Bolivia para el Mundo
CAMEX



Rueda de *Negocios Internacional*

La **plataforma internacional de negocios** que conecta el potencial de Bolivia con las oportunidades del mundo.

Aliado Estratégico:

ROADGOLD

Naciones Unidas
Oficina contra
la Droga y el Delito

KOICA AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE COREA

Financiado por
la Unión Europea

swisscontact

Organiza:

camex
CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE LA PAZ

Con el auspicio de:

GRUPO MINERO SINCHI WAYRA

Red de aliados de difusión:

rtp

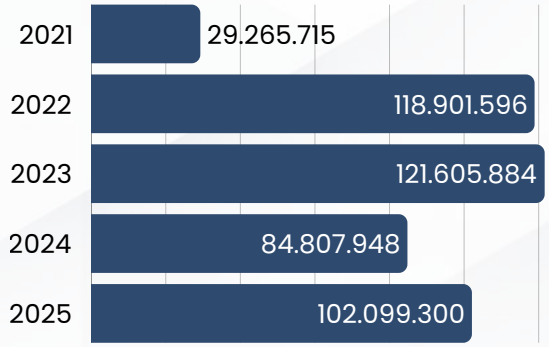
Más que una rueda de negocios: una vitrina al mundo

Bolivia para el Mundo (BPM) es la principal plataforma de vinculación comercial internacional impulsada por la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de La Paz (CAMEX).
Desde su creación en 2021, BPM ha evolucionado de un formato virtual a una modalidad híbrida de alto impacto. Hoy, es el espacio estratégico donde convergen exportadores bolivianos, compradores internacionales, organismos de cooperación y actores del comercio exterior.



Resultados que respaldan nuestro crecimiento

Intenciones de Negocio



Modalidad	Reuniones
Virtual	192
Híbrido	529
Híbrido	790
Híbrido	139
Híbrido	375

Sector

Alimentos y Bebidas

6TA VERSIÓN Bolivia para el Mundo CAMEX

Calendario de Eventos 2026

22 OCT	Inauguración Oficial
16,17,18 NOV	Conferencias internacionales
23,24 NOV	Ruedas B2B – Alimentos y Bebidas
25 NOV	Ruedas B2B – Moda y Tejidos
26 NOV	Ruedas B2B – Industria y sus Manufacturas
3 DIC	Showroom y networking presencial

Rueda de Negocios Internacional

Registra tu inscripción en el siguiente botón:

INSCRÍBETE HOY

Subsector	Productos comprendidos
Granos andinos, cereales y harinas	Quinua, cañahua, amaranto, maíz, etc.
Semillas, oleaginosas y aceites	Sésamo y otras semillas oleaginosas, aceites vegetales, harinas de semillas oleaginosas, etc.
Café, cacao y chocolate	Café verde, tostado y de especialidad; cacao en grano, pasta, etc.
Castaña, frutos amazónicos y frutas	Castaña, frutos secos, frutas y frutos amazónicos, asaí, etc.
Alimentos procesados	Snacks, galletas, panificados, cereales preparados, etc.
Bebidas	Vinos, singani, cerveza, bebidas no alcohólicas, etc.

Agroregiones conectando la producción boliviana al mundo

Objetivo

Impulsar el posicionamiento internacional de las agroregiones bolivianas, destacando la producción de alimentos orgánicos que reflejan la riqueza natural y el compromiso del país con una alimentación saludable y sostenible.



Contáctanos si necesitas más información:

acedex@camexbolivia.com.bo

camexbolivia.com.bo

boliviaparaelmundo.com

camex
CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE LA PAZ

Sector

Industria y sus manufacturas

6TA VERSIÓN Bolivia para el Mundo CAMEX

Calendario de Eventos 2026

22 OCT	Inauguración Oficial
16,17,18 NOV	Conferencias internacionales
23,24 NOV	Ruedas B2B – Alimentos y Bebidas
25 NOV	Ruedas B2B – Moda y Tejidos
26 NOV	Ruedas B2B – Industria y sus Manufacturas
3 DIC	Showroom y networking presencial

Rueda de *Negocios Internacional*

Registra tu inscripción en el siguiente botón:

INSCRÍBETE HOY

Subsector	Productos comprendidos
Madera, Muebles y Manufacturas de Madera	Madera procesada, tableros, pisos, puertas, etc.
Materiales y Productos para la Construcción	Cerámica, piedra, vidrio, cemento, etc.
Plásticos, Caucho, Envases y Embalajes	Envases, bolsas, films, empaques, etc.
Productos Químicos, Limpieza, Higiene y Cuidado Personal	Productos químicos, limpieza, jabones, cosméticos, etc

Innovación y Sostenibilidad para un futuro industrial responsable

Objetivo

Incentivar prácticas industriales con responsabilidad social empresarial, y fomentar a las empresas a minimizar el impacto ambiental promoviendo al desarrollo del país.



Contáctanos si necesitas más información:

acedex@camexbolivia.com.bo

camexbolivia.com.bo

boliviaparaelmundo.com

camex
CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE LA PAZ



Sector

Moda y Tejidos

6TA VERSIÓN Bolivia para el Mundo CAMEX

Calendario de Eventos 2026

22 OCT	Inauguración Oficial
16,17,18 NOV	Conferencias internacionales
23,24 NOV	Ruedas B2B – Alimentos y Bebidas
25 NOV	Ruedas B2B – Moda y Tejidos
26 NOV	Ruedas B2B – Industria y sus Manufacturas
3 DIC	Showroom y networking presencial

Rueda de Negocios Internacional

Registra tu inscripción en el siguiente botón:

INSCRÍBETE HOY

Subsector	Productos comprendidos
Fibras, Hilos y Textiles	Fibras naturales, sintéticas y artificiales, hilados, tejidos, etc.
Prendas y Confecciones	Prendas de vestir, ropa de punto y demás confecciones textiles.
Textiles para el Hogar y Decoración	Alfombras, tapices, cortinas, ropa de cama, etc.
Cuero, Calzado y Marroquinería	Cuero y pieles, bolsos, carteras, marroquinería, etc.
Joyería y Accesorios de Moda	Joyería, bisutería, piedras preciosas y semipreciosas, etc.
Artesanía y Diseño	Artesanía, objetos decorativos, accesorios, etc.

Tradición y modernidad en cada hilo boliviano

Objetivo

Promover la fusión entre la tradición ancestral , el uso de pigmentos naturales, técnicas artesanales, la innovación en diseño y confección, consolidando una identidad propia que trasciende fronteras y conecta cultura, y moda contemporánea.



Contáctanos si necesitas más información:

acedex@camexbolivia.com.bo

camexbolivia.com.bo

boliviaparaelmundo.com

camex
CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE LA PAZ

Actividades

El camino a la internacionalización

El evento se despliega en cuatro momentos estratégicos diseñados para maximizar la visibilidad y el cierre de negocios:

1. Inauguración y Muestra Ofertable:

22 de Octubre

Presentación oficial del evento con autoridades y cuerpo diplomático para la difusión nacional e internacional.

2. Conferencias Internacionales:

16,17,18 de Noviembre

Espacio de formación técnica liderado por expertos sobre acceso a mercados, normativas y tendencias de consumo.

3. Rueda Virtual de Negocios

23,24,25,26 de Noviembre

Espacio de interacción empresarial sesiones virtuales, conecta a empresas bolivianas con compradores alrededor del mundo. Su objetivo es impulsar la promoción comercial y concretar oportunidades de negocio.

4. Cierre, Showroom y Networking Presencial:

3 de Diciembre

Culminación del evento con una exhibición abierta de productos y un espacio de networking para consolidar alianzas estratégicas y presentar los resultados de intenciones de negocio.

"Bolivia para el Mundo no solo conecta negocios; conecta el talento, la producción y el potencial de un país con las oportunidades del mundo."

Bolivia para el Mundo
CAMEX

camex
CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE LA PAZ

camexbolivia.com.bo

boliviaparaelmundo.com

72573231
acedex@camexbolivia.com.bo
Av. Arce, esq. Goitia #2021
La Paz - Bolivia

