

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS



Universidad
La Salle[®]
Morelia





¡HOLA!

Haz de tu pasión por los viajes y la hospitalidad una carrera profesional.

RECIBE UNA CORDIAL BIENVENIDA

Con la firme esperanza de que tu experiencia universitaria sea plena y exitosa, te damos la más cálida bienvenida. Queremos que seas protagonista del cambio positivo que nuestra sociedad y el mundo necesitan hoy más que nunca.

Sabemos que tu camino estará lleno de retos y metas por alcanzar, pero también de oportunidades que te inspirarán a crecer. Con valor y determinación, podrás enfrentar cualquier desafío, guiado siempre por los ideales de fe, fraternidad y servicio que compartimos.

En este recorrido no estarás solo. Estamos aquí para apoyarte, motivarte y acompañarte en cada paso de tu proyecto educativo. La Salle Morelia, será tu espacio seguro en donde conocerás tu mejor versión.

“Lo que está unido permanece”

D. D. P. Víctor Manuel López Rodríguez
RECTOR

CAMPO DE TRABAJO

- ✓ Hoteles y demás establecimientos de hospedaje
- ✓ Organizadoras de Ferias, Exposiciones y Banquetes
- ✓ Empresas de Servicios Turísticos Complementarios
- ✓ Líneas Aéreas
- ✓ Restaurantes
- ✓ Agencias de Viajes
- ✓ Cruceros
- ✓ Guías de Turistas

PERFIL DE EGRESO

- ✓ Valorar la información contable y financiera de empresas turísticas, considerando la normatividad vigente, a fin de contribuir en los procesos de toma de decisiones en proyectos de su campo profesional.
- ✓ Efectuar diagnósticos sobre el funcionamiento de sistemas y procedimientos administrativos de empresas turísticas o de instituciones u organismos relacionados con el turismo, con una actitud de servicio que permita proponer estrategias de mejora y alternativas de solución organizacional.
- ✓ Planear, organizar y coordinar eventos socio-culturales y recreativos para diferentes organizaciones relacionadas con el turismo, a fin de promover los servicios turísticos y responder a las diversas necesidades de las corrientes de viajeros.
- ✓ Consolidar una actitud de respeto y valoración por sí mismo, los demás y diversas culturas incluida la propia, así como contraer un compromiso de servicio a nivel personal y profesional hacia la sociedad actual, a partir de la reflexión y definición de sus posturas con respecto a los valores trascendentes de la existencia humana.

Plan de Estudios

1°

1° SEMESTRE

- Campo Profesional de los Negocios
- Administración y Responsabilidad Social
- Conformación Legal de los Negocios
- Contabilidad Financiera
- Soluciones Matemáticas para los Negocios
- Herramientas Tecnológicas para los Negocios
- Evolución y Organización del Turismo
- Procesos y Expresión del Pensamiento

2° SEMESTRE

- Negocios Globales y Mercadotecnia
- Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
- Instrumentación Estadística para los Negocios
- Taller de Investigación
- Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
- Psicosociología del Turismo
- Bases y Estructuras Culinarias
- Creatividad y Comunicación

2°

3° SEMESTRE

- Microeconomía
- Costos y Presupuestos
- Operaciones Hoteleras
- Elaboración de Alimentos y Bebidas
- Mercadotecnia Turística
- Lengua Extranjera I
- La Persona y su Interacción con los Otros

4° SEMESTRE

- Gestión del Talento Humano
- Macroeconomía
- Matemáticas Financieras
- Herramientas Tecnológicas Aplicadas al Turismo
- Operaciones de Servicios Turísticos Complementarios
- Operación de Restaurantes
- Lengua Extranjera II
- Diálogo Intercultural

3°

5° SEMESTRE

- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Legislación Turística y Ambiental
- Métodos de Optimización
- Servicios de Viaje
- Administración de Restaurantes
- Geografía y Patrimonio Turístico Nacional e Internacional
- Idioma Extranjero Adicional I
- Fe y Desarrollo Espiritual

6° SEMESTRE

- Planeación Estratégica
- Investigación Turística
- Diseño y Desarrollo de Negocios Turísticos Sustentables
- Certificación y Competitividad
- Idioma Extranjero Adicional II
- Emprendimiento y Sustentabilidad
- Obligatoria Electiva 1

4°

7° SEMESTRE

- Organización de Eventos
- Idioma Extranjero Adicional III
- Asignatura 1 de Preespecialización
- Asignatura 2 de Preespecialización
- Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
- Valores y Ética Profesional

8° SEMESTRE

- Proyectos de Inversión y de Desarrollo Turístico
- Estrategias de Comercialización de Servicios Turísticos
- Asignatura 3 de Preespecialización
- Asignatura 4 de Preespecialización
- Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
- Obligatoria Electiva 2

Escuela de Negocios

Tel. 443 321 21 01 - 443 321 21 03

Ext. 1138, 1139, 1109 y 1141

D.D.P. Víctor Manuel López Rodríguez

RECTOR

D.D.H. Celiamaría Figueroa de Regil

VICERRECTORA ACADÉMICA

L.A.E.T. Jorge Alberto Ramírez Cervantes

DIRECTOR DE FORMACIÓN, BIENESTAR Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

D.A. Angélica María Martínez Reyes

DIRECTORA DE PLANEACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN ESCOLAR

M.G.E.C.H. Ricardo Juárez Acosta

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

Plan de estudios 2017

R.V.O.E. Acuerdo No. 992275 de fecha 20 de agosto de 1999

Otorgado por la DGAIR - SEP



Av. Universidad No. 500
Tarímbaro, Michoacán. C.P. 58880



CLICK

