

EN ESCENA

PENTA: CERO MIEDO EN EL MUNDO DEL PANCRACIO



Vista enescena mexico youtube, X y facebook



CERO MIEDO: ROMPIENDO MALDICIONES HASTA LA WWE

La lucha libre mexicana es. Fue en esta empresa que Pentagón Jr. nació, en una Guerra de Titanes, portando un traje y máscara en blanco y negro, similar a lo que usaba el anterior portador del nombre y máscara. Es aquí que la leyenda de Penta va adquiriendo su valía, pues la identidad que portaba parecía estar maldita. El retiro por lesión del primer Pentagón, Jesus Andrade, la partida del siguiente, Jose Mercado López en malos términos con la empresa, hasta Ricardo Moreno Antonio, quien perdió la incógnita contra Octagón, marcaban una serie de derrotas para quien portara el nombre.

de las mejores del mundo. Con diversas escuelas y estilos, ha sido capaz de crear figuras de talla internacional como el Enmascarado de Plata, Santo, Blue Demon, Salvador "Gori" Guerrero, Mil Máscaras, entre otros, que poco a poco han ido dejando un legado importantes que ha marcado distintas promociones en el mundo, sobre todo la japonesa y si, también la estadounidense.

En medio de todos los "junio" y los grandes nombres familiares, un pequeño nacido y criado en Ecatepec de Morelos en 1985, fue forjando un sueño que puso incluso a prueba la maldición de un nombre dentro del pancracio nacional para poco a poco forjar su propia leyenda y mostrarle cero miedo al éxito, mismo que llega con trabajo, consistencia y la disposición de romper límites a cualquier costo.

Penta, antes Pentagón Jr., comenzó haciendo varias labores como cargador y vendedor de fruta en la Central de Abastos de la CDMX, pensando en seguir el sueño de los encorados y demostrar su valía a toda costa. Con una vida complicada, encontró un mentor en el luchador Skayde, quien le enseñó todo lo que puedo para que, en 2004, el mexiquense debutara como Zaius, teniendo un comienzo prometedor hasta el año 2010, donde Lucha Libre AAA le cambiaría por completo la vida.

Afortunadamente para el oriundo de Ecatepec, la historia fue diferente. Y su siguiente paso lo definiría como un personaje amenazante, loco, sin miedo. Es en su paso a Lucha Underground del 2014 a 2018 y con la mentoría del Vampiro Canadiense detrás de una gran historia que el Cero Miedo tomaría fuerza gracias a lo violentas de las luchas y el no temer a nada en la promoción. Además es aquí que la llave rompebrazos del Sacrificio se cimentaría como un sello para el luchador. Sin saberlo, la estrella de Penta comenzaba a brillar con fuerza y el sueño de ese joven de infancia complicada crecía hasta los más altos niveles. Su breve paso por las compañías independientes, el regreso a la que fuera su casa, AAA, e incluso su breve paso por el Consejo Mundial de Lucha Libre CMLL, demostrarían que el Cero Miedo, ya con una máscara de diferente diseño y una presentación salida de lo hecho con su imagen en Lucha Underground, era de lo más popular en los encordados.

Tomando ese gran impulso, Penta tomaría una decisión clave: llegar con su hermano menor, Fénix, quien prácticamente lo había acompañado paso a paso en casi toda su carrera, a una nueva promotora en Estados Unidos: All Elite Wrestling. Con el nombre de los Lucha Brothers, de 2019 a 2024, la dupla de mexicanos se volvería una parte importante en el panorama de parejas y tríos, donde harían incluso equipo con Pac y armar la “Dark Order”, mostrando su valía cada segundo. Pero había un escalón más que Penta quería conseguir.

Siendo uno de sus más grandes ídolos y amigos Rey Mysterio Jr., miembro del Salón de la Fama de WWE, el siguiente paso era conquistar ese territorio de la máxima empresa de lucha libre en el mundo. Aprovechando su agencia libre y gracias a lo demostrado en AEW con su hermano, la WWE confió en su figura y así, posterior a promos que poco a poco fueron revelando su llegada al show estelar de la empresa, Monday Night Raw, el 13 de enero el niño de Ecatepec cumplía su sueño y debutaba con el grito de Cero Miedo en San José, California, abrazado inmediatamente por los fans de la promotora.

Así, la nueva era de Penta (como se hace llamar en esta faceta) poco a poco se va cimentando. Con miras en obtener campeonatos individuales importantes y continuar creciendo el legado de la lucha libre mexicana, no cabe duda de que el Cero Miedo llegó para quedarse, probando ser uno de los máximos exponentes de nuestro pancracio no sólo en técnica sino en popularidad, ostentando el lugar número 2 en ventas dentro de la empresa estadounidense, sólo debajo de Roman Reigns, poniéndolo a la altura inmediata de otras caras de la WWE. Y esto apenas comienza.

Por: Aarón Navarro





“Emilia Pérez” y el fenómeno de las redes y el poco análisis

Por IRVING TORRES YLLÁN

Hoy en día todos son “críticos” de cine, todos sienten la imperiosa necesidad de publicar sus opiniones sobre cualquier tema y que debe ser considerada la palabra inamovible por la que deban ceñirse las opiniones de los demás, un fenómeno que cada vez es más común en todos los aspectos, malbaratando la profesionalización de aquellos buscan desarrollar una carrera en un medio ya que de entrada olvidan una premisa fundamental, lo importante no es la persona que da su opinión, sino el hecho, la noticia, el suceso del que se opina.

Quizá en estos momentos el fenómeno que deja más claro lo anterior es lo que ha provocado el estreno en México de la cinta “Emilia Pérez”, coproducción francesa con México y Bélgica, la que ha desatado un interesante fenómeno patrioter que ha dejado claro que las redes y el deseo de imponer una opinión, son ahora más importantes que analizar y entender lo que provoca el rechazo o admiración. “Emilia Pérez” es el trabajo más reciente de Jacques Audiard, quien decidió realizar una cinta de redención teniendo como fresco las historias de narcotraficantes y desaparecidos que dominan, en el extranjero, las noticias que surgen sobre México. Lejos de realizar una investigación profunda del tema, sólo la toma de pretexto para desarrollar su principal interés que es el de mostrar como una persona puede redimirse de sus errores del pasado, aunque éstos le alcancen y le muestren la imposibilidad de dejar todo atrás. Y es en realidad su más grande error, el de creer que la gente del país donde desarrolla su historia entendería que su intención no era hablar de desaparecidos o del narco, olvidando el daño social que estos sucesos han causado.

Si a eso le sumamos un guión con una pésima estructura del idioma en que se desarrolla, el grave miscast que significo Selena Gomez, a la que el aceptó sin saber que ella en realidad no hablaba un español fluido como lo comentó en el pasado Festival Internacional de Cine de Morelia, y, más allá de la cinta, la arrogancia con la que su protagonista enfrentó a los que decían algo malo de la cinta, provocaron en conjunto una bola de nieve que ya nada pudo frenar. Primero fueron clips sacados fuera de contexto de la película los que provocaron las burlas, el rechazo, la irritación de cientos de “influencers” que vieron en ello una oportunidad de sacar sus frustraciones, diciendo sin haber visto la película que era una basura absoluta, una narrativa que ya no cambiaría y que provocaría que el decir lo contrario causara el rechazo de una sociedad que ya había condenado el filme.

El segundo hecho que terminó por unir a la mayoría contra la película fueron las malas decisiones de la distribuidora mexicana, Zima Entertainment, quienes acostumbrados a lidiar con películas de un alcance no tan grande, no entendieron la forma de enfrentar lo que tenían entre manos y cometieron una pifia que definiría todo, la de contratar los servicios de Álvaro Cueva, quien lo mismo defiende un “Chilangolandia” como la mejor comedia ha hecho el cine mexicano, como a las acciones de gobierno diciendo es lo mejor que le ha pasado al país, poniéndole no sólo a hablar bien de la cinta sino a atreverse a dictar una serie de “instrucciones” para ver la cinta, argumentando que quien no le guste es por ignorancia y poca cultura cinematográfica, aunque eso era justo lo que su “crítica” en realidad mostraba. Y con ello todo estalló.

Las redes sociales intensificaron una batalla que “Emilia Perez” ya había perdido con anterioridad, la de intentar convencer a la mayoría de la audiencia de las virtudes de la cinta, para esos momentos ya no importaba si la película era buena, mala, regular, lo único que importaba era tomar una facción y defenderla con todo, ya fuera para hundirla o para defenderla. Y de ambos lados se cometieron excesos, desde aquellos que la comparan como una de las cintas más importantes del cine mundial (aunque en los hechos son hasta incongruentes con sus acciones) a aquellos que la hunden y atacan sin compasión (aunque por sus escritos o videos sea claro que no han visto la cinta). Para continuar la lucha, una “influencer” realizó un cortometraje llamado “Johanne Sacrebleu”, donde la burla ramplona y televisiva se imponían, logrando que un amplio sector abrazara el proyecto como algo superior a “Emilia Pérez”, aunque lo único dejaba claro era que la gente era capaz de abrazar cosas sin sentido sólo para confirmar su postura, un trabajo cuyo éxito deja claro porque en México triunfan cosas como “La Casa de los Famosos” y sus variantes, ya que este cortometraje es eso, una variante sin mayor gracia

que salir en el momento adecuado y apuntar al sector indicado, el que en su mayoría jamás vería algo como la cinta a criticar u otro tipo de cinta de ciertos alcances.

Ahora los “críticos” que dicen que quien vea algo bueno en “Emilia Pérez” se congratulan del fracaso que fue la cinta en su primer fin de semana en taquilla, 20 mil espectadores, comparándole a “Corina”, esta lleva en tres semanas 4748 asistentes y “Una Pequeña Confusión”, en su quinta semana, 12726 asistentes. Así que fracaso es un término muy relativo que en los hechos parece no sostenerse más allá de la narrativa que quieren imponer, de hecho para una compañía como Zima podríamos ya considerarle como uno de sus grandes éxitos de los pasados años.

En pocas palabras, “Emilia Pérez” sigue mostrando lo poco fiable se han vuelto las redes en cuestión de análisis, que hoy en día la mayoría de los que hablan de cine se ponen en el centro de la acción olvidando que lo importante es intentar ver la obra por lo que es, no por lo que quieren ellos sea. Un recordatorio de que, por muchas groserías, palabras rimbombantes, platónicas, que usen, no los hace analistas de cine, sino sólo los hace ver en su justa dimensión, seres que no pueden ver las cosas de forma fría y que se dejan llevar por sus vísceras, sin importar la calidad real de las cosas, sino su afán de sobresalir y ganar un like en redes.





Amenaza en el aire. Suspense y humor (a veces involuntario) en un mismo vuelo

Por: Francisco Javier Quintanar Polanco

Buscando escapar de sus perseguidores, un verborreico contador de nombre Winston (Topher Grace) se oculta en una región apartada de Alaska, pero es localizado y arrestado por Madolyn (Michelle Dockery), una ruda alguacil del gobierno estadounidense quien ha estado cazando al fugitivo, ya que es testigo clave en el juicio en contra de un poderoso jefe de la mafia.

Al hallarse a contrarreloj ya que el caso puede venirse abajo si el contador no es presentado a tiempo para testificar, Madolyn se ve obligada a contratar un avión privado para lograr llegar a Anchorage, y de ahí poder trasladarse rápidamente a Nueva York. Pero su vehículo resulta ser una endeble avioneta de una hélice, la cual no da mucha confianza. Y menos aún al conocer a su piloto: un texano ladino y de excesiva confianza, llamado Daryl Booth (Mark Wahlberg). No bien ha iniciado el vuelo, cuando la agente y el contador se percatan de que algo está mal, y su piloto no es quien dice ser...

Amenaza en el aire (Flight Risk, Estados Unidos, 2025) marca el retorno a la dirección del célebre actor hollywoodense Mel Gibson, tras casi diez años de ausencia en este rubro desde que dirigiese Hasta el último hombre (Hacksaw Ridge) en 2016. Ahora regresa con un relato de acción y suspenso el cual transcurre en espacios cerrados, es elaborado con un bajo presupuesto y se apoya principalmente en su trío de actores estelares. Con estos elementos, el cineasta elabora una historia de falsas identidades y mentiras, y entre los personajes comienzan una lucha por su supervivencia y por prevalecer, creando situaciones tensas donde el desastre puede ocurrir en cualquier momento, y que todos ellos terminen sus días al estrellarse en las montañas nevadas de ese rincón del mundo.

El argumento escrito por el guionista debutante Jared Rosenberg, echa mano de la fórmula empleada por filmes como Celular: Llamada desesperada (Ellis, 2004), Sepultado (Cortés, 2010) o Línea de emergencia (Anderson, 2013) para crear la tensión y confusión necesaria al interior de la cabina, donde cada llamada efectuada por la protagonista hace puede aportar información o incluso cambiar su perspectiva de lo que realmente ocurre, creando así más incertidumbre. Pero también echa mano de otros recursos para hacer avanzar la trama y se sostenga por poco más de 90 minutos, algunos de ellos tan inauditos que por momentos parecieran escenas de ¿Y dónde está el piloto? (Abrahams y Zucker, 1980). Y si a eso se le añade algunos diálogos y otras escenas de humor (esas si intencionales) insertadas aquí y allá para aliviar la tensión, el resultado termina por alejarse del thriller convencional y caer en lo fársico y lo paródico.

Si bien es cierto que Amenaza en el aire no es la forma más idónea de retomar la dirección para Mel Gibson -y dista de ser uno de sus trabajos más logrados-; al menos resulta lo suficientemente divertida y descabellada para pasar una despreocupada tarde palomera.





Marina de Tavira regresa a los escenarios teatrales en la puesta en escena “La Niña en el Altar” de la autoría de Marina Carr y la dirección de Enrique Singer, con las actuaciones de Salvador Sánchez, Alberto Estrella, Emma Dib, Everardo Arzate y Yessica Borroto, en el Teatro el Galeón del Centro Cultural del Bosque, con una temporada del 30 de enero hasta el 2 de marzo. Un montaje escénico que aborda la violencia milenaria contra las mujeres y la infancia revisada desde los clásico del teatro griego, esta obra es una muestra de un teatro de calidad no solo en su parte histriónica sino también en sus elento como la escenografía y la iluminación y el diseño sonoro. Conversamos con la actriz Marina de Tavira y el director Enrique Singer.

Marina, es una obra que en pleno siglo XXI, ya llegamos al primer cuarto del siglo XXI, sigue siendo actual por esta sistematización de violencia contra mujeres, contra niños, contra hombres y que me parece que es muy actual, sin embargo, también, apela un poco a esta bestialidad que tenemos los humanos. Claro. ¿Cómo pedirle a alguien que es capaz de descuartizar a otra persona, pedirle que se salga de ese círculo vicioso al que han entrado, que es la violencia?

Marina de Tavira: “Me parece una extraordinaria pregunta y algo que yo misma me he cuestionado muchas veces y he tenido conversaciones muy largas y polémicas con personas con las que converso al respecto y sin llegar a ninguna conclusión. Es decir, la violencia, la violencia en sí misma, no para buscar de comer, que la podemos ver en los animales, sino la violencia en sí misma, descarnada, es inherente al ser humano, es parte de nuestra naturaleza, es decir, es ontológica, es esencial, la tenemos.

Y no lo sé, la verdad es que no tengo la respuesta. La realidad es que se repite una y otra vez. También la realidad es que existe la enfermedad mental, eso es cierto también, pero esta obra no está hablando de la enfermedad mental, está hablando de la violencia sistematizada. Eso es lo que yo no sé, si existe o no. Y si simplemente desde que podemos tener casi conciencia, hemos estado viviendo en ese imparable flujo, atracción hacia la violencia?

Es una pregunta, no tengo para nada la respuesta, pero sí se la está haciendo también la obra y hay que hacérsela, porque si no nos la hacemos, pues quizá no lo vamos a cambiar nunca. También es muy importante que como director, Enrique Singer, plantea como esta violencia es parte de la sociedad desde siempre y que el público tenga este acercamiento también con la autora, porque de cierto modo también ella visualiza de una forma sus personajes y ustedes también lo hacen de otra manera y encontrar el punto medio o cargado para algún lado es muy importante.”

¿El proceso creativo como actriz también debe ser muy profundo para encontrar esas relaciones humanas?

“Sí, totalmente. Por lo menos el trabajo de actuación yo lo entiendo como una relación primero con el texto y por lo tanto con la dramaturga en este caso, después pasado por la mirada del director, en este caso podría ser directora, y luego rebota en mí. La dramaturga ya se relacionó con la realidad, es decir, es un triángulo que va de rebotes y todas esas puntos de vista sobre lo que vamos a hablar importan y al final la verdad es que quien se queda solo y sola es la actriz, el actor y finalmente lo más importante, el personaje. Y ahí dialogamos y hemos tenido la oportunidad de que la autora nos conteste, nos escriba y nos dé su punto de vista. Marina Carr es una especialista además en clásicos y en temas de índole de la antigua Grecia y de los mitos, entonces es una gozada. Y Enrique Singer ha dialogado con ella y nos ha respondido algunas preguntas importantes. También esta obra marca algo que es ver el feminismo, sino el actuar de la sociedad. Porque la violencia no es de género, es social. A mí sí me importa mucho también decir que esta obra habla mucho sobre los niños hombres arrojados a la violencia. A mí me duele enormemente ver cómo en este país, así como me duelen los feminicidios hasta el fondo, me duele muchísimo ver a estos jóvenes, hombres y niños que no tienen otra opción, que son arrojados a una vida de violencia porque no tienen otra opción. Ya sabes, desde que nacen, de alguna manera como de destino trágico, que su vida va a ser esa. eso es terrible es terrible debería de mantenernos llenando las calles igual que los feminicidios n yo quisiera ver un día una marcha de hombres y mujeres diciendo basta con los feminicidios y basta con nuestras juventudes arrojadas a la violencia pero eso es sistemático y de eso somos parte todas y todos no sé cómo pararlo, no sé, pero por eso hago teatro”.

¿Por último, lo que es el trabajo con este elenco, cómo ha sido?

“Claro, en este elenco hay personas increíbles, Salvador Sánchez es el actor con el que hice mi primera obra de teatro, con momentos apasionantes en aquellos tiempos de mucho aprendizaje como un internado teatral que fue una cosa única y vivimos ahí y él es parte de ese proyecto Emma Dib es una actriz que vi desde sus inicios en el Centro Universitario de Teatro vi su examen y la he seguido por años, su trabajo, ahora es la directora del CUT nada más y nada menos, Alberto Estrella ha sido un prodigio conocerlo yo lo había visto por supuesto en escena y en las películas de Ripstein es decir ya es un icono también de nuestro cine y teatro nacional y es un actor poderosísimo para hacer Agamenón se necesitaba un actor fuerte con una fuerza que alberto tiene y Yessica Borroto que es una actriz cubana formada en la más rigurosa formación teatral cubana, ahora está aquí, este personaje es el único que se audicionó, los demás fueron un poco como escogidos de antemano, pero Jessica hizo una audición increíble, es una actriz que no había trabajado en teatro en México y es una Casandra increíble, además tiene una belleza alucinante, es una mujer muy culta y muy poderosa en escena.



El director de escena Enrique Singer comento sobre “La Niña en el Altar” y de la nicesidad de regresar a los autores del teatro clásico griego para mostrar la similitud con la sociedad actual.

La violencia en la actualidad parece que esta institucionalizada y generalizada y parece que no es una cuestión de género sino de condicón humana que desde los grandes autores helénicos ¿Por qué regresar a los clásicos?

Enrique Singer: “Bueno, esa es una gran pregunta. Están vivos los clásicos, por eso son clásicos a final de cuentas. Y lo que sucede con los griegos es que tocaron los temas más profundos y esenciales de la condición humana. Y por eso mismo se han repetido. No nada más es que se tome a Eurípides, a Sófocles, a Esquilo. Incluso los grandes autores, Shakespeare por ejemplo, han tomado a los clásicos y ellos los han reelaborado. Ovidio, por ejemplo, es un clásico que Shakespeare tomó mucho. Entonces es parte unos a otros, hablar de lo que somos a partir delas historias que sucedieron, pero hablarlo, eso es el teatro. Y así empezaron los griegos. Los griegos no escribían para publicar, escribían para hacer dichos, para hablarlos. Homero era tradición oral, era la oralidad. El teatro sigue conservando esa tradición, por eso los clásicos siguen vivos, porque nosotros hacemos eso, lo que ellos hacían, contar la esencia, la esencia de lo que somos, y yo diría, más que contar, descubrir lo que somos, descubriéndonos a nosotros y descubrirlo al público, por eso creo que son tan importantes.

Usted comentaba en la conferencia que primero hay que modificar al actor, el director, y después... El público. ¿Qué importancia tiene que el público venga y vea esa transformación, primero del creativo para después llevarse algo de él?

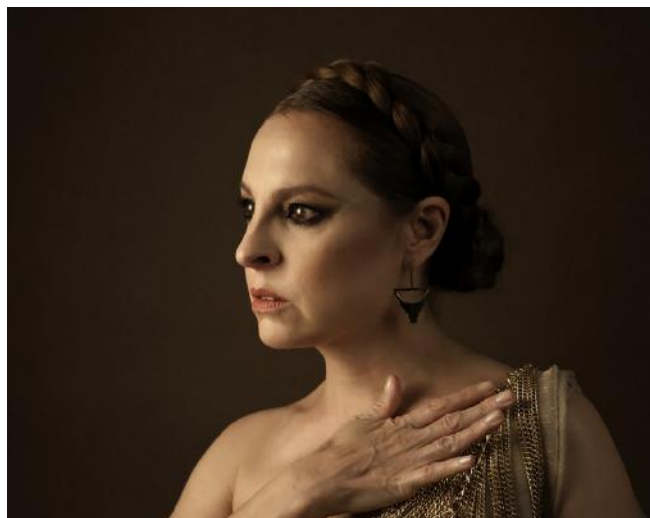
“Es que yo creo que si nosotros logramos transformarnos en el teatro, voy a hablar del teatro, la literatura debe ser similar, pero en el teatro si logramos transformarnos nosotros, si logramos entender algo, vamos a trabajar, a actuar, a interpretar con mayor profundidad, con mayor verdad. Esa es la razón por la cual creo que tenemos que entenderlo nosotros primero y luego lo entenderá el público. Nosotros no somos los que hacemos la obra de teatro, director, actores, somos un medio para que Marina Carr hable con el público. Nosotros somos los que hacemos la obra y tenemos que transformarnos si es que nosotros queremos transformar al público una obra que también habla sobre algo que nos está sucediendo, la violencia contra la infancia que me parece también ahí es brutal”.

Precisamente esta obra maneja eso que nos está sucediendo, pero por desgracia parece que lo estamos normalizando ¿Ahí es donde también radica tal vez la esencia del teatro?

“Fíjate que yo creo que no lo estamos normalizando, yo creo que siempre ha sido normal. O sea, creo que nosotros heredamos esa normalización desde la época de los clásicos o antes incluso. Los niños no importan, lo que importa somos nosotros. Yo en lo personal, en esta obra una de las cosas que he entendido es que la salida que tenemos está en la infancia. Es la infancia a los que hay que cuidar. Es a los niños y a las niñas a quienes tenemos nosotros que, no que educar, sino que mantener vivos, hacerlos crecer, echarles agüita, digamos. El futuro de la humanidad está en que sean buenos seres humanos los niños y esa es nuestra responsabilidad. Y esta obra por eso se llama La Niña en el Altar, porque son los niños los que más están sufriendo. Y ya es momento de abrir los ojos, ¿no? Ya, ya.

Y con este elenco, este montaje ¿Cómo ha sido?

“Te puedo decir que es un verdadero dulce trabajar con gente tan profesional, pero sobre todo gente que ama tanto el teatro. Mira, hacer teatro es uno de los sacrificios artísticos más grandes son meses de ensayos hay que aprenderse los textos de memoria hay que ensayar, por una paga que generalmente es poca es un gran sacrificio hacer teatro entonces solamente lo puedes hacer si lo amas, si amas mucho hacerlo porque es un gran placer hacerlo eso también es cierto entonces estoy trabajando con gente que ama su oficio muchísimo y yo espero de verdad que se vea eso en escena, ojalá, eso ya va a depender de ustedes.



Por: Antonio Tijerino
Fotos: Héctor Ortega



Develación del Muro Conmemorativo de Líderes Empresariales Muy Mexicanos Por: Corresponsal en Tijuana

Con gran orgullo y emoción, se anunció la develación del Muro Conmemorativo de Líderes Empresariales Muy Mexicanos, un acto solemne que reconoce la invaluable contribución de destacados empresarios al desarrollo económico y social de México. En este emblemático evento, celebrado en el edificio institucional con más de 55 años de historia en su ubicación actual, se honra a quienes han dejado huella en el sector empresarial y han trabajado incansablemente por la promoción de la cultura, el turismo y el crecimiento económico de nuestro país. Uno de los galardonados en esta primera generación de empresarios distinguidos es el promotor cultural y turístico Enrique Chiu representante de Chiu Galería de arte, quien con gran honor recibe este reconocimiento, quedando su nombre grabado para la posteridad en este importante recinto.

“Ser mexicano es un orgullo que llevamos en el corazón. Este reconocimiento es un testimonio del compromiso que tenemos con nuestro país, con nuestra gente y con el desarrollo de nuestra comunidad. A seguir promoviendo la cultura, el turismo y todo aquello que nos hace únicos en el mundo”, expresó Chiu durante la ceremonia. Este evento es promovido por mexicomuymexicano, en colaboración concanaco.official, instituciones que han sido clave en el fortalecimiento del comercio, el emprendimiento y la identidad empresarial mexicana. Agradecemos a todos los presentes por ser parte de esta celebración y reafirmamos nuestro compromiso con México y su grandeza. Estuvieron presentes el presidente de Concanaco Servytur Dr. Octavio de la Torre , Antonio Pérez Garibay, Jorge Figueroa, Delegados, presidentes de las cámaras, entre otros

#MéxicoMuyMexicano #LíderesEmpresariales #OrgulloMexicano
#CompromisoConMéxico @enriqueChiuarte



Con el inicio del Mundial de Fútbol a poco menos de 500 días de distancia, Nuevo León intensifica sus esfuerzos para posicionarse como un destino clave para los turistas que asistirán a este gran evento. Con una combinación de infraestructura de primer nivel, atractivos turísticos y una amplia oferta cultural y gastronómica, el estado se prepara para recibir a miles de visitantes nacionales e internacionales. La Secretaría de Turismo, en coordinación con el Gobierno del Estado y municipios, ha diseñado una serie de estrategias para potencializar la experiencia de los visitantes, con el objetivo de que todos los asistentes vivan un encuentro inolvidable en Nuevo León, desde la pasión del fútbol hasta las diversas actividades y espacios que ofrece el Estado, para lo cual se estarán llevando a cabo distintas acciones, donde destacan eventos previos al mundial que se iniciarán el próximo mes de mayo.

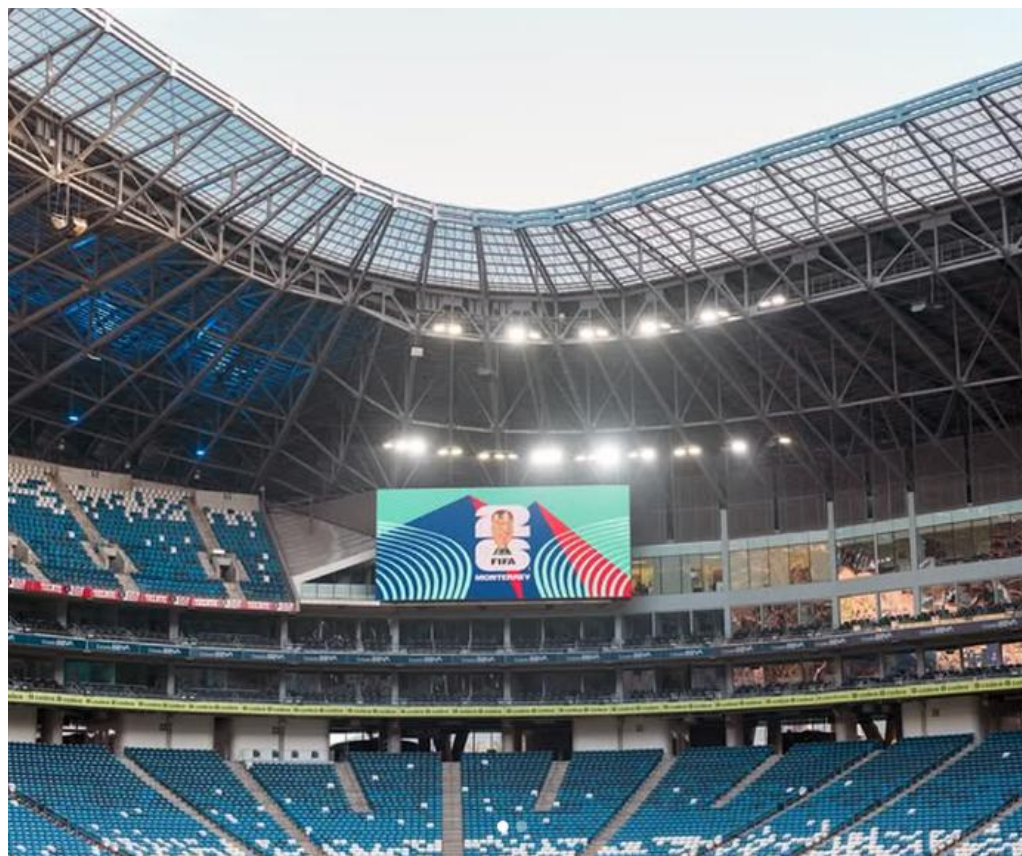
- Experiencias futboleras: Se están desarrollando diversas actividades en torno al fútbol como festivales, zonas de fanáticos, proyecciones al aire libre y actividades temáticas en diversos puntos del estado para que los visitantes vivan la emoción del Mundial.
- Desarrollo de la AppPASAPORTE NUEVO LEÓN donde los visitantes puedan ver un mapa interactivo, los diferentes eventos, localización, horarios y más.
- Rutas gastronómicas y culturales: Se fortalecerán los recorridos turísticos que destacan la riqueza culinaria y cultural de Nuevo León, promoviendo experiencias auténticas. Enfatizando tanto los restaurantes galardonados, como diversas recomendaciones locales.
- Fortalecimiento en infraestructura turística: Se están modernizando y ampliando zonas clave de hospedaje, movilidad y conectividad, asegurando que los turistas cuenten con instalaciones de primer nivel.

Promoción y difusión internacional: Se está llevando a cabo una campaña global para atraer a visitantes y posicionar a Nuevo León como un destino imprescindible durante el evento y se estará posicionando el sello de Turismo Sostenible.

- Programa Voluntarios FIFA
- Seguridad y hospitalidad: Se implementarán operativos especiales en zonas turísticas y de alta afluencia, con el objetivo de garantizar una estancia segura y placentera para los asistentes.

El Mundial de Fútbol representa una gran oportunidad para Nuevo León de demostrar su capacidad como anfitrión de eventos internacionales y consolidarse como un referente turístico en México y el mundo.

- Para más información sobre las actividades y preparativos, visita las redes sociales.
- @nuevoleon.travel
- @secturnl
- #RumboAlMundial2026





Villa Premiere Boutique Hotel se enorgullece en anunciar la gran apertura de “La Perla-Cantina de Costa”, un nuevo concepto gastronómico y de entretenimiento. Ubicada en el corazón de este exclusivo hotel. La Perla surge como una cantina de inspiración mexicana que fusiona magistralmente la tradición vibrante con un toque de sofisticación, convirtiéndose en el destino ideal para quienes buscan elegancia, romanticismo y una experiencia culinaria. Con una atmósfera íntima y relajada, iluminada sutilmente para resaltar su encanto, La Perla invita a sus visitantes a vivir una experiencia sensorial única. Ya sea para una ocasión especial, una cita romántica o un encuentro casual entre amigos, este nuevo espacio promete momentos inolvidables en un entorno cuidadosamente diseñado, donde los sabores exquisitos y la esencia vibrante de México se combinan a la perfección. Cada rincón refleja el compromiso de Villa Premiere con la creación de espacios donde las historias nacen y los recuerdos perduran.

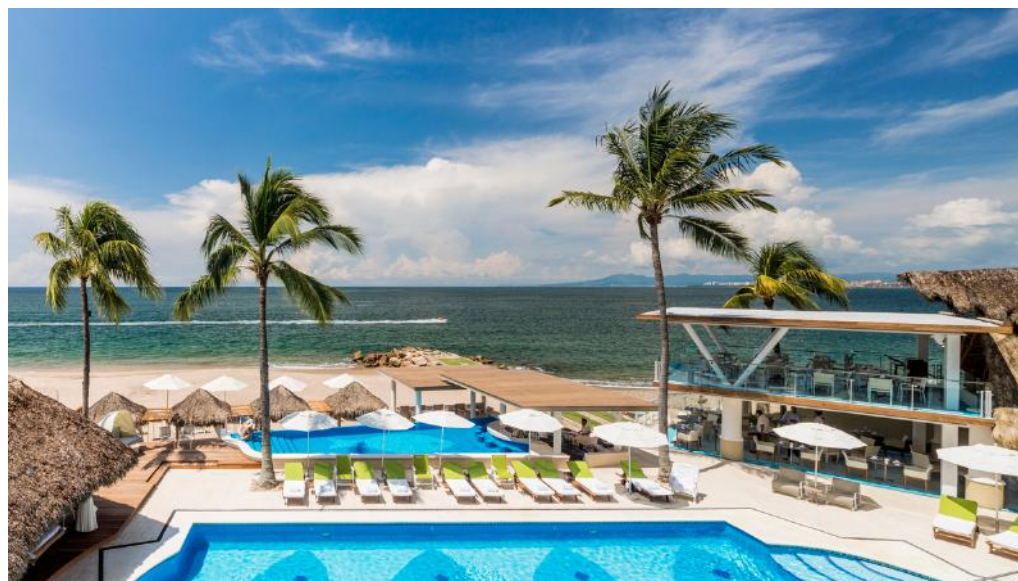
“La Perla es mucho más que un bar, es una experiencia. Cada detalle, desde la decoración hasta el menú, ha sido meticulosamente seleccionado para evocar romance y elegancia, sin perder la riqueza cultural de México. Es un lugar donde se disfrutan los momentos más especiales de la vida”, expresó Agustín Frago, Gerente General de Villa Premiere. Una fusión de mixología innovadora y alta cocina

Los huéspedes descubrirán una cuidada selección de cócteles innovadores y bebidas premium, diseñadas para elevar la experiencia de la cantina tradicional. A esto se suma un menú de platillos exquisitos, creados para complementar cada bebida y hacer de cada visita un deleite gastronómico. La Perla se posiciona así como un punto de encuentro exclusivo, ideal para quienes buscan un ambiente sofisticado y relajado a la vez.

En Villa Premiere, la oferta culinaria va mucho más allá de La Perla. Los visitantes también pueden disfrutar de una propuesta gastronómica de primer nivel, con cocina mexicana contemporánea, especialidades locales y platillos internacionales en los demás restaurantes del hotel. Cada espacio culinario se distingue por el uso de ingredientes frescos y de alta calidad, combinados con técnicas modernas de cocina para garantizar una experiencia memorable.

Un destino imprescindible en Puerto Vallarta

A medida que Puerto Vallarta continúa atrayendo viajeros de todo el mundo, La Perla-Cantina de Costa se posiciona como una visita obligada para quienes buscan una experiencia mexicana auténtica con un toque refinado. Este nuevo concepto logra un equilibrio perfecto entre tradición y lujo, ofreciendo un ambiente donde la elegancia y la comodidad conviven armoniosamente.





El Museo Franz Mayer tuvo un 2024 lleno de éxitos por lo que busca este 2025 seguir cosechando éxitos así que presentó un programa de exposiciones bastante vibrante y diverso para seguir fortaleciendo los lazos con sus públicos a través del arte, el diseño, la fotografía, la arquitectura, la moda y la diversidad. Este mes de febrero se presenta “Imprescindibles. Maestros del grabado europeo”, una exposición itinerante que regresa al Franz Mayer para mostrar piezas clave de grandes maestros europeos del grabado como Albrecht Durer, Rembrandt van Rijn y Francisco de Goya, pertenecientes a la colección del Museo y son provenientes de países como Alemania, Países Bajos, Francia, Italia y España. Otra exposición que se presentará en el recinto de Avenida Hidalgo será “Antonio. Moda indomable”. Los visitantes podrán disfrutar de bocetos, fotografías, atuendos, películas y revistas del ilustrador de moda Antonio Lopez provenientes de “The Estate of Antonio Lopez and Juan Ramos”, el “Art Center College of Design” y colecciones privadas, seleccionadas por la curadora Anne Morin. El puertorriqueño trabajó con grandes diseñadores de moda como Karl Lagerfeld, Yves Saint Laurent, Kenzo, Missoni y Versace. Sus creaciones no solo estuvieron presentes en las pasarelas, sino que también se convirtieron en parte del estilo cotidiano, dando origen a lo que hoy se conoce como street fashion de finales de los años setenta y principios de los ochenta. Ya para el mes de marzo se presentará la exposición “Ellas diseñan. 1965-2025” que mostrará el trabajo de 27 diseñadoras editoriales mexicanas de diferentes generaciones y ahondará en los retos de la creación y la producción, así como en la necesidad de generar pensamiento crítico y creativo tanto como diseñadoras como lectoras.

considerando que el formato de libro es un espacio de expresión. Igualmente en marzo “El Premio Diseña México” reconocerá las propuestas más innovadoras del diseño industrial, gráfico, digital, de producto y moda en el país, con una mirada actual y enfocada hacia el futuro. Al respecto la directora del museo Giovana Jaspersan comentó:

“Diseña México es otra de nuestras exposiciones que tiene audiencia ritual que vuelven año con año, pero además nos emociona mucho porque participan muchos jóvenes, participan muchos estudiantes y el ue el museo se viuelva a cpvertir en este espacio de exhibición donde un diseñador muy talentoso pueda venir con su familia y mostrarse en si mismo expuesto en un museo creemos que nos recuerda también esta parte del poder simbólico de los museos y lo que significan hacia el exterior con la costrucción de los símbolos como espacio de reunión, como espacio de diálogo, nos permite ver lo que se está diseñando en relación a cuestiones climáticas a futuro, los nuevos objetos que estamos necesitando las personas y las sociedades que probablemente antes no necesitábamos y también hacia dónde está llevando el rumbo el diseño en nuestro país”.

“Diseña México es otra de nuestras exposiciones que tiene audiencia ritual que vuelven año con año, pero además nos emociona mucho porque participan muchos jóvenes, participan muchos estudiantes y el ue el museo se viuelva a cpvertir en este espacio de exhibición donde un diseñador muy talentoso pueda venir con su familia y mostrarse en si mismo expuesto en un museo creemos que nos recuerda también esta parte del poder simbólico de los museos y lo que significan hacia el exterior con la costrucción de los símbolos como espacio de reunión, como espacio de diálogo, nos permite ver lo que se está diseñando en relación a cuestiones climáticas a futuro, los nuevos objetos que estamos necesitando las personas y las sociedades que probablemente antes no necesitábamos y también hacia dónde está llevando el rumbo el diseño en nuestro país”.

Por: Minerva Rueda





Dos operaciones en la cabeza, un quiste, un cerebro y un poema llevaron a Zezé Figueroa Ramos a crear *Cabeza rota**, su ópera prima que será presentada por la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través del Centro Cultural Helénico, y la compañía Casa Gris del 5 de febrero al 6 de marzo del 2025 en el Foro La Gruta.

Una docu-ficción escrita, dirigida e interpretada por Figueroa Ramos** que explora las repercusiones de un ataque convulsivo y sus secuelas. Mediante un unipersonal interdisciplinario donde el intérprete transita la obra utilizando sus habilidades musicales, corporales y actorales. La historia sigue a un joven cuya vida parecía estar marcada por la rutina: ir a la escuela, visitar el zoológico, hacer tarea y soñar con el zoológico. Todo transcurría con aparente sencillez hasta que, una mañana de domingo, en el mismo lugar de siempre, conoció el amor. Entre caídas, tropiezos y risas, su vida cobró un nuevo sentido... hasta que un día convulsionó, rompiendo de forma abrupta la monotonía y llevándolo a un camino inesperado. ¿Qué hacer cuando la vida cambia de golpe?... Así es la vida, impredecible, intensa y siempre sorprendente. En diciembre de 2018, tras sufrir un ataque convulsivo, a Zezé le detectaron un quiste aracnoideo grado III en el hemisferio izquierdo de la cabeza. Dos operaciones marcaron su vida: la primera para extirpar el quiste, y la segunda para erradicar una infección alojada en su cabeza, causada por la negligencia del primer médico. Acontecimiento que lo apartó de la vida artística, le exigió una larga recuperación y, sin saberlo, sembró las bases para una dramaturgia llena de evocaciones delirantes.

Cabeza rota se presentará del 5 de febrero al 6 de marzo de 2025, los miércoles y jueves a las 20:00 horas en el Foro La Gruta. El costo del boleto es de \$205.

Actualmente hay una preventa del 30 por ciento de descuento válida hasta el 5 de febrero. Las localidades pueden adquirirse en las taquillas del Centro Cultural Helénico, ubicado en avenida Revolución 1500, o en la página: helenico.gob.mx.

EN ESCENA



PUBLICACIÓN QUINCENAL DE ENTRETENIMIENTO

