Perspektifinden Yapay Zekanın İzleri

Mert Menekşe
Co-Founder

Kurumlar, yapay zeka modellerinin doğru çalışıp çalışmadığından, hatta verdikleri cevapların kurum itibarını zedeleyip zedelemeyeceğinden emin olamadıkları için bu teknolojilere karşı temkinli yaklaşıyor. Bu noktada

Co-one olarak bu temel sorunu çözüyoruz: Kurumların verisini uçtan uca hazırlıyor, bu süreçleri otomatikleştiriyor ve yapay zeka modellerinin güvenilir, doğrulanabilir şekilde çalışmasını sağlıyoruz.”

Arman Kayhan
Co-Founder

Sunmuş olduğunuz çözümünüz iş ortaklarınızın veya müşterilerinizin iş yapış şekillerini nasıl dönüştürdü?

“Co-one olarak sunduğumuz çözümler, iş ortaklarımızın yapay zeka tabanlı süreçlerini hem doğruluk hem de verimlilik açısından köklü biçimde dönüştürüyor. Bankacılık ve e-ticaret sektörlerinde elde ettiğimiz somut sonuçlar, bu dönüşümün en net göstergesi.

Bankacılık tarafında, Türkiye’nin en büyük bankalarından bazılarının dışa dönük yapay zeka uygulamalarını valide ediyoruz. Bu alanda iki temel katkı sağlıyoruz. Birincisi, müşteri taleplerinin yapay zeka modelleri tarafından doğru anlaşılmasını sağlıyoruz. Örneğin, bir müşteri “paraya sıkıştım” dediğinde, modelin bunu “nakit avans” talebi olarak yorumlaması gerektiğini öğretiyoruz. Bu tür doğal dil varyasyonları, özellikle büyük dil modellerinde (LLM) halüsinasyon veya yanlış yorumlamalara sebep olabiliyor. Biz bu noktada modelin anlama kabiliyetini artırarak doğruluk oranlarını kurumların başlangıçta %70’ler civarında olan seviyelerinden %92–93’lere taşıyabiliyoruz. İkinci olarak, modellerin cevap veremediği ya da hatalı yönlendirme yaptığı kullanıcı taleplerini sistematik olarak tespit ediyoruz. Örneğin, kullanıcılar MTV ödemesi yapmak istiyor ancak modelin bu fonksiyonu tanımaması nedeniyle “bilmiyorum” yanıtı alıyorlar. Bu tür boşlukları raporlayarak kurumların stratejilerine katkı sağlıyoruz.

E-ticaret tarafında ise yapay zeka çözümlerimiz, firmaların manuel veri operasyonlarını önemli ölçüde azaltıyor. Daha önce 1000 adam/saat gerektiren iş süreçlerini, geliştirdiğimiz sistemlerle 6 adam/saat seviyesine kadar düşürebiliyoruz. Ayrıca, eğer firmanın kendi geliştirdiği bir yapay zeka modeli varsa ve bu model düşük doğruluk oranları (%80–85) nedeniyle kullanılmıyorsa, bizim çözümlerimizle bu oranı %95–96 seviyelerine

ıkararak modelin yeniden devreye alınmasını sağlıyoruz. Bu da hem operasyonel verimlilik hem de kullanıcı deneyimi açısından ciddi bir fark yaratıyor.”

Mert Menekşe
Co-Founder

Ekibiniz bir süper kahraman olsaydı, hangi süper kahraman olurdu ve neden? Gücünü iş dünyasında nasıl kullanırdı?

“Ekibimizi bir süper kahramana benzetsek, bu kesinlikle Iron Man olurdu. Çünkü biz Co-One olarak teknolojiyi yalnızca bir araç değil, yaratıcı ve stratejik bir vizyon olarak görüyoruz. Her sektöre özel ihtiyaçlara göre hızlı ve etkili çözümler geliştiriyor, tıpkı Iron Man’ın farklı zırhlar kuşanarak farklı durumlara adapte olması gibi, biz de bankacılıktan e-ticarete kadar her alanda esnek ve yenilikçi yapay zeka çözümleri sunuyoruz. Sürekli öğrenen, risk alan ve değer yaratan bir ekibiz.”

Arman Kayhan
Co-Founder

“Ekibimizi bir süper kahramanla özdeşleştirecek olursak, bu karakter Professor Charles Xavier olurdu. X-Men evreninde Xavier yalnızca bir lider değil; farklı yeteneklere sahip bireylerin potansiyelini ortaya çıkaran, onları yönlendiren ve gücün doğru kullanımı için bir okul ortamı sunan vizyoner bir figürdür. Biz de Co-One olarak, kurumların yapay zeka modellerini tıpkı Xavier’ın öğrencileri gibi ele alıyor; onların güçlü yönlerini keşfediyor, eksik noktalarını belirliyor ve doğru şekilde çalışmalarını sağlıyoruz.”

Mert Menekşe
Co-Founder

Sunmuş olduğunuz ürün/hizmet ile iş dünyasında hangi temel problemi çözüyorsunuz ve müşterilerinize nasıl bir değeri sunuyorsunuz?

“Kurumlar yapay zekâya büyük ilgi göstermesine rağmen, bu teknolojileri fikir aşamasından ölçeklenebilir, katma değeri çözümlere dönüştürmekte zorlanıyor. Çoğu yapay zekâ projesi yüksek maliyetli, uzun süreli ve karmaşık entegrasyon süreçleri gerektiriyor. Ayrıca piyasadaki çözümler genellikle tek tip, B2C odaklı ve kurumsal ihtiyaçlara göre özelleştirilemeyen bir yapıda sunuluyor. Biz, geliştirdiğimiz platformla bu sorunu kökten çözüyoruz. Kurumlar, en fazla 2 dakika içinde ihtiyaçlarına özel bir yapay zekâ uygulaması oluşturup iş süreçlerine entegre edebiliyorlar. Platformumuz hem bulut ortamında hem de kapalı ağda (on-premises) çalışabiliyor. Bununla birlikte agent-tabanlı yazılım altyapımız sayesinde modüler ve yeniden kullanılabilir bileşenlerle esnek çözümler sunuyoruz. Özgün olarak geliştirdiğimiz “mobile agent” teknolojimizle veriye yakın işlem yaparak veri güvenliğini artırıyor, cloud-native ve dağıtık mimarimizle ise karmaşık görevleri yerine getirebilen uygulamaları hızlıca devreye alabiliyoruz. Bu sayede müşterilerimize hız, güvenlik ve esneklik açısından güçlü bir rekabet avantajı sunuyoruz.”

Ali Yamaç
Kurucu

Bulduğunuz alana girme kararınızı ne tetikledi? Hangi ihtiyaçları ya da fırsatları görerek bu girişimi başlattınız?

“Bu girişimin temelleri, 2010’lu yıllarda multi-agent sistemler ve agent-oriented software engineering konularında yaptığım akademik araştırmalara dayanmaktadır. Ancak o yıllarda büyük veri analitiğini gerçekleştirebilecek bulut servisler henüz gelişme aşamasındaydı ve büyük ölçekli doğal dil

modellerini geliştirmek için yeterli kapasite ve teknoloji mevcut değildi. Biz, gelecekte yeterli seviyede reasoning engine'ler geliştirildiğinde, maliyet-etkin ve hızlı yapay zeka uygulamalarını nasıl bir yazılım mimarisi ile devreye alabiliriz sorusuna akademik olarak cevaplar arıyorduk.

2018–2020 yılları arasında iki farklı yapay zekâ girişiminde kurucu mühendis olarak görev aldım. Bu süreçte, bir yapay zekâ algoritmasını geliştirmenin ötesinde, uçtan uca çalışan sistemlerin kurulması, üretim ortamına alınması ve sürdürülebilir şekilde yönetilmesinin ciddi bir mühendislik problemi olduğunu doğrudan deneyimledim. Bu deneyimlerimi akademik çerçeveye taşımak amacıyla 2019 yılında doktora tezimi bu alana odakladım.

2020 yılında, az kodla yapay zekâ uygulaması geliştirme platformu fikrimizle TÜBİTAK BİGG desteğini alarak 2021 yılında şirketimizi kurduk. O dönemde AI Agent ve AI App kavramlarını anlatmak çok zordu; kavramlar sektörde soyut bulunuyordu. Ancak biz, pazarın olgunlaşacağı doğru zamanı öngörerek, teknolojimizi hazırlamaya odaklandık. Devam niteliğinde TÜBİTAK projelerini de tamamladık bu hedef doğrultusunda.

2025 yılına geldiğimizde, yapay zekâ ajanlarının endüstriyel düzeyde kullanılabilirliğinin arttığı bir dönemde, ürünümüzü pazara sunduk. Yapay zekânın özellikle sınırlı teknik kaynaklara sahip ülkeler ve kurumlar için stratejik bir sıçrama fırsatı sunduğuna inanıyoruz. AI Agent'larının iş süreçlerine entegrasyonunun artık bir seğenek değil, rekabet için zorunluluk olduğunu düşünüyorum.”

Ali Yamuç
Kurucu

Sunmuş olduğunuz çözümünüz iş ortaklarınızın veya müşterilerinizin iş yapış şekillerini nasıl dönüştürdü?

“Müşterilerimizle çalışmaya kapsamlı bir yapay zekâ fizibilite analizi ile başlıyoruz; dijital mimarilerindeki AI uyumlu iş akışlarını belirliyor ve bunları stratejik bir dönüşüm planı ile sunuyoruz. Bu sayede, hangi süreçlerde ne tür kazanımlar elde edilebileceğini somut verilerle gösteriyoruz. AGENTSCOPE platformu ile kurumlar; daha önce manuel yürüttükleri

işleri otomatik veya yarı otomatik hale getirerek iş gücü tasarrufu ve operasyonel verimlilik sağlıyor. Örneğin, bir müşterimiz için iki ayda geliştirilen bir pazar tahminleme uygulamasını, başka bir kurum için sadece dakikalar içinde, kendi ihtiyaçlarına göre özelleştirerek devreye alabildik. Bu hız ve esneklik, kurumların yapay zekâyı benimsemesinde önemli bir fark yaratıyor.”

Ali Yamuç
Kurucu

Ekibiniz bir süper kahraman olsaydı, hangi süper kahraman olurdu ve neden? Gücünü iş dünyasında nasıl kullanırdı?

“Ekibimiz bir süper kahraman olsaydı, kesinlikle Iron Man olurdu. Çünkü Tony Stark, insan zekâsı ve teknolojiyle donanarak sıradanlıktan çıkıp olağanüstü işler başaran bir karakter. AGENTSCOPE da benzer şekilde, teknik bilgisi olmayan kullanıcıların yapay zeka gücünden faydalanmasını sağlayarak onları iş dünyasının kahramanlarına dönüştürüyor.

Iron Man’ın adaptif zırhı gibi, AGENTSCOPE’un multi-agent mimarisi farklı iş ihtiyaçlarına kolayca uyum sağlıyor. Dakikalar içinde devreye alınabilen çözümlerle zaman kazandırıyor; veriye yakın işlem gücü sayesinde ise veri güvenliği ve gizliliği en üst seviyede korunuyor.

Kısacası, AGENTSCOPE; hız, esneklik ve güvenlikle iş dünyasına teknolojik bir zırh sunarak, kurumların karşılaştığı zorluklara Iron Man gibi güçlü bir yanıt veriyor.”

Ali Yamuç
Kurucu

Şirketlerde Yapay Zeka Trendleri

Şirketlerde geleceği şekillendirecek olan yapay zeka trendleri şu şekildedir;^{23,24}

Müşteri Deneyimini Kişiselleştirme	Şirketler, yapay zeka kullanarak müşteri deneyimlerini daha kişisel hale getirip, bireysel tercihlere dayalı ürün ve hizmetler sunacaktır.
İçerik Üretimini Otomatikleştirme	Üretken yapay zeka, pazarlama ve tasarım gibi yaratıcı süreçlerde daha fazla yer alarak şirketlerin içerik üretimini otomatikleştirip hızını artıracaktır.
Çok Modlu Yapay Zeka Sistemleri	Çok modlu yapay zeka sistemlerinin metin, görsel, ses ve videodan gelen bilgileri işleyip entegre etmesi ile şirketler, daha zengin içgörüler elde edecektir ve insan odaklı çözümler sunacaktır.
Karar Zekası	Karar zekası, iş süreçlerine yapay zekayı entegre ederek daha doğru, hızlı ve verimli kararlar alınmasını sağlayacaktır ve şirketlere rekabet avantajı sunacaktır.
Gömülü Analitik	Gömülü analitik (embedded analytics), yapay zekayı iş sistemlerine yerleştirerek sürekli veri odaklı karar verme kültürü oluşturacaktır.
Veri Güvenliği ve Algoritma Şeffaflığı	Yapay zekanın yaygınlaşmasıyla şirketlerde veri güvenliği ve algoritma şeffaflığı ön plana çıkacaktır.
Stratejik ve Yaratıcı İşlere Odaklanma	Yapay zeka, tekrarlayan görevleri otomatikleştirerek çalışanların stratejik ve yaratıcı işlere odaklanmasını sağlayacaktır.
Çevre Dostu Uygulama Geliştirme	Yapay zeka, şirketlerin kaynakları daha verimli kullanmalarına ve çevre dostu uygulamalar geliştirmelerine olanak tanıyacaktır.
Edge AI	Verilerin yerel olarak işlenmesini sağlayan edge AI, hız ve güvenlik avantajı sunarak şirketlerin daha etkili çözümler üretmesini sağlayacaktır.
Etik ve Şeffaf Yapay Zeka İle Güven İnşası	Şirketler, yapay zeka uygulamalarında şeffaflık ve adalet sağlayarak müşteri güvenini kazanacaktır ve etik standartlara uygun çözümler geliştirecektir.
Yapay Zeka Ajan Merkezleri	Şirketler, dış kaynak kullanımı yerine kendi yapay zeka ajan merkezlerini kurarak uzun vadede daha yüksek getiri elde etmeyi hedefleyecektir.
Hyperscalers	Hyperscalers yapay zeka altyapılarını geliştirerek kurumsal yapay zekanın önündeki engelleri kaldıracaktır.

Şirketler İçin Stratejik Öneriler

Yapay zekanın kullanımı konusunda şirketler için stratejik öneriler şu şekildedir;²⁵

Temel Süreçleri Yeniden Tasarlayın

İş akışlarını yapay zekaya uygun şekilde sıfırdan düşünerek yeniden yapılandırın.

- Verimsiz süreçleri haritalandırın.
- Yapay zekanın değer katacağı noktaları belirleyin.
- “Önce yapay zeka” yaklaşımı benimseyin.

Sürekli Gelişim Kültürü Oluşturun

Yapay zeka süreçlerini dinamik tutacak çevik bir öğrenme ve gelişim yapısı kurun.

- Geri bildirim döngüleri oluşturun.
- Algoritmaları düzenli güncelleyin.
- Yeni yapay zeka kullanım alanlarını keşfedin.

İnsan-Yapay Zeka İşbirliğini Teşvik Edin

İnsanlar ve yapay zekanın birlikte çalışabileceği sistemler tasarlayın.

- Görev paylaşımını optimize edin.
- İnsan denetimli süreçler geliştirin.
- Yapay zeka sistemlerine insan geri bildirimi ekleyin.

Çalışanları Yapay Zekaya Hazırlayın

İnsan kaynağını dijital dönüşüme uygun şekilde geliştirin ve adapte edin.

- Beceri boşluklarını analiz edin.
- Dijital ve yaratıcı becerilere odaklı eğitim verin.
- Değişim yönetimi ile çalışan desteğini güçlendirin.

Veri ve Analitik Altyapısına Yatırım Yapın

Yapay zeka başarısı için kaliteli veri ve güçlü analitik sistemler kurun.

- Veriyi merkezi sistemlerde toplayın.
- Güçlü veri yönetimi uygulayın.
- Makine öğrenimi altyapısı oluşturun.

Etik Yapay Zeka Standartlarını Geliştirin

Güvenli, şeffaf ve yasalara uygun yapay zeka sistemleri oluşturun.

- Etik çerçeveler ve denetim mekanizmaları kurun.
- Etki analizleri ve veri gizliliği önlemleri alın.
- Uyumluluk süreçlerini sistematik hale getirin.

Kaynakça

- [1] Future Business Insights, (2025). Artificial Intelligence Market Size, Share & Industry Analysis, By Component (Hardware, Software, Services), By Deployment (On-premise, Cloud), By Enterprise Type (Large Enterprises, Small & Medium-sized Enterprises), By Function (Human Resources, Marketing & Sales, Product/Service Deployment, Service Operation), By Technology (Machine Learning, Natural Language Processing, Computer Vision, Robotics, Automation, Expert Systems), By Industry (Healthcare, Automotive, Retail, BFSI, Manufacturing, Agriculture, Government and Public Sector) & Regional Forecast, 2025 – 2032, <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/artificial-intelligence-market-100114>
- [2] Statista, Artificial Intelligence, Turkey, <https://www.statista.com/outlook/tmo/artificial-intelligence/turkey>
- [3] PwC, (2024). 2024 yılı PwC Yapay Zekânın İş Alanlarına Etkisi Araştırması, <https://www.pwc.com.tr/yapay-zekanin-is-alanlarina-etkisi#:~:text=Elde%20etti%C4%9Fimiz%20verilere%20g%C3%B6re%20yapay,iyile%C5%9Fmesini%20sa%C4%9Flayan%20en%20%C3%B6nemli%20etken.>
- [4] McKinsey, (2025). Superagency in the workplace: Empowering people to unlock AI's full potential, <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/superagency-in-the-workplace-empowering-people-to-unlock-ais-full-potential-at-work#/>
- [5] McKinsey, (2024). The state of AI: How organizations are rewiring to capture value, AI use continues to climb, <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai?hsid=fc14c008-ea1f-43ee-a674-84dba4d24b02#/>
- [6] Ada, About, <https://about.ada.com/about/>
- [7] eSelf AI, What companies use AI in Retail? Real examples of Machine Learning in Retail, H&M and Zara's Chatbots Enhancing Customer Service, <https://www.eself.ai/blog/what-companies-use-ai-in-retail-real-examples-of-machine-learning-in-retail/>
- [8] LinkedIn, (2024). 27 Real Examples of AI Implementation in Fintech and Banking, 21. Scotiabank's AI in Credit Risk Assessment, <https://www.linkedin.com/pulse/27-authentic-examples-ai-implementation-fintech-nasser-sami-qtxee/>
- [9] Intuz, (2024). 5 Most Practical Use Cases of AI in Manufacturing, <https://www.intuz.com/blog/ai-use-cases-in-manufacturing>
- [10] OneSoil, About OneSoil, <https://onesoil.ai/en/about>
- [11] LinkedIn, (2024). Real-World Examples of AI-Powered Security Solutions, 3. IBM Watson for Cyber Security: Cognitive Intelligence, <https://www.linkedin.com/pulse/real-world-examples-ai-powered-security-solutions-cloudmatos-zxntc/>

- [12] BMW Group, (2023). How AI is revolutionising production., <https://www.bmwgroup.com/en/news/general/2023/aiqx.html>
- [13] GE, (2023). GE Vernova Announces New AI-Powered Carbon Emissions Management Software, <https://www.ge.com/news/taxonomy/term/315>
- [14] Oracle NetSuite, (2025). AI in Hospitality: Advantages & Use Cases, <https://www.net-suite.com/portal/resource/articles/business-strategy/ai-hospitality.shtml>
- [15] Dreambox, <https://www.dreambox.com/>
- [16] Maersk, (2024). Eye on the future - AI in supply chains and logistics, <https://www.maersk.com/insights/digitalisation/2024/07/02/ai-in-logistics-and-supply-chains>
- [17] Cassette AI, (2024). AI-Generated Music In Film: Enhancing Emotional Impact, Cassette AI, <https://cassetteai.com/blog/ai-generated-music-in-film-enhancing-emotional-impact>
- [18] Petrova, I., AI-enabled Decision-making: Enhancing Productivity and Agility in Organizations, Evalueserve, <https://www.evalueserve.com/blog/ai-enabled-decision-making-enhancing-productivity-and-agility-in-organizations/>
- [19] ARTSMART AI, (2024). AI in Productivity: Transforming Workflows and Unlocking Growth in 2025, <https://artsmart.ai/blog/ai-in-productivity-statistics/>
- [20] Tech.co, (2024). AI and the Future of Productivity at Work: 2024 Statistics, <https://tech.co/news/productivity-work-statistics>
- [21] DesignRush, (2025). 65 AI Statistics: The Business Impact of Artificial Intelligence and Key Trends for 2025, <https://www.designrush.com/agency/ai-companies/trends/ai-statistics>
- [22] Syracuse University, (2025). Key Benefits of AI in 2025: How AI Transforms Industries, <https://ischool.syracuse.edu/benefits-of-ai/>
- [23] Forbes, (2025). Top 7 Forecasted AI Trends To Watch In 2025, <https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2025/01/08/top-7-forecasted-ai-trends-to-watch-in-2025/>
- [24] Google Cloud, AI Business Trends 2025
- [25] The Strategy Institute, (2025). The Role of AI in Business Strategies for 2025 and Beyond, <https://www.thestrategyinstitute.org/insights/the-role-of-ai-in-business-strategies-for-2025-and-beyond>



10
göç
10
yıllık