

FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE I



***PROF. DANIEL ARASA, ARASA@PUSC.IT
REV. PROF. JOSÉ MARÍA LA PORTE, LAPORTE@PUSC.IT***

LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE: CARATTERISTICHE



CARATTERISTICHE:

- 1. INTEGRALE**
- 2. DIALOGICA**
- 3. COERENTE**
- 4. RESPONSABILE**
- 5. ARMONICA**
- 6. INFORMALE (ANCHE)**
- 7. EFFICACE**

AMBITI COLLEGATI:

MARKETING

PUBBLICITÀ

RELAZIONI PUBBLICHE

LA CHIESA E LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE:

- IDENTITÀ**
- LA CHIESA, OGGETTO DI COMUNICAZIONE**
- LA CHIESA, SOGGETTO DI COMUNICAZIONE**



**PROFESSIONALITÀ
CONOSCENZA DELLA DINAMICA DEI MEDIA**

AMBITI O AREE DI ATTIVITÀ DELLA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA

- MEDIA PROMOTION**
- MEDIA RELATIONS**
- MEDIA EDUCATION**
- COMUNICAZIONE INTERNA**
- PASTORALE DELLA COMUNICAZIONE**

PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA

- 1) IDENTITÀ**
- 2) CARITÀ**
- 3) COMUNIONE**
- 4) EVANGELIZZAZIONE**
- 5) LIBERTÀ E RESPONSABILITÀ**
- 6) AMORE PER LA CHIESA**