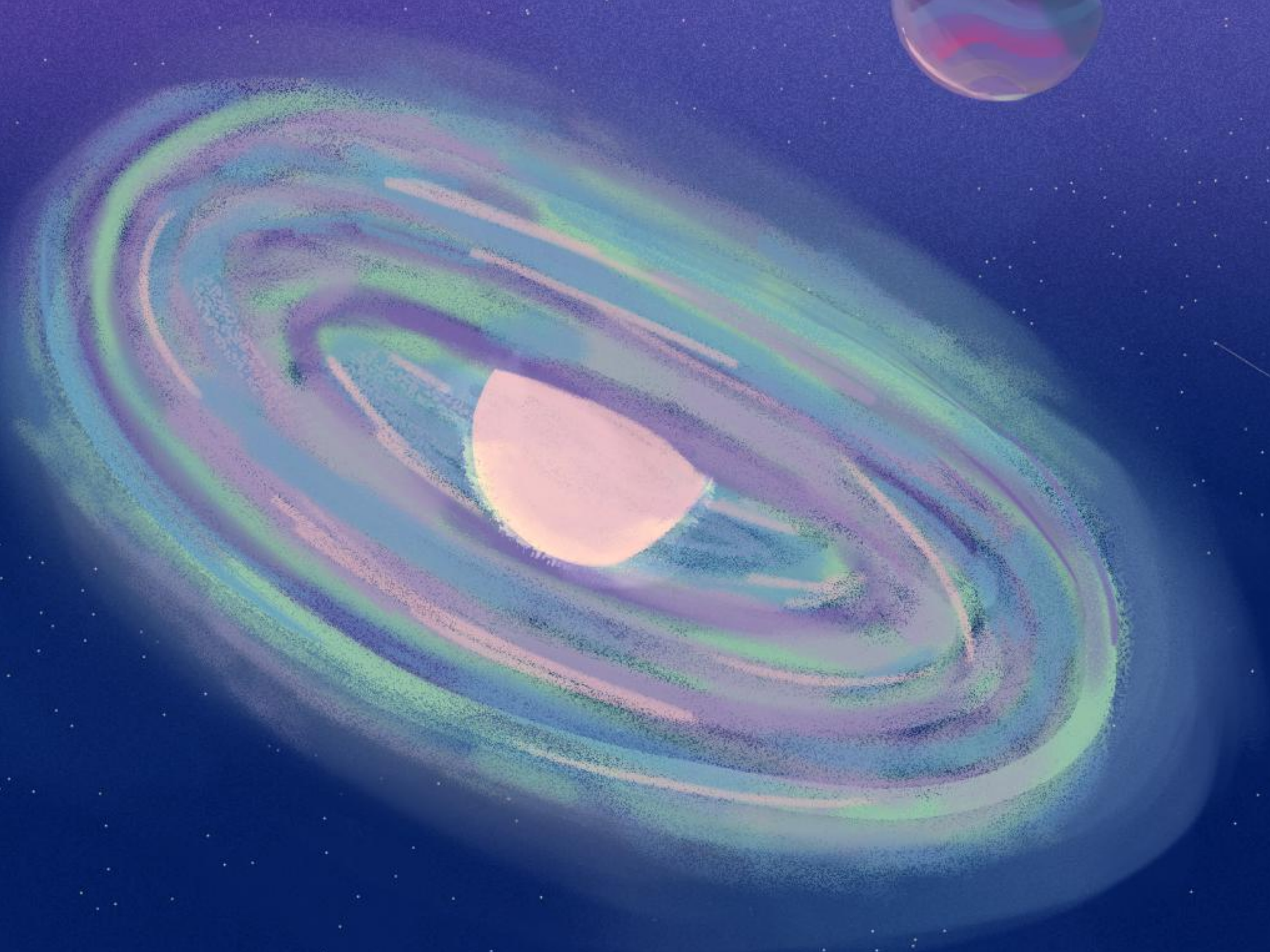
Portafolio 2025

Kary Ortiz

Diseñadora Gráfica ✦ Ilustradora





Portafolio 2025

Segunda Edición - Septiembre (2025)

Diseñadora Gráfica
✦ Ilustradora

Concepto

Reflejando mi esencia como diseñadora, donde los trazos fluidos y dinámicos convergen en un punto de gravedad dentro de una inmensa galaxia, conectados a la órbita de memorias que me forman.

Galemoria explora el universo de un espacio donde la creatividad, el dinamismo y la autenticidad despiertan emociones que fluyen sin límites, iluminando cada experiencia obtenida.

Gale = Galaxia

Moria = Memoria

Bienvenido/a

A mi espacio de inmensa creatividad, donde les muestro mis proyectos y les hablo un poco de mí compartiendo parte de lo que me apasiona.

Destacada

“Sobresale en sus trabajos.”

Multitalento

“Creativa capaz de trabajar en diferentes áreas.”

Visionaria

“Siempre viendo más allá y proponiendo ideas.”

Son sin duda es parte de lo que opinan las personas que han trabajado conmigo, son valores únicos y que de una forma auténtica reflejo en cada proyecto.

Bienvenido/a



Sobre mi

Soy diseñadora apasionada por transformar ideas en experiencias visuales que transmiten autenticidad, creatividad y potenciando cada proyecto.

Contacto

Ortiz.karina2309@gmail.com

@Studio K.O

karina ortiz

Educa

Universid
Licenciat
2021 - Act

Instituto
Bachillera
2018 - 202



ación

lad Don Bosco
ura en Diseño Gráfico.
tualmente 93.80%

Técnico Ricaldone
ato técnico en software.
20 100%

Experiencia Laboral

UDB Escuela de diseño
Diseñadora Gráfica 2024
Cargo: ***Pasantía***
Edición y Realización de artes para medios digitales.

TALLERES GRÁFICOS UCA
Editora 2023
Cargo:
Edición, maquetación y conversión de libros pdf a epub.

Habilidades & Softwares

Edición ●●●○○
Maquetación ●●●○○
Ilustración ●●●●○
Fotografía ●●●●○

Ps Ai Lr
Xd Id

Idiomas

Español	Nativo
Inglés	A2



Hoja de Vida

Contenido

Explora conmigo el inmenso espacio exterior en busca de problemas que con energía, visión y creatividad podemos resolver, a tráves de los diferentes planetas.



11. Luna Miel
13. Zelen
15. Lumma.Studio
17. Isha Visual

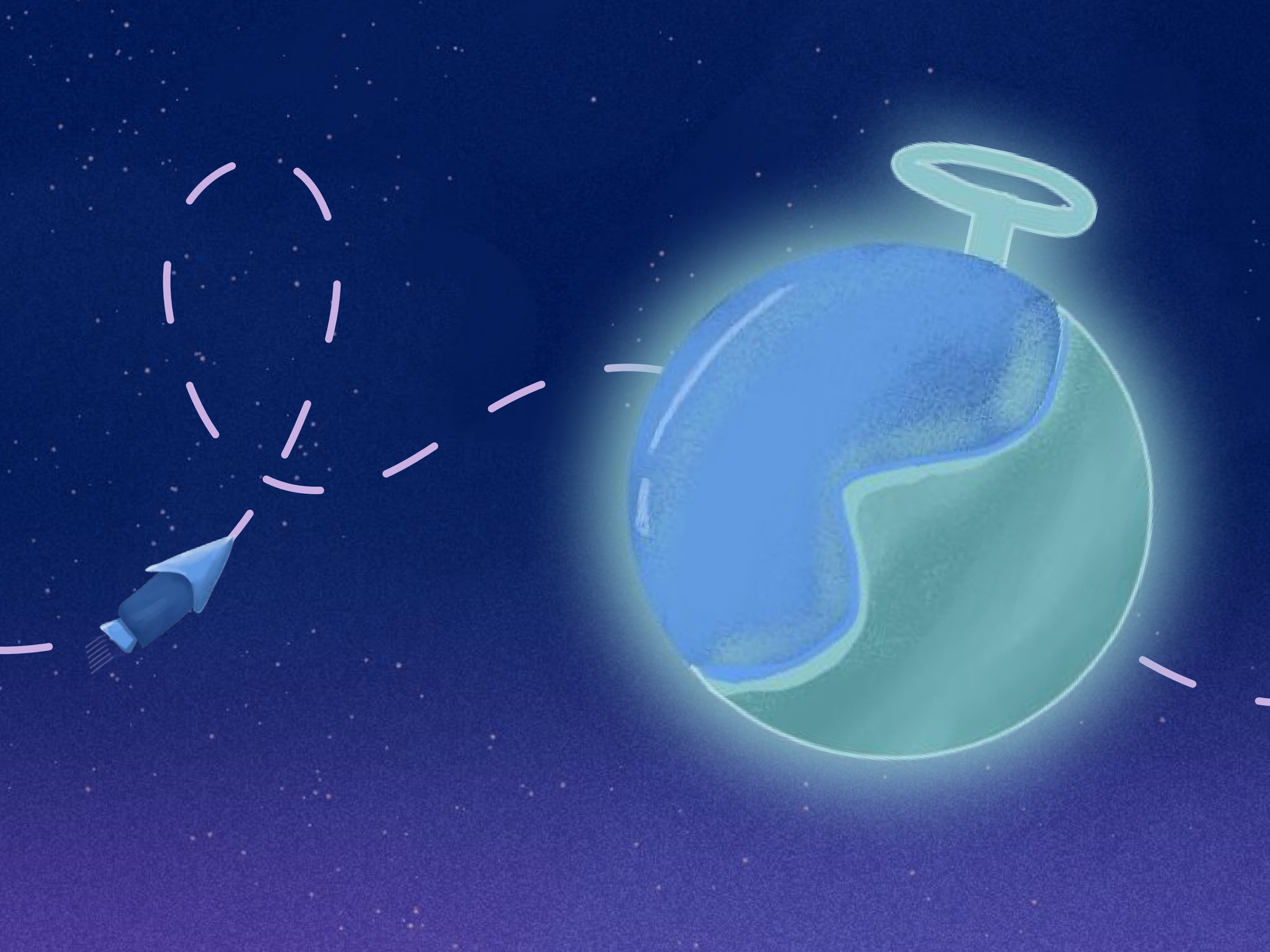
21. Escuela de diseño **UDB**
23. Center Shop
25. Dloop

Social Media

Ilustración

29. Stickers & Emotes
31. Desland
33. Comisiones

Contenido



Branding

El branding es la construcción de una identidad que conecta emociones, valores y propósito con las personas. Como diseñadora, lo implemento creando conceptos visuales coherentes y auténticos que reflejan la esencia de cada marca, logrando que se diferencien y generen impacto.

11. Luna Miel
13. Zelen
15. Lumma.Studio
17. Isha

Luna Miel

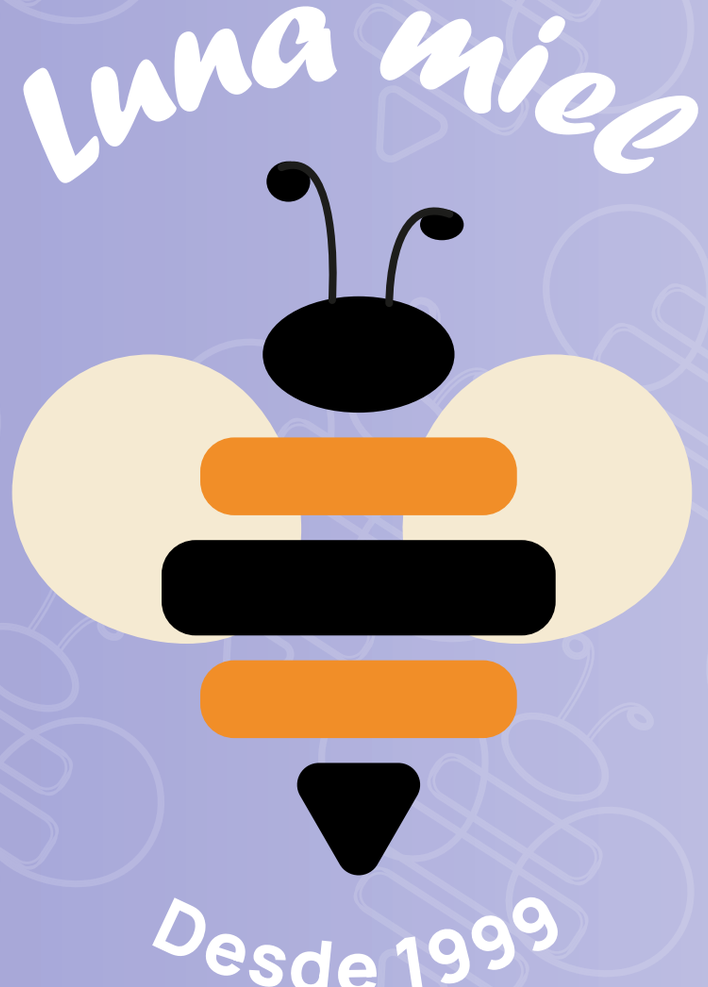
Creación de marca

Reflejar los valores de autenticidad y tradición de la marca mediante un logotipo renovado, que proyecte una identidad visual coherente y atractiva para sus clientes.

Luna Miel es una marca de miel 100% artesanal que transmite autenticidad y tradición en cada frasco. Se realizo un rediseño de logotipo con el objetivo de reflejar mejor sus valores de marca logrando una identidad visual más coherente y atractiva para sus clientes.

Ps Ai

Tiempo Aproximado: 3 semanas



Luna Miel





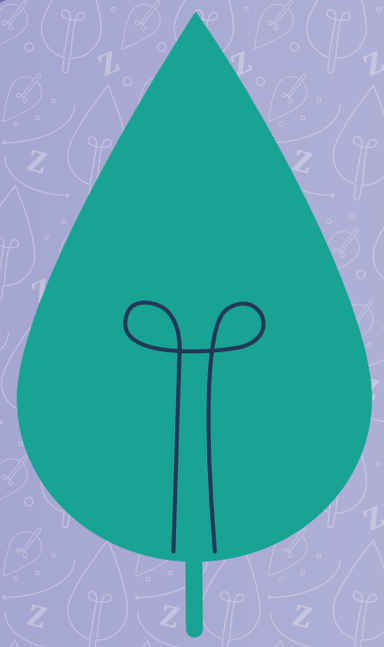
Branding

Zelen

Identidad de marca

Con el objetivo de transmitir los valores de sostenibilidad, reciclaje y hábitos responsables nace una identidad visual que refleje la filosofía de la marca y conecte con consumidores que buscan un estilo de vida más verde.

Zelen es una tienda ecológica que parte de la creencia de que los pequeños cambios generan un gran impacto positivo en el planeta. Su filosofía se basa en fomentar valores como el reciclaje, el respeto al medio ambiente y la promoción de hábitos sostenibles. El proyecto de identidad visual buscó consolidar estos principios en una propuesta gráfica coherente y atractiva, capaz de inspirar a sus clientes a vivir de manera más consciente y responsable con la naturaleza.



Zelen

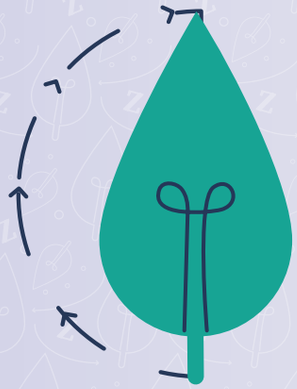
"Vive Verde"

Ps Ai

Tiempo Aproximado: 2 semanas.

Zelen









Eslovenio: Zelen = Verde

Branding

Lumma.Eco Studio

Identidad de marca

Transmitir los valores de sostenibilidad, creatividad y estrategia de la marca, generando una identidad visual y comunicacional que refleje su compromiso con el impacto positivo y la conexión con audiencias conscientes.

Lumma.Eco Studio es un espacio creativo que se especializa en la producción de contenido sostenible, diseñado para conectar marcas con sus audiencias de manera significativa. Su enfoque integra creatividad, estrategia y conciencia ecológica, con el propósito de generar un impacto positivo tanto en el mercado como en la sociedad. El proyecto se centró en construir una identidad visual y comunicacional coherente, capaz de diferenciar a la marca y fortalecer su posicionamiento en el sector de la sostenibilidad.

Ps Ai

Tiempo Aproximado: 2 semanas.

Lumma.Eco Studio







Lumma.Eco Studio

Branding

Isha Visual

Identidad de marca

Crear una identidad gráfica profesional y clara que represente los valores de confianza, salud y bienestar, fortaleciendo la presencia del consultorio y generando cercanía con sus pacientes.

Isha Visual es un consultorio dedicado a la atención de la salud y especializado en el cuidado integral. El proyecto consistió en el diseño de un logotipo e identidad visual que comunicaran profesionalismo, confianza y cercanía. A través de esta propuesta, se buscó proyectar una imagen coherente y moderna que facilite la conexión con los pacientes y posicione al consultorio como referente en su área de especialidad.



Ps Ai

Tiempo Aproximado: 3 Semanas.


Isha Visual
Isha Visual
Isha Visual
Isha Visual
Isha Visual
Dr. Beltrán
DR 53647
Isha Visual
Dr. Beltrán
+503 1298-5663
IshaVisual@gmail.com
IshaVisual.com
Isha Visual

Branding



Social Media

El social media es el espacio donde las marcas cuentan su historia en tiempo real. Con mis proyectos cumplo con el objetivo de dar vida a esas historias con diseños que inspiran, atraen y fortalecen la conexión entre la marca y su comunidad.

21. Escuela de diseño **UDB**
23. Center Shop
25. Dloop

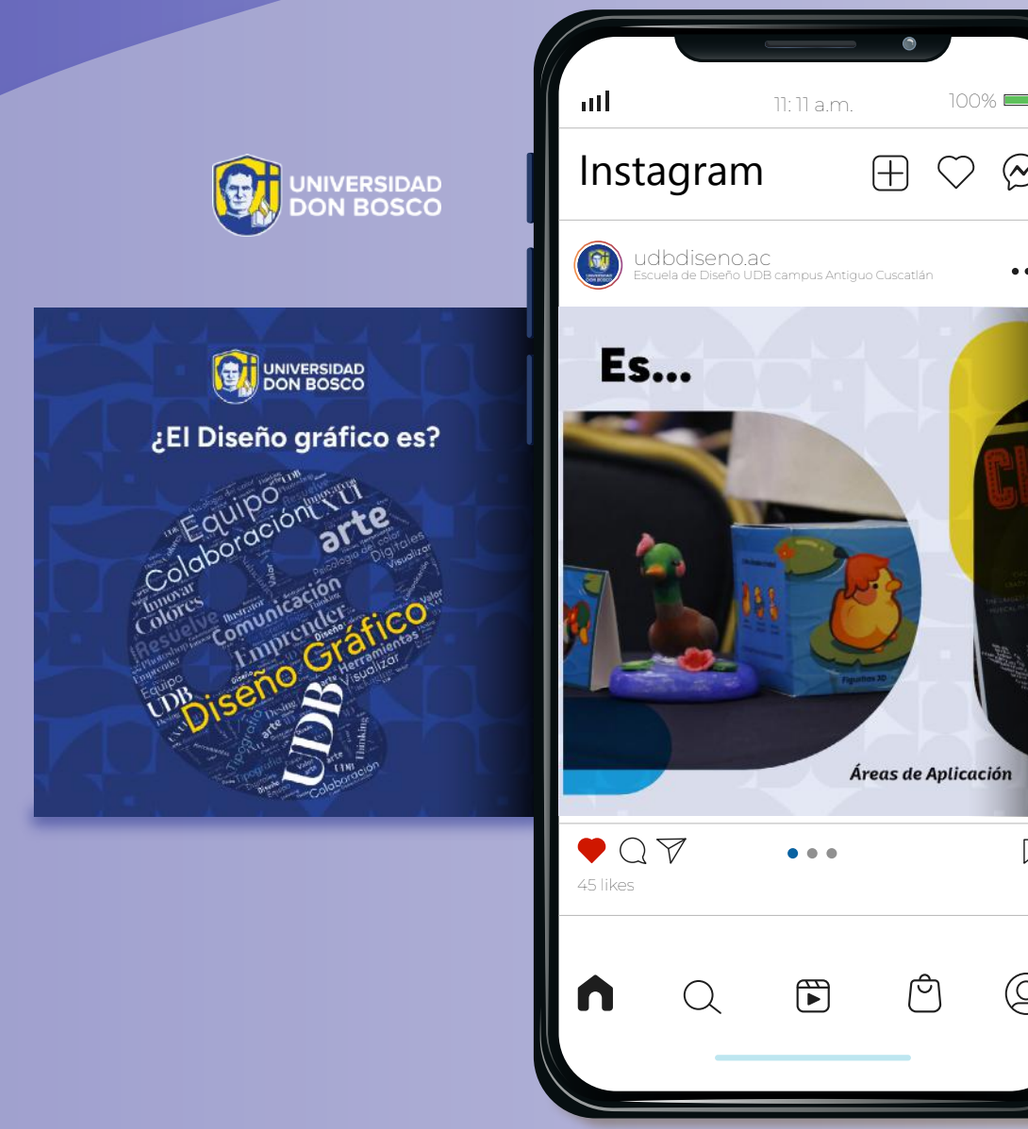
Escuela de Diseño (UDB) Antiguo Cuscatlán

Publicaciones **Instagram**

Práctica laboral

Universidad Don Bosco Antiguo Cuscatlán

El proyecto consistió en el desarrollo de piezas gráficas para redes sociales de la Escuela de Diseño de la Universidad Don Bosco Antiguo Cuscatlán. Se respetó la identidad visual institucional ya establecida, adaptando colores, tipografía y estilo gráfico a un formato digital atractivo y funcional Estas publicaciones fueron diseñadas con el objetivo de comunicar información relevante, fomentar la interacción y mantener coherencia con la línea visual de la universidad.



Ps Ai

Tiempo Aproximado: 3 semanas.

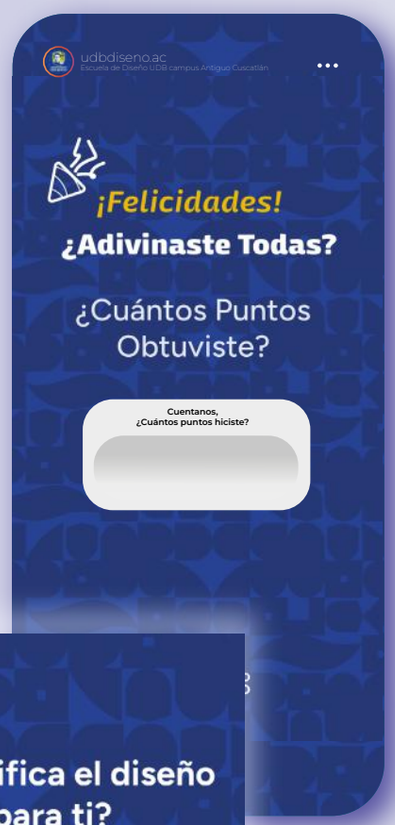
En colaboración con:

Escuela De Diseño
Gráfico e Industrial

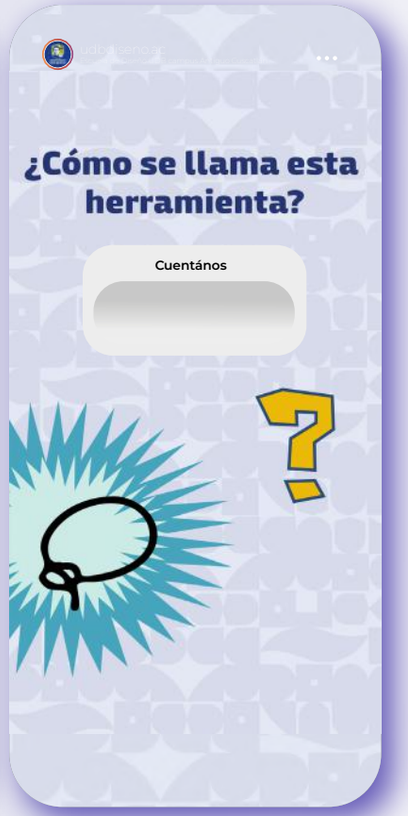
Escuela de diseño

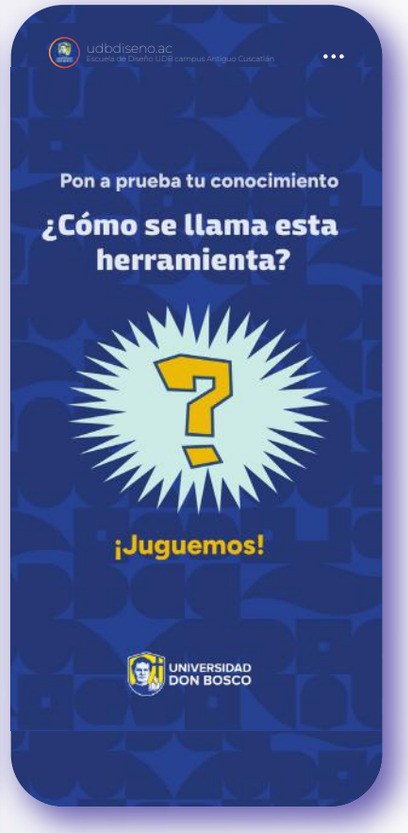




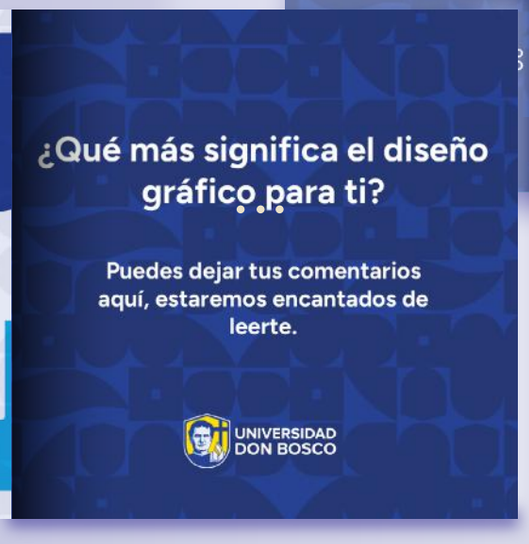
















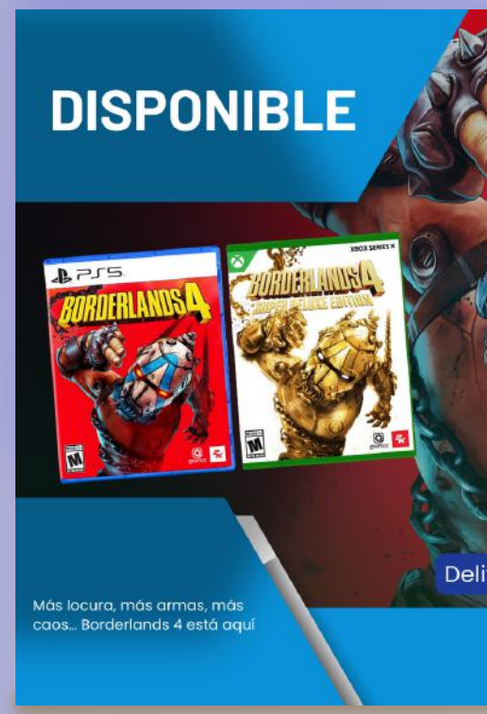
Social Media

Center Shop Sv

Proyecto personal

Crear publicaciones digitales atractivas para redes sociales que promocionen videojuegos disponibles y en preventa, transmitiendo dinamismo e impacto visual para captar la atención de la comunidad gamer.

Center Shop SV es una tienda en línea dedicada a la venta de videojuegos, que ofrece preventas de títulos reconocidos y populares. El proyecto consistió en el diseño de publicaciones para redes sociales, aplicando un estilo gráfico llamativo y acorde al sector gamer. El objetivo fue comunicar promociones y preventas de manera clara y visualmente atractiva, reforzando la presencia digital de la tienda y su conexión con clientes potenciales.

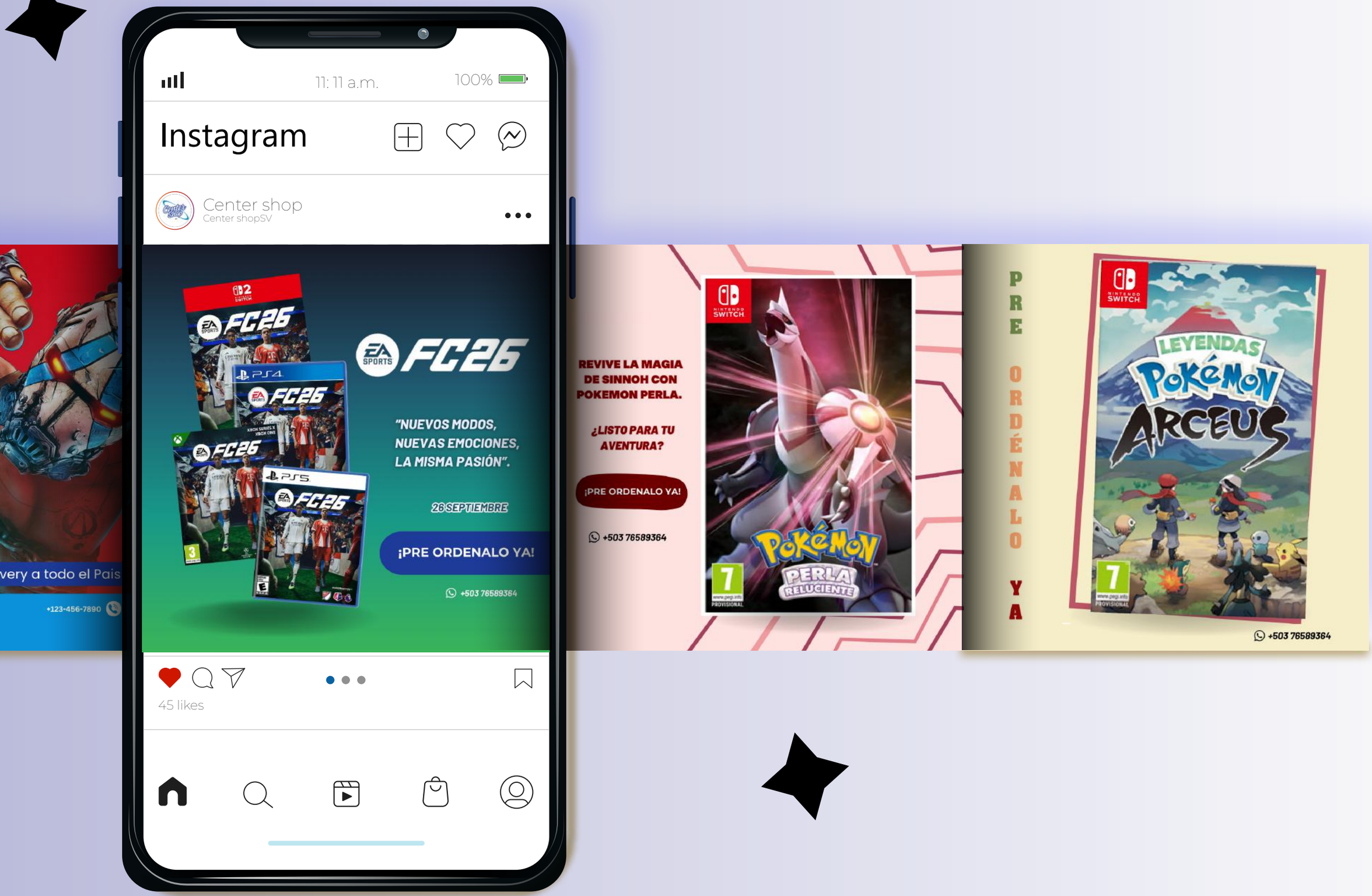


Ps Ai

Tiempo Aproximado: 3 semanas.

En colaboración con: Center Shop SV

Center Shop



Social Media

Dloop

Proyecto personal **Instagram**

Diseñar y difundir piezas gráficas para redes sociales que concienticen a la audiencia sobre la importancia de reducir el desperdicio de alimentos, promoviendo hábitos sostenibles y responsables con el medio ambiente.

Dloop es una empresa comprometida con la sostenibilidad y el consumo responsable. Como parte de su filosofía, se desarrolló la campaña “Pongamos fin al desperdicio de alimentos”, cuyo objetivo fue generar conciencia sobre el impacto ambiental y económico del desperdicio de comida. Para ello, se diseñaron piezas de gran importancia con mensajes claros y visualmente llamativo, reforzando la idea de ahorrar dinero, cuidar al planeta y adoptar hábitos más conscientes. La campaña también integró elementos gráficos aplicados en diversos soportes como bolsas reutilizables y correos digitales, logrando coherencia visual y mayor alcance en la comunicación.



Ps Ai

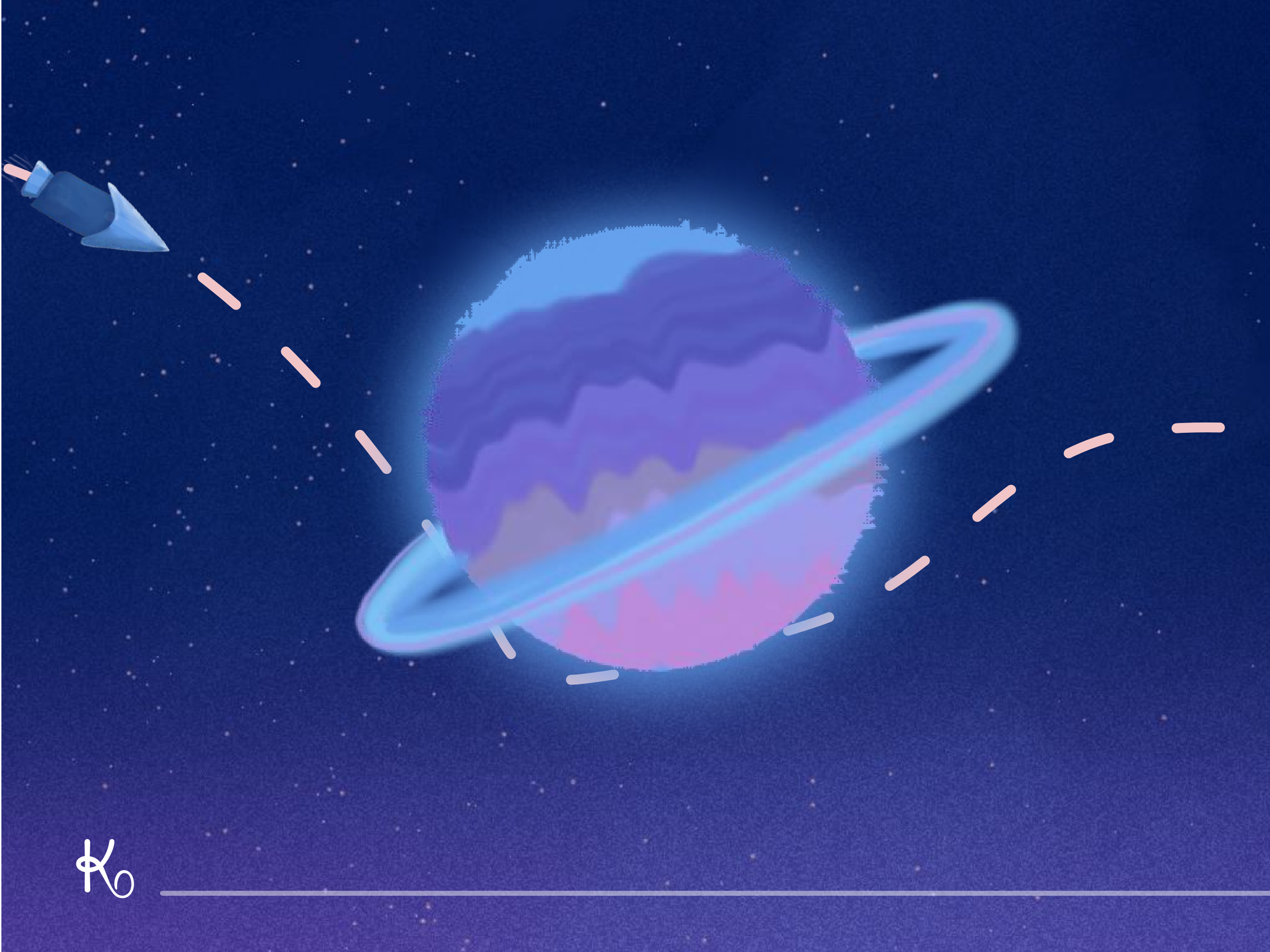
Tiempo Aproximado: 2 semanas.

En colaboración con: Dloop

Dloop



Social Media



Ilustración

En mis proyectos ilustrativos busco captar la esencia de cada idea y transformarla en arte único, hecho a la medida, que conecta de forma personal con quien lo recibe.

29. Stickers & Emotes
31. Desland
33. Comisiones

Sticker & Emotes

Proyecto personal

Anti valentine

Emote Twitch

Crear ilustraciones personalizadas que expresen identidad y estilo propio, adaptadas tanto a productos físicos (stickers temáticos de Anti-San Valentín) como a recursos digitales (emotes exclusivos para el canal de Twitch Miranda KS).

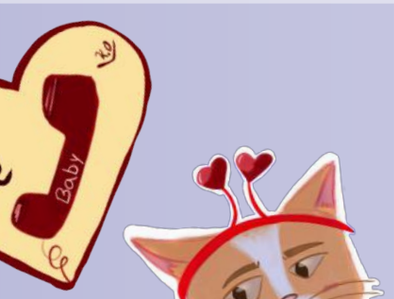
El proyecto se enfocó en el desarrollo de ilustraciones con fines creativos y comerciales en dos formas diferente una física y otra digital:

Stickers Anti-San Valentín: un pack de 8 ilustraciones con un estilo irónico y divertido, diseñadas para ofrecer una alternativa distinta a la típica temática romántica, con mensajes y personajes que transmiten humor y rebeldía.

Emotes para Twitch “Miranda KS”: creación de emotes personalizados con estética caricaturesca, pensados para la interacción en streaming. Los diseños fueron inspirados en la identidad del canal, logrando piezas expresivas, claras y adaptadas al formato digital de la plataforma.

Tiempo Aproximado: 2 semanas.




Baby


KS


8
STICKER PACK
Valentine Day?
Love Bombing
Call Me
Baby
GHOSTING
Soy Preso de la Carcél de tus Besos






MIRANDA KS
EMOTES
KS
RAID


BKT
MIRANDA
KS

Desland

Proyecto Estudiantil

Creación de personajes y fondos

Dar vida a una narrativa original a través de ilustraciones que evolucionaron desde bocetos tradicionales hasta un formato digital completo, logrando una propuesta visual atractiva y coherente para su presentación en formato editorial.

Desland es una historia fantástica protagonizada por Eliot, el héroe, quien debe enfrentarse a un villano que amenaza con destruir la paz de su mundo. El proyecto inició con la creación de bocetos a mano, donde se exploraron personajes, escenarios y estilo narrativo. Posteriormente, las ilustraciones fueron digitalizadas y trabajadas en clip studio paint, integrándose finalmente con un fondo acorde a su historia. El resultado fue un producto visual que combina narrativa e ilustración, reflejando un proceso creativo que va de lo tradicional a lo digital.

Tiempo Aproximado: 5 semanas.



Especie: Rana
Como su personalidad lo indica eliot es un soldado muy protector que no dudará en ayudar.



Ilustración

Ilustración

Social media



Ilustración digital

Exploró diferentes estilos y técnicas de ilustración digital para difundir mi arte personal en redes sociales, fortalecer la práctica creativa y generar conexión con la comunidad artística online.

Este proyecto reúne una serie de ilustraciones personales realizadas para la difusión en la red social Instagram, con temáticas variadas que van desde escenas cotidianas hasta elementos de fantasía y cultura social. Cada pieza funciona como un ejercicio creativo en el que se experimenta con colores, narrativas visuales y estilos gráficos. Además de servir como portafolio personal, estas ilustraciones buscan inspirar, entretener y conectar con una audiencia que comparte el interés por el arte digital.







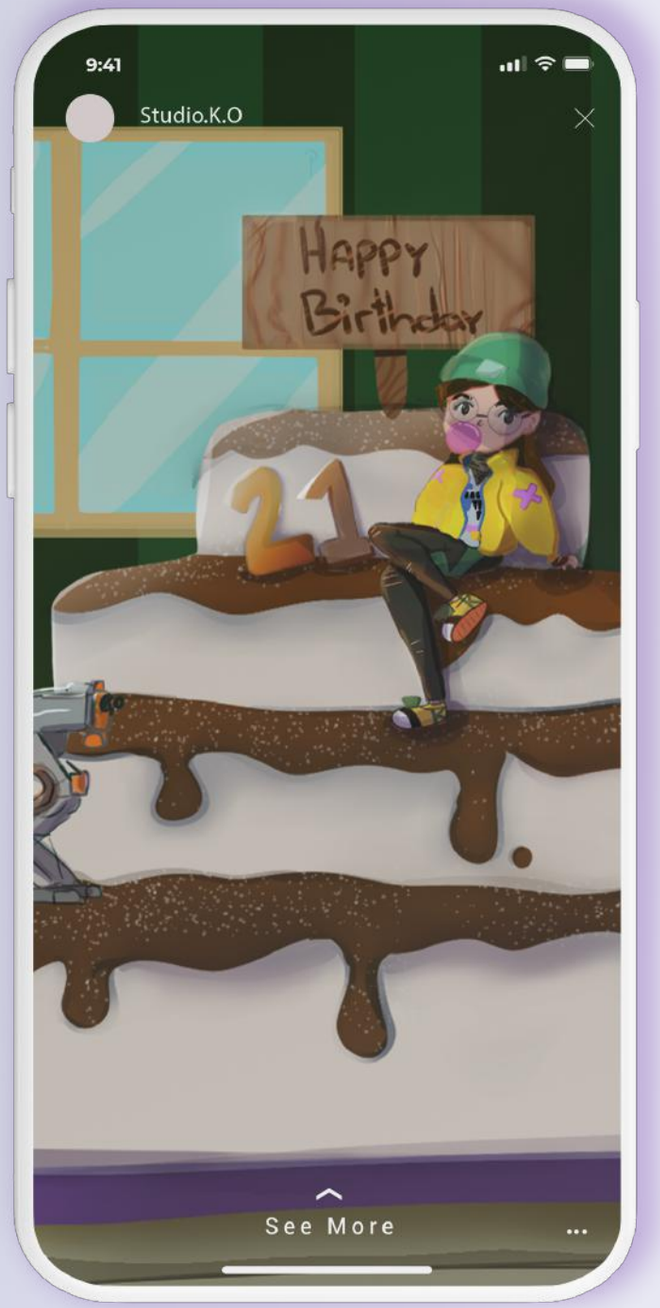


Tiempo Aproximado: 5 semanas.




K.O


Studio
K.O


9:41
Studio.K.O
Happy Birthday
21
See More

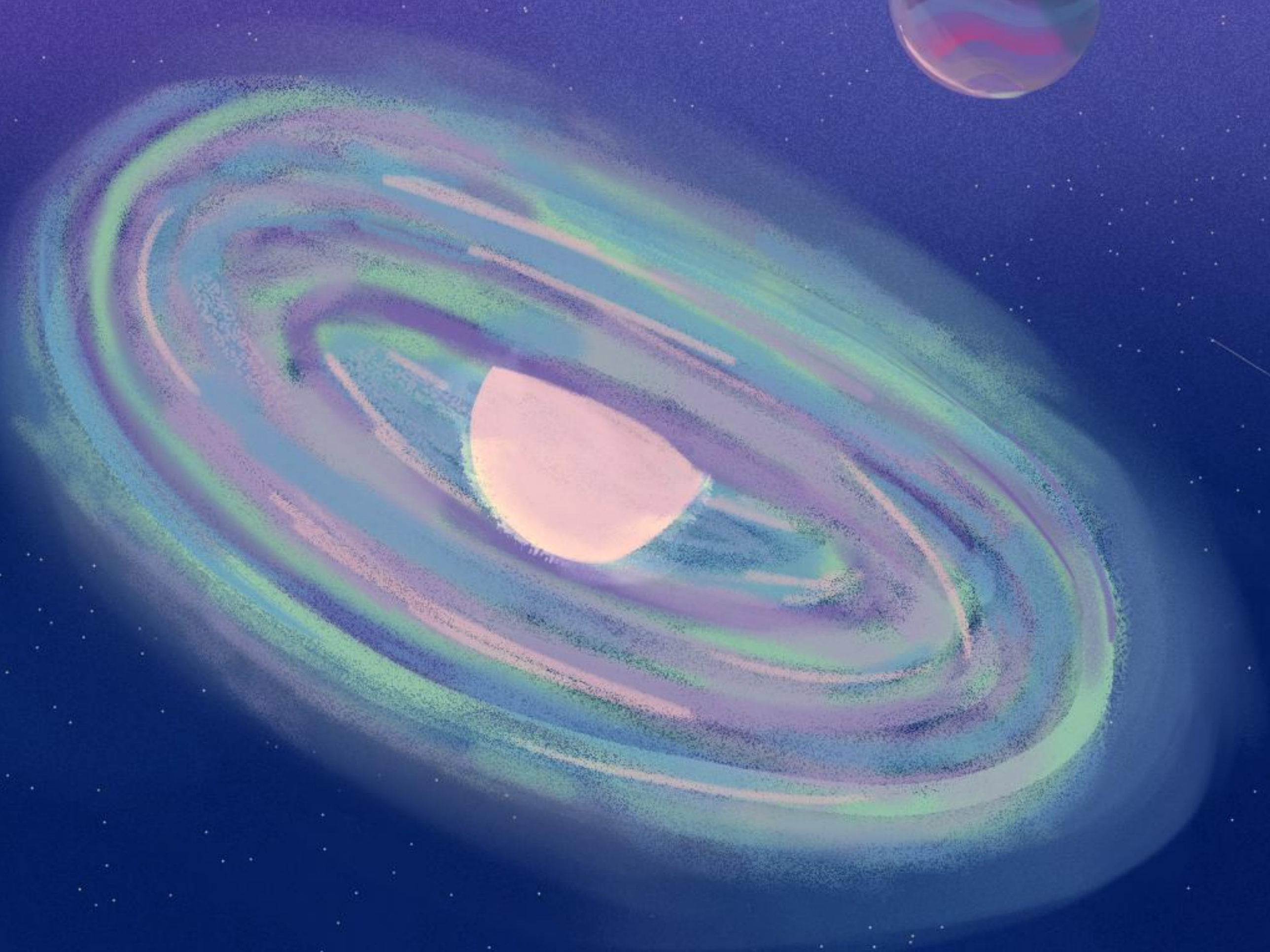

Pedro, Pedro, Pedroo


Studio
K.O









@Studio.k.o_

Karina Ortiz Castro

Ortiz.karina2309@gmail.com