



STELIAU

TECHNOLOGY - ITALY



Report di Sostenibilità

Anno 2024



Realizzato da

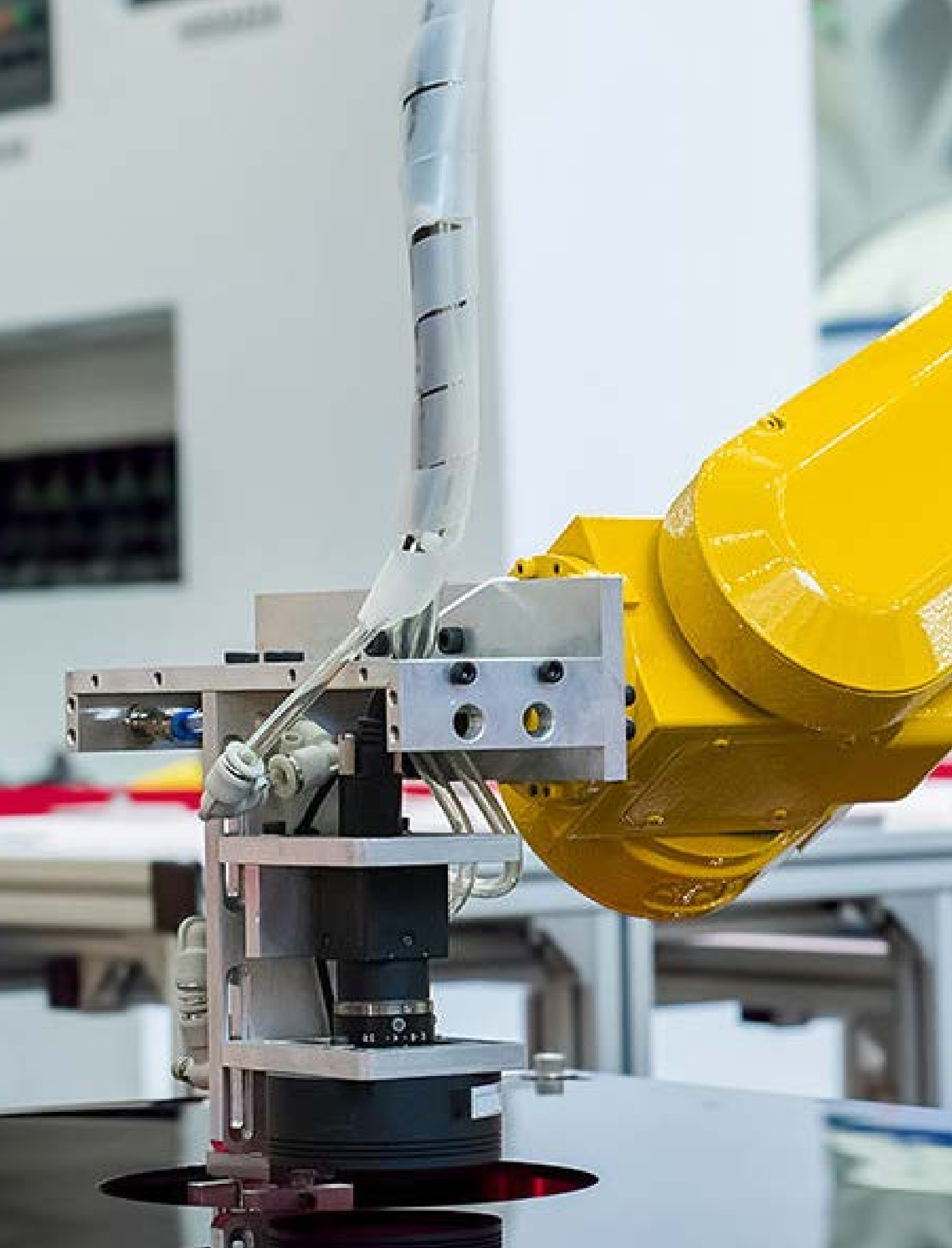
esg·view
A CRIF company



Report di Sostenibilità

Anno 2024







Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

L'azienda commercializza componenti elettronici ed elettromeccanici, sistemi elettronici professionali, prodotti e materiali speciali destinati alle industrie manifatturiere. I settori di riferimento sono quelli industriale pubblico, privato, spaziale, in area nazionale ed internazionale.

Le vendite della società sono principalmente rivolte alla vendita diretta. La società si rivolge sia al mercato nazionale che a quello estero.

Svolge la sua attività presso la sede in viale Sarca 336 - edificio 13, 20126 Milano.

Report di Sostenibilità 2024

Realizzato da

esg-view
A CRIF company



Sommario

Profilo dell'organizzazione	p. 3
Informazioni di rendicontazione	p. 7
Stakeholder engagement	p. 10
Steliau Technology Italy e gli SDGs	p. 13
Ambiente	p. 14
People	p. 26
Network e Territorio	p. 34
Modello di Business e Innovazione	p. 38
Leadership e Governance	p. 42
Piano d'Azione	p. 54
Indice dei GRI	p. 58



“

Passione per l'innovazione significa progettare oggi ciò che sarà il futuro, ciò che renderà la produzione più efficiente, trasformando in realtà ciò che sembra impossibile. È questa passione che ci unisce ai nostri collaboratori di filiera, con l'obiettivo ultimo di contribuire al benessere della collettività.

Massimo Loche

CEO Steliau Technology Italy



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

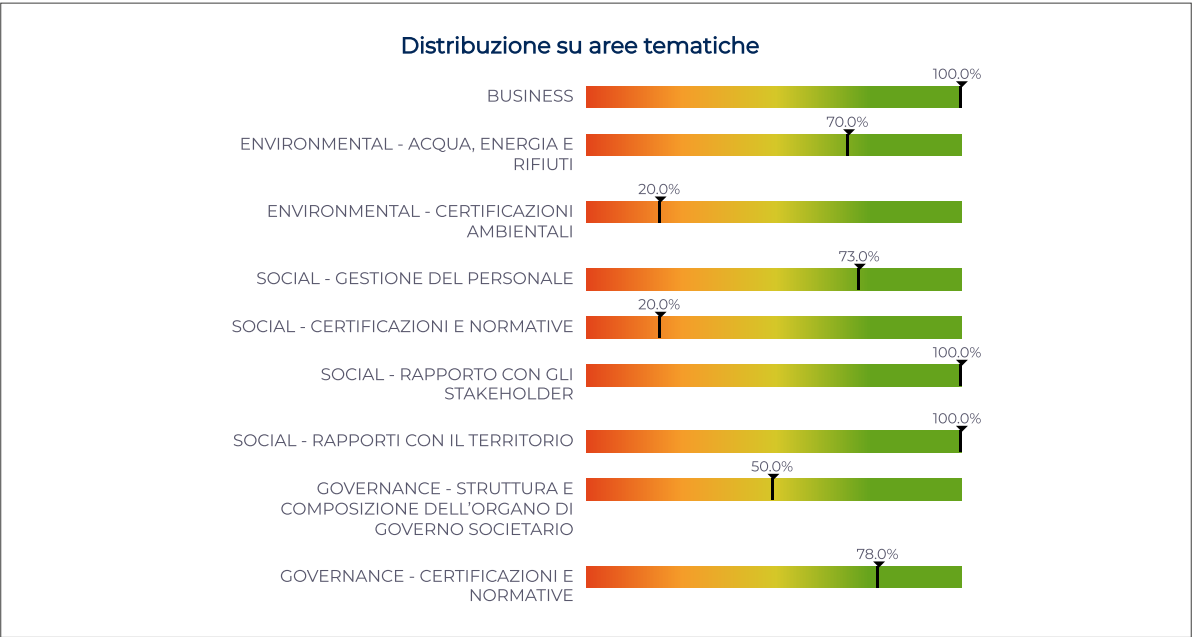
La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2022 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2022, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali. Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Steliau Technology Italy S.p.A., all'indirizzo **www.steliau.it**. È possibile richiedere informazioni alla mail **esg@steliau.it**. La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Steliau Technology Italy S.p.A. da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2024-31/12/2024.



Steliau Technology Italy si conferma essere una realtà attenta ed efficiente rispetto a tutti e 3 gli ambiti chiave della sostenibilità. L'azienda sta seguendo un percorso strategico importante a livello internazionale ed internazionale che dal 2022 coinvolge attivamente collaboratori interni ed esterni alla filiera produttiva.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per Steliau Technology Italy compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la raccolta dei dati in pochi istanti
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI)
- ✓ Viene realizzato da CRIF, player riconosciuto a livello internazionale
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale



Stakeholder Engagement

Lo Stakeholder engagement

GRI 2-29 • ESRS 1

Sulla base dei Principi Europei di Rendicontazione di Sostenibilità ESRS, i portatori di interessi sono coloro che possono esercitare un'influenza sull'impresa oppure subire l'influenza dell'impresa.

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre all'impegno verso il miglioramento nell'adozione di pratiche sostenibili aziendali, quindi anche l'esigenza di **confrontarsi con gli stakeholder** direttamente o indirettamente coinvolti nell'operatività aziendale.

La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione dell'obiettivo e nell'ottenimento di un valore aggiunto comune**, capace sia di portare ad un miglioramento della **qualità della vita e del benessere dei portatori d'interessi**, sia ad una **maggiore efficienza e legittimazione ad agire per l'azienda**.

Grazie all'attività di ascolto e confronto rispetto agli attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** definendo obiettivi nell'interesse comune.

All'interno delle Prescrizioni Generali degli ESRS, gli stakeholder principali dell'azienda sono suddivisi in due gruppi:

- ✓ I portatori di interessi coinvolti: le persone o i gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati dalle attività dell'impresa e dai suoi rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore (nella tabella identificati con **C di Coinvolti**);
- ✓ I fruitori delle dichiarazioni sulla sostenibilità: i fruitori principali dell'informativa finanziaria di carattere generale e altri, inclusi i partner commerciali, la società civile, le pubbliche amministrazioni (nella tabella identificati con **F di Fruitori**).

Il sistema di relazioni con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei **diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

La tabella seguente riassume quanto sopra:

Stakeholders	Definizione	Strumenti di Engagement
Lavoratori	C	Assemblee, incontri dedicati, Indagini di clima aziendale e survey interne; strumenti di comunicazione interna (rassegna stampa, intranet, mail aziendale, social network interno ecc.); attività di gruppo e formative.
Fornitori	C	Procedure di selezione, incontri e visite; definizione e condivisione di standard; questionari; coprogettazione; portali dedicati.
Comunità impattate	C/F	Campagne di comunicazione e marketing; incontri con rappresentanti della comunità locale; sponsorizzazioni ed eventi.
Consumatori/Clienti	C	Vendita diretta o incontri commerciali e visite; ricerche di mercato e di customer satisfaction; test e focus group; social media e sito web aziendale; incontri dedicati ed eventi di settore.
Sindacati	F	Iniziative di supporto e di dialogo, scambio di comunicazioni.

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Steliau Technology Italy e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Steliau Technology Italy di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Steliau Technology Italy e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



3 - SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



7 - ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 1 • GRI 2-25 • GRI 3-1 • GRI 3-3 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Le organizzazioni sono fisiologicamente realtà che generano impatti ambientali o tramite le proprie attività quotidiane o a causa dei loro rapporti con gli stakeholders.

Fondamentale è quindi saper identificare e valutare le principali fonti di impatto, come le emissioni di CO₂, i consumi di risorse naturali, e successivamente cercare di monitorarne e ridurne l'intensità. Il coinvolgimento di tutte le parti interessate, dai dipendenti alla supply chain, è essenziale per promuovere una cultura aziendale ecologica e responsabile, indispensabile per originare miglioramenti concreti.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale. La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, tra i quali quelli relativi all'Etichettatura Ambientale degli Imballaggi in ottemperanza all'art. 219 del D. Lgs. 152/2006 - Decisione 129/97/CE e recepimento con D.Lgs. 116/2020.

L'azienda implementa misure per ridurre l'impronta ambientale dell'azienda e delle sue attività.

Per esempio dispone di:

- ✓ **Un impianto di ventilazione aria primaria con Unità di Trattamento Aria UTA dedicato;**
- ✓ **Un impianto di riscaldamento/raffrescamento centralizzato a pompa di calore con recuperatore;**
- ✓ **Un impianto di climatizzazione con sistema idronico a 4 tubi tramite fan-coil a soffitto.**

Steliau Technology Italy ha scelto di aderire al servizio GoGreen Plus di DHL Express Italy. Le spedizioni aeree viaggiano verso una logistica sostenibile grazie all'utilizzo di carburante SAF (Sustainable Aviation Fuel) che permette di ridurre le emissioni fino all'80%* rispetto ai carburanti tradizionali. Questa collaborazione strategica rappresenta un passaggio chiave verso una logistica più sostenibile, allineandosi perfettamente con la visione aziendale di un futuro in armonia con il pianeta.



Materiali

GRI 301-2 • GRI 301-3

La capacità di saper selezionare i materiali più sostenibili da introdurre nel proprio processo produttivo è una responsabilità importante per l'azienda.

Infatti, molto spesso, la fase del ciclo di vita del prodotto che ha più impatto ambientale viene imputata proprio alla fase di produzione/approvvisionamento/trasporto dei materiali e della materia prima da introdurre come input nel processo produttivo aziendale.

Steliau Technology Italy utilizza materiali riciclati nell'ambito delle proprie attività. Rispetto al totale degli acquisti, la percentuale di spesa per materiali riciclati è 25%.

I prodotti gestiti dell'azienda necessitano di imballaggio ulteriore prima della consegna.

La tipologia di materiale che viene usato maggiormente per l'imballaggio è:

- ✓ il legno;
- ✓ carta e cartone,
- ✓ plastica e derivati.

Nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti attraverso:

- ✓ l'impiego di materiali ecologici;
- ✓ la vendita/cessione degli scarti a terzi per il loro riutilizzo;
- ✓ il reimpiego di materiale di scarto proprio o di terzi.

Per l'implementazione delle prassi e procedure per il riciclo/recupero degli scarti, l'azienda ha anche avviato processi di collaborazione con altri soggetti (anche esterni al settore alla filiera); per esempio, Steliau Technology Italy collabora nella gestione e smaltimento rifiuti con la società certificata MAECO.



Energia

GRI 3-3 • GRI 302-1 • GRI 302-4 • GRI 302-5 • ESRS E1-5

Il consumo energetico aziendale è uno dei parametri sentinella che influenza in modo rilevante non solo gli indicatori di carattere socio-ambientale ma anche di carattere economico di un'azienda. Saper intervenire per aumentare l'efficienza energetica dei propri stabilimenti, uffici, linee produttive, macchinari, è alla base per poter ottenere ricadute positive su tutti i pilastri della sostenibilità.

Steliau Technology Italy ha un consumo di energia elettrica pari a 143.532 kWh. La società ha in essere contratti di fornitura di energia elettrica con sole fonti rinnovabili.

Negli ultimi 5 anni, in particolare nel 2022, ha svolto interventi di efficientamento energetico per un valore tot 250.000€. Questi fondi sono stati dedicati ai lavori per la variazione della sede aziendale, "Sarca336", composta da un edificio Net Carbon Zero con certificazione LEED Platinum.



250.000
Euro
Investimento in
efficientamento energetico

La società investe in attività con focus sull'innovazione sostenibile dei processi logistici, in particolare nell'introduzione di sistemi innovativi per l'efficientamento energetico dei processi di gestione della merce.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti i consumi energetici.

Steliau Technology Italy adotta delle misure per l'ottimizzazione e/o la riduzione dell'impronta ambientale delle proprie attività e/o dei materiali/strumenti utilizzati ad esempio dal punto di vista energetico (es. illuminazione LED degli stabilimenti).

L'azienda dispone di accordi per fornitura di energia che prevedono un mix energetico a minor impatto ambientale (es. energia proveniente da fonti rinnovabili).

Gli edifici in cui ha sede l'azienda, hanno ottenuto certificazioni da terze parti legate alla loro classe energetica: A o superiore.

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-2 • GRI 303-5 • ESRS E3-4

La gestione sostenibile delle risorse idriche e degli scarichi è cruciale per ridurre l'impatto ambientale di un'azienda. In primo luogo, è importante monitorare il consumo d'acqua e implementare strategie di riduzione, come l'uso di tecnologie ad alta efficienza e il riciclo delle acque reflue.

Per limitare l'inquinamento, gli scarichi devono essere trattati adeguatamente prima del rilascio, rispettando le normative ambientali. Inoltre, è utile sviluppare un piano di gestione del rischio idrico, che preveda misure per affrontare crisi idriche o contaminazioni. Le aziende possono anche collaborare con comunità locali per promuovere pratiche sostenibili e minimizzare l'impatto sui bacini idrici naturali, contribuendo alla conservazione delle risorse per le generazioni future.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 150 m³.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti la quantità di acqua consumata e/o riutilizzata.



150m³

Consumo Acqua

Emissioni

GRI 3-3 • GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3 • ESRS E1-6

La gestione delle emissioni da parte di un'azienda è fondamentale per ridurre l'impatto ambientale e contrastare il cambiamento climatico. Il primo passo è misurare le emissioni di gas serra (GHG) derivanti dalle attività produttive, trasporti e consumi energetici, utilizzando strumenti ad hoc come il Life Cycle Assessment.

Successivamente, l'azienda può adottare strategie di riduzione, come l'ottimizzazione dei processi industriali, l'utilizzo di energie rinnovabili, e l'implementazione di tecnologie a basse emissioni. Investire in sistemi di cattura e stoccaggio del carbonio (CCS) e promuovere la compensazione delle emissioni attraverso progetti di riforestazione o crediti di carbonio può ulteriormente mitigare l'impatto. La trasparenza nella rendicontazione delle emissioni e l'adesione a normative internazionali come l'Accordo di Parigi aiutano a dimostrare l'impegno verso la sostenibilità e a rafforzare la fiducia degli stakeholder.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti le emissioni di gas climalteranti prodotte.

Inoltre, Stelium Technology Italy, ha stimato le proprie emissioni attraverso il calcolatore GHG messo a disposizione su Synesgy:

- Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) è 1938.56 tCO₂ eq.
- Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 2 (emissioni indirette, derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) è pari a 4.20 tCO₂eq.
- Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) è pari a 36.67 tCO₂eq.

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

- ✓ 17 mezzi Diesel;
- ✓ 5 mezzi Benzina;
- ✓ 15 mezzi Ibridi.



Rifiuti

GRI 306-1 • GRI 306-2 • GRI 306-3 • ESRS E5-1 • ESRS E5-5

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

La gestione corretta dei rifiuti inizia quindi con la riduzione alla fonte, minimizzando la produzione di scarti. È essenziale separare i rifiuti in base alla tipologia (riciclabili, pericolosi, organici) e garantire il corretto smaltimento secondo le normative vigenti. Promuovere il riciclo e il riutilizzo dei materiali contribuisce a ridurre l'impatto ambientale. L'adozione di un piano di gestione dei rifiuti e la sensibilizzazione dei dipendenti sono fondamentali per un approccio sostenibile e responsabile.

Il totale dei rifiuti prodotti nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 6 ton.

La società nelle sue sedi differenzia:

- ✓ carta;
- ✓ plastica;
- ✓ vetro;
- ✓ materiale informatico;
- ✓ umido.



Steliau Technology Italy è attenta alle pratiche di raccolta differenziata.

Nei centri di smistamento ed all'interno dei propri stabilimenti, viene prevista la definizione di aree apposite adibite alla raccolta differenziata dei rifiuti prodotti durante tutte le fasi di gestione della merce.

FOCUS

Sede sostenibile e net Carbon zero

“ Un contributo tangibile al rinnovato impegno per la sostenibilità di Steliau Technology Italy

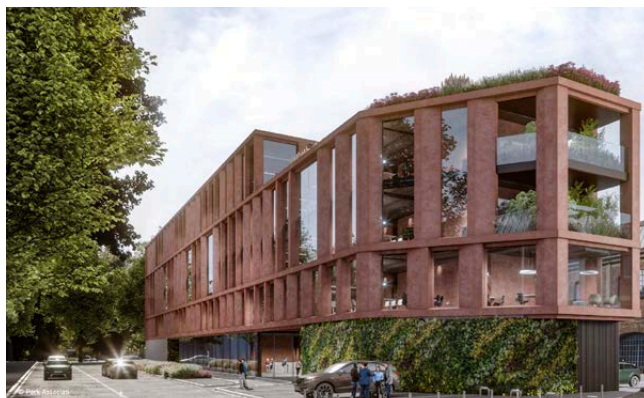
È stata inaugurata e ad oggi è operativa, la nuova sede di Steliau Technology Italy: **OPEN 336**. Questo spazio di lavoro, innovativo e confortevole, presenta grandi potenzialità e abbraccia i 3 pilastri della sostenibilità.

L'edificio è sviluppato virtuosamente in modo da raggiungere, lungo il periodo della sua vita utile, un netto pari a zero di emissioni atmosferiche. Inoltre, è stato strutturato in modo da offrire un livello di benessere quotidiano e un comfort lavorativo non indifferente.

La struttura è infatti in fase di certificazione Well, (Well Building Standard™) che, come suggerisce la parola stessa, mira a definire uno standard di condizioni di benessere per gli occupanti in un edificio.

È munita di un impianto fotovoltaico di una potenza di 30,34 kWp, composto da 78 pannelli che ricoprono un'area di 155 mq di superficie. A completamento di ciò è presente anche un Inverter da 30 kW, una pompa di calore e due scambiatori.

Il sito è inoltre certificato LEED: un sistema volontario per la progettazione, costruzione e gestione di edifici sostenibili ed aree territoriali ad alte prestazioni che promuove un sistema di progettazione integrata che riguarda l'intero edificio. Attrezzato per le ricariche dei veicoli elettrici e logisticamente ubicato in un'area comoda per gli spostamenti con mezzi pubblici o ciclopeditoni, OPEN 336 è un fiore all'occhiello della zona Nord di Milano, anche grazie alla vicinanza con il Parco Nord e diversi giardini comunali.



SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 3 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell’ambito di Agenda 2030.



Impatti Ambientali, standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l’ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)
1) Mitigazione dei cambiamenti climatici
2) Adattamento ai cambiamenti climatici
5) Prevenzione e riduzione dell’inquinamento

 Materialità SASB di progetto	
Emissioni di gas serra	305-1, 305-2, 305-5
Qualità dell’aria	305-3
Salute e Sicurezza dei dipendenti	403-6
Etica professionale	2-25, 307, 419



FOCUS Energia 100% rinnovabile

Il Progetto

Steliau Technology Italy ha ottenuto l'autorizzazione da parte del titolare del **Marchio Energia Rinnovabile, Enel S.p.A.**, ad utilizzare lo stesso, per aumentare la trasparenza delle proprie comunicazioni aziendali.

Il Marchio Energia Rinnovabile fornisce ai soggetti sottoscrittori del contratto in essere l'attestazione della propria attenzione all'ambiente e della garanzia della provenienza da fonti rinnovabili, come l'energia eolica, fotovoltaica, solare termica, geotermica, idroelettrica, e ancora quella prodotta utilizzando le maree e il moto ondoso, il biogas e le biomasse, dell'energia approvvigionata da Enel Energia in relazione al Contratto sottoscritto.

L'azienda quindi, dal momento che acquista fonti di approvvigionamento energetiche certificate, si presenta essa stessa come ente sostenibile. Grazie alla certificazione del sistema di "garanzie di origine" del gestore dei servizi energetici, in base alla direttiva CE 2009/28/CE, è incontestabile la virtuosità di Steliau Technology Italy sulla gestione energetica aziendale.



SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell’ambito di Agenda 2030.



Standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l’ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività.

Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)
1) Mitigazione dei cambiamenti climatici
2) Adattamento ai cambiamenti climatici
5) Prevenzione e riduzione dell’inquinamento

 Materialità SASB di progetto	
Riduzione emissioni GHG	305-5
Riduzione del consumo di energia	302-5
Etica professionale	2-25, 307, 419





People



Occupazione

GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 2-30-a • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 401-1 • GRI 401-2 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1 • ESRS S1-6 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16

Uno degli stakeholders fondamentali per il successo di un’organizzazione è senza dubbio rappresentato dal suo personale.

La gestione sostenibile della forza lavoro implica un equilibrio tra il benessere dei dipendenti, la crescita aziendale e l’impatto sociale positivo. Innanzitutto, è fondamentale promuovere condizioni di lavoro sicure e salubri, garantendo il rispetto dei diritti umani e delle normative sul lavoro. Investire nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze permette ai dipendenti di adattarsi ai cambiamenti tecnologici e di crescere professionalmente. La diversità e l’inclusione devono essere prioritarie, creando un ambiente di lavoro equo e aperto a tutti. È importante promuovere il benessere fisico e mentale, anche attraverso politiche di work-life balance e flessibilità. Infine, un dialogo costante tra direzione e forza lavoro, insieme alla trasparenza, contribuisce a creare fiducia e a rafforzare l’engagement dei dipendenti verso gli obiettivi aziendali sostenibili.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla tutela della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale donne:

Dirigenti	1
Quadri	1
Impiegati	24

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale uomini:

Dirigenti	5
Quadri	8
Impiegati	28

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 10 %.

Retribuzione media annua per genere e per categoria professionale più rappresentata:

Donne	€ 35.032
Uomini	€ 38.364

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 2 %.

La percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è pari al 1 %.

L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 6 % di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente, come anche nei due anni precedenti, sono minori o uguali a 3.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente come anche nei due precedenti, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o pari a 10.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo è stato pari a 86.000.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 7 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica il C.C.N.L. Commercio Terziario.

Steliau Technology Italy pubblica sul proprio sito web, al link <https://www.steliau.it/it/governance/documenti-aziendali>, la Policy D&I che copre la discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale e la policy in tema di gestione dei diritti umani.



7

**Posti di
lavoro
creati**

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✓ premi di produttività;
- ✓ convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- ✓ flessibilità oraria/smart working;
- ✓ agevolazioni per famiglie, asilo e summer camp, borse di studio;

L'azienda misura con un sondaggio periodico e regolare il grado di soddisfazione dei propri dipendenti.

Formazione

GRI 205-2 • GRI 401-1 • GRI 403-5 • GRI 404-1 • GRI 404-2 • ESRS S1-13

La formazione del personale in un'azienda orientata alla sostenibilità è cruciale per integrare pratiche responsabili e promuoverne la cultura. Il processo formativo deve includere corsi e workshop su temi come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, l'uso consapevole delle risorse e la riduzione delle emissioni. È importante sensibilizzare i dipendenti sull'impatto ambientale delle attività aziendali e coinvolgerli attivamente in iniziative green, come il riciclo o l'adozione di comportamenti eco-compatibili. La formazione deve anche favorire lo sviluppo di competenze tecniche legate all'innovazione sostenibile e alla gestione responsabile delle catene di fornitura. Infine, incoraggiare la partecipazione a programmi di aggiornamento continuo garantisce che i dipendenti siano preparati a contribuire agli obiettivi aziendali di lungo termine in termini di sostenibilità.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 410.

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato:

- ✓ il tema della salute e sicurezza sul lavoro;
- ✓ il tema della privacy (ex Gdpr);
- ✓ il Corso Excel;
- ✓ il tema ambientale e sostenibilità;
- ✓ il tema della lotta alla corruzione.

L'azienda presenta nel proprio organico/agevola la formazione di specialisti certificati in ambito di sostenibilità. In particolare, all'interno dell'organico presenta la figura del Sustainability Manager.





FOCUS

Manifesto “Imprese per le persone e la società”

Steliau Technology Italy, nel 2023 ha firmato il **Manifesto “Imprese per le persone e la società”** impegnandosi a rafforzare il ruolo della dimensione Sociale nelle strategie aziendali per generare valore a lungo termine anche nella catena di fornitura e nelle comunità in cui opera.

L'azienda appunto, gestisce gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività, anche adeguandosi e incentivando l'adozione di comportamenti etici all'interno della propria realtà.

Il Manifesto è il testo rivolto alle aziende e redatto dall'UN Global Compact Network Italia, rete locale del Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa di sostenibilità d'impresa al mondo.

A tale proposito Massimo Loche, CEO di Steliau Technology Italy, ha dichiarato:

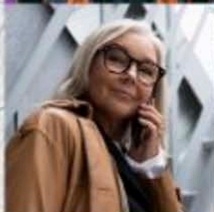
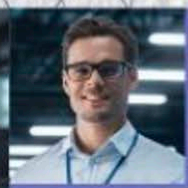
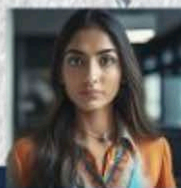
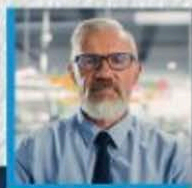
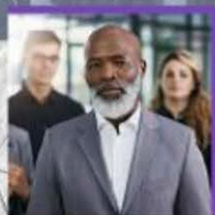
“La firma al Manifesto riflette il nostro impegno nella promozione dei valori etici, della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità a tutti i livelli del nostro operato. Crediamo che i 10 principi del Manifesto “Imprese per le Persone e la Società” rappresentino una traccia fondamentale per le aziende che operano in modo responsabile e sostenibile, con la convinzione che tale adesione ci consentirà di contribuire a rendere il mondo un posto migliore”.

Massimo Loche

CEO Steliau Technology Italy



SIAMO FIRMATARI DEL MANIFESTO IMPRESE PER LE PERSONE E LA SOCIETÀ

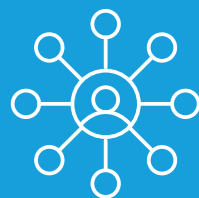


SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.







Network e Territorio



Comunità locali e iniziative virtuose

GRI 203-1

Un'azienda sostenibile deve considerare l'impatto delle proprie attività non solo sull'ambiente, ma anche sulle persone e i territori circostanti. Collaborare con le comunità locali è essenziale per promuovere uno sviluppo economico equo, creando posti di lavoro, investendo in infrastrutture e supportando iniziative sociali. Le aziende possono contribuire alla crescita sostenibile delle comunità attraverso programmi di responsabilità sociale d'impresa (CSR), sostenendo progetti educativi, culturali o ambientali. Inoltre, devono essere trasparenti e aperte al dialogo, coinvolgendo le comunità nelle decisioni che le riguardano, e rispettando le tradizioni e le risorse locali. Questo approccio non solo rafforza i legami sociali, ma migliora anche la reputazione e la fiducia verso l'azienda.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti, fra cui le comunità locali.

Sono stati svolti progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità e sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera per un totale di 2.800 €.



2.800 €

Donazioni/Investimenti

Rapporti con la clientela

GRI 416-1 • GRI 417-1

I rapporti con la clientela di un'azienda devono basarsi su trasparenza, fiducia e responsabilità. Un'azienda sostenibile si impegna a comunicare in modo chiaro i propri valori e le azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale e sociale, attraverso etichette verificate, certificazioni e rendicontazioni dettagliate. L'educazione del cliente gioca un ruolo chiave: l'azienda deve sensibilizzare la propria clientela sui benefici dei prodotti o servizi sostenibili, incoraggiando scelte consapevoli. Offrire prodotti di qualità, sicuri, con un ciclo di vita esteso e realizzati in modo etico, rafforza la relazione con i clienti. È fondamentale ascoltare il feedback dei consumatori e coinvolgerli in iniziative ambientali o sociali, costruendo una comunità attiva e responsabile. La coerenza tra le pratiche aziendali e il marketing contribuisce a consolidare la fiducia e la fedeltà nel lungo termine.

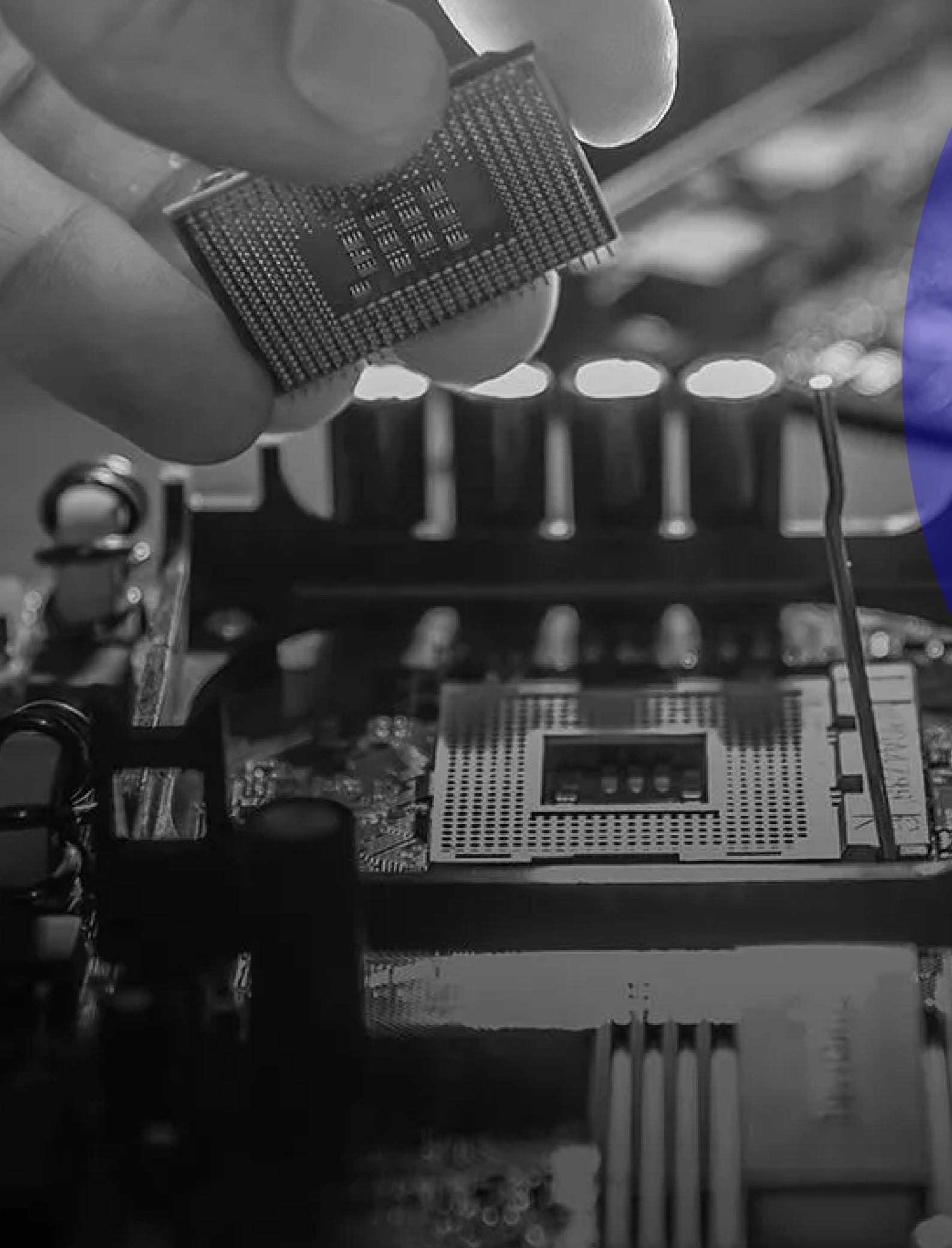
L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

Per monitorare e controllare lo stato dei prodotti destinati alla vendita/distribuzione, l'azienda:

- ✓ applica piani di controllo dei prodotti durante tutte le fasi di gestione del prodotto, dall'arrivo nello stabilimento, alla loro consegna, in modo da garantirne l'integrità;
- ✓ ha un piano di monitoraggio per le giacenze che permette che i prodotti stoccati da più tempo vengano venduti/consegnati per primi, in modo da ridurre il rischio di deperimento e/o degrado legato alla lunga giacenza.

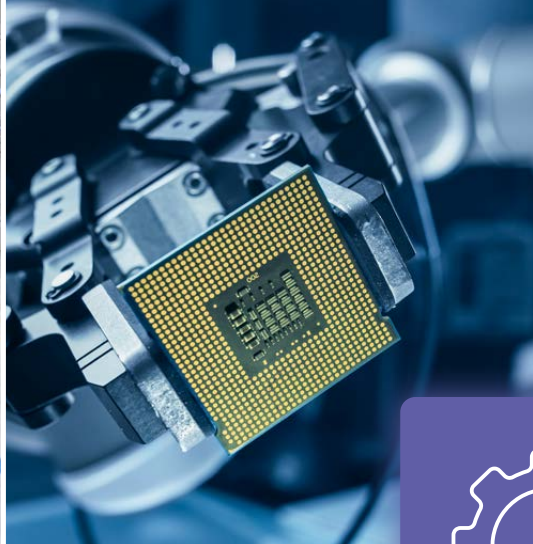
I prodotti offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito alle pratiche di smaltimento degli imballaggi aggiuntivi: infatti, vengono inserite indicazioni dettagliate per lo smaltimento e sul loro impatto ambientale.







Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-12 • GRI 2-25 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 204 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 308-2 • GRI 414-1 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione sarà stimolata a selezionare fornitori che condividano gli stessi valori ambientali e sociali, assicurandosi che rispettino standard etici, leggi sul lavoro e normative ambientali.

La garanzia della qualità del prodotto finito, infatti, deriva dall'impegno che ogni fase del ciclo produttivo, e quindi ogni azienda coinvolta, attribuisce al proprio lavoro.

L'organizzazione capofiliera ha poi la responsabilità di orientare la sua supply chain verso l'adozione di buone pratiche sostenibili, attraverso lo scambio di best practices, investimenti mirati in formazione e utilizzo di piattaforme di scoring dedicate.

Creare partnership di lungo termine con fornitori, basate sulla trasparenza e il miglioramento continuo, aiuta a rafforzare la sostenibilità complessiva del business.

La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.

L'azienda commercia beni di cui viene garantita la tracciabilità.

L'azienda traccia le caratteristiche del prodotto e le caratteristiche dei componenti elettronici trattati in rispetto delle specifiche tecniche del cliente ed alle specifiche a catalogo o custom dei fornitori. In particolare, verifica la conformità a leggi e regolamenti nazionali o internazionali (es. REACH, RoHS, Minerali zone di Conflitto e diritti umani).

Per monitorare e controllare lo stato dei prodotti destinati alla vendita/distribuzione, l'azienda utilizza apposite tecnologie per il monitoraggio della merce in ingresso.

La società investe in attività con focus sull'innovazione sostenibile dei processi logistici, in particolare la logistica è a cura di FERCAM SPA, con Sistema ESG certificato.

La società investe in attività con focus sull'innovazione sostenibile dei processi logistici. Tra queste si citano:

- ✓ Logistica sostenibile;
- ✓ Realizzazione edificio Net Carbon Zero con Certificazione LEED, livello PLATINUM + Certificazione WELL Gold;
- ✓ Installazione Impianto di rilevazione fumi, EVAC e diffusione sonora Classe energetica A;
- ✓ Acquisto materiali imballaggio sostenibili.

L'approvvigionamento di packaging avviene tramite l'acquisto da una società terza.

L'azienda ha avviato processi di collaborazione di filiera in ottica di economia circolare, ovvero atti a minimizzare i consumi di risorse naturali e gli sprechi.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e valutazione dei rapporti di fornitura. In particolare:

- ✓ 50 % fornitori valutati per possesso certificazioni ambientali;
- ✓ 50 % fornitori valutati per possesso certificazioni sociali (salute e sicurezza).



Impegno per l'Economia Circolare

Nella ricerca e selezione dei fornitori, viene valutato e premiato inoltre, il loro impegno per l'economia circolare.

Steliau Technology Italy collabora con la propria catena di fornitura per promuovere e garantire la sostenibilità della propria offerta prodotti secondo protocolli e standard volontari riconosciuti a livello nazionale e/o internazionale. In particolare, organizza incontri e collaborazioni secondo i principi di riduzione del consumo ed efficientamento dell'uso delle risorse, di riutilizzo di prodotti e materiali.

Per l'ottimizzazione nell'approvvigionamento della merce in funzione della domanda (richiesta del mercato) l'azienda pianifica la gestione della merce considerando la riduzione degli sprechi.

L'attività di selezione dei fornitori per il packaging considera criteri di maggiore riciclabilità degli imballaggi.

Steliau Technology Italy è distributore partner, tecnicamente certificato, di u-blox. Le soluzioni di posizionamento, a corto raggio, cellulari e i relativi servizi complementari di u-blox arricchiscono il portafoglio di business unit IoT & Connectivity. L'azienda è entusiasta di questa partnership strategica, poiché crede fermamente che le soluzioni u-blox possano portare innovazione nei progetti dei suoi clienti.





Leadership e Governance



Governance

GRI 2-9-a • GRI 2-9-c • GRI 2-28 • ESRS 2 GOV-1

Un'impresa orientata all'adozione di pratiche sostenibili dovrebbe essere diretta e controllata da un modello di leadership che integri la sostenibilità nelle decisioni strategiche, favorendo l'allineamento tra gli obiettivi economici e le responsabilità ambientali e sociali.

Un aspetto fondamentale è la creazione di un consiglio di amministrazione che includa esperti in questioni ambientali e sociali che investano su politiche e procedure per promuovere la trasparenza e la rendicontazione riguardo all'impatto ambientale e sociale dell'azienda.

Implementare pratiche di gestione del rischio legate alla sostenibilità consente di anticipare e mitigare potenziali impatti negativi. Infine, stabilire obiettivi misurabili e reportistica periodica permette di monitorare i progressi e garantire responsabilità, contribuendo a una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione formato da 3 a 5 persone.

Il CdA ha fino a 3 membri indipendenti.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è inferiore al 33%.

L'età media dell'organo di governo è tra i 30 ed i 50 anni.



La società fa parte di associazioni di categoria:

Assolombarda – Confindustria, Assodel.

Etica professionale

GRI 1 • GRI 2-22 • GRI 307 • GRI 419 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

L'etica professionale in azienda si riferisce a un insieme di principi e valori che guidano il comportamento dei dipendenti e dei dirigenti nelle loro interazioni quotidiane. Essa implica il rispetto delle normative legali, ma va oltre, includendo standard morali che promuovono l'integrità, la trasparenza e la responsabilità. Un forte codice etico stabilisce aspettative chiare su come affrontare situazioni complesse, come conflitti di interesse, pratiche commerciali scorrette e la gestione delle informazioni riservate. L'etica professionale incoraggia la giustizia e l'equità nei rapporti con colleghi, clienti e fornitori, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e produttivo. Inoltre, una solida etica professionale migliora la reputazione aziendale e la fiducia degli stakeholder, influenzando positivamente la soddisfazione e la lealtà dei clienti.

La società ha un sistema di gestione dei rischi aziendali (Enterprise Risk Management), tra cui quelli ambientali e sociali.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e possiede una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività. In particolare, la mission dell'azienda tiene conto dei fattori ambientali e sociali che vengono considerati anche nella strategia di lungo periodo.

L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.

La società ha svolto una valutazione degli impatti socio-ambientali della propria catena logistica che prende in considerazione la correttezza del mantenimento delle ore lavorate entro i limiti di legge e la tipologia di mezzi utilizzati.



Compliance normativa

GRI 1 • GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 307 • GRI 419 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 MDR-P • ESRS 2 IRO-2 • ESRS 2 BP-1 • ESRS 2 BP-2

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventa garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report a partire dal 2022.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi/processi.

Per esempio si citano:

- ✓ **Due diligence e anticorruzione: T Compliance Ethicsbase360 (former TRACE INTERNATIONAL),**
- ✓ **Certificazione Gestione Qualità ISO 9001,**
- ✓ **AS 9120.**

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Internal Audit e di una Funzione di conformità.

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali). L'azienda ne ha data comunicazione sul sito internet, al link <https://www.steliau.it/it/governance/documenti-aziendali>.

In merito all'obiettivo della Commissione europea di garantire che tutti gli imballaggi nell'UE siano riutilizzabili o riciclabili entro il 2030, la società ha attuato o prevede di attuare un piano industriale allineato.

Anticorruzione e Governance fiscale

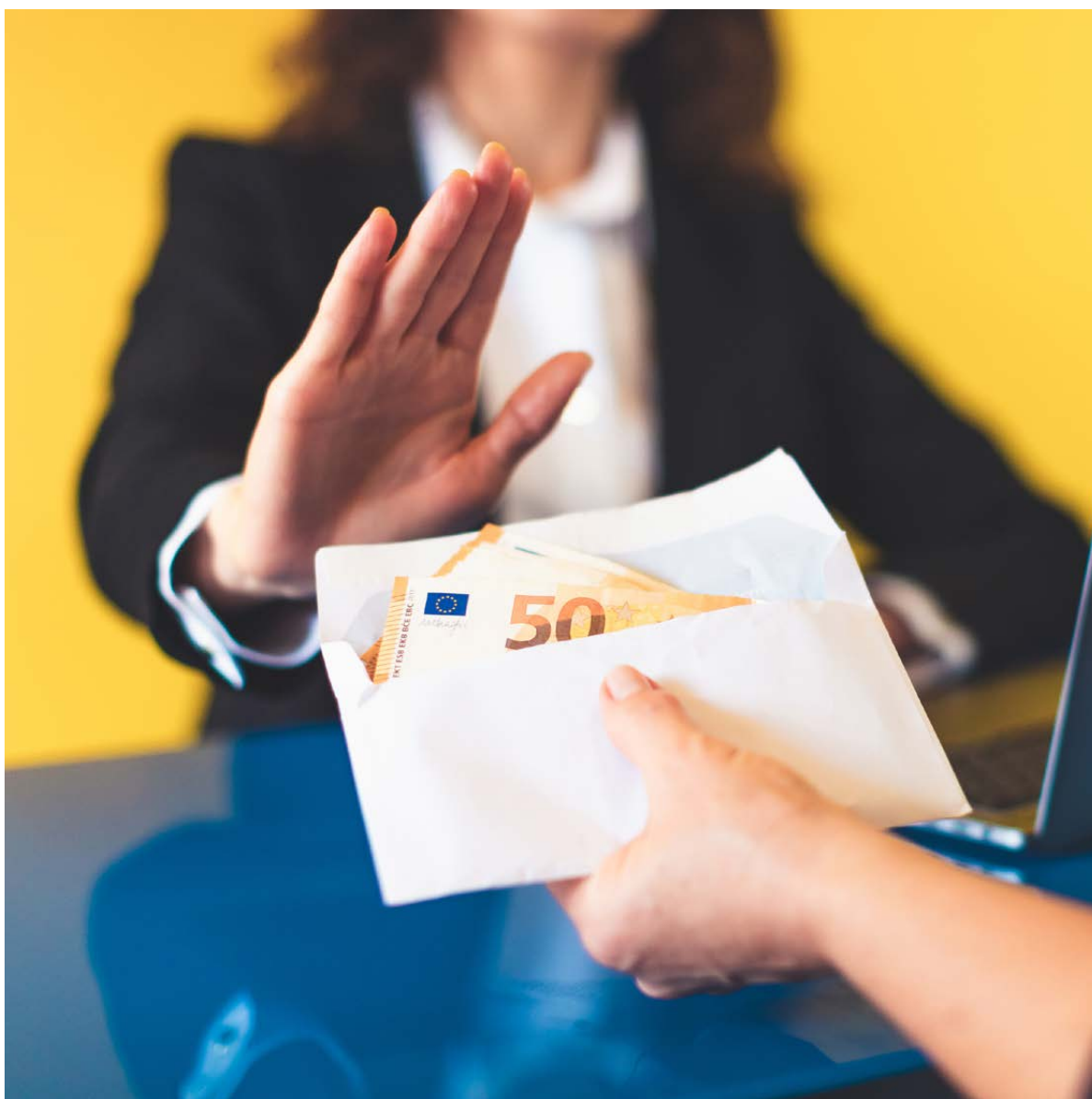
GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Nell'operatività dell'azienda, questa viene a contatto con una molteplicità di soggetti, i quali interessi possono non essere sempre compatibili e sovrapponibili fra loro.

Diventa quindi fondamentale regolamentare tali aspetti in modo da definire pratiche chiare e trasparenti che possano evitare il generarsi di fraintendimenti in situazioni a rischio corruzione. Mediante modelli di organizzazione chiaramente stabiliti e procedure interne/esterne di mappatura di tali rischi, l'impresa pone in essere una serie di strategie e di iniziative tali a ridurre, fintanto ad azzerare completamente la possibilità che si verifichino casi di corruzione.

La governance fiscale, d'altra parte, implica la gestione responsabile delle obbligazioni fiscali, assicurando la conformità alle normative e pratiche di trasparenza.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e prevenzione della corruzione.





FOCUS

Implementata la piattaforma di segnalazione Whistleblowing

Steliau Technology Italy garantisce un ambiente di lavoro in cui è possibile segnalare liberamente eventuali comportamenti illegittimi posti in essere all'interno della società. A partire dal 17 Dicembre 2023, infatti, ai sensi del D.Lgs. 24/2023, Steliau Technology Italy ha istituito un canale di segnalazione degli illeciti interno denominato **"Parrot Whistleblowing WB"**. Le modalità attraverso le quali poter accedere e utilizzare la piattaforma sono state comunicate a tutto lo staff, che ha anche partecipato ad un corso di formazione on-line dedicato "WHISTLEBLOWING E COMPLIANCE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI".

La compliance aziendale permette a tutti dipendenti e/o collaboratori di segnalare eventuali attività illecite riscontrate durante i processi lavorativi garantendo riservatezza e misure di protezione al segnalante.

A gennaio, la società di consulenza ha formato l'organico tramite un momento di approfondimento on-line relativo all'implementazione della piattaforma di segnalazione Whistleblowing.



SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.





Landing page



La comunicazione delle pratiche sostenibili aziendali è uno dei punti cardini che rende l'azienda legittimata e apprezzata sul mercato e all'interno della propria filiera produttiva.

Infatti, il solo professarsi come una realtà attenta alle tematiche ambientali e impegnata socialmente, non è sufficiente per ottenerne il giusto riconoscimento nei confronti degli stakeholder. Il passaggio necessario è infatti a questo punto, quello della comunicazione.

Una chiara, trasparente e capillare comunicazione è la modalità attraverso cui l'azienda si espone ed esprime ai diretti interessati, tramite diversi canali, i propri obiettivi, i risultati raggiunti e le azioni intraprese.

Il sito internet di **Steliau Technology Italy** è aggiornato e si presta come un'affidabile punto di riferimento proprio per le premesse sopracitate.









Piano d'Azione

Le azioni consigliate da Synesgy



Business e governance aziendale

- Aumentare la presenza femminile negli organi di governo societari.
- Applicare un sistema per la gestione dell'energia.
- Implementare una Funzione di Risk Management per i controlli interni dell'azienda.



Acqua, energia e rifiuti

- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Sviluppare un sistema di stima della riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.
- Valutare di includere una persona preposta al welfare in azienda.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Avviare processi di collaborazione con la filiera ma anche con soggetti esterni al settore e alla filiera.
- Valutare la possibilità di aderire a consorzi di tutela.
- Avviare processi di collaborazione lungo la filiera/nel settore atti a minimizzare i consumi di risorse e gli sprechi.
- Valutare la possibilità di aderire ad Organizzazioni di Produttori (OP).



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Steliau Technology Italy ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2024 al 31/12/2024.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1: Foundation 2021			Compliance normativa	46
			Etica professionale	45
			Gestione degli impatti ambientali	16
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	3
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	7
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Compliance normativa	46
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	7
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Compliance normativa	46
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	7
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	3
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	28
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	28
	2-9-a	Descrivere la struttura di governance, e il massimo organo di governo	Governance	44
	2-9-c	Descrivere la composizione del massimo organo di governo e dei suoi comitati	Governance	44
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Occupazione	28
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Anticorruzione e Governance fiscale	47

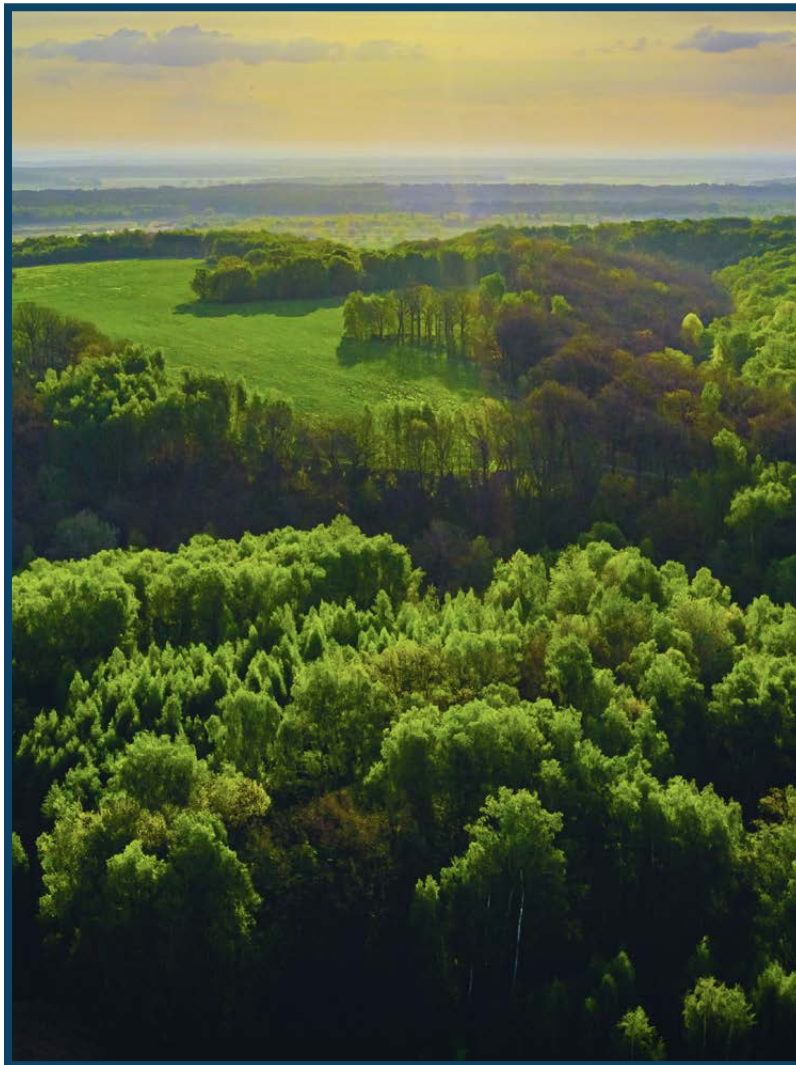
GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	45
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	46
	2-23	Impegni politici	Compliance normativa	46
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	16
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	2-28	Associazioni di appartenenza	Governance	44
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	7
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Occupazione	28
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Anticorruzione e Governance fiscale	47
	2-30-a	Rendicontare la percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	Occupazione	28
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo per determinare i temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	16
	3-2	Elenco di temi materiali	Occupazione	28
	3-2	Elenco di temi materiali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	3-2	Elenco di temi materiali	Anticorruzione e Governance fiscale	47
	3-3	Gestione dei temi materiali	Energia	18
	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	16
	3-3	Gestione dei temi materiali	Emissioni	20
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	28
	3-3	Gestione dei temi materiali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	3-3	Gestione dei temi materiali	Anticorruzione e Governance fiscale	47
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Comunità locali e iniziative virtuose	36
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Formazione	30
GRI 301: Materiali 2016	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Materiali	17
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Materiali	17
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	18
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	18
	302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Energia	18
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	Acqua e scarichi idrici	19
	303-5	Consumo di acqua	Acqua e scarichi idrici	19
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG	Emissioni	20
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici	Emissioni	20
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG	Emissioni	20
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	21
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	21
	306-3	Rifiuti generati	Rifiuti	21
GRI 307: Compliance ambientale 2016			Etica professionale	45
			Compliance normativa	46
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Occupazione	28
	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Formazione	30
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	28
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	30
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	28

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione	30
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Formazione	30
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	28
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	28
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	40
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Rapporti con la clientela	37
GRI 417: Marketing ed Etichettatura 2016	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	37
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016			Compliance normativa	46
			Etica professionale	45

STELIAU

TECHNOLOGY - ITALY



Steliau Technology Italy S.p.A.

Viale Sarca, 336 - Edificio 13 - 20126 Milano

Tel. +39 02 6074741

esg@steliau.it

www.steliau.it