

LVMIS

BALEARES
CONEXIÓN
CONVECTION
by Fiona Ferrer

BUSINESS

MÁLAGA.
LA NUEVA *THE NEW*
SILICON
VALLEY

ARTE ART

OBJETOS
CON
HISTORIA
*OBJECTS
WITH
A STORY*

VIAJES TRAVEL

AR
GEN
TINA

MODA FASHION

LAS
MARCAS
QUE
MUEVEN
EL MUNDO
*BRANDS
THAT MOVE
THE WORLD*

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

MÁS
HUMANOS
QUE
NUNCA
*MORE HUMAN
THAN EVER*

ARQUITECTURA
ARCHITECTURE

CASAS
CON
ALMA
*Homes
with Soul*

DEPORTE SPORT

PAOLA
ZOBEL
NATHAN
BERGER

REPORTAJE FEATURE

GRANDES
SAGAS
MALAGUEÑAS
*THE GREAT
FAMILIES
OF MÁLAGA*

SOMOS
WE ARE

Y MUCHO MÁS
AND MUCH MORE

Bazar *Bazar* - Cyberseguridad *Cybersecurity*
Educación *Education* - Empresarios *Entrepreneurs*
Gastronomía *Gastronomy* - Libros *Books* - Motor *Motor*
Salud *Health* - Sostenibilidad *Sustainability*...

ESPAÑA





Khello & Partners

LAWYERS - RECHTSANWÄLTE



Trust connects. Success moves.

Real Estate – Private Wealth Law – Family Offices

+34 951 615 243

Marbella – Zurich – Munich

administracion@khello-partners.com

www.khello-partners.com



Elegance that always
lands on the fairway.

www.velvetgreenresidences.com



Your private residence in *San Roque Club*,
Andalusia, Spain.

Golf · Architecture · Nature · Sea



VELVET
GREEN

Editor:
Pedro González Armas

EDITORIAL
EDITORIAL
Directora/ Editor in Chief:
Marian Gómez-Campoy

ARTE
ART
Creative Director:
Ana Pérez-Cacho

PUBLICIDAD
ADVERTISING
Advertising Director:
Lola Ochoa
Tel.: 609 32 15 10

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO
CONTRIBUTORS TO THIS NUMBER
Asun Arias, Borja Vázquez, Damián Pérez
Moreno, Ester Rico, Fiona Ferrer, Isabel
Naranjo, José María Lacort, Julio Reyes,
Lydia Nieto, Manuel Mermería, Marta Valea,
Mencia y Jacobo Pérez Moreno, Miguel
Ángel Izquierdo, Miguel A. Román, Mercedes
Wullich, Naiara Sauri, Paola Zobel

REDACCIÓN
EDITING
MGC&Co. Public Relations
Calle Gustavo Pérez Puig 71
28055 Madrid
Tel.: 91 034 84 67
Email: revistalvms@mgcandco.com

REVISIÓN DE TEXTOS INGLÉS
ENGLISH TEXT PROOFREADING
Translatium Multilingual Services S.L.U

DISTRIBUCIÓN
DISTRIBUTION
SGEL

IMPRESIÓN
PRINT
GRÁFICAS JOMAGAR
C/ Moraleja de Enmedio
(Polg. Industrial I) 28938 Móstoles

DEPÓSITO LEGAL
LEGAL DEPOSIT
DL LE -196 -2024

EDICIÓN *EDITION*
1-2026
ISSN 3020-870X

@MGC&Co PR. Todo el material está sujeto a derechos de autor. Queda prohibido distribuir el contenido de la revista o una parte de ella sin autorización expresa del autor. LVMS LIVING MARBELLA & SOTOGRANDE, su editor y staff no se hacen responsables de las opiniones e informaciones vertidas por sus colaboradores en sus artículos.

@MGC&Co PR. All material is subject to copyright. Distributing the content of the magazine or any part of it without the author's express permission is prohibited. LVMS LIVING MARBELLA & SOTOGRANDE, its editor, and staff are not responsible for the opinions and information expressed by contributors in their articles.

8	<u>CARTA EDITOR</u> <i>Letter from the editor</i>	51	<u>MOTOR</u> 54 Range Rover en Milan Design Week 2026 <i>Range Rover at Milan Design Week 2026</i>
10	<u>CARTA DIRECTORA</u> <i>Letter from the Editor in Chief</i>	57	<u>FUTURO <i>Future</i></u> 57 Damián Pérez Moreno: Ciberseguridad y discreción como símbolo de status <i>Cybersecurity and discretion as the status symbol</i>
12	<u>PERFILES <i>Profiles</i></u> 12 Titanes que revolucionan el emprendi- miento y la empresa / <i>Titans revolutionising</i> <i>entrepreneurship and bussiness</i>	58	<u>CULTURA Y ARTE</u> <i>Culture and Arts</i> 58 Caotics: Objetos con historia. <i>Objects with a Story</i> 60 SUMMA Mallorca
14	<u>EDUCACIÓN <i>Education</i></u> 14 ESCP Business School	62	<u>LIFESTYLE</u> 62 El Wellness más sofisticado vuelve al origen: Quinton / <i>The most sophisticated</i> <i>wellness returns to its origins: Quinton</i>
16	<u>REPORTAJE <i>Feature</i></u> 16 Las grandes Sagas Malagueñas <i>The Great Families of Málaga</i>	64	<u>TENDENCIAS <i>Trends</i></u> 64 La visión de Mercedes Wullich <i>The Vision of Mercedes Wullich</i>
18	<u>CASAS CON ALMA</u> <i>Homes with Soul</i> 20 Villa Strato 22 Villa Noon / Villa Prisma 24 Villa Stern 26 Villa Oak / Villa Halo	66	<u>VIAJES <i>Travel</i></u> 66 Argentina con CATAI / <i>with CATAI</i>
28	<u>EVENTOS EN LA ZONA</u> <i>Exents in the region</i> 28 La Mesa By Nude Co.	70	<u>CONEXIÓN BALEARES</u> <i>Balearic Connection</i> 70 Los imprescindibles de Fiona Ferrer <i>Fiona Ferrer's must-visit addresses</i>
30	<u>SOSTENIBILIDAD</u> <i>Sustainability</i> 30 Parque Nacional de la Sierra de las Nieves <i>Sierra de las Nieves National Park</i>	76	<u>DEPORTE <i>Sport</i></u> 76 Paola Zobel Ayala 82 Cuarta de Moreno 84 52 Super Series 2026 86 Nathan Berger
32	<u>LA ENTREVISTA <i>An Interview</i></u> 32 Entrevista Miguel A. Román, más humanos que nunca/ <i>Interview with Miguel A. Román:</i> <i>more human than ever</i>	88	<u>GASTRONOMÍA <i>Gastronomy</i></u> 88 La selección de la Sumiller Ester Rico <i>Sommelier Ester Rico's Selection</i> 90 Sus restaurantes favoritos / <i>Their favourite</i> <i>restaurants</i>
34	<u>NEGOCIOS <i>Business</i></u> 34 Málaga la nueva Silicon Valley del Medite- rráneo/ <i>Málaga: The New Silicon Valley of the</i> <i>Mediterranean</i>	94	<u>LIBROS <i>Books</i></u> 94 Del Consejo de Administración a la librería <i>From the Boardroom to the bookstore</i>
38	<u>MODA <i>Fashion</i></u> 38 Silbon 40 HiCrew 44 Scalpers 47 Julieta Brand desde Málaga para el Mundo <i>Julieta Brand: From Málaga to the World</i> 48 Julio Reyes, Talento Emergente / <i>Emerging Talent</i>	96	<u>BAZAR</u> 96 La nueva caja de Herramientas del Siglo XXI / <i>The New Toolbox for the 21st Century</i>
50	<u>SALUD <i>Health</i></u> 50 Asun Arias: el nuevo lenguaje de la salud <i>The New Language of Health</i>	98	<u>EMPRESARIOS <i>Entrepreneurs</i></u> 98 Lydia Nieto Brunchit

2 KM OF FASHION *without limits*



PUERTO BANÚS®
Marbella 1970

Nowhere else but Puerto Banús will you find 2 km of the world's most prestigious fashion houses. Here, haute couture meets the Mediterranean breeze, turning every boutique into a runway of exclusivity and style.



CARTA DEL EDITOR

Letter from the Editor

Presentamos una nueva edición de LVMS con la satisfacción de ver cómo este proyecto continúa creciendo junto a Marbella, Sotogrande y La Zagaleta, tres enclaves que hoy representan una forma de vida admirada en todo el mundo.

En estas páginas exploramos un territorio que combina excelencia, naturaleza, deporte, innovación y bienestar. Un lugar donde conviven culturas, generaciones y proyectos que encuentran aquí el entorno perfecto para desarrollarse.

Este año dedicamos una atención especial al polo, una de las grandes señas de identidad de Sotogrande pero también a la arquitectura, la gastronomía, el arte, el estilo de vida, los deportes, los negocios y las tendencias que marcan el presente.

Bienvenidos a LVMS.

We are pleased to present a new edition of LVMS and are delighted to see how this project continues to grow alongside Marbella, Sotogrande and La Zagaleta, three destinations that today represent a way of life admired around the world.

In these pages, we explore a region that combines excellence, nature, sport, innovation, and well-being. It is a place where cultures, generations, and projects come together and find the perfect environment in which to thrive.

This year, we place special focus on polo, one of Sotogrande's defining hallmarks. We also explore architecture, gastronomy, art, lifestyle, sports, business and the trends shaping the present day.

Welcome to LVMS.

PEDRO GONZÁLEZ ARMAS
Editor

LAGUNA

WHERE "LET'S MEET HALFWAY"
FINALLY MEANS SOMETHING

Your beachfront destination between Sotogrande & Marbella



CARTA DE LA DIRECTORA

Letter from the EIC

Me resulta fascinante el momento que estamos viviendo.

Nunca habíamos tenido acceso a tanta tecnología, tanta información y tantas posibilidades. La inteligencia artificial está transformando nuestra forma de trabajar, crear y comunicarnos a una velocidad que hace apenas unos años parecía imposible.

Y, sin embargo, cuanto más digital se vuelve el mundo, más valor doy a aquello que sigue siendo real.

A una casa que emociona. A una obra de arte que nos obliga a detenernos. A una conversación sin prisas. A los lugares con alma. A los materiales que podemos tocar. A las experiencias que se viven con los cinco sentidos y permanecen en la memoria mucho después de que terminen.

Quizá por eso este número de LVMS habla, en el fondo, de belleza. No de una belleza superficial, sino de aquella que inspira, conecta y mejora nuestra forma de vivir.

Me apasiona el futuro. Pero también creo que, en medio de tanta innovación, no debemos olvidar aquello que nos hace profundamente humanos.

Gracias por acompañarnos una vez más en este viaje. Porque el futuro será inteligente. Pero la belleza seguirá siendo insustituible.

I find the moment we are living through truly fascinating.

Never before have we had access to so much technology, so much information, and so many possibilities. Artificial intelligence is transforming the way we work, create, and communicate at a pace that would have seemed impossible just a few years ago.

And yet, the more digital the world becomes, the more I value the things that remain real.

A home that moves us. A work of art that makes us stop and reflect. An unhurried conversation. Places with soul. Materials we can touch. Experiences that engage all five senses and remain in our memory long after they are over.

Perhaps that is why this issue of LVMS is, at its heart, about beauty. Not superficial beauty, but the kind that inspires, connects, and enhances the way we live.

I am passionate about the future. But I also believe that, amid so much innovation, we must not forget what makes us deeply human.

Thank you for joining us once again on this journey. Because the future will be intelligent. But beauty will remain irreplaceable.

MARIANGÓMEZ-CAMPOY

Directora
Editor in Chief



Let's Write

MONTBLANC

Hay una nueva generación de jóvenes y no tan jóvenes profesionales que está redefiniendo el concepto de éxito desde lugares como Marbella, Sotogrande y Mallorca. Empresarios, creadores y emprendedores que entienden el lujo no solo como estética, sino como visión, identidad y capacidad de construir proyectos con alma propia. Perfiles que combinan negocio, creatividad e influencia real sobre su entorno.

A new generation of professionals, both young and established, is redefining what success looks like from places such as Marbella, Sotogrande and Mallorca. These are entrepreneurs, creators and business leaders who see luxury as more than aesthetics. For them, it is about vision, identity and the ability to build projects with a distinct sense of purpose. They combine business acumen, creativity and genuine influence within their communities.

MÁLAGA / MARBELLA / SOTOGRANDE



Javier Castillo
ESCRITOR / WRITER

Se ha convertido en uno de los escritores españoles más leídos de su generación. Desde Málaga, ha logrado transformar el thriller en un fenómeno internacional con novelas como *La chica de nieve*, consolidando una carrera donde literatura, industria audiovisual y visión empresarial conviven de forma natural.

Javier Castillo has become one of the most widely read Spanish authors of his generation. From his base in Málaga, he has turned the thriller genre into an international phenomenon through bestselling novels such as *The Snow Girl*, building a career where literature, audiovisual production and entrepreneurial vision coexist naturally.



Alejandro Gómez
CTO MAGNIFIC

Forma parte de la nueva generación de empresarios y líderes tecnológicos que han situado a Málaga en el mapa internacional de la innovación. Actualmente es CTO de *Magnific* (formerly Freepik), una de las compañías creativas y tecnológicas más relevantes nacidas en el sur de España. Su trayectoria refleja una visión donde tecnología, escalabilidad y creatividad conviven con una clara ambición global y una fuerte apuesta por el talento.

Alejandro Gómez is part of a new generation of entrepreneurs and technology leaders who have helped place Málaga on the international innovation map. He currently serves as CTO of *Magnific* (formerly Freepik), one of the most influential creative and technology companies to emerge from southern Spain. His career reflects a vision that brings together technology, scalability and creativity, supported by a strong global outlook and a deep commitment to talent.



Angela Moreno &
Anne Souza
CO-FOUNDERS OF A2B GROUP

Como cofundadoras de *A2B Group*, representan a una nueva generación de empresarias con visión global y enfoque internacional. Su trayectoria en desarrollo de negocio, partnerships estratégicos e industria iGaming refleja una forma de emprender basada en la innovación, el crecimiento y la capacidad de conectar oportunidades a nivel global.

As co-founders of *A2B Group*, Angela and Anne represent a new generation of businesswomen with a global mindset and an international perspective. Their experience in business development, strategic partnerships and the iGaming industry reflects an entrepreneurial approach driven by innovation, growth and the ability to connect opportunities across international markets.

TITANES *titans*

Marbella, Sotogrande y Mallorca:
la nueva generación del talento

Marbella, Sotogrande and
Mallorca: The New Generation of
Talent

MALLORCA



Pablo Erroz-Erraz

Diseñador y empresario mallorquín, ha construido una firma que va mucho más allá de la moda. Su universo creativo combina sostenibilidad, identidad mediterránea y una visión contemporánea del lujo, posicionando su marca a nivel internacional.

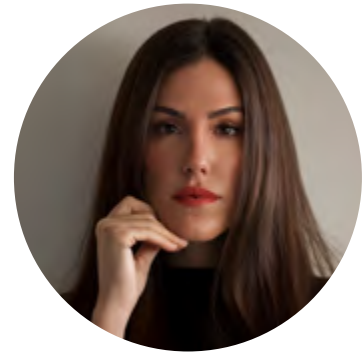
Mallorcan designer and entrepreneur Pablo Erroz has built a brand that extends far beyond fashion. His creative universe combines sustainability, Mediterranean identity and a contemporary vision of luxury, positioning his label on the international stage.



Marta Zaforteza

Su perfil representa una nueva forma de emprender y vivir desde Mallorca: más emocional, consciente y profundamente conectada con el territorio. Vinculada a proyectos de lifestyle alternativo, nomadismo digital y vivienda comunitaria (community living), entiende el verdadero lujo no como algo material, sino como una experiencia de libertad, reconexión con la naturaleza y tiempo compartido.

Marta Zaforteza represents a new way of living and building businesses from Mallorca, one that is more intentional, conscious and deeply connected to place. Through projects linked to alternative lifestyles, digital nomadism and community living, she embraces a vision of luxury that is rooted not in material possessions but in freedom, connection with nature and meaningful shared experiences.



Carla Hinojosa

Forma parte de una generación de comunicadoras y empresarias que han transformado el universo del *beauty*, la moda, la cosmética y el *wellness* en auténticos proyectos de posicionamiento estratégico. Su visión conecta el bienestar y la alta estética con la creación de marca dentro del nuevo lujo contemporáneo.

Carla Hinojosa belongs to a generation of communicators and entrepreneurs who have transformed the worlds of beauty, fashion, cosmetics and wellness into sophisticated brand-building ventures. Her vision connects wellbeing and high-end aesthetics with strategic brand development, reflecting the values of contemporary luxury.

"EL PRIVILEGIO MÁS ESCASO YA NO ES ENTRAR EN CIERTOS LUGARES. ES ESTAR PREPARADO PARA PERMANECER EN ELLOS."

ESCP BUSINESS SCHOOL

Educación de élite
Elite education

LA NUEVA EXCLUSIVIDAD SILENCIOSA

Donde antes la exclusividad se medía en objetos, hoy se reconoce en el acceso al conocimiento, en la capacidad de decidir mejor y en la posibilidad de pertenecer a una conversación global.

LA EXCLUSIVIDAD HA CAMBIADO.

Ya no vive únicamente en villas frente al mar, relojes de herencia o clubes privados con listas de espera imposibles. Ahora es más silenciosa. Más sutil. Está en el tiempo, en la libertad de elegir, en el criterio y en la formación.

La educación de élite se ha convertido en uno de los nuevos símbolos del lujo contemporáneo: invisible, sofisticado y profundamente transformador.

No se exhibe; se percibe en la manera de hablar, de liderar, de anticiparse al mundo.

En ese territorio donde la excelencia sustituye a la ostentación, ESCP Business School representa una de las instituciones más sólidas y discretamente influyentes de Europa.

Fundada en 1819, es la escuela de negocios

más antigua del mundo y una de las grandes referencias internacionales en formación de liderazgo, consistentemente posicionada en los primeros puestos de los rankings globales como el del *Financial Times*. Seis campus —París, Londres, Madrid, Berlín, Turín y Varsovia— construyen una experiencia que va mucho más allá del aula: una forma de entender Europa, el management y el futuro.

AQUÍ NO SE VIENE SOLO A ESTUDIAR.

Se viene a adquirir perspectiva y a formar parte de una experiencia donde el aprendizaje convive con una forma de vida internacional.

Cada año, más de 11.000 estudiantes y 6.000 directivos de más de 140 nacionalidades distintas coinciden en un ecosistema donde la diversidad no es discurso, sino realidad diaria en un entorno exigente, selectivo y profundamente internacional, conectado además a una red de + 90.000 antiguos alumnos que hoy ocupa posiciones de liderazgo en empresas, instituciones y proyectos globales.

PORQUE LIDERAR YA NO CONSISTE ÚNICAMENTE EN GENERAR RESULTADOS.

Exige visión tecnológica, criterio ético, sensibilidad internacional y una comprensión profunda de la sostenibilidad. Exige, en definitiva, líderes híbridos capaces de moverse con

solvencia en un mundo complejo, impredecible y profundamente interconectado.

Ese es precisamente el espíritu de *Bold & United*, el nuevo plan estratégico de ESCP: una evolución decidida hacia la primera Universidad Europea de Management, donde la excelencia académica convive con la innovación, la inteligencia artificial, la geopolítica y el humanismo.

Javier Tafur, director general de ESCP en España y decano del campus de Madrid, lo resume con una idea sencilla y poderosa: formar líderes íntegros, éticos y preparados para afrontar los grandes retos de nuestro tiempo.

Porque el privilegio más escaso ya no es entrar en ciertos lugares. Es estar preparado para permanecer en ellos.

En una época obsesionada con la velocidad, la educación de élite reivindica algo mucho más valioso: la profundidad.

APRENDER A DECIDIR. APRENDER A ESCUCHAR. APRENDER A CONSTRUIR.

Eso también es lujo.

Y quizá sea el único lujo que verdaderamente permanece.



"THE RAREST
PRIVILEGE IS NO
LONGER ENTERING
CERTAIN PLACES. IT IS
BEING PREPARED TO
REMAIN IN THEM."

THE NEW QUIET EXCLUSIVITY

Where exclusivity was once measured in objects, today it is recognised in access to knowledge, in the ability to make better decisions and in the opportunity to belong to a global conversation.

EXCLUSIVITY HAS CHANGED.

It no longer resides solely in seafront villas, heirloom watches or private clubs with impossible waiting lists. Now it is quieter. More subtle. It lies in time, in the freedom to choose, in judgement and in education.

Elite education has become one of the new symbols of contemporary luxury: invisible, sophisticated and profoundly transformative.

It is not displayed; it is perceived in the way one speaks, leads and anticipates the world.

In that territory where excellence replaces ostentation, ESCP Business School represents one of Europe's most solid and discreetly influential institutions.

Founded in 1819, it is the world's oldest business school and one of the great international references in leadership education,



consistently positioned among the top places in global rankings such as those of the *Financial Times*. Six campuses — Paris, London, Madrid, Berlin, Turin and Warsaw — create an experience that goes far beyond the classroom: a way of understanding Europe, management and the future.

THIS IS NOT A PLACE ONE COMES TO MERELY TO STUDY.

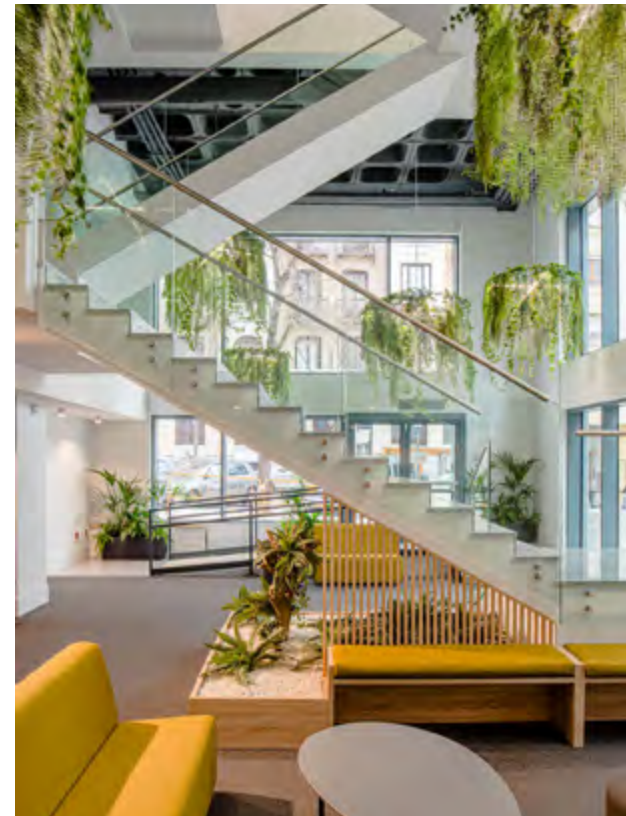
One comes to gain perspective and to become part of an experience where learning coexists with an international way of life.

Each year, more than 11,000 students and 6,000 executives from over 140 nationalities meet in an ecosystem where diversity is not rhetoric, but daily reality in a demanding, selective and deeply international environment, also connected to a network of more than 90,000 alumni who now hold leadership positions in companies, institutions and global projects.

BECAUSE LEADERSHIP NO LONGER CONSISTS SOLELY OF DELIVERING RESULTS.

It demands technological vision, ethical judgement, international sensitivity and a deep understanding of sustainability. It demands, in short, hybrid leaders capable of moving with confidence in a complex, unpredictable and profoundly interconnected world.

That is precisely the spirit of *Bold & United*, ESCP's new strategic plan: a determined evolution towards the first European University of Management, where academic excellence coexists with innovation, artificial intelligence, geopolitics and humanism.



Javier Tafur summarises it with a simple and powerful idea: to educate principled, ethical leaders prepared to face the great challenges of our time.

Because the rarest privilege is no longer entering certain places. It is being prepared to remain in them.

In an age obsessed with speed, elite education reclaims something far more valuable: depth.

LEARNING TO DECIDE. LEARNING TO LISTEN. LEARNING TO BUILD.

That too is luxury.

And perhaps it is the only luxury that truly endures.

LAS GRANDES SAGAS MALAGUEÑAS



Apellidos que construyeron un estilo de vida

Hay apellidos que no necesitan presentación. En Málaga, algunos nombres han dejado de pertenecer únicamente a una familia para convertirse en parte del paisaje, de la memoria y de una forma muy concreta de entender la ciudad. Son sagas que han construido empresas, sí, pero también costumbres, lugares de encuentro y símbolos que hoy forman parte del imaginario colectivo.

El verdadero lujo no siempre está en lo nuevo. Muchas veces está en aquello que permanece. En una calle que lleva un apellido, en una receta que pasa de generación en generación o en una cerveza que sabe exactamente a verano en Málaga.

Hablar de elegancia clásica es hablar de la familia Larios. Su historia está ligada al desarrollo económico de la ciudad desde el siglo XIX y su apellido sigue siendo sinónimo de prestigio. La calle Larios no es solo una de las más bonitas de España; es una declaración de legado.



Casa Mira forma parte de la memoria dulce de la ciudad. Aunque su origen familiar no sea malagueño, su presencia en Málaga ha convertido sus helados, turrone y dulces artesanos en un ritual compartido. Hoy, con varias generaciones detrás del mostrador, sigue representando ese lujo cotidiano que no necesita artificio: entrar, pedir algo de siempre y sentir que el tiempo se detiene.

Y si hay una marca capaz de despertar nostalgia inmediata, esa es Cervezas Victoria. Fundada por la familia Franquelo forma parte de esa Málaga emocional que se reconoce en pequeños rituales. Victoria no es solo una cerveza; es una terraza al sol, una conversación larga y una ciudad que siempre encuentra la forma de volver a casa.

Algunas empresas venden productos.

Otras terminan definiendo una forma de vivir.

4.



1. FÁBRICA CERVEZA VICTORIA EN MÁLAGA VICTORIA BREWERY IN MÁLAGA
2. CALLE LARIOS, MÁLAGA
3. CARTEL ANTIGUO CERVEZA VICTORIA VINTAGE VICTORIA BEER POSTER
- 4, 5. CASA MIRA, PLAZA PIO XII, CARRANQUE, MÁLAGA

THE GREAT FAMILIES OF MÁLAGA

Surnames that shaped a way of life

Some surnames need no introduction. In Málaga, certain names have grown beyond the families they belong to and become part of the city's landscape, its collective memory and a very particular way of understanding life here. These are dynasties that built businesses, certainly, but also traditions, meeting places and symbols that now form part of the city's shared identity.

True luxury is not always found in what is new. More often, it lies in what endures. In a street that bears a family name, in a recipe passed down through generations, or in a beer that tastes unmistakably of a Málaga summer.

To speak of timeless elegance is to speak of the Larios family. Their story has been intertwined with the city's economic development since the nineteenth century, and their surname remains synonymous with prestige. Calle Larios is not merely one of Spain's most beautiful streets; it stands as a testament to a lasting legacy.

Casa Mira occupies a special place in the city's sweeter memories. Although the family did not originate in Málaga, their presence has transformed its ice creams, nougats and handcrafted confectionery into a shared ritual. Today, with several generations still behind the counter, Casa Mira continues to embody a form of everyday luxury that requires no embellishment: stepping inside, ordering a familiar favourite and feeling, for a moment, that time stands still.

And if there is one brand capable of stirring instant nostalgia, it is Cervezas Victoria. Founded by the Franquelo family, it forms part of the emotional fabric of Málaga, recognised through the small rituals of everyday life. Victoria is more than a beer; it is a sunlit terrace, a long conversation and a city that always finds its way home.

Some companies sell products.

Others end up defining a way of life.



CASAS CON ALMA *HOMES WITH SOUL*

Casas extraordinarias para una
vida extraordinaria

*Extraordinary homes for an
extraordinary life*



CASAS CON ALMA HOMES WITH SOUL

AQUÍ, LA LUZ NO
ENTRA: SE DESLIZA

VILLA STRATO

HERE, LIGHT
DOES NOT SIMPLY
ENTER: IT GLIDES





INFO@CORKOAKMANSION.COM
TEL.: +34 650 24 28 35

HABITAR EL SILENCIO *LIVING IN* *SILENCE*



Hay casas que se construyen. Y hay casas que se sienten.

Stratō pertenece a esa segunda categoría. No se presenta como una simple residencia, sino como una forma de entender el lujo: más silencioso, más esencial, más conectado con el paisaje y con el tiempo.

Ubicada en La Zagaleta, uno de los enclaves más exclusivos de Europa, Stratō se eleva sobre el terreno como una arquitectura suspendida, una sucesión de planos horizontales que parecen flotar entre el cielo, la montaña y el Mediterráneo. Su nombre nace precisamente de esa idea: estratos que se superponen con ligereza, creando una vivienda que no invade el entorno, sino que conversa con él.

Aquí, la luz no entra: se desliza. Los grandes voladizos filtran el sol, proyectan sombra y dibujan una atmósfera serena donde interior y exterior dejan de ser conceptos separados. Todo sucede con naturalidad. La arquitectura desaparece para dejar protagonismo a la experiencia.

Cada espacio ha sido concebido desde la calma. Salones abiertos al horizonte, terrazas que prolongan la vida hacia fuera, una master suite entendida como refugio privado y una planta wellness donde piscina interior, gimnasio, sauna y cine privado transforman la rutina en ritual.

Pero Stratō no habla solo de diseño. Habla de una nueva forma de vivir, donde la privacidad es el verdadero privilegio y el tiempo recupera su valor.

Porque el auténtico lujo ya no consiste en mostrar, sino en elegir dónde desaparecer.

Some homes are built. Others are felt.

Stratō belongs to the second category. It is not presented as a simple residence, but as a way of understanding luxury: quieter, more essential, more connected to landscape and time.

Located in La Zagaleta, one of Europe's most exclusive enclaves, Stratō rises above the land as suspended architecture—a sequence of horizontal planes that seem to float between the sky, the mountains and the Mediterranean. Its name comes precisely from this idea: layered strata overlapping with lightness, creating a home that does not impose itself on nature, but enters into dialogue with it.

Here, light does not simply enter: it glides. Deep overhangs filter the sun, create shade and shape a serene atmosphere where interior and exterior are no longer separate concepts. Everything happens naturally. Architecture steps back so experience can take centre stage.

Every space has been conceived through calmness. Living areas open to the horizon, terraces that extend life outdoors, a master suite designed as a private retreat, and a wellness floor where an indoor pool, gym, sauna and private cinema transform routine into ritual.

But Stratō is not only about design. It is about a new way of living, where privacy becomes the ultimate privilege and time regains its value.

Because true luxury is no longer about being seen, but about choosing where to disappear.

LA CASA QUE
SIGUE LA LUZ

*THE HOUSE THAT
FOLLOWS THE
LIGHT*

VILLA NOON

En La Reserva de Sotogrande, Villa Noon parece suspendida entre el cielo y el paisaje. Su arquitectura, serena y precisa, se despliega a lo largo de la parcela para abrazar las vistas y dejar que la luz marque el ritmo de cada espacio. Grandes ventanales, materiales naturales y una conexión constante con el exterior convierten la naturaleza en parte de la experiencia cotidiana.

Todo invita a vivir más despacio: una piscina que se funde con el horizonte, espacios abiertos al Mediterráneo y una sensación permanente de calma. Villa Noon no busca protagonismo. Prefiere algo más difícil de conseguir: hacer que todo parezca sencillo, natural y absolutamente atemporal.

In La Reserva de Sotogrande, Villa Noon appears suspended between sky and landscape. Its architecture, calm and precise, unfolds across the plot to embrace the views and allow light to set the rhythm of each space. Large windows, natural materials and a constant connection with the outdoors make nature part of everyday life.

Everything invites a slower way of living: a swimming pool that blends into the horizon, spaces opening onto the Mediterranean and a lasting sense of calm. Villa Noon does not seek attention. It prefers something harder to achieve: making everything feel simple, natural and completely timeless.

INFO@CORKOAKMANSION.COM
TEL.: +34 650 24 28 35



VILLA PRISMA



Villa Prisma no es solo una casa, es una forma de vivir desde la calma. Situada en Altos de Valderrama, esta residencia diseñada por Fran Silvestre Arquitectos se abre al paisaje como si siempre hubiera pertenecido a él.

La luz entra sin esfuerzo, el jardín se convierte en una extensión natural del salón y la piscina acompaña el ritmo pausado de los días. Sus volúmenes puros y desplazados crean una arquitectura limpia, serena y profundamente elegante, donde cada espacio invita a vivir sin prisa.

La master suite, las terrazas abiertas y las zonas de bienestar transforman la rutina en ritual. Aquí, el verdadero privilegio está en la armonía entre belleza, privacidad y una vida pensada para disfrutarse despacio.

Villa Prisma is not just a house, it is a way of living through calm and balance. Located in Altos de Valderrama, this residence designed by Fran Silvestre Arquitectos opens to the landscape as if it had always belonged there.

Light flows effortlessly inside, the garden becomes a natural extension of the living room, and the pool follows the slow rhythm of everyday life. Its pure, shifted volumes create a clean, serene and deeply elegant architecture, where every space invites you to live without hurry.

The master suite, open terraces and wellness areas turn routine into ritual. Here, the true privilege lies in the harmony between beauty, privacy and a way of life designed to be enjoyed slowly.

VILLA STERN

MÁS QUE UNA VIVIENDA, VILLA STERN PROPONE UNA FORMA DE VIVIR

MORE THAN A HOME, VILLA STERN PROPOSES A WAY OF LIVING

ARQUITECTURA PARA BAJAR EL RITMO
ARCHITECTURE DESIGNED TO SLOW THINGS DOWN



INFO@CORKOAKMANSION.COM
TEL.: +34 650 24 28 35



Entre los árboles de Altos de Valderrama, Villa Stern encuentra su lugar con una naturalidad poco común. Nada sobra. Nada busca imponerse. La casa se abre al paisaje y deja que la luz, el silencio y las vistas al Real Club Valderrama hagan el resto.

Sus líneas depuradas y sus amplios espacios transmiten una sensación inmediata de calma. Aquí, el lujo se entiende como tiempo, privacidad y bienestar. Como desayunar mirando al verde, leer sin prisas o dejar que la tarde entre lentamente por los ventanales.

Más que una vivienda, Villa Stern propone una forma de vivir: serena, contemporánea y profundamente conectada con su entorno.

Among the trees of Altos de Valderrama, Villa Stern settles into its setting with rare ease. Nothing is superfluous. Nothing tries to impose itself. The house opens onto the landscape and allows light, silence and views of the Real Club Valderrama to do the rest.

Its clean lines and generous spaces create an immediate sense of calm. Here, luxury is understood as time, privacy and wellbeing. As having breakfast looking out onto the greenery, reading without haste, or letting the afternoon drift slowly through the windows.

More than a home, Villa Stern proposes a way of living: serene, contemporary and deeply connected to its surroundings.



VILLA OAK

DONDE EL
BOSQUE ENTRA
EN CASA

*WHERE THE
FOREST COMES
INTO THE HOME*

Escondida entre los alcornoques de Altos de Valderrama, Villa Oak parece formar parte del paisaje desde siempre. No compite con la naturaleza ni intenta imponerse a ella. Simplemente convive. Los árboles marcan el ritmo, la luz transforma los espacios a lo largo del día y la arquitectura se adapta al entorno con una elegancia serena.

Aquí, las vistas no son un complemento, sino parte de la experiencia. El verde entra por cada ventana, los reflejos multiplican la sensación de estar al aire libre y el silencio se convierte en uno de los mayores privilegios.

Firmada por Fran Silvestre Arquitectos, Villa Oak refleja una nueva manera de entender la sofisticación: más conectada con las emociones que con la exhibición. Una casa pensada para disfrutar del tiempo, de la calma y de la belleza de un entorno excepcional. Porque vivir rodeado de naturaleza nunca había resultado tan inspirador.

Hidden among the cork oaks of Altos de Valderrama, Villa Oak feels as though it has always belonged to the landscape. It does not compete with nature or try to impose itself upon it. It simply lives alongside it. The trees set the rhythm, light transforms the spaces throughout the day, and the architecture adapts to its surroundings with quiet elegance.

Here, the views are not an addition but part of the experience. Greenery enters through every window, reflections enhance the sense of being outdoors, and silence becomes one of the greatest privileges.

Designed by Fran Silvestre Arquitectos, Villa Oak reflects a new way of understanding sophistication: more connected to emotion than to display. A home conceived to enjoy time, calm and the beauty of an exceptional setting. Living surrounded by nature has rarely felt so inspiring.

*BETWEEN
THE GOLF
COURSE
AND THE
HORIZON*



INFO@CORKOAKMANSION.COM
TEL.: +34 650 24 28 35

ENTRE EL
GOLF Y EL
HORIZONTE

VILLA
HALO



Villa Halo ocupa uno de esos lugares que parecen reservados para unos pocos. Situada en primera línea de golf en La Reserva de Sotogrande, la vivienda se abre al paisaje con una elegancia serena, dejando que las vistas al Mediterráneo y a las suaves ondulaciones del campo formen parte de la arquitectura.

Sus volúmenes escalonados siguen la topografía natural del terreno, creando terrazas que se asoman al horizonte y espacios bañados por luz durante todo el día. Todo fluye con naturalidad: interior y exterior, arquitectura y paisaje, privacidad y amplitud.

Más que una casa, Villa Halo es una invitación a vivir sin prisas, rodeado de belleza, luz y silencio. Un refugio contemporáneo donde cada amanecer recuerda por qué Sotogrande sigue siendo uno de los lugares más deseados del Mediterráneo.

Villa Halo occupies one of those places that seem reserved for a select few. Located on the front line of the golf course in La Reserva de Sotogrande, the home opens onto the landscape with serene elegance, allowing views of the Mediterranean and the gentle undulations of the course to become part of the architecture.

Its stepped volumes follow the natural topography of the land, creating terraces that look out towards the horizon and spaces filled with light throughout the day. Everything flows naturally: indoors and outdoors, architecture and landscape, privacy and openness.

More than a house, Villa Halo is an invitation to live without hurry, surrounded by beauty, light and silence. A contemporary retreat where each sunrise reminds you why Sotogrande remains one of the most sought-after places in the Mediterranean.



LA THE MESA TABLE BY NUDE CO.



EDICION
CORK OAK
MANSION
EDITION



Quince mujeres. Una mesa. Una conversación sin prisas.

Ese es el punto de partida de *La Mesa by Nude Co.*, una iniciativa que reúne a empresarias, directivas y creadoras en un entorno pensado para compartir experiencias, ideas y perspectivas alejadas del ritmo habitual de la agenda profesional.

Para esta edición, *Villa Torii*, la icónica residencia diseñada por Fran Silvestre en Sotogrande, se convirtió en parte de la experiencia. Su arquitectura serena y su conexión con el paisaje ofrecieron el escenario perfecto para un encuentro donde la conversación fue la verdadera protagonista.

Entre las asistentes figuraban nombres como *María Bravo*, *Johanna Sebag*, *Jennifer Rocamora*, *Katy Sainz*, *Alejandra García* o *Pilar León*. La jornada contó además con la participación de *La Mer*, que aportó una experiencia exclusiva centrada en el bienestar y el cuidado personal.

Una mesa para inspirar, escuchar y conectar.

Fifteen women. One table. Unhurried conversation.

That is the essence of *The Table by Nude Co.*, an initiative that brings together entrepreneurs, executives and creators in an intimate setting designed to encourage meaningful exchanges, new perspectives and genuine connections beyond the pace of everyday business life.

For this edition, *Villa Torii*, the iconic residence designed by Fran Silvestre in Sotogrande, became an integral part of the experience. Its serene architecture and seamless connection with the landscape provided the perfect backdrop for a gathering where conversation took centre stage.

Guests included *María Bravo*, *Johanna Sebag*, *Jennifer Rocamora*, *Katy Sainz*, *Alejandra García* and *Pilar León*. The experience also featured the participation of *La Mer*, which introduced an exclusive workshop focused on wellbeing, skincare and self-care.

A table created to inspire, listen and connect.



M

Manuel Mermería es Director de Comunicación de La Mer. Especialista en comunicación y branding, lidera el posicionamiento de la marca en los ámbitos del lujo, la belleza y el bienestar. Su trabajo se centra en crear conexiones auténticas entre la marca y sus consumidores a través de experiencias y narrativas alineadas con el universo de La Mer.

¿Qué tienen Marbella y Sotogrande que las convierte en destinos tan alineados con el universo de La Mer? Marbella y Sotogrande representan una forma de entender el lujo profundamente conectada con la naturaleza, el tiempo y el bienestar. Son lugares donde el ritmo se desacelera y la calidad de vida ocupa un papel protagonista. La luz, el mar y esa elegancia discreta encajan de forma natural con el universo de La Mer.

El bienestar, el cuidado personal y el estilo de vida son pilares cada vez más importantes. ¿Cómo encaja La Mer en esta forma de entender la belleza? En La Mer entendemos la belleza como un ritual, no como un resultado inmediato. Nuestra visión está ligada al equilibrio, la pausa y el cuidado consciente. Invitamos a dedicar tiempo a la piel y a convertir cada gesto en un momento de bienestar personal.

Después de compartir esta experiencia con un grupo de mujeres inspiradoras, ¿con qué mensaje le gustaría que se quedaran las asistentes? Nos gustaría que se llevaran una idea sencilla: el verdadero lujo está en dedicarse tiempo, escucharse y cuidarse. Al igual que el mar, fuente de inspiración de La Mer, la renovación es constante cuando se vive con calma, autenticidad y consciencia.

Manuel Mermería is Communications Director at La Mer. Specialising in communications and branding, he leads the brand's positioning across the worlds of luxury, beauty and wellbeing. His work focuses on creating authentic connections between the brand and its consumers through experiences and storytelling that reflect the essence of La Mer.

What makes Marbella and Sotogrande destinations so closely aligned with the world of La Mer? Marbella and Sotogrande represent a way of understanding luxury that is deeply connected to nature, time and wellbeing. They are places where life moves at a gentler pace and quality of life takes centre stage. The light, the sea and their understated elegance fit naturally with the world of La Mer.

Wellbeing, self-care and lifestyle are becoming increasingly important. How does La Mer fit into this way of understanding beauty? At La Mer, we see beauty as a ritual rather than an immediate result. Our vision is rooted in balance, pause and mindful self-care. We encourage people to dedicate time to their skin and transform each gesture into a moment of personal wellbeing.

After sharing this experience with such an inspiring group of women, what message would you like them to take away? We hope they leave with a simple idea: true luxury lies in taking time for yourself, listening to yourself and caring for yourself. Just like the sea, which has inspired La Mer since its beginnings, renewal is a constant process when approached with calm, authenticity and awareness.



PARQUE NACIONAL DE LA SIERRA DE LAS NIEVES *NATIONAL PARK*

Un tesoro natural
de Andalucía
A natural treasure
of Andalusia





por *by* Isabel Naranjo

Con una superficie cercana a 23.000 hectáreas, el Parque Nacional de la Sierra de las Nieves, declarado en julio de 2021, es uno de los espacios naturales más singular de todo el país. Situado en la provincia de Málaga, en pleno corazón de la serranía de Ronda, comprende además municipios de la Costa del Sol como son Benahavís, El Burgo, Istán, Monda.

Su nombre se atribuye a la presencia de nieve en sus altas cumbres, que antiguamente se mantenía durante todo el año y era almacenada en los neveros para distribuirla durante el verano por los pueblos de la provincia.

Es conocido por la riqueza de sus bosques de pinsapos, albergando la mayor extensión mundial de esta peculiar especie propio de épocas glaciares, así como una fauna diversa que conforman corzos, nutrias o rapaces, entre otros.

Este espacio natural protegido atesora además un rico patrimonio cultural e histórico en el que los primeros vestigios humanos de la prehistoria se solapan con legados fenicios, iberos, romanos, visigodos y, sobre todo, musulmanes.

Su estratégica situación geográfica sustenta gran biodiversidad y los impresionantes paisajes montañosos que lo convierten en uno de los grandes atractivos medioambientales de Andalucía: un icono de gran valor ecológico, paisajístico y cultural que merece ser conservado.

Covering almost 23,000 hectares, Sierra de las Nieves National Park, which was granted national park status in July 2021, is one of Spain's most distinctive natural landscapes. Located in the province of Málaga, at the heart of the Serranía de Ronda, it also extends across several municipalities, including Costa del Sol destinations such as Benahavís, El Burgo, Istán and Monda.

Its name derives from the snow that once remained throughout the year on its highest peaks. In the past, this snow was stored in ice houses and distributed during the summer months to towns and villages across the province.

The park is renowned for its extensive Spanish fir forests, home to the largest concentration in the world of this remarkable species, a relic of the Ice Age. It also supports a rich variety of wildlife, including roe deer, otters and birds of prey.

This protected natural area is equally rich in cultural and historical heritage. Evidence of prehistoric settlement sits alongside the legacy of Phoenician, Iberian, Roman, Visigothic and, above all, Moorish civilisations.

Its strategic geographical location supports exceptional biodiversity and spectacular mountain scenery, making it one of Andalusia's most important environmental assets. A landscape of outstanding ecological, scenic and cultural value, it is a natural icon worthy of preservation for future generations.



MÁS HUMANOS QUE NUNCA *MORE HUMAN THAN EVER*

CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ REDEFINIENDO EL LUJO, EL BIENESTAR Y EL ESTILO DE VIDA

La inteligencia artificial ya forma parte de nuestra vida cotidiana. Organiza agendas, recomienda destinos, selecciona contenidos y simplifica decisiones que hace apenas unos años requerían tiempo y atención. Sin embargo, mientras la tecnología avanza a una velocidad sin precedentes, surge una paradoja inesperada: aquello que nos hace humanos nunca había sido tan valioso.

Hablamos con Miguel A. Román, doctor en Inteligencia Artificial y cofundador del Instituto de Inteligencia Artificial, sobre cómo la IA está transformando nuestra forma de vivir y por qué el lujo del futuro tendrá menos que ver con la tecnología y más con las emociones, el criterio y la autenticidad.

HOW ARTIFICIAL INTELLIGENCE IS REDEFINING LUXURY, WELLBEING AND LIFESTYLE

Artificial intelligence is already part of everyday life. It organises our schedules, recommends destinations, curates content and simplifies decisions that, only a few years ago, demanded time and attention. Yet as technology advances at an unprecedented pace, an unexpected paradox is emerging: the qualities that make us human have never been more valuable.

We spoke with Miguel A. Román, PhD in Artificial Intelligence and co-founder of the Institute of Artificial Intelligence, about how AI is reshaping the way we live and why the luxury of the future will have less to do with technology and more to do with emotion, discernment and authenticity.

EL GUSTO COMO NUEVA EXCLUSIVIDAD *TASTE AS THE NEW EXCLUSIVITY*

Cuando cualquiera puede generar una imagen, una canción o un diseño en cuestión de segundos, lo verdaderamente valioso deja de ser la capacidad de crear y pasa a ser la capacidad de elegir. Para Román, la inteligencia artificial democratizará la creatividad, pero elevará el valor del criterio humano. Con tanta abundancia digital, el gusto, la visión y la intención seguirán marcando la diferencia. Cuando todo pueda crearse, lo verdaderamente exclusivo será saber elegir.

When anyone can generate an image, a song or a design in a matter of seconds, what becomes truly valuable is no longer the ability to create, but the ability to choose. According to Román, artificial intelligence will democratise creativity while increasing the value of human judgement. In a world of limitless digital abundance, taste, vision and intention will continue to set people apart. When anything can be created, true exclusivity will lie in knowing what to choose.

EL PRIMER CAFÉ
DE LA MAÑANA CON

*The first coffee of the
morning with*

MIGUEL A. ROMÁN

by Marian
Gómez-Campoy

Doctor en Inteligencia Artificial, empresario tecnológico y divulgador. Cofundador del Instituto de Inteligencia Artificial y autor de *Explicable*, una publicación especializada en IA, negocio y futuro del trabajo. Tras más de dos décadas ocupando puestos de responsabilidad en compañías tecnológicas, desde startups hasta grandes corporaciones, se ha convertido en una de las voces que mejor conecta la innovación tecnológica con su impacto real en empresas, profesionales y sociedad.

Miguel A. Román holds a PhD in Artificial Intelligence and is a technology entrepreneur, writer and commentator. He is co-founder of the Institute of Artificial Intelligence and the author of *Explicable*, a publication focused on AI, business and the future of work. After more than two decades in senior leadership roles across the technology sector, from start-ups to major corporations, he has become one of the leading voices connecting technological innovation with its real-world impact on businesses, professionals and society.



LA PERSONALIZA- CIÓN CON ALMA *PERSONALISATION WITH A HUMAN TOUCH*

Hoteles que recuerdan nuestras preferencias, viviendas que anticipan necesidades o asistentes capaces de coordinar viajes y experiencias completas forman ya parte de nuestro día a día. Sin embargo, la excelencia seguirá necesitando un componente humano. “La IA puede hacer impecable el servicio; las personas lo convierten en recuerdo”, explica. La tecnología permitirá experiencias cada vez más personalizadas, pero la emoción seguirá naciendo de una conversación, un gesto inesperado o una atención auténtica.

Mientras la inteligencia artificial transforma sectores como los viajes, el bienestar, la moda o el inmobiliario, emerge un nuevo desafío: la confianza. Confianza en los datos, en la privacidad, en la autenticidad y en las recomendaciones que recibimos. Para Román, el lujo del futuro seguirá estando ligado al gusto, las emociones, la confianza y el contacto humano. Quizá el mayor símbolo de estatus en 2040 no sea acceder a la mejor tecnología, sino disponer de más tiempo para vivir experiencias significativas y mantener conexiones reales con otras personas.

Hotels that remember our preferences, homes that anticipate our needs and assistants capable of coordinating entire journeys and experiences are already part of daily life. Yet excellence will still require a human element. “AI can make service flawless; people turn it into a memory,” explains Román. Technology will enable increasingly personalised experiences, but genuine emotion will still arise from a conversation, an unexpected gesture or a thoughtful act of care.

As artificial intelligence transforms sectors such as travel, wellbeing, fashion and property, a new challenge is coming to the fore: trust. Trust in data, in privacy, in authenticity and in the recommendations we receive. For Román, the luxury of the future will continue to be defined by taste, emotion, trust and human connection. Perhaps the ultimate status symbol in 2040 will not be access to the most advanced technology, but having more time to enjoy meaningful experiences and maintain genuine relationships with other people.



“

MÁLAGA HA SABIDO COMBINAR TALENTO, INFRAESTRUCTURAS Y VISIÓN DE LARGO PLAZO PARA POSICIONARSE COMO UNO DE LOS DESTINOS TECNOLÓGICOS MÁS ATRACTIVOS DE EUROPA.”

“MÁLAGA HAS SUCCESSFULLY COMBINED TALENT, INFRASTRUCTURE AND A LONG-TERM VISION TO POSITION ITSELF AS ONE OF EUROPE'S MOST ATTRACTIVE TECHNOLOGY DESTINATIONS.”

Francisco Hortiguela, presidente de AMETIC / President of AMETIC

MÁLAGA

THE CITY THAT ATTRACTS TALENT

LA CIUDAD QUE SEDUCE AL TALENTO

Cómo la Costa del Sol se ha consolidado como uno de los ecosistemas tecnológicos más atractivos de Europa

Hace apenas unos años, Málaga era conocida internacionalmente por su clima, su gastronomía y su calidad de vida. Hoy, sin renunciar a esa identidad, suma un nuevo atractivo: su capacidad para atraer innovación, inversión y talento internacional.

La ciudad se consolida como uno de los polos tecnológicos más dinámicos del sur de Europa gracias a un ecosistema donde conviven multinacionales, centros de investigación, startups y empresas capaces de desarrollar tecnología para mercados globales. Para Francisco Hortiguela, presidente de AMETIC, este crecimiento es el resultado de años de colaboración entre empresas, universidades y administraciones públicas, así como de una visión compartida que ha permitido posicionar a Málaga como un destino cada vez más atractivo para la inversión tecnológica internacional.

La llegada de proyectos como el Centro de Ciberseguridad de Google o la creciente implantación de compañías internacionales confirma una realidad que ya trasciende las cifras: Málaga forma parte de la conversación tecnológica europea.

How the Costa del Sol has established itself as one of Europe's most attractive technology ecosystems

Just a few years ago, Málaga was internationally known for its climate, gastronomy and quality of life. Today, while retaining that identity, it has added a new attraction: its ability to attract innovation, investment and international talent.

The city is consolidating its position as one of the most dynamic technology hubs in Southern Europe, thanks to an ecosystem where multinational corporations, research centres, startups and companies developing technology for global markets coexist. According to Francisco Hortiguela, President of AMETIC, this growth is the result of years of collaboration between businesses, universities and public administrations, as well as a shared vision that has helped position Málaga as an increasingly attractive destination for international technology investment.

The arrival of projects such as Google's Cybersecurity Centre, along with the growing presence of international companies, confirms a reality that goes beyond the numbers: Málaga is now part of Europe's technology conversation.





EL CÍRCULO VIRTUOSO DEL TALENTO

THE VIRTUOUS CYCLE OF TALENT

La tecnología ha encontrado en Málaga algo cada vez más difícil de replicar: un equilibrio entre oportunidades profesionales y calidad de vida. Ese factor se ha convertido en uno de los grandes motores de crecimiento de la ciudad.

Felipe Romera, director general de Málaga TechPark, explica que el ecosistema actual reúne a más de 710 empresas y cerca de 30.000 profesionales procedentes de más de treinta nacionalidades. Empresas como Oracle, Ericsson, Accenture o Capgemini conviven con nuevas iniciativas vinculadas a la inteligencia artificial, la fotónica, la computación cuántica o los semiconductores.

Pero el éxito no se explica únicamente por la llegada de grandes corporaciones. Matías Zavia, responsable de comunicación de Magnific, recuerda que parte de esta transformación nace del talento local que decidió quedarse. Empresas como VirusTotal, BeSoccer, Uptodown o la propia Magnific demostraron que era posible construir proyectos globales desde Málaga mucho antes de que la ciudad se convirtiera en un referente tecnológico internacional.

Technology has found in Málaga something that is increasingly difficult to replicate: a balance between professional opportunities and quality of life. This factor has become one of the city's main engines of growth.

Felipe Romera, General Director of Málaga TechPark, explains that the current ecosystem includes more than 710 companies and nearly 30,000 professionals from over thirty nationalities. Companies such as Oracle, Ericsson, Accenture and Capgemini coexist alongside new initiatives linked to artificial intelligence, photonics, quantum computing and semiconductors.

However, the city's success cannot be explained solely by the arrival of large corporations. Matías Zavia, Head of Communications at Magnific, points out that part of this transformation originated with local talent that chose to stay. Companies such as VirusTotal, BeSoccer, Uptodown and Magnific itself demonstrated that it was possible to build global projects from Málaga long before the city became an internationally recognised technology hub.

“

LOS PROFESIONALES YA NO ESTÁN DISPUESTOS A ELEGIR ENTRE DESARROLLAR UNA CARRERA INTERNACIONAL Y DISFRUTAR DE UNA ALTA CALIDAD DE VIDA. BUSCAN AMBAS COSAS.”

“PROFESSIONALS ARE NO LONGER WILLING TO CHOOSE BETWEEN BUILDING AN INTERNATIONAL CAREER AND ENJOYING A HIGH QUALITY OF LIFE. THEY WANT BOTH.”

Felipe Romera, director general de Málaga TechPark / General Director of Málaga TechPark



EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ *THE FUTURE IS ALREADY HERE*



Los próximos años marcarán una nueva etapa para la ciudad. La inteligencia artificial, la microelectrónica, la computación cuántica o la ciberseguridad protagonizan una carrera tecnológica en la que Málaga aspira a ocupar una posición destacada.

Entre los proyectos más relevantes figura la llegada de IMEC, uno de los principales centros mundiales de investigación en microelectrónica y semiconductores, cuya implantación refuerza el papel de Málaga como polo estratégico para la innovación europea.

Sin embargo, los retos también son importantes. Hortiguera insiste en la necesidad de seguir desarrollando talento local para responder a una demanda creciente de perfiles especializados. Romera señala la vivienda y la movilidad como desafíos clave para sostener el crecimiento del ecosistema. Y Zavia añade una reflexión especialmente reveladora: el futuro de Málaga dependerá de seguir construyendo tecnología propia y no limitarse a atraer oficinas satélite.

Porque el mayor éxito de Málaga quizá no sea haber atraído talento. Es haber conseguido que quiera quedarse.

The coming years will mark a new stage for the city. Artificial intelligence, microelectronics, quantum computing and cybersecurity are at the forefront of a technological race in which Málaga aims to play a leading role.

Among the most significant projects is the arrival of IMEC, one of the world's leading research centres in microelectronics and semiconductors, whose establishment further strengthens Málaga's position as a strategic hub for European innovation.

However, the challenges are also significant. Hortiguera stresses the need to continue developing local talent to meet the growing demand for specialised professionals. Romera identifies housing and mobility as key challenges to sustaining the ecosystem's growth. Zavia adds a particularly revealing reflection: Málaga's future will depend on continuing to build its own technology rather than limiting itself to attracting satellite offices.

Because Málaga's greatest success may not be that it has attracted talent. It is that it has convinced talent to stay.



Matías Zavia, responsable de comunicación de Magnific / Head of Communications at Magnific

“
ANTES HABÍA
QUE CONVEN-
CER AL TALEN-
TO PARA VE-
NIR A MÁLAGA.
HOY LA CIU-
DAD SE DE-
FIENDE SOLA.”

“*IN THE PAST,
WE HAD TO
CONVINCE
TALENT TO
COME TO
MÁLAGA.
TODAY, THE
CITY SPEAKS
FOR ITSELF.*”



200 years Inspiring & Educating Business Leaders & Entrepreneurs

- **World's 1st business school** (est. 1819) and **4th best in Europe.**
- **Multi-campus programmes** across our 6 European campuses.
- **Bachelor, MBA, MiM, Specialised Masters and Executive Education**
- A global community of **90,000+ alumni** across **193 countries.**



#1 **#4**
Spain **Europe**



BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

SILBON

LA ELEGANCIA DEL SABER HACER *THE ELEGANCE OF CRAFTSMANSHIP*

La sastrería femenina de Silbon reivindica el valor de la artesanía y la atención al detalle. Cada prenda nace de un proceso donde tradición y contemporaneidad se encuentran para crear piezas pensadas para perdurar más allá de las tendencias.

Silbon's womenswear tailoring celebrates the value of craftsmanship and attention to detail. Each garment is born from a process where tradition and contemporary design come together to create pieces designed to outlast passing trends.



UN PATIO CORDOBÉS LLAMADO BASILIA *A CORDOVAN COURTYARD CALLED BASILIA*

Flores, color y luz. Inspirada en los emblemáticos patios de San Basilio, en Córdoba, la nueva colección de Silbon Woman captura la esencia de una feminidad elegante, fresca y profundamente mediterránea. Vestidos fluidos, siluetas delicadas y una paleta vibrante trasladan al armario la belleza serena de las tardes del sur.

Flowers, colour and light. Inspired by the iconic courtyards of San Basilio in Córdoba, the new Silbon Woman collection captures the essence of an elegant, fresh and deeply Mediterranean femininity. Flowing dresses, delicate silhouettes and a vibrant colour palette bring the serene beauty of southern afternoons into the wardrobe.



“

CON TEJIDOS ES-
TRUCTURADOS Y DE-
TALLES QUE EVOCAN
PÉTALOS Y MOVIMIEN-
TO. BASILIA INVITA
A VESTIRSE CON LA
FRESCURA DE LA PRI-
MAVERA Y EL ENCAN-
TO DE UNA TARDE EN
LOS PATIOS.”

*“WITH STRUCTURED
FABRICS AND DETAILS
THAT EVOKE PETALS
AND MOVEMENT,
BASILIA INVITES
WOMEN TO DRESS
WITH FRESHNESS
OF SPRING AND
THE CHARM OF AN
AFTERNOON IN THE
COURTYARDS.”*

“

CON CERCA DEL 40% DE SU PRODUCCIÓN REALIZADA EN LA PENÍNSULA IBÉRICA, SILBON WOMAN MANTIENE VIVO EL VALOR DE LA ARTE-SANÍA LOCAL.”

“WITH NEARLY 40% OF ITS PRODUCTION CARRIED OUT IN THE IBERIAN PENINSULA, SILBON WOMAN KEEPS THE VALUE OF LOCAL CRAFTSMANSHIP ALIVE.”



TRADICION,
PRECISIÓN Y
CARÁCTER

*TRADITION,
PRECISION AND
CHARACTER*

“

EL SABER HACER ES EL ALMA DE SILBON.”

“CRAFTSMANSHIP IS THE SOUL OF SILBON.”

Desde la selección de los tejidos hasta el último acabado, la sastrería masculina de Silbon refleja una filosofía basada en la excelencia y el respeto por el oficio. Una propuesta que combina la herencia de la confección clásica con una visión actual de la elegancia.

From the selection of fabrics to the final finishing touches, Silbon's menswear tailoring reflects a philosophy built on excellence and respect for craftsmanship. A proposal that combines the heritage of classic tailoring with a contemporary vision of elegance.



“NO HAY
LUJO SIN
EXPERIENCIA.
NO HAY
EXPERIENCIA
SIN HISTORIA.”

HICREW

HICREW nació con una idea clara: reinterpretar la sastrería clásica desde una mirada más contemporánea y personal. Fundada por Miguel Ángel Izquierdo y José María Lacort Rodríguez, la firma ha construido una propuesta donde elegancia y personalidad conviven de forma natural.

Su filosofía —*simple, not obvious*— se traduce en prendas atemporales, producción en España y una estética limpia que huye del exceso. Más que moda, HICREW defiende una actitud: vestir con criterio propio.

HICREW was born with a clear idea: to reinterpret classic tailoring through a more contemporary and personal perspective. Founded by Miguel Ángel Izquierdo and José María Lacort Rodríguez, the brand has built a proposal where elegance and personality naturally coexist.

Its philosophy — *simple, not obvious* — translates into timeless garments, production made in Spain, and a clean aesthetic that avoids excess. More than fashion, HICREW represents an attitude: dressing with your own sense of style and criteria.



LA NUEVA SASTRERÍA PARA HOMBRERES QUE NO SIGUEN NORMAS

“NO CREEMOS
EN VESTIR
BIEN. CREEMOS
EN VESTIR
INTELIGENTE.”

¿En qué momento entendisteis que HICREW no iba a ser solo una marca de ropa, sino una filosofía? Desde el principio. Nació con el objetivo de ser nuestro propio reflejo. Diseñamos la ropa que nosotros mismos compraríamos y, por tanto, lleva mucho de nuestro sello personal.

En estos seis años hemos organizado eventos, cenas privadas, clubes de lectura... y atendemos a cada cliente de una forma absolutamente individualizada. Es nuestro estilo de vida convertido en firma.

¿Qué significa hoy vestir bien para un hombre? No creemos en el concepto de vestir “bien” como algo universal, porque es completamente subjetivo.

Nos gusta más hablar de vestir inteligente: ayudar al cliente a construir, con pocas prendas y buenas decisiones, un armario completo que proyecte exactamente quién es.

¿Por qué la sastrería clásica necesitaba una pequeña revolución? Porque todos los oficios evolucionan. Los que requieren trabajo artesanal han sufrido mucho por la falta de relevo generacional y eso obliga a reinventarse.

Era necesario acercar la sastrería a una generación más joven. Hoy podemos hacer encargos a medida desde cualquier parte del mundo de forma digital. Hace unos años eso era impensable.

“Simple, not obvious” define vuestra marca. ¿Cómo se traduce eso en el día a día? Diseñamos prendas sencillas, limpias, sin logos, pensadas para que todo combine entre sí.

Nos interesa que a primera vista no llamen demasiado la atención, que sean discretas dentro del look. Pero cuando te acercas, descubres detalles que las hacen especiales y exclusivas.

¿Qué diferencia a un traje bien hecho de uno verdaderamente memorable? El traje perfecto cumple unos códigos clásicos: hombros bien encajados, buena silueta, proporción correcta.

Pero lo verdaderamente memorable aparece cuando consigues cumplir exactamente el deseo del cliente.

Siempre decimos que para pintar como Picasso, primero hay que saber pintar como Velázquez. Hay que conocer las reglas para poder romperlas con criterio.

Habéis pasado de una idea a una marca consolidada. ¿Qué ha sido lo más difícil? Sin duda, la parte financiera.

Somos perfiles creativos y los números siempre cuestan más. También ha sido importante saber pivotar y entender lo que el público esperaba de nosotros.

Nacimos como una firma mucho más casual y juvenil, y encontrar nuestro verdadero camino supuso afrontar inversiones, estructura, equipo y estrategia.

¿El lujo hoy está más en la exclusividad o en la autenticidad? No hay lujo sin experiencia. No hay experiencia sin historia. Y no hay historia si no hay alma.

El lujo hoy consiste en vender tiempo, pertenencia, emoción y recuerdo. Mucho más que producto.

¿Cómo imagináis el futuro de la moda masculina premium en España? Cada vez más competitivo. Es un reto diario competir con grandes grupos respaldados por enormes capitales, especialmente operando desde Córdoba.

Aun así, estamos orgullosos del camino recorrido. En España hay firmas extraordinarias que están elevando el nivel y eso beneficia a todo el sector.

Que España se asocie cada vez más con calidad, criterio y diseño es una gran noticia para todos.



THE NEW TAILORING FOR MEN WHO DON'T FOLLOW RULES

At what moment did you understand that HICREW would not just be a fashion brand, but a philosophy? From the very beginning. It was born with the goal of being our own reflection. We design the clothes we would buy ourselves, so every piece carries a strong part of our personal identity.

Over these six years, we have created events, private dinners, reading clubs... and we welcome every client in a completely individual way. It is our lifestyle transformed into a brand.

What does dressing well mean for a man today? We do not believe in the idea of dressing "well" as something universal, because it is completely subjective.

We prefer to talk about dressing intelligently: helping the client build, with a limited number of pieces and good decisions, a complete wardrobe that projects exactly who he is.

Why did classic tailoring need a small revolution? Because every craft evolves. Those requiring artisanal work have suffered from the lack of generational replacement, and that forces innovation.

It was necessary to bring tailoring closer to a younger audience. Today we can manage made-to-measure orders from anywhere in the world digitally. A few years ago, that was unthinkable.

"Simple, not obvious" defines your brand. How does that translate into everyday work? We design simple, clean garments, without logos, created so everything works together.

We like pieces that, at first glance, do not call too much attention, that remain discreet within a look. But when you look closer, you discover details that make them special and exclusive.

What makes the difference between a well-made suit and a truly memorable one? The perfect suit follows classic codes: well-structured shoulders, a good silhouette, the right proportions. But what makes it memorable is fulfilling exactly what the client wants.

We always say that to paint like Picasso, you first need to know how to paint like Velázquez. You need to know the rules before breaking them with purpose.

You have gone from an idea to a consolidated brand. What has been the hardest part? Without a doubt, the financial side. We are creative profiles, and numbers are always more challenging. Another key part was knowing how to pivot and understand what people expected from us.

We started as a much more casual and youthful brand, and finding our real path meant facing investments, structure, team building, and strategy.

“WE DO NOT
BELIEVE IN
DRESSING WELL.
WE BELIEVE
IN DRESSING
INTELLIGENTLY.”

Marcas Andaluzas.
Andalusian Brands.
HiCrew recomienda
Recommended by
HiCrew
COSENTINO



“THERE IS NO
LUXURY WITHOUT
EXPERIENCE.
THERE IS NO
EXPERIENCE
WITHOUT A
STORY.”

Is luxury today more about exclusivity or authenticity? There is no luxury without experience. There is no experience without a story. And there is no story without soul.

Luxury today is about selling time, belonging, emotion, and memory. Much more than just product.

How do you imagine the future of premium menswear in Spain? More and more competitive. It is a daily challenge to compete with major groups backed by huge capital, especially operating from Córdoba.

Still, we are proud of the path we have built. In Spain there are extraordinary brands raising the level, and that benefits the entire industry.

That Spain is increasingly associated with quality, criteria, and design is great news for everyone.

EL LUGAR AL QUE SIEMPRE QUIERES VOLVER



RUTA DEL VINO Y EL BRANDY
MARCO DE JEREZ

www.rutadelvinojerez.es

MARCO DE JEREZ · CÁDIZ · ANDALUCÍA



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO DE ANDALUCÍA
INICIATIVA DE RECUPERACIÓN
Y RESILIENCIA



ACEVIN
Asociación Española
de Ciudades del Vino



**RUTAS
vinodespaña**

3 LVMS 2026-2027

LA ELEGANCIA REBELDE DEL SUR

SCALPERS

Nacida en 2007 como una firma de sastrería masculina, Scalpers se ha convertido en una de las marcas españolas con mayor identidad dentro del panorama fashion contemporáneo. Detrás de esta evolución está Borja Vázquez, quien ha impulsado un crecimiento internacional basado en la coherencia y en una idea clara de marca.

“Creo que nuestra verdadera diferencia parte de la coherencia”, explica. “Hemos crecido de forma orgánica sin perder nunca el hilo de lo que somos”.

Hoy la firma cuenta con cerca de 400 puntos de venta, presencia en siete países y una comunidad de más de un millón de clientes fidelizados. Más allá de las cifras, Scalpers ha conseguido algo mucho más complejo: construir un universo reconocible donde sofisticación, diseño atemporal y espíritu rebelde conviven de forma natural.

Founded in 2007 as a menswear tailoring label, Scalpers has become one of the Spanish brands with the strongest identity within the contemporary fashion landscape. Behind this evolution is Borja Vázquez, who has driven international growth based on consistency and a clear brand vision.

“I believe our real difference comes from consistency,” he explains. “We have grown organically without ever losing sight of who we are.”

Today, the brand has nearly 400 points of sale, a presence in seven countries, and a community of more than one million loyal customers. Beyond the figures, Scalpers has achieved something far more complex: building a recognisable universe where sophistication, timeless design, and a rebellious spirit coexist naturally.

THE REBEL ELEGANCE OF THE SOUTH

BORJA VÁZQUEZ,
FUNDADOR DE
SCALPERS, SCALPERS
FOUNDER

“CADA VEZ MÁS
EL CONSUMIDOR
PREFIERE
COMPRAR MENOS.
PERO MEJOR.”

*“MORE AND MORE,
CONSUMERS
PREFER TO
BUY LESS, BUT
BETTER.”*



UNA IDENTIDAD PROPIA A UNIQUE IDENTITY



SCALPERS WOMAN

La evolución de Scalpers Woman refleja también la madurez de la propia marca. Lo que nació en 2018 como una extensión natural del universo masculino posee hoy una identidad sólida y perfectamente definida.

La mujer Scalpers es independiente, elegante y con personalidad. Busca prendas versátiles, atemporales y alejadas de tendencias pasajeras. “Quiere piezas con carácter que pueda integrar en su armario y que le hagan sentir segura”, explica Borja Vázquez.

En un momento donde la moda evoluciona a gran velocidad, la firma apuesta precisamente por lo contrario: permanencia, calidad y autenticidad. El objetivo no es seguir el ruido del mercado, sino construir una propuesta coherente capaz de mantenerse en el tiempo.

“Cada vez más el consumidor prefiere comprar menos, pero mejor”, afirma. Y quizá ahí reside parte del éxito de Scalpers Woman: en entender que el verdadero estilo nunca necesita excesos.

The evolution of Scalpers Woman also reflects the maturity of the brand itself. What began in 2018 as a natural extension of the menswear universe now has a strong and clearly defined identity of its own.

The Scalpers woman is independent, elegant, and full of character. She looks for versatile, timeless garments that move away from passing trends. “She wants pieces with personality that she can integrate into her wardrobe and that make her feel confident”, explains Borja Vázquez.

At a time when fashion is evolving at great speed, the brand is committed to precisely the opposite: permanence, quality, and authenticity. The goal is not to follow market noise, but to build a coherent proposal capable of standing the test of time.

“More and more, consumers prefer to buy less, but better,” he says. And perhaps that is part of the success of Scalpers Woman: understanding that true style never needs excess.

“CUANDO ENTRAS
EN UNA TIENDA
SCALPERS, LA
SENSACIÓN DEBE
SER SIEMPRE LA
MISMA”

*“WHEN YOU WALK
INTO A SCALPERS
STORE, THE
FEELING SHOULD
ALWAYS BE THE
SAME”*

Marbella, Sotogrande y el
universo Scalpers

*and the Scalpers
universe*

EL SUR
COMO ADN
*THE
SOUTH AS
DNA*

Marcas Andaluzas.
Andalusian Brands
Scalpers recomienda
Recommended by
Scalpers
IQ Inés Domécq

Hablar de Scalpers es también hablar del sur. De Sevilla, del Mediterráneo y de una forma concreta de entender la elegancia: relajada, natural y sin esfuerzo.

“Hay una cultura y una manera de vivir que forman parte del ADN de la marca desde el principio”, explica Borja Vázquez.

Por eso ciudades como Marbella o Sotogrande encajan de forma orgánica dentro de su universo estético. Luz, vida exterior, sofisticación relajada y una conexión constante entre moda y lifestyle.

Para Scalpers, la experiencia alrededor de la marca es tan importante como el propio producto. No se trata únicamente de vender ropa, sino de transmitir una forma de vivir y de sentirse identificado con una determinada actitud.

“Cuando entras en una tienda Scalpers, la sensación debe ser siempre la misma”, concluye Vázquez.

To speak about Scalpers is also to speak about the South. About Seville, the Mediterranean, and a particular way of understanding elegance: relaxed, natural, and effortless.

“There is a culture and a way of life that have been part of the brand’s DNA from the very beginning,” explains Borja Vázquez.

That is why cities such as Marbella and Sotogrande fit organically within its aesthetic universe. Light, outdoor living, relaxed sophistication, and a constant connection between fashion and lifestyle.

For Scalpers, the experience surrounding the brand is just as important as the product itself. It is not simply about selling clothes, but about conveying a way of living and identifying with a certain attitude.

“When you walk into a Scalpers store, the feeling should always be the same,” concludes Vázquez.

Julietta brand



“COLOR, CHARACTER Y ARTESANÍA: LA FÓRMULA CON LA QUE JULIETA BRAND ESTÁ LLEVANDO EL TALENTO ANDALUZ A NUEVOS ESCENARIOS INTERNACIONALES.”



Desde Málaga para el mundo, Julieta Brand ha construido un universo propio donde la tradición se encuentra con una feminidad contemporánea, audaz y llena de personalidad. Con sello *Made in Spain*, la firma apuesta por prendas que celebran el color, la artesanía y el placer de vestir sin renunciar a la elegancia.

Sus diseños han conquistado alfombras rojas, festivales de cine y eventos de referencia, vistiendo a actrices, presentadoras y mujeres que buscan piezas con identidad. En 2026, la marca continúa su expansión internacional con su participación en CIFF Copenhagen, una de las ferias de moda más influyentes de Europa.

From Málaga to the world, Julieta Brand has created a distinctive universe where tradition meets contemporary femininity, combining confidence, character and timeless style. Proudly *Made in Spain*, the brand champions garments that celebrate colour, craftsmanship and the joy of dressing well without compromising on elegance.

Its designs have graced red carpets, film festivals and leading events, dressing actresses, TV presenters and women seeking pieces with a strong sense of identity. In 2026, the brand continues its international expansion with its participation at CIFF Copenhagen, one of Europe's most influential fashion trade fairs.

“*COLOUR, CHARACTER AND CRAFTSMANSHIP: THE FORMULA BEHIND JULIETA BRAND'S GROWING INTERNATIONAL SUCCESS AND THE RISING PROFILE OF ANDALUSIAN TALENT ON THE GLOBAL FASHION STAGE.*”

TALENTO EMERGENTE EMERGING TALENT

CUANDO LA MODA
SE CONVIERTE
EN PENSAMIENTO
*WHEN FASHION
BECOMES
THOUGHT*

JULIO
REYES

J

Julio Reyes representa una nueva generación de creadores que entienden el lujo desde la profundidad y no desde lo evidente. Nacido en Sevilla, su universo creativo se aleja de lo ornamental para adentrarse en una moda que se construye desde la idea, donde cada prenda es una estructura que dialoga con el cuerpo.

Su estética, depurada y radicalmente minimalista, encuentra inspiración en lo invisible: conceptos, emociones y una dimensión casi espiritual que transforma la prenda en lenguaje.

Tras su paso por la Semana Internacional de la Moda en Andalucía, donde fue reconocido como talento emergente, Reyes se posiciona como una de las voces más prometedoras del nuevo lujo andaluz.

Su propuesta no sigue tendencias: las cuestiona, las redefine y las eleva.

Julio Reyes represents a new generation of creators who approach luxury through depth rather than display. Born in Seville, his creative universe eschews ornamentation and explores a kind of fashion built on ideas, where each garment acts as a structure in dialogue with the body.

His aesthetic, which is refined and radically minimalist, draws from the unseen: concepts, emotions and an almost spiritual dimension that turns clothing into a form of language.

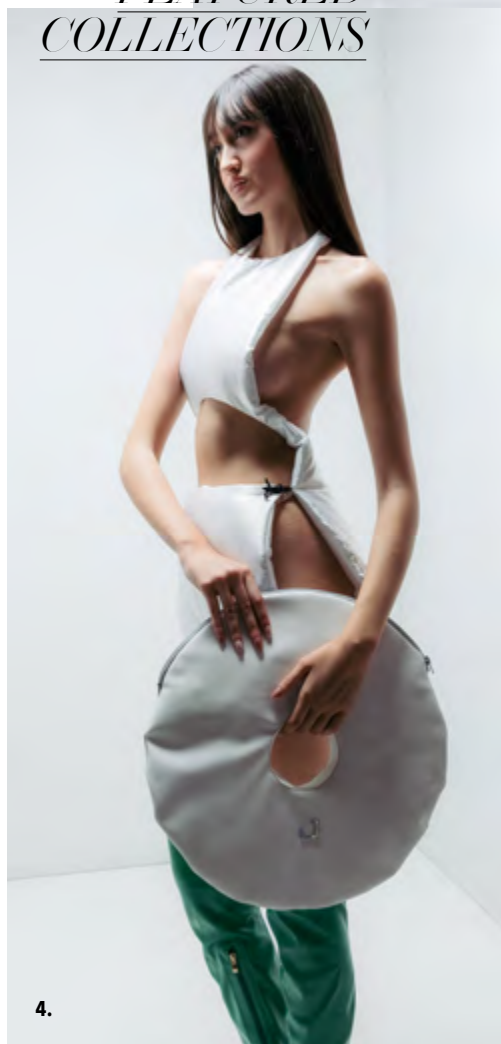
After his appearance at the International Fashion Week in Andalusia, where he was recognised as an emerging talent, Reyes has positioned himself as one of the most promising voices in Andalusia's new vision of luxury.

His work doesn't follow trends. It questions, reshapes and ultimately elevates them.

COLECCIONES DESTACADAS *FEATURED* COLLECTIONS



1, 2.
COLECCIÓN
SOPHIA. SOPHIA
COLLECTION.
3, 4.
COLECCIÓN URBE.
URBE COLLECTION.



URBE

Arquitectura futurista y minimalismo estructural. Una exploración del mundo urbano desde lo esencial, donde la prenda se convierte en estructura y lenguaje.

Futuristic architecture and structural minimalism. An exploration of the urban world reduced to its essence, where the garment becomes both structure and expression.

SOPHIA

Inspirada en el desierto como metáfora de transformación, esta colección conecta con la fuerza interior, la pureza y la belleza de lo austero.

Inspired by the desert as a metaphor for transformation, this collection connects with inner strength, purity and the quiet beauty of austerity.

EL NUEVO LENGUAJE DE LA SALUD

*THE NEW
HEALTH CODE*

ASUN ARIAS



El bienestar como sofisticación silenciosa

Dormir bien. Tener energía. Mantener una piel sana. Preservar músculo, claridad mental y equilibrio interno.

El bienestar contemporáneo ya no se entiende como una suma de gestos aislados, sino como una estrategia.

Asun Arias, farmacéutica, empresaria y divulgadora científica, trabaja desde una visión 360 de la salud: microbiota, descanso, sistema hormonal, piel, suplementación, estrés y calidad de vida.

Su enfoque parte de una idea sencilla: no se trata de tomar más cosas, entrenar más o acumular productos, sino de entender qué necesita el cuerpo y cuándo.

Medicina preventiva, suplementación personalizada, entrenamiento de fuerza y rutinas dermocosméticas inteligentes forman hoy parte de una nueva forma de cuidarse.

Más consciente. Más precisa. Más real.

Wellbeing as silent sophistication

Sleeping well. Having energy. Maintaining healthy skin. Preserving muscle tone, mental clarity and inner balance.

Contemporary wellbeing is no longer understood as a series of isolated habits, but as a strategy.

Asun Arias, pharmacist, entrepreneur and scientific communicator, works from a 360° vision of health: microbiota, sleep, hormonal balance, skin, supplementation, stress and quality of life.

Her philosophy is based on one simple idea: it is not about taking more supplements, training harder or accumulating products, but about understanding what the body truly needs and when.

Preventive medicine, personalised supplementation, strength training and intelligent dermocosmetic routines are now part of a new way of caring for ourselves.

More conscious. More precise. More real.

SMART SUPPLEMENTATION

“EL CUERPO NO
PIDE EXCESO. PIDE
EQUILIBRIO.”

“THE BODY DOES NOT
ASK FOR EXCESS. IT
ASKS FOR BALANCE.”



Menos suplementos.
Más estrategia.

Fewer supplements.
More strategy.

La suplementación ya no consiste en acumular productos, sino en entender qué necesita realmente el organismo en cada etapa vital.

Para Asun Arias, una buena estrategia de suplementación debe ayudar a sostener energía, sistema inmune, piel, músculo, salud cognitiva y equilibrio interno.

Supplementation is no longer about filling cabinets with products, but about understanding what the body truly needs at every stage of life.

For Asun Arias, a smart supplementation strategy should help sustain energy, immune function, skin quality, muscle health, cognitive performance and inner balance.

1 Vitamina D3 + K2 + magnesio quelado D3UP Sweet by Asun Arias Vitamin D3 + K2 + Chelated Magnesium D3UP Sweet by Asun Arias

Claves para huesos, sistema inmune, piel y mucosas. La vitamina K2 ayuda a evitar depósitos de calcio en arterias y el magnesio favorece la absorción y activación de la vitamina D3.

Essential for bones, immune system, skin and mucous membranes. Vitamin K2 helps prevent calcium deposits in the arteries, while magnesium supports the absorption and activation of vitamin D3.

2 Creatina con tirosina CTy Sweet nº10 Creatine with Tyrosine CTy Sweet nº10

Apoya la actividad física, la masa muscular y el rendimiento mental.

Supports physical activity, muscle mass and mental performance.

3 Omega 3 con espinillo amarillo SEC Sweet Omega 3 with Sea Buckthorn SEC Sweet

Ayuda a modular la inflamación de bajo grado y favorece la regeneración de piel y mucosas.

Helps modulate low-grade inflammation while supporting skin and mucosal regeneration.

4 Adaptógenos con azafrán ANX Sweet Adaptogens with Saffron ANX Sweet

Pensados para equilibrar estrés, cortisol y favorecer claridad mental.

Designed to balance stress, cortisol levels and mental clarity.

5 Antioxidantes mitocondriales AFM Sweet Mitochondrial Antioxidants AFM Sweet

Diseñados para proteger la energía celular y acompañar procesos de longevidad saludable.

Created to protect cellular energy and support healthy longevity.

SKIN PERFORMANCE

Menos productos.
Más estrategia.

La nueva dermocosmética deja atrás las rutinas infinitas para apostar por fórmulas inteligentes, activos bien elegidos y estrategias mucho más precisas. Uno de los activos favoritos de Asun Arias es la melatonina tópica, por su capacidad antioxidante y regeneradora.

Para la divulgadora, la clave está en entender la piel, respetar su función barrera y trabajar prevención, inflamación y regeneración desde una mirada mucho más sofisticada.

Fewer products.
More strategy.

The new era of dermocosmetics leaves endless routines behind in favour of intelligent formulas, carefully selected actives and much more precise skincare strategies. One of Asun Arias' favourite ingredients is topical melatonin, thanks to its antioxidant and regenerative properties.

For the expert communicator, the key lies in understanding the skin, respecting its barrier function and addressing prevention, inflammation and regeneration through a far more sophisticated approach.



Doble limpieza
Double cleansing

EL PRIMER PASO IMPRESCINDIBLE
THE ESSENTIAL FIRST STEP

Limpiador en aceite: Para retirar protector solar, grasa, maquillaje e impurezas.
Oil-based cleanser: To remove sunscreen, excess oil, makeup and impurities.

Limpiador al agua: Para completar la limpieza respetando la piel.
Water-based cleanser: To complete cleansing while respecting the skin barrier.



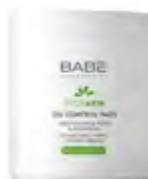
1

Endocare Renewal Glycoperfect Creamy Cleanser, Cantabria Labs



2

Paté Exfoliante Renovador de Arturo Alba by Arturo Alba



3

Ionico Pads Oil Control Stop AKN de Babé Oil Control Stop AKN Pads Toner by Babé
Termina de preparar la piel, acidifica el pH y optimiza la piel para los siguientes pasos.
Which helps prepare the skin, rebalance pH and optimise the following skincare steps.



Rutina de día
Day routine

PRODUCTOS DESTACADOS
FEATURED PRODUCTS



1

Sérum exfoliante facial peeling Glicolmix SEGLE / Glicolmix Exfoliating Facial Peeling Serum by Segle
Renueva visiblemente la piel, mejora la textura, la luminosidad y unifica el tono.
Visibly renews the skin, improving texture, luminosity and skin tone.



2

C E Ferulic Sérum de Ácido Ferúlico con Vitamina C de SkinCeuticals / C E Ferulic Serum with Ferulic Acid and Vitamin C by SkinCeuticals
Mejora la apariencia de las líneas de expresión, las arrugas y la pérdida de firmeza, al tiempo que ilumina la piel.
Improves the appearance of fine lines, wrinkles and loss of firmness while brightening the skin.



3

Fotoprotector de Eucerin con la patente Thiamidol®. Eucerin Photoprotector with patented Thiamidol®



Rutina de noche
Night routine

La noche es el gran momento de regeneración celular.

Activos renovadores
Imprescindibles en tu rutina de noche
Ácido glicólico / Retinol / Retinoides de nueva generación

Night-time is the skin's prime moment for cellular regeneration.

Renewing actives
Essential in your evening routine
Glycolic acid / Retinol / Next-generation retinoids



1

Fórmula magistral con una dosis muy alta de hidroquinona y de ácido retinoico con niacinamida (se formula en oficina de farmacia y necesita receta médica). Compound prescription formula with high-dose hydroquinone, retinoic acid and niacinamide.



2

Booster de melatonina de IUVER - tratamiento intensivo para la recuperación de los estados óptimos de la piel, combatiendo así todos los signos del envejecimiento.
Melatonin Booster by IUVER, an intensive treatment designed to restore optimal skin condition and combat visible signs of ageing.



3

Anti-Pigment Dual Sérum de Eucerin de nuevo como en la rutina de día. Anti-Pigment Dual Serum by Eucerin, also included in the day routine.



Asun Arias es farmacéutica, empresaria y una de las divulgadoras científicas más reconocidas en salud femenina, dermocosmética y bienestar integral en España. Además de malagueña de adopción. Con más de 30 años de trayectoria, ha sido pionera en transformar la manera en la que entendemos la salud de la mujer adulta desde una visión 360 que integra microbiota, descanso, piel, hormonas, suplementación y longevidad. Reconocida por Forbes Women 2026 como una de las Top 50 Divulgadoras Expertas en Salud de España, su trabajo combina ciencia, prevención y acompañamiento real para ayudar a miles de personas sobre todo mujeres +40 a vivir con más energía, equilibrio y calidad de vida.

Asun Arias is a pharmacist, entrepreneur and one of Spain's most recognised scientific communicators in women's health, dermocosmetics and integrative wellbeing. Originally from Málaga by adoption, she has spent more than 30 years pioneering a new way of understanding women's health through a 360° vision that combines microbiota, sleep, skin, hormones, supplementation and longevity. Recognised by Forbes Women 2026 as one of Spain's Top 50 Expert Health Communicators, her work blends science, prevention and real-life guidance to help thousands of people — especially women over 40 — live with more energy, balance and quality of life.

LONGEVITY & PERFORMANCE

Cuidarse para vivir con más energía

Taking care of yourself to live with more energy

El bienestar contemporáneo ha cambiado de lenguaje. Ya no habla únicamente de belleza, sino de energía, descanso, fuerza, digestión, inflamación y claridad mental.

Para Asun Arias, todo empieza con dos preguntas fundamentales: cómo duermes y cómo haces las digestiones.

A partir de ahí se ordena el resto: sistema nervioso, microbiota, piel, hormonas, suplementación y estilo de vida.

Su enfoque parte de consultas completamente personalizadas donde cada persona se analiza desde una visión 360, entendiendo que no existen soluciones estándar cuando hablamos de salud, longevidad y bienestar.

Hoy, hombres y mujeres buscan rutinas más inteligentes: entrenamiento de fuerza, descanso reparador, protección celular, piel cuidada y estrategias capaces de acompañar cada etapa vital.

La salud ya no se trabaja únicamente cuando aparece el problema. Se trabaja antes. Con criterio, constancia y acompañamiento experto.

Porque cuando entiendes lo que necesita tu cuerpo, empiezas a decidir mejor.

Contemporary wellbeing has changed its language. It is no longer only about beauty, but also about energy, sleep, strength, digestion, inflammation and mental clarity.

For Asun Arias, everything starts with two essential questions: how well do you sleep and how well do you digest?

From there, everything else begins to align: nervous system, microbiota, skin, hormones, supplementation and lifestyle.

Her approach is based on fully personalised consultations where every individual is analysed through a 360° perspective, understanding that there are no standard solutions when it comes to health, longevity and wellbeing.

Today, both men and women are looking for smarter routines: strength training, restorative sleep, cellular protection, healthy skin and strategies capable of supporting every stage of life.

Health is no longer addressed only once the problem appears. It is addressed before. With knowledge, consistency and expert guidance.

Because when you truly understand what your body needs, you start making better decisions.

MOTOR MOTOR

RANGE ROVER

Traces

AN ARCHIVE OF MEMORY BROUGHT TO LIFE THROUGH CRAFT



RANGE

PRESENTÓ "TRACES":
UN RECORRIDO
POR LA ARTESANÍA
BESPOKE EN LA MILAN
DESIGN WEEK 2026

PRESENTED "TRACES":
A JOURNEY THROUGH
BESPOKE CRAFT AT MILAN
DESIGN WEEK 2026

ROVER

Traces, una instalación concebida para la Milan Design Week 2026 junto al estudio londinense de diseño espacial Storey Studio. Ubicada en el corazón de Milán, en la Galleria Meravigli, el espacio celebra Range Rover Bespoke, el servicio de personalización de élite de la marca, donde confluyen artesanía, creatividad e individualidad.

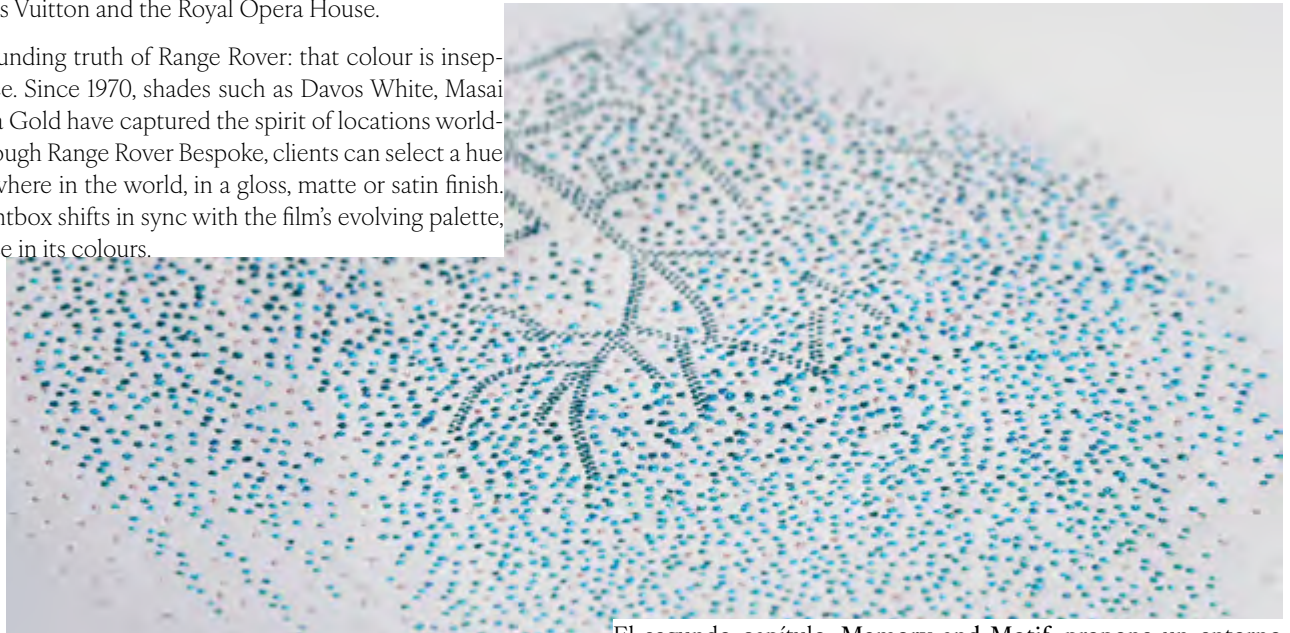
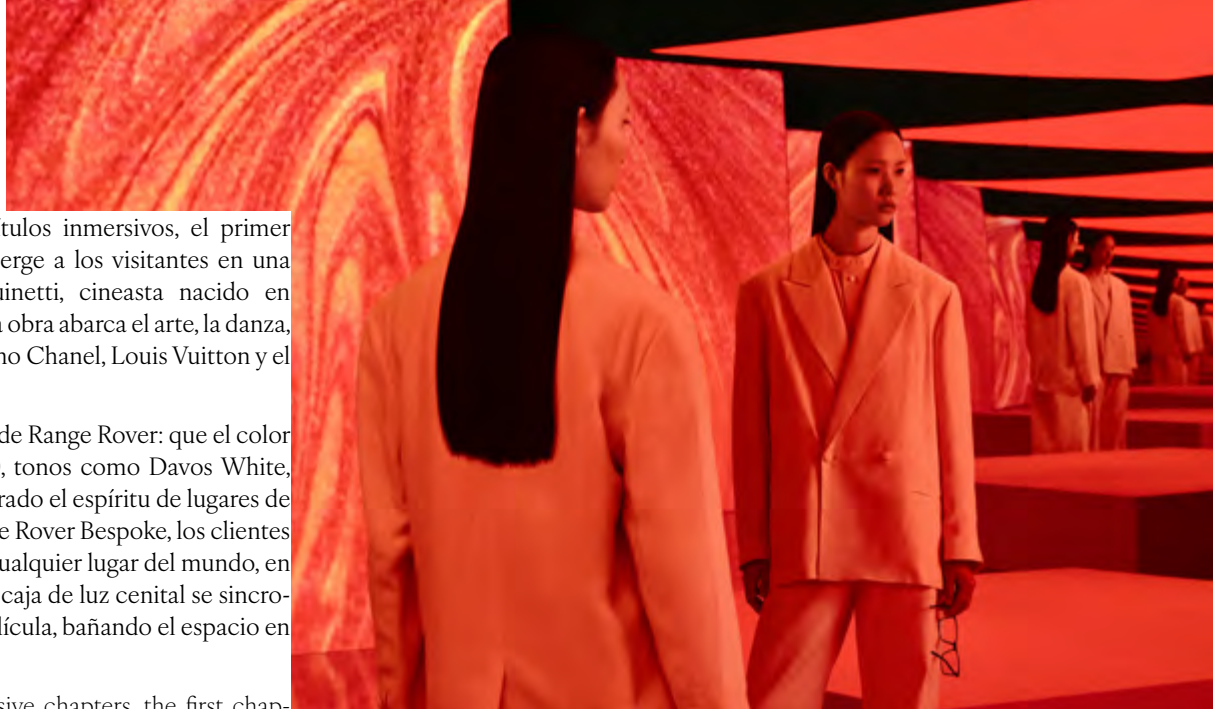
Traces, a installation conceived for Milan Design Week 2026 with Londonbased spatial design studio Storey Studio. Set in the heart of Milan at Galleria Meravigli, the installation celebrates Range Rover Bespoke, the brand's pinnacle personalisation service, where craftsmanship, creativity and individuality converge.

Los visitantes recorrieron tres capítulos inmersivos, el primer capítulo, **Memory and Colour**, sumerge a los visitantes en una película dirigida por Felipe Sanguinetti, cineasta nacido en Buenos Aires y afincado en París, cuya obra abarca el arte, la danza, la moda y la música para clientes como Chanel, Louis Vuitton y el Royal Opera House.

Esto alude a una verdad fundacional de Range Rover: que el color es inseparable del lugar. Desde 1970, tonos como Davos White, Masai Red y Bahama Gold han capturado el espíritu de lugares de todo el mundo. Hoy, a través de Range Rover Bespoke, los clientes pueden elegir un tono inspirado en cualquier lugar del mundo, en acabado brillo, mate o satinado. Una caja de luz cenital se sincroniza con la paleta cambiante de la película, bañando el espacio en sus colores.

Guests moved through three immersive chapters, the first chapter, **Memory and Colour**, immersed guests in a film directed by Felipe Sanguinetti, the Buenos Airesborn and Parisbased filmmaker whose work spans art, dance, fashion and music for clients including Chanel, Louis Vuitton and the Royal Opera House.

It speaks to a founding truth of Range Rover: that colour is inseparable from place. Since 1970, shades such as Davos White, Masai Red and Bahama Gold have captured the spirit of locations worldwide. Today, through Range Rover Bespoke, clients can select a hue inspired by anywhere in the world, in a gloss, matte or satin finish. An overhead lightbox shifts in sync with the film's evolving palette, bathing the space in its colours.



El segundo capítulo, **Memory and Motif**, propone un entorno más íntimo, donde cuatro artistas invitados han creado ilustraciones a partir de sus recuerdos de Milán. El equipo de materialidad de Range Rover Bespoke ha respondido a cada ilustración con obras de bordado originales. Los trabajos, inspirados en las ilustraciones de Hvass and Hannibal, Lisa Rampilli, Petra Borner y Jules Julien, se presentan en vitrinas de espejo dorado champán integradas en columnas, cuyos interiores especulares multiplican cada pieza hasta el infinito.

The second chapter, **Memory and Motif**, moves into a more intimate environment, where four commissioned artists have created illustrations from their memories of Milan. The Range Rover Bespoke Materiality team has in turn created original embroidery artworks in response to each illustration. The works, inspired by illustrations from Hvass and Hannibal, Lisa Rampilli, Petra Borner and Jules Julien are presented in champagne gold mirrored vitrines set within columns, the mirrored interiors multiplying each piece into an infinite reflection.



MOTOR MOTOR

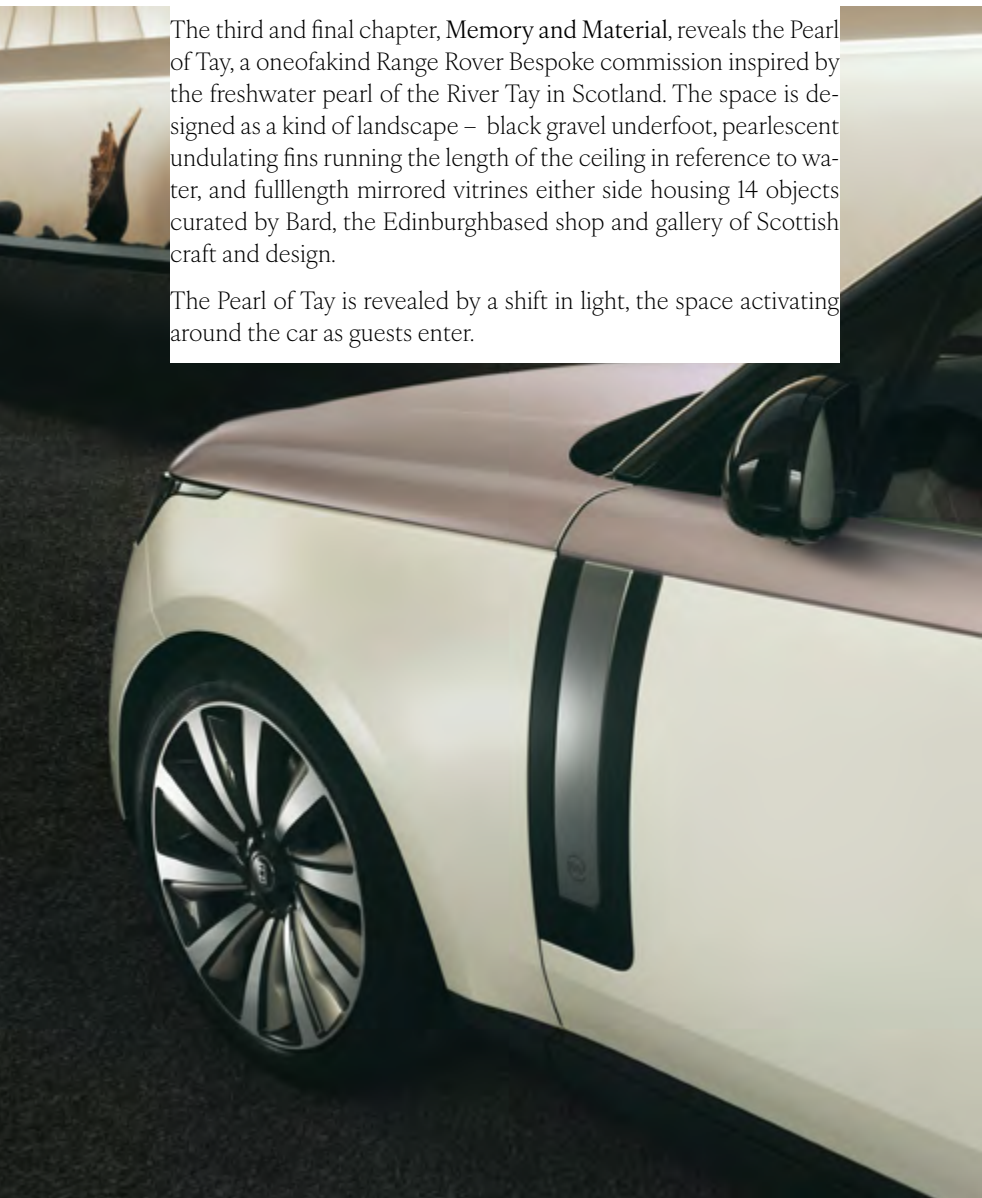


El tercer y último capítulo, **Memory and Material**, desvela el Pearl of Tay, un encargo único de Range Rover Bespoke inspirado en la perla de agua dulce del río Tay, en Escocia. El espacio está concebido como un paisaje: gravilla negra bajo los pies, aletas perladas ondulantes que recorren todo el techo en alusión al agua, y vitrinas de espejo de altura completa a ambos lados que albergan 14 objetos seleccionados por Bard, la tienda y galería de artesanía y diseño escocés con sede en Edimburgo.

El Pearl of Tay se desvela con un juego de luces, y el espacio cobra vida en torno al vehículo cuando los visitantes entran.

The third and final chapter, **Memory and Material**, reveals the Pearl of Tay, a oneofakind Range Rover Bespoke commission inspired by the freshwater pearl of the River Tay in Scotland. The space is designed as a kind of landscape – black gravel underfoot, pearlescent undulating fins running the length of the ceiling in reference to water, and fulllength mirrored vitrines either side housing 14 objects curated by Bard, the Edinburghbased shop and gallery of Scottish craft and design.

The Pearl of Tay is revealed by a shift in light, the space activating around the car as guests enter.





CIBERSEGURIDAD Y LA DISCRECIÓN COMO NUEVO SÍMBOLO DE ESTATUS

CYBERSECURITY AND DISCRETION AS THE NEW STATUS SYMBOL

DAMIÁN PÉREZ MORENO

Durante años, el lujo se definió por lo visible. Hoy, su verdadero valor reside en lo que no se ve. Para Damián, experto en ciberseguridad, la privacidad se ha convertido en el nuevo símbolo de estatus: silenciosa, intangible y, precisamente por eso, esencial. En un entorno donde la exposición es constante, las grandes fortunas son especialmente vulnerables. No por falta de recursos, sino por exceso de confianza y complejidad. Redes sociales, dispositivos conectados o incluso la domótica del hogar dibujan un mapa invisible que puede ser explotado sin necesidad de hackear nada. La ciberseguridad deja así de ser un asunto técnico para convertirse en una inversión patrimonial. Porque proteger hoy no es solo blindar activos, sino preservar estilo de vida, reputación y tranquilidad.

For years, luxury was defined by what could be seen. Today, its real value lies in what isn't visible. For Damián, a cybersecurity expert, privacy has become the new status symbol: quiet, intangible, and precisely for that reason, essential. In an environment of constant exposure, great wealth is especially vulnerable—not for lack of resources, but because of overconfidence and complexity. Social media, connected devices and even home automation systems create an invisible map that can be exploited without hacking anything at all. Cybersecurity, then, is no longer just a technical matter; it has become a form of asset protection. Because protecting yourself today isn't just about shielding assets, but preserving your lifestyle, reputation and peace of mind.

CAOTICS

1.



OBJETOS CON HISTORIA: EL NUEVO LUJO DE HABITAR CON SIGNIFICADO

2.



1.
"BOTANE"
PATRICIA BAREA
2.
MARTA VALEA
CASTELLOTE -
CAOTICS CURATOR
3.
IDOA CUESTA
4.
"CON EL FUEGO"
REGINA DE
JIMÉNEZ

3.



En un momento en el que referentes internacionales como el LOEWE Craft Prize, Homo Faber o ferias especializadas como Collect London han devuelto el protagonismo al oficio, la materia y la autoría, la artesanía contemporánea vive uno de sus momentos más interesantes. El objeto creado con tiempo, conocimiento y excelencia ha dejado de ser un simple elemento decorativo para convertirse en una expresión de cultura, identidad y sensibilidad.

Ya no se trata únicamente de decorar, sino de elegir piezas capaces de contar una historia. Objetos únicos o de edición limitada que nacen del encuentro entre arte, diseño, arquitectura, joyería contemporánea y artesanía. En un mundo cada vez más digital y acelerado, estas creaciones recuperan el valor de lo tangible, del saber hacer y de la conexión emocional con aquello que nos rodea.

España vive especialmente este resurgir gracias a una nueva generación de creadores que reinterpretan técnicas tradicionales desde una mirada contemporánea. Es el caso de Idoia Cuesta, que ha llevado la cestería al territorio del objeto de colección; Marta Moore, que fusiona memoria, simbolismo y arte textil; Henar Iglesias, referente en arte plumario; o Toni Porto, cuya exploración escultórica de la madera transforma la materia en arte. Junto a ellos destacan Cristina Vallejo (ELSUR), Marta Lorca, Regina De Jiménez y Patricia Varea Milán, creadores que trabajan en la frontera entre diseño, artesanía y arte contemporáneo.

Desde esta filosofía nace Caotics — unexpected art & design, una galería especializada en arte, diseño, artesanía contemporánea y joyería de autor creada por artistas y diseñadores que viven y trabajan en España. Su selección demuestra que quizá el verdadero lujo contemporáneo no consiste en poseer más, sino en elegir mejor: rodearse de objetos capaces de emocionar, permanecer y formar parte de nuestra propia historia.

4.





5.
"FEATHER
NEST"
HENAR IGLESIAS &
TONI PORTO
6.
"PIEDRAS DE LA
LOCURA" MARTA
PÉREZ DE GUZMÁN
7.
"FLOR DE MAR"
MARTA LORCA
8.
CRISTINA VALLEJO
(ELSUR)

5.



6.

OBJECTS WITH A STORY: THE NEW LUXURY OF LIVING WITH MEANING

At a time when international references such as the LOEWE Craft Prize, Homo Faber and specialist fairs like Collect London have brought craftsmanship, materiality and authorship back into the spotlight, contemporary craft is experiencing one of its most compelling moments. Objects created with time, knowledge and excellence are no longer simply decorative elements. They have become expressions of culture, identity and sensibility.

Today, it is not just about decorating a space, but about choosing pieces that tell a story. Unique works and limited editions born at the intersection of art, design, architecture, contemporary jewellery and craftsmanship. In an increasingly digital and fast-paced world, these creations restore the value of the tangible, of skilled making, and of the emotional connection we establish with the objects that surround us.

Spain is experiencing this revival in a particularly vibrant way, thanks to a new generation of makers who reinterpret traditional techniques through a contemporary lens. Among them is Idoia Cuesta, who has elevated basketry into the realm of collectible design; Marta Moore, whose work merges memory, symbolism and textile art; Henar Iglesias, a leading figure in feather art; and Toni Porto, whose sculptural exploration of wood transforms material into art. Alongside them are Cristina Vallejo (ELSUR), Marta Lorca, Regina De Jiménez and Patricia Varea Milán, creators whose work exists at the crossroads of design, craftsmanship and contemporary art.

This philosophy lies at the heart of Caotics — unexpected art & design, a gallery dedicated to art, design, contemporary craft and author jewellery created by artists and designers who live and work in Spain. Its carefully curated selection suggests that the true luxury of our time may not be owning more, but choosing more thoughtfully: surrounding ourselves with objects that move us, endure, and become part of our own story.



7.



8.



EL GRAN
EVENTO DE
ARTE DEL AÑO
EN LA ISLA

SUMMA MALLORCA

*THE ISLAND'S
BIGGEST ART
EVENT OF THE
YEAR*



Biel M.
Panizza

En un tiempo en el que la tecnología multiplica, copia y diluye la experiencia, la obra de PANIZZA se alza como un acto de resistencia. Su lenguaje pictórico, visceral y neoexpresionista, tensiona tradición plástica y tecnología para revelar un vacío existencial en la experiencia humana contemporánea.

At a time when technology multiplies, replicates and dilutes experience, PANIZZA's work emerges as an act of resistance. His visceral, neo-expressionist visual language tensions artistic tradition and technology to reveal an existential void at the heart of contemporary human experience.



“HOY, PALMA
NO ACOMPAÑA
AL ARTE: LO
LIDERA”.

*“TODAY,
PALMA DOES
NOT SIMPLY
ACCOMPANY
ART: IT
LEADS IT”.*

Mallorca se ha consolidado como mucho más que un destino de sol, mar y lujo mediterráneo. La isla vive una transformación cultural que la posiciona como uno de los grandes enclaves artísticos del sur de Europa, donde el coleccionismo, la creación contemporánea y el patrimonio conviven de forma natural. En ese contexto, SUMMA Mallorca se presenta como la gran cita del año para el mundo del arte.

La feria reúne a galerías, coleccionistas, artistas y profesionales internacionales en una edición que convierte a Palma de Mallorca en epicentro cultural del Mediterráneo. Más allá del evento, la ciudad ofrece un recorrido imprescindible para quienes entienden el arte como una forma de habitar y mirar el mundo.

La Fundació Miró Mallorca es una parada obligada para adentrarse en el universo creativo de Joan Miró, en un espacio que conserva intacta la esencia de su proceso artístico. Muy cerca, Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma conecta arte contemporáneo y arquitectura histórica dentro de las antiguas murallas de la ciudad.

El Casal Solleric mantiene una programación dinámica y abierta al público, mientras que la Iglesia de los Sagrados Corazones (San Cayetano) acoge propuestas como Elements Mallorca, donde patrimonio y creación dialogan con fuerza visual.

El recorrido se completa con galerías como Galería Pelaires, referente histórico del arte contemporáneo; Gallery RED, con una propuesta internacional y sofisticada; Gerhardt Braun Gallery y Galería Can Boni, que consolidan una escena artística vibrante y en plena expansión.

Hoy, Palma no acompaña al arte: lo lidera.

Mallorca has established itself as far more than a destination for sun, sea and Mediterranean luxury. The island is undergoing a cultural transformation that positions it as one of the leading artistic centres in Southern Europe, where collecting, contemporary creation and heritage coexist naturally. In this context, SUMMA Mallorca stands out as the must-attend art event of the year.

The fair brings together galleries, collectors, artists and international professionals in an edition that turns Palma de Mallorca into the cultural epicentre of the Mediterranean. Beyond the event itself, the city offers an essential route for those who understand art as a way of living and seeing the world.

Fundació Miró Mallorca is an essential stop for entering the creative universe of Joan Miró, in a space that preserves the true essence of his artistic process. Nearby, Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma connects contemporary art with historic architecture within the city's ancient walls.

Casal Solleric maintains a dynamic and public-facing exhibition programme, while the Church of the Sacred Hearts (St Cayetano) hosts projects such as Elements Mallorca, where heritage and creation engage in a powerful visual dialogue.

The journey is completed by galleries such as Galería Pelaires, a historic benchmark for contemporary art; Gallery RED, with an international and sophisticated vision; Gerhardt Braun Gallery and Galería Can Boni, all of which reinforce a vibrant and rapidly expanding art scene.

Today, Palma does not simply accompany art: it leads it.



SAVE
THE
DATE

SUMMA Mallorca 2026 celebró su segunda edición del 9 al 12 de abril de 2026 en Palma de Mallorca, consolidándose como una de las grandes citas del arte contemporáneo en el Mediterráneo y posicionando la isla como nuevo epicentro cultural internacional. Tras el éxito de esta edición, SUMMA Mallorca 2027 regresará del 1 al 4 de abril de 2027, reafirmando la apuesta de la isla por el arte, el coleccionismo y la cultura contemporánea.

SUMMA Mallorca 2026 celebrated its second edition from April 9th to 12th, 2026 in Palma de Mallorca, consolidating its position as one of the Mediterranean's leading contemporary art events and reinforcing the island's status as a new international cultural hub. Following the success of this edition, SUMMA Mallorca 2027 will return from April 1st to 4th, 2027, reaffirming Mallorca's commitment to art, collecting and contemporary culture.

EL WELLNESS MÁS SOFISTICADO VUELVE AL ORIGEN

Más de 120 años
después, la hipótesis
de René Quinton sigue
inspirando una forma
diferente de entender
el cuidado personal

THE MOST SOPHIS- TICATED WELLNESS RETURNS TO ITS ORIGINS

*More than 120 years
later, René Quinton's
hypothesis continues
to inspire a different
way of understanding
personal care.*

Antes de convertirse en tema de conversación, ya ocupaba un lugar habitual en las rutinas de quienes prestan atención a los pequeños hábitos que marcan la diferencia. Ahora, el agua de mar comienza a despertar el interés de una nueva generación de consumidores que busca cuidarse de una forma más consciente y natural.

En plena era de la longevidad, la prevención y el equilibrio, el interés por soluciones sencillas y naturales está creciendo. Y ahí es donde el agua de mar vuelve a cobrar protagonismo.

Rica en minerales y oligoelementos, se ha convertido en uno de esos pequeños rituales que encajan con una nueva forma de cuidarse: menos basada en la acumulación de productos y más centrada en volver a lo esencial.

Las mejores tendencias rara vez nacen de la nada. Casi siempre empiezan siendo un secreto compartido por unos pocos.

Before it became a talking point, it already had a regular place in the routines of those who pay attention to the small habits that make a difference. Today, seawater is beginning to attract the interest of a new generation of consumers who want to look after themselves in a more conscious and natural way.

In an era focused on longevity, prevention and balance, interest in simple, natural solutions is growing. And this is where seawater is once again taking centre stage.

Rich in minerals and trace elements, it has become one of those small rituals that fit with a new approach to wellbeing: less about accumulating products and more about returning to what is essential.

The best trends rarely emerge from nowhere. They almost always begin as a secret shared by a few.



En la era de la longevidad,
el lujo también consiste en
cuidar el cuerpo con aquello
que la naturaleza ya había
inventado. El agua de mar es
un claro ejemplo



RITUAL BALANCE

Salud en equilibrio

For conscious health

Quinton Duplase por la mañana +
Quinton Plasma al mediodía y por
la noche (IDR: 3 ampollas/día). Un
ritual sencillo que acompaña la
hidratación, la energía y el equi-
librio mineral en momentos de
mayor exigencia.

Quinton Duplase in the morning +
Quinton Plasma at midday and in
the evening (recommended daily
intake: 3 ampoules per day). A sim-
ple ritual that supports hydration,
energy and mineral balance during
periods of higher demand.

TOTUM SPORT

El nuevo lenguaje del rendimiento

The new language of performance

Una colección de soluciones desa-
rrolladas para quienes entienden
que rendir más también implica
recuperarse mejor. Sobres, geles,
barritas y probióticos forman parte
de una propuesta de nutrición
deportiva avanzada que acompaña
cada etapa del esfuerzo, desde la
preparación hasta la recuperación.

A collection of solutions developed
for those who understand that per-
forming better also means recover-
ing better. Stick packs, gels, bars and
probiotics are part of an advanced
sports nutrition approach that sup-
ports every stage of effort, from
preparation through to recovery.

In the era of longevity,
luxury also means caring
for the body with what
nature had already
invented. Seawater is a
clear example



LA VISIÓN DE
THE VIEW OF

MER- CE- DES WU- LLICH

EL PODER
YA NO SE
PARECE
AL PODER

*POWER NO
LONGER
LOOKS
LIKE
POWER*

“
EL MUNDO
NECESITA UN
LIDERAZGO
VALIENTE
Y AMABLE.
CAPAZ DE
TRANSFORMAR
SIN PERDER LA
HUMANIDAD”.

Periodista, mentora y posiblemente la figura más influyente en el impulso del liderazgo femenino en España. Fundadora de *MujeresyCía* y creadora de *Las Top 100 Mujeres Líderes*, lleva más de una década identificando, visibilizando y conectando a algunas de las mujeres más relevantes de la empresa, la política, la ciencia, la cultura y la sociedad. Su trabajo la ha convertido en una observadora privilegiada de la evolución del poder, la influencia y el liderazgo en nuestro país.

Journalist, mentor and arguably one of the most influential figures in the promotion of female leadership in Spain. Founder of *MujeresyCía* and creator of *Las Top 100 Mujeres Líderes*, she has spent more than a decade identifying, giving visibility to and connecting some of the most relevant women in business, politics, science, culture and society. Her work has made her a privileged observer of the evolution of power, influence and leadership in Spain.

Durante años, Mercedes Wullich ha observado a quienes ocupan los puestos más influyentes de España. Empresarias, políticas, científicas, directivas, creadoras y emprendedoras han pasado por el radar de *Las Top 100 Mujeres Líderes*, la iniciativa que fundó para visibilizar el talento femenino cuando todavía casi nadie hablaba de ello.

Después de más de una década analizando liderazgo, influencia y poder, su conclusión es clara: el liderazgo está cambiando.

“Las nuevas generaciones ya no admiran la jerarquía por sí misma. Admiran la autenticidad, la capacidad de impacto y la coherencia”, explica.

Wullich afirma que para liderar con éxito, es necesario leer el contexto. “Vivimos en un entorno cambiante, incierto y loco. Liderar es entender los datos, pero más que nunca, las emociones y las expectativas. Coherencia, escucha y valentía son vitales, pero cada vez se cotiza más alto la confianza”.

Sin embargo, considera que el gran reto sigue siendo llegar a los lugares donde se toman las decisiones. “Todavía no estamos en los espacios críticos donde se decide el futuro”.

Cuando se le pregunta cómo será el liderazgo dentro de diez años, imagina un escenario en que niños y niñas no tengan dilemas que nos distraen y aburren. Que no se pregunten si pueden llegar, sino qué tipo de liderazgo elegir. Y resume su visión en una frase sencilla:

“El mundo necesita un liderazgo valiente y amable. Capaz de transformar sin perder la humanidad”.

For years, Mercedes Wullich has been observing those who hold the most influential positions in Spain. Businesswomen, politicians, scientists, senior executives, creators and entrepreneurs have all come through the radar of *Las Top 100 Mujeres Líderes*, the initiative she founded to highlight female talent at a time when almost nobody was talking about it.

After more than a decade analysing leadership, influence and power, her conclusion is clear: leadership is changing.

“New generations no longer admire hierarchy for its own sake. They admire authenticity, the ability to make an impact and coherence,” she explains.

Wullich argues that successful leadership requires reading the context. “We live in a changing, uncertain and chaotic environment. Leadership is about understanding data, but more than ever, emotions and expectations. Coherence, listening and courage are essential, but trust is increasingly valuable.”

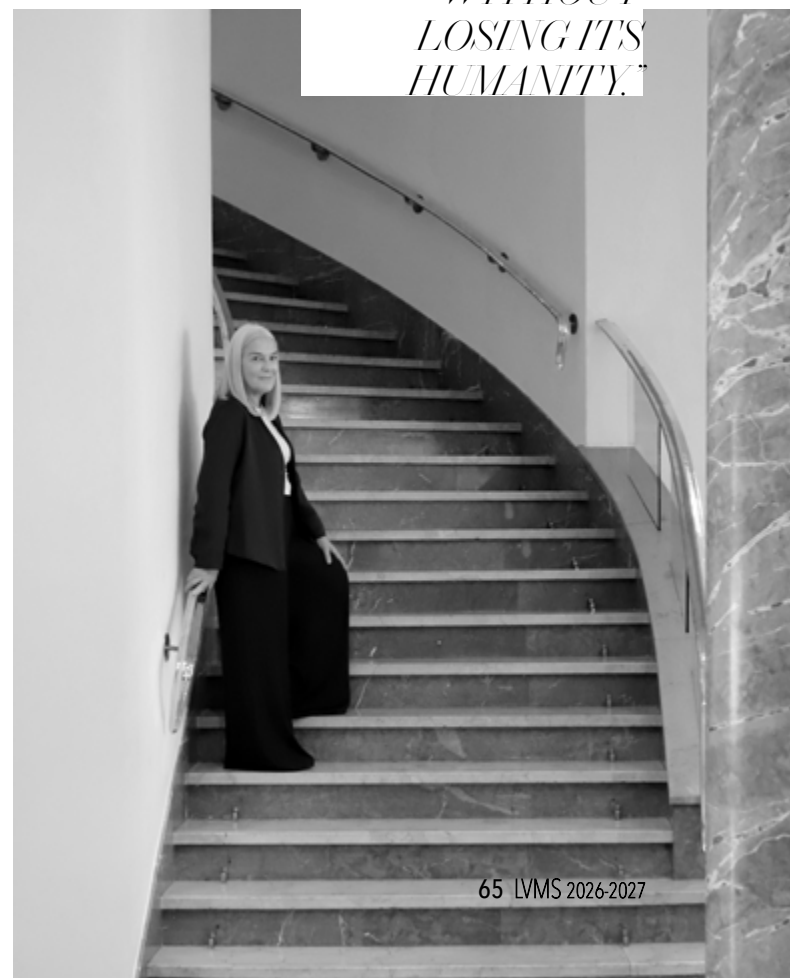
However, she believes the biggest challenge remains gaining access to the places where decisions are made. “We are still not in the key spaces where the future is decided.”

When asked what leadership will look like in ten years’ time, she imagines a scenario in which children do not face the dilemmas that distract and bore us today. Where they do not wonder whether they can get there, but what kind of leadership they want to choose. She sums up her vision in a simple phrase:

“The world needs brave and kind leadership. Capable of transforming without losing its humanity.”



“
*THE WORLD
NEEDS BRAVE
AND KIND
LEADERSHIP.
CAPABLE OF
TRANSFORMING
WITHOUT
LOSING ITS
HUMANITY.*”



VIAJES TRAVEL

ARGENTINA

INOLVIDABLE
UNFORGETTABLE

Descubre
Argentina
de la mano
de CATAI
*Discover
Argentina
through the
lens of CATAI*

T I N A

HAY DESTINOS
QUE SE DISFRUTAN
SOLOS. OTROS EN
PAREJA. Y LUEGO
ESTÁ ARGENTINA
QUE SIEMPRE SERÁ
UN ACIERTO.

POR QUÉ ES BUENA IDEA VIAJAR A ARGENTINA

Para empezar, Argentina es uno de los mejores antidotos contra el aburrimiento, el lugar ideal para olvidar rutinas. En un mismo viaje podéis pasar de la energía frenética de Buenos Aires, con sus mercados, sus milongas y sus librerías de barrio, a quedaros mudos ante la absoluta belleza de los glaciares de la Patagonia.

QUÉ LUGARES CONOCER EN ARGENTINA

Argentina tiene el tamaño de un continente. Os recomendamos a continuación cuatro propuestas que podéis combinar en función de vuestros gustos e intereses:

BUENOS AIRES

Sorprende y enamora al mismo tiempo, porque parece una capital europea trasplantada en el continente americano. Los edificios de Palermo y Recoleta recuerdan a París, las librerías de San Telmo abrazan el espíritu lisboeta y la población remite con orgullo sus orígenes italianos, españoles... En sólo tres o cuatro días ya os daréis cuenta de que es única.

Los barrios son su mejor argumento: **Palermo Soho**, con sus restaurantes de cocina de autor y sus tiendas de diseño local; **San Telmo**, con su mercado de antigüedades y su ambiente más bohemio; **La Boca** y el **Caminito**, con su fotogénico colorido; y **Recoleta**.

DE VINOS POR MENDOZA

Desde Buenos Aires es muy fácil y rápido llegar a Mendoza, la capital vitivinícola del país. Las rutas de bodegas combinan catas, visitas a los viñedos y comidas maridadas con vistas a los Andes.

Pero Mendoza no es solo vino, ya que la misma ciudad tiene una bien conservada arquitectura de principios del siglo XX, una oferta gastronómica de calidad y el Parque General San Martín como lugar de paseo y de vida social. Los Andes están a menos de dos horas: el Aconcagua, con sus casi 7.000 metros, es el pico más alto de América y el *trekking* en sus estribaciones es una experiencia al alcance de cualquier viajero con buena forma física. No hace falta decir que no es necesario coronar la cima.

CATARATAS IGUAZÚ Y QUEBRADA DE HUMAHUACA

Las regiones Norte y Litoral también resultan atractivas para combinar con la capital del país en un viaje a Argentina. Allí os esperan impresionantes cascadas, quebradas de colores, pueblos de adobe, fiestas populares con raíces precolombinas y una tranquilidad que contrasta con el ritmo de Buenos Aires.

Si solo pudiésemos quedarnos con dos visitas en estas regiones, una de ellas sería las **Cataratas del Iguazú**, en la provincia de Misiones, una de las maravillas naturales del planeta. Estos saltos de agua se sitúan en la frontera con Brasil, aunque el lado argentino ofrece la visión más inmersiva con una pasarela que lleva hasta la Garganta del Diablo, el punto donde el río Iguazú se precipita en una caída de casi 80 metros de altura.

La segunda propuesta es la **Quebrada de Humahuaca**, en la provincia de Jujuy, que fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 2003.

HACIA EL SUR: LA PATAGONIA ARGENTINA

La región de la Patagonia es de un tamaño tan inmenso que incluye decenas de paisajes. El hilo que los conecta es la mítica Ruta 40,

un emblema nacional que atraviesa once provincias y que en el sur se convierte en una sucesión de montañas, lagos y cielos inmensos. Conducir por ella, aunque sea un tramo, ya es una experiencia en sí misma, y un *roadtrip* hasta Ushuaia, en Tierra del Fuego, es de esos planes imposibles de rechazar.

Una visita que no podéis saltaros es el **Parque Nacional Los Glaciares**, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Sus glaciares nacen en el Campo de Hielo Patagónico, el mayor manto de hielo del planeta después de la Antártida, y el Perito Moreno es su gran protagonista. Verlo avanzar sobre el lago Argentino y escuchar el estruendo de un bloque de hielo desprendiéndose es una experiencia que no tiene equivalente.

Si sois especialmente activos, os interesa valorar también El **Chaltén**, la capital nacional del *trekking*. Algo más de calma, encontraréis en **Bariloche**. Y si todavía queda margen para más, la **Península Valdés**, en Chubut, es un capítulo aparte. El paso de las ballenas francas australes es de conocimiento mundial, pero el espectáculo va mucho más allá: orcas, pingüinos, delfines y lobos marinos convierten la costa en un impactante desfile de naturaleza salvaje.

Aerolíneas Argentinas conecta España y Argentina con vuelos directos entre Madrid y Buenos Aires, la principal puerta de entrada al país. La compañía opera 37 destinos nacionales y refuerza su propuesta, orientada a mejorar la eficiencia, el confort y la experiencia de viaje. Una forma práctica y completa de recorrer Argentina desde España, combinando el vuelo internacional con una extensa red de vuelos internos en todo el país.

CATAI, DESCUBRE EL MUNDO QUE IMAGINAS
www.catai.es

1.



“ARGENTINA IS ONE OF THE ULTIMATE ANTIDOTES TO ROUTINE. A PLACE THAT BREAKS THE MONOTONY OF EVERYDAY LIFE.”

“

ARGENTINA ES UNO DE LOS MEJORES ANTÍDOTOS CONTRA EL ABURRIMIENTO. EL LUGAR IDEAL PARA OLVIDAR RUTINAS.”

2.



3.



1. PATAGONIA
2. LA BOCA, BUENOS AIRES
3. CATARATAS DE IGUAZÚ
IGUAZU FALLS
4. TANGO, BUENOS AIRES



WHILE SOME DESTINATIONS ARE BEST EXPERIENCED SOLO AND OTHERS ARE DESIGNED FOR COUPLES, ARGENTINA TRANSCENDS CATEGORIES ENTIRELY. IT IS ALWAYS A FLAWLESS CHOICE, NO MATTER HOW YOU CHOOSE TO TRAVEL.

WHY ARGENTINA SHOULD BE YOUR NEXT DESTINATION

Argentina is one of the ultimate antidotes to routine, a place that breaks the monotony of everyday life with effortless force. Within a single journey, travellers can move from the vibrant intensity of Buenos Aires, where bustling markets, late-night *milongas* and historic neighbourhood bookshops define the rhythm of the city, to standing in awe before the immense, silent majesty of Patagonia's glaciers.

ESSENTIAL DESTINATIONS TO EXPLORE

Given Argentina's continental scale and extraordinary diversity, the following four curated experiences can be combined and tailored to suit individual interests and travel styles.

BUENOS AIRES

At once striking and captivating, Buenos Aires often feels like a European capital reimagined in South America. The grand avenues of Palermo and Recoleta echo Parisian elegance, the antique bookshops of San Telmo evoke a bohemian Lisbon spirit, and the city's cultural DNA reflects deep Italian and Spanish roots. After just three or four days, its identity becomes unmistakably its own.

The city's essence unfolds through its distinct neighbourhoods: Palermo Soho, a hub of contemporary design, creative gastronomy and boutique shopping. San Telmo, renowned for its historic market, cobbled streets and bohemian atmosphere. La Boca & El Caminito, a vividly coloured district known for its iconic tenements and artistic energy. Recoleta, synonymous with refined elegance, grand architecture and historic landmarks.

WINE TASTING IN MENDOZA

A short flight from Buenos Aires leads to Mendoza, Argentina's undisputed wine capital. Here, vineyard routes combine tastings, estate visits and curated multi-course pairings, all framed by the dramatic silhouette of the Andes.

Yet Mendoza offers more than exceptional wine. Its city centre preserves early twentieth-century architecture and a refined culinary scene, while General San Martín Park serves as a green heart of local life. Just beyond the city, the Andes rise dramatically. Mount Aconcagua, nearly 7,000 metres high and the tallest peak in the Americas, dominates the horizon. Excursions into its foothills offer accessible yet exhilarating trekking experiences for active travellers, without requiring a summit attempt.

IGUAZÚ FALLS AND THE QUEBRADA DE HUMAHUACA

The North and Litoral regions offer compelling options to pair with the nation's capital on any Argentine itinerary. Travellers will find breathtaking waterfalls, kaleidoscopic canyons, adobe villages, traditional festivals with pre-Columbian roots, and a serene pace of life that stands in stark contrast to the cadence of Buenos Aires.

If one had to select just two highlights within these regions, one would undeniably be Iguazú Falls, located in the province of Misiones and recognised as one of the planet's greatest natural wonders. While these cascading waters straddle the border with Brazil, the Argentine side offers the most immersive experience. Here, a network of walkways leads visitors directly to the Devil's Throat (*Garganta del Diablo*), the dramatic precipice where the Iguazú River plunges nearly 80 metres into the abyss.

The second essential stop is the Quebrada de Humahuaca in the province of Jujuy, designated a UNESCO World Heritage Site in 2003.

HEADING SOUTH: ARGENTINE PATAGONIA

The Patagonian wilderness is so vast that it encompasses dozens of distinct landscapes. The thread that weaves them together is the mythical Route 40 (*Ruta 40*), a national emblem that crosses eleven provinces; in the south, it unfolds into an endless expanse of mountains,

lakes, and monumental skies. Driving even a fraction of its length is an experience in its own right, and a road trip culminating in Ushuaia, Tierra del Fuego, remains one of those bucket-list journeys that is impossible to resist.

An absolute must-visit is Los Glaciares National Park, another UNESCO World Heritage Site. Its glaciers originate in the Patagonian Ice Sheet—the largest mass of ice on Earth outside Antarctica—with the Perito Moreno Glacier taking centre stage. Watching its frozen wall advance across Lake Argentino and hearing the thunderous roar of calving icebergs is a spectacle without parallel.

For active travellers, El Chaltén—rightly crowned the trekking capital of the nation—is indispensable. Those seeking a slightly gentler pace will find solace in Bariloche. Furthermore, should time permit, the Valdés Peninsula in Chubut demands a chapter of its own. While the migration of the southern right whale is globally renowned, the coastal spectacle extends far beyond: orcas, penguins, dolphins, and sea lions transform the shoreline into a striking showcase of untamed wildlife.

Aerolíneas Argentinas connects Spain and Argentina with direct flights between Madrid and Buenos Aires, the country's principal international gateway. The airline serves 37 domestic destinations, continually refining an operational model focused on efficiency, comfort and the overall passenger experience. This network provides a practical and comprehensive way to explore Argentina from Spain, seamlessly combining international arrivals with an extensive domestic flight system that spans the entire country.

CATAI, DISCOVER THE WORLD YOU IMAGINE
www.catai.es

EL SUEÑO MEDITERRÁNEO

The Mediterranean Dream

BALEA
RES
CONEXIÓN
CONNECTON
by Fiona Ferrer

Una selección de los mejores espacios de las Islas Baleares recomendados por nuestra embajadora de lujo: Fiona Ferrer.

A selection of the best spots in the Balearic Islands, recommended by our luxury ambassador: Fiona Ferrer.



LOS IMPRESCINDIBLES DE PALMA DE MALLORCA *ESSENTIALS*

by Fiona Ferrer

Escritora, empresaria, diseñadora y consultora especializada en arte, moda y lifestyle, Fiona Ferrer Leoni entiende el lujo como una combinación de autenticidad, estética y experiencia. Apasionada por viajar y descubrir lugares con identidad, ha construido con Palma de Mallorca una relación íntima desde su infancia, desarrollando una mirada que va mucho más allá de lo evidente.

Hay más pero esta es su pequeña selección personal de lugares imprescindibles en la isla, articulada en torno a tres pilares que definen el verdadero estilo de vida mallorquín: el mar, la gastronomía y el lifestyle. Espacios donde el Mediterráneo se vive desde la excelencia.

Writer, entrepreneur, designer and consultant specialising in art, fashion and lifestyle, Fiona Ferrer Leoni understands luxury as a blend of authenticity, aesthetics and experience. Passionate about travel and discovering places with a strong sense of identity, she has cultivated a deeply personal connection with Palma de Mallorca since childhood, shaping a perspective that goes far beyond the obvious.

There is much more to discover, but this is her own carefully curated selection of essential places on the island, built around the three pillars that define the true Mallorcan way of life: the sea, gastronomy and lifestyle. Places where the Mediterranean is experienced at its finest



EL MAR *THE SEA*

Falcao Uno – Club de Mar

El mar forma parte esencial del alma de Mallorca, y vivirlo desde el agua es una de sus experiencias más auténticas. Falcao Uno es probablemente el charter más emblemático de Palma.

Este elegante yate clásico, construido en 1965 y vinculado históricamente a la familia real belga, ofrece hoy experiencias privadas únicas a bordo. Con capacidad para hasta 60 invitados, se convierte en el escenario perfecto para celebraciones, encuentros especiales o eventos inolvidables.

Amarrado en el renovado Club de Mar, uno de los enclaves náuticos más exclusivos de la ciudad, representa una forma de entender el Mediterráneo donde tradición, elegancia y experiencia conviven de forma natural.

The sea is an essential part of Mallorca's soul, and experiencing it from the water is one of the island's most authentic pleasures. Falcao Uno is perhaps Palma's most iconic charter yacht.

This elegant classic yacht, built in 1965 and historically linked to the Belgian royal family, now offers unique private experiences on board. Accommodating up to 60 guests, it provides the perfect setting for celebrations, special gatherings and unforgettable events.

Moored at the newly renovated Club de Mar, one of the city's most exclusive nautical enclaves, it represents a way of experiencing the Mediterranean where tradition, elegance and effortless sophistication coexist naturally.



GASTRO-
NOMÍA
GASTRONOMY

Lobster Club –
Puerto Portals



Ubicado en Puerto Portals, Lobster Club define a la perfección el nuevo lujo mediterráneo.

Con una de las vistas más privilegiadas del puerto, su atmósfera combina la exclusividad de un beach club privado con la sofisticación de un restaurante donde cada detalle está cuidadosamente pensado.

Más que un destino gastronómico, es un punto de encuentro donde el día se prolonga naturalmente hacia la noche. Especialmente icónicas son sus veladas de luna llena, convertidas en uno de los planes más deseados de la isla.

Located in Puerto Portals, Lobster Club perfectly captures the essence of contemporary Mediterranean luxury.

With one of the marina's most privileged views, its atmosphere combines the exclusivity of a private beach club with the refinement of a restaurant where every detail has been thoughtfully considered.

More than a gastronomic destination, it is a social meeting point where the day naturally flows into the evening. Its full moon nights have become especially iconic, now considered one of the island's most sought-after experiences.



Gran Hotel
Cappuccino

LIFESTYLE

El grupo Cappuccino es uno de los grandes emblemas del lifestyle mallorquín, y su máxima expresión se encuentra en el Gran Hotel Cappuccino, frente al Ayuntamiento.

Su terraza es uno de esos lugares privilegiados donde detener el tiempo: perfecta para observar el ritmo de la ciudad, disfrutar del centro histórico y entender por qué Palma tiene una forma tan especial de vivir la belleza cotidiana.

The Cappuccino group is one of the great symbols of Mallorcan lifestyle, and its finest expression can be found at Gran Hotel Cappuccino, overlooking the Town Hall.

Its terrace is one of those rare places where time seems to slow down: perfect for watching the rhythm of the city, enjoying the historic centre and understanding why Palma has such a distinctive way of embracing everyday beauty.



1.,
LOBSTER CLUB
PUERTO PORTALS
2, 3.
GRAN HOTEL
CAPPUCCINO

Palacio Can Marqués by Puro

En pleno casco antiguo, este palacio reconvertido en hotel boutique es uno de los espacios más singulares de la ciudad.

Su impresionante patio interior convertido en terraza y su espectacular suite presidencial lo convierten en una referencia absoluta del lujo silencioso.

Vinculado al universo artístico, el grupo Puro ha sido anfitrión de SUMMA Mallorca, consolidando este espacio como punto de encuentro entre creatividad, cultura y estilo de vida.

In the heart of the old town, this palace transformed into a boutique hotel is one of the city's most distinctive spaces.

Its spectacular inner courtyard, now an elegant terrace, together with its exceptional presidential suite, has made it a true benchmark of understated luxury.

Closely connected to the art world, the Puro group has hosted SUMMA Mallorca, further establishing this space as a meeting point for creativity, culture and lifestyle.

LIFESTYLE & ART

1.
TERRAZA PALACIO
CAN MARQUÉS

2.
TERRAZA PALACIO
CAN MARQUÉS

PAOLA

“SOTOGRANDE
TIENE ALGO
QUE NO
SE PUEDE
EXPLICAR.
PERO CUANDO
VIENES Y LO
VIVES. LO
ENTIENDES”



ZÓBEL

Hola Paola. Cuéntanos, el polo forma parte de tu vida de una manera muy especial. ¿Dónde empieza esa conexión?

Bueno, yo creo que empezó desde que nací, con un abuelo que era fanático del polo. Luego mi padre también, y ahora me he casado, hace ya diez años, con un polista profesional. Supongo que mis niños también, dentro de poco, porque ya están empezando a jugar. Entonces es algo casi innato, nací con ello dentro.

Lo llevas en vena.

Eso, lo llevo en vena, en mi sangre.

Dices que te cuesta diferenciar entre hobby y trabajo. Cuéntanos.

Cuando te gusta tu trabajo y disfrutas lo que haces, se convierte en una parte de ti. Aunque estés desconectada y no estés trabajando como tal, tu cabeza sigue funcionando: estás pensando, aprendiendo, observando cómo puedes integrar cosas del día a día en tu trabajo.

Con el polo ocurre mucho porque hay personas muy especiales alrededor: profesionales, gente importante, incluso miembros de la realeza. Y piensas cómo hacer que todo sea cómodo, discreto y natural para todos, sin diferencias. Porque al final todos deben ser tratados igual, aunque cada uno tenga su forma de ser. Yo creo que estoy pensando en eso constantemente.

¿Qué representa hoy Ayala Polo Club?

Es difícil definirlo. Yo creo que Ayala representa una parte de lo que es Sotogrande y de la vida aquí. Es algo sencillo y discreto, sin ser pretencioso, pero con ciertas calidades y un estilo de vida especial.

No me gusta usar la palabra elitista, pero el polo tiene un poco esa percepción porque

no es un deporte al que cualquiera pueda acceder fácilmente; es complejo en muchos sentidos. Y ser el club que lo representa aquí, con tanta historia detrás, exige encontrar ese equilibrio.

El Torneo Internacional de Polo se ha consolidado como una cita clave del verano. ¿Cuál es su esencia?

Su esencia es precisamente esa mezcla: ser abierto para todo el mundo, pero con una cierta elegancia, sin prepotencia. Forma parte de la vida de Sotogrande.

Es mi lugar en el mundo. Cuando mi abuelo y mi tío abuelo lo impulsaron, querían que fuera algo privado, pero también algo de lo que todo el mundo quisiera formar parte.

Hay una historia muy curiosa: hace muchos años, cuando Sean Connery quiso comprar aquí, no querían que llegara porque no querían paparazzis ni ruido. Aunque había gente muy importante, querían mantener esa privacidad y esa esencia.

Esa exclusividad sin ostentación sigue siendo la clave. El polo y Sotogrande tienen eso. Mucha gente piensa que esto es solo lujo y no es así. El deporte, por sí mismo, es dinámico, atractivo y muy familiar.

Hoy se ha convertido claramente en el gran meeting point social del verano.

Claro. Tú puedes jugar al golf por la mañana, trabajar, ir a la playa... pero luego por la tarde necesitas un lugar donde estar, arreglarte, ver amigos, pasar tiempo fuera de casa.

El polo te da eso: un ambiente especial donde conviven distintos perfiles, nacionalidades y generaciones, pero en una situación relajada. En verano, además, cuando baja el calor y apetece estar al aire libre, se convierte en el sitio perfecto.

Por los campos de Ayala Polo Club pasan miembros de la realeza, aristocracia y grandes fortunas. ¿Cómo se gestiona ese nivel de exclusividad?

Con mucha discreción. Lo que ellos quieren es ser tratados como personas normales, no de forma distinta.

No quieren que los persigan, ni fotos, ni sentirse observados. Quieren estar en medio de todo el mundo, formar parte. Yo lo noto porque he crecido con muchos de ellos y los trato con normalidad, y eso les gusta.

No les gusta que alguien no los salude por miedo o distancia. Quieren participar, aunque a veces al principio les cueste mezclarse. Lo que buscan es pasar desapercibidos, que es casi imposible, pero ser parte del todo sin distinciones.

¿Qué tiene Sotogrande que lo hace único?

Eso es difícil de explicar. Hay algo en este valle, en la forma de vivir aquí. No sé ponerle nombre, pero se vive muy bien.

La gente lo entiende cuando viene y pasa tiempo aquí. Lo veo incluso con mis hijos: van al colegio aquí, juegan al fútbol en Guadiaro, tienen una vida real aquí. Son de aquí.

Antes no había colegios de ese nivel ni tanta vida todo el año. Era una comunidad mucho más pequeña. Ahora hay una comunidad enorme y se nota un cambio muy importante en toda la Costa del Sol.

Por último, ¿cómo defines el lujo hoy?

Yo creo que el lujo es la discreción.

Para mí eso es lujo total. Poder pasar desapercibido, hacer tu vida con tranquilidad, sin que nadie te esté mirando, observando o invadiendo tu espacio. Eso, para mí, es el verdadero lujo.

*"SOTOGRANDE
HAS SOMETHING
THAT CANNOT BE
EXPLAINED, BUT
WHEN YOU COME
AND EXPERIENCE IT,
YOU UNDERSTAND."*

Hello Paola. Tell us, polo is a very special part of your life. Where does that connection begin?

Well, I think it began the day I was born, with a grandfather who was passionate about polo. Then my father as well, and ten years ago, I married a professional polo player. I suppose my children too, very soon, because they are already starting to play. So, it is something almost innate. I was born with it inside me.

It runs through your veins.

Exactly, it runs through my veins, in my blood.

You say it is hard for you to separate hobby from work. Tell us about that.

When you love your work and enjoy what you do, it becomes part of you. Even when you disconnect and are not technically working, your mind keeps going: you are thinking, learning, observing how you can integrate things from everyday life into your work.

That happens a lot with polo because there are very special people around it: professionals, important figures, even members of royalty. And you think about how to make everything comfortable, discreet, and natural for everyone, without distinctions. Because in the end, everyone should be treated the same, even though each person has their own way of being. I think I am constantly thinking about that.

What does Ayala Polo Club represent today?

It is difficult to define. I think Ayala represents part of what Sotogrande is and the life here. It is something simple and discreet, without being pretentious, but with certain standards of quality and a special lifestyle.

I do not like using the word elitist, but polo carries a bit of that perception because it is not a sport that just anyone can easily access; it is

complex in many ways. And being the club that represents it here, with so much history behind it, requires finding that balance.

The International Polo Tournament has established itself as a key event of the summer. What is its essence?

Its essence is precisely that blend: being open to everyone, but with a certain elegance, without arrogance. It is part of life in Sotogrande.

It is my place in the world. When my grandfather and my great-uncle helped promote it, they wanted it to be something private, but also something everyone would want to be part of.

There is a very curious story: many years ago, when Sean Connery wanted to buy here, they did not want him to come because they did not want paparazzi or noise. Even though there were very important people here, they wanted to preserve that privacy and that essence.

That exclusivity without ostentation remains the key. Polo and Sotogrande both have that. Many people think this is only about luxury, and it is not like that. The sport itself is dynamic, attractive, and very family-oriented.

Today it has clearly become the great social meeting point of the summer.

Of course. You can play golf in the morning, work, go to the beach... but then in the afternoon you need a place to be, to get dressed up, see friends, and spend time outside the house.

Polo gives you that: a special atmosphere where different profiles, nationalities, and generations come together in a relaxed setting. In summer, especially when the heat drops and people want to be outdoors, it becomes the perfect place.

Members of royalty, aristocracy, and great fortunes pass through the fields of Ayala Polo Club. How is that level of exclusivity managed?

With great discretion. What they want is to be treated like normal people, not differently.

They do not want to be chased, photographed, or made to feel watched. They want to be among everyone else, to be part of it. I notice it because I grew up with many of them and treat them normally, and they appreciate that.

They do not like it when someone avoids greeting them out of fear or distance. They want to participate, even though at first it can sometimes be difficult for them to mix in. What they seek is to go unnoticed, which is almost impossible, but to be part of everything without distinctions.

What makes Sotogrande so unique?

That is difficult to explain. There is something in this valley, in the way of life here. I do not know what to call it, but life is very good here.

People understand it when they come and spend time here. I even see it with my children: they go to school here, play football in Guadiaro, and have a real life here. They are from here.

Before, there were not schools of this level or so much year-round life. It was a much smaller community. Now there is a huge community, and you can feel a very important change throughout the Costa del Sol.

Finally, how do you define luxury today?

I think luxury is discretion.

For me, that is total luxury: being able to go unnoticed, live your life peacefully, without anyone watching you, observing you, or invading your space. That, for me, is true luxury.

*"AYALA REPRESENTS
PART OF WHAT
SOTOGRANDE IS:
SIMPLE, DISCREET,
AND FULL OF
HISTORY"*



“AYALA
REPRESENTA
UNA PARTE
DE LO QUE ES
SOTOGRANDE:
SENCILLO,
DISCRETO Y
CON MUCHA
HISTORIA”

“ EL VERDADERO
LUJO HOY ES LA
DISCRECIÓN ”

Presidenta de Ayala Polo Club y figura clave en el desarrollo del Torneo Internacional de Polo en Sotogrande, Paola Zóbel representa una forma de vivir donde pasión y profesión se entrelazan de manera natural. En Sotogrande, su nombre es sinónimo de elegancia, discreción y excelencia. Heredera de una tradición profundamente vinculada al polo, defiende una visión auténtica de este deporte y del estilo de vida que lo rodea: exclusivo, sí, pero sin pretensiones. Para ella, Ayala Polo Club no es solo un club, sino un punto de encuentro donde tradición, familia y verano se dan la mano.

*“TRUE LUXURY
TODAY IS
DISCRETION”*

President of Ayala Polo Club and a key figure in the development of the International Polo Tournament in Sotogrande, Paola Zóbel represents a way of life where passion and profession intertwine naturally. In Sotogrande, her name is synonymous with elegance, discretion, and excellence. Heir to a tradition deeply connected to polo, she champions an authentic vision of the sport and the lifestyle surrounding it: exclusive, yes, but without pretension. For her, Ayala Polo Club is not just a club, but a meeting place where tradition, family, and summer come together.

SANTIAGO LABORDE

EL ARTE DE JUGAR CON ELEGANCIA

THE ART OF PLAYING WITH ELEGANCE



Santiago Laborde nació en Coronel Suárez, provincia de Buenos Aires, el 30 de junio de 1984. Comenzó jugando al polo en el campo solo por diversión, hasta que en 2007 todo cambió cuando David Stirling lo vio jugar una práctica de polo en Trenque Lauquen, otra ciudad de la provincia de Buenos Aires y que es cuna de grandes polistas. Tras ello, el mencionado jugador uruguayo lo invitó a jugar torneos en Ayala Polo Club con Íñigo Zóbel.

Considera que “Sotogrande es la combinación perfecta para la familia y para jugar al polo de primer nivel internacional”. Y sostiene: “Sotogrande es mi lugar en el mundo”.

Santiago Laborde was born in Coronel Suárez, in the Province of Buenos Aires, on 30 June 1984. He began playing polo on the farm purely for fun, until everything changed in 2007 when David Stirling saw him playing in a polo practice match in Trenque Lauquen, another city in the Province of Buenos Aires that is renowned for producing great polo players. Following this, the Uruguayan player invited him to compete in tournaments at Ayala Polo Club alongside Íñigo Zóbel.

He considers that “Sotogrande is the perfect combination for family life and playing polo at the highest international level.” He also states: “Sotogrande is my place in the world.”



“
SOTOGRANDE
ES MI LUGAR
EN EL MUNDO”

*“SOTOGRANDE
IS MY PLACE IN
THE WORLD”*

Imágenes/pictures MATÍAS CALLEJO



CUARTA DE MORENO

La
sofisticación
silenciosa
de la doma
clásica



En un mundo donde la verdadera exclusividad ya no se mide en exceso, sino en tiempo, disciplina y autenticidad, la doma clásica representa una de sus expresiones más refinadas. Para los gemelos **Mencia** y **Jacobo Pérez Moreno**, herederos del universo ecuestre de Cuarta de Moreno, el caballo no es solo pasión: es una forma de entender la vida.

Crecidos entre cuadras, amaneceres de entrenamiento y la exigencia silenciosa de la pista, ambos han convertido la elegancia del binomio jinete-caballo en su lenguaje cotidiano. Comparten no solo apellido y vocación, sino una sensibilidad especial hacia este deporte donde la excelencia nace del detalle.

En ellos, tradición y nueva generación conviven con naturalidad, demostrando que la verdadera distinción siempre galopa despacio.



1, 2, 3.
 MENCÍA Y
 JACOBO
 CON SUS
 CABALLOS.
 MENCÍA AND
 JACOBO
 WITH THEIR
 HORSES.



2.

1.

THE QUIET SOPHISTICATION OF CLASSICAL DRESSAGE

In a world where true exclusivity is no longer measured by excess but by time, discipline and authenticity, classical dressage stands as one of its most refined expressions. For the twins Mencía and Jacobo Pérez Moreno, heirs to the equestrian world of Cuarta de Moreno, horses are not just a passion. They are a way of understanding life itself.

Raised among stables, early morning training sessions and the silent demands of the arena, they have turned the elegance of the rider-horse partnership into their everyday language. They share not only a surname and a calling, but also a particular sensitivity toward a sport where excellence is born from attention to detail.

They are an example of how tradition and a new generation can coexist with ease, showing that true distinction always moves at a measured pace.



3.



52 SUPER SERIES 2026





QUINCE TEMPORADAS LIDERANDO LA ÉLITE DE LA VELA MUNDIAL

Desde su estreno en 2012, las 52 SUPER SERIES se han consolidado como el principal circuito Grand Prix de regatas de monocascos del mundo. En 2026 celebran su 15ª temporada, reafirmando su posición como referencia absoluta en la vela de alta competición internacional.

La primera cita de su calendario reunió a 14 equipos de 11 nacionalidades, con debut de escuadras holandesas, suecas y brasileñas, y perspectiva de alcanzar los 16 equipos a lo largo de la temporada, un hito histórico que confirma la buena salud del circuito. Las tripulaciones incluyen campeones del mundo, medallistas olímpicos, expertos oceánicos y figuras legendarias de la Copa América bajo la dirección de sus armadores, generalmente empresarios de prestigio que disfrutan de la experiencia única de competir entre la élite mundial.

El calendario comenzó en mayo en Puerto Portals, sede por undécima temporada consecutiva y puerto más visitado del circuito. Cerdeña en junio (con la disputa del Rolex TP52 World Championship Porto Cervo 2026), dos eventos consecutivos en Lanzarote (Marina Rubicón en julio y Puerto Calero en agosto) y la gran final en el Veles e Vents de Valencia en octubre completan un circuito excepcional.

Pero las 52 SUPER SERIES no son sólo competición: Cuentan con un completo programa de sostenibilidad con iniciativas como Yachting Gives Back mientras miran al futuro con su próxima expansión hacia Tailandia, consolidando su dimensión verdaderamente global.

El corazón mediterráneo
del circuito

PUERTO PORTALS

Puerto Portals es un destino fijo en el calendario anual de las 52 SUPER SERIES. Las excepcionales condiciones de navegación de la bahía de Palma, la exclusividad y el estilo de vida mediterráneo convierten a Mallorca en una parada imprescindible del circuito.

FIFTEEN SEASONS AT THE FOREFRONT OF WORLD SAILING

Since its debut in 2012, the 52 SUPER SERIES has established itself as the leading Grand Prix monohull racing circuit in the world. In 2026, the championship celebrates its 15th season, further strengthening its status as the benchmark in elite international yacht racing.

The opening event of the season brought together 14 teams from 11 countries, including the debut of Dutch, Swedish and Brazilian entries, with expectations of reaching 16 teams during the year. This would mark a historic milestone and reflects the continued strength of the circuit. Crews feature world champions, Olympic medallists, offshore specialists and legendary America's Cup sailors, all led by owners who are often prominent business figures enjoying the unique experience of competing at the highest level of the sport.

The calendar began in May at Puerto Portals, hosting the circuit for the eleventh consecutive season and the venue most frequently visited by the series. Sardinia follows in June with the Rolex TP52 World Championship Porto Cervo 2026, before two consecutive events in Lanzarote, at Marina Rubicón in July and Puerto Calero in August. The season concludes in October at Veles e Vents in Valencia, completing an outstanding racing calendar.

The 52 SUPER SERIES is about more than competition alone. The circuit also runs a comprehensive sustainability programme, including initiatives such as Yachting Gives Back, while continuing to look ahead with plans to expand into Thailand, reinforcing its genuinely global reach.



The Mediterranean
heart of the circuit

Puerto Portals is a permanent fixture on the annual 52 SUPER SERIES calendar. The exceptional sailing conditions of the Bay of Palma, together with Mallorca's exclusivity and Mediterranean lifestyle, make it an essential stop on the circuit.

NATHAN BERGER

“LO QUE MÁS ME GUSTA ES LA SENSACIÓN DE VOLAR.”

“WHAT I ENJOY MOST IS THE SENSATION OF FLYING.”

“LOS RESULTADOS SON UNA CONSECUENCIA DEL TRABAJO CONSTANTE.”

“RESULTS ARE THE PRODUCT OF CONSISTENT HARD WORK.”



Celtia Rebolledo Heil, @celtia_

Con solo unos años en el circuito internacional, Nathan Berger ya se ha convertido en uno de los nombres más prometedores del wingfoil mundial. Dos veces campeón del mundo júnior y tres veces campeón de España, ha crecido entre el mar y el viento de Tarifa, uno de los grandes templos internacionales de los deportes náuticos. Hoy compite al más alto nivel mientras sigue disfrutando de aquello que le llevó a subirse por primera vez a una tabla: la libertad de navegar.

With only a few years on the international circuit, Nathan Berger has already established himself as one of the most exciting young talents in the world of wingfoiling. A two-time Junior World Champion and three-time Spanish Champion, he grew up surrounded by the sea and the wind of Tarifa, one of the world's leading destinations for watersports. Today, he competes at the highest level while still enjoying the very thing that first inspired him to step onto a board: the freedom of riding the wind.

LA NUEVA GENERACIÓN DEL VIENTO

¿Qué has aprendido durante este recorrido a pesar de tu juventud y de todos los títulos que ya has conseguido? He aprendido que los resultados son una consecuencia del trabajo constante. En los deportes de viento hay que ser paciente, aprovechar cada sesión y seguir entrenando incluso cuando las cosas no salen como esperabas. También he aprendido a disfrutar del proceso, porque al final lo que más me gusta es estar en el agua y seguir mejorando.

Creciste en Tarifa, considerada por muchos la capital europea del viento. ¿Cómo ha influido este entorno en tu forma de entender el deporte y la vida? Muchísimo. Empecé a hacer wingfoil porque mi padre ya practicaba este deporte y crecer en Tarifa ha sido una gran ventaja. Aquí el mar forma parte de la vida diaria y siempre he tenido el deporte muy cerca. Además, existe una comunidad increíble de jóvenes riders que nos motivamos constantemente para aprender y evolucionar.

El wingfoil transmite una sensación única de libertad. ¿Qué encuentras sobre el agua que no encuentras en ningún otro lugar? Lo que más me gusta es la sensación de volar. Gracias al foil te elevas sobre el agua y te sientes completamente conectado con el viento, las olas y el entorno. Es algo difícil de explicar hasta que lo pruebas por ti mismo.

Sotogrande y Marbella están históricamente vinculadas al mar y al deporte al aire libre. ¿Qué relación tienes con estos destinos? Paso bastante tiempo en Sotogrande, especialmente durante el verano. Me gusta mucho hacer wingfoil allí con mi hermano y mis amigos. Marbella también tiene una gran cultura náutica y muy buenas condiciones para navegar. Son lugares que comparten esa conexión especial con el mar y el estilo de vida al aire libre que tanto me gusta.

Has competido en algunos de los mejores spots del mundo. ¿Qué tienen Tarifa y la Costa de la Luz que siguen atrayendo a deportistas de todo el planeta? Las condiciones son excepcionales. Tenemos viento durante gran parte del año, playas muy amplias y competiciones internacionales que atraen a deportistas de todas partes. Todo ello convierte a la zona en uno de los grandes centros mundiales para el wingfoil, el kitesurf y el windsurf.

Cuando no estás entrenando ni compitiendo, ¿cómo es un día perfecto para Nathan Berger? Siempre incluye agua. Si hay viento, estaré haciendo wingfoil. Si no, entrenando o disfrutando del mar con amigos y familia. También me encanta descubrir nuevos lugares para navegar. Al final, lo que más disfruto es aprender trucos nuevos y compartir esta pasión con la gente que me rodea.

THE NEW GENERATION OF WINDSPORTS

Despite your young age and the titles you have already won, what have you learned along the way? I've learned that results are the product of consistent hard work. In wind sports, patience is essential. You have to make the most of every session and keep training even when things don't go the way you expected. I've also learned to enjoy the journey because, at the end of the day, what I love most is being on the water and continuing to improve.

You grew up in Tarifa, often described as Europe's wind capital. How has that environment shaped your approach to sport and life? A great deal. I started wingfoiling because my father was already involved in the sport, and growing up in Tarifa gave me a huge advantage. Here, the sea is part of everyday life, and sport has always been close at hand. There is also an incredible community of young riders who constantly motivate one another to learn, progress, and push our limits.

Wingfoiling is known for its unique sense of freedom. What do you find on the water that you cannot find anywhere else? What I enjoy most is the sensation of flying. Thanks to the foil, you rise above the water and feel completely connected to the wind, the waves, and your surroundings. It is something that is difficult to describe until you experience it for yourself.

Sotogrande and Marbella have long been associated with the sea and outdoor sports. What connection do you have with these destinations? I spend quite a bit of time in Sotogrande, especially during the summer. I love wingfoiling there with my brother and my friends. Marbella also has a strong maritime culture and excellent conditions for sailing and watersports. Both places share that special connection to the sea and the outdoor lifestyle that I enjoy so much.

You have competed at some of the world's best spots. What is it about Tarifa and the Costa de la Luz that continues to attract athletes from across the globe? The conditions are exceptional. We have reliable wind for much of the year, vast beaches, and international competitions that draw athletes from all over the world. Together, these factors make the region one of the leading global hubs for wingfoiling, kitesurfing, and windsurfing.

When you're not training or competing, what does a perfect day look like for Nathan Berger? It always involves the water. If there is wind, I'll be wingfoiling. If not, I'll be training or spending time at sea with friends and family. I also enjoy discovering new places to ride. Ultimately, what I enjoy most is learning new tricks and sharing this passion with the people around me.





Sommelier Ester Rico's selection

La selección de la sumiller Ester Rico

El champagne sigue siendo el gran símbolo del lujo atemporal. Elegante, sofisticado y profundamente ligado al arte de celebrar, cada copa encierra historia, terroir y savoir-faire francés. Desde las grandes maisons históricas hasta los vigneron de culto, estas cuvées representan algunas de las expresiones más exclusivas y admiradas del universo del champagne.

Champagne remains the ultimate symbol of timeless luxury. Elegant, sophisticated and deeply connected to the art of celebration, each glass reflects history, terroir and French savoir-faire. From the great historic maisons to cult grower-producers, these cuvées represent some of the most exclusive and admired expressions in the world of champagne.

1



Krug Clos du Mesnil

Uno de los Blanc de Blancs más exclusivos del mundo. Procedente de un único viñedo en Le Mesnil-sur-Oger, ofrece una extraordinaria pureza mineral, profundidad aromática y una elegancia absolutamente única.

One of the world's most exclusive Blanc de Blancs champagnes. Produced from a single vineyard in Le Mesnil-sur-Oger, it offers remarkable mineral purity, aromatic depth and truly unique elegance.

2



David Léclapart "L'Apôtre" Blanc de Blancs

Una referencia imprescindible del champagne biodinámico. Preciso, vibrante y mineral, expresa de forma magistral la autenticidad del terroir de Trépail.

An essential reference in biodynamic champagne. Precise, vibrant and mineral, it expresses the authenticity of the Trépail terroir with remarkable clarity.

3



Salon Cuvée "S" Le Mesnil

Auténtica joya enológica elaborada exclusivamente con Chardonnay de Le Mesnil-sur-Oger. Puro, delicado y considerado uno de los champagnes más legendarios jamás creados.

A true oenological jewel made exclusively from Chardonnay grown in Le Mesnil-sur-Oger. Pure, delicate and regarded as one of the most legendary champagnes ever created.

CHAMPAGNE



Ulysse Collin "Les Pierrières"

Champagne de culto con marcada inspiración borgoñona. Destaca por su tensión, frescura y extraordinaria expresión mineral.

A cult champagne with strong Burgundian inspiration. Distinguished by its tension, freshness and outstanding mineral expression.



Pol Roger Cuvée Sir Winston Churchill

Creado en homenaje al histórico líder británico, este champagne combina potencia, estructura y complejidad. Amplio, cremoso y profundamente elegante.

Created in tribute to the historic British leader, this champagne combines power, structure and complexity. Rich, creamy and deeply elegant.



Duval-Leroy Femme de Champagne Grand Cru

Una cuvée elegante y refinada elaborada principalmente con Chardonnay. Destaca por sus notas de brioche, avellana y fruta madura, con una burbuja delicada y un final sedoso y sofisticado.

An elegant and refined cuvée crafted mainly from Chardonnay. Noted for its aromas of brioche, hazelnut and ripe fruit, with delicate bubbles and a silky, sophisticated finish.



La Grande Dame Rosé 2018 · Veuve Clicquot

Elegante homenaje a Madame Clicquot. Dominado por Pinot Noir, ofrece aromas de frutos rojos, notas florales y una frescura vibrante perfectamente equilibrada.

An elegant tribute to Madame Clicquot. Dominated by Pinot Noir, it reveals aromas of red berries, floral notes and vibrant freshness in perfect balance.



Dom Pérignon Rosé

Uno de los rosados más deseados del mundo. Intenso, sofisticado y seductor, combina fruta roja madura, notas especiadas y una textura cremosa excepcional.

One of the world's most sought-after rosé champagnes. Intense, sophisticated and seductive, combining ripe red fruit, spicy notes and an exceptional creamy texture.

MESA RESER- VADA

RESERVED TABLE

1.

Las mejores recomendaciones rara vez se encuentran en una guía. Suelen llegar de la mano de alguien que conoce un destino, una ciudad o un estilo de vida. En estas páginas, los protagonistas de LVMS comparten algunos de sus restaurantes favoritos: mesas para celebrar, conversar, inspirarse o simplemente disfrutar. Una selección personal de lugares que merecen una visita.

The best recommendations are rarely found in a guidebook. They usually come from someone who knows a destination, a city or a way of life inside out. In these pages, the protagonists of LVMS share some of their favourite restaurants: tables for celebrating, conversation, inspiration or simply enjoying good food. A personal selection of places well worth a visit.

Dónde comen —y recomiendan— quienes marcan estilo.

Where style-setters eat and what they recommend.



2.



3.



4.



- 1. NOBU
- 2. MIDAS & CO
- 3. TROCADERO
- 4, 5. CANDEAL
- 6. LOBITO DE MAR
- 7. KE SOTOGRANDE



Sus restaurantes favoritos, sin reservas

Their favourite restaurants, no reservations needed



Ke Sotogrande

Avenida de la Marina Puerto Deportivo de Sotogrande
11310 Sotogrande, Cádiz
Tel.: +34 956 79 03 33
@kesotogrande



El Ancla

Avenida Carmen Sevilla, s/n, 29670 San Pedro de Alcántara, Marbella
Tel.: +34 952 78 74 96
www.elanclarestaurante.com
@elanclamarbella



Boho Club

Urb. Lomas de Río Verde, 144, 29602 Marbella, Málaga
Tel.: +34 952 15 72 21



El Grill de Marbella Club

Marbella Club Hotel
Av. Bulevar Príncipe Alfonso de Hohenlohe, s/n, 29602 Marbella, Málaga
Tel.: +34 951 552 688



Motel Particulier

Urb. Marbellamar, 3, 29602 Marbella, Málaga
Tel.: +34 676 76 10 48



Trocadero

Paseo del Parque s/n, Cádiz, 11310 San Roque, Cádiz
Tel.: +34 667 62 58 78
grupotrocadero.com



Bar Manero Hotel Don Carlos

Don Carlos Marbella
Av. Zurita, s/n, 29604 Marbella, Málaga
Tel.: 951 90 53 63



8.



10.



11.

8. MOTEL
PARTICULIER
9, 10.
LOBITO DE
MAR
11. BAR
MANERO
HOTEL DON
CARLOS
12. EL ANCLA



12.



9.



Candeal

Pl. Blas Infante, 1, Bajo, 29601
Marbella, Málaga
Tel.: +34 608 88 80 06



La Brisa

Paseo del Mar 50, Sotogrande,
Cádiz
Tel.: +34 633 80 18 85
www.labrisasotogrande.com



Lobito de Mar

Av. Bulevar Príncipe Alfonso de
Hohenlohe, 178, 29602 Marbella,
Málaga
Tel.: +34 951 55 45 54
lobitorestaurants.com



Midas & Co

Urbanización Sotogrande, 3V, 11310
Sotogrande, Cádiz
Tel.: +34 856 20 21 61
restaurantemidas.com



NOBU

Av. Bulevar Principe Alfonso von
Hohenlohe, s/n, 29602 Marbella,
Málaga
Tel.: +34 952 77 86 86
puenteromano.com



Sal Verde

Avenida Pablo Cerezo, s/n, 11360
San Roque, Cádiz
Tel.: +34 956 10 67 26
salverde.azoteagrupo.com



+34 956790333



www.kesotogrande.com



[/kesotogrande](https://www.facebook.com/kesotogrande)

RESTAURANTE

KE SOTOGRANDE

Puerto deportivo Sotogrande

DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN A LA LIBRERÍA

From the boardroom to the bookshop

Dirigen empresas, lideran equipos y toman decisiones capaces de transformar organizaciones. Pero algunos también han encontrado en la escritura una forma de compartir experiencias, transmitir ideas y dejar huella más allá de los resultados. Estos son algunos de los directivos que han decidido llevar su visión del mundo del despacho a las librerías.

They run companies, lead teams and make decisions capable of transforming organisations. Yet some have also found in writing a way to share experiences, express ideas and leave a legacy beyond business results. These are some of the executives who have taken their vision from the boardroom to the bookshelf.



1.

1 CRUZ SÁNCHEZ DE LARA

Vicepresidenta ejecutiva de *El Español*, abogada y escritora. *Las gobernadoras* (2026), su cuarta novela, viaja hasta la Nueva Orleans de finales del siglo XVIII para rescatar el papel decisivo —y muchas veces olvidado— de las mujeres y de España en la construcción de los Estados Unidos.

Executive Vice-President of *El Español*, lawyer and novelist. *Las Gobernadoras* (2026), her fourth novel, travels to late eighteenth-century New Orleans to recover the decisive — and often overlooked — role played by women and Spain in the making of the United States.



2.

2 ESTHER RUIZ MOYA

Directiva y coautora de *Supervivencias de una Jefa* (2025), una obra que aborda con humor, experiencia y honestidad los desafíos del liderazgo femenino contemporáneo.

Executive and co-author of *Supervivencias de una Jefa* (2025), a book that explores the challenges of contemporary female leadership with humour, honesty and first-hand experience.



3 MARIAN GÓMEZ-CAMPOY

Fundadora de MGC&Co PR & Talent, directora de LVMS y especialista en relaciones públicas y comunicación. En *El amor en los tiempos del Match* (2026), su segunda novela publicada, aborda el amor contemporáneo, las aplicaciones de citas y las nuevas formas de relacionarse en la era digital.

Founder of MGC&Co PR & Talent, Director of LVMS and communications strategist. In *Love in the Time of the Match* (2026), her second published novel, she explores modern relationships, dating apps and the new emotional codes shaping life in the digital age.

4 IÑAKI ORTEGA

Director General de LLYC Madrid. En *¿De verdad quieres ser CEO?* reflexiona sobre los desafíos de liderar organizaciones en un contexto marcado por la inteligencia artificial, la incertidumbre y la transformación constante.

Managing Director of LLYC Madrid. In *Do You Really Want to Be a CEO?*, he reflects on the challenges of leading organisations in an era defined by artificial intelligence, uncertainty and constant transformation.

5 PAOLA CORBALÁN

Empresaria especializada en empresa familiar. Su libro *De hij@ a CEO* analiza el relevo generacional y los retos de quienes asumen la dirección de compañías construidas por generaciones anteriores.

Entrepreneur specialising in family businesses. Her book *From Child to CEO* examines generational succession and the challenges faced by those taking over companies built by previous generations.

6 FERRAN CAUDET

Empresario y emprendedor social. En *Economía Humana* propone una visión del liderazgo centrada en el propósito, el impacto positivo y la creación de valor para las personas.

Entrepreneur and social innovator. In *Human Economy*, he advocates a vision of leadership centred on purpose, positive impact and the creation of value for people.

EL NUEVO LIDERAZGO TAMBIÉN SE ESCRIBE

Más allá de los balances y las reuniones, todos ellos comparten algo en común: la necesidad de contar historias, compartir aprendizajes y generar conversación. Porque liderar y escribir tienen mucho más en común de lo que parece. Ambos requieren visión, capacidad de inspirar y la voluntad de dejar una huella duradera.



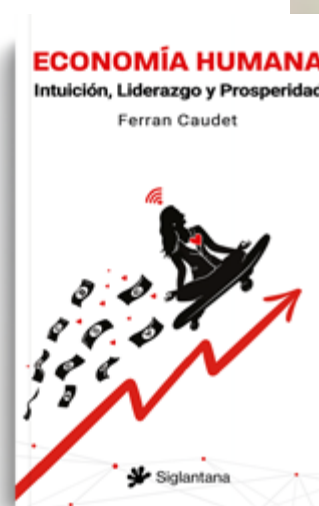
3.



4.



5.



6.

THE NEW LEADERSHIP IS ALSO WRITTEN

Beyond balance sheets and board meetings, they all share one thing in common: the desire to tell stories, share lessons learned and spark meaningful conversations. Because leadership and writing have more in common than it may seem. Both require vision, the ability to inspire and the determination to leave a lasting mark.

LA NUEVA CAJA DE HERRA- MIENTAS DEL SIGLO XXI

THE NEW TOOLKIT FOR THE 21ST CENTURY



Bill Gates, Bryan Johnson, Norman Foster, Elon Musk y Tim Cook tienen algo en común: entienden que la tecnología ya no consiste en tener más dispositivos, sino en vivir mejor.

La nueva sofisticación ya no consiste en acumular más cosas. Consiste en elegir mejor.

Bill Gates, Bryan Johnson, Norman Foster, Elon Musk and Tim Cook have one thing in common: they understand that technology is no longer about owning more devices, but about living better.

The new sophistication is no longer about owning more. It is about choosing better.

1 INTELIGENCIA ARTIFICIAL PERSONAL PERSONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Plataformas como ChatGPT, Claude o Perplexity se han convertido en asistentes capaces de organizar información, resumir reuniones y agilizar decisiones. Bill Gates la compara con la llegada de internet.

Platforms such as ChatGPT, Claude and Perplexity have become everyday assistants capable of organising information, summarising meetings and streamlining decision-making. Bill Gates compares its impact to the arrival of the internet.

2 SALUD CUANTIFICADA QUANTIFIED HEALTH

Dispositivos como Oura Ring, Whoop o Apple Watch permiten medir sueño, recuperación y estrés. Bryan Johnson ha convertido estos datos en una nueva forma de entender el bienestar.

Devices such as Oura Ring, Whoop and Apple Watch allow users to monitor sleep, recovery and stress levels. Bryan Johnson has turned this data-driven approach into a new way of understanding wellbeing.

3 HOGAR INTELIGENTE THE SMART HOME

Sistemas como Crestron, KNX o Lutron regulan iluminación, climatización y calidad del aire. Una visión que Norman Foster lleva años integrando en sus proyectos.

Systems such as Crestron, KNX and Lutron manage lighting, climate control and air quality to create healthier and more efficient living spaces. A vision that Norman Foster has been integrating into his projects for years.

4 MOVILIDAD CONECTADA CONNECTED MOBILITY

Tesla, Porsche o Mercedes-Benz desarrollan vehículos que aprenden, evolucionan y se actualizan constantemente, una transformación impulsada por Elon Musk.

Tesla, Porsche and Mercedes-Benz are developing vehicles that learn, evolve and continuously update themselves — a transformation accelerated by Elon Musk.

5 COMPUTACIÓN ESPACIAL SPATIAL COMPUTING

Apple Vision Pro, Meta Quest o HoloLens anticipan una nueva relación entre el mundo físico y digital. Tim Cook la considera una de las grandes revoluciones de esta década.

Apple Vision Pro, Meta Quest and HoloLens are shaping a new relationship between the physical and digital worlds. Tim Cook considers it one of the defining technological revolutions of this decade.

LOS REFERENTES DEL NUEVO LIDERAZGO

THE NEW LEADERSHIP ICONS



Bill Gates

Inteligencia Artificial Personal
Personal Artificial Intelligence
ChatGPT · Claude · Perplexity



Bryan Johnson

Salud Cuantificada
Quantified Health
Oura Ring · Whoop · Apple Watch



Norman Foster

Hogar Inteligente
Smart Home
Crestron · KNX · Lutron



Elon Musk

Movilidad Conectada
Connected Mobility
*Tesla Model S · Porsche Taycan
Mercedes-Benz EQS*



Tim Cook

Computación Espacial
Spatial Computing
*Apple Vision Pro · Meta Quest
Microsoft HoloLens*



LA MUJER QUE CONVIRTIÓ LAS MAÑANAS EN UN DESTINO

Lydia Nieto es fundadora y CEO de **Brunchit**, la marca que transformó el brunch en una experiencia de estilo de vida en España. Antes de que el brunch se consolidara como tendencia, detectó un espacio vacío en el mercado: la mañana como territorio de consumo, encuentro y experiencia. Inspirada por un viaje a Bali, abrió en 2015 el primer **Brunchit** en Málaga con una visión clara: elevar lo cotidiano y convertirlo en extraordinario. Hoy, la compañía cuenta con 22 establecimientos en España, Portugal y Gibraltar, más de 200 empleados y una facturación superior a 13 millones de euros, con previsión de seguir creciendo internacionalmente. Lydia lidera además el área de I+D, donde traduce tendencias globales en experiencias reales y memorables.

THE WOMAN WHO TURNED MORNINGS INTO A DESTINATION

Lydia Nieto is the founder and CEO of **Brunchit**, the brand that transformed brunch into a lifestyle experience in Spain. Before brunch became an established trend, she spotted a gap in the market: the morning as a space for consumption, connection and experience. Inspired by a trip to Bali, she opened the first **Brunchit** in Málaga in 2015 with a clear vision: to elevate the everyday and turn it into something extraordinary. Today, the company has 22 venues across Spain, Portugal and Gibraltar, more than 200 employees and a turnover of over €13 million, with plans to continue expanding internationally. Lydia also leads the R&D department, where she translates global trends into real and memorable experiences.

LYDIA NIETO

El verdadero lujo está en los detalles.

En Normafin no solo gestionamos propiedades, seleccionamos espacios que definen un estilo de vida. Porque el verdadero lujo no está en lo que se ve, sino en lo que se siente. Inversiones con alma, en lugares que realmente importan.

Consultores Inmobiliarios • Expertos Tasadores • Herencias •
Revaloración de Inmuebles • Obras de Arte.

*Real Estate • Experts Appraisers • Private individuals • Corporates •
Investors • Inheritances • Appraisal of building • Pieces of Art.*

www.normafin.com | info@normafin.com | +34 667 47 97 32



NORMAFIN
CONSULTORA INMOBILIARIA



CATAI

DESCUBRE EL
MUNDO QUE
IMAGINAS

Descubre el mundo de la mano de CATAI, líder en viajes de larga distancia con más de 45 años de experiencia.

www.catai.es