



CAPITAL NACIONAL
DEL CARNAVAL ARTESANAL

CARNAVAL LINCOLN 2027

Propuesta de **Patrocinio**

— Eventos y Marcas del Sur —

CAPITAL NACIONAL
DEL CARNAVAL ARTESANAL



La fiesta que el país mira.

El Carnavalincoln ofrece tradición, entretenimiento y diversión en un contexto de fuerte identidad cultural, escenario ideal para construir notoriedad, acercar clientes, fortalecer vínculos comerciales, en una zona de alto poder adquisitivo donde destacar una marca se proyecta dentro y fuera de la región.

Carrozas, comparsas, atracciones mecánicas, música y espectáculos transforman el encuentro en una experiencia que el público vive y comparte.

Las marcas están integradas a los momentos que generan emoción, alegría y recuerdos.

El Carnavalincoln es una fiesta, un lugar, donde mostrar tu marca, es ser protagonista.



CAPITAL NACIONAL
DEL CARNAVAL ARTESANAL

UN EVENTO CON

IDENTIDAD ÚNICA

Y ESCALA NACIONAL

Carnavalincoln es una plataforma cultural, turística y comercial
con enorme capacidad de convocatoria.



+100
AÑOS
DE HISTORIA



**CAPITAL
NACIONAL
DEL CARNAVAL
ARTESANAL**



EDICIÓN 2027:
**6, 7, 8, 9,
13 y 14**
DE FEBRERO



PRESENCIA
TERRITORIAL EN
10
LOCALIDADES
DEL DISTRITO



**CORSÓDROMO
SOBRE
AV. MASSEY**



+10
CANTINAS



+20
FOOD TRUCKS



DESFILE DE
MÁS DE
5 HORAS
y SHOWS
EN VIVO



Más de un siglo de historia.

Carnavalincoln combina trayectoria, reconocimiento nacional, visitantes internacionales y un calendario que multiplica las oportunidades de contacto. Es “Capital Nacional del Carnaval Artesanal”.

Sus cabezudos, sus carrozas de cartapesta, los autos locos son una expresión cultural con identidad propia, construida a través de los años por generaciones de hacedores y artistas con destacada creatividad, esfuerzo y celebración.

En enero se vive Carnavalincoln en 10 localidades del distrito, ampliando el territorio de la fiesta. Sumando más oportunidades en esta etapa previa a las seis jornadas principales: 6, 7, 8, 9, 13 y 14 de febrero.

Asociar tu marca a esta rica historia es generar nuevas oportunidades durante todo un año.

Carnavalincoln

CAPITAL NACIONAL
DEL CARNAVAL ARTESANAL

EL CARNAVAL MUEVE A TODA LA CIUDAD

Su recorrido, infraestructura y permanencia convierten a Carnavalincoln en una **experiencia urbana de gran escala**.



1



Recorrido principal
sobre Av. Massey

2



Sector escenario
mayor y tribunas

3



Espacios para
activaciones, sampling
y hospitality

4



Circuito gastronómico
y comercial

Cerca de
300.000
espectadores

6
noches
en la ciudad

Carnaval en las
localidades
durante enero

Un recorrido de alto impacto.

El desfile se desarrolla en la Avenida Massey, el corsódromo, con 4 sectores de tribunas, el escenario principal, el entorno de Plaza Rivadavia, las áreas gastronómicas y los espacios de hospitalidad conforman oportunidades estratégicas de señalización, soportes gráficos, espacios promocionales y de contenido, encuentros con clientes, distribuidores e invitados corporativos, donde las marcas acompañan los momentos más relevantes de Carnavalincoln.

Cada formato y sector refuerza la presencia de marca, permitiendo llegar al público que disfruta del espectáculo.

Una ubicación estratégica y destacada convierte la presencia publicitaria en protagonismo.



CAPITAL NACIONAL
DEL CARNAVAL ARTESANAL

UNA PLATAFORMA REAL PARA LAS MARCAS

El sponsor no compra solo **visibilidad**:
compra **experiencia, contenido, hospitalidad y activación**.

ANTES



Campañas previas
y comunicación
digital



Presencia en piezas
promocionales



Activaciones
en las localidades

DURANTE



Presencia en desfile
y corsódromo



Escenario mayor
y shows en vivo



Tribunas, pantallas
y soportes físicos



Sampling, hospitalidad
y experiencias

DESPUÉS



Contenido
post-evento



Continuidad
comercial



Vínculo con
comunidad
y creadores

Exclusividad por categoría / rubro

Antes. Durante. Después.

Una marca permanece.

La presencia de un sponsor se despliega a lo largo de toda una temporada de comunicación y experiencias.

Antes: La comunicación previa instala la marca desde el comienzo en las promociones y presentación de productos, piezas digitales y presentación oficial, más 10 localidades del distrito.

Durante: Seis noches de desfile (6, 7, 8, 9, 13 y 14) y espectáculos de cierre. Reúnen transmisión por TV, streaming, soportes publicitarios, activaciones, promociones, participación/carrozas, experiencias de sponsor (zona) y hospitalidad.

Después: Cierre y premiación, cena hacedores, contenidos posteriores y promociones en lugares turísticos invernales (ej. esquí) hasta nov. 2027.

Este desarrollo durante 12 meses da una presencia sostenida.



CAPITAL NACIONAL
DEL CARNAVAL ARTESANAL

AUDIENCIA, TURISMO E IMPACTO

Un evento con capacidad comprobada
para movilizar público, consumo y conversación.



Cerca de

300.000
espectadores



6

noches
de desfile



10

localidades
en la previa
distrital



+20

food trucks



+10
cantinas



Alto impacto
para artesanos,
instituciones
y comercios



Visibilidad
sostenida
para las marcas



Experiencia
familiar y
multigeneracional



Mayor fiesta a cielo abierto
de la Provincia de Buenos Aires

Un GRAN evento. Con público de GRAN valor.

Presencia en la fiesta. Proyección en el país. Una audiencia con poder de compra.

Algunos datos del entorno de Carnavalincoln.

La ciudad de Lincoln se encuentra en una zona de alto poder adquisitivo, impulsada por una de las actividades agroindustriales más importantes del país.

El Carnavalincoln reúne a turistas, consumidores locales y visitantes de distintos puntos del país y del exterior. El alcance presencial en la última edición superó los 300.000 espectadores.

La TV, el streaming y los canales digitales llevan la celebración más allá del corsódromo, logrando un alcance aproximado de 6 millones de personas.

El estudio difundido para 2026 estimó un movimiento económico de \$5.718 millones. Turismo, gastronomía, comercio y servicios forman parte de este magnífico evento que pone a Lincoln en los primeros lugares de los principales espectáculos a cielo abierto del país.



CAPITAL NACIONAL
DEL CARNAVAL ARTESANAL

TU MARCA, PROTAGONISTA DEL CARNAVALINCOLN 2027

Opciones de patrocinio flexibles para lograr
visibilidad, afinidad y experiencia de marca.



SPONSOR PRINCIPAL

Máxima visibilidad
de marca, presencia
en toda la comunicación
y asociación directa
con el Carnavalincoln
2027.



SPONSOR PRESENTADOR

Tu marca junto a los
grandes momentos
del carnaval, con fuerte
presencia en escenarios,
desfiles y contenidos
oficiales.



SPONSOR POR CATEGORÍA

Asociación con sectores
clave del evento
(música, comparsas,
carrozas, gastronomía,
infantil, sustentabilidad,
entre otros).



ACTIVACIONES EXPERIENCIALES

Espacios interactivos
para vivir el carnaval
desde adentro, generar
conexión emocional
y experiencias memorables
con tu marca.



HOSPITALIDAD Y CONTENIDO

Accesos exclusivos,
experiencias VIP y
generación de contenido
audiovisual de alto valor
para amplificar tu marca
durante y después
del evento.



Exclusividad por rubro

— Visibilidad. Experiencia. Comunidad. Impacto. —

Tu categoría. Tu marca protagonista.

Distintas formas de participación para empresas.

A **SPONSOR PREMIUM: máxima jerarquía**

Comprende: 4 vacantes.

Participación en todas las actividades durante los 12 meses. TV, streaming, canales digitales, apertura del desfile. Participación con un motivo si lo prefiere (costo adicional de la realización), escenario principal. 12 banners en el circuito, presencia en los lanzamientos de productos y promociones. Presentación del show de cierre. Presencia fija en una tribuna o salida en las 4 pantallas si hubiese. Pasarela de desfile (piso) frente al escenario. Mención en todas las acciones gráficas.

Costo: 100 M.

B **SPONSOR OFICIAL**

Comprende: 10 vacantes.

Participación en la presentación de productos y actividades durante los 12 meses, en streaming y gráficas de promoción. Presencia en las tribunas, pasarela del desfile (piso) frente a 1 tribuna. 6 banners en el circuito. Presencia en la folletería y en prensa.

Costo: 60 M.

C **SPONSOR PRESENTADOR**

Comprende: 10 vacantes.

3 banner en el circuito. Participación en la presentación específica de motivos (rubro), apertura de autos locos, atracciones mecánicas, apertura de carrozas, apertura cabezudos, apertura batucada y comparsas, etc. Inicio del circuito (presencia), laterales del arco de ingreso.

Costo: 30 M.

D **PATROCINADORES**

Comprende: vacantes ilimitadas.

3 banners en el circuito áreas 5 y 6. Aportan elementos, productos y vehículos a evaluar de acuerdo a las necesidades del desarrollo y aporte económico.

Costo: 10 M tope.

Exclusividad: posición diferenciada, por rubro, por duración o por locación. Definir por escrito.

Valor: a convenir.

Ocupá el lugar que tu marca merece.



EVENTOS Y MARCAS DEL SUR

El equipo encargado de acercar a los **sponsors correctos** y convertir el evento en una **plataforma de negocios**.

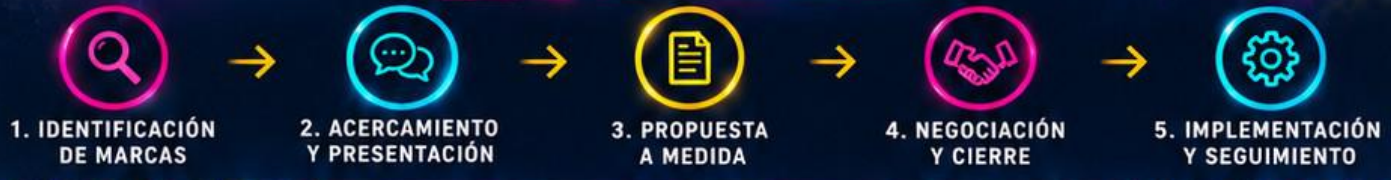
QUÉ HACE

-  Busca, capta y negocia patrocinadores
-  Desarrolla propuestas personalizadas por rubro
-  Abre reuniones con Marketing, Comercial y Dirección
-  Ordena activos, exclusividades y contraprestaciones
-  Integra acciones antes, durante y después del Carnaval

POR QUÉ ES ATRACTIVO PARA GRANDES MARCAS

-  Audiencia masiva y alta visibilidad
-  Plataforma experiencial y de contenido
-  Conexión con comunidad, turismo y consumo
-  Posibilidad de exclusividad por categoría
-  Escalabilidad según objetivos de marca

UN PROCESO ESTRATÉGICO



RUBROS ESTRATÉGICOS

-  Bebidas
-  Fintech
-  Automotriz
-  Energía
-  Retail
-  Seguros
-  Banca
-  Consumo masivo

 Conversemos una alianza a la medida de tu marca

El próximo protagonista puede ser tu marca.

Las oportunidades más atractivas se construyen con decisiones claras: objetivo, categoría, presencia e inversión.

Eventos y Marcas del Sur desarrolla la gestión comercial de patrocinadores en articulación con la Asociación del Carnaval de Lincoln. Cada alianza combina espacios, acciones y beneficios alineados con el perfil y las prioridades de la empresa.

Visibilidad destacada, presencia en el desfile, acciones de producto, exclusividad de rubro o experiencias corporativas. El Carnaval abre distintas formas de participación y cada una construye un vínculo diferente con el público.

Definimos la categoría, los activos, el periodo de presencia y las contraprestaciones de una propuesta comercial específica. Las posiciones más atractivas son limitadas. Elegí dónde querés estar.

**Una propuesta hecha para tu marca.
Elegí cómo querés destacarte. Concretemos una alianza.**