

CV PORTFOLIO

Manoé JOLLIVET

La Grommière
53150 MONTSÛRS
06 70 94 20 23

linktr.ee/Spiooty
manoe-jollivet@orange.fr



Qualités personnelles

Autonome
Esprit d'équipe
Curieux
Adaptabilité

Centre d'intérêts

VR/AR
Photographie
Intelligence artificielle
Coaching
E-Sport

Compétences

Pr Premiere Pro
Ae After Effects
 Avid Media Composer
 Davinci Resolve
 Gemini, Claude... (chat)
 Kling AI/Seedance (video)
 Suno AI (music)
 Prise de vue/cadrage

Langues

Français
Langue natale

Anglais
Niveau B2

Manoé Jollivet

A propos de moi

Passionné d'audiovisuel depuis 8 ans et titulaire du BTS audiovisuel, je me spécialise dans le montage vidéo et les effets spéciaux. J'aime explorer de nouveaux univers et perfectionner mes techniques, notamment en intégrant l'IA dans mes workflows pour enrichir et optimiser mes créations.

Diplôme & formation

- **2026 Formation Coursera Google AI**
Génération d'images et de vidéos, création d'applications et de diaporamas interactifs via prompt engineering, automatisation de workflows et intégration d'outils IA.
- **2026 BTS Audiovisuel (Montage & post prod)**
Forme à la narration visuelle et aux workflows professionnels sur Avid, Premiere & DaVinci pour assurer la post-production complète de fictions, documentaires, reportages et tous formats web.
 - Reportage UFAB49
 - Projet 48h pour un disque d'or
 - Vidéo lyrics animée
 - Animation logo
- **2025 8 semaines stage à France Boulangerie**
Stage au sein de l'entreprise France Boulangerie :
Cadreur et monteur pour différentes vidéos :
 - Vidéo témoignage
 - Vidéo promotionnel
 - Vidéo présentation de l'entreprise
- **2023 Service civique J.A.D.E - 9 mois**
Mission J.A.D.E : Jeunes Ambassadeurs des Droits pour l'Egalité
Prise de parole en public, structuration des exposés.
Lutte contre la discrimination.



E-Mail
manoe-jollivet@orange.fr



Téléphone
06 70 94 20 23



Réseaux Sociaux



[linkedin.com/manoé-jollivet](https://www.linkedin.com/company/manoé-jollivet)



[instagram.com/Spiooty](https://www.instagram.com/Spiooty)



[youtube.com/Spiooty](https://www.youtube.com/Spiooty)



[twitch.tv/Spiooty](https://www.twitch.tv/Spiooty)

Portfolio

/ Extraits /

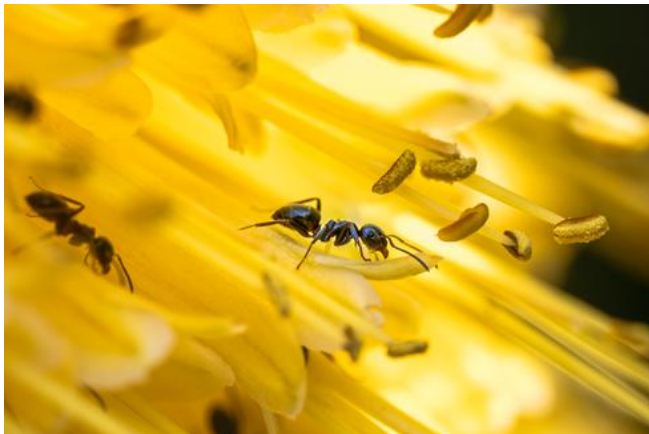
Natural Showreel

Bande démo animalière & nature

Captée au cœur de la campagne environnante, cette bande démo met en lumière la richesse du monde vivant et végétal à travers une observation attentive de la biodiversité locale. Du grand angle au détail macroscopique, chaque séquence a été pensée pour valoriser les textures, les mouvements subtils de la faune et les ambiances lumineuses naturelles.

Ce projet a été mené en autonomie intégrale, depuis le repérage et la captation sur le terrain jusqu'à l'ensemble de la chaîne de post-production. Le montage, le travail du rythme, l'étalonnage colorimétrique pour sublimer la lumière naturelle ainsi que le mixage sonore ont été réalisés sur Adobe Premiere Pro afin d'offrir une immersion visuelle et sensorielle cohérente.

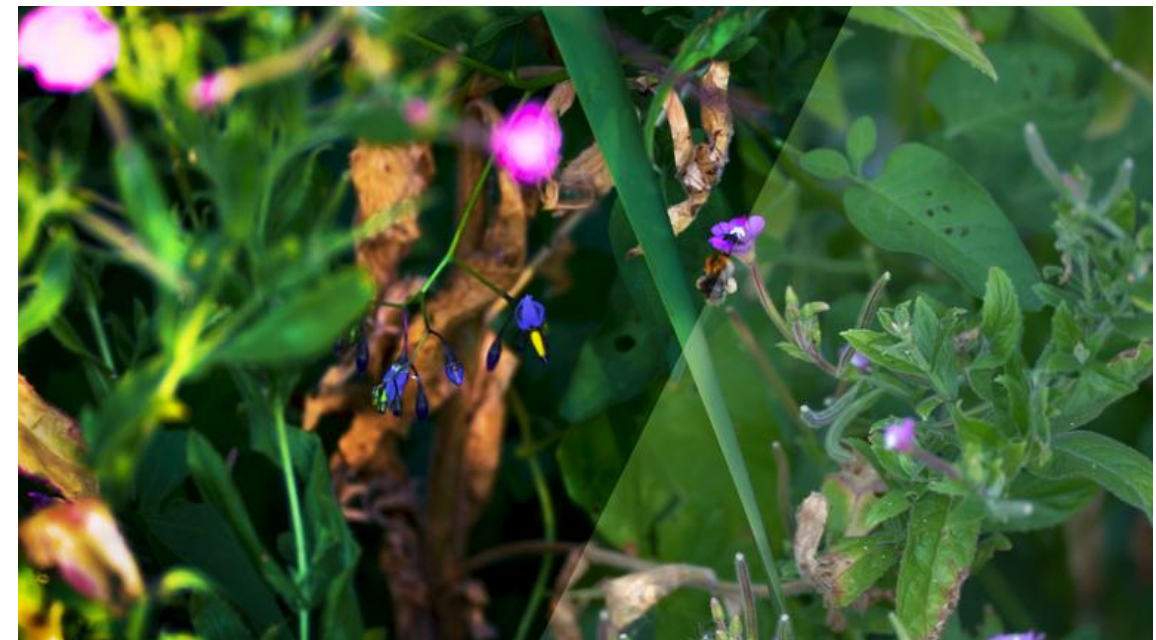
Vous pouvez visionner les vidéos en cliquant sur une image :



Matériel & Prise de vue :

- Boîtier : Sony A7 III
- Optiques : Sigma 105mm f/2.8 Macro | Tamron 70-300mm f/4.5-6.3 | Sony 28-70mm f/3.5-5.6
- Post-production complète : Adobe Premiere Pro

Exemples d'images étalonnées.



REPORTAGE UFAB49

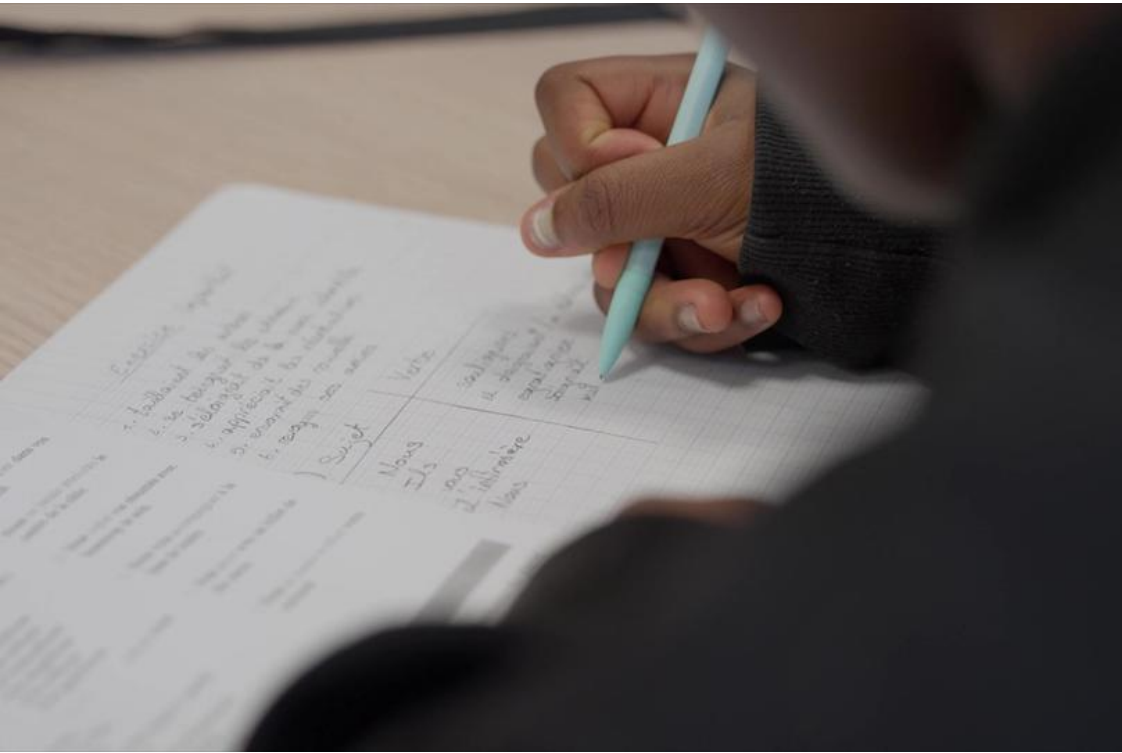
Documentaire de fin d'études | Format : 12'

Réalisé dans le cadre de notre projet de fin d'études de BTS Audiovisuel, ce reportage immersif de 12 minutes explore les deux facettes indissociables de l'UFAB 49 (Union Féminine Angers Basket 49) : l'exigence du sport de haut niveau et son engagement citoyen sur le territoire angevin.

Au-delà des performances sur le parquet, le film met en lumière les actions sociales et éducatives menées par le club auprès des jeunes issus de quartiers prioritaires, illustrant comment le sport devient un puissant levier d'émancipation et d'inclusion.

En binôme au montage sur Avid Media Composer, nous avons assuré l'ensemble de la post-production éditoriale : gestion des médias, dérushage méthodique de plusieurs heures de tournage, élaboration de l'ours puis montage de structure (scènes de jeu, témoignages et séquences en immersion). Le travail a porté sur l'équilibre du rythme entre l'énergie dynamique des matchs et la sensibilité des interviews.

Vous pouvez visionner les vidéos en cliquant sur une image :



- Post-production : Montage image & gestion des médias sur Avid Media Composer (en binôme)
- Équipe de tournage (6 personnes) : 1 Réalisateur | 2 Chefs monteurs | 2 Opérateurs prise de vue | 1 Chef opérateur son | 1 Chargé de production



Photogrammes extraits du reportage
(interviews et séquences de vie du club).





Coulisses du tournage : captations, interviews et coordination de l'équipe.

FRANCE BOULANGERIE



Communication institutionnelle & commerciale
Stage en réalisation et post-production (8 semaines)

Dans le cadre d'une immersion professionnelle de deux mois au sein de l'enseigne France Boulangerie, j'ai assuré la création de divers contenus audiovisuels destinés à valoriser l'image de marque et dynamiser les offres commerciales du réseau.

Les productions comprenaient des vidéos de présentation d'entreprise, des interviews témoignages, des modules promotionnels ainsi que l'animation graphique du logo et des supports de communication.

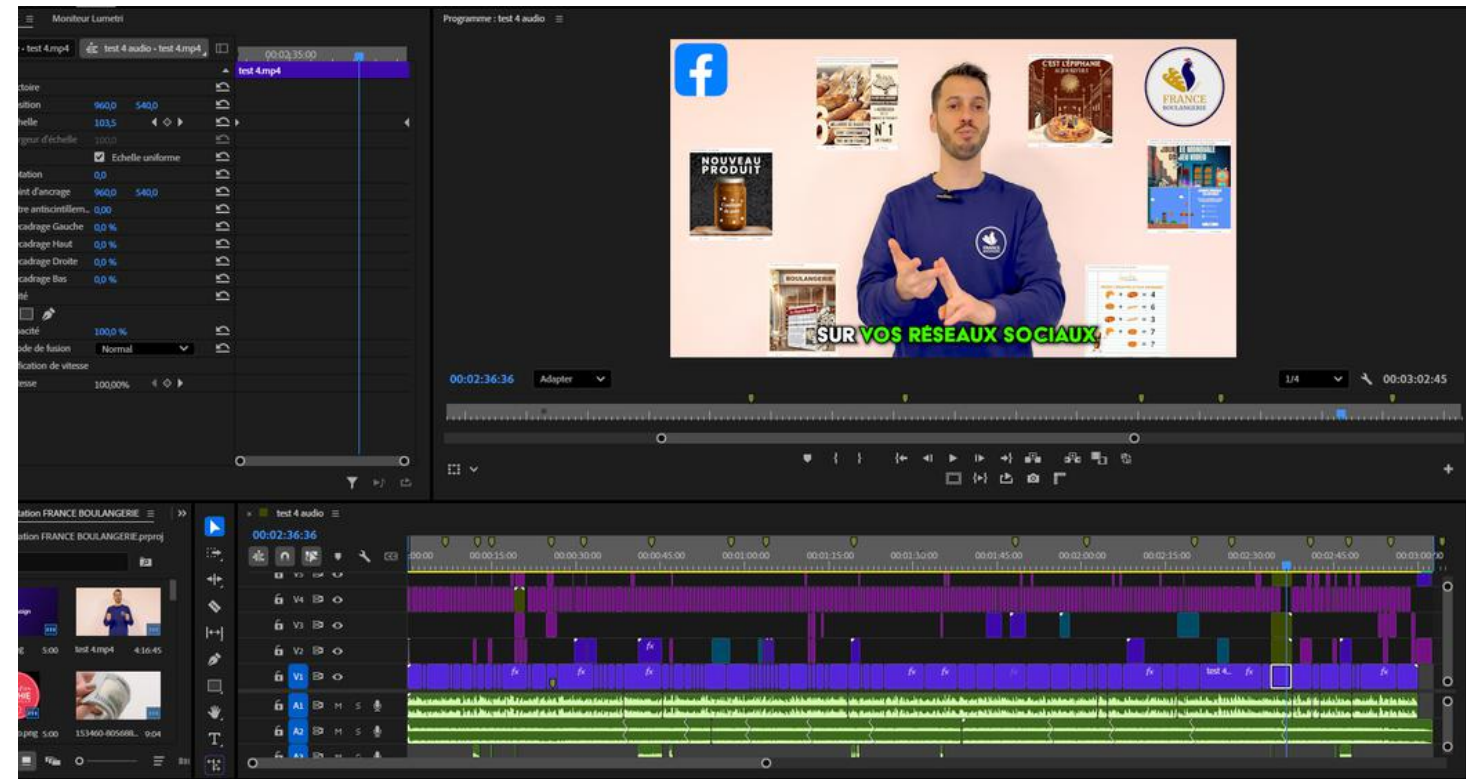
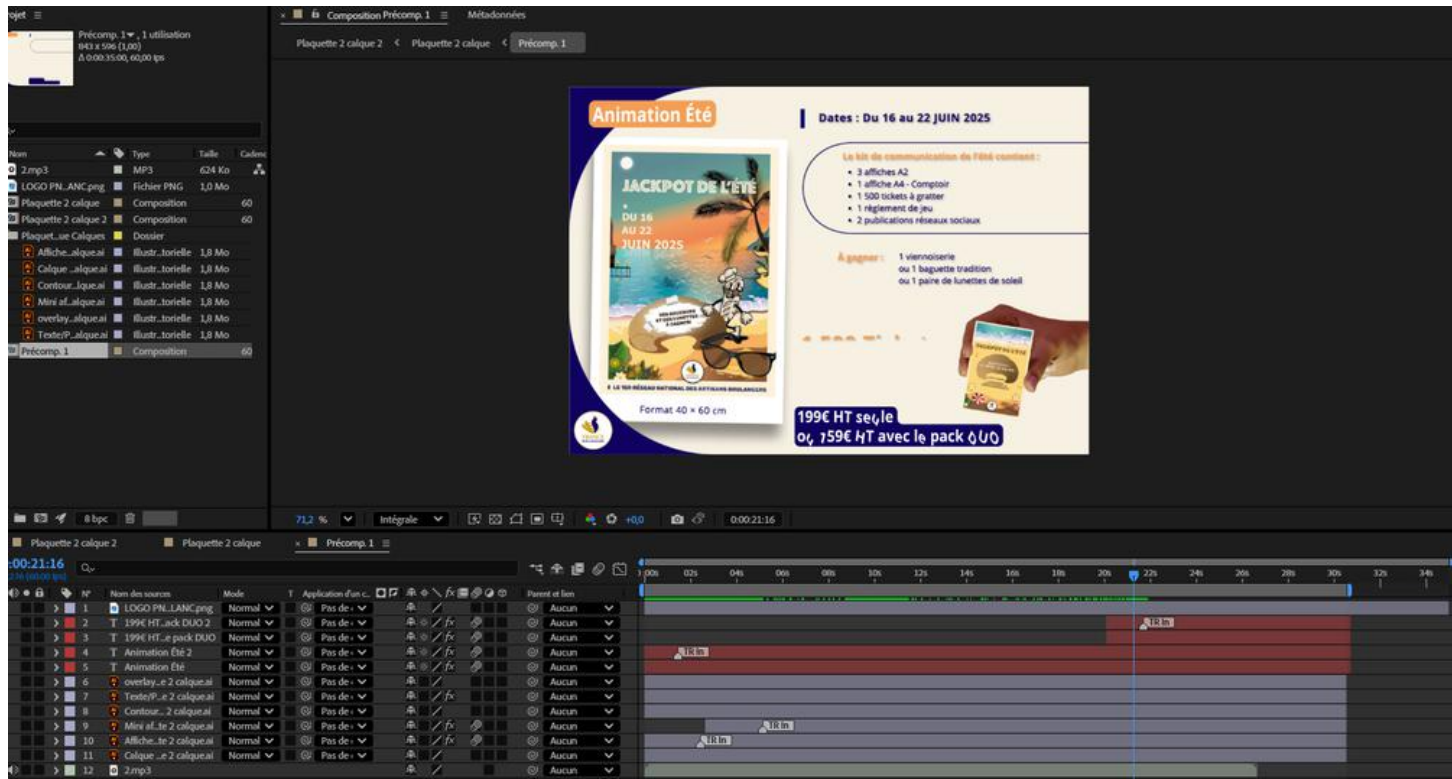
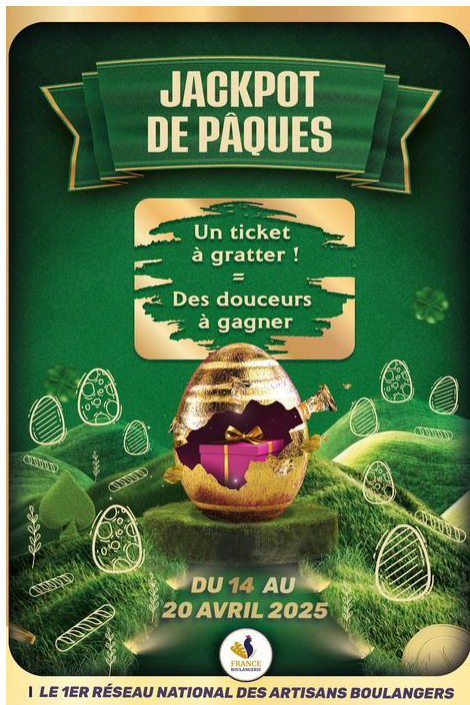
En tant que cadreur et monteur, j'ai pris en charge la chaîne de fabrication de bout en bout : captation face caméra avec mise en place du cadre et de l'éclairage, prise de son, montage rythmé sur Adobe Premiere Pro, titrage dynamique, animations graphiques (motion design) et habillage sonore. Ce projet a exigé rigueur et adaptabilité pour respecter la charte graphique de la marque et produire des formats percutants et clairs pour les réseaux sociaux et la communication interne.

Clique sur n'importe qu'elle image pour voir la vidéo :



- Rôles : Cadreur, Chef monteur, Motion designer
- Formats : Présentations corporate, vidéos promotionnelles/produits, témoignages
- Logiciels : Adobe Premiere Pro, After Effects (animation logo & motion design)





- Préparation graphique et découpage vectoriel des éléments de marque.
- Animation de logo et motion design des visuels promotionnels.
- Montage et intégration dynamique des titrages sur Adobe Premiere Pro.

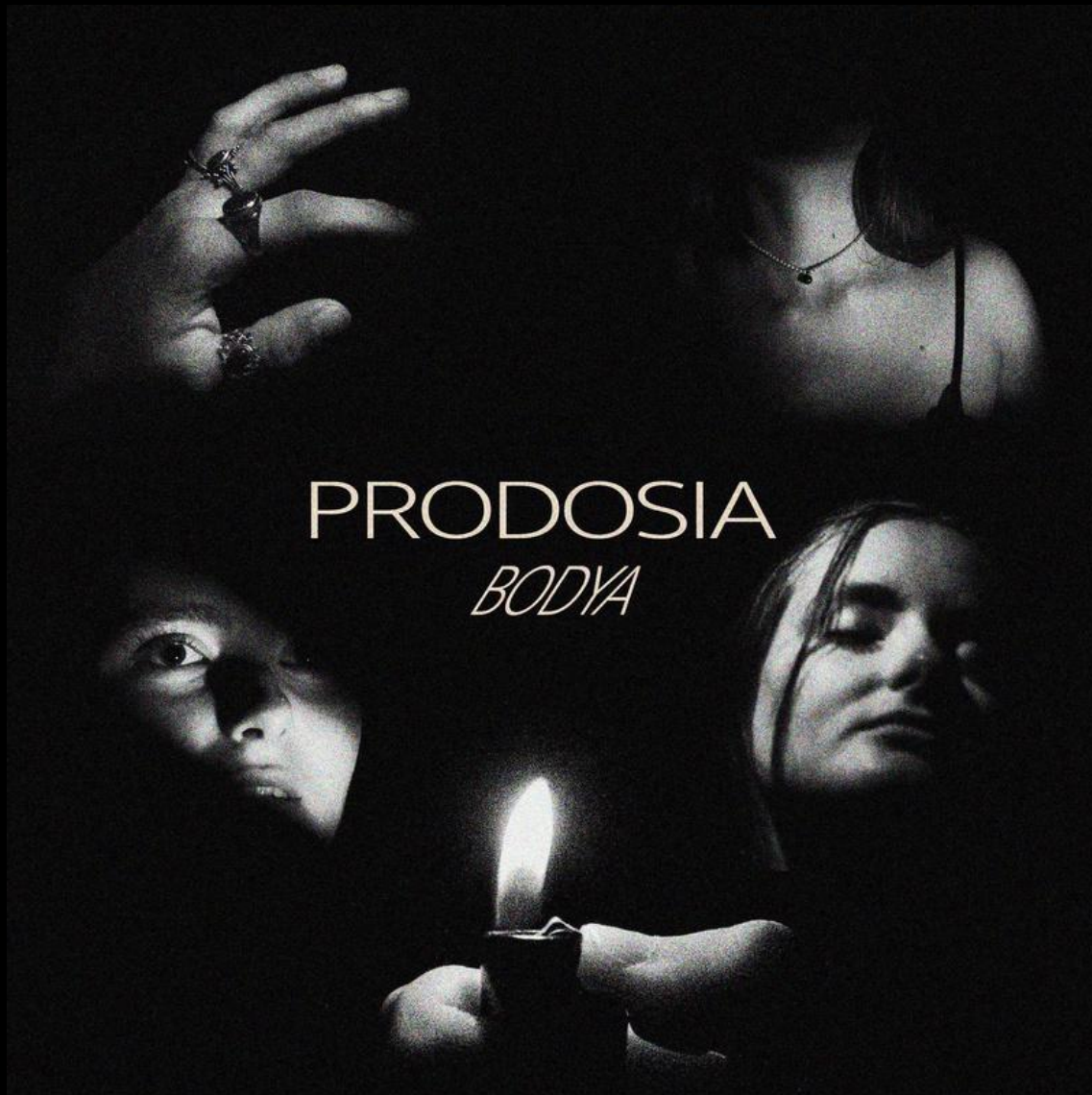
Teaser Prodosa

Teaser promotionnel & Direction artistique musicale.

Ce projet s'articule autour de la création complète de l'identité visuelle et promotionnelle de l'artiste Prodosa pour la sortie de son album « Bodya ». L'objectif était de concevoir un teaser immersif, énigmatique et percutant, capable d'installer un univers esthétique fort dès les premières secondes à travers un jeu marqué de clair-obscur, d'ombres portées et de textures lumineuses intimistes.

Impliqué dès l'étape de pré-production et le tournage pour définir l'intention narrative, j'ai assuré l'intégralité du montage et de la post-production du teaser. Le travail a reposé sur une synchronisation millimétrée entre l'ambiance sonore et l'image, un découpage incisif pour susciter la curiosité, ainsi que l'intégration des éléments graphiques promotionnels (mockup vinyle, typographie et visuels d'annonce).

Vous pouvez visionner les vidéos en cliquant sur une image :



Teaser Prodosia

Le montage explore une tension permanente entre la pénombre et les apparitions lumineuses : reflets, lueurs de flamme et mouvements de corps à contre-jour.

Chaque plan a été sélectionné pour sa force évocatrice et son grain, construisant une progression sensorielle qui installe l'atmosphère de l'album sans jamais trop en dévoiler avant le dénouement graphique final.



Photogrammes extraits du teaser promotionnel.

Création de short pour Insta/TikTok

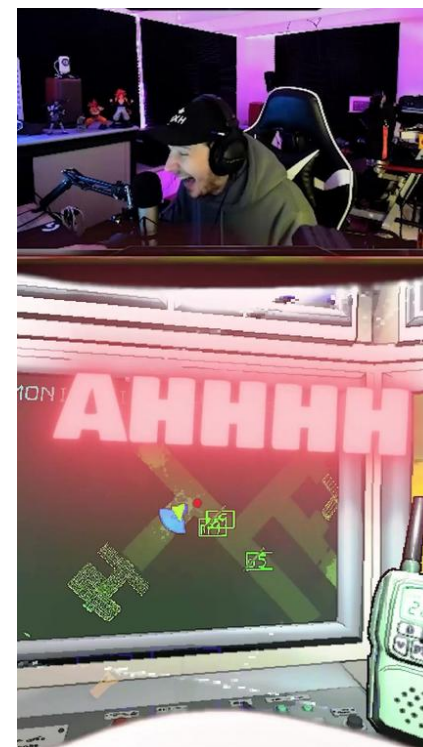
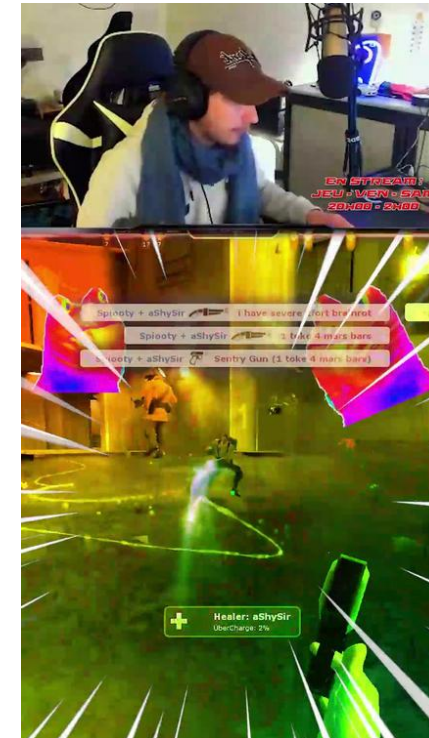
Montage dynamique pour réseaux sociaux (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts)

Spécialement conçue pour capter et maintenir l'attention dans le flux des réseaux sociaux, cette série de vidéos courtes exploite l'ensemble des codes visuels et narratifs propres aux plateformes actuelles.

Issue de flux de diffusion en direct, chaque vidéo repose sur un travail rigoureux de sélection des moments forts (highlights), condensés en formats percutants de moins de 60 secondes.

En autonomie complète sur l'ensemble de la post-production, j'ai développé une identité de montage vive et engageante : accroches immédiates (hooks visuels et sonores), sous-titrage dynamique synchronisé mot à mot, intégration d'effets visuels et de mèmes contextuels, ainsi qu'un habillage sonore (SFX) millimétré. L'agencement vertical optimise la lisibilité en combinant cadrage de la facecam et mise en valeur de l'action centrale.

Vous pouvez visionner les vidéos en cliquant sur une image :



- **Format** : 9:16 vertical haute cadence / rétention d'audience
- **Techniques** : Dérushage de flux live, sous-titrage animé, intégration mèmes/SFX, zoom dynamiques
- **Post-production** : Montage, compositing et mixage son sur Adobe Premiere Pro

Captures d'écran extraites de formats courts verticaux.

Overedited Meme Montage

Montage intensif, compositing & culture web (Format .exe / Pop-culture)

Inspiré du style « .exe », ce format de montage vidéo ultra-dynamique pousse le travail de post-production dans ses retranchements les plus minutieux. L'objectif est de métamorphoser des séquences de jeu en une expérience visuelle et comique hyper-rythmée, où chaque seconde est travaillée pour maximiser le divertissement et l'impact comique.

Ce style requiert une grande précision sur la timeline : découpage à l'image près, superposition de dizaines de couches vidéo et audio, tracking de mouvement pour intégrer des éléments de memes, zooms dynamiques et effets visuels sur-mesure (shakes, distorsions, références pop-culture et anime). Le sound design y joue un rôle central : chaque micro-action visuelle est ponctuée par un habillage sonore millimétré qui guide le tempo de la vidéo.

Vous pouvez visionner les vidéos en cliquant sur une image :



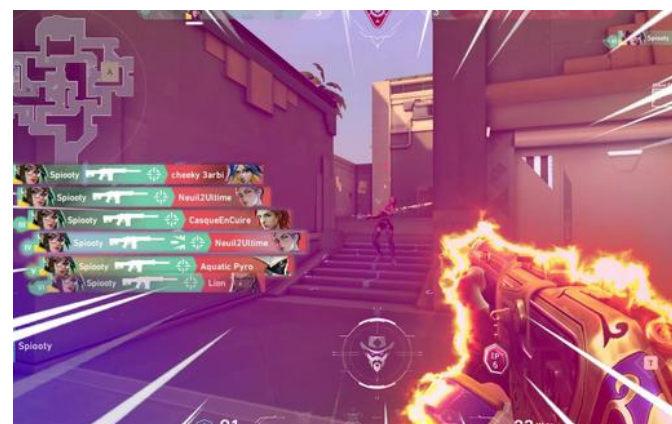
- Montage & Rythme : Découpage haute intensité, maîtrise du timing comique

- Compositing & VFX : Motion tracking, masques, incrustations complexes, animation graphique

- Sound Design : Spatialisation, bruitages contextuels (SFX) et synchronisation totale image/son



Compositing et détourages dynamiques (After Effects / Premiere Pro).



Photogrammes extraits de montages .exe :
Intégrations d'animations pop-culture, masquage multi-couches,
tracking visuel et narration humoristique web.

School Project :

Animation graphique, compositing 2D/3D & vidéo lyrique

Ce projet rassemble une série de créations graphiques et d'exercices techniques poussés, axés sur l'habillage visuel, l'animation et les effets spéciaux numériques.

Il intègre notamment la conception intégrale d'une vidéo lyrique (lyrics video) dotée d'une direction artistique singulière, alliant typographie expressive synchronisée, composition graphique sur-mesure et découpage stylisé en cases inspiré de la bande dessinée.

L'ensemble des modules a permis d'explorer des techniques avancées de post-production :

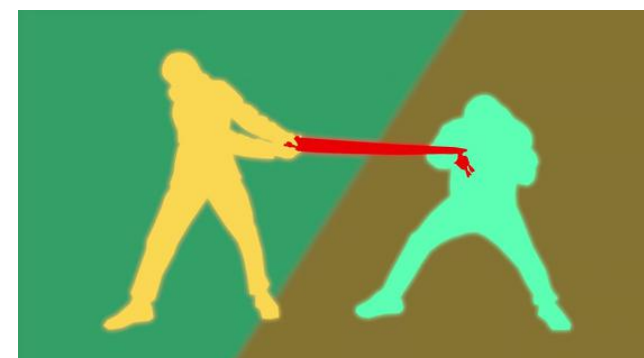
Modélisation et animation de logos (identités de marques et génériques), rotoscopie manuelle et assistée pour isoler des silhouettes en mouvement, incrustation, tracking de mouvement 2D/3D et gestion d'espaces tridimensionnels sur After Effects.

- Animation & Motion Design : Animation de logos, vidéo lyrique (lyrics video), titrage dynamique et design graphique vectoriel
- Effets visuels (VFX) : Rotoscopie manuelle/automatique, masquage complexe, suivi de mouvement (tracking 2D/3D), compositing vidéo
- Logiciels : Adobe After Effects, Premiere Pro, Illustrator / Photoshop

Vous pouvez visionner les vidéos en cliquant sur une image :



- Planches et photogrammes de la vidéo lyrique (découpage dynamique et typographie animée).



- Animations de logos, effets de matières et travail de rotoscopie vectorielle.

Création de contenu IA

Direction artistique, prompt engineering & production audiovisuelle assistée par IA.

L'intégration des modèles génératifs d'images et de vidéos révolutionne la fabrication visuelle.

Cette section regroupe un panel de productions conçues pour explorer les potentiels narratifs, commerciaux et cinématographiques de l'intelligence artificielle générative : spots publicitaires, courts-métrages d'animation 3D et créations de formats UGC (User Generated Content).

La valeur ajoutée ne réside pas seulement dans la génération brute, mais dans la rigueur du pipeline :

Élaboration de bibles graphiques, maintien strict de la cohérence des personnages (character consistency) et des décors d'un plan à l'autre, contrôle précis des angles de caméra et post-production soignée (upscaling, retouches, montage rythmé et mixage sonore).

Vous pouvez visionner les vidéos en cliquant sur une image :



Publicité vidéo

- **Publicité & Motion** : Packshots photoréalistes, simulations de fluides et spots conceptuels (Fanta, Rose Rêvée)



Film d'animation

- **Animation & Fiction** : Univers 3D stylisés, storyboarding et continuité narrative (Paw-fect Match)



Vidéo UGC

- **Formats UGC & Produits** : Génération de comédiens virtuels, intégration de produits et formats e-commerce



Publicité vidéo

Conception de spots publicitaires à fort impact visuel, adaptés aux exigences esthétiques des marques commerciales haut de gamme et grand public.

- **Rose Rêvée (Parfum de luxe)** : Recherche approfondie sur le photoréalisme, l'éclairage volumétrique, les particules dorées et l'élégance des textures cosmétiques.
- **Fanta (Mascotte & Boisson)** : Direction artistique vive et cartoon, animation de la mascotte, éclaboussures dynamiques (splash) et intégration produit en décor estival.



Photogrammes extraits des spots publicitaires générés par IA.

Film d'animation

L'enjeu majeur de l'animation par IA réside dans la constance des personnages et la fluidité de la mise en scène d'un plan à un autre.

- **Paw-fect Match** : Court-métrage d'animation 3D chaleureux racontant la complicité entre un musicien de rue et un chien. Développement d'un univers stylisé complet (look Pixar/cinéma), avec une attention méticuleuse portée aux expressions émotionnelles, aux raccords de regards et aux mouvements de caméra.
- **Character Design & Action** : Turnarounds de personnages et chorégraphies d'action dynamiques dans des univers cyberpunk et néon.



Vidéo UGC

Création de contenus courts optimisés pour la conversion et l'engagement digital selon les codes du contenu généré par les utilisateurs (UGC).

- **Comédiens virtuels** : Génération d'avatars et de figurants photoréalistes en situation d'unboxing, de dégustation ou de test produit face caméra.
- **Design d'objets & Tech** : Conception d'équipements innovants (smartphone pliant Aero Fold, écouteurs, sneakers tendance) avec variations de poses et mise en situation réelle. Cette approche permet d'accélérer drastiquement la prévisualisation et la production de campagnes marketing sans nécessiter de lourdes logistiques de tournage.



Simulations de campagnes de marque, intégration de produits et avatars IA.

Création IA

Conception d'actifs visuels cohérents — fiches de personnages multi-angles, déclinaisons de produits et concepts de décors — servant de base graphique stricte pour garantir la continuité visuelle lors des générations vidéo.



Planches de recherche et assets préparatoires générés par IA.