



MEMORIA COMERCIAL

Bolivia para el Mundo
2025



 camexbolivia.com.bo

 boliviaparaelmundo.com



Ing. Harry Bellido Tapia

**Presidente de la Cámara de Exportadores,
Logística y Promoción de Inversiones de La Paz**

Hoy concluimos la quinta versión de Bolivia para el Mundo, un evento que confirma el potencial exportador de nuestro país y el valor del trabajo conjunto entre el Estado, el sector privado y la cooperación internacional. Agradezco a todas las instituciones nacionales e internacionales que hicieron posible esta edición.

Durante este mes logramos conferencias magistrales, ruedas de negocios y un showroom que mostraron lo mejor de nuestra producción. Se concretaron 375 reuniones, participaron 61 empresas, 23 compradores y 13 países, alcanzando más de 102 millones de dólares en intenciones de negocio. Estos resultados reflejan una Bolivia que compete, innova y se proyecta al mundo.

Confiamos en que el nuevo gobierno fortalecerá las políticas económicas y comerciales necesarias para seguir impulsando a nuestro sector exportador. Cerramos esta edición reafirmando nuestro compromiso de continuar generando oportunidades, crecimiento y presencia internacional para Bolivia.

Muchas gracias.

Antecedentes



Primera versión 2021 (Virtual)

Reuniones online: 193

Intenciones de negocio: \$us. 13,765,715



Segunda versión 2022 (Híbrido)

Reuniones híbridas: 529

Intenciones de negocio: \$us. 118,901,596



Tercera versión 2023 (Híbrido)

Reuniones híbridas: 490

Intenciones de negocio: \$us. 121,605,883



Cuarta versión 2024 (Híbrido)

Reuniones online: 139

Intenciones de negocio: \$us. 84,807,948



¿Qué es Bolivia para el Mundo?

Bolivia para el Mundo es una **rueda de negocios** organizada por la Cámara de Exportadores de La Paz - Camex, que tiene como propósito **conectar a empresas bolivianas con compradores internacionales**, promoviendo las exportaciones bolivianas y posicionando lo mejor de Bolivia: alimentos sostenibles, cultura, turismo y una oferta exportable diversa y de alta calidad.

A través de ruedas de negocios, exhibiciones y conferencias, **se impulsa la internacionalización empresarial**, se optimizan procesos de exportación y se consolidan alianzas estratégicas con mercados internacionales.

Más que una rueda de negocios, Bolivia para el Mundo es una **vitrina comercial internacional del potencial boliviano y del compromiso de CAMEX con el crecimiento del sector empresarial** y la expansión del talento boliviano más allá de nuestras fronteras.





Resumen Ejecutivo

La rueda de negocios “Bolivia para el Mundo” 2025 reafirmó la proyección internacional de la empresa boliviana, reuniendo a 61 oferentes nacionales y 23 compradores de 13 países en 375 reuniones comerciales que generaron más de 102 millones de dólares en intenciones de negocio. Destacando especialmente el sector de Agroalimentos y Bebidas, seguido por Industria y Econexiones y Moda y Tejidos, confirmando la diversidad, calidad y competitividad de nuestra oferta exportable.

La participación predominante de empresas de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba evidencia el rol estratégico de estas regiones en el impulso exportador del país, mientras que el interés proveniente de América, Europa y Asia muestra la creciente apertura de mercados hacia los productos bolivianos.

El éxito alcanzado fue posible gracias a una organización eficaz, a la gestión personalizada de reuniones y al uso de plataformas digitales que fortalecieron los vínculos comerciales y facilitaron el intercambio de información. Estos resultados consolidan la visibilidad del país en el escenario internacional y sientan bases firmes para futuras ediciones.

Objetivo

Impulsar la proyección internacional de la producción boliviana, promoviendo su ingreso y posicionamiento en mercados estratégicos. Al mismo tiempo, busca facilitar la generación de acuerdos comerciales entre empresas nacionales y países con alto potencial de exportación, fortaleciendo el intercambio comercial, ampliando oportunidades de negocio y consolidando la presencia de Bolivia en el escenario global.



Desarrollo de los Eventos

La quinta edición de Bolivia para el Mundo reunió una agenda que incluyó un acto de inauguración, conferencias magistrales impartidas por expertos internacionales, una rueda de negocios virtual que conectó a empresas bolivianas con compradores del exterior y un showroom donde se exhibió la oferta exportable del país. Estos espacios se complementaron para impulsar el intercambio, la visibilidad y las oportunidades comerciales para el sector productivo nacional.

Inauguración

La inauguración de la quinta edición de “Bolivia para el Mundo” marcó oficialmente el inicio de una jornada que se consolidó como un gran punto de encuentro entre sectores productivos, diplomáticos y empresariales. La presencia de autoridades nacionales, representantes del cuerpo diplomático, organismos internacionales, cámaras empresariales y medios de comunicación resaltó el compromiso conjunto por posicionar a Bolivia como un referente de calidad, sostenibilidad e innovación en el ámbito internacional. La ceremonia no solo destacó por su amplia convocatoria, sino también por el impulso que brindó al fortalecimiento de la imagen del país en los mercados globales.

Esta quinta versión reafirmó con éxito su objetivo central: posicionar la producción nacional como un símbolo de excelencia en los mercados internacionales, promoviendo la articulación público-privada, la atracción de inversiones y la generación de nuevas oportunidades comerciales. La coordinación interinstitucional y la activa participación de todos los sectores permitieron un desarrollo impecable del evento, dando paso a una jornada productiva de promoción, intercambio y apertura comercial que fortaleció la proyección de Bolivia ante el mundo.





Conferencias Magistrales

Las Conferencias Magistrales de “Bolivia para el Mundo” se desarrollaron durante tres días —el 13, 14 y 15 de octubre— combinando modalidades virtuales y presenciales para ampliar el alcance y la participación. Los dos primeros días, transmitidos de manera virtual, reunieron a especialistas nacionales e internacionales que compartieron tendencias, herramientas y estrategias para la internacionalización de empresas bolivianas. El ciclo concluyó con una jornada presencial en la Universidad del Valle (Univalle), donde los asistentes pudieron interactuar directamente con los expertos, resolver dudas y profundizar en temas clave como comercio exterior, competitividad, innovación y oportunidades de mercado. En su conjunto, estas conferencias ofrecieron un espacio integral de aprendizaje y actualización, fortaleciendo las capacidades del sector productivo y reafirmando el compromiso del evento con el crecimiento exportador del país.



Showroom

El Showroom de “Bolivia para el Mundo 2025” se consolidó como un espacio de exhibición que destacó la diversidad, calidad y potencial exportador de la producción nacional. Este ambiente permitió a los asistentes conocer de cerca una amplia vitrina de productos representativos de sectores como agroalimentos, bebidas, moda, industria y econexiones, mostrando propuestas innovadoras y con valor agregado. A través de degustaciones, demostraciones y exhibiciones especializadas, el showroom ofreció una experiencia sensorial y comercial que acercó a productores, compradores y visitantes, reforzando el posicionamiento de Bolivia como un país con oferta competitiva, creativa y lista para conquistar mercados internacionales.



Rueda de Negocios



Reuniones
Concretadas

375

Intenciones
de negocio

\$us 102.099.300

Durante el desarrollo de la rueda de negocio de "Bolivia para el Mundo", se contó con la **participación de un total de 61 empresas bolivianas y 23 compradores internacionales**, provenientes de 13 países: Chile, México, Guatemala, Emiratos Árabes Unidos, Uruguay, Colombia, Bélgica, Países Bajos, Japón, Brasil, Italia, Alemania y Perú.

Además, se concretaron un total de 375 reuniones comerciales entre empresas nacionales exportadoras y compradores internacionales. Estas reuniones se distribuyeron entre los tres sectores participantes: el sector **Agroalimentos y Bebidas concentró la mayor cantidad, con 251 reuniones**, evidenciando su posicionamiento como uno de los rubros más atractivos para la demanda internacional. Por su parte, el sector **Moda y Tejidos registró 73 reuniones**, destacando la diversidad y creatividad de la oferta nacional. Finalmente, el sector de **Industria y Econo- xiones alcanzó 51 reuniones**.

La rueda de negocios "Bolivia para el Mundo" generó un impacto económico notable, **alcanzando 102.099.300,00 dólares en intenciones de negocio**, reflejando la confianza internacional en la oferta exportable boliviana.

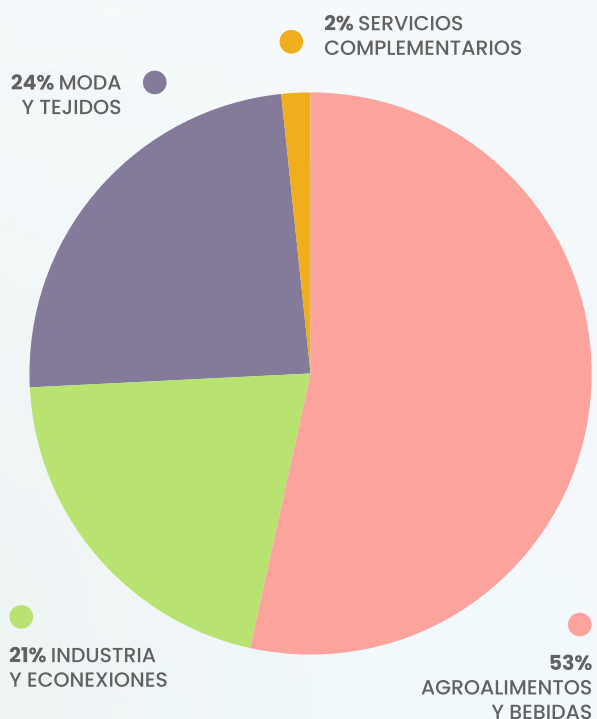
Durante las reuniones se avanzó en acciones clave como el envío de ofertas, muestras comerciales, fichas técnicas y la coordinación de próximas reuniones, fortaleciendo así el vínculo entre exportadores nacionales y compradores internacionales.



Participación según sector

Las empresas convocadas al evento fueron aquellas con experiencia exportadora o con potencial productivo para acceder a mercados internacionales.

Como resultado, se contó con la participación de 61 empresas nacionales, las cuales sostuvieron reuniones de negocio con compradores internacionales.





Participación de:

33 Empresas

Intenciones
de negocio

\$us 72.410.381

**Datos
relevantes**

Reuniones
Ejecutadas **251**

Envío de
Muestras **21**

Próxima
Reunión **20**

SECTOR:

Agroalimentos y Bebidas

El sector Agroalimentos y Bebidas lideró las intenciones de negocio con 72.410.38,00 dólares, consolidándose como el principal generador de oportunidades comerciales. Este resultado evidencia la fortaleza del sector agroalimentario boliviano y su creciente posicionamiento en los mercados internacionales.

Empresas participantes:

- AGROINCO
- ALFIJORES
- ALIANZA NUEZ AMAZONICA
- ALIMENTOS LIOFILIZADOS NATUR
- ALIMENTOS SALUDABLES
- ALIMENTOS SAN PASCUAL S.R.L
- ALPROBOL
- BIOFILIA CAFÉ
- BODEGA ARTESANAL TARIJEÑITO
- CAFE YARA
- CORPORACION INDUSTRIAL DE ALIMENTOS SMICA
- ESENCIA DORADA
- GEOB
- GRANELLO
- GRANJA SAMIRI
- HONESTY FOOD
- INDUSTRIA FORESTALES PAITITI
- INDUSTRIA PANIFICADORA LA COL-MENA
- INSUMOS BOLIVIA
- KUTIK INNOVATION
- LA CASCADA
- LA FRANCESA
- LIPEZ GOURMET
- MANTECAS Y MASAS EL SOL S.R.L
- MARQUEZ DE LA VIÑA
- MASTER BLENDS S.R.L.
- ORGANIKA BIOMARKET
- PRODUCTOS FABADA
- QUION
- SABDORLUNA SRL
- SOCIEDAD AGROINDUSTRIAL DEL ORIENTE SAO SRL
- UNODC - FEPIAC
- WARAS SABORNATURAL S.R.L.



Participación de:

13 Empresas

Intenciones
de negocio

\$us 16.503.321

**Datos
relevantes**

Reuniones
Ejecutadas **51**

Envío de
Muestras **2**

Próxima
Reunión **2**

SECTOR:

Industria y Econexiones

El sector Industria y Econexiones alcanzó 16.503.32,00 dólares, demostrando el potencial del sector industrial nacional y su capacidad para ofrecer productos con valor agregado y estándares de calidad competitivos en mercados internacionales.

Empresas participantes:

- AMAZ ORGANIC
- AMONAK S.R.L.
- AVATAR CREMAS NATURALES
- LABORATORIOS BAGO
- BOLIVIAMAR S.R.L.
- COADYUVAGRO S.R.L.
- EBIH – EMPRESA BOLIVIANA DE INDUSTRIALIZACION DE HIDROCARBUROS
- MADERAS ESTIVARIZ
- FABARDI S.R.L.
- GRUPO EMPRESARIAL SAGITARIO
- LA PAPELERA
- MADERAS BALLAR
- MONOPOL LTDA.





SECTOR: Moda y Tejidos

Por su parte, el sector Moda y Tejidos registró 13.185.600,00 dólares en intenciones de negocio, resaltando la creatividad, identidad cultural y sostenibilidad que caracterizan a la oferta boliviana en este rubro.

Empresas participantes:

- A.P.A.Q.A.
- ARTU.ARTE
- AWANA TEXTILES TUPIZA
- CORAZÓN DE BOLIVIA
- CREACIONES SELMA
- DREAMFAMILY S.R.L. - BÁRBARA
- EMPRESA PÚBLICA YACANA
- FUNDACIÓN SUYANA
- KAIROBOL
- LA POLONESA S.R.L.
- LUZ ZALAQUETT CONSCIOUS DESIGN
- RESIDENTES BOLIVIANOS
- TURPEX S.R.L.
- VK JOYAS
- WARA'S TISSUE



Participación de:
15 Empresas

Intenciones
de negocio

\$us 13.185.600

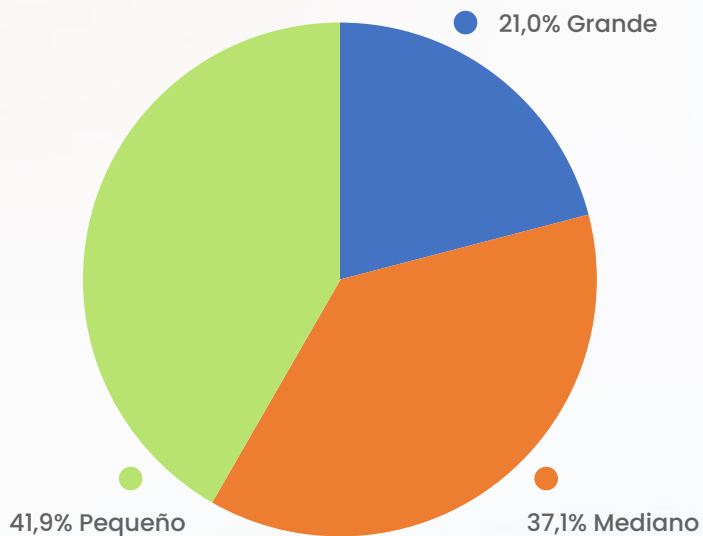
Datos relevantes

Reuniones
Ejecutadas **73**

Envío de
Muestras **8**

Próxima
Reunión **9**

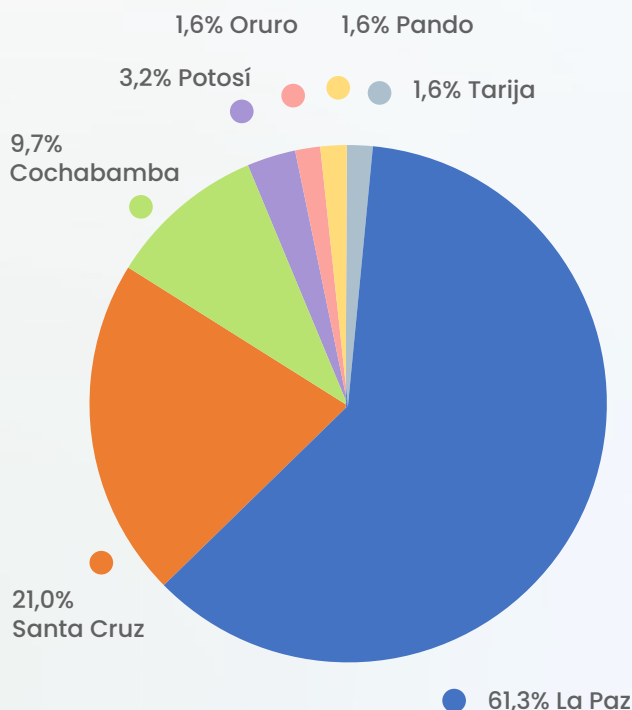
Resultados



Participación según tamaño de la empresa

Tamaño de la empresa	Participantes
Grande	13
Mediano	23
Pequeño	26

Participación según departamento

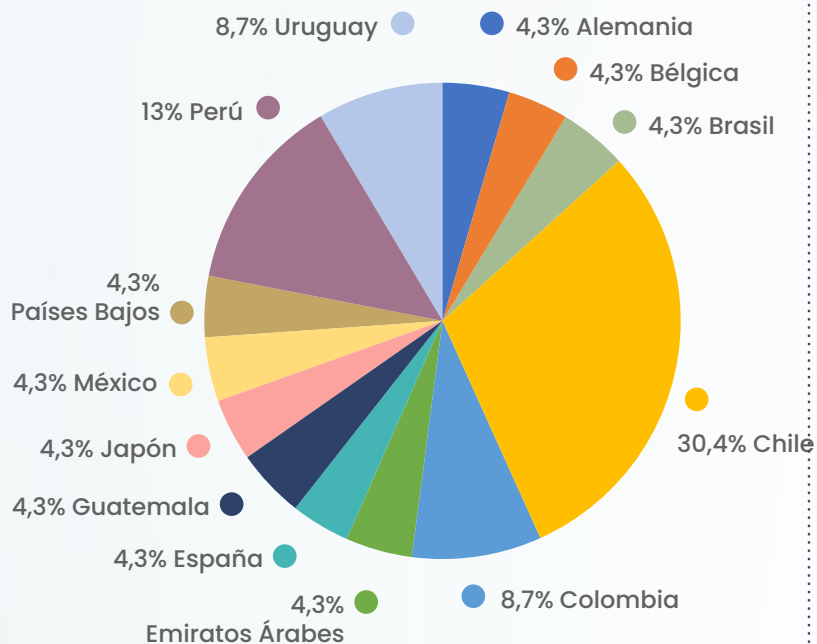


Departamento	Participantes
La Paz	38
Santa Cruz	13
Cochabamba	6
Potosí	2
Oruro	1
Pando	1
Tarija	1

Participación según Demanda Internacional



País	Participantes
Alemania	1
Bélgica	1
Brasil	1
Chile	7
Colombia	2
Emiratos Árabes Unidos	1
España	1
Guatemala	1
Japón	1
México	1
Países Bajos	1
Perú	3
Uruguay	2



Información Complementaria

Asociaciones o Cooperativas

La tabla muestra que, de las 61 empresas que participaron en Bolivia Para el Mundo, 26 trabajan con distintas asociaciones, mientras que 27 no mantienen relación con este tipo de organizaciones. Además, 8 empresas optaron por no responder a esta pregunta.

TRABAJA CON ASOCIACIONES O COOPERATIVAS

Si	26
----	----

No	27
----	----

Sin respuesta	8
---------------	---

Total:	61
--------	----



Colaboradoras Mujeres

Según la información de la tabla, de las 61 empresas participantes en el evento, 29 cuentan con más del 50% de colaboradoras mujeres dentro de su estructura laboral. En contraste, 24 empresas registran menos del 50% de participación femenina, mientras que 8 empresas se abstuvieron de brindar esta información.

PORCENTAJE DE COLABORADORAS MUJERES

Más del 50%	29
-------------	----

Menos del 50%	24
---------------	----

Sin respuesta	8
---------------	---

Total:	61
--------	----



 camexbolivia.com.bo

 boliviaparaelmundo.com



Cámara de Exportadores, Logística y
Promoción de Inversiones de La Paz