



Ficha Producto 002

Artículos de Joyería

de los demás metales preciosos,
incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque)

www.camexbolivia.com.bo

30 ANIVERSARIO
came
Cámara de Exportadores, Logística y
Promoción de Inversiones de La Paz



Ficha producto 002
Artículos de Joyería

Cámara de Exportadores, Logística y Promoción
de Inversiones de La Paz

Artículos de Joyería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque)

Código arancelario: 7113.19.00.00

Los artículos de joyería clasificados bajo el código arancelario 7113.19.00.00 comprenden piezas fabricadas a partir de otros metales preciosos distintos del oro y la plata, como el platino, el paladio o combinaciones de estos, incluyendo aquellas que han sido chapadas o revestidas con metales preciosos (proceso conocido como plaqué). Estos productos destacan por su resistencia, brillo y durabilidad, así como por ofrecer una opción de lujo a precios más accesibles que las piezas de metales preciosos macizos.

Producción boliviana



En Bolivia, la producción de este tipo de joyería se realiza principalmente en talleres artesanales y pequeñas empresas ubicadas en ciudades como La Paz, Chuquisaca y Santa Cruz, donde joyeros especializados emplean técnicas tradicionales y modernas. Se trabaja con metales como el cobre o aleaciones metálicas que posteriormente son revestidos con finas capas de oro, plata o platino, mediante procesos de electrodeposición o laminado, para obtener acabados de alta calidad.

La joyería boliviana se distingue por su identidad cultural y diseño artístico, fusionando elementos andinos y contemporáneos, lo cual la hace muy valorada tanto en el mercado local como internacional. Además, se prioriza el uso de materiales sostenibles y técnicas artesanales, lo que refuerza su atractivo.

Crecimiento Porcentual de Exportaciones (2020 – 2024): 38.91%

Exportaciones Bolivianas al Mundo (2020 – 2024):



Total de
Exportaciones
(USD): **\$624,45M**

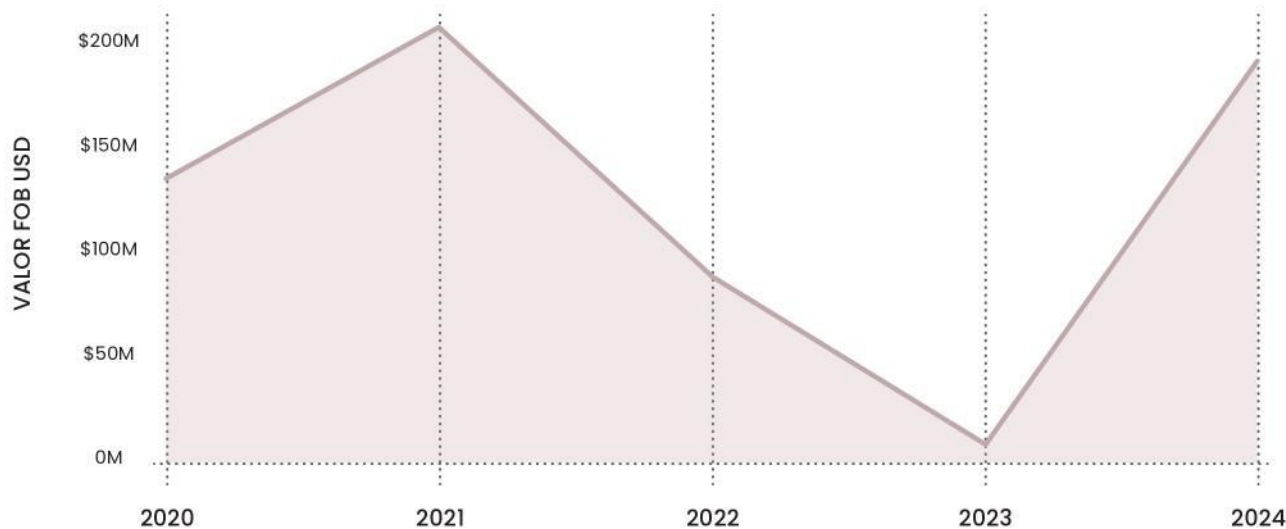
Toneladas
Netas: **13.40**





Ficha producto 002
Artículos de Joyería

Cámara de Exportadores, Logística y Promoción
de Inversiones de La Paz



Comportamiento de Exportaciones Bolivianas (2020 - 2024):

Entre 2020 y 2024, las exportaciones registraron una variación significativa. En 2021 se alcanzó el valor máximo con 204,52 millones de dólares, lo que representó un aumento del 51% respecto a 2020, en 2023 se produjo una caída. No obstante, en 2024 se evidenció una recuperación, pese a esta mejor la tendencia general del período muestra una leve disminución promedio en las exportaciones de este producto.

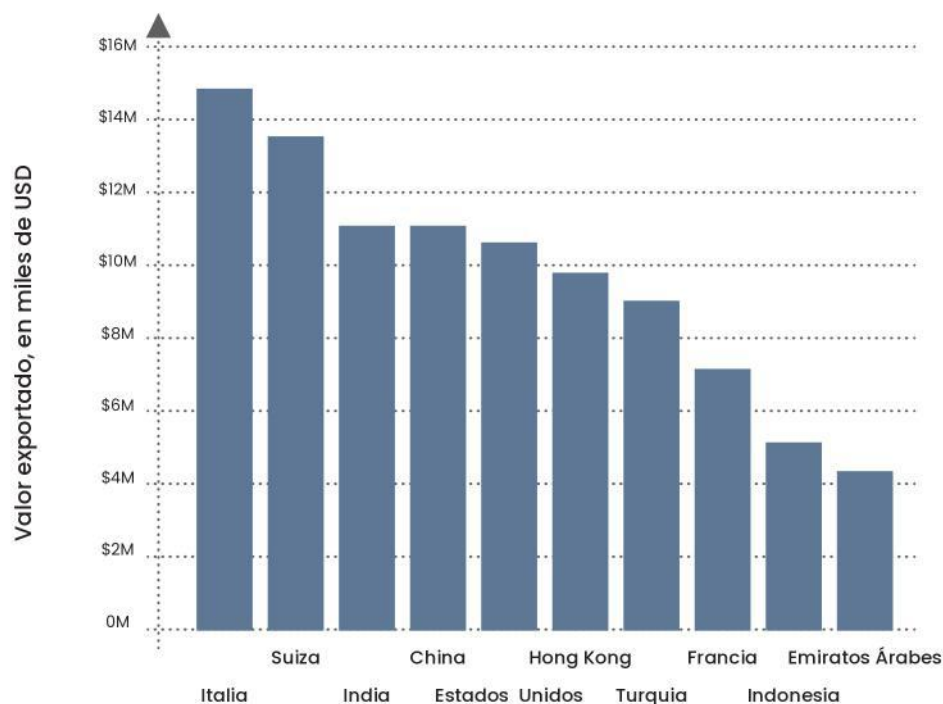
Destinos de Exportación (2020 - 2024):

Las exportaciones de artículos de joyería elaborados con otros metales preciosos, incluyendo aquellos revestidos o chapados de metal precioso (plaqué), se exportan principalmente a **Italia**, que encabeza la lista con un valor de exportaciones de \$365,823,095.40 USD. Le siguen los **Emiratos Árabes Unidos** con un valor de \$180,812,377.89 USD y **Estados Unidos** que ocupa la tercera posición, importando estos artículos por un valor de \$54,259,859.08 USD. **Turquía** también representa un destino importante, con exportaciones valoradas en \$22,646,302.12 USD, mientras que otros destinos relevantes, aunque con volúmenes menores, incluyen **Hong Kong** \$894,632.10 USD, **España** \$18,142.23 USD y **Cuba** \$20.00 USD.

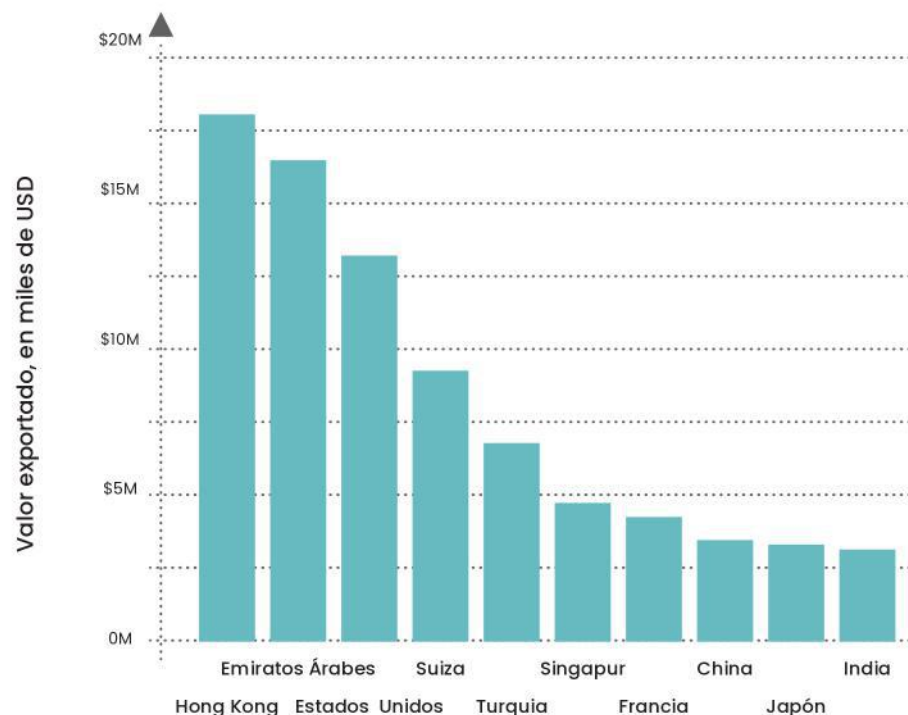


Exportación Mundial 2024: 121.67 mil millones de dólares

Principales Proveedores 2024:

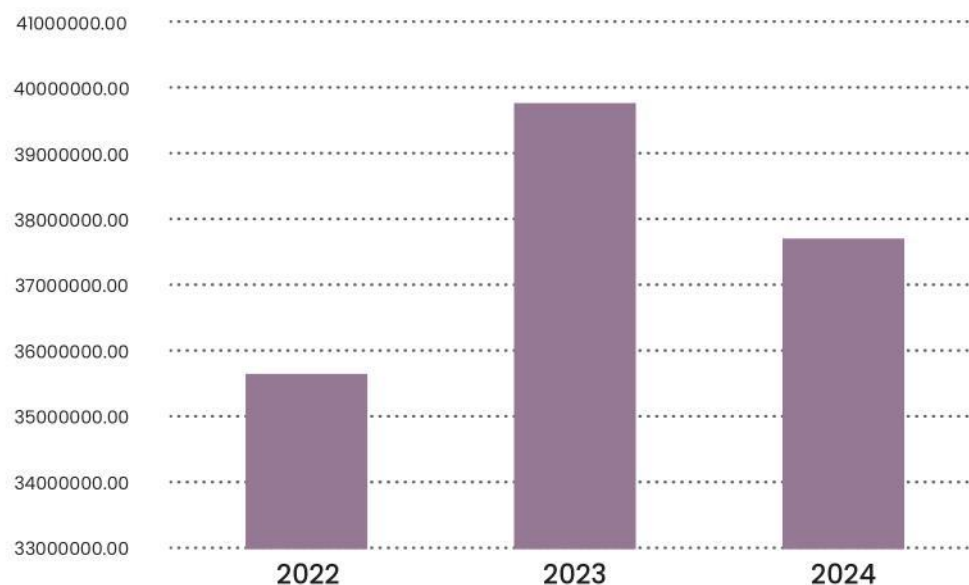


Principales Consumidores 2024:





Precios Internacionales (2022 - 2024):



Valor unitario exportado,
Dólar Americano / Toneladas

35626491.00

39794540.00

37773838.00

En 2022, el valor unitario del producto exportado fue de aproximadamente \$35,626,491.00 por tonelada. Este valor experimentó un aumento significativo en 2023, alcanzando su punto máximo de \$39,794,540.00 por tonelada. Sin embargo, en 2024, hubo una disminución en el valor unitario, que descendió a aproximadamente \$37,773,838.00 por tonelada.

La línea de tendencia representa esta fluctuación, una tendencia ascendente de 2022 a 2023, seguida de un ajuste a la baja en 2024. A pesar del descenso en 2024, el valor se mantiene por encima del observado en 2022.

Certificaciones Internacionales (Voluntarias):



RESPONSIBLE
JEWELLERY
COUNCIL

Responsible Jewellery Council (RJC):

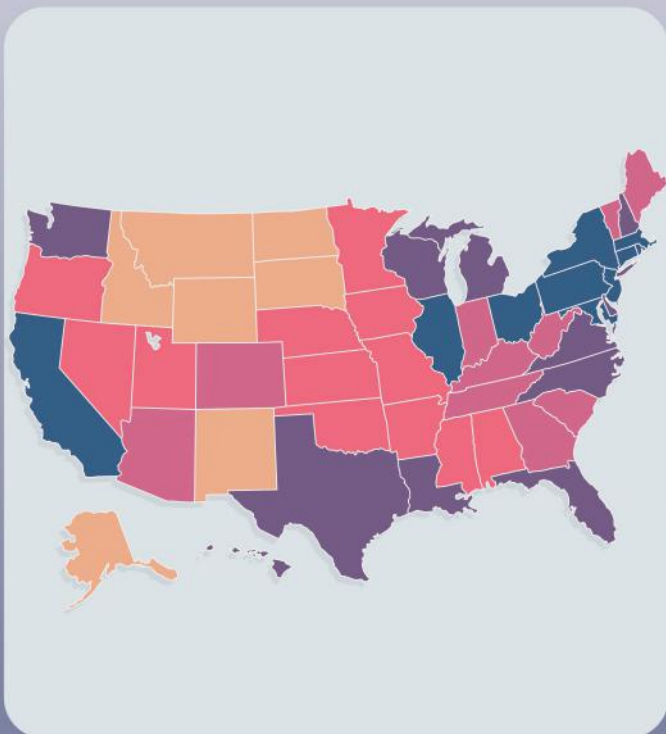
Es un organismo global de membresía y estándares que establece y certifica prácticas responsables en la industria de la joyería.



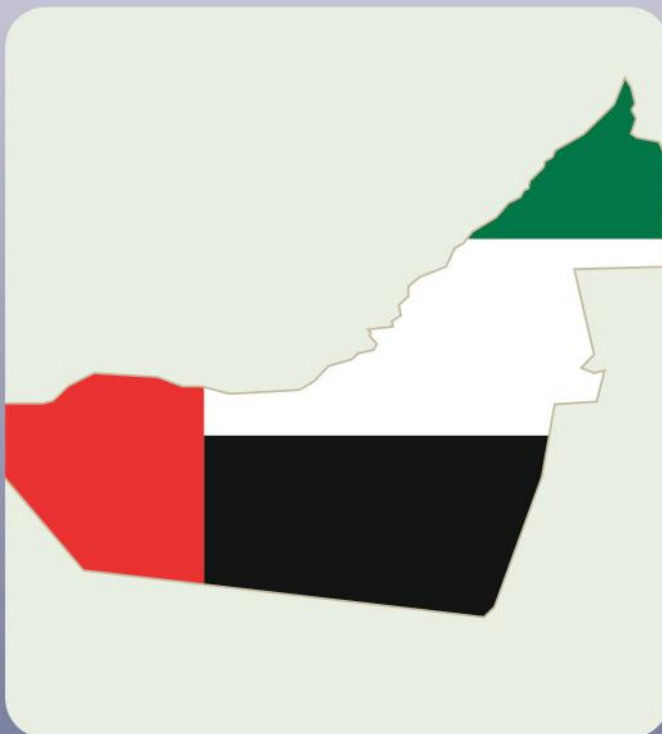
Fairmined:

Es un sello de aseguramiento que certifica oro y metales preciosos asociados provenientes de organizaciones mineras artesanales y de pequeña escala que desarrollan prácticas éticas.

Mercados Potenciales (2025):



Estados Unidos



**Emiratos Árabes
Unidos**



China



FICHA PRODUCTO 002

Elaborado por:

Silvia Laura Tola

Asistente Ejecutivo de Servicios Empresariales

Lic. Giovanna Huanca Colque

Responsable de Servicios Empresariales

Supervisión y revisión:

Lic. Mario Rojas Mindani

Gerente General

Diseño y diagramación:

Valentina Conde Bustamante

Encargada de Diseño

Fuentes:

- Aduana Nacional de Bolivia, 2025
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural de Bolivia, 2024
- TRADE MAP, 2025
- Instituto Nacional de Estadística - INE, 2025
- ITC - Export Potential Map, 2025