

The cover of the magazine features a vibrant background. In the top left corner, a portion of the Chilean flag is visible. The main background image shows a modern silver electric truck driving on a winding road. In the distance, a city skyline with a prominent skyscraper is visible, set against a backdrop of snow-capped mountains. To the right of the truck, there are solar panels and wind turbines on a hillside. The overall scene is bright and sunny, with a clear blue sky.

RTT

Revista Transporte Terrestre

EDICIÓN 213 - AÑO 38 AGOSTO - SEPTIEMBRE 2026

LA RUTA DE LAS NUEVAS ENERGÍAS

VENTAS DE ELECTRIFICADOS CRECEN UN 105% EN EL PAÍS.
ESPECIAL FOTON Y SU ESTRATEGIA ENERGÉTICA.
EL 77% QUIERE EL CAMBIO EN MOVILIDAD.
LAS AULAS SE PREPARAN PARA LA NUEVA MECÁNICA.

TU MARCA PUEDE ESTAR AQUÍ

DESARROLLAMOS CONTENIDOS ACTUALIZADOS
DE LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE Y SUS NEXOS

TU FUENTE DE
CONTENIDO
AUTÉNTICO
Y RELEVANTE.

REVISTA ESPECIALIZADA
EN LA INDUSTRIA DEL
TRANSPORTE TERRESTRE
EN CHILE Y LATINOAMÉRICA.



NOTICIAS TENDENCIAS LANZAMIENTOS TECNOLOGÍA SUSTENTABILIDAD



ESCRÍBENOS

contacto@revistartt.cl

REVISTA ESPECIALIZADA EN LA INDUSTRIA
DEL TRANSPORTE TERRESTRE EN CHILE
Y LATINOAMÉRICA.



revista_rtt



Revista Transporte
Terrestre



Revista Transporte
Terrestre Rtt



Rtt Revista
Transporte Terrestre

CONECTADOS
CON LA RUTA
DE TU NEGOCIO

CANTER | 918

FULL

COTIZA AQUÍ



Capacidad de carga
6 Toneladas



Motor 3 Litros +
Turbo geometría variable

NUEVA GAMA

EURO VI

SOLO POR SEPTIEMBRE

Reserva tu unidad con un descuento de:

\$2.500.000

*(4) Términos y Condiciones en fuso.cl/oportunidades-camiones
Valores solo para Chasis Cabina.

KAUFMANN

 **FUSO**

DESTACAMOS



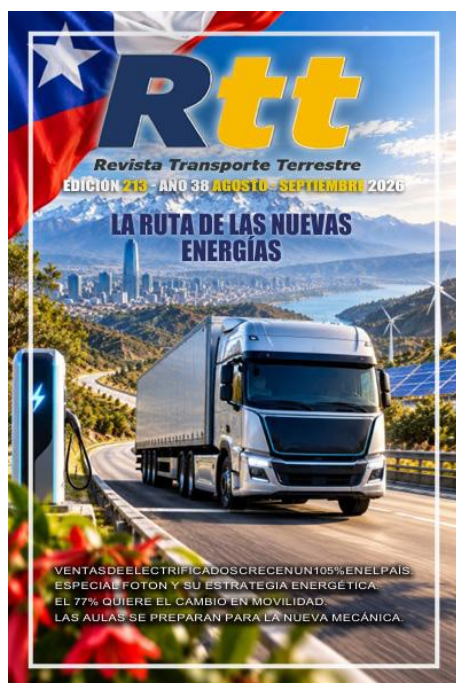
Ventas de
electrificados
crecen un
105%
en el país

Especial
FOTON y su
estrategia
energética



El 77%
quiere el
cambio
en
movilidad

Las aulas
se preparan
para
la nueva
mecánica



#213

Rtt
Revista Transporte Terrestre

EQUIPO REVISTA RTT

DIRECCIÓN GENERAL Y EDITORIAL
Loreto Inda Düpré

PERIODISTAS / CONTENIDO
Loreto Inda Düpré
Pedro Murúa Balbontín
Agencias
Colaboradores

FOTOGRAFÍA
Pedro Murúa
Agencias - Colaboradores

DIRECTOR COMERCIAL
Pedro Murúa Balbontín

ARTE Y DISEÑO
Agencia DALI COM

PUBLICACIÓN
DALI C/Publicidad

REVISTA Rtt / Año 38
Edición #213 - Santiago de Chile
agosto - septiembre 2026

www.revistartt.cl

Síganos en:



El boom de los vehículos eléctricos en Chile: Entre el éxito comercial y los desafíos de infraestructura



El transporte en Chile ya no está experimentando una transición a futuro; el cambio de era es hoy. Durante el primer semestre de 2026, la venta de vehículos de cero y bajas emisiones se duplicó, alcanzando un crecimiento histórico del 105% con más de 30 mil unidades inscritas. Esta cifra no es casualidad: el bolsillo manda, y un ahorro de hasta el 80% en costos de energía frente a la gasolina es un argumento imbatible para cualquier usuario o flota.

La disposición de los chilenos hacia el cambio está instalada. El 77% proyecta que su próximo vehículo será eléctrico o híbrido en los próximos cinco años. Además, el mito de las distancias se cae por su propio peso con una red nacional que ya supera los 4.000 puntos de carga y conecta más de 2.200 kilómetros de territorio entre Copiapó y Castro.

Este vigoroso avance tecnológico se refleja de manera contundente en las páginas de nuestra presente edición, marcada por novedades de alto impacto sectorial. El mercado nacional se renueva con la llegada de avanzadas propuestas en vehículos particulares sostenibles, la incorporación de nuevas gamas de comerciales ligeros 100% eléctricos y la introducción de una nueva generación de camiones pesados y camionetas preparadas para las más altas exigencias. Asimismo, destacamos el valor de la cooperación logística con sentido social a través de recientes alianzas estratégicas enfocadas en la movilización solidaria, reafirmando que el movimiento del transporte también se mide por su impacto positivo en la comunidad.

Sin embargo, para que este despliegue sea exitoso, el país debe pasar de la venta masiva de autos a la consolidación de un ecosistema real. Las tareas pendientes en la agenda pública y privada son urgentes: se requiere derribar la barrera del precio inicial mediante incentivos financieros directos o subsidios estatales, masificar los beneficios al usuario como redes de carga gratuita fuera de casa, y descentralizar la infraestructura pública. No podemos permitir que la electromovilidad avance a dos velocidades; es vital romper la brecha que hoy deja en desventaja a las regiones frente a Santiago.

El cambio de era ya comenzó en nuestras calles, pero su éxito definitivo no se medirá solo en unidades vendidas. El verdadero triunfo de esta revolución tecnológica dependerá de nuestra capacidad para derribar las barreras económicas y conectar a todo el territorio bajo una misma velocidad sostenible.

Loreto Inda Dupré
Editora General Rtt



INCLUSIÓN FEMENINA EN EL TRANSPORTE DE CARGA

Graduación Programa Más Conductoras Volvo Chile

En un encuentro lleno de emoción y reconocimiento, Volvo Chile llevó a cabo una jornada clave para la equidad de género en el sector del transporte y la logística del país. La compañía celebró la graduación de las alumnas egresadas de su emblemático programa Iron Women (quinta generación) y, al mismo tiempo, dio la bienvenida oficial a la nueva promoción de futuras conductoras profesionales, quienes inician oficialmente su proceso de formación.

El evento reunió a ejecutivos de Volvo Chile, representantes de empresas del transporte aliadas en este programa y familiares de las participantes, marcando un doble hito: el cierre de un ciclo de esfuerzo y transformación personal para las egresadas, y el inicio del camino hacia la autonomía e inclusión laboral para el nuevo grupo de 17 becadas (seleccionadas entre un aproximado de 800 postulantes).

El programa Iron Women, iniciativa impulsada por Volvo, busca acortar la brecha de género en una industria históricamente masculinizada. A través de este proyecto, las participantes reciben capacitación integral, entrenamiento técnico en conducción eficiente y segura, y el financiamiento completo para la obtención de su licencia de conducir profesional (Clase A-5), la necesaria para el transporte de carga pesada, además de la oportunidad de realizar prácticas laborales en las empresas transportistas asociadas.

IRON WOMEN

17
becadas

800
postulantes



Volvo Chile y Duoc UC firman convenio de colaboración

Con el foco puesto en estrechar puentes entre la educación superior y las exigencias reales del mercado laboral, Volvo Chile y Duoc UC oficializaron la firma de un convenio de colaboración y cooperación estratégica. La iniciativa busca potenciar la formación práctica de los alumnos, agilizar su inserción en el mundo productivo y desarrollar soluciones concretas acordes a las demandas de la industria.

El acuerdo beneficiará directamente a más de 1.000 estudiantes de las carreras de Ingeniería en Maquinaria y Vehículos Pesados y Técnico en Maquinaria y Vehículos Pesados de la sede San Joaquín (perteneciente a una sede con más de 6.700 alumnos).

No obstante, al tratarse de un convenio marco institucional, sus alcances se extienden a los más de 33.000 alumnos de la Escuela de Ingeniería y a la comunidad de más de 112.000 estudiantes que integran la red nacional de Duoc UC a lo largo del país, abarcando áreas transversales como negocios e informática.

Desde la firma automotriz, Pilar Ugarte, Gerente de Personas y Cultura de Volvo Chile, destacó el impacto humano y social que representa esta iniciativa para la compañía y la, destacó las proyecciones del acuerdo: "Creemos que Duoc UC es de una calidad y una vanguardia educativa increíble, por lo que es un muy buen aliado para potenciar la búsqueda e incorporación de profesionales de gran nivel. Entendemos esta alianza como un espacio para abrir puertas a estos nuevos profesionales en su desarrollo técnico y personal, permitiéndoles establecerse en una organización con el prestigio y trayectoria de Volvo".

El convenio representa la primera vez que Volvo Chile suscribe una alianza de este nivel de integridad académica en el país. La colaboración contempla una amplia agenda de trabajo conjunto que incluye la apertura de cupos para prácticas profesionales en talleres y oficinas de la compañía, charlas técnicas, la resolución de casos prácticos, la participación de profesionales de Volvo dictando clases, desarrollo de iniciativas de innovación, encuentros y ferias en conjunto.



Más de 1.000
estudiantes



33.000
alumnos de la
Escuela de Ingeniería



112.000
estudiantes en la
red nacional



Por Matías Bearwald,
CEO de Greenwish Cargo y
especialista en Global Logistics

El problema no es que cierre Los Libertadores, sino que tantas empresas no sepan qué hacer cuando ocurre.

En logística internacional hay una frase que debería preocuparnos mucho más de lo que lo hace: "No estaba previsto". El cierre del paso Los Libertadores por condiciones climáticas no es una sorpresa. Puede ser difícil de anticipar en su duración y magnitud, pero el riesgo existe todos los años. Lo verdaderamente preocupante es que todavía haya empresas que reaccionen cuando el problema ya ocurrió, en lugar de tener previamente definido qué harán cuando una ruta crítica quede fuera de operación.

Los Libertadores no es un paso fronterizo más. Es la principal conexión terrestre de Chile con el Mercosur y moviliza más de **4,3 millones de toneladas** y más de 1,5 millones de personas al año, según la Dirección General de Concesiones del MOP. Por eso, cuando se cierra, no se detiene solamente un flujo de camiones. Se empieza a mover todo lo que viene detrás. Una carga que no llega puede alterar una producción, retrasar una entrega, dejar una bodega esperando, modificar una distribución e incluso generar incumplimientos con un cliente. Y mientras más días pasan, más se acumulan los efectos.

Las cifras ayudan a entender la dimensión del problema. Durante 2025, las cargas que ingresaron a Chile por Los Libertadores representaron operaciones por Subrei. Entonces, ¿de verdad podemos seguir hablando de estos episodios como simples problemas de transporte? Creo que no.



Una operación logística bien diseñada no es aquella que funciona perfectamente cuando todo sale según lo planificado. Es aquella que tiene capacidad para seguir funcionando cuando algo falla.

El error está en mirar la logística solamente desde el precio del flete y el tiempo estimado de llegada. Una ruta barata deja de ser eficiente cuando una contingencia la vuelve inutilizable. Y tener una ruta al más larga puede ser una gran diferencia. Muchas otras empresas buscan otro paso en el mapa, Jama, Pino Hachado o Cardenal Samoré, pueden transformarse en opciones, pero cada una tiene distintas distancias, capacidades, condiciones de tránsito y costos. Si todos necesitan utilizarlas al mismo tiempo, además, esa alternativa puede saturarse.

Ahí aparece una palabra que todavía no ocupa el lugar que debería en las decisiones empresariales: resiliencia.

Después de un cierre prolongado tampoco existe un "botón de normalización". Los camiones acumulados durante la interrupción se suman a los nuevos embarques y pueden generar una congestión adicional cuando la ruta vuelve a operar.

Por eso, para las empresas que importan o exportan, la pregunta ya no debería ser solamente cuánto cuesta traer una carga, sino: ¿Qué pasa con mi negocio si mañana esta ruta deja de existir durante una semana, dos semanas o un mes? Si la respuesta es 'no lo sé', probablemente el problema no esté en Los Libertadores, sino en nuestra planificación.

V O L V O

VOLVO TRUCKS GAS POWERED

 **EFICIENCIA**
 **EMISIONES**



Rentabilidad comprobable para operaciones de alto kilometraje.



950 km de autonomía



Único con ciclo Diesel

volvochile.cl



Convenio ANAC-ChileValora profesionalizará el sector de maquinaria pesada

En un esfuerzo estratégico por responder a los desafíos que imponen la electromovilidad y las nuevas tecnologías, ChileValora y la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC.A.G.) firmaron un convenio de colaboración para crear 10 nuevos perfiles ocupacionales en el sector de Maquinarias Automotrices. La iniciativa busca el reconocimiento, formalización y profesionalización de las personas que trabajan en este sector y fortalecer la pertinencia de sus competencias laborales frente a las nuevas demandas del mercado.

El proyecto, cuya implementación y levantamiento de demanda se proyecta formalmente entre 2026 y 2027, aspira a beneficiar a un universo estimado de 10.000 trabajadores. El plan contempla una fase piloto inicial durante este año y la posterior articulación en 2027 para que las empresas utilicen la franquicia en el proceso de certificación.

Un mercado en transformación tecnológica y ecológica

El convenio se presentó de manera paralela a la publicación del Anuario ANAC 2026 y el último Informe de Vehículos Cero y Bajas Emisiones, documentos que evidencian la profunda transformación y el alto nivel competitivo del mercado automotor e industrial chileno. Según los datos recopilados por el Departamento de Estudios de ANAC en su análisis de rangos de precio, un "mayor poder adquisitivo se traduce en una referencia por versiones superiores, priorizando motores eficientes, tecnología y equipamiento". El mismo informe detalla, respecto a la evolución por segmentos, que "el comprador chileno ha optado por modelos más equipados, consistentemente en las 4 categorías estudiadas".

En las comparaciones internacionales de la muestra, el Gremio Automotor destaca que "Chile, a pesar de no ser país fabricante, es un mercado altamente competitivo", logrando un posicionamiento único donde el Directorio de ANAC enfatiza que "Chile mantiene el récord en marcas presentes en toda la región". A esto se suma la conclusión del Comité Editorial en cuanto a la variedad de la oferta: "Récord en la región, pues Chile es el país con mayor cantidad de versiones disponibles para el mercado". De hecho, los expertos del área de estudios proyectan que "un mercado formal y sólido podría llevar a Chile a tasas de motorización asimilables a Europa", confirmando que "el desarrollo económico se traduce en un mayor acceso a la movilidad, observándose una relación clara entre mayores niveles de ingreso y una mayor motorización de la población". Esta realidad macroeconómica se complementa directamente con la "relevante participación de los vehículos dentro de la economía de la familia chilena".



10
nuevos perfiles
ocupacionales



10.000
trabajadores



2026-2027





El impacto en los trabajadores y la productividad

Esta masificación tecnológica exige que los técnicos del sector de vehículos pesados y de faena esenciales para rubros estratégicos como la minería, la agricultura, la construcción y el sector forestal, cuenten con habilidades especializadas de diagnóstico y estrictos protocolos de seguridad en entornos complejos.

Al respecto, la Directora Ejecutiva de ChileValora, Ximena Rivillo, señaló que “este trabajo nos permite avanzar en algo que es fundamental para ChileValora, que las competencias que las personas desarrollan a lo largo de su trayectoria laboral puedan ser reconocidas, formalizadas y, al mismo tiempo, conectadas con las necesidades reales de las industrias. Con la firma de este convenio desarrollaremos nuevos perfiles ocupacionales para el área de Maquinarias Automotrices, en un sector estratégico para actividades tan relevantes para nuestro país como la minería, la agricultura, la construcción y el sector forestal”.

Por su parte, el Secretario General de ANAC, Diego Mendoza, realzó el valor de la creación de nuevos perfiles para certificar competencias laborales destacando que “la industria de la maquinaria y sus trabajadores dan un paso clave hacia la profesionalización. Esta iniciativa, impulsada por ANAC, permitirá reconocer formalmente la experiencia y conocimientos de quienes se desempeñan en áreas como servicio técnico, postventa y atención. La certificación contribuirá a mejorar sus condiciones laborales, estabilidad y oportunidades de desarrollo. La experiencia previa en la certificación de los perfiles de mecánica automotriz ya existentes demuestra el impacto positivo de este proceso”.

Diez perfiles para responder a la transformación

10 perfiles laborales específicos



Gestión y Dirección

Jefe de Servicio y
Jefe de Taller.



Atención y Soporte Comercial

Asesor de Postventa,
Torre de Control y
Vendedor Técnico.



Especialización Técnica

Técnico en Sistemas
Hidráulicos y cuatro niveles
de Técnicos Especialistas
(A, B, C y D), donde el nivel
D es el de entrada y el nivel
A es el de mayor
especialización y
autonomía).

El catálogo desarrollado bajo un modelo de diálogo social tripartito (Estado, empleadores y trabajadores) regulará 10 perfiles laborales específicos.

Con este paso, el ecosistema de la maquinaria pesada en Chile no solo busca elevar sus índices de productividad y seguridad en faena, sino también asegurar que sus trabajadores no queden rezagados ante la inminente transición ecológica y tecnológica que vive el transporte global.

Chevrolet acelera el futuro de los emprendedores locales

La actividad reunió a feriantes de distintas comunas de la Región de O'Higgins para entregar herramientas prácticas que faciliten la correcta implementación de la Ley 21.745.

En el marco de su compromiso con el desarrollo de los emprendedores locales, Chevrolet, marca de General Motors, realizó este lunes una capacitación dirigida a feriantes de la Región de O'Higgins, enfocada en el nuevo régimen tributario especial para el sector. La actividad convocó a cerca de 70 participantes provenientes de distintas comunas, entre ellas Rancagua, Rengo, San Fernando, San Vicente de Tagua Tagua, Santa Cruz y Pichilemu, incluyendo dirigentes, feriantes patentados y representantes de la Federación Regional de Organizaciones de Ferias Libres.

La charla fue dictada por Nataly Herrera, asesora de ferias libres de la región, y tuvo como objetivo fortalecer las capacidades clave de los comerciantes para la correcta aplicación de la Ley 21.745, normativa que establece un régimen tributario especial para ferias libres. En detalle, la normativa busca adaptar los procesos tributarios a la realidad del rubro, incorporando mecanismos más simples de registro, pago y declaración, además de fomentar la inclusión financiera y el acceso a beneficios asociados a la formalización, contribuyendo así a su desarrollo y sostenibilidad.

“Sabemos que las ferias libres cumplen un rol fundamental en la economía regional, por lo que acercar información práctica sobre la nueva normativa es clave para acompañar su proceso de formalización. Nuestro objetivo es ir más allá de la oferta de vehículos y aportar al crecimiento de quienes los utilizan día a día”, señaló Anabel Solano, Gerente de Flotas de General Motors Chile.

La instancia también permitió acercar a los participantes la oferta de vehículos de trabajo de Chevrolet, con foco en camionetas, furgones y camiones, alternativas especialmente relevantes para una región donde la actividad agrícola y agroalimentaria tiene un peso significativo.

De acuerdo con datos estatales, el sector silvoagropecuario representa cerca del 24,7% del empleo regional y alrededor del 12,9% del PIB de la región, reflejando su impacto directo en el desarrollo local y en el sustento de miles de familias. La iniciativa forma parte de los esfuerzos de la compañía por generar instancias de apoyo y capacitación que impulsen el crecimiento de los pequeños comerciantes y fortalezcan el ecosistema de las ferias libres en el país.



70 participantes



24,7%
del empleo regional



12,9%
del PIB regional



Ley 21.745



¿POR QUÉ ELEGIR UN CHEVROLET?



Financia
tu camión
con **GMF**



Garantía
**5 años o
150.000 KM**



Más de 30 puntos
integrales de
Venta y Postventa



On [★]
Star
Negocios
1 AÑO INCLUIDO



 **100% HECHO
EN JAPON**

**TECNOLOGÍA
ISUZU**



NUEVO LANZAMIENTO

FARIZON presenta su renovada gama de vehículos comerciales 100% eléctricos

La marca global de transporte comercial inicia una nueva etapa en Chile bajo la representación de Gildemeister y presenta sus cinco modelos 2027.

FARIZON, la marca especializada en vehículos utilitarios de nuevas energías del conglomerado Geely, relanza su arremetida comercial en el país con la presentación de su renovada gama de productos. De la mano de Gildemeister, la marca amplía su presencia en el mercado local y se consolida como la propuesta más completa en el segmento de vehículos comerciales 100% eléctricos.

La ofensiva de FARIZON contempla cinco modelos: un minicamión, tres furgones de carga y un minibús, orientados para distintos tipos de operaciones comerciales, como distribución de última milla, transporte de pasajeros, operadores de turismo o reparto de carga liviana o protegida.

Con su incorporación al portafolio de Gildemeister, los clientes de FARIZON contarán con el respaldo integral de un distribuidor con 40 años de trayectoria en Chile, amplia cobertura nacional y una red especializada de servicio y postventa. La comercialización de los vehículos continuará realizándose a través de Voltera, pero los beneficios y atenciones correrán por cuenta de la red de servicios de Gildemeister, como mantenencias programadas cada 40.000 kilómetros y una garantía para las baterías de 8 años o 200.000 kilómetros.



5 modelos 2027



100% eléctricos



40 años de trayectoria



**8 años o 200.000 km
de garantía para las baterías**

La ofensiva FARIZON 2027

Uno de los principales atributos de FARIZON es que todos sus productos son concebidos desde su desarrollo como vehículos eléctricos. Esta generación de farízon es el primer tipo de vehículos cuyas plataformas están optimizadas para este tipo de motor, lo que se traduce en un mejor aprovechamiento del espacio, mayor eficiencia y más autonomía. Esta apuesta le ha permitido a FARIZON construir una nueva generación de vehículos con características de mayor consumo, y cerrar el 2025 con más de 500 mil vehículos de nuevas energías vendidos.

En Chile, la propuesta de FARIZON y Gildemeyer apunta a ofrecer a las grandes empresas costos de operación competitivos, tecnología de punta y completos paquetes de seguridad activa, con modelos que promueven la eficiencia y la sustentabilidad.

La nueva generación de vehículos FARIZON está encabezada por la SuperVan, disponible en versiones cargo y minibus. El furgón de cargo está equipado con tres muebles que destilan en el mercado chileno y gana millones de clientes en el renovado minicamión F3E y el conocido furgón de carga V6E.



26
países y regiones



más de
500 mil
vehículos vendidos



18
asistencias a la conducción



400 km
de autonomía

Ficha de modelos



SuperVan cargo: hasta 13 m³ de capacidad de carga y casi 400 kilómetros de autonomía. Hasta 18 asistencias a la conducción.



SuperVan minibus: hasta nueve ocupantes y hasta 400 kilómetros de autonomía.



V7E: 7 m³ de volumen de carga y hasta 240 kilómetros de autonomía.



F3E: 1.635 kilos de capacidad de carga útil, pantalla multimedia de 12,3 pulgadas, cámara de retroceso HD y frenado autónomo de emergencia.

“ Las empresas que hoy se deciden por flotas eléctricas buscan vehículos que les permitan reducir emisiones, pero también controlar sus costos y rentabilizar la inversión. ”



Más distancia y anticipación

LAS CLAVES PARA CONDUCIR UN CAMIÓN EN ÉPOCAS DE ALTA CONGESTIÓN

El aumento del flujo vehicular en carreteras, especialmente durante fines de semana largos, vacaciones y fechas de alta movilidad, exige extremar las medidas de prevención para quienes conducen vehículos de carga. Mantener una distancia prudente, anticipar los frenados y evitar maniobras bruscas son algunas de las principales recomendaciones.

Las épocas de mayor movilidad en las carreteras representan un desafío adicional para los conductores de camiones. El aumento de vehículos livianos, los cambios repentinos de velocidad y las congestiones que pueden formarse en distintos puntos de las rutas obligan a conducir con mayor anticipación y atención.

En Chile, el transporte de carga cumple un rol fundamental para el funcionamiento de la economía. Cerca del 95% de la carga nacional se moviliza por carretera, por lo que mantener condiciones seguras para quienes recorren diariamente las rutas es clave para asegurar tanto la protección de los conductores como la continuidad de las operaciones.



“En situaciones de congestión, el conductor de un camión necesita anticiparse mucho más a lo que ocurre en la ruta. El peso y las dimensiones del vehículo hacen que una frenada de emergencia requiera más espacio, por lo que mantener una distancia adecuada y observar el comportamiento del tráfico son medidas fundamentales”, señala Rodrigo Opazo, Jefe de Asistencia Técnica de camiones Jac en Dercoma.

Consejos para conducir de forma segura con alta congestión

-  1. Aumentar la distancia de seguridad: dejar un espacio mayor al habitual con el vehículo que circula adelante permite contar con más tiempo para reaccionar y frenar.
-  2. Anticipar los frenados: mirar más allá del vehículo que está inmediatamente adelante ayuda a detectar con anticipación una congestión, una frenada o un cambio en el flujo del tránsito.
-  3. Evitar aceleraciones y frenados bruscos: mantener una velocidad estable permite reaccionar de manera más segura frente a las variaciones del tráfico.
-  4. Revisar constantemente los puntos ciegos: los vehículos livianos pueden ubicarse rápidamente en zonas que el conductor del camión no alcanza a visualizar. Es importante utilizar los espejos y señalar con anticipación cualquier cambio de pista.
-  5. Evitar distracciones: el teléfono celular y la manipulación de dispositivos deben quedar fuera de la conducción. En tráfico denso, la atención debe estar puesta permanentemente en la ruta y los espejos.
-  6. Utilizar correctamente el freno de motor: puede ayudar a controlar la velocidad del vehículo, especialmente cuando realizamos un descenso de una pendiente prolongada de acuerdo los rangos de revoluciones de mejor efectividad de frenado.
-  7. Revisar el camión antes de salir: comprobar el estado de frenos, neumáticos, luces y niveles de fluidos permite enfrentar el trayecto con mayor seguridad.
-  8. Planificar con tiempo: considerar posibles congestiones, desvíos y mayores tiempos de viaje evita conducir bajo presión por cumplir horarios.
-  9. Respetar los tiempos de descanso: los trayectos extensos y la congestión pueden aumentar el cansancio y la tensión al volante. Ante señales de fatiga, es fundamental detenerse en un lugar seguro.

“En periodos de alta congestión, salir con tiempo y mantener la calma es tan importante como el estado del vehículo. La presión por llegar rápido puede llevar a tomar decisiones innecesarias y aumentar los riesgos. Una conducción preventiva siempre debe estar por encima de los tiempos de entrega”, agrega Opazo.

En este escenario, mantención, planificación y conducción preventiva son elementos que deben ir de la mano. Anticiparse a las condiciones de la ruta y mantener una distancia adecuada no solo contribuye a evitar accidentes, sino que también permite enfrentar de mejor manera los imprevistos propios de las carreteras en periodos de alta circulación.

JAC
MOTORS

Imagina el
confort...

Ahora disfrútalo.

Q7 SUPERA LO IMAGINADO.

Nuevo tracto camión Q7 de JAC, un camión rutero con increíbles prestaciones en tecnología, confort y seguridad.

Versiones 6x2 y 6x4 automatizadas.

Q7 550 6x2 | 550 HP



Refrigerador a bordo



Cómoda y amplia Litera



Sistema de frenado con ABS



Control de estabilidad ASR



Certificación cabina ECE-R29



Ayuda arranque en pendiente HSA



600 786 1000 | camionesjac.cl

Encuétranos en:





DONGFENG PRESENTA EN CHILE SU NUEVA GENERACIÓN DE CAMIONES LIVIANOS Y MEDIANOS EURO 6

El pasado 6 de agosto de 2026, las instalaciones de Maco Tattersall fueron el escenario de una jornada que marcó un nuevo hito para Dongfeng en Chile. Clientes, ejecutivos, colaboradores y representantes de la industria participaron en el lanzamiento oficial de los nuevos modelos DF-618, DF-820 y DF-1020, una renovada línea de camiones livianos y medianos desarrollada bajo la normativa de emisiones Euro 6, pensada para responder a las crecientes exigencias del transporte moderno.

La actividad estuvo marcada por la innovación, el encuentro y la cercanía con quienes día a día confían en la marca para impulsar sus negocios. La bienvenida estuvo a cargo de **Marcelo Sepúlveda**, gerente general de Maco Tattersall, quien destacó la importancia de esta nueva generación de vehículos y su aporte al mercado nacional.

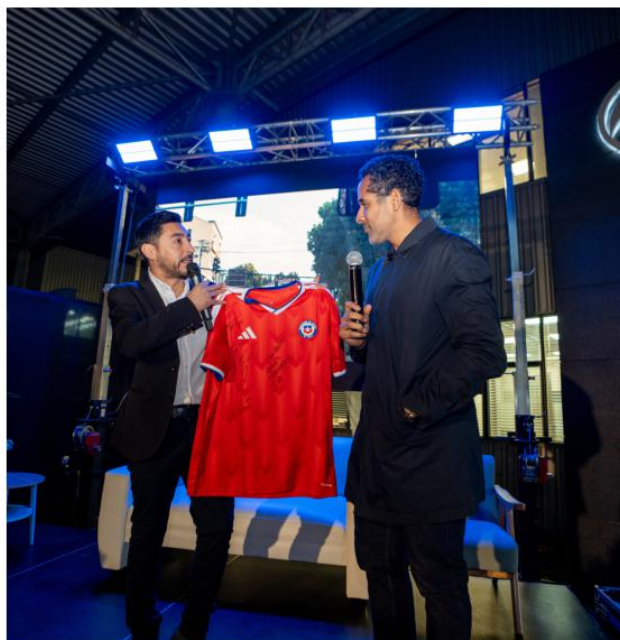




Posteriormente, **Bastián Rojas, Brand Manager de Dongfeng Trucks**, fue el encargado de presentar las principales características de los nuevos modelos. Entre sus atributos destacan su motorización Cummins, sistema Pick Up de fábrica, cabina Wide Cabin de 2.100 mm de ancho, configuración de tracción 4x2 y transmisión de ocho velocidades, elementos que buscan ofrecer mayores niveles de eficiencia, desempeño y confort operativo.

La presentación permitió a los asistentes conocer en detalle las ventajas de esta nueva línea de productos, además de vivir una experiencia especialmente diseñada para fortalecer la cercanía entre la marca y sus clientes.

Con la incorporación de los modelos **DF-618, DF-820 y DF-1020**, Dongfeng fortalece su presencia en los segmentos de camiones livianos y medianos, ampliando su oferta para empresas, emprendedores y operadores que requieren soluciones de transporte confiables, eficientes y adaptadas a distintos tipos de operación.



Datos destacados



Motorización
Cummins



Pick Up
de fábrica



Wide Cabin
2.100 mm



4x2



8 velocidades



Durante la jornada, los invitados disfrutaron de un ambiente distendido, acompañado de espacios de conversación, actividades especialmente preparadas para la ocasión y diversas sorpresas que hicieron de este lanzamiento una experiencia memorable.

Uno de los momentos más esperados fue la participación de **Jean Beausejour**, exseleccionado nacional y actual embajador de Dongfeng, quien protagonizó un cercano espacio de conversación junto a los asistentes. Durante su intervención compartió experiencias de su trayectoria deportiva, recordó hitos de su paso por la selección chilena y relató anécdotas de sus participaciones en Copas del Mundo, generando gran interés y conexión con el público.

primeras unidades

DF-618 · DF-820 · DF-1020

nueva generación

Sin embargo, uno de los instantes más emotivos de la jornada llegó con la entrega oficial de las **primeras unidades** de la **nueva generación** de camiones Dongfeng. Los primeros clientes recibieron simbólicamente las llaves de sus vehículos, convirtiéndose en los pioneros en incorporar a sus operaciones los nuevos **DF-618, DF-820 y DF-1020**. La emoción de los nuevos propietarios y sus familias se hizo sentir entre los presentes, transformando este momento en uno de los recuerdos más significativos del evento.



¡CONOCE MÁS!

ELIGE AVANZAR SOBRE RUEDAS



**COTIZA HOY Y ACCEDE A
BENEFICIOS EXCLUSIVOS**

DF-820

CONSIGUE TU DF-820 HOY Y SUMA MÁS
RAZONES PARA SEGUIR CELEBRANDO.

Bono de financiamiento

Potencia
197 HP

Capacidad de carga
útil de 4.065 kgs

Norma
Euro 6

Motor Cummins
3.0 litros



Yutong Chile participó en el Global MOU Forum 2026

Yutong Chile estuvo presente con sus buses en un encuentro que reunió en Santiago a gobiernos, fabricantes, operadores y especialistas para abordar los desafíos que enfrenta la transición hacia vehículos comerciales de cero emisiones.

Durante tres días, entre el 8 y el 10 de septiembre, Santiago se convirtió en punto de encuentro para una de las conversaciones más relevantes que enfrenta actualmente el transporte profesional: cómo acelerar la transición hacia camiones y buses de cero emisiones y, sobre todo, cómo llevar esa transformación desde los compromisos internacionales hasta la operación real.

Ese fue el objetivo del Global MOU Forum 2026, organizado por CALSTART a través de su programa Drive to Zero y realizado en el Campus Beauchef de la Universidad de Chile. El encuentro reunió a representantes de gobiernos, fabricantes de vehículos, operadores de flotas, empresas de infraestructura, instituciones académicas, inversionistas y organizaciones vinculadas a la movilidad sustentable.



La elección de Chile no fue casual. El país se ha transformado en uno de los mercados latinoamericanos con mayor experiencia en la incorporación de buses eléctricos, particularmente en el transporte público de Santiago. El propio programa Drive to Zero definió la cita como una oportunidad para mostrar experiencias de implementación concreta y el liderazgo que están adquiriendo los mercados emergentes.



Yutong: tecnología que ya opera en Chile

La presencia de Yutong en el Global MOU Forum permitió poner en perspectiva algo que resulta especialmente significativo para la industria chilena: la electromovilidad en buses dejó hace tiempo de ser solamente una tecnología experimental.

Los buses eléctricos de Yutong formaron parte de la exhibición de vehículos cero emisiones realizada durante el encuentro, junto a propuestas de fabricantes como BYD, Foton, Scania, Sinostruk, Volkswagen Truck & Bus, entre otros. De acuerdo con información publicada tras el evento, los vehículos presentados en la muestra corresponden a tecnologías que ya se encuentran operando en Chile.

Más de

15

vehículos cero emisiones



De la estrategia a la calle

Uno de los aspectos más interesantes del foro fue precisamente su orientación práctica. Más que concentrarse exclusivamente en declaraciones sobre electromovilidad, la agenda abordó algunos de los problemas que hoy determinan la velocidad de la transición: regulación, financiamiento, infraestructura de carga, disponibilidad de energía, integración con las redes eléctricas y desarrollo de corredores de transporte cero emisiones.

Durante la primera jornada, los participantes pudieron conocer directamente el El Conquistador Charging Hub, instalación destinada a mostrar en terreno soluciones de carga de gran escala e integración con la red eléctrica.

El segundo día trasladó parte de la conversación hacia los propios vehículos. En la denominada ZE-Truck Showcase & Fleet Engagement, más de 15 vehículos medianos y pesados de cero emisiones fueron exhibidos en Santiago, permitiendo a fabricantes, operadores y asistentes conocer tecnologías que ya están llegando a las calles.

Y fue justamente allí donde Yutong Chile tuvo una participación relevante con sus buses eléctricos.



**ZE-Truck Showcase
& Fleet Engagement**





Para Rtt, la experiencia permitió observar de cerca cómo el debate sobre electromovilidad está cambiando de naturaleza. Ya no se trata solamente de demostrar que un bus eléctrico puede funcionar, sino de responder preguntas mucho más concretas: cuánto cuesta operarlo, cómo se carga, qué infraestructura necesita, cómo se integra a una ruta, qué ocurre con las baterías y cómo se prepara el sistema para incorporar cada vez más unidades.

En ese sentido, la participación de Yutong resulta especialmente representativa de la evolución que ha experimentado el mercado chileno de buses eléctricos: la tecnología ya está en operación y el desafío comienza a desplazarse hacia la escala, la eficiencia y la sostenibilidad de todo el ecosistema.



43 países mirando hacia un mismo objetivo

El Global MOU reúne actualmente a **43 países**, cuyos compromisos apuntan a acelerar la transición hacia vehículos medianos y pesados de cero emisiones. La comunidad representa alrededor del **44% del PIB mundial** y uno de cada cinco vehículos medianos y pesados a nivel global. Además, reúne a más de 300 empresas y organizaciones adherentes.

El acuerdo establece como horizonte alcanzar el **100% de ventas de nuevos vehículos medianos y pesados de cero emisiones en 2040**, con una meta intermedia de 30% para 2030.

Chile forma parte de este compromiso desde 2021 y la realización del foro en Santiago permitió mostrar ante una audiencia internacional una experiencia que ha despertado especial interés: la rápida incorporación de buses eléctricos al transporte público capitalino.

Pero también dejó en evidencia que todavía existe una distancia importante entre contar con vehículos disponibles y conseguir que la electromovilidad se extienda masivamente a todas las aplicaciones del transporte profesional.



El verdadero desafío está en el ecosistema

Una de las principales conclusiones que dejó el encuentro es que electrificar el transporte no consiste simplemente en cambiar un motor diésel por uno eléctrico.

La transformación exige infraestructura, capacidad de generación y distribución eléctrica, sistemas de carga adecuados, financiamiento, regulación, capacitación de conductores y técnicos, planificación de rutas y modelos de negocio capaces de absorber la inversión inicial. Por eso, durante las tres jornadas se trabajó también en temas como corredores de carga cero emisiones, integración de redes renovables, financiamiento, políticas públicas, cadenas de suministro y desarrollo de transporte urbano eléctrico. La jornada final incluso incorporó un ejercicio práctico sobre capacidad de red e infraestructura de carga.

Y ahí está probablemente la mayor importancia de que este encuentro haya tenido lugar en Chile.

El país no solamente mostró sus avances. También tuvo la oportunidad de poner sobre la mesa sus desafíos y aprender de experiencias internacionales que están enfrentando problemas similares desde distintas realidades.

Una transición que ya comenzó

La imagen que deja el Global MOU Forum 2026 es bastante distinta a la de los primeros encuentros internacionales sobre electromovilidad.

Los buses y camiones eléctricos ya no fueron presentados como prototipos de un futuro lejano. Estuvieron estacionados en las calles de Santiago, pudieron ser observados de cerca y, en muchos casos, corresponden a vehículos que ya están trabajando diariamente.

La presencia de Yutong Chile en esta instancia refleja precisamente esa transformación: la discusión dejó de ser si los buses eléctricos son técnicamente posibles y comenzó a concentrarse en cómo hacer que su incorporación sea económicamente viable, operacionalmente eficiente y escalable.

Para una industria acostumbrada durante décadas al diésel, ese cambio de pregunta quizás sea la señal más clara de que la transición ya está en marcha.

Y esta vez, Chile no estuvo mirando desde afuera. Fue el escenario donde buena parte de esa conversación global tuvo lugar.



infraestructura



eficiencia



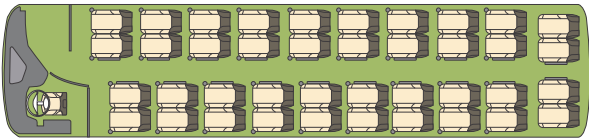
escala



sostenibilidad

Más comodidad

La cabina del conductor presenta un diseño tipo salón, mientras que todo el vehículo está equipado con un sistema de suspensión neumática mejorado. Esto no solo aumenta la capacidad total de carga, sino que también minimiza las vibraciones del habitáculo, optimizando así la experiencia de conducción y de los pasajeros. El asiento del pasajero, diseñado específicamente para el mercado americano, incorpora espuma viscoelástica de alta resiliencia y un reposacabezas en forma de U para garantizar una comodidad sin fatiga durante los viajes largos.



C11E 11M 40+1 asientos

TABLA DE CONFIGURACIÓN

Parámetros básicos	
Largo (mm)	10990
Ancho (mm)	2550
Alto (mm)	3620
Distancia entre ejes (mm)	5550
Neumático	295/80R22.5
Velocidad máxima (km/h)	100
Capacidad máxima de pasajeros	48
Volumen máximo del maletero (m³)	4.7
Masa total máxima del fabricante (kg)	18000
Eje delantero/trasero (kg)	6500/11500
Tipo de piso	Piso plano
Sistema de potencia de nueva energía	
Batería de tracción (kWh)	352.08
Potencia nominal del motor 1 (kW)	215
Máxima capacidad de ascenso del motor 1	15%
Carga de enchufe doble	●
Potencia de carga (kW)	170kW*2
Asistencia de emergencia en caso de pisar mal el acelerador al arrancar	●
Asiento	
Versión estándar de pasajeros	●
Cinturón de seguridad de 3 puntos (de pasajeros)	●
Asiento del conductor estándar	Asiento del conductor amortiguador con airbag completo de tres puntos
Adorno interior	
Cortinas de tela suave con flecos	●
Portaequipajes en el interior	●
Ventana de techo	●

Adorno exterior	
Puerta de pasajeros	Puerta abatible hacia afuera de vidrio templado
Vidrio aislante de ventana lateral	Vidrio completamente cerrado gris oscuro
Ventana del conductor eléctrica	Ventana del conductor incorporada móvil trasera de sola capa de color blanco
Vidrio normal del parabrisas delantero	Parabrisas delantero: dividido en dos secciones, izquierda y derecha
Puerta del maletero con apertura hacia arriba	●
Aire acondicionado	
Aire acondicionado con calefacción y refrigeración	Aire acondicionado eléctrico de solo refrigeración
Sistema de calefacción	○
Descongelador por aire caliente o frío	Descongelación por calefacción eléctrica
Chasis	
Eje delantero	Eje rígido
Eje motriz	Eje rígido
Suspensión neumática	●
ECAS	○
Posición del volante	Izquierdo
Freno de mano electrónico	●
Sistema de seguridad y asistencia al conductor	
Sistema electrónico de frenos (EBS)	●
Sistema de control electrónico de estabilidad (ESC)	○
Radar de marcha atrás	●
Entretenimiento audiovisual e iluminación	
WiFi integrado en el vehículo	○
Faros delanteros, LED	●
● Estándar ○ Opcional	





C11E AUTOCAR ELÉCTRICO DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Mayor autonomía

equipado con una batería de 352,08 kWh que ofrece una autonomía de hasta 530 km (C-WTVC), cuenta con un motor con una potencia nominal de 215 kW, capaz de afrontar pendientes de hasta el 15% y alcanzar una velocidad máxima de 100 km/h. Su robusta potencia satisface las exigencias de diversos escenarios operativos.

Mejor rentabilidad

Al optimizar la distribución del vehículo, este puede llevar una batería de alta capacidad y, al mismo tiempo, tener una capacidad máxima de 48 pasajeros y un maletero de 4,7 m³, lo que ofrece una capacidad de transporte superior y mayores ingresos por cada viaje. Además, su práctico diseño de mantenimiento reduce los costos de servicio, lo que ofrece un mayor valor económico.

Fiabilidad y durabilidad

Equipado con protección de nitrógeno y tecnología de monitoreo de batería las 24 horas, el vehículo alcanza una clasificación de protección IP68+IP6K9K para sus sistemas de batería, motor y controlador. La carrocería emplea una estructura de anillo cerrado de acero de alta resistencia de 700 MPa combinada con tecnología de electroforesis catódica líder en la industria, lo que garantiza la operación segura y sostenida del vehículo al tiempo que ofrece un valor a largo plazo.

FOTON presenta en Chile su estrategia de nuevas energías

La transición hacia nuevas energías en el transporte de carga ya comenzó en Chile.



La transición hacia nuevas energías en el transporte de carga ya comenzó en Chile. Cada operación plantea desafíos distintos y obliga a evaluar variables como la autonomía, la infraestructura disponible, los tiempos de recarga o abastecimiento, los costos operacionales y el soporte técnico. Bajo esa premisa, FOTON presentó en el país una estrategia que combina distintas tecnologías energéticas con soluciones de acompañamiento para facilitar esa transición.

En el año en que FOTON conmemora tres décadas desde su creación, Andes Motor presentó los nuevos e-Galaxus 5, e-Galaxus 9 y los Galaxy GNL disponibles en configuraciones de uno y dos tanques, incorporaciones que amplían el portafolio de nuevas energías de la marca en Chile. El lanzamiento también incluyó la exhibición de toda su gama de camiones eléctricos -desde vehículos para distribución urbana hasta tractocamiones de alto tonelaje- y de un camión impulsado por hidrógeno, actualmente en proceso de homologación para el mercado nacional.

Más que incorporar nuevos modelos, la compañía busca responder a un escenario en el que distintas tecnologías convivirán durante los próximos años. Mientras la electromovilidad comienza a consolidarse en determinadas aplicaciones, el gas natural licuado representa una alternativa para operaciones específicas de transporte pesado y el hidrógeno se proyecta como una solución de largo plazo para segmentos donde la autonomía y los tiempos de abastecimiento serán determinantes.

En este contexto, FOTON conmemora sus 30 años presentando una nueva etapa para la marca, impulsada por un portafolio que integra soluciones eléctricas, a GNL e hidrógeno. La propuesta busca responder a distintas necesidades operacionales y refleja la innovación que ha guiado el desarrollo de la compañía durante estas tres décadas.



30
años

de innovación
y desarrollo



e-Galaxus 5

100% eléctrico
ligero y eficiente



e-Galaxus 9

100% eléctrico
para mayor capacidad



Galaxy GNL

Gas natural licuado
ala autonomía



H2

El futuro en marcha,
hoy en desarrollo



FOTON

IVECO

★ Oportunidad única ★
★ SOLO POR SEPTIEMBRE ★
★ Tasa preferencial de ★

0,69%*



Cotiza ahora
TU PRÓXIMO CAMIÓN

Scotiabank®

Promoción válida hasta el 30 de septiembre de 2026. Financiamiento Leasing sujeto a aprobación y evaluación previa de Scotiabank Chile. Conforme a las políticas internas y normativas de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile y otras que apliquen. Oferta exclusiva por la compra de camiones marca IVECO y FOTON.



Más que camiones: una estrategia para la transición energética

"La conversación dejó de ser si una tecnología reemplazará a otra. Lo que vemos es que las empresas necesitan soluciones distintas según el tipo de operación que desarrollan. Hay aplicaciones donde la electromovilidad ya es plenamente viable, otras donde el GNL entrega ventajas con características en que como solución, también encuentra un espacio. Nuestro desafío es acompañar a los clientes para que puedan tomar esa decisión con información, respaldo técnico y una mirada de largo plazo", señaló **Juan Carlos Alarcón**, gerente de Camiones de Andes Motor.

Ese acompañamiento se materializa a través de EV Solutions, un enfoque sistemático para apoyar a las empresas durante todo el proceso de incorporación de nuevos equipos. La iniciativa comienza con el análisis técnico de cada operación y la definición de la solución más adecuada para cada cliente, incorporando infraestructura de carga, financiamiento, contratos de mantenimiento, telemetría, capacitación y soporte especializado. El objetivo es que la transición hacia nuevas energías no dependa únicamente del vehículo, sino de una implementación con respaldo técnico y operacionalmente desde el primer día.

La propuesta reúne soluciones para distintos segmentos del transporte de carga. A los nuevos e-Galaxus 5 y e-Galaxus 9, orientados al transporte pesado, se suman los Galaxy GNL disponibles en versiones de uno y dos tanques para operaciones de larga distancia que requieren una batería alcalina. Los camiones que fueron exhibidos, son los modelos e-Aumark S, e-Aumark 1135, e-Aumark 1851 y e-Aumark 2554 EV, ampliando la oferta eléctrica de **FOTON** para aplicaciones urbanas, regionales y de alto tonelaje.

La incorporación de estas tecnologías forma parte de una evolución que **FOTON** impulsa a nivel global. La compañía ha ampliado progresivamente su oferta de vehículos comerciales hacia soluciones de baja y cero emisiones, incorporando desarrollos en electromovilidad, gas natural e hidrógeno, acompañando ese desarrollo con alianzas estratégicas junto a fabricantes internacionales como Cummins y ZF para el desarrollo de nuevas plataformas de propulsión.

La experiencia acumulada por **FOTON**, junto con el conocimiento desarrollado por Andes Motor en Chile, constituye uno de los principales respaldos de esta nueva etapa. En el país, la marca participa con cerca de 1.500 buses eléctricos que operan en el sistema de transporte público de Santiago y ha comenzado a extender ese conocimiento al transporte de carga mediante proyectos desarrollados junto a otras empresas, validando estas tecnologías en condiciones reales de operación.



EV Solutions

Un ecosistema integral para acompañar la transición energética de las empresas con soluciones a medida.



1.500 buses eléctricos

FOTON ya tiene cerca de 1.500 buses eléctricos operando en el sistema de transporte público de Santiago.



eléctrico | GNL | hidrógeno

Un portafolio multienenergía para responder a las distintas necesidades del transporte de carga y avanzar hacia un futuro más sostenible.



Soluciones para distintas necesidades operacionales

"El mayor aprendizaje que hemos obtenido durante estos años es que el éxito de un proyecto no depende exclusivamente del vehículo. También influyen la planificación de las rutas, la infraestructura disponible, la capacitación de los conductores, el mantenimiento y el seguimiento permanente de la operación. Esa experiencia es la que hoy ponemos al servicio de nuestros clientes para acompañarles durante todo el proceso de adopción de este tipo de tecnologías". agregó **Juan Carlos Alarcón gerente de Camiones de Andes Motor**.

Entre las principales novedades destaca el **e-Galaxus 5** desarrollado para operaciones de alta exigencia, especialmente en fases y transporte de carga pesada. Equipa una batería LFP CATL de **600,9 kWh** y un sistema motriz de hasta **350 kw (470 HP)**, configuración que busca combinar autonomía, eficiencia energética y disponibilidad operacional. Sumando sistemas avanzados de asistencia a la conducción, freno regenerativo y una cabina concebida para privilegiar la seguridad y el confort del conductor.

El e-Galaxus 9 amplía la oferta electrónica de FOTON para aplicaciones de mediana y larga distancia. Su configuración 4x2, con capacidad para un peso bruto combinado de **49 toneladas** y un motor de 420 kw (570 HP). lo orienta a operaciones de mediana y larga distancia que requieren altos niveles de productividad. Incorpora el nuevo tren motriz eAxle de alta eficiencia, además de un conjunto de sistemas de seguridad activa y asistencia a la conducción que reflejan el desempeño de este sistema.

Otra de las novedades corresponde a los Galaxy **GNL**, disponibles en configuraciones de uno y de tanques criogénicos. Desarrollados para operaciones de transporte pesado de larga distancia, incorporan un motor Cummins X15 de última generación y están orientados a empresas que requieren nuevas autorizaciones y tiempos de abastecimiento similares a los de tecnologías convencionales.

600,9 kWh

Batería LFP, CATL
del e-Galaxus 5

350 kW

Potencia máxima
e-Galaxus 5

49 toneladas

420 kW

Peso bruto
combinado
e-Galaxus 9 (4x2)

GNL

Galaxy GNL con 1 a
2 tanques
criogénicos

H₂
hidrógeno

Una mirada de largo plazo

La visión de FOTON también incorpora el hidrógeno como parte de su desarrollo tecnológico. Durante el lanzamiento, la marca exhibió un camión equipado con esta tecnología de transporte de nueva energía, la cual fue desarrollada para el mercado chileno. Aunque aún no forma parte de la oferta comercial, su presentación anticipa una alternativa que podría incorporarse al mercado chileno a medida que avance el desarrollo de infraestructura y evolucione la demanda por este tipo de tecnologías.



Con esta propuesta, FOTON y Andes Motor buscan consolidar un amplio portafolio de nuevas energías para acompañar la transición del transporte de carga en Chile. Más que impulsar una única tecnología, la iniciativa busca ofrecer alternativas para que cada empresa encuentre la solución que mejor se adapte a su operación, con el respaldo de un ecosistema que acompaña la implementación, operación y postventa de cada proyecto.

JAC Sunray 2026: más capacidad para mover personas donde el trabajo lo exige

La nueva generación del minibús de JAC llega a Chile de la mano de Gildemeister con motor Cummins Euro 6 de 162 HP, mayor seguridad y cinco configuraciones.

Una renovación que busca responder no solo al transporte tradicional de pasajeros, sino también al turismo, transfer, flotas corporativas y operaciones ligadas a sectores productivos como la minería.

Hay vehículos cuyo verdadero valor no está únicamente en lo que ofrecen en una ficha técnica, sino en cuánto pueden producir durante una jornada de trabajo.

Esa sensación quedó especialmente clara durante la presentación en Chile del renovado JAC Sunray 2026, lanzamiento en que Revista Transporte Terrestre Rtt, pudo conocer de primera mano y presenciar que la marca, entregó una actualización importante para uno de los minibuses que ha ganado espacio en el Transporte profesional de pasajeros en nuestro país.

**De 14 a 28
ocupantes,**
según versión





AUTO OFICIAL



MODELOS 2027

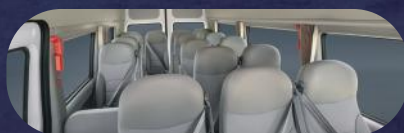
HAY EQUIPO

NUEVO SUNRAY

Para seguir
marcando
el camino



Certificación Cabina R29



Capacidad
14-18 pasajeros



Motor 2.5 Cummins Euro 6



Apple Carplay y
Android Auto inalámbrico



GARANTÍA DE MOTOR
Y TRANSMISIÓN DE POR VIDA



CON NUEVO
MOTOR 2.5
CUMMINS
EURO 6



GILDEMEISTER®

*Vehículo categoría pesado

02



Un minibús pensado como herramienta de trabajo

Durante el lanzamiento, una de las ideas que quedó instalada fue la amplitud de operaciones a las que puede responder esta nueva generación. El Sunray 2026 se ofrece en configuraciones 13+1, 14+1, 16+1 y 17+1 pasajeros, además de una variante escolar 27+1. Esa variedad permite pensar el producto más allá de un único tipo de transporte: turismo, transfer, servicios corporativos e institucionales, recorridos interurbanos y transporte escolar forman parte de las aplicaciones planteadas para el modelo. Desde la perspectiva de una flota, esa versatilidad permite ajustar capacidad y configuración al servicio contratado.



03

Motor Cummins Euro 6: el cambio está debajo de la cabina

Toda la gama incorpora ahora un Cummins turbodiésel de 2.5 litros Euro 6, asociado a una transmisión mecánica de seis velocidades y tracción trasera. El motor entrega 162 HP y 400 Nm, lo que representa 15 HP y 45 Nm adicionales frente a la generación anterior.

DATOS TÉCNICOS

162 HP

400 Nm

2,5 litros

6 velocidades

7,6–8,3 km/l urbano

hasta 680 km interurbano

Seguridad: cuando la carga son personas

Todas las versiones incorporan ahora de serie control electrónico de estabilidad (ESC), freno de estacionamiento eléctrico (EPB), frenado hidráulico electrónico (EHB) y discos en ambos ejes, complementando sistemas ABS, EBD y HBA presentes previamente. A esto se suma un chasis reforzado y certificación de cabina R29 bajo estándar europeo.

La cabina también es parte de la productividad

El puesto de conducción incorpora pantalla LCD en el panel de instrumentos, sistema multimedia MP5, cámara de retroceso y conectividad inalámbrica Apple CarPlay y Android Auto, además de un asiento con múltiples ajustes. Para los pasajeros, suma climatización con salidas distribuidas en la cocina, calefacción reforzada, iluminación LED y nuevos materiales interiores orientados a una mayor durabilidad.



Cuando transportar personas es parte del negocio, cada asiento cuenta, pero también cada kilómetro.



JAC mantiene además para su línea comercial la garantía de por vida para motor y transmisión, mientras que los precios anunciados para esta nueva generación parten en \$25.990.000 con financiamiento. La renovación llega, por tanto, en un momento en que las flotas están mirando cada vez con mayor atención no solo el precio de adquisición, sino cuánto cuesta transportar a cada pasajero, cuánta disponibilidad ofrece el vehículo y qué nivel de seguridad y confort entrega durante toda su vida operacional.

Ventas de autos electrificados crecen 105% en Chile

Cada 9 de septiembre se conmemora el Día Mundial del Auto Eléctrico, para relevar el aporte de la electromovilidad a la reducción de emisiones y a un transporte más limpio. La efeméride llega en un buen momento para esta tecnología en Chile: según el Informe de Vehículos de Cero y Bajas Emisiones elaborado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), durante el primer semestre de 2026 se comercializaron **30.322 unidades** nuevas entre vehículos livianos y automóviles, lo que representa un **componente de 105%** respecto al mismo periodo del año pasado.

Sin embargo, para muchas personas que están evaluando dar el salto a un vehículo eléctrico todavía existen dudas y temores sobre qué tan compleja o costosa es su mantención, y qué tan lejos se puede llegar con una carga. Pablo Pablo Calderón, Customer Care y Aftersales Manager de General Motors, despeja los mitos más comunes y explica qué hay detrás del cuidado de estos vehículos.

Mitos y verdades sobre la mantención de un auto eléctrico

1 Mito 1: "Mantenerlo es más caro y complicado que un auto a combustión".

Un vehículo eléctrico se lleva a mantención con la misma frecuencia que uno a combustión (cada 10.000 km o una vez al año), pero el costo suele ser menor. "Las mantenciones parten desde los \$131.000, dependiendo del modelo y el servicio a realizar", explica Calderón. Además, al tener muchas menos piezas móviles, hay menos elementos que reemplazar con el tiempo.

2 Mito 2: "No sé qué le revisan al auto si no tiene motor a combustión".

En realidad, se revisa casi lo mismo que en cualquier auto: frenos, suspensión, neumáticos y sistemas eléctricos y electrónicos. La diferencia está en algunos detalles propios de la tecnología eléctrica, como el filtro de cabina y el refrigerante del sistema eléctrico y de las baterías. Como piezas de recambio programadas, se contemplan el filtro de cabina, refrigerante, líquido de freno y, en algunos modelos, aceite de transmisión.

3 Mito 3: "Los frenos y el motor se desgastan igual o más rápido".

Justamente al revés. Los autos eléctricos cuentan con un sistema de frenado regenerativo que reduce el desgaste de pastillas y discos de freno, lo que se traduce en un ahorro relevante para el bolsillo. A eso se suma que no se requiere cambio de aceite de motor ni de filtro con la periodicidad habitual de un vehículo a combustión. "En general, se trata de una mantención más limpia y amigable con el medio ambiente", resume Calderón.

4 Mito 4: "Cualquier mecánico lo puede arreglar, o nadie sabe cómo hacerlo".

Trabajar con un vehículo eléctrico sí requiere una preparación distinta, porque se manipulan componentes de alta tensión. "En el taller, el cuidado con el que se trabaja en los vehículos eléctricos debe ser prioridad. Frente a una preparación inadecuada de un técnico, puede significar una condición de riesgo", advierte. Por eso la recomendación es simple: llevar siempre el auto a talleres con personal certificado para este tipo de vehículos, tal como se haría con cualquier otra tecnología especializada.

5 Mito 5: "Me voy a quedar sin batería a mitad de camino".

El llamado "miedo a quedarse sin carga" es, probablemente, la duda más común entre quienes recién se acercan a la electromovilidad. Pero hoy los propios vehículos ayudan a evitar esa situación: cuentan con un sistema de infoentrenamiento que muestra en tiempo real la autonomía disponible, el rendimiento y los flujos de carga y regeneración. Esa información, sumada a aplicaciones móviles como MyChevrolet, permite planificar los viajes con anticipación y ubicar puntos de carga en la ruta, tal como se haría con una app de mapas.

Por qué vale la pena perder el miedo.



Además de una mantención más simple y económica, los números respaldan a la electromovilidad: distintos estudios estiman que recorrer un kilómetro en un auto eléctrico puede **costar hasta un 75% menos** que hacerlo en uno a combustión. Con una oferta de modelos que crece cada año en Chile, entender cómo se cuida realmente un vehículo eléctrico es el primer paso para animarse a hacer el cambio con confianza.



Sólo queremos que te lleves una buena Impresión

DISEÑO ESPECIALIZADO • BRANDING VEHICULAR • PROMOCIONALES PARA EVENTOS • SOPORTES GRÁFICOS



PLANEA

IMPRESION
REGALOS
DISEÑO

www.planea.cl / ventas@planea.cl / [wsp: +56 9 5533 7986](tel:+56955337986)



5 CLAVES SOBRE TIEMPOS DE CARGA, AHORRO Y RUTAS EN CHILE

La electromovilidad dejó de ser un proyecto a futuro para convertirse en una alternativa cotidiana de transporte en Chile. Sin embargo, en la transición hacia vehículos de cero emisiones, aún persisten incertidumbres entre los automovilistas sobre la capacidad real de la infraestructura nacional, la seguridad del proceso de recarga y el impacto en el bolsillo frente a los combustibles tradicionales.

Para despejar las incertidumbres más comunes sobre autonomía, costos e infraestructura, Francisco Larrondo, Gerente General de Copec Voltex, analiza cinco conceptos clave sobre el uso de los autos eléctricos en Chile.



hasta 80%
de ahorro en energía



cerca de 50%
menos en mantenimiento



más de 2.200
kilómetros conectados



más de 220
puntos de carga rápida



más de 4.000
puntos de carga



más de 3.200
buses

1 ¿Cargar un auto eléctrico es realmente más económico que usar gasolina?

VERDADERO. Cargar un vehículo eléctrico permite un ahorro en costo de energía de hasta un 80% en comparación con los combustibles tradicionales. A esto se suma que el gasto en mantenimiento mecánico disminuye cerca de un 50%, al no requerir cambios de aceite, filtros ni correas de distribución. Además, en la red pública urbana es posible optimizar el gasto cargando en Horario Valle, accediendo a tarifas de energía reducidas.

2 ¿La falta de cargadores en carretera impide realizar viajes de larga distancia?

FALSO. Chile cuenta con la red de carga continua más rápida y extensa de Sudamérica, conectando más de 2.200 kilómetros de territorio entre Copiapó y Castro. A esta cobertura interurbana se suma la presencia en nodos estratégicos como Antofagasta y las autopistas hacia la costa central (Santiago-Viña del Mar y Santiago-Santo Domingo), lo que permite planificar viajes interregionales sin incertidumbres de autonomía.

3 ¿Cargar un auto eléctrico en carretera toma demasiado tiempo?

FALSO. El tiempo de recarga depende directamente de la potencia de la tecnología utilizada. En los más de 220 puntos de carga rápida de Copec, incluyendo la primera estación de servicio 100% eléctrica del país, los conductores pueden sumar autonomía en el tiempo que toma hacer una pausa habitual en el viaje, como descansar o tomar un café.

4 ¿Existen muy pocos puntos de carga disponibles para dar soporte al parque automotor?

FALSO. La infraestructura de carga ha avanzado de forma pionera desde la instalación del primer cargador en 2012. Hoy, Copec Voltex ha instalado y opera más de 4.000 puntos de carga a nivel nacional y a fin de año gestionará 50 electroterminales que abastecen a más de 3.200 buses del transporte público. Esta red se complementa con infraestructura para la minería, la logística y el segmento residencial, asegurando disponibilidad para distintos tipos de uso.

5 ¿La carga de un vehículo eléctrico es peligrosa o puede fallar bajo la lluvia?

FALSO. Los equipos cuentan con certificaciones de la Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC) y altos estándares internacionales de hermeticidad que garantizan una operación segura bajo cualquier condición climática. Asimismo, antes de suministrar energía, el cargador y el vehículo ejecutan un protocolo de comunicación digital automática (handshake) que verifica los parámetros de seguridad para un proceso 100% protegido.

Nueva **SPRINTER**

417 CDI 16+1 Fénix AT



Transmisión Automática
9G Tronic



Más confort y seguridad
en cada recorrido.

USD 63.490 +IVA.

USD 75.553 IVA INCL.

*(1) Términos y condiciones en kaufmann.cl/oportunidades-vans

*Imágenes referenciales.

KAUFMANN



Yutong impulsa junto a Efrabus la electromovilidad en Codelco Ventanas



La electromovilidad continúa consolidándose en operaciones reales y de alta exigencia en Chile. En septiembre, Codelco Ventanas conmemoró el Día Mundial del Vehículo Eléctrico presentando un importante hito: convertirse en la primera operación de Codelco en alcanzar un sistema de transporte de trabajadores **100% eléctrico**.

Este avance es parte de un contrato de transporte **a ocho años** que permitió reemplazar la totalidad de los vehículos diesel destinados al traslado de personal por unidades cero emisiones, adelantándose a las metas de electromovilidad definidas por la Corporación para **2030**.

Yutong Chile forma parte de este proyecto junto a Efrabus, aportando buses y vans eléctricas que actualmente integran la flota destinada al traslado de trabajadores de Codelco Ventanas. La operación contempla una flota compuesta por buses, taxibuses, vans y vehículos eléctricos que permiten movilizar diariamente a cientos de trabajadores y personal de empresas contratistas hacia distintas comunas de la Región de Valparaíso.

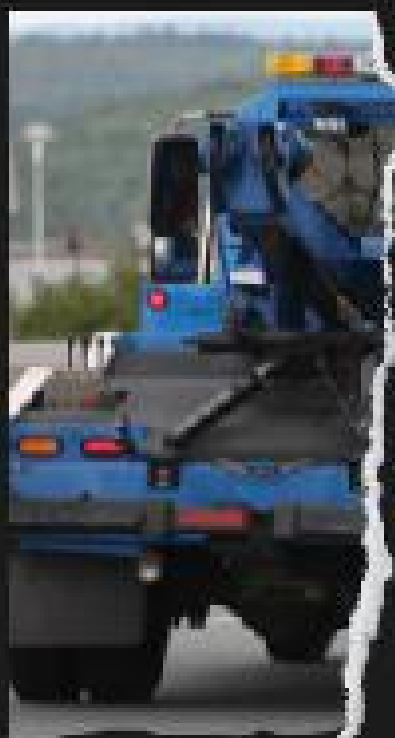
Además del impacto operacional, el proyecto representa un avance significativo en materia ambiental. Codelco proyecta que la implementación de esta flota permitirá evitar de forma acumulada **más de 36 mil toneladas de CO₂**, durante el período de operación.

Para **Yutong**, este proyecto demuestra que la electromovilidad puede responder de manera concreta a las necesidades del transporte corporativo e industrial. Tecnología, eficiencia, soporte técnico y trabajo colaborativo son elementos fundamentales para construir operaciones eléctricas sostenibles en el tiempo. Junto a Efrabus y nuestros clientes, continuamos contribuyendo al desarrollo de una movilidad más limpia, eficiente y sostenible para Chile.



SOAP

**RENUEVA TU SEGURO OBLIGATORIO
DE ACCIDENTES PERSONALES**



CAMIONES

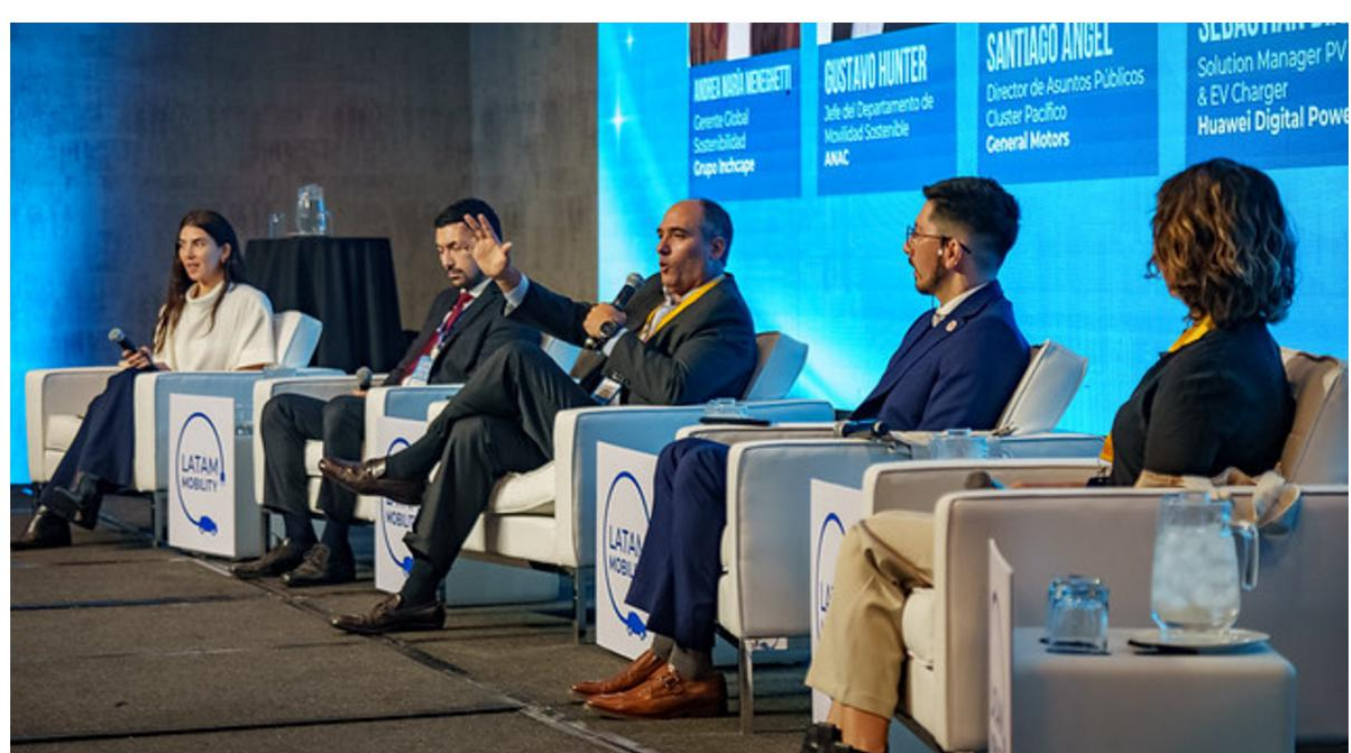
REMOLQUES

MAQUINARIA



Portalseguro.cl





¿Qué le falta a Chile para liderar la **electromovilidad**?

El desafío ya no es la disponibilidad de modelos, sino construir el ecosistema que permita acelerar su adopción.

Como parte de su agenda en la nueva edición de **LATAM Mobility 2026**, General Motors Chile, representantes oficiales de Chevrolet, participó en este panel titulado "OEMs, fabricantes e importadores: Liderazgo industrial en la transición del Cono Sur". Esta instancia reunió a actores clave de la industria para abordar los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el ecosistema de movilidad sostenible en la región. El evento es uno de los principales encuentros de la región que reúne a líderes del sector público y privado para impulsar el desarrollo de la movilidad sostenible, la electromovilidad y la innovación en transporte en América Latina.

El panel contó con la participación de Andrea María Meneghetti, gerente Global de Sostenibilidad de Grupo Inchcape; Gustavo Hunter, jefe del Departamento de Movilidad Sostenible de ANAC; Santiago Ángel, director de Asuntos Públicos Clúster Pacífico de General Motors; y Sebastián Díaz, Solution Manager PV & BESS & EV Charger de Huawei Digital Power Chile.

Desde GM, Santiago Ángel destacó que Chile representa un caso único en la región, con estrictas normas de eficiencia energética, muy bajas barreras de acceso al mercado, marcado por un alto nivel de competencia, con más de 90 marcas en el mercado, y una oferta amplia para el crecimiento de la electromovilidad.



**LATAM
Mobility 2026**



**más de
90 marcas**



electromovilidad

En este contexto, señaló que “hoy el desafío no es la disponibilidad de modelos, sino avanzar en un ecosistema que acompañe al usuario, con infraestructura, educación e incentivos adecuados que permitan acelerar la adopción”, señaló.

En esa misma línea, dentro del panel hicieron hincapié en que aún persisten desafíos estructurales para acelerar la adopción de la electromovilidad, como la infraestructura de carga tanto pública como domiciliaria y la reducir las brechas de información que todavía generan incertidumbre en los usuarios.

También se pidió complementar la ley con medidas usadas en otros países, como incentivos para comprar vehículos de nuevas energías y un sistema de intercambio de créditos. Así, se podría acelerar el uso de tecnologías menos contaminantes y aumentar la presencia de estos vehículos, que hoy representan cerca del 6% del mercado nacional.

La participación de General Motors Chile en LATAM Mobility 2026 se enmarca en la estrategia global de General Motors de avanzar hacia un futuro con **cero emisiones**, promoviendo soluciones que integren **electrificación, digitalización y nuevas formas de movilidad**, alineadas con las necesidades de los mercados latinoamericanos.



Los desafíos del ecosistema



Infraestructura de carga pública y domiciliaria

Aún persisten desafíos estructurales para acelerar la adopción de la electromovilidad, como la infraestructura de carga tanto pública como domiciliaria.



Educación e información para los usuarios

Es clave reducir las brechas de información que todavía generan incertidumbre en los usuarios y avanzar en programas de formación y difusión.



Incentivos para vehículos de nuevas energías

Se plantea complementar la ley con incentivos para comprar vehículos de nuevas energías y un sistema de intercambio de créditos.



La participación de General Motors Chile en LATAM Mobility 2026 se enmarca en la estrategia global de General Motors de avanzar hacia un futuro con **cero emisiones**, promoviendo soluciones que integren **electrificación, digitalización y nuevas formas de movilidad** alineadas con las necesidades de los mercados latinoamericanos.



Hyundai Chile y Duoc UC firman alianza estratégica

Ante el avance del transporte sustentable, Hyundai Chile y Duoc UC firmaron un convenio para actualizar la formación de las carreras de Mecánica Automotriz y Autotrónica. Este acuerdo beneficiará a más de 10.600 estudiantes en sus niveles técnico y de ingeniería a nivel nacional.



10
vehículos
reales



10
talleres
tecnológicos



realidad
virtual (RV)

La alianza renovará la malla curricular con material internacional de Hyundai, contenidos de atención al cliente y licencias de realidad virtual (RV) para el aprendizaje interactivo. Además, la marca donó 10 vehículos reales (tres i20, tres Accent y cuatro SUV Creta) y habilitará 10 talleres tecnológicos, inaugurando el primero en la sede Puente Alto. El beneficio se complementa con cupos exclusivos para prácticas profesionales en la red oficial de Hyundai.

Respecto al impacto laboral, Irene Gálvez, Gerenta de Negocios de Hyundai Chile, afirmó:

“Estamos muy contentos de poder apoyar a los jóvenes... Ellos tendrán un rol fundamental en la transición hacia la electromovilidad que vive Chile. Queremos aportar con nuestras plataformas de formación, para que lleguen mucho mejor preparados al mundo laboral”.

Por su parte, Mauricio Farías, vicerrector académico de Duoc UC, destacó la vinculación con la industria:

“Esta alianza es una oportunidad concreta de construir juntos el futuro de la formación automotriz en Chile. Refleja una visión compartida: acercar la formación de nuestros estudiantes a la realidad de la industria y prepararlos para los desafíos y oportunidades de la electromovilidad”.

Formación práctica para la movilidad del futuro

Sobre las herramientas tecnológicas y de infraestructura, las autoridades también destacaron su valor formativo:



“Los alumnos estudian esta tecnología en algunos cursos, pero también los tienen a disposición en las bibliotecas... a través de realidad virtual”, explicó Andrés Quiroz, director de carrera en sede Puente Alto

En tanto, Esteban Yaconi, Gerente de Servicio y Capacitación de Hyundai, concluyó:



“Sabemos que la mejor forma de aprender es trabajando con vehículos reales. Por eso entregamos estos autos, para que tengan un aprendizaje práctico valioso”.

La firma del convenio concluyó con un recorrido por las nuevas instalaciones junto a directivos de la casa de estudios, ejecutivos de Gildemeister y Hyundai, y la participación de Romina Cayumil (Duoc UC) y Pablo Toshio Suzuki (Hyundai Motor Company).

The all-new VENUE

Una nueva forma de avanzar.



Pantalla panorámica táctil de 10,25"
Apple CarPlay y AndroidAuto inalámbrico.



Completamente rediseñado
con nuevas luces LED, DRL LED y luz trasera LED.



Mantenimiento y seguimiento de carril.



77% de los chilenos elegiría un auto eléctrico o híbrido en los próximos cinco años

La disposición hacia la electrificación ya está instalada, pero las condiciones todavía no avanzan al mismo ritmo: dos de cada tres chilenos no podrían cargar hoy un vehículo eléctrico en su vivienda.

Aire más limpio, menos ruido y un transporte cada vez más eléctrico.

Así comienza a dibujarse la ciudad del futuro que imaginan los chilenos. Esta expectativa no se limita al entorno urbano, sino que ya se refleja en las decisiones de compra individuales. Si hoy tuvieran que adquirir un automóvil, el 59% de los encuestados optaría por una alternativa eléctrica o híbrida, frente a solo un 20% que elegiría un modelo tradicional a gasolina o diésel. Al proyectar esta decisión a cinco años, la preferencia por tecnologías electrificadas sube al 77%, mientras que los motores a combustión caen al 16%.

Los datos se desprenden de la medición realizada por Cadem entre el 28 de julio y el 4 de agosto de 2026, la cual recopiló las percepciones de 1.000 hombres y mujeres a lo largo de todo el país. La investigación muestra un respaldo transversal hacia la transformación energética: un 79% de los ciudadanos está de acuerdo con que Chile avance hacia una movilidad predominantemente eléctrica, asociando este cambio a beneficios colectivos como la mejora de la calidad del aire (87%) y la reducción de la dependencia del petróleo (86%).

La brecha entre la aspiración y la realidad urbana

Pese al entusiasmo, la distancia entre las expectativas y la realidad actual es notoria. Siete de cada diez personas sienten que el lugar donde viven está lejos de convertirse en la ciudad del futuro. Al mirar hacia el año 2035, el 97% considera prioritario contar con aire limpio y baja contaminación, y un 86% valora un transporte público completamente eléctrico.



77%
en cinco años



59%
hoy elegiría
eléctrico o híbrido



79%
apoya una movilidad
predominantemente eléctrica



97%
prioriza aire limpio



1.000
personas encuestadas

“Estamos viendo una conversación sobre electromovilidad que comienza a ir mucho más allá del automóvil. Las personas ya la relacionan con la calidad del aire y con la ciudad en que quieren vivir”, señala Patricio Norambuena, Encargado de Electromovilidad de Volvo Cars Chile.

Por su parte, Roberto Izikson, Gerente General de Cadem, destaca el impacto del contacto directo con esta tecnología. Entre quienes ya han viajado en un vehículo eléctrico, tres de cada cuatro evalúan la experiencia como superior a la de un auto a combustión. "La experiencia con un vehículo eléctrico aparece asociada a una evaluación muy favorable y comienza a incorporarse en la forma en que los chilenos imaginan sus decisiones de compra", explica.

Los principales frenos: Costos y carga residencial

La disposición favorable coexiste con barreras de entrada significativas. El precio de los automóviles sigue siendo el principal obstáculo, identificado por el 53% de los encuestados como la razón para no sumarse a este mercado. Sin embargo, cuatro de cada diez personas moderan este impacto al considerar que la inversión inicial se amortiza con el tiempo debido al menor gasto en energía y mantenimiento.



El segundo gran cuello de botella se encuentra en las viviendas. Dos de cada tres chilenos declaran que hoy no tendrían la posibilidad de cargar un automóvil eléctrico en su hogar. Esta situación llega a niveles críticos en los departamentos, donde el 82% de los residentes carece de la infraestructura necesaria. Pese a esto, más de la mitad confía en que el desarrollo inmobiliario se adaptará para incorporar estas tecnologías en el mediano plazo.

Un desafío para las políticas públicas y las regiones

Los encuestados son claros al atribuir responsabilidades para acelerar el proceso: el 60% considera que el Gobierno debe asumir el rol principal para impulsar la electromovilidad, superando ampliamente al sector privado (18%) y a los propios consumidores (12%).



Finalmente, el estudio expone una profunda brecha territorial. Mientras más de la mitad de los habitantes de la Región Metropolitana percibe que su entorno cuenta con las condiciones para el desarrollo de la electromovilidad, en la Región de Valparaíso esa cifra cae a solo uno de cada seis chilenos. Este contraste evidencia que el debate de los próximos años no se centrará únicamente en el crecimiento del parque automotriz eléctrico, sino en asegurar que la transición no deje rezagadas a las regiones de Chile.



Rumbo al 2035

El rol del litio chileno en una electromovilidad sostenible

Chile tiene una oportunidad estratégica para liderar la transición hacia una electromovilidad más sostenible, combinando una producción de litio más eficiente con innovación, economía circular y nuevas tecnologías a lo largo de toda la cadena de valor.

La transición energética está transformando mucho más que la industria automotriz. Su avance plantea nuevos desafíos y oportunidades a lo largo de toda la cadena de valor, desde la producción de minerales críticos como el litio, hasta el desarrollo de nuevas tecnologías de baterías y el destino de sus materiales una vez finalizada su vida útil.

Esta fue una de las principales reflexiones del conversatorio “El valor del litio nacional para el desarrollo de la electromovilidad mundial”, organizado por Novandino Litio y Volvo Cars Chile, que reunió a representantes de ambas compañías para abordar el vínculo entre la producción de litio y la movilidad eléctrica, así como las oportunidades que tiene Chile para desempeñar un rol estratégico en esta transformación.

Para la minera química, esta discusión comienza mucho antes de que el litio llegue a una batería. El desafío está en responder a una demanda creciente por este mineral crítico, aumentando su producción y, al mismo tiempo, haciendo un uso cada vez más eficiente de los recursos naturales.

“

El proyecto Salar Futuro nos desafía a cómo producir más con menos, pero llevado al máximo. Estamos en un momento en el que necesitamos innovaciones y tecnologías, bien utilizadas en otras industrias productivas, para llevarlas a la salmuera del Salar de Atacama, que cuenta con procesos distintos. Es un gran desafío, pero en Chile somos capaces de extraer menos, produciendo más, explicó Julio García, gerente de Medioambiente de Novandino Litio.

”



“

Desde Volvo Cars Chile, el foco está puesto en que la evolución tecnológica vaya acompañada de una mirada integral sobre el ciclo de vida de las baterías.

“La batería es uno de los componentes fundamentales de un vehículo eléctrico, pero el desafío hoy va mucho más allá de alcanzar una mayor autonomía. Tenemos que avanzar también en seguridad, durabilidad y eficiencia, entendiendo qué ocurre con esa batería durante todo su ciclo de vida. Eso significa mirar desde los materiales que utilizamos hasta las posibilidades de reutilización y reciclaje”, señaló Patricio Norambuena, Encargado de Electromovilidad de Volvo Cars Chile.

La mirada sobre la sostenibilidad de la cadena también plantea desafíos a partir del origen de los materiales que hacen posible la electromovilidad. Desde su vereda, Novandino Litio busca abordarlos a través de Salar Futuro, proyecto que busca extender las operaciones en el Salar de Atacama hasta 2060 mediante nuevas tecnologías y mayor eficiencia. La iniciativa contempla una inversión cercana a **US\$3.000 millones** y proyecta una producción anual de entre **230 mil–300 mil toneladas LCE** entre 2031 y 2060, bajo una premisa central: aumentar la producción sin incrementar la extracción de salmuera ni el uso de agua continental.

Esta visión adquiere especial relevancia frente al crecimiento de la electromovilidad en Chile. De acuerdo con cifras de la Agencia de Sostenibilidad Energética y la Asociación Nacional Automotriz (ANAC), las ventas de vehículos enchufables han registrado un **66% de crecimiento anual promedio** entre 2021 y 2026, pasando de 929 unidades en 2021 a 11.839 en lo que va de este año. Durante 2026, además, ya se superó el total comercializado en todo 2025.

Chile cuenta, además, con una posición estratégica para responder a esta transformación: produce cerca del **20% del litio mundial** posicionándose en tercer lugar en el mundo, mientras que alrededor del **70% de la demanda global para vehículos eléctricos** se destina a vehículos eléctricos. A ello se suma la disponibilidad de cobre y una matriz eléctrica con creciente participación de energías renovables.

Del litio a la batería: avanzar en toda la cadena

El crecimiento de la electromovilidad también está elevando las exigencias sobre las baterías. Mientras las tecnologías NCM permiten mayor densidad energética, menor peso y autonomía, las LFP destacan por su estabilidad térmica, vida útil y cantidad de ciclos de carga, además de menores costos de fabricación.

Otro punto de conversación estuvo precisamente en avanzar hacia modelos de **energías renovables**. Una vez terminada su vida útil automotriz, las baterías pueden encontrar nuevas aplicaciones, como sistemas de almacenamiento energético, antes de llegar al reciclaje, proceso que permite recuperar materiales como litio, níquel, manganeso y cobalto para reincorporarlos potencialmente a nuevos ciclos productivos.



US\$3.000 millones

Inversión cercana del proyecto Solar Futuro.



280 mil–300 mil toneladas LCE

Producción anual proyectada entre 2031 y 2060.



66,4% de crecimiento anual promedio

Ventas de vehículos enchufables entre 2021 y 2026.



20% del litio mundial

Chile produce cerca del 20% del litio mundial.



70% de la demanda global para vehículos eléctricos

Alrededor del 70% de la demanda global de litio se destina a vehículos eléctricos.

Para Chile, esta transición representa una oportunidad estratégica que comienza en sus recursos naturales, pero puede proyectarse hacia una cadena de valor mucho más amplia. El desafío es producir más con menos, innovar y avanzar hacia una electromovilidad cuya sostenibilidad considere todo el ciclo de vida, desde la producción del litio hasta el destino final de las baterías.

MAXUS T60 MAX: más pickup, más tecnología y una evolución que se nota al volante

La nueva T60 MAX llega con una propuesta más madura, un motor diesel de 163 hp, 400 Nm, caja automática ZF de ocho velocidades y un importante salto en seguridad y equipamiento. Durante una semana en Santiago comprobamos cómo se comporta esta renovada pickup que busca mantener el protagonismo que la T60 ha construido en Chile.



Hay camionetas que necesitan poco tiempo para explicar qué quieren ser. La MAXUS T60 MAX es una de ellas. Basta verla estacionada para entender que la marca quiso darle una imagen más robusta, más moderna y, por qué no decirlo, bastante más seria que la generación que conocimos años atrás.

Y eso es importante porque hablar de la T60 en Chile es hablar de un modelo que ya tiene historia. Desde su llegada al país, se transformó en uno de los productos más reconocibles de Maxus y ayudó a otros fabricantes a innovar y hoy tiene la marca en el siempre competitivo segmento de las pickups.

Ahora llega la T60 MAX y la pregunta lógica es sencilla, ¿cuánto más camioneta es esta nueva generación?

Después de una semana utilizándola principalmente en Santiago, la respuesta tiene varios matices, pero hay algo que queda claro desde los primeros kilómetros, esta T60 ya no quiere competir solamente por precio y capacidad. Quiere hacerlo también por tecnología, seguridad y confort.



SAIC D20
Turbo diésel
2.0 Litros



163 hp
400 Nm de
torque



Caja AT ZF
de 8
velocidades



4X4
Horquilla
Trasero
Ballestas



5.365 largo
1.990 ancho
1.809 alto



¿Por qué?

Porque en una camioneta de trabajo el torque es el que termina haciendo la diferencia en muchas situaciones cotidianas: salir desde cero, incorporarse a una autopista, enfrentar una pendiente o mover una carga sin necesidad de llevar el motor constantemente alto en revoluciones.

La caja ZF automática de ocho velocidades es, en ese sentido, una de las buenas noticias de esta T60 MAX.

El escalamiento permite aprovechar mejor el motor y entrega una conducción bastante más relajada que la que uno suele asociar a una pickup de orientación evidentemente utilitaria.

En Santiago eso se agradece.

Entre semáforos, tacos, cambios de pista y las inevitables pendientes de nuestra geografía urbana, una transmisión que sabe mantener el motor en su zona, hace que una camioneta de más de cinco metros resulte igual de fácil de llevar.

La T60 MAX ofrece además tres modos de conducción: Normal, Eco y Sport. No convierten a la pickup en algo que no es, pero sí permiten modificar la respuesta del conjunto dependiendo de cómo queramos conducirla.

Una suspensión que recuerda que esto sigue siendo una pickup

La arquitectura es conocida y lógica para el segmento: suspensión delantera de doble horquilla y eje trasero con ballestas.

Esto tiene una explicación muy sencilla: la T60 MAX necesita seguir siendo capaz de trabajar.

Con una capacidad de carga declarada de 1.020 kg, las ballestas tienen sentido. No estamos frente a una SUV disfrazada de camioneta, sino frente a una pickup que debe poder responder cuando aparece la carga o cuando toca remolcar.



Normal • Eco • Sport

Tres modos de conducción para adaptar la respuesta a cada situación.



1.020 kg de carga

Capacidad de carga declarada para mantener su vocación de trabajo.



3.000 kg de arrastre

Capacidad de remolque para enfrentar tareas exigentes con seguridad.



En conducción urbana, esa configuración se percibe como parte del carácter del vehículo. La T60 MAX entrega una sensación de robustez que se agradece particularmente cuando las calles no están presuntamente en condiciones ideales.

Sus 215 mm de despeje al suelo también dejan claro que la capacidad para abandonar el pavimento sigue siendo parte de su ADN.

Por dentro, el cambio es quizás más importante

Si exteriormente la T60 MAX muestra una evolución evidente, es al entrar donde probablemente encontramos uno de los saltos más interesantes.

La posición de manejo es elevada, como corresponde a una pickup, pero la sensación general se acerca bastante más a la de un vehículo de pasajeros moderno.

El volante multifunción forrado en ecocuero, el freno de estacionamiento eléctrico, el climatizador y la pantalla táctil de 12,3 pulgadas son elementos que cambian la percepción del habitáculo.

También encontramos un panel de instrumentos digital de 10,25 pulgadas, Apple CarPlay y Android Auto, llave inteligente y botón de encendido.

Es una diferencia importante respecto de las primeras generaciones de la T60.

Aquellas camionetas estaban mucho más enfocadas en demostrar que una pickup china podía trabajar. La T60 MAX parece decir algo distinto, también quiero que trabajar en ella sea cómodo.

Y eso, para quienes pasan buena parte del día detrás del volante, no es un detalle menor.



215 mm de despeje
al suelo.



Pantalla táctil de
12,3 pulgadas.



Panel de instrumentos digital
de **10,25 pulgadas.**



Apple CarPlay
y **Android Auto.**



Llave inteligente y
botón de encendido.



Una pickup para trabajar, pero también para vivir con ella

Este quizás sea el punto que mejor resume a la T60 MAX.

Maxus no ha abandonado la esencia de trabajo de la T60. La capacidad de carga de **1.020 kg**, el arrastra de hasta **3.000 kg**, la tracción **4x4** y la suspensión trasera de ballestas están ahí para recordarlo.

Seguridad: aquí está uno de los mayores saltos

Probablemente uno de los aspectos que más ha cambiado en la evolución de la T60 es la cantidad de tecnología destinada a asistir al conductor.

La ficha de esta versión contempla frenado autónomo de emergencia, alarma de cambio de carril, monitor de fatiga, sistema de protección antivuelco, asistente de partida en pendiente, control de descenso, ABS, EBA, ESP, TPMS y seis airbags, además de cámara y sensores de estacionamiento.

En una camioneta que puede ser utilizada tanto por un profesional como por una familia, este equipamiento tiene una importancia enorme.

Porque una pickup de casi dos metros de ancho y más de cinco metros de largo no es precisamente un vehículo pequeño para moverse entre estacionamientos, calles estrechas y tráfico urbano.

En ese escenario, contar con ayudas electrónicas no es simplemente sumar elementos a una lista de equipamiento: ayuda a reducir el esfuerzo del conductor y aumenta la confianza al maniobrar.

FICHA DE SEGURIDAD



frenado autónomo de emergencia



alarma de cambio de carril



monitor de fatiga



seis airbags



cámara y sensores de estacionamiento



- » Pero al mismo tiempo, la marca entendió algo que el mercado chileno viene demostrando hace años: la camioneta dejó de ser solamente una herramienta.
- » Hoy muchas pickup son el vehículo principal de una familia, acompañan al propietario durante la semana laboral y luego salen de Santiago durante el fin de semana.
- » Por eso elementos como los asientos calefaccionados, el ajuste eléctrico, la conectividad, el climatizador, el acceso sin llave y la pantalla de gran formato ya no parecen lujos innecesarios. Forman parte de lo que el usuario espera de una camioneta moderna.

El veredicto

Después de una semana de convivencia principalmente urbana, la MAXUS T60 MAX deja una impresión bastante clara: estamos frente a una evolución importante de un modelo que ya conocíamos y que ya ha sabido adaptarse a lo que hoy pide el mercado.

No pretenderé ser la pickup más deportiva ni la más sofisticada del segmento. Tampoco necesita hacerle.

Su fortaleza está en otro lugar: entregar una combinación bastante equilibrada entre capacidad de trabajo, confort, tecnología y seguridad.

El motor de 2 litros con 400 Nm cumple con lo necesario, la caja ZF de ocho velocidades aporta suavidad al conjunto y la tracción 4x4 mantiene intacta esa posibilidad de salir del asfalto cuando el trabajo o el panorama lo requieren.

Y hay algo más que me parece importante destacar.

La T60 MAX demuestra cuánto ha evolucionado el mercado de pickups de origen chino en China. Hace algunos años, la conversación estaba concentrada en cuánto equipamiento podía ofrecer una camioneta por determinado precio. Hoy la discusión es bastante más exigente: cómo manejarías el proteje a sus propas, qué tecnología incorpora y qué tan bien resuelta está para convivir con ella todos los días.

La T60 MAX entra precisamente en esa conversación.

Es una pickup para quien necesita trabajar, pero no está dispuesto a sacrificar comodidad. Para quien necesita capacidad, pero también quiere tecnología. Y para quien entiende que una camioneta moderna no solo debe llevar carga: también debe cuidar a quien la conduce.

Y quizás ahí está su mayor virtud: la T60 MAX ya no se siente simplemente como una camioneta que cumple. Se siente como una camioneta que ha aprendido de sus propias generaciones anteriores.



Ficha técnica

de la unidad probada: motor SAIC D20 Turbo 2.0 diésel, 163 hp, 400 Nm, transmisión ZF automática de 8 velocidades, 4x4, capacidad de carga de 1.020 kg, arrastre de 3.000 kg y despeje de 215 mm.



VEREDICTO RTT

Capacidad de trabajo • Confort • Tecnología • Seguridad

DAF presenta Nueva Generación de Camiones



NEW GENERACIÓN NGD

DAF, representada en Chile por SKC, presentó su Nueva Generación de Camiones (NGD), una plataforma rediseñada desde cero bajo el concepto “Transporte del futuro”. La gama fue reconocida como International Truck of the Year en 2022 para XF, XG y XG+, y en 2023 para XD.

Teletón y Gama Mobility sellan alianza



2026 Teletón

Fundación Teletón y Gama Mobility anunciaron una alianza de colaboración para la campaña Teletón 2026, cuya gran jornada solidaria se realizará los días 6 y 7 de noviembre. Gama Mobility apoyará el transporte de las actividades institucionales y de campaña

Gran lanzamiento Maxus T70



**PICK
UP
T70**

Chile fue elegido como primer mercado internacional para el lanzamiento de la nueva Maxus T70, un hito para la operación local de la marca. El estreno se realizó en el Teatro Municipal de Santiago y la nueva generación de la pick-up ya está disponible en el país antes de llegar a otros mercados.

KGM estrena nueva línea “Ultra Híbridos”



**UTRA
Híbridos**

KGM, marca representada en Chile por Astara, presentó la línea “Ultra Híbridos” con los modelos Torres HEV y Actyon HEV, combinando diseño, equipamiento tecnológico y seguridad activa.

Changan lanza AVATR 07



**SUV
premium
REEV**

Changan, distribuido por Inchape en Chile, continúa su estrategia de electrificación con el AVATR 07, un SUV premium híbrido enchufable de rango extendido que combina diseño de vanguardia, tecnología inteligente y confort.

Histórico arribo del BYD Changzhou en Chile



**1.918
vehículos**

BYD concretó la llegada a Chile de 1.918 vehículos de nuevas energías en una sola operación marítima. El cargamento, compuesto por vehículos eléctricos e híbridos enchufables, arribó en el buque BYD Changzhou al puerto de San Antonio.

Porsche Chile realiza su primer e-Day



Primer E-DAY

Porsche Chile realizó su primer e-Day, encuentro dedicado a la electromovilidad donde presentó los avances de su estrategia y el ecosistema de carga Moon para espacios públicos y privados.

Nissan estrena en Chile el nuevo KAIT



SUV compacto

Nissan presentó en Chile el nuevo KAIT, un SUV compacto que combina diseño expresivo, tecnología de conectividad y un paquete de seguridad de alto estándar en toda la gama.

Dongfeng Indumotora lanza su primer SUV híbrido enchufable



**SUV
premium
PHEV**

Dongfeng Indumotora presentó el L7, su primer SUV híbrido enchufable (PHEV) en Chile, como parte de su estrategia para masificar los vehículos de nuevas energías y acercar la movilidad electrificada a más personas.

Cidef celebra sus 50 años de historia consolidando su éxito



**100%
Capital Nacional**

Cidef, perteneciente al Grupo Errázuriz y una de las importadoras automotrices de capitales 100% nacionales, celebra en 2026 sus 50 años de historia y su transformación hasta convertirse en un impulsor de marcas de origen chino en Chile.

Lynk & Co amplía su gama en Chile con la llegada del nuevo 01



NUEVO 01

El nuevo Lynk & Co 01 llega a Chile como un SUV compacto que reúne diseño, tecnología, desempeño y confort, con atributos que habitualmente se encuentran en segmentos superiores.

Honda amplía su portafolio híbrido en Chile



ZR-V Advance

Honda Motor de Chile presentó el Honda ZR-V Advanced Hybrid, nuevo integrante de su portafolio electrificado. Su llegada refuerza la estrategia de ampliar progresivamente la oferta de vehículos híbridos, apoyada en 25 años de desarrollo global de esta tecnología.

Lanzan nueva plataforma de beneficios en combustibles



Enex, licenciataria de Shell en Chile, presentó “Hoy es tu día Shell”, una nueva propuesta que reúne bajo un mismo concepto distintas promociones, beneficios y experiencias para sus clientes, con oportunidades asociadas tanto a la carga de combustible como a las compras en tiendas upa!

Cenco Malls estrena nuevo espacio automotriz en Santiago



Cenco Malls inauguró oficialmente Auto City en Cenco Costanera y Cenco Florida, una nueva propuesta automotriz que reúne más de 25 marcas y amplía la oferta de experiencias disponibles para sus visitantes. El evento de inauguración se realizó el jueves 3 de septiembre en Cenco Costanera, con presencia de representantes de las marcas y ejecutivos de Cencosud y Cenco Malls.

RAM presenta Rampage Rebel y 1500 Backcountry



OFFROAD
4X4

RAM continúa ampliando su gama en Chile con la llegada de las nuevas Rampage Rebel y RAM 1500 Backcountry, dos versiones que comparten una orientación hacia la aventura y la conducción fuera de ruta, pero que expresan esta propuesta desde diferentes dimensiones.

Tesla presenta en Chile el nuevo Model Y L



Y L
Model

Tesla, la marca de vehículos eléctricos más vendida del mercado chileno, anuncia la llegada a Chile del nuevo Model Y L, la versión de mayor tamaño de su SUV más popular a nivel mundial. Con este lanzamiento, Chile se convierte en el quinto país del mundo en recibir este modelo, luego de China, Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda.



Una nueva dimensión en comunicación digital profesional



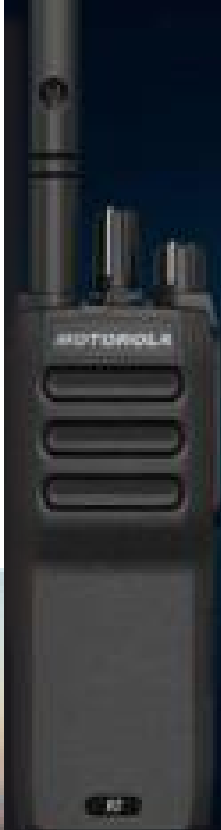
Accesorios – Mantenciones – Integración de
Sistemas Proyectos - Creamos y Desarrollamos
Soluciones a la Medida de cada cliente.

**LA MEJOR COBERTURA EN
TODO CHILE CON CALIDAD
DIGITAL EN RADIOS DE DOS
VÍAS**



Representante de las principales marcas de radios presentes en el mundo,
con respaldo y garantía y servicio post venta.

José Domingo Cañas 590 – Ñuñoa / Equipos Motorola y Multimarca
Fono: 2 3201 37 97 – Móvil: 99420 93 31 - www.linerostelescom.cl



LINEROS
TELECOMUNICACIONES

EXPERTOS EN COMUNICACIÓN

- ✓ El trato personalizado para nuestros clientes
- ✓ Cubrimos las necesidades específicas de cada cliente
- ✓ Otorgamos rapidez en la solución que entregamos



Panorama del Mercado Automotor en Chile - AGOS

El mercado automotor chileno retomó el crecimiento en agosto, con 27.896 unidades comercializadas en vehículos livianos y medianos. Los SUV lideraron con 15.900 unidades, mientras el mercado de camiones alcanzó 972 unidades y el de buses registró 37 unidades.

Las cifras de livianos/medianos corresponden a las ventas registradas durante agosto; el informe señala un total de 27.896 unidades, mientras que el mercado de camiones alcanzó 972 unidades.

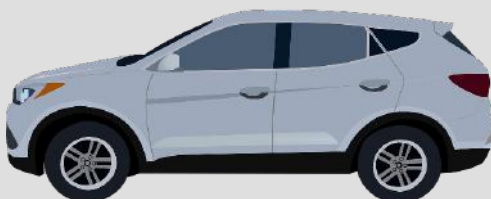
En camiones, la distribución de agosto fue de 97 livianos, 284 medianos y 591 pesados. Los buses alcanzaron 37 unidades en el mes.

27.896u



Unidades inscritas en AGOSTO Livianos y Medianos

SUV 15.900u



Camionetas

5.014u



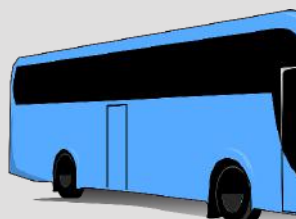
Pasajeros



Vehículos com



Mercado de



STO 2026



4.693u

Comerciales



2.289u

de BUSES



37u

Mercado de CAMIONES



972u

Combustión en
Agosto de 2026

VENTAS DE VEHÍCULOS DE CERO Y BAJAS EMISIONES

Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

- 696 unidades en agosto
- 6.902 unidades acumuladas
- SUV: 3.485 acumulado (339 en agosto)
- Vehículos de pasajeros: 2.869 acumulado (330 en agosto)
- Comerciales: 453 acumulado (20 en agosto)
- Camionetas: 95 acumulado (7 en agosto)

Híbridos enchufables (PHEV + PEREV)

- 593 unidades en agosto
- 5.800 unidades acumuladas
- SUV: 4.614 acumulado (480 en agosto)
- Camionetas: 1.054 acumulado (109 en agosto)
- Vehículos de pasajeros: 132 acumulado (4 en agosto)

Híbridos convencionales (HEV + EREV)

- 1.324 unidades en agosto
- 10.170 unidades acumuladas
- SUV: 9.277 acumulado
- Vehículos de pasajeros: 447 acumulado
- Camionetas: 446 acumulado

Microhíbridos (MHEV)

- 2.338 unidades en agosto
- 16.897 unidades acumuladas
- SUV: 10.901 acumulado
- Vehículos de pasajeros: 5.271 acumulado
- Camionetas: 725 acumulado

Mercado de buses

- Total acumulado: 398 unidades
- RED: 264
- Interurbano: 65
- Taxibuses: 50
- Media distancia: 19

Mercado de camiones

- Total acumulado: 51 unidades
- Livianos: 10
- Medianos: 13
- Pesados: 28

Rtt

Revista Transporte Terrestre

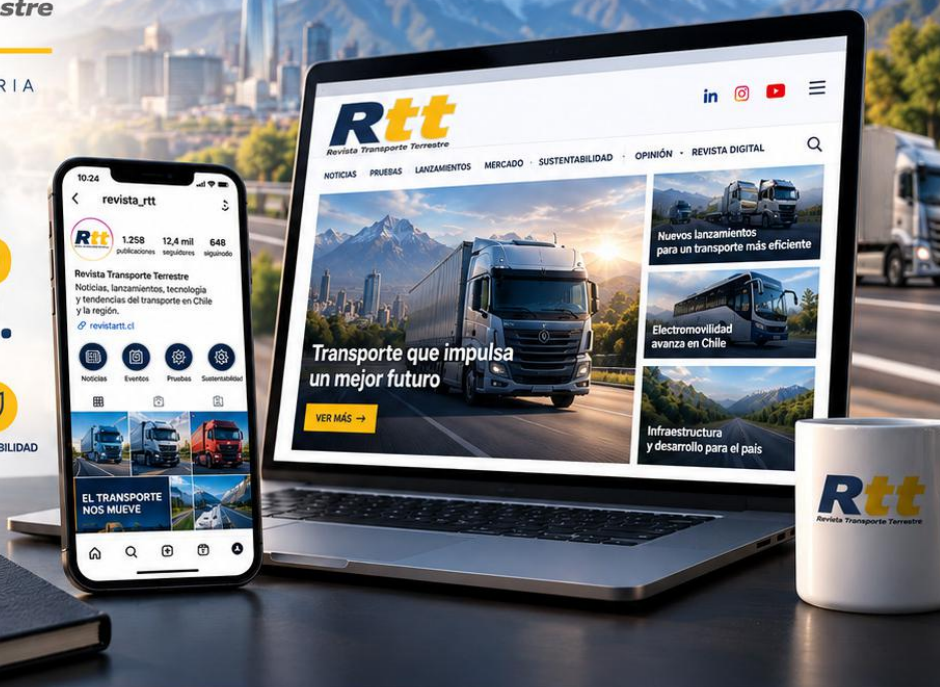
38 años

CONECTANDO LA INDUSTRIA

DONDE EL
TRANSPORTE
SE ENCUENTRA.

TU FUENTE DE
CONTENIDO
AUTÉNTICO
Y RELEVANTE.

NOTICIAS TENDENCIAS LANZAMIENTOS TECNOLOGÍA SUSTENTABILIDAD



Suscríbete al Newsletter semanal

Síguenos en redes sociales



LINKEDIN Rtt revistatransporteterrestre



revista_rtt



Rtt revistatransporteterrestre



revistatransporteterrestre