

# Report ESG

Anno 2025



**MAURELLI**  
GROUP

Powered by





# Report ESG

Anno 2025





# Report ESG 2025

Realizzato da



## Sommario

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Profilo dell'organizzazione      | 7  |
| Informazioni di rendicontazione  | 9  |
| Lo Stakeholder Engagement        | 12 |
| MAURELLI GROUP e gli SDGs        | 15 |
| Performance Ambientale           | 17 |
| Performance Sociale              | 25 |
| Condotta Aziendale               | 35 |
| Le azioni consigliate da Synesgy | 40 |
| Indice dei GRI                   | 42 |





## Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Con oltre 70 anni di esperienza, Maurelli Group rappresenta una realtà di riferimento nell'aftermarket per veicoli industriali. Al centro dell'operatività del Gruppo, Maurelli S.p.A. presidia la distribuzione di ricambi originali e aftermarket, core business su cui Maurelli Group ha costruito nel tempo un modello sempre più articolato, integrando logistica, fleet management, formazione professionale e competenze tecniche dedicate al mondo automotive. La struttura distributiva, composta da una rete capillare di filiali e hub logistici, si affianca così a società specializzate e servizi dedicati che presidiano specifici segmenti della filiera, contribuendo a costruire un sistema integrato di competenze e persone orientato a fornire risposte tempestive alle esigenze degli operatori del trasporto professionale.

Negli anni, il Gruppo ha progressivamente ampliato la propria offerta, rafforzando il proprio impegno per l'ambiente: attraverso Ecology Parts presidia i ricambi per i veicoli dell'igiene urbana, essenziali per la tutela ambientale dei territori; mentre tramite MauEnergy sviluppa soluzioni per la transizione energetica della mobilità, delle imprese — in particolare delle officine — e del Gruppo stesso.

Nella stessa direzione si inseriscono il reparto Reman, dedicato alla rigenerazione dei ricambi in ottica circolare, e l'Innovation Center Maurelli, focalizzato sullo sviluppo di soluzioni tecniche applicate al post-vendita: sviluppi recenti che rafforzano il percorso di sostenibilità e innovazione dell'attività del Gruppo.

**Il presente report si focalizza sui dati di Maurelli S.p.A. e Maurelli Distribuzione S.p.A. (oggi Maurelli Holding S.p.A.)**

**A seguito dell'operazione di scissione societaria con decorrenza 1° gennaio 2026, tutte le attività operative della Maurelli Holding sono confluite in Maurelli S.p.A. Per garantire una rappresentazione omogenea e coerente dell'andamento aziendale, i dati riportati nel documento sono pertanto presentati in forma aggregata, considerando i risultati come se gli effetti della scissione fossero già pienamente riflessi nell'intero periodo di analisi.**



“

*Sicurezza, Valore, Performance:  
Maurelli offre dal 1955 ricambi per  
veicoli industriali che assicurano  
una copertura efficiente del  
mercato.*

Maurelli Holding Spa

# Informazioni di rendicontazione

## GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance all'interno di un apposito documento, realizzato in modalità semi automatica dalla piattaforma Synesgy View.

Il Report ESG è stato redatto sulla base del questionario somministrato a Maurelli Holding Spa da Synesgy. Tale strumento ha permesso l'emersione dei valori aziendali negli ambiti ESG in riferimento al periodo 01/01/2025-31/12/2025.



Synesgy è **Licensed Software and Tools Partner** effettivo del GRI a livello globale. Questo garantisce che l'utilizzo, all'interno del Report, delle affermazioni in esso contenute sia conforme agli standard GRI.

Gli standard sono concepiti per fornire un quadro esaustivo, comparabile e credibile degli argomenti rilevanti di un'organizzazione, dei relativi impatti e del modo in cui vengono gestiti.

La Relazione di Sostenibilità è in linea quindi con i GRI Sustainability Reporting Standards, aggiornati alle recenti revisioni del 1° gennaio 2023, ma anche con gli ESRS presenti nella nuova CSRD. Inoltre, copre i Topic Standard presenti nella Direttiva VSME.

Gli ESRS sono i principi europei di rendicontazione della sostenibilità (European Sustainability Reporting Standards), adottati dalla Commissione Europea il 31 Luglio 2023 come base comune per la reportistica ESG delle imprese che rientreranno nel perimetro della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Il 25 settembre 2024 è entrato ufficialmente in vigore il decreto di recepimento italiano, D.Lgs. 2024/125. Gli ESRS presentano un notevole grado di allineamento con gli standard del GRI.

### ✓ GRI Sustainability Reporting Standards

### ✓ ESRS European Sustainability Reporting Standards

Per le PMI non quotate, che non rientrano nell'ambito di applicazione della Corporate Social Reporting Directive (CSRD), l'EFRAG ha redatto uno Standard volontario (VSME) che le incoraggia e orienta nell'adoperarsi, comunque, a rendicontare le loro performance ESG. Questo Standard copre le stesse tematiche di sostenibilità degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) per le grandi imprese, tuttavia, è proporzionato e tiene conto delle caratteristiche fondamentali delle micro, piccole e medie imprese.

Compilando Synesgy, anche le PMI quindi, coprono diversi dei Topic Standard fondamentali dello Standard VSME.

Per le PMI non quotate, che non rientrano nell'ambito di applicazione della Corporate Social Reporting Directive (CSRD), l'EFRAG ha redatto uno Standard volontario (VSME) che le incoraggia e orienta nell'adoperarsi comunque a rendicontare le loro performance ESG. Questo Standard copre le stesse tematiche di sostenibilità degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) per le grandi imprese, tuttavia, è proporzionato e tiene conto delle caratteristiche fondamentali delle micro, piccole e medie imprese.

Compilando Synesgy, anche le PMI quindi, risultano compliant con le normative volontarie inserite nello Standard VSME.

Il Report ESG è stato redatto sulla base del questionario somministrato a **MAURELLI S.P.A.** P.IVA 05901481217 e a **MAURELLI HOLDING S.P.A.** P.IVA 07333560634 da Synesgy. Tale strumento ha permesso l'emersione dei valori aziendali negli ambiti ESG in riferimento al periodo **01/01/2025 - 31/12/2025**.  
È possibile richiedere informazioni alla mail [comunicazione@maurelli.it](mailto:comunicazione@maurelli.it).  
Il Report di sostenibilità è stato sviluppato da Synesgy View.

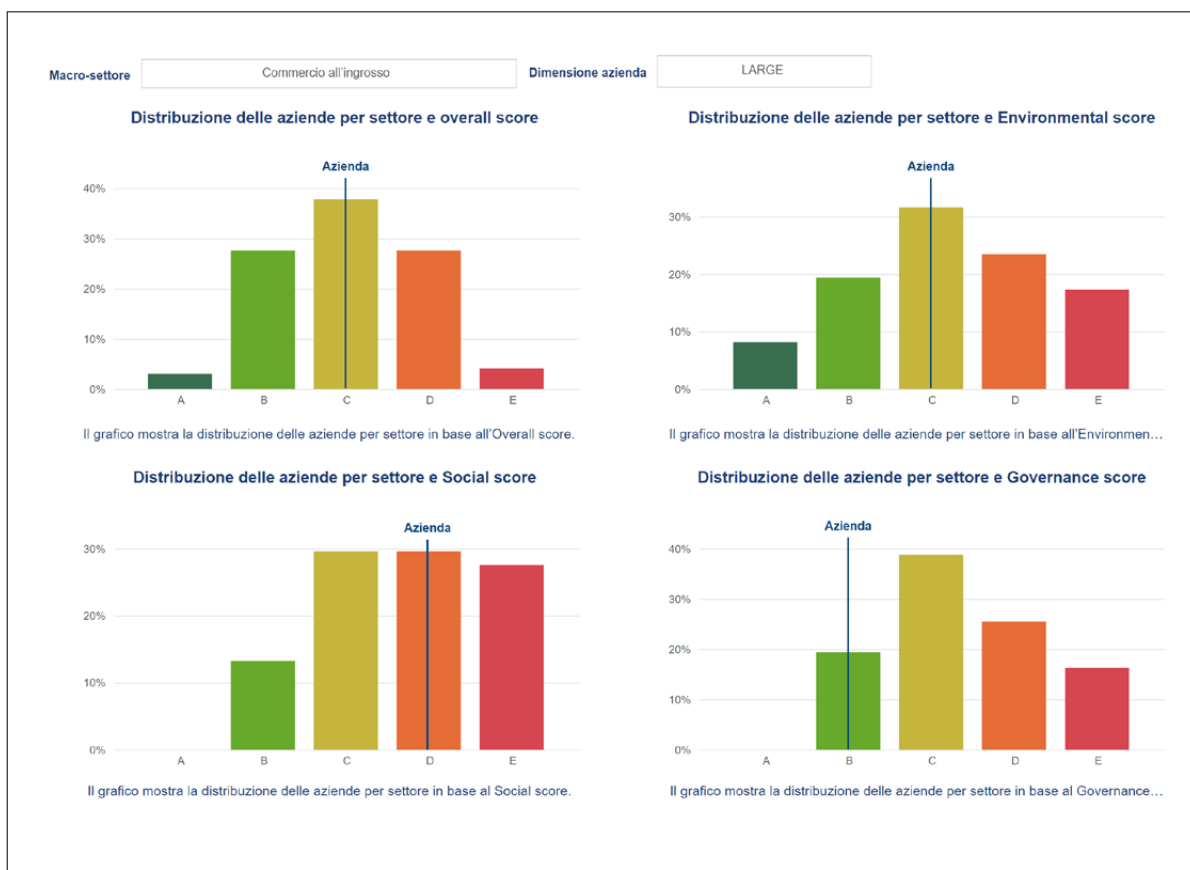
### Score Maurelli S.p.A.



### Score Maurelli Holding S.p.A.



# Statistiche Benchmark



## Perché è stato importante per MAURELLI GROUP compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la raccolta dei dati in pochi istanti
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI e ESRS)
- ✓ Viene realizzato da CRIF, player riconosciuto a livello internazionale
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale
- ✓ Permette la realizzazione di questo Report in automatico grazie all'integrazione con la piattaforma Synesgy View

# Lo Stakeholder Engagement

GRI 2-29

ESRS 1

Sulla base dei Principi Europei di Rendicontazione di Sostenibilità ESRS, i portatori di interessi sono coloro che possono esercitare un'influenza sull'impresa oppure subire l'influenza dell'impresa.

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre all'impegno verso il miglioramento nell'adozione di pratiche sostenibili aziendali, quindi anche l'esigenza di **confrontarsi con gli stakeholder** direttamente o indirettamente coinvolti nell'operatività aziendale.

La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione dell'obiettivo e nell'ottenimento di un valore aggiunto comune**, capace sia di portare ad un miglioramento della **qualità della vita e del benessere dei portatori d'interessi**, sia ad una **maggiore efficienza e legittimazione ad agire per l'azienda**.

Grazie all'attività di ascolto e confronto rispetto agli attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** definendo obiettivi nell'interesse comune.

All'interno delle Prescrizioni Generali degli ESRS, gli stakeholders principali dell'azienda sono suddivisi in due gruppi:

- ✔ I portatori di interessi coinvolti: le persone o i gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati dalle attività dell'impresa e dai suoi rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore (nella tabella identificati con **C di Coinvolti**);
- ✔ I fruitori delle dichiarazioni sulla sostenibilità: i fruitori principali dell'informativa finanziaria di carattere generale e altri, inclusi i partner commerciali, la società civile, le pubbliche amministrazioni (nella tabella identificati con **F di Fruitori**).

Il sistema di relazioni con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei **diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

La tabella seguente riassume quanto sopra:

| Stakeholders        | Definizione | Strumenti di Engagement                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lavoratori          | C           | Assemblee, incontri dedicati, Indagini di clima aziendale e survey interne; strumenti di comunicazione interna (rassegna stampa, intranet, mail aziendale, social network interno ecc.); attività di gruppo e formative. |
| Fornitori           | C           | Procedure di selezione, incontri e visite; definizione e condivisione di standard; questionari; coprogettazione; portali dedicati.                                                                                       |
| Comunità impattate  | C/F         | Campagne di comunicazione e marketing; incontri con rappresentanti della comunità locale; sponsorizzazioni ed eventi.                                                                                                    |
| Consumatori/Clienti | C           | Vendita diretta o incontri commerciali e visite; ricerche di mercato e di customer satisfaction; test e focus group; social media e sito web aziendale; incontri dedicati ed eventi di settore.                          |
| Sindacati           | F           | Iniziative di supporto e di dialogo, scambio di comunicazioni.                                                                                                                                                           |



## SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

### Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

### Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

### Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

## MAURELLI GROUP e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a MAURELLI GROUP di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di MAURELLI GROUP e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 7 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



### 03 – Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



### 07 – Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



### 08 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



### 09 – Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



### 11 – Città e Comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



### 12 – Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



### 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





## Performance Ambientale





## Gestione del cambiamento climatico

GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3

ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Indipendentemente dal settore di appartenenza, ogni organizzazione genera sull'ambiente un impatto sul cambiamento climatico, lungo l'intera catena del valore: dall'approvvigionamento delle materie prime, ai processi produttivi, fino alla distribuzione e al fine vita dei prodotti.

In questo contesto, adottare un approccio strutturato alla misurazione, prevenzione e mitigazione degli impatti ambientali non solo contribuisce alla tutela delle risorse naturali, ma rafforza anche la resilienza aziendale, la conformità normativa e la fiducia degli stakeholder.

Un'efficace gestione ambientale richiede pertanto l'integrazione di politiche, processi e obiettivi chiari, orientati al miglioramento continuo e all'innovazione, in linea con i principi dello sviluppo sostenibile e con le aspettative sempre più elevate del mercato.

Il Gruppo presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente all'ambiente: svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione ambientale UNI EN ISO 14001.

**Il Gruppo è in possesso della  
certificazione ISO 14001  
(Gestione ambientale).**



Per l'ottimizzazione nell'approvvigionamento della merce in funzione della domanda (richiesta del mercato) Maurelli pianifica la gestione della merce considerando la riduzione degli sprechi.

L'organizzazione adotta delle misure per l'ottimizzazione e/o la riduzione dell'impronta ambientale delle proprie attività e/o dei materiali/strumenti utilizzati: ad esempio utilizza porte scorrevoli automatiche all'entrata per ridurre consumi energetici per caldo/freddo e ha installato l'illuminazione a passaggio.

Nell'ambito delle proprie attività, il Gruppo si avvale di sistemi di raffreddamento e/o refrigerazione.

## Inquinamento ed emissioni

**GRI 302-1 • GRI 302-4 • GRI 305-1**  
**ESRS E1-5 • ESRS E1-6**

La gestione di inquinamento ed emissioni rappresenta una delle principali aree di responsabilità per le imprese, chiamate a monitorare e contenere gli effetti delle proprie attività sull'ambiente e sulla salute delle comunità. In tutti i settori produttivi, le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici e la produzione di sostanze inquinanti devono essere gestiti attraverso sistemi di controllo strutturati, basati su misurazioni puntuali e sull'adozione di soluzioni tecniche e organizzative adeguate. Le aziende sono quindi sempre più orientate a prevenire e ridurre le fonti di inquinamento, intervenendo sui processi, sull'uso efficiente delle risorse e sulla scelta di tecnologie a minore impatto ambientale. Un approccio proattivo in questo ambito consente non solo di garantire il rispetto dei requisiti applicabili, ma anche di ridurre i rischi operativi, migliorare le performance ambientali e rispondere in modo concreto alle aspettative degli stakeholder.

**Maurelli Group ha un consumo di energia elettrica, nelle sedi di proprietà ed in affitto, pari a 1.168.461 kWh. Dispone di accordi per fornitura di energia che prevedono un mix energetico a minor impatto ambientale (es. energia proveniente da fonti rinnovabili).**

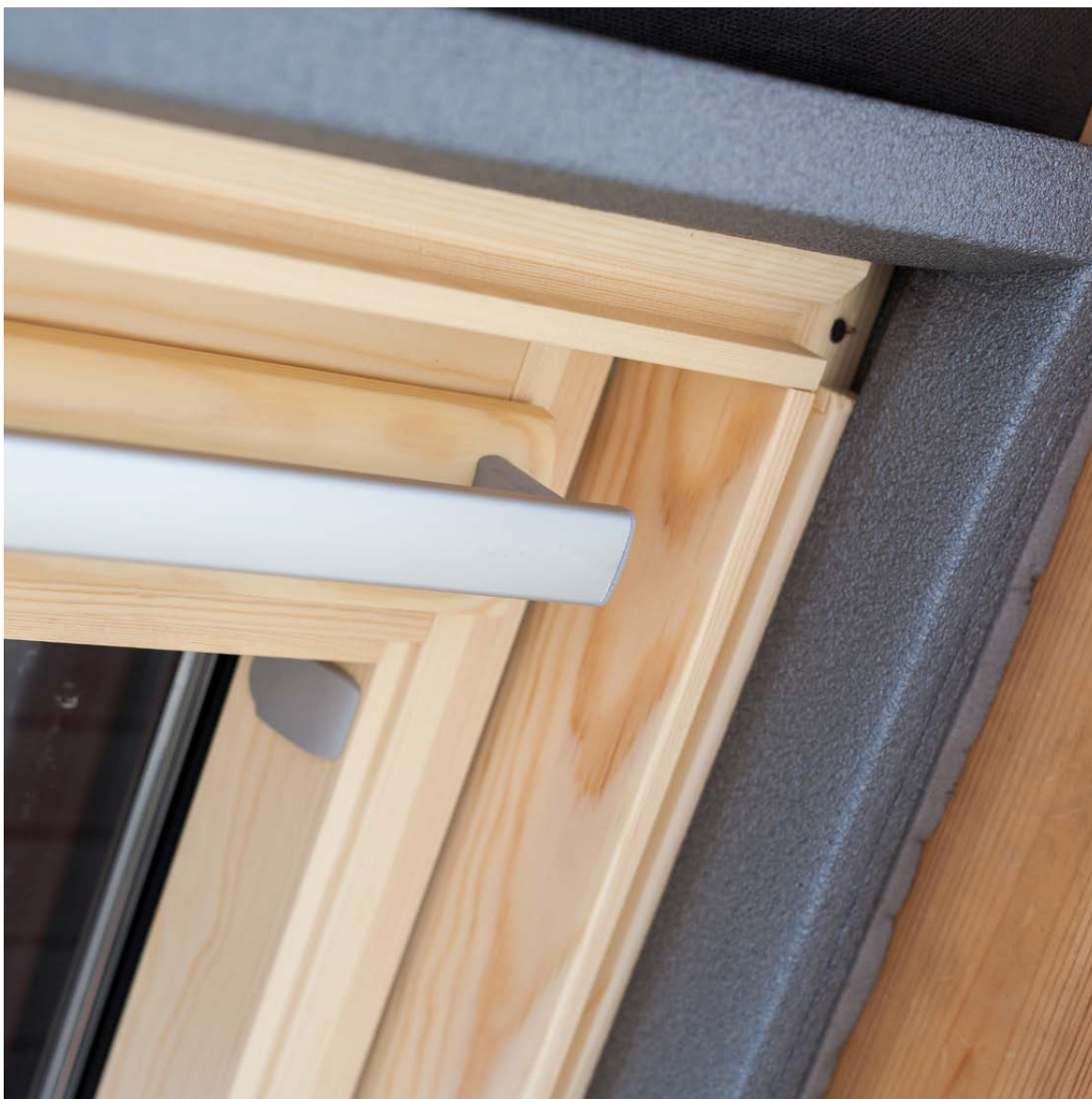


**1.168.461 KWh**  
**consumo annuo  
di energia elettrica**

### **Il Gruppo dispone di impianti di produzione di energia fotovoltaica.**

La società negli ultimi 5 anni ha svolto interventi di efficientamento energetico. Ogni filiale che viene aperta rispetta delle condizioni standard, tra cui risparmio energetico delle luci all'interno del magazzino con luce soffusa che aumenta al passaggio in zone di poco utilizzo, porte scorrevoli e automatiche all'entrata per evitare dispersioni di aria calda/fredda, pc a spegnimento automatico. L'organizzazione dispone anche di un impianto energetico con sistema di inverter e riciclo dell'aria.

**Dal 2020 sono stati installati pannelli coibentanti, nuovi infissi con sistema di filtraggio luce, aria condizionata con soluzione meccanica di ricambio dell'aria, fumo e calore, impianti fotovoltaici.**



**Il valore dell'efficientamento energetico è stato pari a 140.000 €.**

I mezzi aziendali dei quali è dotata l'organizzazione, che utilizza per le consegne, sono:

|                  |            |
|------------------|------------|
| <b>Diesel</b>    | <b>105</b> |
| <b>Benzina</b>   | <b>35</b>  |
| <b>Ibridi</b>    | <b>10</b>  |
| <b>GPL</b>       | <b>15</b>  |
| <b>Elettrico</b> | <b>1</b>   |

Gli edifici in cui opera il Gruppo, hanno ottenuto certificazioni da terze parti legate alla loro classe energetica C o inferiore.

## Risorse idriche

**GRI 303-5**

**ESRS E3-4**

Nel contesto attuale, caratterizzato da crescente pressione sulle risorse naturali e da fenomeni climatici sempre più estremi, la gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta una leva strategica per la sostenibilità aziendale. Le imprese sono chiamate non solo a monitorare e ridurre i propri consumi, ma anche a implementare soluzioni concrete per migliorare l'efficienza idrica lungo l'intera catena del valore. Tra le azioni più rilevanti rientrano l'adozione di sistemi di riciclo e riuso dell'acqua nei processi produttivi, l'introduzione di tecnologie a basso consumo, la prevenzione delle perdite e l'ottimizzazione degli impianti. Inoltre, la sensibilizzazione interna contribuisce a promuovere una cultura aziendale orientata alla tutela della risorsa idrica, generando benefici sia ambientali sia economici nel medio-lungo periodo.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 4.115 m<sup>3</sup>.



**4.115 m<sup>3</sup>**  
**consumo annuo  
di acqua**

## Utilizzo delle risorse ed economia circolare

GRI 301-3 • GRI 306-2

ESRS E5-1 • ESRS E5-5

In un contesto caratterizzato dalla progressiva scarsità delle risorse naturali e dalla necessità di ridurre gli impatti ambientali, le imprese sono chiamate a ripensare i propri modelli produttivi, privilegiando logiche di riduzione, riuso e riciclo.

In tale prospettiva, un'azienda può attuare azioni concrete quali l'ottimizzazione dei consumi di materie prime ed energia, l'impiego di materiali riciclati o rinnovabili, la progettazione di prodotti più durevoli e facilmente riciclabili, nonché l'implementazione di sistemi di recupero e valorizzazione degli scarti di produzione. L'integrazione di questi approcci non solo contribuisce a ridurre l'impronta ambientale, ma favorisce anche l'innovazione e la creazione di valore nel lungo periodo.

Il totale dei rifiuti prodotti nel corso dell'ultimo anno da Maurelli Group è pari a 1050 ton.



**Nelle sue sedi si effettua la raccolta differenziata di:**

- ✓ plastica;
- ✓ vetro;
- ✓ materiale informatico;
- ✓ batterie esauste;
- ✓ legno;
- ✓ ferro;
- ✓ carta.

Infatti, nei centri di smistamento ed all'interno dei propri stabilimenti, viene prevista la definizione di aree apposite adibite alla raccolta differenziata dei rifiuti prodotti durante tutte le fasi di gestione della merce.

I prodotti gestiti dalle aziende necessitano di imballaggio ulteriore prima della consegna.

I materiali che vengono usati maggiormente per l'imballaggio sono il legno, la carta e il cartone.

In merito all'obiettivo della Commissione europea di garantire che tutti gli imballaggi nell'UE siano riutilizzabili o riciclabili entro il 2030, il Gruppo ha attuato o prevede di attuare un piano industriale allineato.

Nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti attraverso la vendita/cessione degli scarti a terzi per il loro riutilizzo.







## Performance Sociale





## Forza lavoro

**GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 401-1 • GRI 401-2 • GRI 403-5 • GRI 403-6 • GRI 403-9 • GRI 404-1 • GRI 405-1 • GRI 405-2  
ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1 • ESRS S1-6 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-13 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16**

La gestione della forza lavoro rappresenta un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità aziendale, in quanto contribuisce non solo alla creazione di valore economico, ma anche al benessere sociale e allo sviluppo del capitale umano. Un'organizzazione sostenibile promuove un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e motivante, investendo nella formazione continua, nel rispetto dei diritti dei lavoratori e nella valorizzazione delle diversità.

In questo ambito, l'azienda può adottare misure concrete quali programmi strutturati di sviluppo delle competenze, politiche di conciliazione vita-lavoro (ad esempio smart working e flessibilità oraria), sistemi di ascolto e coinvolgimento dei dipendenti, nonché iniziative per garantire salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Tali azioni contribuiscono a rafforzare l'engagement del personale e a sostenere nel tempo la competitività e la resilienza dell'organizzazione.

**Il Gruppo è in possesso  
della certificazione  
ISO 45001 (Salute e  
sicurezza)**



Maurelli Group presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla tutela della sicurezza e salute dei propri dipendenti: svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti ISO 45001.

**La composizione del personale suddivisa per genere e per categoria professionale è così di seguito distribuita:**

| <b>DIPENDENTI<br/>(inclusi stage e tirocini)</b> | <b>Numero Donne</b> | <b>Numero Uomini</b> |
|--------------------------------------------------|---------------------|----------------------|
| <b>Impiegati</b>                                 | <b>46</b>           | <b>164</b>           |
| <b>Operai</b>                                    | <b>4</b>            | <b>163</b>           |
| <b>Stage/Tirocini</b>                            | <b>13</b>           | <b>14</b>            |
| <b>Lavoratori autonomi</b>                       | <b>3</b>            | <b>25</b>            |

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è in media pari al 5,5 %.

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è in media pari al 18 %.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è in media pari al 4 %.

La percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è in media pari al 3 %.

**L'organizzazione ha assunto, sul totale del personale, un 3 % di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.**

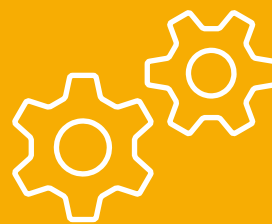
Gli infortuni occorsi nel 2025 e nel 2024 sono in media massimo 9.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono minori o uguali a 3.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, nel 2024 così come nel 2023, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o pari a 10.

**Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo è stato in media pari a 368.560.**

Nell'arco dell'ultimo anno, Maurelli Group ha creato 46 nuovi posti di lavoro.



# 46

**Nuovi posti di  
lavoro creati**

L'organizzazione pubblica sul proprio sito web, al link <https://maurelli.it/politica-edi/>, la politica EDI che copre la discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale.

Inoltre, il Gruppo ha delle policy interne in tema di gestione dei diritti umani, lavoro minorile, forzato o obbligatorio.

**Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 545.**

**Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato:**

- ✓ il tema della salute e sicurezza sul lavoro;
- ✓ la tematica linguistica;
- ✓ approfondimenti di informatica;
- ✓ aggiornamenti di prodotti.

**Il Gruppo, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:**

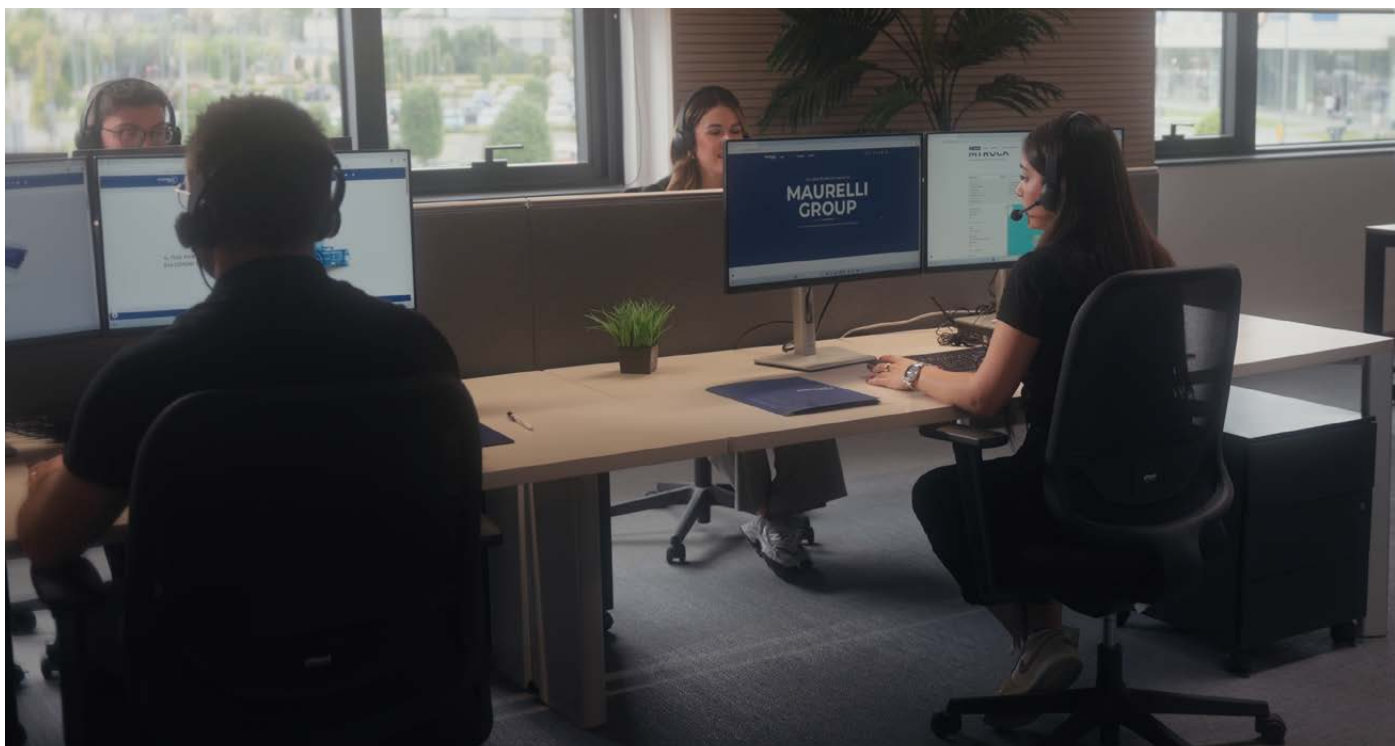
- ✓ un portafoglio welfare per spese istruzione, assistenza familiari, sanitarie;
- ✓ premi di produttività;
- ✓ convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti).

## Clienti ed Utenti

Gli interlocutori aziendali come i clienti e i destinatari dei servizi sono al centro della capacità dell'impresa di generare valore in modo responsabile e duraturo. Per questo, l'attenzione alla qualità, alla sicurezza, alla trasparenza e all'accessibilità di prodotti e servizi rappresenta un elemento essenziale di un modello di business sostenibile. In questo ambito, l'azienda può tradurre il proprio impegno in azioni concrete, come l'ascolto strutturato dei bisogni e del livello di soddisfazione della clientela, il monitoraggio della sicurezza e della conformità dell'offerta, la tutela dei dati personali e la disponibilità di canali chiari ed efficaci per assistenza, reclami e segnalazioni. Un rapporto costruito su fiducia, responsabilità e capacità di risposta contribuisce non solo a rafforzare la relazione con clienti e utenti, ma anche a consolidare nel tempo la solidità e la credibilità dell'organizzazione.

**Il Gruppo Maurelli presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi: condivide e afferma così i propri alti standard di servizi ai suoi stakeholders di riferimento.**

I prodotti offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito alle pratiche di smaltimento degli imballaggi aggiuntivi: infatti, vengono inserite indicazioni dettagliate per lo smaltimento e sul loro impatto ambientale.





## Comunità

### GRI 203-1

Una realtà sostenibile riconosce il valore del dialogo con le comunità dei territori in cui opera, nella consapevolezza che la creazione di valore passa anche dalla capacità di generare ricadute positive sul contesto sociale ed economico di riferimento. In questa prospettiva, l'attenzione verso le comunità si traduce nell'ascolto degli stakeholder locali, nella promozione di relazioni trasparenti e nella realizzazione di iniziative in grado di contribuire allo sviluppo del territorio. Sul piano operativo, l'azienda può concretamente attivare percorsi di confronto con enti, associazioni e realtà locali, sostenere progetti sociali, culturali o formativi, valorizzare l'occupazione sul territorio e promuovere partnership orientate a rispondere ai bisogni della comunità. Attraverso tali azioni, l'organizzazione rafforza il proprio legame con il territorio e contribuisce a uno sviluppo più inclusivo e duraturo.

**Maurelli Group effettua donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera. Nell'ultimo anno ammontano a 90.000 €.**

## Lavoratori nella catena del valore

**GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 204 • GRI 204-1 • GRI 301-3 • GRI 307 • GRI 414-1 • GRI 419**  
**ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1**

I lavoratori lungo la catena del valore rappresentano un elemento centrale nell'approccio alla sostenibilità, poiché le responsabilità dell'impresa si estendono oltre i propri confini organizzativi e coinvolgono anche fornitori, appaltatori e partner operativi. Promuovere condizioni di lavoro dignitose, sicure ed eque lungo l'intera filiera significa contribuire alla tutela dei diritti umani, alla prevenzione dei rischi sociali e al rafforzamento della resilienza del business. In questo contesto, l'azienda può adottare strumenti concreti quali criteri di selezione e valutazione dei fornitori basati su aspetti sociali, l'introduzione di clausole contrattuali dedicate al rispetto dei diritti dei lavoratori, attività di audit e monitoraggio, nonché iniziative di formazione e sensibilizzazione rivolte ai partner della catena del valore.

Per l'ottimizzazione nell'approvvigionamento della merce in funzione della domanda, l'organizzazione utilizza strumenti di interfaccia con la filiera come piattaforme informatiche, per modulare gli acquisti.

Maurelli Group ha avviato processi di collaborazione di filiera in ottica di economia circolare, ovvero atti a minimizzare i consumi di risorse naturali e gli sprechi.

**La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e valutazione dei rapporti di fornitura.**

**Nel particolare:**

- ✓ **il 7% dei fornitori viene valutato per il possesso certificazioni sociali (salute e sicurezza) e il rispetto delle ore lavorative;**
- ✓ **il 15 % dei fornitori viene valutato per la vicinanza geografica e la riduzione della distanza di trasporto.**



Inoltre, l'attività di selezione dei fornitori per il packaging considera criteri di maggiore riciclabilità degli imballaggi.

Infatti, l'approvvigionamento di packaging in Maurelli avviene tramite progettazione interna e produzione da una società terza.

**Maurelli Group commercia beni di cui viene garantita la tracciabilità delle caratteristiche del prodotto.**

Per l'implementazione delle prassi e procedure per il riciclo/recupero degli scarti, l'azienda ha avviato processi di collaborazione con altri soggetti (anche esterni al settore alla filiera).

In particolare, vende parti ricambio utilizzate che vengono poi rigenerate.









## Condotta aziendale





## Compliance normativa

### GRI 307-1

Nel percorso verso un modello di business sempre più sostenibile, la compliance normativa assume un ruolo centrale nel garantire correttezza gestionale, trasparenza e affidabilità. L'attenzione al rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari applicabili si traduce in un impegno concreto volto a presidiare i rischi di non conformità, tutelare gli stakeholder e consolidare un sistema di governance coerente con i principi ESG.

Il Gruppo attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.

**Il Gruppo è in possesso  
della certificazione  
ISO 9001 (Sistema di  
gestione della Qualità).**



Le aziende sono dotate di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati e di un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (inclusendo aspetti di governance, sociali ed ambientali). L'organizzazione ne da comunicazione sul proprio sito web.

## Etica e condotta della leadership

**GRI 1 • GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-9-a • GRI 2-9-c • GRI 2-22**

**ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1 • ESRS 2 IRO-2 • ESRS 2 BP-1 • ESRS 2 BP-2 • ESRS 2 GOV-1**

La sostenibilità passa anche dalla qualità della leadership. Per questo l'etica, la responsabilità e la coerenza nei comportamenti del vertice aziendale sono leve essenziali per generare fiducia, guidare il cambiamento e consolidare relazioni solide con persone, partner, clienti e comunità.

La leadership è chiamata a tradurre i valori aziendali in scelte concrete, capaci di coniugare performance, integrità e attenzione agli impatti sociali e ambientali.

Il Gruppo considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti. Attua iniziative di sostenibilità e possiede una mission formalizzata per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività: ha definito una strategia di sostenibilità integrata all'interno della strategia industriale.

**Maurelli Group pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito Report dal 2023.**

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione formato da 3 a 5 persone di cui tra il 33% ed il 50% donne.

L'età media dell'organo di governo è tra i 30 ed i 50 anni.

È presente una società di revisione: Ernest & Young Spa.

**Il Gruppo fa parte di associazioni di categoria: Unione Industriali di Napoli.**

**La società dispone di controlli interni, in particolare:**

- ✓ di una Funzione di Internal Audit;
- ✓ di una Funzione di Risk Management;
- ✓ di una Funzione di conformità.



La società aderisce a TEMOT INTERNATIONAL – network internazionale di distributori che operano nel settore dell'Automotive Aftermarket rete di impresa num. 16872 rep. 12791.

**Per monitorare e controllare lo stato dei prodotti destinati alla vendita/distribuzione, l'azienda:**

- ✔ applica piani di controllo durante tutte le fasi di gestione del prodotto, dall'arrivo nello stabilimento, alla loro consegna, in modo da garantirne l'integrità;
- ✔ utilizza apposite tecnologie per il monitoraggio della merce in ingresso;
- ✔ ha un piano di monitoraggio per le giacenze che permette che i prodotti stoccati da più tempo vengano venduti/consegnati per primi, in modo da ridurre il rischio di deperimento e/o degrado legato alla lunga giacenza.

La società investe in attività con focus sull'innovazione sostenibile dei processi logistici, in particolare nell'introduzione di sistemi innovativi per l'efficientamento energetico dei processi di gestione della merce (pianificazione delle consegne, magazzini verticali, muletti con consumi ridotti).



## Anticorruzione

**GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3**  
**ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1**

Nel contesto di una governance sostenibile, la prevenzione della corruzione assume un ruolo chiave nella gestione dei rischi e nella tutela dell'integrità aziendale. L'impegno in questo ambito si concretizza nell'adozione di misure di controllo, iniziative formative e processi di monitoraggio finalizzati a diffondere una cultura della compliance e della responsabilità lungo l'intera organizzazione.

Maurelli Group svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e prevenzione della corruzione ISO 37001.

**Il Gruppo è in possesso della  
certificazione ISO 37001  
(Sistema per la gestione e la  
prevenzione della corruzione).**



# Le azioni consigliate da Synesgy



## Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Sviluppare un sistema di stima della riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente.

## Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



## Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.
- Valutare di includere una persona preposta al welfare in azienda.
- Valutare di includere nel welfare aziendale la flessibilità oraria/smart working.

## Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Nella ricerca e selezione dei fornitori valutare e premiare il loro impegno per l'economia circolare.
- Valutare la possibilità di aderire a consorzi di tutela.
- Nell'ambito della valutazione degli impatti socio-ambientali della propria catena logistica considerare anche la tipologia di mezzi utilizzati.



## Certificazioni normative

- Individuare una figura aziendale legata alla sostenibilità.
- Valutare la possibilità di ottenere certificazioni riconosciute a livello nazionale e/o internazionale per i propri processi.

## Business e governance aziendale

- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Applicare un sistema per la gestione dell'energia.
- Monitorare con indicatori quantitativi le proprie performance di sostenibilità sui temi ambientali, sociali e di governance.

# Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

MAURELLI S.P.A. ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 01/01/2025-31/12/2025.

| GRI Standard                   |       | Titolo del Gri                                                                                  | Capitolo/paragrafo                 | Pagina |
|--------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------|
| GRI 1: Foundation 2021         | 1     |                                                                                                 | Etica e condotta della leadership  | 37     |
| GRI 2: General Disclosure 2021 | 2-1   | Dettagli organizzativi                                                                          | Profilo dell'organizzazione        | 7      |
|                                | 2-2   | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione                       | Profilo dell'organizzazione        | 7      |
|                                | 2-3   | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                                       | Etica e condotta della leadership  | 37     |
|                                | 2-3   | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                                       | Informazioni di rendicontazione    | 9      |
|                                | 2-4   | Revisione delle informazioni                                                                    | Etica e condotta della leadership  | 37     |
|                                | 2-4   | Revisione delle informazioni                                                                    | Informazioni di rendicontazione    | 9      |
|                                | 2-5   | Assurance esterna                                                                               | Informazioni di rendicontazione    | 9      |
|                                | 2-6   | Attività, catena del valore e altri rapporti di business                                        | Profilo dell'organizzazione        | 7      |
|                                | 2-7-a | Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica | Forza lavoro                       | 26     |
|                                | 2-7-b | Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto    | Forza lavoro                       | 26     |
|                                | 2-9-a | Descrivere la struttura di governance, e il massimo organo di governo                           | Etica e condotta della leadership  | 37     |
|                                | 2-9-c | Descrivere la composizione del massimo organo di governo e dei suoi comitati                    | Etica e condotta della leadership  | 37     |
|                                | 2-12  | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti                  | Gestione del cambiamento climatico | 18     |
|                                | 2-12  | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti                  | Forza lavoro                       | 26     |
|                                | 2-12  | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti                  | Lavoratori nella catena del valore | 31     |

| GRI Standard                               |       | Titolo del Gri                                                                 | Capitolo/paragrafo                           | Pagina |
|--------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|
|                                            | 2-12  | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | Anticorruzione                               | 39     |
|                                            | 2-22  | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                          | Etica e condotta della leadership            | 37     |
|                                            | 2-23  | Impegno in termini di policy                                                   | Compliance normativa                         | 36     |
|                                            | 2-29  | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                  | Gestione del cambiamento climatico           | 18     |
|                                            | 2-29  | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                  | Forza lavoro                                 | 26     |
|                                            | 2-29  | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                  | Lavoratori nella catena del valore           | 31     |
|                                            | 2-29  | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                  | Anticorruzione                               | 39     |
| GRI 3: Material Topics 2021                | 3-2   | Elenco di argomenti materiali                                                  | Gestione del cambiamento climatico           | 18     |
|                                            | 3-2   | Elenco di argomenti materiali                                                  | Forza lavoro                                 | 26     |
|                                            | 3-2   | Elenco di argomenti materiali                                                  | Lavoratori nella catena del valore           | 31     |
|                                            | 3-2   | Elenco di argomenti materiali                                                  | Anticorruzione                               | 39     |
|                                            | 3-3   | Gestione dei temi materiali                                                    | Gestione del cambiamento climatico           | 18     |
|                                            | 3-3   | Gestione dei temi materiali                                                    | Forza lavoro                                 | 26     |
|                                            | 3-3   | Gestione dei temi materiali                                                    | Lavoratori nella catena del valore           | 31     |
|                                            | 3-3   | Gestione dei temi materiali                                                    | Anticorruzione                               | 39     |
| GRI 203: Impatti economici indiretti 2016  | 203-1 | Investimenti in infrastrutture e servizi supportati                            | Comunità                                     | 30     |
| GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016 | 204   |                                                                                | Lavoratori nella catena del valore           | 31     |
|                                            | 204-1 | Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali                | Lavoratori nella catena del valore           | 31     |
| GRI 301: Materiali 2016                    | 301-3 | Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento                  | Utilizzo delle risorse ed economia circolare | 22     |
|                                            | 301-3 | Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento                  | Lavoratori nella catena del valore           | 31     |
| GRI 302: Energia 2016                      | 302-1 | Consumo di energia interno all'organizzazione                                  | Inquinamento ed emissioni                    | 19     |
|                                            | 302-4 | Riduzione del consumo di energia                                               | Inquinamento ed emissioni                    | 19     |
| GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018     | 303-5 | Consumo idrico                                                                 | Risorse idriche                              | 21     |
| GRI 305: Emissioni 2016                    | 305-1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)                       | Inquinamento ed emissioni                    | 19     |

| GRI Standard                                    |       | Titolo del Gri                                                                                                    | Capitolo/paragrafo                           | Pagina |
|-------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|
| GRI 306: Rifiuti 2020                           | 306-2 | Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti                                                            | Utilizzo delle risorse ed economia circolare | 22     |
| GRI 307: Compliance ambientale 2016             | 307   |                                                                                                                   | Lavoratori nella catena del valore           | 31     |
|                                                 | 307-1 | Non conformità con leggi e normative in materia ambientale                                                        | Compliance normativa                         | 36     |
| GRI 401: Occupazione 2016                       | 401-1 | Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti                                                    | Forza lavoro                                 | 26     |
|                                                 | 401-2 | Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time | Forza lavoro                                 | 26     |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018     | 403-5 | Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro                                                     | Forza lavoro                                 | 26     |
|                                                 | 403-6 | Promozione della salute dei lavoratori                                                                            | Forza lavoro                                 | 26     |
|                                                 | 403-9 | Infortuni sul lavoro                                                                                              | Forza lavoro                                 | 26     |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016           | 404-1 | Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente                                                         | Forza lavoro                                 | 26     |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016      | 405-1 | Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti                                                           | Forza lavoro                                 | 26     |
|                                                 | 405-2 | Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini                                      | Forza lavoro                                 | 26     |
| GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016 | 414-1 | Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali                                            | Lavoratori nella catena del valore           | 31     |
| GRI 419: Compliance socioeconomica 2016         | 419   |                                                                                                                   | Lavoratori nella catena del valore           | 31     |





**MAURELLI HOLDING S.P.A.**

**MAURELLI S.P.A.**

Viale delle Industrie e del Commercio n. 14-16-18, Pastorano (CE)

comunicazione@maurelli.it - <https://maurelli.it/>

**Sede Legale: via Melisurgo 4 - Napoli**

