João Gabriel Akashi

Estratégia de marca, design gráfico, sistemas visuais e comunicação.

DESIGNER GRÁFICO SÊNIOR BRANDING DIREÇÃO DE ARTE



Design é pensamento aplicado à comunicação.

Acredito que o design deve conciliar pensamento, estética e funcionalidade. Cada escolha visual precisa considerar o contexto em que está inserida e o que se pretende comunicar.

ESTRATÉGIA CONCEITO FORMA FUNÇÃO

Projetos selecionados

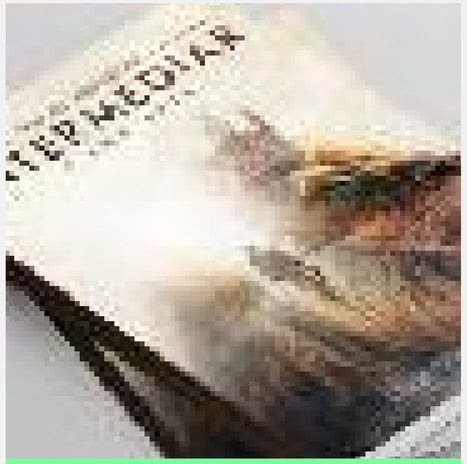
Projetos com diferentes objetivos, públicos e contextos, apresentados a partir das soluções visuais desenvolvidas.



_01

Boteco do Arlindo Cruz

Branding e Identidade Visual



_02

Intermediar é uma Arte

Editorial e Direção de Arte



_03

L'Animale

Branding e Identidade Visual



_04

Lei Paulo Gustavo

Ilustração



_05

Travel Rock Brasil

KV e Direção de Arte

Boteco do Arlindo Cruz

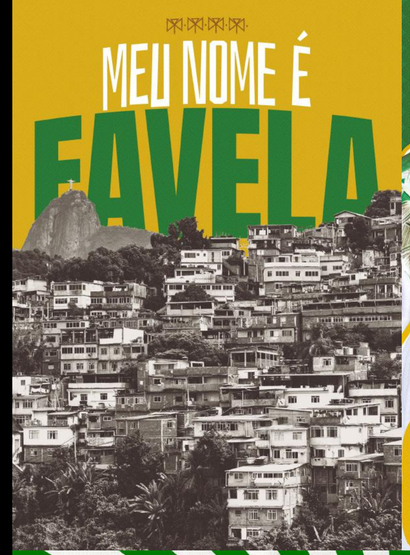
Branding, estratégia e identidade visual criados para a construção do boteco que homenageia o cantor, compositor e multi-instrumentista brasileiro.

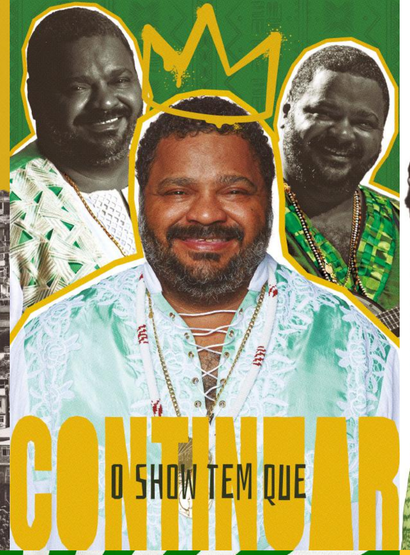
_BRANDING

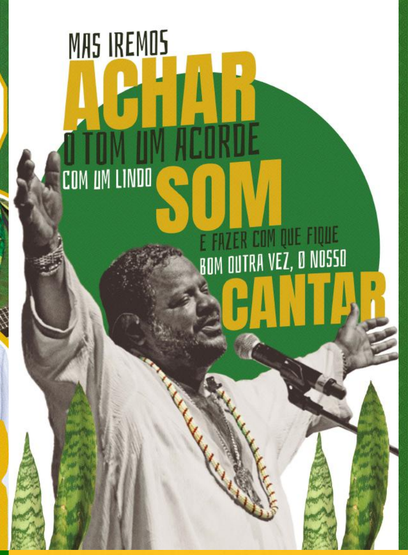
_DIREÇÃO DE ARTE

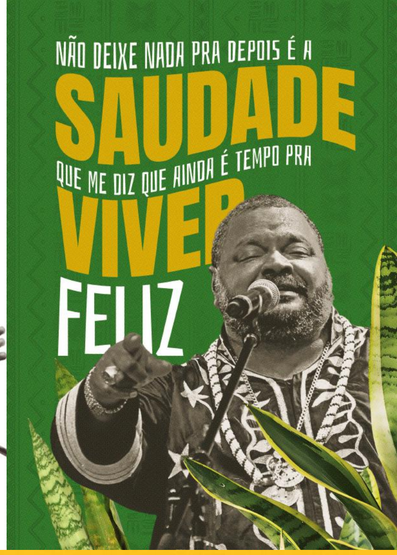
_IDENTIDADE VISUAL

_ILUSTRAÇÃO



















Vida de Corretor

Intermediar é uma Arte

Design de capa, diagramação e direção de arte para primeiro livro de uma trilogia. Landing page e criativos desenvolvidos para campanhas.

_EDITORIAL

_DIREÇÃO DE ARTE

_UX/UI DESIGN

_CAMPANHA



No entanto, foi no mercado imobiliário que ele encontrou seu verdadeiro propósito profissional. Trabalhando em imobiliárias, incorporadoras e construtoras, destacou-se na expansão do setor no interior paulista. Mais tarde, fundou a *Ideatto Imóveis*, uma empresa que se tornou referência na administração de imóveis, incorporação, construção e vendas na região de Atibaia.

A inquietação que sempre o acompanhou foi também a força que o levou a abraçar novos desafios. Após enfrentar uma tragédia familiar, encontrou um propósito ainda maior no trabalho assistencial, um caminho que ele considera o verdadeiro legado de sua vida. Para ele, prosperidade é mais do que sucesso pessoal; é a responsabilidade de usar seus recursos e habilidades para impactar positivamente a vida de outras pessoas.

Este livro não é um manual nem um tratado literário, mas um convite para refletir sobre como a determinação e o foco podem transformar realidades. Por meio das histórias aqui contadas, o autor nos mostra que, mesmo diante de adversidades, é possível moldar o próprio destino e inspirar aqueles ao nosso redor. Que estas páginas sirvam de inspiração para sua própria jornada de autodescoberta, crescimento e contribuição ao mundo.

Texto: Ascânio Betarello

O CAOS É BOM!

Intermediar um negócio parece simples, mas a realidade é bem diferente. Entre clientes indecisos, negociações tensas e metas que nunca esperam, existe um jogo que poucos sabem jogar – e menos ainda conseguem vencer.

Neste livro, você vai mergulhar nos bastidores da arte de intermediar: os desafios, as conquistas e os momentos de pura adrenalina que fazem parte dessa profissão. Sem filtros, sem rodeios. Apenas a verdade sobre os desafios, os acertos e os tropeços que moldam um bom intermediador.

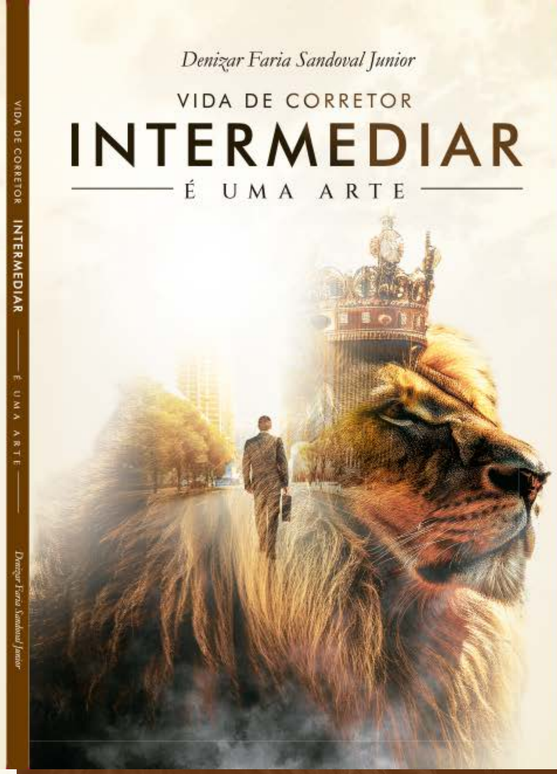
O caos é bom! São nesses momentos de grandes desafios que nos tornamos pessoas mais fortes e que ocorre a verdadeira transformação interna. A verdadeira liberdade é a interior, e é por meio das grandes mudanças que alcançamos a evolução humana.

Se você já atua nesse mercado, vai se identificar. Se está entrando agora, este livro pode te poupar de muitos erros. E se é cliente, finalmente entenderá o que acontece do outro lado da mesa.

Intermediar não é vender, é conectar. E para isso, é preciso muito mais do que sorte!

ISBN: 978-65-01-43065-2

VIDA DE CORRETOR INTERMEDIAR É UMA ARTE — Denizar Faria Sandoval Junior



A Jornada do Autor

No primeiro minuto do dia 1º de janeiro de 1970, nascia o primeiro paulistano da década, carregando o simbolismo de novos começos e a promessa de uma vida de conquistas. Criado em Atibaia, ele estudou no Colégio José Alvim, onde deu os primeiros passos de uma jornada marcada por curiosidade, determinação e um desejo constante de superação.

Formou-se em Jornalismo em 1996, Administração de Empresas em 2018 e Gestão Pública em 2021, além de ter cursado parcialmente Educação Física e Direito. Mesmo sem concluir essas formações, sua passagem deixou um legado: na Educação Física, atuou como instrutor de musculação e professor por mais de uma década. Como atleta, escreveu uma história de sucesso: conquistou títulos regionais, estaduais, nacionais, o Sul-Americano, o Mundialito e a Copa do Mundo na modalidade supino (levantamento de peso), permanecendo invicto por impressionantes 15 anos.

Essa base esportiva moldou sua mentalidade competitiva e resiliente, qualidades que o impulsionaram em cada etapa de sua vida. Em 1998, sua paixão pela comunicação o levou a fundar o *Jornal Livre*, um veículo de imprensa que se destacou por iniciativas transformadoras, como a campanha *Adote um Atleta*. Essa ação não apenas abriu portas para que esportistas brasileiros de modalidades como Tae-kwon-do e Karatê conquistassem títulos mundiais, mas também os levou a serem indicados para equipes olímpicas.

Na comunicação, ele ampliou seu alcance como radialista no programa *Bom Dia Atibaia*, colunista em jornais como *O Atibaiense*, a *Folha da Cidade* e a *Folha de Monte Mor*, além de estagiar em um grande jornal de São Paulo e atuar na área de comunicação de uma multinacional.



VIDA DE CORRETOR
INTERMEDIAR
É UMA ARTE

Uma jornada real de superação, coragem e propósito. Contada por quem viveu cada desafio.

Mais que um livro sobre vendas: uma leitura sobre escolhas, reinvenção e a arte de transformar adversidades em conquistas. Para todos que buscam crescer pessoal e profissionalmente.

Garanta seu exemplar agora!

QUERO O MEU!

O que você vai aprender

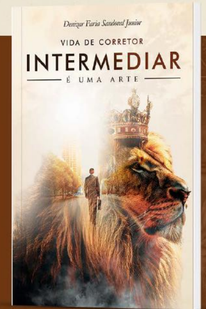
Lições que ficam para a vida - em qualquer profissão ou jornada

1. A importância de confiar na sua intuição
2. Transformar adversidade em impulso
3. Liderança além dos cargos
4. Mentalidade positiva e foco no que importa
5. O valor das parcerias e da ética nas relações
6. Propósito como motor de transformação

O caos é bom!

Vida de Corretor - Intermediar é uma Arte reúne relatos vivenciais de Denizar Faria Sandoval Junior, um profissional que desbravou o mercado imobiliário com intuição, persistência e visão estratégica. Cada capítulo é uma lição sobre como lidar com objeções, momentos de estagnação, decisões difíceis e grandes viradas.

"Nunca subestime o poder de confiar em si mesmo. A intuição não é apenas sorte; é o resultado de experiência, observação e coragem para agir. Seja ousado, confie no seu instinto e lembre-se: o universo recompensa aqueles que arriscam com propósito".



Adquira já o seu exemplar!

O livro ***Vida de Corretor – Intermediar é uma Arte*** está disponível em dois formatos:

- **Livro físico:** Receba em casa e tenha uma obra inspiradora em sua estante.
- **E-book (PDF):** Leia agora mesmo no celular, tablet ou computador.

Escolha o formato ideal e mergulhe nessa jornada.

QUERO GARANTIR MEU EXEMPLAR



O livro é só para quem trabalha com imóveis?

Não. As histórias vêm do mercado imobiliário, mas as lições são universais.

L’Animale

Sistema visual e branding construídos para uma empresa australiana que desenvolve coleiras artesanais de luxo para pets.

A identidade visual precisava transmitir ao mesmo tempo algo rústico, luxuoso e de fácil aplicabilidade.

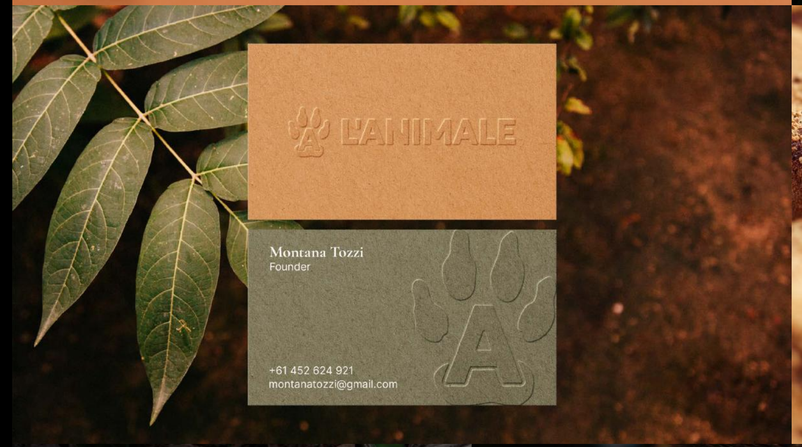
_BRANDING

_DIREÇÃO DE ARTE

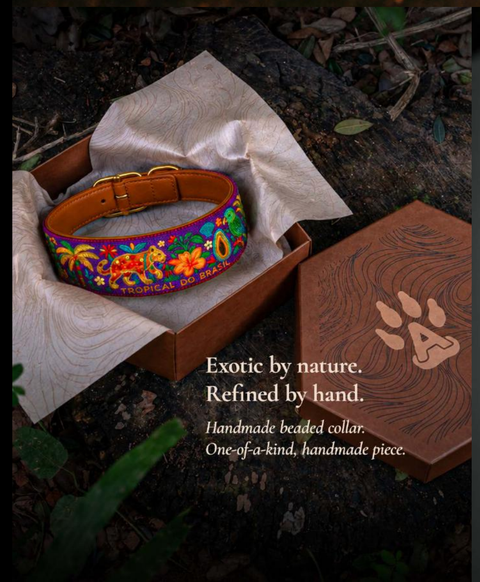
_IDENTIDADE VISUAL















Lei Paulo Gustavo

Série de ilustrações desenvolvidas para aplicação em diferentes materiais de divulgação, editais e campanhas da Lei Paulo Gustavo nos estados do Amapá, Piauí e Rondônia.

As composições incorporam elementos culturais e turísticos característicos de cada região.

_ILUSTRAÇÃO

_DIREÇÃO DE ARTE



Travel Rock Brasil

KV desenvolvida para empresa referência em viagens de formatura.

Foi necessário criar o KV para dois destinos específicos: Vale Suíço Resort e Bariloche. Todos os assets foram organizados e pensados para funcionarem de acordo com as localizações e programações específicas.

_KEY VISUAL

_DIREÇÃO DE ARTE

_ILUSTRAÇÃO







Áreas de atuação

Branding e Estratégia

_Estratégia e posicionamento de marca
_Arquitetura de identidade visual
_Pesquisa e análise de referências

Design e Comunicação

_Direção de arte
_Design gráfico e editorial
_Ilustração digital
_Campanhas e comunicação institucional
_Design digital e sistemas visuais

Ferramentas

_Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign
_Figma
_Adobe Firefly, Gemini, ChatGPT e Claude
_Campanhas e comunicação institucional
_ClickUp e Trello

Experiência profissional

2023 - 2026

VSet Comunicação

Designer sênior e direção criativa

2023 - 2025

Sustentar Comunicação Estratégica

Designer sênior e direção criativa

2021 - 2023

Amora Agência de Marketing e Publicidade

Designer pleno

2020 - 2021

Agência Barah

Designer pleno e estrategista de campanha

Sobre

Sou designer formado em Programação Visual pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, com atuação profissional desde 2012.

Tenho um perfil analítico, com interesse especial pela relação entre estratégia, linguagem visual e comunicação. Gosto de compreender o contexto de cada projeto antes de definir seus caminhos criativos.

BACHARELADO EM DESIGN - PROGRAMAÇÃO VISUAL
Universidade Presbiteriana Mackenzie

DESIGNER DE MARCAS - O BUSINESS DO DESIGN
Comunidade Marcados

BRANDING E IDENTIDADE VISUAL
EBAC

PHOTOSHOP PRO
EBAC



Vamos conversar!

11 97360-1684 | 11 98485-8741

joaogabriel.akashi@gmail.com

_CONFIRA OUTROS PROJETOS

www.joaoakashi.com.br / behance.net/jgakashi