



CARRERA DE TURISMO RUMBO A LA ACREDITACIÓN

ANTE EL CEUB | 2026

PICO TUNARI- CBBA

Autor: Rubén Jalacori



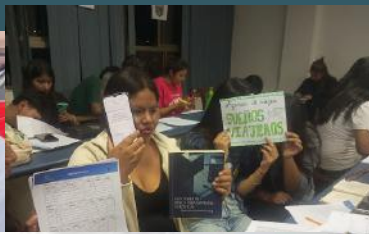
PIRHUATA - CBBA

Autor: Ruben Jalacori



CONTENIDO

<i>PRESENTACIÓN</i>	<i>1</i>
<i>ANTECEDENTES</i>	<i>3</i>
<i>DIAGNÓSTICO</i>	<i>10</i>
<i>AUTOEVALUACIÓN</i>	<i>13</i>
<i>NUESTRAS ÁREAS ESTRATÉGICAS</i>	<i>16</i>
<i>CONSTRUYENDO EL FUTURO (PLAN DE MEJORA 2026-2031)</i>	<i>20</i>
<i>TU ROL EN LA ACREDITACIÓN</i>	<i>23</i>



A photograph showing three people from behind as they hike up a steep, reddish-brown hillside. The person on the left wears a wide-brimmed hat and a backpack. The person in the middle wears a green hat and a dark jacket. The person on the right is wearing a dark jacket. The hillside is covered in sparse, low-lying green shrubs and has a distinct horizontal layering or erosion pattern. The sky is not visible.

PRESENTACIÓN

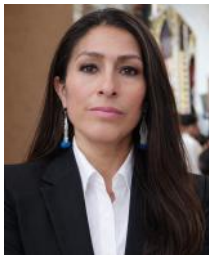
La Carrera de Turismo de la Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat ha iniciado un proceso determinante para su consolidación institucional el cual es la Acreditación ante el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB). Este esfuerzo representa una etapa fundamental para valorar la calidad académica, organizacional y administrativa de nuestra unidad académica. Se busca validar que la formación impartida cumple con los más altos estándares nacionales e internacionales, asegurando que el título profesional de nuestros graduados goce de un prestigio indiscutible en la sociedad.

Este proceso de autoevaluación constituye un ejercicio de transparencia y autocrítica. Para ello, se han analizado exhaustivamente 10 áreas de evaluación estipuladas por el modelo del CEUB, que abarcan desde las normas jurídicas y la misión institucional, hasta el currículo, la excelencia docente, el bienestar estudiantil y la infraestructura. Siendo el resultado del trabajo sinérgico entre autoridades, docentes y estudiantes, quienes, a través de sondeos de opinión y revisión de evidencias materiales y documentales, han construido una percepción de nuestra realidad actual.

Para proyectar el futuro con paso firme, el diagnóstico institucional se ha fundamentado en herramientas estratégicas de precisión, como el análisis de fortalezas y debilidades (FODA) y la ponderación de factores internos y externos mediante las matrices MEFI y MEFE. Estos instrumentos han permitido establecer una línea base objetiva para identificar aquellas áreas donde somos líderes —como nuestro modelo educativo basado en competencias— y aquellas que requieren una intervención inmediata para optimizar la gestión de los recursos educativos, humanos y financieros.

Como resultado de este análisis, se realizó el Plan de Mejora Académica (PMA) 2026-2031. Este documento se constituye en el instrumento rector que guiará nuestro transitar en los próximos seis años, actuando como el soporte de gestión para nuestras autoridades y órganos de gobierno. Nuestra visión de futuro, se sostiene sobre tres pilares fundamentales: mantenernos en la vanguardia académica del sector, fortalecer el desarrollo de las funciones universitarias de investigación e interacción social, y potenciar el talento humano y los materiales necesarios para una enseñanza de clase mundial.

Es importante destacar que este esfuerzo de acreditación se encuentra en plena armonía con las políticas de la Universidad Mayor de San Simón, alineándose con el Plan Estratégico Institucional (PEI) y el Plan de Desarrollo Facultativo (PDF). Al renovar este sello de calidad, la Carrera de Turismo reafirma su vocación de servicio, consolidándose como un motor de desarrollo territorial sostenible y de valorización de nuestro patrimonio natural y cultural.



Mgr. María del Rosario Saavedra Saravia
DIRECTORA CARRERA DE TURISMO



ANTECEDENTES

Historia Institucional

La Universidad Mayor de San Simón (UMSS), es una institución pública y autónoma que ha forjado el destino académico de Cochabamba y Bolivia. Su estructura normativa actual tiene sus bases en el Estatuto Orgánico aprobado en 1989 durante el 1er. Congreso Interinstitucional Interno y publicado oficialmente en 1990.

Desde entonces, la misión de la UMSS ha sido clara: formar profesionales críticos, éticos y con excelencia académica que actúen como motores del desarrollo inclusivo y sustentable del país. A pesar de los desafíos del tiempo, la universidad se ha mantenido fiel a sus principios de autonomía y cogobierno paritario docente-estudiantil, adaptándose a las nuevas demandas sociales a través de sus Planes Estratégicos Institucionales (PEI).



História de la Carrera

La Carrera de Turismo es el resultado de un crecimiento sostenido impulsado por la Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat (FAyCH).

Empezó formalmente el 3 de diciembre de 1997, cuando se aprobó su creación inicial como un "Programa de Turismo" bajo la Resolución Vice-rectoral CACHU N° 64/97. Tras años de éxito como programa, el 4 de junio de 2003 se dio el paso definitivo mediante un acuerdo técnico que autorizó su transformación oficial en Carrera de Licenciatura en Turismo. Este hito fue ratificado por el Honorable Consejo Universitario y reconocido a nivel nacional por el CEUB.

En el año 2016, la carrera alcanzó la mayoría de edad institucional al obtener su primera acreditación oficial ante el CEUB, con una vigencia de seis años.

En 2018, la carrera revolucionó su enseñanza al implementar un nuevo Plan de Estudios basado en el Enfoque de Formación Basada en Competencias (FBC), posicionándose como una de las dos únicas carreras de turismo en Bolivia que aplican plenamente este modelo de vanguardia.

Situación Actual de la Carrera de Turismo

La Carrera de Turismo se encuentra en un momento histórico de Acreditación. Tras haber cumplido el ciclo de su primera acreditación en 2022, la comunidad universitaria ha retomado con fuerza el proceso para validar nuevamente su calidad académica para el periodo 2026-2031.

Actualmente, bajo la dirección de la MsC. María del Rosario Saavedra, la carrera ha recuperado su institucionalidad plena tras un periodo de inestabilidad con autoridades interinas entre 2023 y 2024.

Contamos con un plantel de 29 docentes de alto nivel, donde el 100% posee estudios de posgrado (maestrías, diplomados o doctorados) y una vasta experiencia en el sector. Nuestra población estudiantil, aunque ha visto variaciones por la pandemia, se mantiene estable y con una alta demanda de nuevos postulantes.

Un diagnóstico reciente revela que somos fuertes en la organización de nuestros contenidos y en la vinculación con los municipios. También somos autocríticos y reconocemos que debemos modernizar nuestros laboratorios informáticos y mejorar la comunicación interna para que cada estudiante sea protagonista de este proceso de calidad.

Funcionamos en el moderno Bloque Nuevo de la FAyCH, aprovechando más de 17,000 m² de espacios académicos, deportivos y culturales, incluyendo laboratorios especializados en lenguas y soporte vital.

La carrera no solo busca renovar un título de acreditación; busca confirmar que Turismo UMSS es la mejor opción para formar a los líderes que transformarán el territorio boliviano.



Archivo histórico de la carrera

Resoluciones de aprobación y funcionamiento de la Carrera de Turismo

Código	Instancias de Probación	N.	Fecha de aprobación
CAHCU	Acuerdo Académico de aceptación y aprobación del Perfil de Proyecto de creación de la Carrera de Turismo en el Área de Hábitat de la Facultad de Arquitectura.	64/97	03/12/1997
CT	Acuerdo Técnico de Proyecto de Constitución de la Carrera de Turismo.	26/03	04/06/2003
RR	Resolución Rectoral de aprobación de creación de la Carrera de Turismo de la Facultad de Arquitectura.	234/03	06/06/2003
CA-HACU	Acuerdo Académico de transformación de Programa de Turismo a CARRERA DE TURISMO	18/03	05/09/2003
RCU	Resolución de Consejo Universitario Aprobación de Acuerdo académico 18/03 para la transformación del Programa de Turismo en “CARRERA DE TURISMO”.	02/04	05/02/2004



**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
CIENCIAS DEL HABITAT- UMSS**

Autor: Fernanda García



DIAGNÓSTICO

¿Cómo nos vemos hoy?

El diagnóstico institucional se constituye como un análisis integral diseñado para identificar las fortalezas que deben consolidarse y las debilidades que requieren intervención inmediata a través de un Plan de Mejora.

Para construir este diagnóstico, se aplicó una encuesta diagnóstico vía sondeo durante la gestión 2025, garantizando una muestra representativa de los actores clave que dan vida a la unidad académica. Se recogió la percepción del 100% del plantel docente (29 profesores) y una cantidad significativa de 196 estudiantes (del 2do al 8vo semestre), lo que otorga una alta legitimidad a los resultados.

Se detectó un "Dominio Institucional Asimétrico". Mientras que los docentes demuestran un conocimiento consolidado de los procesos y normas, los estudiantes presentan una información fragmentada sobre la gestión de su propia carrera.



Hallazgos relevantes

Comparativa de Conocimiento de Documentos Institucionales

Lineamientos	Docentes	Estudiantes	Rango
Estatuto Orgánico UMSS	89%	39,7%	Debilidad: El 60% de estudiantes lo desconoce parcial o totalmente.
Plan de Mejora Académica	86%	44%	Crítico: Limita la corresponsabilidad en la mejora continua.
Reglamentos de la Carrera	90%	40%	Riesgo: Genera desinformación en trámites y requisitos de titulación.
Misión de la Carrera	90%	57.7%	Fortaleza: Es el documento con mayor nivel de apropiación estudiantil.

La carrera destaca a nivel nacional por implementar el modelo de Formación Basada en Competencias (FBC) desde 2018, aunque su efectividad es percibida de forma desigual.

Los docentes muestran un dominio sólido del currículo (58–69%), pero el 54.40% de los estudiantes no comprende plenamente el perfil profesional. Se aplican metodologías activas como estudios de caso y proyectos, pero existe una limitada integración de tecnologías emergentes en algunas Unidades de Formación.

En el contexto de la investigación la producción científica y las políticas de investigación e interacción social existen, pero casi no se ve ya que solo el 25% de los estudiantes percibe que los resultados se difunden, lo que refleja una baja visibilidad del trabajo realizado. Aunque los trabajos de grado son bien valorados (alrededor del 40–45%) y los convenios destacan como fortaleza (hasta 51,72%), el reto es claro: lograr que la investigación tenga mayor impacto y llegue realmente a estudiantes y al sector turístico.



Percepción de Adecuación de la Infraestructura

Tipo de Espacio	Docentes	Estudiantes	Análisis
Aulas	24.1%	28.1%	Amplias y con buena iluminación, pero el mobiliario es evaluado como mínimamente cómodo.
Laboratorios	0%	31.1%	Los equipos informáticos (Aula 758) se consideran desactualizados.
Soporte Vital	-	-	Existe equipamiento y se está gestionando un ambiente exclusivo para las prácticas en primeros auxilios.
Auditorios	41.4%	37.8%	Es el área mejor valorada, aunque su equipamiento tecnológico es calificado como mínimo.

AUTOEVALUACIÓN

La autoevaluación constituye la fase inicial y diagnóstica, donde la propia comunidad de la Carrera de Turismo valora su desempeño, identificando sus fortalezas y debilidades. Este ejercicio no es una simple revisión de archivos; es un compromiso basado en evidencias materiales que sirve de cimiento para la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua de la formación profesional.

Modelo de Acreditación del CEUB

El proceso se rige por el modelo del Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB), el cual garantiza que las carreras cumplan con parámetros de excelencia nacionales e internacionales.

Las 10 Áreas de Evaluación:



Normas Jurídicas



Misión y Objetivos



Currículo



Administración y
Gestión Académica



Docentes



Estudiantes



Investigación e
Interacción



Recursos
Educativos



Administración
Financiera



Infraestructura

Para que la autoevaluación sea más precisa, se utilizó tres herramientas clave:

- **Análisis FODA:** Identificó que las fortalezas internas (como el currículo y los docentes) superan a las debilidades operativas.
- **Matriz MEFI (Factores Internos):** Calificó la capacidad interna con un puntaje global de 2.81, situando a la carrera en una situación favorable.
- **Matriz MEFE (Factores Externos):** Evaluó la respuesta al entorno con un puntaje de 2.54, reflejando una capacidad de adaptación aceptable ante las demandas del sector.

ISLA DEL SOL - LA PAZ

Autor: Ruben Jalacori





CAMINO A MOROCHATA - CBBA

Autor: Rubén Jalacori

NUESTRAS ÁREAS ESTRATÉGICAS

Área Curricular: Formación Basada en Competencias (FBC)

La Carrera de Turismo se distingue por ser una de las dos únicas en Bolivia que implementa plenamente el Enfoque de Formación Basada en Competencias (FBC). Este modelo sustituye la enseñanza tradicional por un aprendizaje centrado en el desempeño y la práctica profesional.

- El plan de estudios contempla 6,060 horas académicas.
- Se organiza en 4 áreas de competencia que integran 56 competencias específicas y genéricas.
- Ofrece una salida lateral al quinto semestre para el nivel de Técnico Universitario Superior y una salida horizontal al octavo semestre a nivel Licenciatura.

Patrimonio y cultura



Administración y calidad



ÁREAS ESTRATÉGICAS

Gestión del territorio



Diseño y tecnología



Área Docente: Excelencia Académica con Sello de Posgrado

El plantel docente es una de las mayores fortalezas de la carrera.

- El 100% de los 29 docentes posee estudios de posgrado (maestrías o diplomados).
- El 97% cuenta con formación específica en Educación Superior.
- Más del 90% del plantel tiene una trayectoria profesional destacada de más de 10 años en el sector.

Investigación e Interacción: Ciencia Aplicada al Territorio

La carrera ha logrado una vinculación profunda con el entorno social y productivo de Bolivia.

- El 94.44% de los trabajos de grado están alineados con los ejes de investigación institucionales, superando ampliamente el 30% exigido por el CEUB.
- Impacto Municipal: Se mantienen convenios activos con varios municipios del país para proyectos relacionados al turismo.





**CLASE DE ESTRUCTURA DEL
LENGUAJE ESCRITO
1ER SEMESTRE**

Autor: Fernanda García

Bienestar Estudiantil: Apoyo Integral para el Éxito

El estudiante cuenta con una red de soporte que garantiza condiciones de equidad y permanencia.

- **Salud:** Acceso al Seguro Social Universitario (SSU) con más de 15 especialidades médicas gratuitas.
- **Becas:** Sistema fortalecido que incluye becas comedor (la de mayor cobertura), becas trabajo, becas para tesis y apoyos en deporte y cultura.
- **Mérito:** Reconocimiento anual a los mejores promedios de cada nivel para incentivar la excelencia.

Recursos y Tecnología: Espacios para el Aprendizaje Moderno

La carrera dispone de infraestructura especializada en el Bloque Nuevo de la FAyCH.

- **Laboratorios de Lenguas** o también conocidos como aulas remotas (746, 748, 756): Equipados con tecnología audiovisual para el aprendizaje de Inglés y Francés.
- **Gabinete de Computación** (758): Cuenta con 40 equipos con software especializado para Sistemas de Información Geográfico.
- **Laboratorio de Soporte Vital:** En proceso de gestión de espacio exclusivo para prácticas de primeros auxilios.



CONSTRUYENDO EL FUTURO (PLAN DE MEJORA 2026-2031)

El nuevo PMA constituye la hoja de ruta estratégica para consolidar la calidad académica en el mediano plazo.

Nuestra Imagen Objetivo: Liderazgo institucional

Para el año 2031, la carrera se proyecta bajo tres premisas fundamentales:

- Continuar liderando la innovación en educación superior dentro del Sistema Universitario Boliviano (SUB).
- Formar profesionales más idóneos que respondan a las demandas cambiantes del mercado laboral.
- Optimizar el talento humano y los materiales para procesos de enseñanza basado en el enfoque por competencias.

Metas Estratégicas: El Salto Tecnológico y Cultural

El futuro de la formación en turismo en la UMSS integra la tecnología emergente y la identidad comprometida con el turismo boliviano:

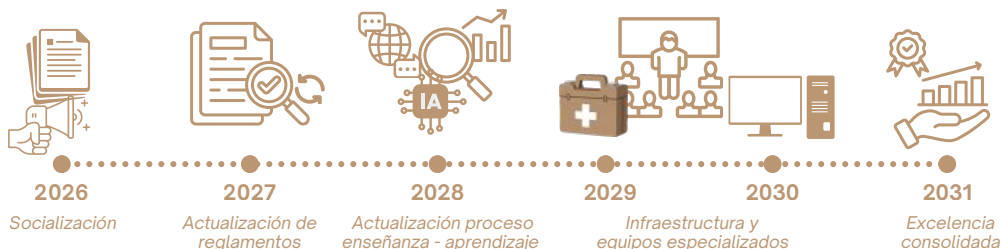
- Tecnologías emergentes: Para la gestión I-2028, se visualiza concretando la implementación de tecnologías emergente (IA y tecnologías computacionales) en todas las Unidades de Formación.*
- Lenguas Nativas: Implementación de una lengua nativa en el currículo para el año 2028 sin incrementar la carga horaria para el estudiante ni el docente, fortaleciendo el currículo de la carrera*
- Conectividad: Acceso irrestricto a internet en las aulas para el apoyo didáctico permanente.*

Vínculo con el Graduado: Redes Profesionales y Sostenibilidad

La carrera busca que sus titulados sigan siendo parte activa de la comunidad académica:

- Seguimiento Digital: En 2030 se consolidará un mecanismo para el contacto permanente con los graduados, midiendo su inserción laboral.*

Camino a la Excelencia (2026-2031)



PUERTO MAMORÉ - BENI

Autor: Carrera de Turismo



TU ROL EN LA ACREDITACIÓN

El estudiante es el centro del modelo educativo y su participación es vital para el éxito de la evaluación externa. Según los diagnósticos actuales, existe un "Dominio Institucional Asimétrico", donde muchos estudiantes aún desconocen aspectos estratégicos de su carrera.

Para revertir esto y asegurar la acreditación, los estudiantes deben:

- Conocer a detalle el Estatuto Orgánico de la UMSS, los reglamentos y las actividades académicas de la carrera.
- Involucrarse activamente en las comisiones de trabajo de formación, investigación e interacción social.
- Durante la visita de los Pares Académicos, los estudiantes deben demostrar su compromiso con la formación por competencias (FBC) y expresar con honestidad las fortalezas y áreas de mejora de su entorno académico.

Beneficios de la Acreditación para el Estudiante

Ámbito	Impacto Directo
Académico	Garantía de un plan de estudios moderno, actualizado y con enfoque en competencias.
Profesional	Título con respaldo de calidad, mayor competitividad y prestigio en el mercado laboral.
Institucional	Prestigio académico a nivel nacional.
Global	Facilidades para la movilidad internacional y reconocimiento del grado académico en el exterior.



SOPACHUY - SUCRE

Autor: Fernanda García

Responsables del Comité de Autoevaluación y Acreditación

Autoridades

Mgr. Iván Buitrago (Decano FAYCH)
MsC. Erick Teran Teran (Director Académico FAYCH)
Mgr. María del Rosario Saavedra (Directora de Carrera)

Comisión Docente

PhD. Víctor Hugo Aranibar (Coordinador comité docente)
MsC. María del Rosario Saavedra
Mgr. Lenny Ángeles Loza
MSc. Pedro Armando Mercado Zapata
Mgr. Cresencio Turpo Huayraqui

Comisión Estudiantil

Ruben Vladimir Jalacori Nogales (Coordinador comité estudiantes)
Yosseline Valentina Vargas Postigo
Fernanda García Cusi
Leandro David Estrada García
Dennis Noe Zeballos Rodríguez
Reina Guarachi Lamas
Ambar Ramali Anagua Antezana
Mariel Cespedes Parada
Jazmín Palenque Solíz
Jean Carla Melody Rocha Claros
Yudith Micaela Veizaga Rea

Analista del procesos de Evaluación y Acreditación de la DUEA

Ing. Belina Vargas Guevara





COMITÉ DE ACREDITACIÓN





SOCIALIZACIÓN PROCESO DE ACREDITACIÓN



PICO TUNARI - CBBA

Autor: Dennis Zeballos



TEMPLO DE SAN BARTOLOME
DE ARANI - CBBA
Autor: Ruben Jalacori



RUMBO A LA ACREDITACIÓN

ANTE EL CEUB 2026

CARRERA
DE TURISMO

