

impact'27
WIELKOPOLSKA **POZNAŃ**
12-13.05.2027

**EXPECT
UNEXPECTED.
BE THERE WHEN
IT HAPPENS.**



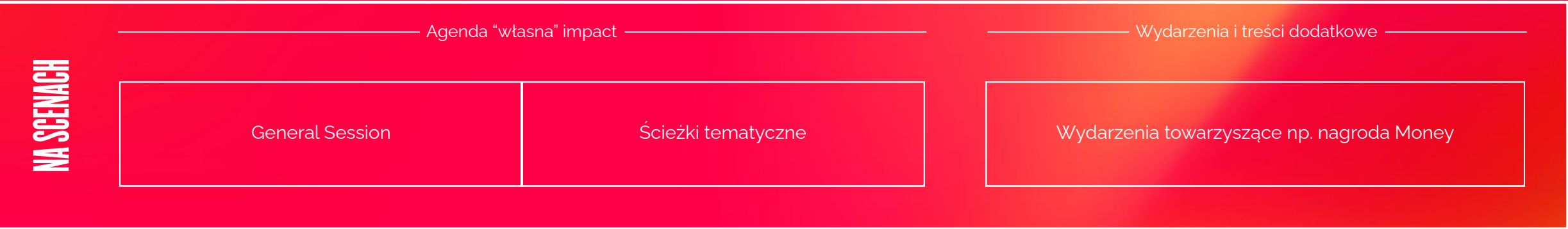
KLUCZOWE LICZBY

>7300	uczestników	305	wystąpień w agendzie	52.6	wynik NPS poprzedniej edycji wydarzenia
>1700	organizacji	~200	Partnerów wydarzenia	49	side events
~3900	metrów kwadratowych powierzchni wystawienniczej	>100	godzin "agendowych"	23	ścieżek tematycznych
>600	speakerów z całego świata	77	stref Partnerskich	9	scen

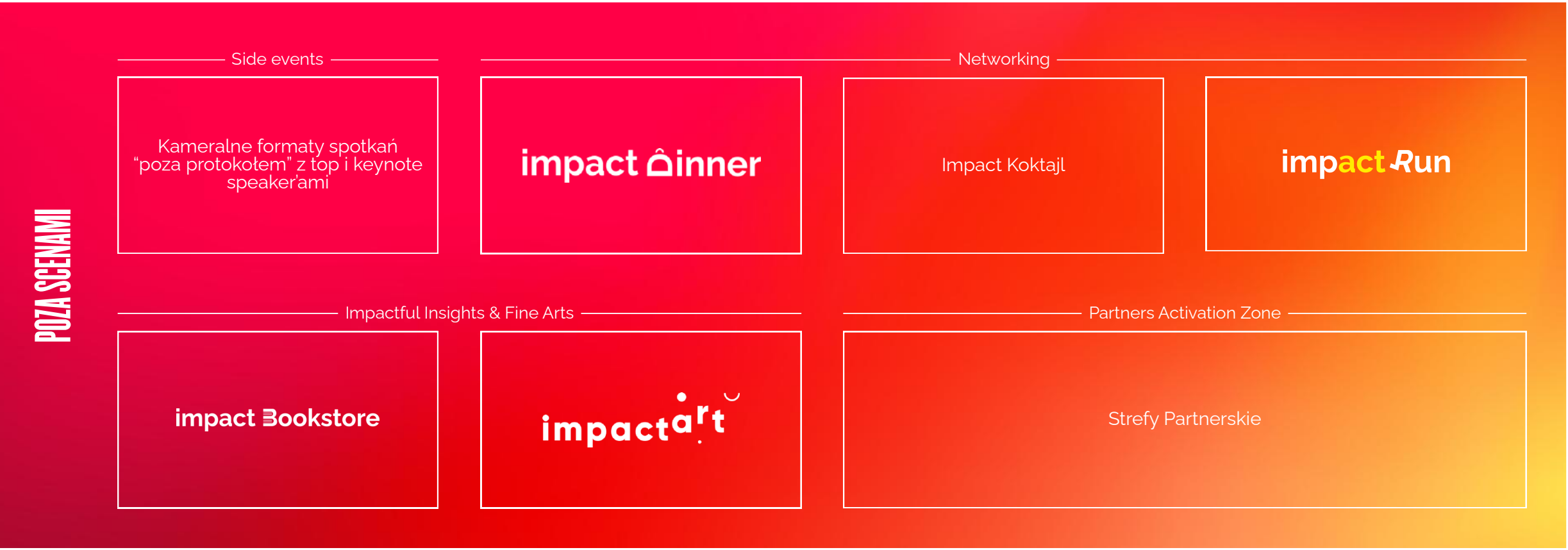


KLUCZOWE LICZBY

Impact to znacznie więcej niż tylko treści prezentowane na naszych scenach. Wartość i unikalność kryją się także w bogatym uniwersum wydarzeń, które odbywają się poza głównymi prelekcjami. Prawdziwa moc Impactu to networking, kameralne spotkania, kolacje i koktajle, które umożliwiają swobodną wymianę myśli. To także działania w obszarze sztuki i działalność wydawnicza, które uzupełniają merytoryczną agendę. Całość tworzy immersyjne doświadczenie, gdzie najważniejsze relacje i decyzje często rodzą się w przestrzeniach, gdzie często nie ma żadnych scen.



ale także ...



impact'27

ZROZUMIEĆ
IMPACT:
STRUKTURA
WYDARZENIA

(1/4)



STRUKTURA

impact'27

ZROZUMIEĆ IMPACT: STRUKTURA WYDARZENIA

(2/4)

STRUKTURA



impact Bookstore

Impact Bookstore to coś więcej niż księgarnia – to przestrzeń, która łączy w sobie działalność wydawniczą impact z unikalną misją: **skracaniem dystansu do najwybitniejszych umysłów świata**. To właśnie tutaj, w kameralnej atmosferze, uczestnicy mają okazję spotkać się z autorami i autorkami, którzy i które na co dzień kształtują globalne debaty.

Aż **40 autorów**, w tym tak wybitne postaci jak prof. Francis Fukuyama, prof. Anna Lembke, nobliści tacy jak Olga Tokarczuk czy Daron Acemoğlu, poświęciło prawie **12 godzin**, aby spotkać się z publicznością impact, podpisać książki i prowadzić krótkie dyskusje.

Impact Bookstore to także idealne miejsce, aby **zabrać kawałek impactu do domu**.



impactart

Wierzmy, że **sztuka współczesna stanowi integralny składnik dobrostanu społecznego, ekonomii i polityki**. Z tego przekonania zrodził się pomysł stworzenia Impact Art - przestrzeni na impact Poznań, w której prezentujemy prace młodych polskich artystek i gdzie organizujemy spotkania z twórcami i twórczyniami, działającymi w różnych obszarach sztuki.

Kuratorowane wystawy towarzyszące wydarzeniu impact, prezentujące zarówno nowe prace, jak i dzieła uznanych twórców m.in. **Fangora, Salvadora Dalego, Aleksandry Waliszewskiej**.



impact Run

Impact Run to wydarzenie, które łączy energię, ruch i zaangażowanie społeczne. Kiedy ruszają sceny impact, uczestnicy konferencji mają okazję **doładować baterie w porannym, charytatywnym biegu, który odbywa się w atmosferze bez presji i rywalizacji**. To idealny moment na networking poza tradycyjnymi ramami.

Impact Run ma również **wymiar dobroczynny** - całe wydarzenie zyskuje dodatkowy, szlachetny cel. Co więcej, to uczestnicy wspólnie decydują, która z lokalnych organizacji działających na rzecz sportu otrzyma wsparcie finansowe.



Obrazy powiedzą więcej niż słowa
- zobacz fotorelację z impact'26!



impact'27

ZROZUMIEĆ IMPACT: STRUKTURA WYDARZENIA

(3/4)



impact Dinner

To kameralne spotkanie dla starannie **dobranego grona 200 gości** i prelegentów, odbywające się w przeddzień konferencji. Impact Dinner to synonim networkingu w najlepszym wydaniu – połączenie wyrafinowanej kuchni z otwartą, pozbawioną dystansu dyskusją. To idealna okazja do pogłębienia relacji i wymiany myśli w atmosferze, która sprzyja budowaniu trwałych kontaktów. Wydarzenie dostępne jest wyłącznie dla zaproszonych gości, a odbywa się w wieczór poprzedzający start impact'u.



impact Koktajl

Impact Kocktail to idealne zwieńczenie pierwszego dnia konferencji. To dynamiczny i ożywiony **koktajl networkingowy dla 1500 gości**, gdzie przy dźwiękach muzyki na żywo, doskonałym jedzeniu i napojach, uczestnicy mogą w luźnej atmosferze celebrować swoją obecność na impact i nawiązywać nowe kontakty. To idealne miejsce na swobodne rozmowy i budowanie relacji w energicznym i inspirującym otoczeniu, dostępne podobnie jak Impact Dinner, jedynie dla zaproszonych.

SIDE EVENTS

impact'27

ZROZUMIEĆ IMPACT: STRUKTURA WYDARZENIA

(4/4)

SIDE EVENTS

Wydarzenia towarzyszące

Najważniejsze rozmowy nie mogą odbyć się na wielkiej scenie. Wymagają zaufania, dyskrecji i odpowiedniego grona. Nasze spotkania w formule towarzyszącej i zamkniętej dla szerokiego grona to przestrzeń zaprojektowana do tak wymagających aktywności, co udowadniają liczby z ostatniej edycji.

Z 45 wydarzeń towarzyszących, dominowały lunche i śniadania z topowymi speakerami oraz spotkania partnerskie "Przy okazji" impact Partnerzy mogą budować i monetyzować platformę, która umożliwia bezpośrednio, biznesowe relacje na najwyższym poziomie.

Spotkania te odbywają się w zamkniętej formule, a ich ekskluzywność zapewnia niepowtarzalne doświadczenia, takie jak lunch z byłym Premierem Kanady Justinem Trudeau, byłym Sekretarzem Stanu USA Johnem Kerryem czy śniadanie z profesorem Anną Lembke. Inwestycja w Impact to inwestycja w unikalny ekosystem, gdzie prawdziwa wartość tworzy się także poza głównymi scenami, w zaufanym i wyselekcjonowanym gronie.

45

wydarzeń towarzyszących impact'26, w tym lunche lub śniadania z top-speaker'ami, rozdania nagród i inne kameralne formaty.



Martin Wolf
Financial Times
Top Speaker
impact'25



John Kerry
68th Secretary of State
The United
States of America
Top Speaker
impact'25



Timothy Snyder
Yale University,
University of Toronto
Top Speaker
impact'25

impact'27

STRUKTURA AGENDY: ŚCIEŻKI TEMATYCZNE

(1/2)



do 12:30

General Session

od 12:30

Digital Future

Artificial Intelligence

Defence

Cybersecurity

Future Geopolitics

Global Economy & Banking

Financial Tech

Digital Commerce

Investments & Startups

Entrepreneurship

Industry & Space Technologies

Energy

Green Economy

Health & Longevity

Cancer Research

Mental Health & Wellbeing

Leadership

Inclusive Future

Culture

Marketing & Digital Consumers
powered by Mastercard

Sports & Tourism Marketing

Young Voices

Urban Next



Więcej o **ścieżkach tematycznych** wydarzenia przeczytasz na naszej **stronie www**

AGENDA



KEYNOTE SPEECH

To moment, w którym przez 10 minut wystąpienia jeden głos definiuje i inspirowa całą publiczność. Keynote speakerzy to globalne autorytety, które swoim wystąpieniem nadają ton całemu wydarzeniu, pozostawiając trwałe wrażenie. To czysta, inspirująca wiedza, która kształtuje perspektywy i motywuje do działania. Wyjątkowość to też unikalność - ten format to ponad 10% czasu agendy wydarzenia.



FIRESIDE CHAT

Ten kameralny format to unikalna szansa, by przenieść publiczność do bardziej osobistego świata prelegentów. Swobodna rozmowa, odbywająca się w przyjaznej atmosferze, pozwala na odkrycie nieznanych dotąd historii, budując silną, emocjonalną więź z odbiorcami. Co piąta minuta prezentowanych podczas impact treści przybiera właśnie ten format, zaś sam chat to nie więcej niż 15 minut.



DYSKUSJA MODEROWANA

To esencja Impactu: dynamiczna wymiana myśli między liderami, którzy reprezentują różne perspektywy. Dzięki moderacji każdy głos jest słyszalny, a uczestnicy zyskują pełniejszy obraz kluczowych zagadnień, co sprawia, że jest to idealny format do głębokiej analizy. W tym formacie prezentowana jest ponad połowa treści podczas naszego wydarzenia. Dyskusja moderowana trwa 20-25 minut.

AGENDA

STRUKTURA AGENDY: SPRAWDZONE FORMATY (2/2)

impact'27



MICHELLE OBAMA



JUSTIN TRUDEAU



AMAL & GEORGE CLOONEY OSCARS



NATALIE PORTMAN OSCARS



BARACK OBAMA
THE NOBEL PRIZE



SCOTT GALLOWAY



FRANCIS FUKUYAMA



OLGA TOKARCZUK
THE NOBEL PRIZE

SPEAKERS

(1/4) ARCHITEKCI JUTRA: ZMIANA, KTÓRA ZOSTAJE NA ZAWSZE - SPEAKERZY NASZYCH SCEN

impact'27

ARCHITEKCI JUTRA: ZMIANA, KTORA ZOSTAJE NA ZAWSZE - SPEAKERZY NASZYCH SCEN

(2/4)

SPEAKERS



DARON ACEMOĞLU

ANNA LEMBKE



YUVAL NOAH HARARI



JESSIE INCHAUSPÉ

JESSE EISENBERG



HILLARY CLINTON

ESTHER PEREL



SPEAKERS



JOHN KERRY



TIMOTHY SNYDER



ANDRZEJ DRAGAN



ANNE APPLEBAUM



MARTIN WOLF



MATI STANISZEWSKI



SANNA MARIN

(3/4)
**ARCHITEKCI
JUTRA:
ZMIANA,
KTÓRA
ZOSTAJE NA
ZAWSZE -
SPEAKERZY
NASZYCH
SCEN**

impact'27

impact'27

ARCHITEKCI JUTRA: ZMIANA, KTORA ZOSTAJE NA ZAWSZE - SPEAKERZY NASZYCH SCEN

(4/4)



IVAN KRASTEV



NASSIM NICHOLAS TALEB



CÉDRIC VILLANI



JON HUNTSMAN



TOMOHIKO TANIGUCHI



JEFF KOONS

SPEAKERS

impact'27

PIERWSI GOŚCIE EDYCJI '27

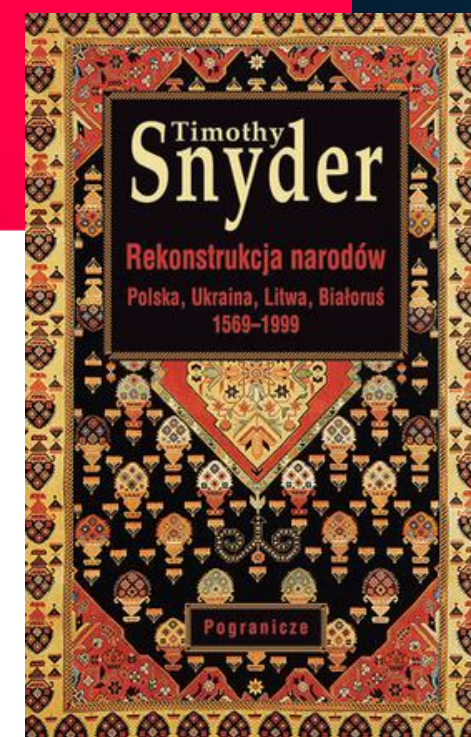


NADIA MURAD

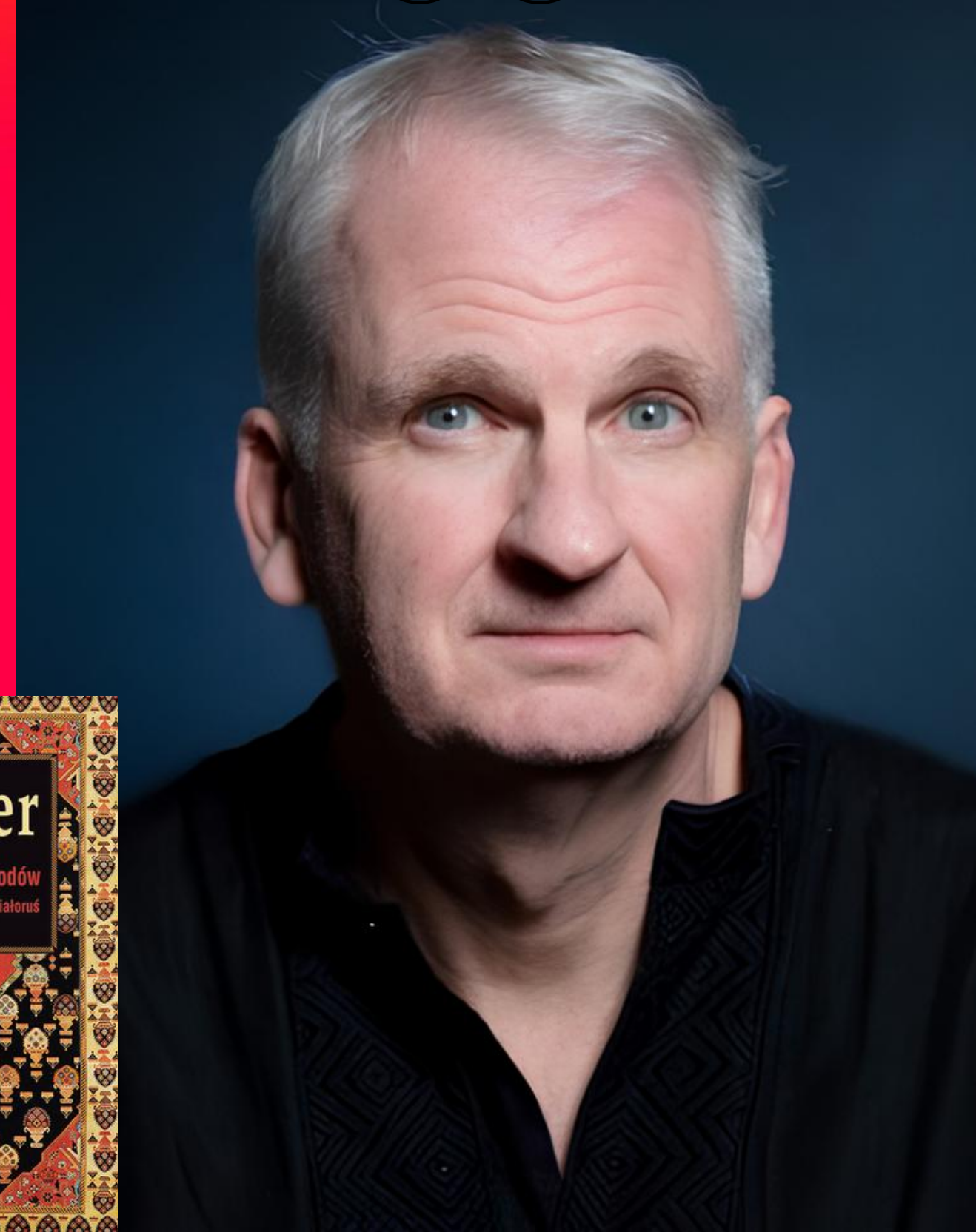
Nadia Murad to laureatka Pokojowej Nagrody Nobla, która fundamentalnie zmieniła sposób, w jaki świat reaguje na przemoc seksualną w trakcie konfliktów zbrojnych. Skutecznie mobilizuje rządy, ONZ i międzynarodowe instytucje do działań, aby zapewnić ocalałym sprawiedliwość, zadośćuczynienie i pociągnięcie winnych do odpowiedzialności. Jako ocalała z ludobójstwa Jazydów i niewoli ISIS, przekuła swoje dramatyczne doświadczenia w globalny ruch – doprowadzając do powstania przełomowych mechanizmów międzynarodowych i stanowczo rozliczając światowych przywódców z ich działań. Jest założycielką organizacji Nadia's Initiative oraz pierwszą w historii Ambasadorką Dobrej Woli ONZ ds. Godności Ocalałych z Handlu Ludźmi.

TIMOTHY SNYDER

Timothy Snyder zajmuje inauguracyjne stanowisko w Katedrze Historii Nowożytnej Europy, wspieranej przez "Temerty Endowment for Ukrainian Studies", w "Munk School of Global Affairs and Public Policy". Jest także stałym współpracownikiem Instytutu Nauk o Człowieku w Wiedniu i przewodniczącym akademickiej rady doradczej Ukrainian History Global Initiative. Badacz historii Europy Środkowej, Ukrainy, Związku Radzieckiego i Holokaustu, mówi w pięciu i czyta w dziesięciu językach europejskich. Jest autorem lub redaktorem dwudziestu książek opublikowanych w czterdziestu językach. Snyder pisze dla prasy o Ukrainie, Stanach Zjednoczonych, autorytarzmie, polityce cyfrowej, zdrowiu i edukacji. Jego prace stały się inspiracją dla demonstracji, rzeźb, plakatów, punk rocka, rapu, filmu, teatru i opery.



EDYCJA '27



PIERWSI GOŚCIE EDYCJI '27

MARTIN WOLF

Martin Wolf jest redaktorem i głównym komentatorem ekonomicznym w „Financial Times” oraz jednym ze stu najlepszych globalnych myślicieli według magazynu Foreign Policy. Posiada bogate zaplecze akademickie i doradcze – zasiadał m.in. w brytyjskiej Niezależnej Komisji Bankowej, działa w Światowym Forum Ekonomicznym oraz uzyskał tytuły honorowe wielu prestiżowych uczelni, takich jak Oxford, LSE czy Columbia University. Jego wybitny wkład w dziennikarstwo finansowe przyniósł mu tytuł Komandora Imperium Brytyjskiego (CBE) oraz szereg najważniejszych nagród branżowych, w tym Gerald Loeb Lifetime Achievement Award (2019). Jest również cenionym autorem publikacji o tematyce gospodarczej, z których najnowsza to „The Crisis of Democratic Capitalism”.

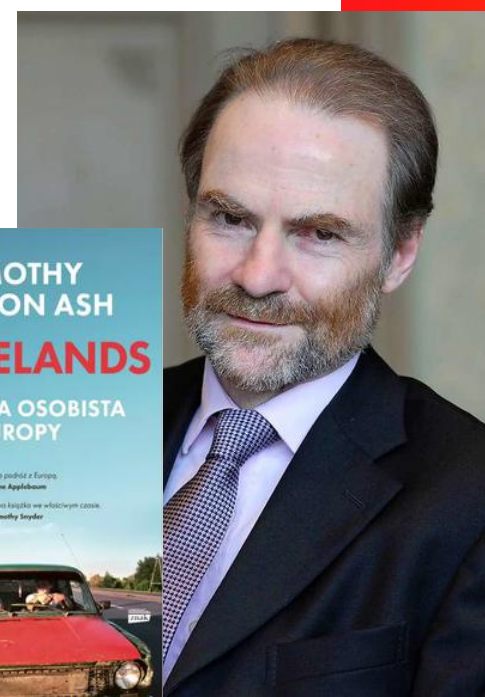
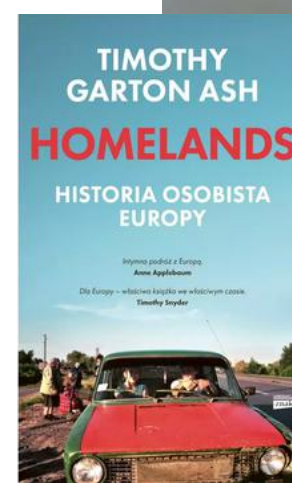


IVAN KRASTEV

Ivan Krastev to jeden z najwybitniejszych europejskich politologów specjalizujących się w zagadnieniach przyszłości Europy i demokracji, znany z publikacji na łamach „Financial Times” oraz „International New York Times”. Pełni funkcję przewodniczącego Centrum Strategii Liberalnych w Sofii i stałego współpracownika Instytutu Nauk o Człowieku (IWM) w Wiedniu, a także współzałożyciela European Council on Foreign Relations (ECFR). Jego bogate doświadczenie eksperckie i akademickie obejmuje stypendia na prestiżowych uczelniach, m.in. w Oksfordzie, oraz zasiadanie w radach doradczych m.in. Open Society Foundations. Jest autorem głośnych i wielokrotnie nagradzanych książek, takich jak „The Light That Failed” czy „After Europe”, a jego wystąpienia – w tym popularny wykład TED o zaufaniu do demokracji – cieszą się międzynarodowym uznaniem.

TIMOTHY GARTON ASH

Timothy Garton Ash to profesor studiów europejskich na Uniwersytecie Oksfordzkim (St Antony's College) oraz Senior Fellow w Hoover Institution na Uniwersytecie Stanforda. Jako ceniony historyk i komentator spraw międzynarodowych regularnie publikuje na łamach takich tytułów jak „The Guardian”, „Financial Times” czy „New York Review of Books”. Jest autorem jedenastu uznanych książek poświęconych współczesnej historii kontynentu – w tym m.in. „Rewolucji polskiej: Solidarność” oraz najnowszej, nagrodzonej Lionel Gelber Prize, „Homelands: A Personal History of Europe”. Jego wieloletnie zaangażowanie w badanie europejskich transformacji oraz promowanie jedności kontynentu przyniosło mu w 2017 roku prestiżową Międzynarodową Nagrodę Karola Wielkiego.

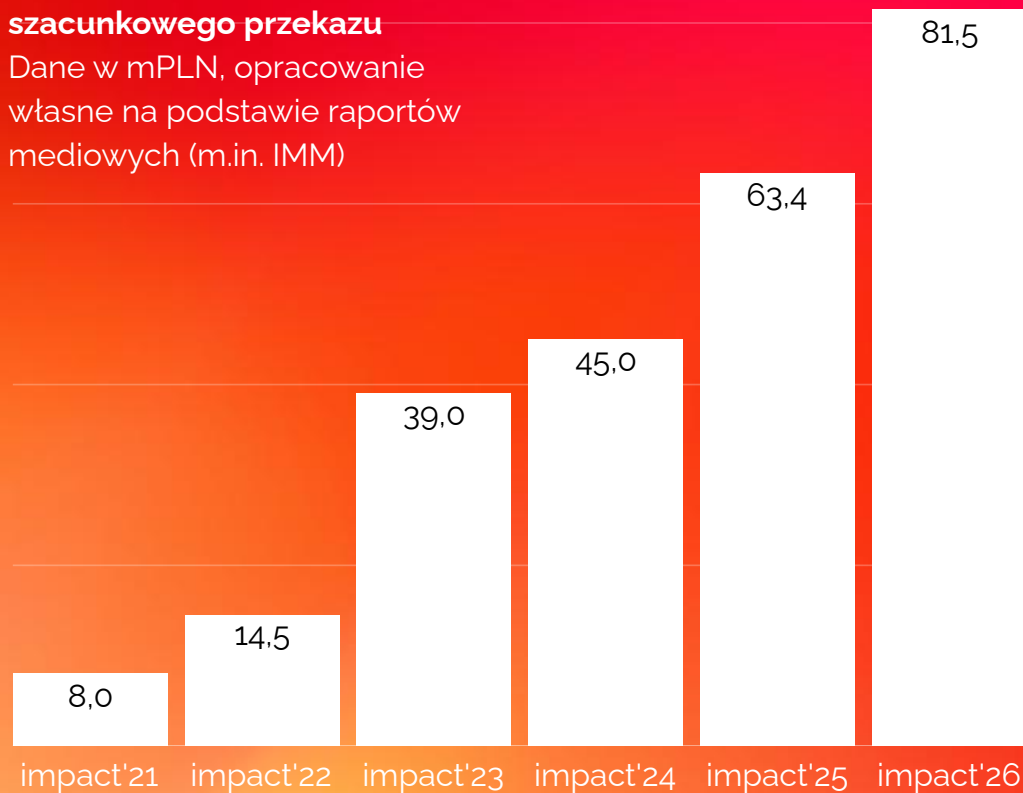


W CENTRUM UWAGI: GDY ŚWIAT PATRZY (1/2)

Impact przyciąga uwagę kluczowych dziennikarzy i wydawców z Polski i ze świata. **Nasza obecność w mediach to nie tylko wskaźnik popularności, ale dowód na to, że poruszamy tematy o kluczowym znaczeniu.** Zasięg medialny (impact'26) o wartości 81,5 milionów złotych (AVE) to nie tylko liczba – to dowód na siłę naszego głosu i zdolność do kształtowania agendy publicznej.

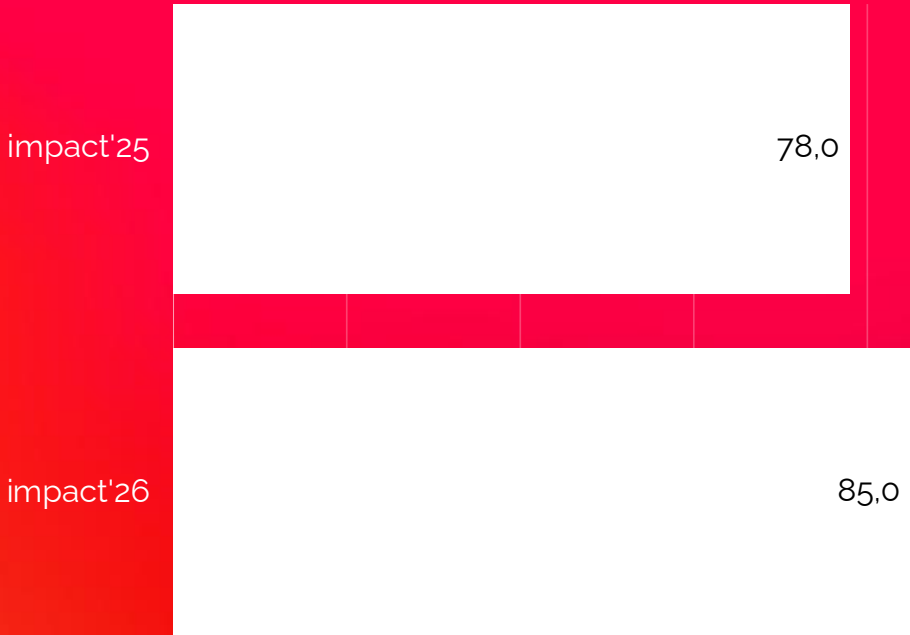
W SUMIE **PONAD 250 mPLN** SKUMULOWANEGO EKWIWALENTU REKLAMOWEGO

Całkowita wartość AVE szacunkowego przekazu
Dane w mPLN, opracowanie własne na podstawie raportów mediowych (m.in. IMM)



WYSOKIE WSKAŹNIKI WIDOCZNOŚCI KOMUNIKACJI IMPACT

Ocena widoczności promocji
Dane własne impact, badanie satysfakcji uczestników impact'25 oraz impact'26, dane w % wskazań odpowiedzi widoczne i bardzo widoczne.



MEDIA

W CENTRUM UWAGI: GDY ŚWIAT PATRZY (2/2)

Impact przyciąga uwagę kluczowych dziennikarzy i wydawców z Polski i ze świata. **Nasza obecność w mediach to nie tylko wskaźnik popularności, ale dowód na to, że poruszamy tematy o kluczowym znaczeniu.** Zasięg medialny (impact'26) o wartości 81,5 milionów złotych (AVE) to nie tylko liczba – to dowód na siłę naszego głosu i zdolność do kształtowania agendy publicznej.

Współprace medialne podczas impact'26



MEDIA

impact'27

DO KOGO MOWISZ? PROFIL UCZESTNIKA IMPACT

(1/4)

BYS OGÓLNY



Nasi uczestnicy i uczestniczki to nie tylko liczby w statystykach, ale prawdziwi ludzie, którzy z własnej woli, wybierają impact.

To profesjoniści i profesjonalistki, którzy i które są z nami nie z służbowego obowiązku, a własnej woli. Nasi goście i goście to **osoby na samej górze** – szefowie i szefowe, dyrektorzy i dyrektorki, decydenci i decydentki. Najczęściej z branży finansowej, marketingowej czy usług profesjonalnych. To oni i one mają realny wpływ na to, co dzieje się w firmach i na rynku.

Niesamowity wzrost B2C - uczestników i uczestniczek indywidualnych to rzadkość na konferencjach podobnego typu, a dla nas sygnał, że **impact stał się dla nich wydarzeniem, którego po prostu nie można przegapić.** Nasze spotkania przyciągają także niemal tyle samo kobiet, co mężczyzn, co jest atypowe (a nie powinno!) w świecie biznesowych konferencji.

Taki profil uczestnika to ogromna szansa dla Twojej marki. Publiczność impact szuka inspiracji i wartościowych kontaktów, ale także jest otwarta na ciekawe produkty i doświadczenia. Wystarczy ją zainspirować, a szybko stała się naturalnym ambasadorem Twojej marki, opowiadając o niej swoim znajomym i partnerom biznesowym. Wspólnie zmienimy ją w lojalnych ambasadorów i ambasadorki na lata.



**JEDYNE WYDARZENIE
O TAKIM PROFILU UCZESTNIKA!**

Na kolejnych stronach znajdziesz szczegółowe statystyki dotyczące publiczności impact. Jesteśmy z nich dumni, dlatego z chęcią dzielimy nimi z Tobą!

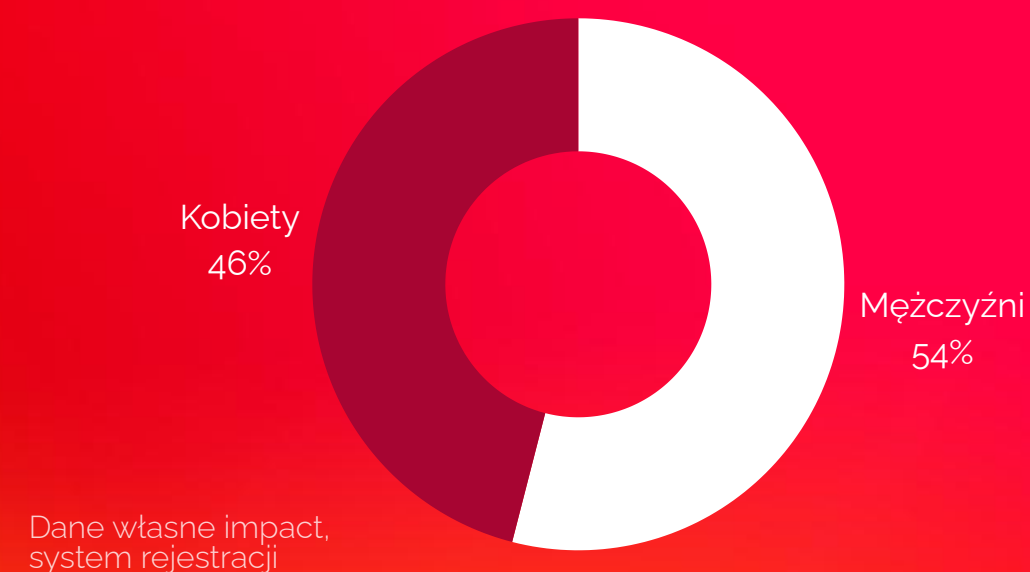
impact'27

DO, KOGO MOWISZ? PROFIL UCZESTNIKA IMPACT

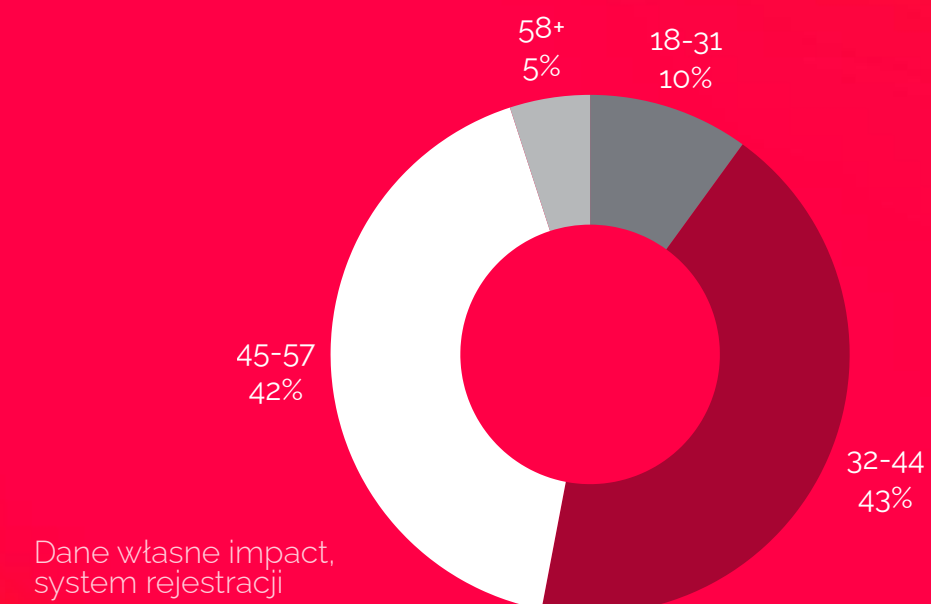
(2/4)

SYLWETKA OSOBOWA

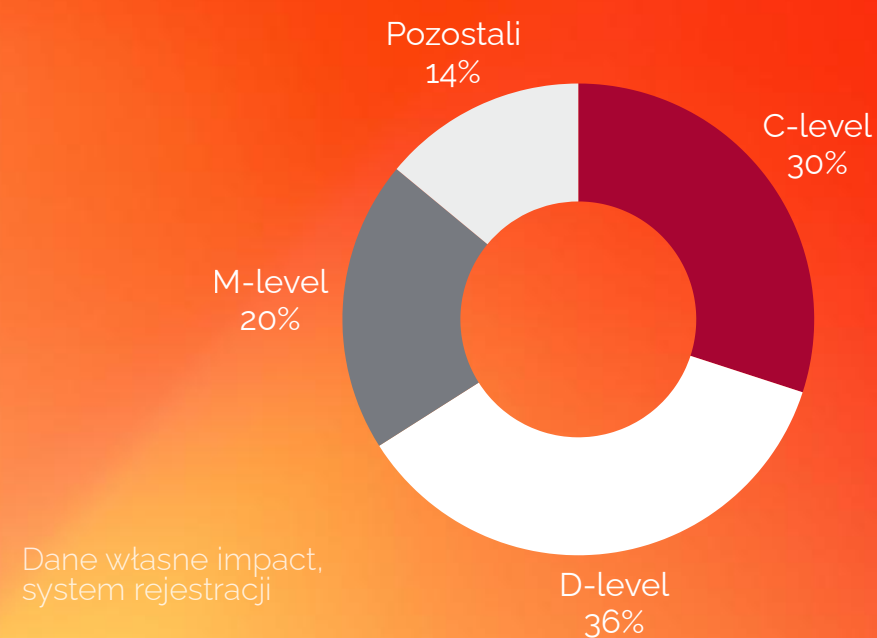
Rozkład płci osób uczestniczących w Impact



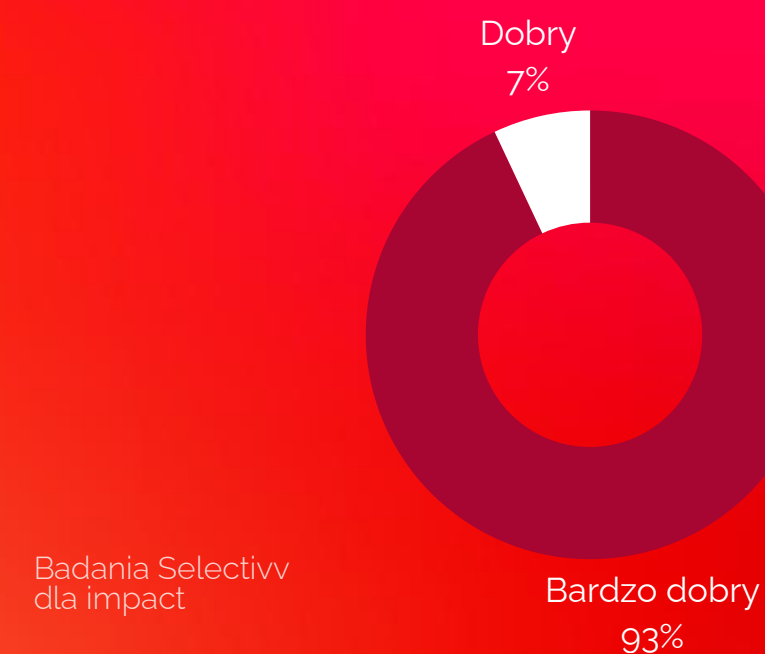
Rozkład wieku osób uczestniczących w Impact



Poziom seniority osób uczestniczących w Impact



Poziom zamożności osób uczestniczących w Impact



impact'27

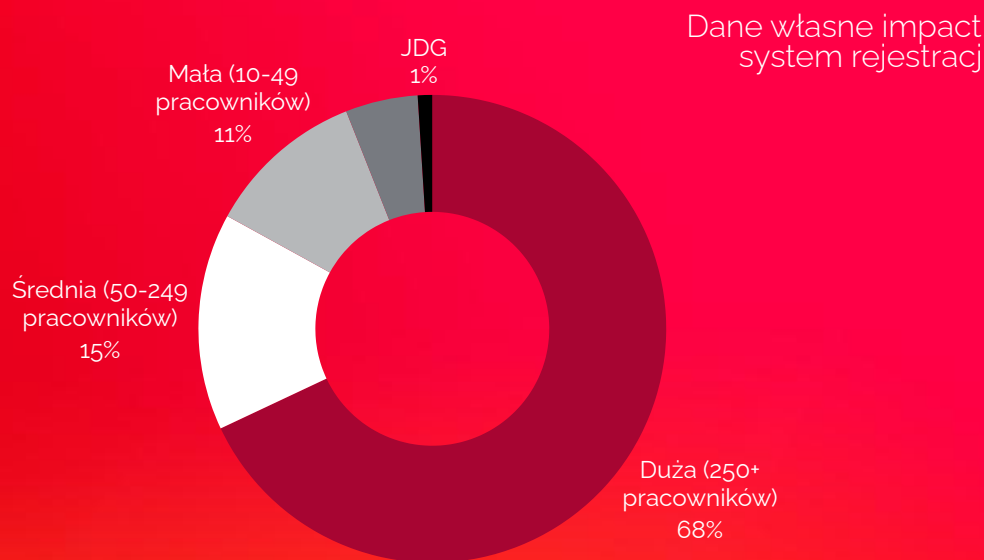
DO, KOGO MOWISZ? PROFIL UCZESTNIKA IMPACT

(3/4)

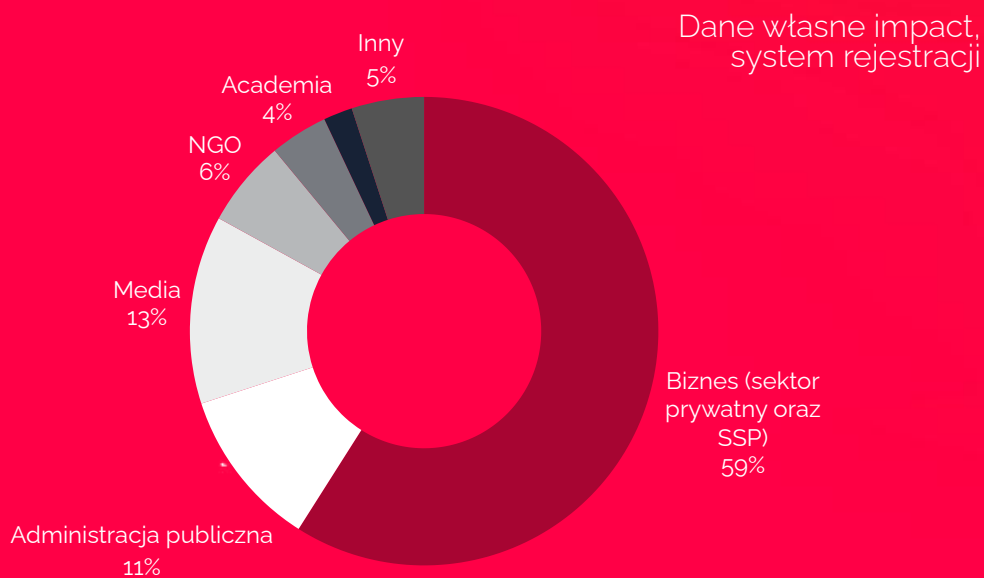
SYLWETKA FIRMOWA



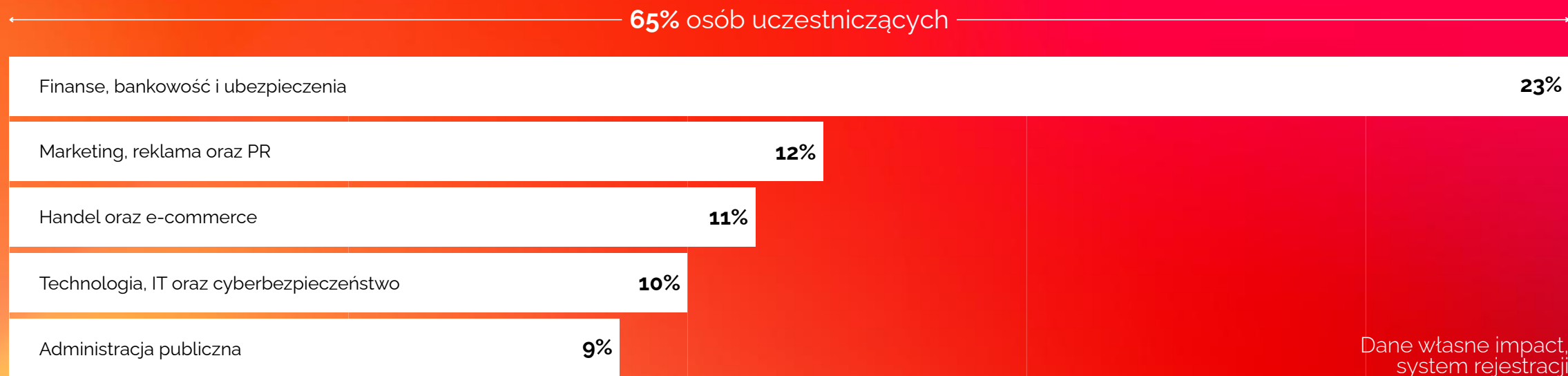
Rozkład wielkości organizacji na impact



Rozkład typu organizacji na impact



Reprezentacja branż na impact



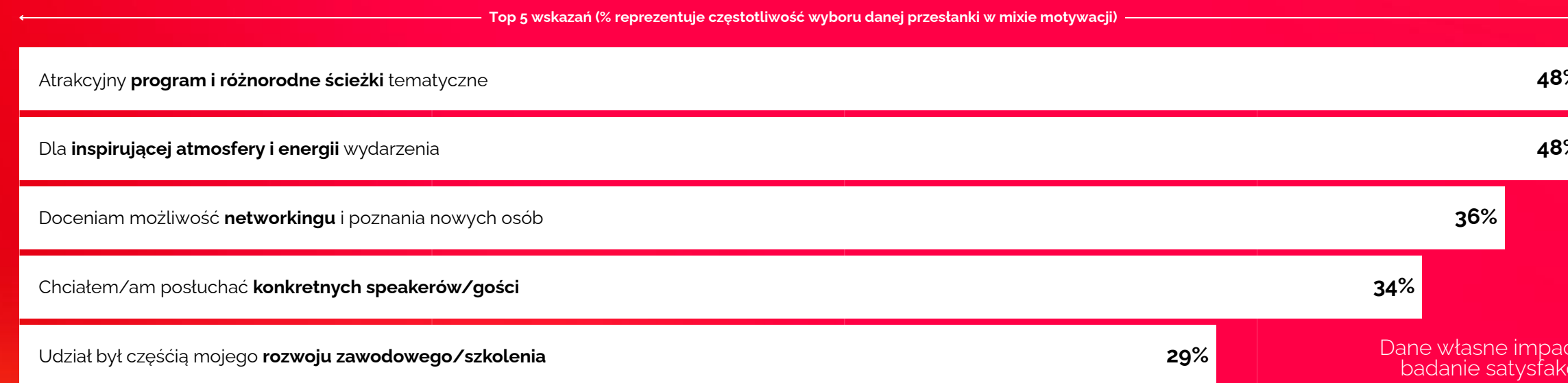
impact'27

DO, KOGO MOWISZ? PROFIL UCZESTNIKA IMPACT

(4/4)

SATYSFAKCJA I POLEGANIE

Powody uczestnictwa w impact



Wynik NPS

impact'26

52.6

Dane własne impact,
badanie satysfakcji

Ocena satysfakcji

impact'26

4.06/5

średnia satysfakcja z 33 punktów styku

Dane własne impact,
badanie satysfakcji

Wydźwięk mediowy



Na podstawie raportów
IMM dla impact'26



POWODY

PREMIERA W CENTRUM UWAGI: ZRÓB WIELKIE WEJŚCIE

W maju oczy świata biznesu i mediów są zwrócone na Poznań. Impact to idealna scena, aby ogłosić kluczowe premiery, debiuty produktów lub ważne strategiczne newsy. Skorzystaj z gotowego zainteresowania i zaprezentuj się w gronie globalnych liderów i autorytetów.

BUDUJ WIZERUNEK MARKI: BĄDŹ CZĘŚCIĄ ELITARNEGO GRONA

Jako partner impact Twoja marka pozycjonuje się w wyselekcjonowanym towarzystwie. Masz szansę nie tylko dotrzeć do właściwych odbiorców, ale także czerpać z siły i prestiżu naszej marki. To doskonały sposób, aby umocnić swój wizerunek innowatora i lidera w branży.

POZYCJONUJ SWOICH EKSPERTÓW: ZYSKAJ ZASIĘG I WIARYGODNOŚĆ

Impact to najlepsze miejsce, by przedstawić swoich wewnętrznych ekspertów. Jedno z niewielu gotowych pod względem jakości na "top management". Oferujemy unikalną platformę do budowania ich wiarygodności, umożliwiając im występ na scenie, udział w panelach dyskusyjnych i bezpośredni kontakt z mediami.

LOJALIZUJ I CELEBRUJ: IMPACT TO TWÓJ EVENT FIRMOWY

Wykorzystaj impact do budowania lojalności wśród swoich pracowników, klientów i partnerów. Zapraszając ich na wydarzenie, zapewniasz im dostęp do inspirującej wiedzy i networkingu, a także angażujesz w wyjątkowe doświadczenie, które zapamiętają na długo.

PRZEŁAM RUTYNĘ: FIZYCZNY KONTAKT Z TWOJĄ MARKĄ

Nasza strefa partnerska to więcej niż stoisko. To przestrzeń, która daje szansę na niestandardowe aktywności i interakcje, które wykraczają poza tradycyjny schemat. Zaplanuj swoją obecność tak, aby zaskoczyć uczestników i stworzyć niezapomniane wrażenia, które budują silniejszą więź z marką.

TWÓJ IMPACT: NAJLEPSZE PRAKTYKI PARTNERSTWA

impact'27



STREFY

POMYSŁ 1 TWOJA WŁASNA PRZESTRZEŃ SPOTKAŃ

Zaprojektuj strefę tak aby była Twoją własną, prywatną przestrzenią spotkań. To unikalna szansa, by oderwać się i w kameralnej atmosferze prowadzić intymne rozmowy 1:1 - budując relacje, rozmawiając o szczegółach biznesu i negocjując kluczowe decyzje.

POMYSŁ 2 PREMIERY I DEBIUTY

Wykorzystaj impact jako idealne miejsce do premier produktów, zaskakujących prezentacji i newsów. Nasza publiczność jest ciekawa nowości i innowacji.

POMYSŁ 3 POKAZY TECHNOLOGICZNE I INNOWACJE

Jeśli oferujesz zaawansowane rozwiązania, przygotuj wyjątkowe pokazy waszych produktów. Niech uczestnicy doświadczą ich osobiście.

POMYSŁ 4 SPERSONALIZOWANE DOŚWIADCZENIA

Zamiast powtarzalnych opowieści, postaw na samodzielne doświadczenie. Pozwól uczestnikom spersonalizować swoją podróż, jak np. spersonalizowane gadżety, użyteczne rozwiązania, które mogą wykorzystać/zabrać ze sobą.

POMYSŁ 5 DYSKUSYJNE I AKTYWACJE

Poza standardowymi wystąpieniami, zaplanuj interaktywne aktywacje z ambasadorami marki/ciekawymi osobami w swojej strefie. To doskonały sposób na zaangażowanie publiczności i pogłębienie dyskusji na interesujące ich tematy.

FIZYCZNY KONTAKT Z TWOJĄ MARKĄ: STREFY PARTNERSKIE

impact'27



Zainspiruj się fotorelacją z impact'26! Zobacz, jak wspólnie z Partnerami zbudowaliśmy niesamowitą przestrzeń, sprzyjającą spotkaniom, inspiracji i promocji kluczowych treści oraz marek.



impact'27

PODRECZNY IMPACT: APLIKACJA MOBILNA

Aplikacja mobilna impact to więcej niż agenda wydarzenia dostępna z poziomu smartfona. To narzędzie, które aktywnie łączy uczestników i tworzy unikalne możliwości biznesowe. **Jej sercem jest silna funkcja networkingowa**, która pozwala w pełni wykorzystać potencjał spotkania z kluczowymi osobami:

~5000

zaakceptowanych i oczekujących spotkań, które pozwoliły uczestnikom na nawiązanie wartościowych relacji biznesowych

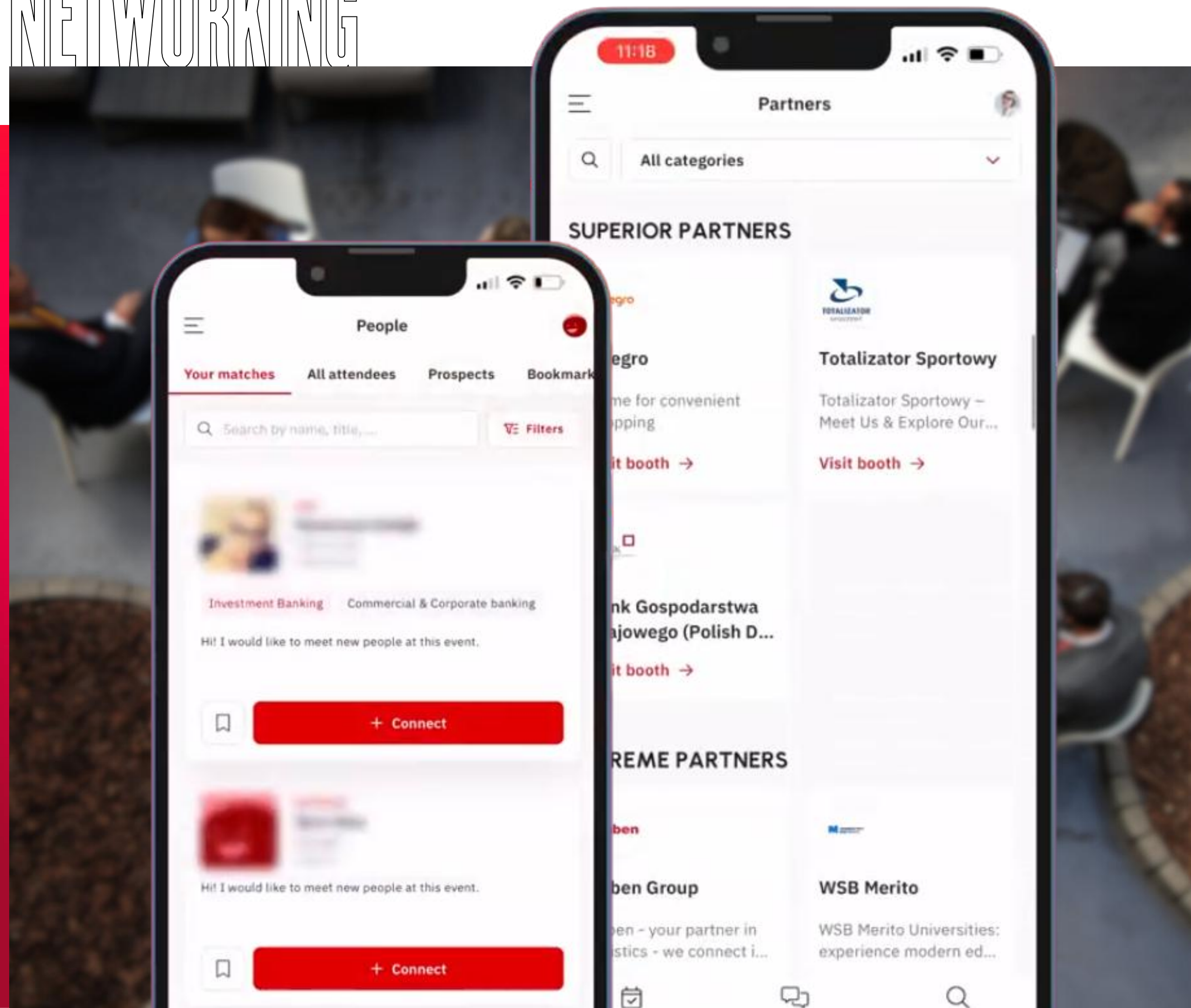
~4000

użytkowników aktywnych na platformie networkingowej

~3000

wiadomości wymienionych w czasie wydarzenia, co świadczy o wysokim zaangażowaniu użytkowników

NETWORKING



KLUCZOWE BENEFITY

- ## SUPPORT

-
- ograniczona pula
-

PREMIUM

-
-
-
-
-

SUPREME

- • • • •

SUPERIOR

- wybrane

STRATEGIC

- General Session & wybrane ścieżki tematyczne*

BENEFITY KOMUNIKACYJNE

- Pakiet PR (obecność w kanałach social media, newsletterach, stronie www oraz aplikacji)

BRANDING

- Pakiet, który zapewni widoczność marki w przestrzeniach Impact

STREFY PARTNERSKIE

- Strefa Partnera wraz z biletami dla obsługi Strefy

impact'27

FEEL
THE
IMPACT

RECAP'26

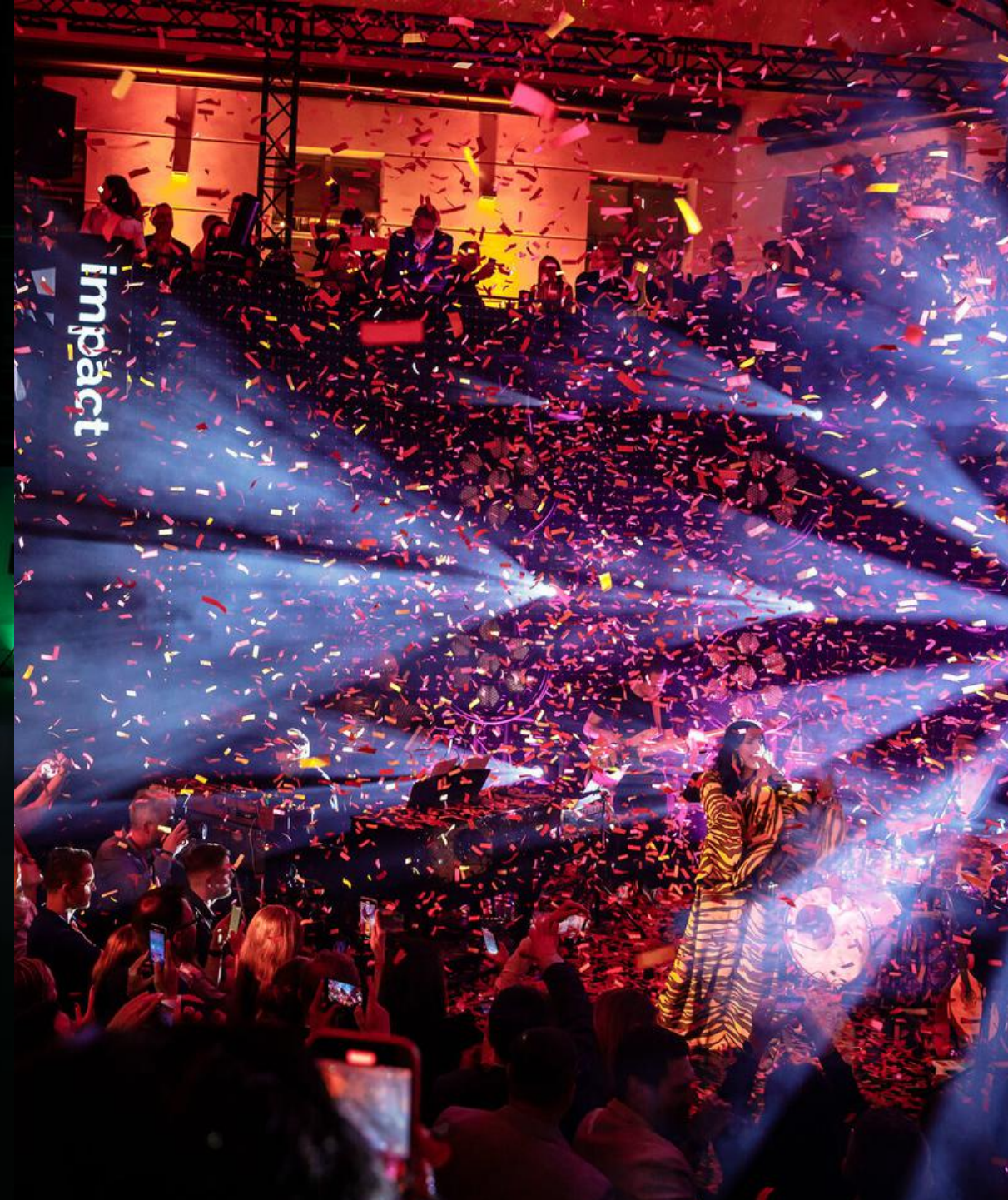




TYTUŁ PARTNERA IMPACT'27



**UDZIAŁ PRZEDSTAWICIELA NA SCENACH
IMPACT'27**



**ZAPROSZENIE NA WIECZORNY KOKTAJL
NETWORKINGOWY**

KLUCZOWE BENEFIT

(1/3) KLUCZOWE BENEFIT

impact'27



**MOŻLIWOŚĆ UDZIAŁU W WYDARZENIACH
TOWARZYSZĄCYCH IMPACT'27**



**PAKIET BILETÓW NA IMPACT'27 ORAZ
ZNIZKA NA ZAKUP KOLEJNYCH**



**PAKIET PR (OBECNOŚĆ W KANAŁACH SOCIAL MEDIA,
NEWSLETTERACH, STRONIE WWW ORAZ APLIKACJI)**

KLUCZOWE BENEFITY

(2/3) KLUCZOWE BENEFITY

impact'27



**STREFA PARTNERA WRAZ Z BILETAMI DLA
OBSŁUGI STREFY**



**PAKIET, KTÓRY ZAPEWNI WIDOCZNOŚĆ
MARKI W PRZESTRZENIACH IMPACT'27**

(3/3) KLUCZOWE BENEFITY

impact'27

KLUCZOWE BENEFITY



impact'27
WIELKOPOLSKA **POZNAŃ**
12-13.05.2027

**RAZEM STWÓRZMY
IMPACT.
ZAPRASZAMY
DO KONTAKTU!**