

ĐẶC SAN
SPA

Hãng hàng không Sun PhuQuoc Airways SEP - OCT 2026

MIỀN TÂY
mùa nước nổi

THE MEKONG DELTA,
SUBMERGED IN BEAUTY

Đảo thiên đường

THE PARADISE
ISLAND



SUN PhuQuoc
AIRWAYS

Khi “Hoa mặt trời” VƯƠN CAO

WHEN THE SUNFLOWER RISES

Có thể bạn sẽ nhận ra một điều khác biệt trong những chuyến bay sắp tới.

Trên thân tàu bay, cái tên “Sun PhuQuoc” dần được tinh gọn thành ba ký tự SPA. Trên đuôi tàu, biểu tượng “Hoa Mặt Trời” vẫn rực rỡ, nên càng trở thành điểm nhấn nổi bật hơn bao giờ hết. Đó không chỉ là một diện mạo mới, mà còn là cách hãng kể câu chuyện về hành trình đang từng bước vươn xa.

Ba ký tự “SPA” không chỉ là tên gọi. Đó còn là sự tinh gọn giúp hành khách dễ đọc, dễ nhớ, dễ hiểu theo tinh thần trải nghiệm dịch vụ mà hãng theo đuổi: “Nghỉ dưỡng trên không” (Resort in the Sky) - nơi mỗi chuyến bay được thiết kế để trở thành một phần của kỳ nghỉ, chứ không đơn thuần là phương tiện đưa bạn từ điểm này đến điểm khác.

Điểm nhấn thú vị nhất nằm ở chữ A. Nếu quan sát kỹ, bạn sẽ thấy chữ cái ấy được tạo hình từ một cánh Hoa Mặt Trời đang vươn lên và chuyển động theo chiều quay của động cơ tàu bay. Một chi tiết nhỏ nhưng chứa đựng tinh thần của cả thương hiệu: luôn chuyển động, luôn hướng về phía trước và không ngừng khám phá những chân trời mới.

Giống như hoa mặt trời luôn hướng về ánh sáng, mỗi hành trình của SPA cũng hướng tới việc mang đến nguồn năng lượng tích cực cho hành khách. Từ những gam màu ấm áp trong khoang khách, hương thơm đặc trưng La Festa được tinh chế riêng cho khách sạn La Festa Phu Quoc, Curio Collection by Hilton, đến phong cách phục vụ tinh tế, mọi điểm chạm đều được chăm chút với mong muốn để hành trình bay trở thành khoảng thời gian thư thái và đáng tận hưởng.

Đằng sau diện mạo mới ấy là một đội ngũ cũng đang không ngừng trưởng thành. Mỗi thành viên của SPA mang theo chuyên môn, sự tận tâm và tinh thần hiếu khách để cùng tạo nên những trải nghiệm chỉn chu trên từng chuyến bay. Không chỉ phục vụ hành khách, họ còn là những người kể câu chuyện về Phú Quốc bằng sự thân thiện, chu đáo và niềm tự hào dành cho điểm đến.

Sự thay đổi ấy cũng được phản ánh qua tốc độ phát triển của hãng. Chỉ trong thời gian ngắn, mạng bay của SPA đã mở rộng liên tục, kết nối Phú Quốc với ngày càng nhiều trung tâm kinh tế và du lịch trong nước cũng như quốc tế. Cùng với việc đầu tư đội tàu hiện đại và đưa vào khai thác dòng máy bay thân rộng Airbus A330, SPA đang từng bước nâng cao năng lực khai thác và hoàn thiện chất lượng dịch vụ theo định hướng tiêu chuẩn 5 sao quốc tế.

Mỗi đường bay mới không chỉ đưa thêm một điểm đến lên bản đồ mạng bay của hãng, mà còn mở thêm cơ hội để nhiều du khách khám phá Phú Quốc và để đảo Ngọc đến gần hơn với thế giới.

Và biết đâu, trong chuyến bay hôm nay, khi nhìn qua ô cửa sổ hay ngước lên cánh đuôi mang biểu tượng “Hoa Mặt Trời”, bạn cũng sẽ thấy mình đang đồng hành cùng một thương hiệu trẻ, đang từng ngày vươn mình mạnh mẽ trên bầu trời, với khát vọng để mỗi hành trình không chỉ là một chuyến bay, mà là khởi đầu của một kỳ nghỉ đáng nhớ.



You might notice something different on your next flight with us.

On the fuselage, the name "Sun Phu Quoc" has been elegantly distilled into a crisp three-letter mark: SPA. On the tail, our signature sunflower emblem still blazes bright, but now it stands out more vividly than ever. This isn't just a fresh coat of paint; it is the story of an airline reaching ever further.

The letters "SPA" are more than just a name. They represent a streamlined identity - easy to read, easy to remember, and perfectly aligned with the core philosophy we are built upon: the "Resort in the Sky". We want every flight to feel like the seamless beginning of your holiday, not merely a means of transit.

The most captivating detail lies in the letter 'A'. Look closely, and you'll see it is shaped from a single sunflower petal, reaching upward and angled forward - mirroring the powerful momentum of our engines. It is a subtle touch, yet it captures the very spirit of our brand: always in motion, always moving forward, always chasing new horizons.

Just as a sunflower naturally turns toward the light, every SPA journey is designed to surround our passengers with warmth and positive energy. You will feel it in the cabin's inviting tones, the refined elegance of our service, and the exclusive La Festa fragrance - crafted specifically for La Festa Phu Quoc, Curio Collection by Hilton. Every touchpoint is intentionally shaped to make your time in the air a moment of pure, savor-worthy relaxation.

Behind this new aesthetic is a dynamic, fast-growing team. Every member of the SPA family brings expertise, dedication, and genuine hospitality to ensure a flawless flight. But they do more than just serve; they are the storytellers of Phu Quoc, sharing the warmth, care, and immense pride of the destination they call home.

This same momentum is reflected in the airline's rapid growth. In a remarkably short time, SPA's route network has steadily expanded, connecting Phu Quoc to major economic and tourism hubs at home and abroad. Alongside a growing, modern fleet- highlighted by the introduction of the wide-body Airbus A330-SPA is elevating its operational capacity and refining its service to meet international five-star standards.

Each new route does more than just add a pin to the map. It opens another door for travelers to discover Phu Quoc, bringing the Pearl Island a little closer to the rest of the world.

And who knows? On today's flight, as you glance out the window or look up at the bright sunflower on our tail, you might realize you are flying alongside a young brand rising steadily into the sky. We are driven by a single, unwavering ambition: to ensure your journey is more than just a flight, but the beginning of a holiday worth remembering.



Đặc san của Hãng hàng không Sun PhuQuoc Airways

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN | RESPONSIBLE FOR PUBLISHING

CONTENT DIRECTION | PHỤ TRÁCH NỘI DUNG

NGUYỄN MẠNH QUÂN

ĐỒNG THỊ NGỌC ÁNH

PRODUCTION MANAGER | PHỤ TRÁCH SẢN XUẤT

PHAN THÚY DUNG

NGHIÊM MAI LAN

TRỤ SỞ | OFFICE

13 Hai Bà Trưng, phường Cửa Nam, Hà Nội

Email: marcom@sungroup.com.vn

Advertising Manager | Phụ trách quảng cáo

NGUYỄN THIÊN TRANG

Design Direction | Phụ trách mỹ thuật

NGUYỄN KHÁNH DUY

Printed at | Chế bản và in tại

Công ty Cổ phần in QA Việt Nam

QA Viet Nam Printing Joint Stock Company

SPA SEP - OCT 2026

Giấy phép đăng ký xuất bản số 53/GP- XBĐS do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch
nước CHXHCN Việt Nam cấp ngày 17/08/2026.

Publication licence No 53/GP-XBĐS issued on 17/08/2026
by the Ministry of Culture, Sports and Tourism, Socialist Republic of Vietnam.



“LIVE IN STYLE” BY THE SHORES OF KHEM BEACH

Nestled on Khem Beach - one of the world's 100 most beautiful beaches, Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay is a contemporary beachfront resort where nature, comfort and vibrant experiences come together. From stylish rooms, suites, apartments and villas to diverse dining and exciting recreational activities, every moment is thoughtfully designed for guests to truly Live in Style.

As part of the resort, Herring Bar captures the spirit of Phu Quoc's traditional fishing villages with a fresh, modern coastal twist. At the open BBQ Station, chefs prepare fresh local seafood and signature grilled specialties live over the grill, allowing guests to enjoy every dish at its freshest. Overlooking the emerald waters of Khem Beach, the gentle sound of the waves, the refreshing sea breeze, and the irresistible aroma from the grill create a dining experience that is both authentic and unforgettable.

Whether you're planning a relaxing getaway, a family holiday, or a memorable trip with friends, Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay is the perfect destination to experience the beauty of Phu Quoc and create lasting memories by the sea.



“SỐNG PHONG CÁCH” BÊN BỜ BÃI KHEM

Tọa lạc bên Bãi Khem - một trong 100 bãi biển đẹp nhất thế giới, Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay mang đến không gian nghỉ dưỡng hiện đại, nơi thiên nhiên, tiện nghi và những trải nghiệm được kết nối hài hòa. Từ hệ thống phòng nghỉ đa dạng đến chuỗi hoạt động giải trí, ẩm thực đặc sắc, mỗi khoảnh khắc đều được tạo nên để du khách tận hưởng trọn vẹn tinh thần "Sống Phong Cách".

Là một phần của khu nghỉ dưỡng, Herring Bar mang hơi thở của những làng chài Phú Quốc, kết hợp giữa nét mộc mạc của văn hóa bản địa với phong cách biển hiện đại. Tại đây, các đầu bếp trực tiếp chế biến hải sản địa phương cùng các món nướng đặc trưng ngay tại quầy BBQ, để mỗi món ăn đều được phục vụ khi vừa hoàn tất, giữ trọn hương vị tươi ngon. Giữa không gian hướng ra Bãi Khem, tiếng sóng rì rào, làn gió biển mát lạnh, hương thơm từ bếp than và vị biển mặn mòi tạo nên những trải nghiệm ẩm thực vừa gần gũi, vừa đáng nhớ.

Dù là kỳ nghỉ thư giãn, chuyến đi cùng gia đình hay những phút giây sum họp bên bạn bè, Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay luôn là điểm dừng chân lý tưởng để tận hưởng trọn vẹn vẻ đẹp của đảo ngọc.



Contents

10 SPOT

APEC 2027

- 18 Đưa đình làng, hồ tiêu, nước mắm Phú Quốc ra thế giới | *Where Phu Quoc's Heritage Meets APEC 2027*

FOCUS

- 24 Miền Tây mùa nước nổi | *The Mekong Delta, Submerged in Beauty*
32 Thời trang nghỉ dưỡng | *Resort fashion*

EXPERIENCE

- 39 Thành Đô - Thông dong như ...gấu trúc | *Chengdu – Taking It Easy Like a Panda*
44 Kuala Lumpur - Giao lộ của những mảnh không gian | *Kuala Lumpur – A City Of Wonderful Contrasts*
52 Chơi Golf đêm | *After Dark: Golf in a New Light*

FEATURE

- 56 Thiên đường có thật | *A Paradise That Really Exists*
64 Sống chậm ở Nam đảo | *Slow down in the southern island*
72 Di cư ra Phú Quốc | *Moving to the Island*
76 Vòng tròn định mệnh | *The Circle of Life*
78 Nơi hạt giống nảy mầm | *Where Seeds Take Root*
82 Ở Phú Quốc, mỗi ngày đều được “sống” | *Truly Living in Phu Quoc*



TRÊN TRANG BÌA / ON THE COVER

Địa điểm/ Location: Khách sạn Rixos Phu Quoc
Ảnh/Photo: Hoàng Hà

CULTURE

- 85 Thanh âm của Gốm | *The Sound of Ceramics*
92 Ăn bún phải “quậy” mới ngon | *Bún Quậy: Stirring Up the Flavors of Phu Quoc*

SPA

- 98 “Ngựa ô” tăng tốc | *The “Dark Horse” Accelerates*
102 Nghề tiếp viên có đẹp như mơ? | *Is Life as a Flight Attendant Really So Glamorous?*
106 Chiếc thẻ vạn năng | *The Universal Card*
110 SPA News
114 Flight notes

118 LASTLOOK

CHẠM TAY VÀO NHỮNG TẦNG MÂY TẠI ĐỈNH FANSIPAN

MEET THE CLOUDS ATOP **SUN WORLD FANSIPAN LEGEND**



Đỉnh Fansipan, nơi được mệnh danh là **"Nóc nhà Đông Dương"** với độ cao hơn 3.143m, là điểm đến không thể bỏ lỡ cho những ai đam mê khám phá và thưởng ngoạn vẻ đẹp của ngàn mây.

Hành trình bằng cáp treo đưa du khách lướt qua những tầng mây bồng bềnh, mở ra bức tranh thiên nhiên biến đổi theo từng độ cao.

Từ thung lũng Mường Hoa với những thửa ruộng bậc thang uốn lượn, những cánh rừng xanh thẳm, dòng suối trong veo đến sắc vàng óng ả của mùa lúa chín, tất cả dần hiện ra qua ô cửa cabin đầy ấn tượng.

Đặt chân lên đỉnh, du khách không chỉ được thu trọn vào tầm mắt khung cảnh hùng vĩ của dãy Hoàng Liên Sơn mà còn có dịp chiêm bái quần thể văn hóa tâm linh đầy huyền ảo giữa mây ngàn, nơi thiên nhiên và giá trị văn hóa, tâm linh hòa quyện, tạo nên một trải nghiệm trọn vẹn trên đỉnh cao nhất ba nước Đông Dương.

*Rising 3,143 meters above sea level, Fansipan, known as the **"Roof of Indochina"**, is a must visit destination for travelers seeking breathtaking landscapes and unforgettable mountain experiences.*

The journey begins aboard a spectacular cable car, gliding effortlessly above drifting clouds and unveiling ever changing panoramas along the way. From the emerald forests and crystal-clear streams of Muong Hoa Valley to its iconic terraced rice fields, which turn a brilliant golden hue during harvest season, every moment offers a new perspective on the majestic beauty of Northwest Vietnam.

At the summit, visitors are rewarded not only with sweeping views of the Hoang Lien Son Range, but also with the opportunity to explore a magnificent spiritual and cultural complex rising above the clouds. Here, spectacular nature and centuries old cultural heritage come together to create a truly unforgettable experience at the highest peak in Indochina.



Welcome letter



Ông Nguyễn Mạnh Quân
Tổng Giám đốc / Chief Executive Officer
Sun PhuQuoc Airways

Thân gửi quý độc giả!

Phú Quốc – nơi biển xanh, cát trắng và nhịp sống sôi động mỗi ngày đang kiến tạo một vẻ đẹp và sức hấp dẫn rất riêng. Từ Cầu Hôn mềm mại như dải lụa vươn mình ra biển, Thị trấn Hoàng Hôn rực rỡ sắc màu Địa Trung Hải, nghỉ dưỡng 5 sao, đến những trải nghiệm giải trí và ẩm thực mang cá tính không trộn lẫn với bất cứ nơi nào trên thế giới, đảo Ngọc giờ đây đã vượt qua hình dung về một điểm nghỉ dưỡng đơn thuần.

Hôm nay, Phú Quốc đang tiếp tục đứng trước một vận hội mới để đón bước chuyển mình mạnh mẽ. Trong hành trình hướng tới APEC 2027, những công trình hạ tầng tầm cỡ quốc tế, những kiệt tác kiến trúc chưa từng có trên thế giới, hay sự đổ bộ của loạt tên tuổi khách sạn lừng danh toàn cầu..., tất cả đang từng ngày định hình diện mạo của một hòn đảo mang khát vọng vươn tầm quốc tế.

Nếu bạn đang đọc ấn phẩm này trên tay trong chặng bay tới Phú Quốc, nghĩa là bạn đang đến với hòn đảo Ngọc thiên đường vào mùa đẹp nhất trong năm, và ngắm nhìn những chuyển động dường như bất tận của hòn đảo đang đẹp hơn mỗi ngày.

Từ Phú Quốc, quý vị cũng đừng quên đồng hành cùng Sun PhuQuoc Airways trong các chặng bay khám phá các thành phố giàu bản sắc của châu Á như Kuala Lumpur, Thành Đô, Bangkok, Singapore... Chúng tôi tin rằng, Sun PhuQuoc Airways sẽ không chỉ đưa quý vị đi xa hơn, mà còn giúp mỗi hành trình trở nên đáng nhớ hơn.

Xin chân thành cảm ơn Quý vị đã lựa chọn, tin tưởng và đồng hành cùng Sun PhuQuoc Airways!

Trân trọng. 🌻

Dear Readers,

Phu Quoc – where blue seas, white sands and a vibrant rhythm of life come together to give the island a beauty and allure all its own. From the Kiss Bridge, stretching gracefully toward the sea like a silk ribbon, to Sunset Town glowing with Mediterranean colors, Phu Quoc is home to five-star resorts and entertainment and culinary experiences with a character unlike anywhere else in the world. Vietnam's Pearl Island has now moved far beyond the image of a simple holiday destination.

Today, Phu Quoc is once again on the threshold of a remarkable transformation. On its journey toward APEC 2027, major international-standard infrastructure projects, architectural masterpieces unlike anything seen elsewhere in the world, and the arrival of a host of globally renowned hotel brands are gradually shaping an island with ambitions to take its place on the world stage.

If you are reading this issue while on a flight to Phu Quoc, it means you are arriving on Vietnam's Pearl Island during the most beautiful time of the year, ready to witness its seemingly endless transformation as it grows more beautiful by the day.

From Phu Quoc, we also invite you to continue your journey with Sun PhuQuoc Airways to some of Asia's most culturally distinctive cities, including Kuala Lumpur, Chengdu, Bangkok and Singapore. We believe Sun PhuQuoc Airways will not only take you farther, but also make every journey more memorable.

Thank you sincerely for choosing, trusting and accompanying Sun PhuQuoc Airways!

Sincerely, 🌻

BAY CHÂU Á CỰC DỄ!

Explore Asia with Ease!



Giai đoạn khai thác: Từ nay đến 24/10/2026 | Operating Period: From now until 24 October 2026

CHẶNG BAY / Route	SHCB / Flight No.	GIỜ BAY (Giờ địa phương) Flight Time (Local Time)	TẦN SUẤT / Frequency	GHI CHÚ / NOTE	
ĐÀI LOAN / TAIWAN					
PHU QUOC - TAIPEI (ĐÀI BẮC)	9G510	11:30 - 16:10	THỨ 3, 4, 5, 7 & CN HÀNG TUẦN EVERY TUE, WED, THU, SAT & SUN	TĂNG TẦN SUẤT LÊN THÀNH 1 CHUYẾN/NGÀY TỪ NGÀY 02/10 INCREASE TO DAILY FLIGHTS FROM 02 OCTOBER	
TAIPEI (ĐÀI BẮC) - PHU QUOC	9G511	17:35 - 20:25			
HÀN QUỐC / KOREA					
PHU QUOC - SEOUL	9G450	02:25 - 09:55	HẰNG NGÀY/ DAILY		
	9G454	16:45 - 00:15			
SEOUL - PHU QUOC	9G451	12:36 - 16:15			
	9G455	01:45 - 05:45			
HANOI - SEOUL	9G410	16:20 -22:45			
SEOUL - HANOI	9G411	00:15 - 03:10			
HO CHI MINH CITY - SEOUL	9G400	15:25 -22:40			
SEOUL - HO CHI MINH CITY	9G401	00:10 -03:35			
HỒNG KÔNG / HONG KONG					
PHU QUOC - HONG KONG	9G502	11:55 - 15:45	HẰNG NGÀY/ DAILY	KHAI THÁC TỪ 05/10 OPERATING FROM 05 OCTOBER	
	9G504	15:30 - 19:20			
HONG KONG - PHU QUOC	9G501	16:45 - 18:35		KHAI THÁC TỪ 05/10 OPERATING FROM 05 OCTOBER	
	9G503	20:20 - 22:10			
HANOI - HONG KONG	9G530	09:20 - 12:05		KHAI THÁC TỪ 30/09 OPERATING FROM 30 SEPTEMBER	
HONG KONG - HANOI	9G531	13:05 - 14:00			
THÁI LAN / THAILAND					
PHU QUOC - BANGKOK	9G701	10:35 - 11:55	HẰNG NGÀY/ DAILY		
BANGKOK - PHU QUOC	9G702	13:10 - 14:30			
SINGAPORE					
PHU QUOC - SINGAPORE	9G721	10:35 - 13:20	HẰNG NGÀY/ DAILY		
SINGAPORE - PHU QUOC	9G720	14:20 - 15:05			
TRUNG QUỐC / CHINA					
HO CHI MINH CITY - CHENGDU (THÀNH ĐÔ)	9G640	16:35 - 21:05	THỨ 2 - 4 - 6 HÀNG TUẦN/ EVERY MON, WED & FRI		
		21:30 - 02:00	THỨ 7 HÀNG TUẦN/ EVERY SATURDAY		
CHENGDU (THÀNH ĐÔ) - HO CHI MINH CITY	9G641	22:05 - 00:55	THỨ 2 - 4 - 6 HÀNG TUẦN/ EVERY MON, WED & FRI		
		03:00 - 05:50	CHỦ NHẬT HÀNG TUẦN/ EVERY SUNDAY		
PHÚ QUỐC - CHENGDU (THÀNH ĐÔ)	9G610	16:40 - 21:05	THỨ 3 - 5 - 7 HÀNG TUẦN/ EVERY TUE, THU & SAT		
CHENGDU (THÀNH ĐÔ) - PHÚ QUỐC	9G611	22:05 - 00:35			
MALAYSIA					
PHU QUOC - KUALA LUMPUR	9G751	13:45 - 16:20	HẰNG NGÀY/ DAILY		
KUALA LUMPUR - PHU QUOC	9G750	17:20 - 17:55			

*Lịch bay có thể thay đổi theo kế hoạch khai thác thực tế/ *Flight schedule is subject to change based on operational requirements.

PHÚ QUỐC LỘT TOP 10 HÒN ĐẢO HẤP DẪN NHẤT THẾ GIỚI CỦA EXPEDIA

Không phải Bali, Phuket hay Maldives, Phú Quốc là cái tên được nền tảng du lịch trực tuyến Expedia lựa chọn vào Top 10 hòn đảo hấp dẫn nhất thế giới năm 2026 (Expedia Island Hot List 2026). Đây là bảng xếp hạng thường niên phản ánh những điểm đến biển đảo đang ghi nhận mức tăng trưởng mạnh nhất về sự quan tâm của du khách toàn cầu. Phú Quốc cũng là đại diện duy nhất của Việt Nam và một trong hai đại diện của châu Á, bên cạnh Palawan (Philippines).

Khác với nhiều bảng xếp hạng dựa trên bình chọn, Expedia Island Hot List được xây dựng từ dữ liệu tìm kiếm chuyến bay trên toàn bộ hệ sinh thái Expedia kết hợp với dữ liệu thảo luận trên mạng xã hội toàn cầu. Theo Expedia, lượng tìm kiếm các điểm đến biển đảo trong năm 2026 tăng trung bình 55%, còn lượng đề cập trên mạng xã hội tăng 20% so với cùng kỳ năm trước. Xu hướng này cho thấy du khách ngày càng ưu tiên những hòn đảo mới nổi, nơi vừa sở hữu cảnh quan đẹp, trải nghiệm đa dạng, vừa mang lại giá trị tốt hơn cho kỳ nghỉ. ☀

PHU QUOC NAMED AMONG EXPEDIA TOP 10 ISLANDS TO VISIT IN 2026

→ Forget Bali, Phuket and the Maldives. Phu Quoc has earned a place among the world's Top 10 most sought-after islands in 2026, according to Expedia's Island Hot List 2026. The annual ranking highlights island destinations experiencing the strongest growth in global traveler interest. Phu Quoc is the only Vietnamese destination on the list and one of just two representatives from Asia, alongside Palawan in the Philippines.

Unlike rankings based primarily on public votes, the Expedia Island Hot List draws on flight-search data across Expedia's global ecosystem combined with social media conversation data worldwide. According to Expedia, searches for island destinations increased by an average of 55% in 2026, while social media mentions rose 20% year over year. The trend points to growing demand for emerging islands that combine beautiful landscapes, diverse experiences and greater value for travelers. ☀





DẤU ẤN CUNG ĐÌNH GIỮA HÒN THƠM

Dự kiến đón khách từ tháng 11/2026, Rixos Phu Quoc sẽ là khu nghỉ dưỡng đầu tiên của thương hiệu Rixos tại Đông Nam Á. Nằm bên Bờ Bãi Tây, Hòn Thơm, công trình kết hợp tinh thần nghỉ dưỡng trọn gói của Rixos với những đường nét văn hóa Việt Nam.

Điểm nhấn kiến trúc là Nam Phương Palace, trái tim của khu nghỉ dưỡng, được tạo hình như một cung điện đương đại và lấy cảm hứng từ chiếc khăn vành dây của Nam Phương Hoàng hậu. Dấu ấn cung đình Huế được đặt giữa thiên nhiên nhiệt đới, những khu vườn xanh và hệ thống phòng nghỉ hướng ra đại dương, tạo nên sự giao thoa giữa vẻ trang nhã truyền thống và nhịp sống nghỉ dưỡng hiện đại. 🌟

A REGAL RETREAT ON HON THOM

➔ Set to welcome guests from November, 2026, Rixos Phu Quoc Vietnam will be the Rixos brand's first resort in Southeast Asia. Located along Bai Tay Beach on Hon Thom Island, the resort combines Rixos' signature all-inclusive hospitality with distinctive Vietnamese cultural influences.

At the heart of the resort is Nam Phuong Palace, an architectural centerpiece envisioned as a contemporary palace and inspired by the traditional headpiece worn by Empress Nam Phuong. Elements of Hue's royal heritage are set against a tropical landscape of lush gardens and ocean-facing accommodations, creating an elegant meeting point between Vietnamese tradition and contemporary resort living. 🌟



PHÚ QUỐC PHÁT TRIỂN 50.000 CĂN NHÀ Ở XÃ HỘI VÀ CHO THUÊ

Tập đoàn Sun Group đã khởi động chương trình phát triển gần 50.000 căn nhà ở xã hội và cho thuê quy mô 55ha, tại Khu đô thị An Thới, Phú Quốc khi đang bước vào giai đoạn nước rút chuẩn bị cho APEC 2027.

Theo định hướng quy hoạch, tổ hợp nhà ở tiếp giáp trục ĐT.975, gần kề hệ sinh thái tỷ đô của Tập đoàn Sun Group tại Thị trấn Hoàng Hôn. Dự án được phát triển theo mô hình đô thị “15 phút”, nơi mọi nhu cầu thiết yếu của cư dân đều nằm trong khoảng cách đi bộ. Đặc biệt, chỉ khoảng 28% diện tích dự án được dành cho xây dựng, phần lớn quỹ đất được ưu tiên cho cây xanh, mặt nước. Xung quanh là

hệ thống trường học, bệnh viện, công viên, và các không gian sinh hoạt cộng đồng. Cách tiếp cận này phản ánh tư duy quy hoạch của các mô hình nhà ở công cộng thể hệ mới tại Singapore.

Theo Sun Group, hiện hơn 17.000 công nhân, kỹ sư đang làm việc ngày đêm trên các đại công trường. Trước, trong và sau APEC, nhu cầu nhân lực sẽ không dừng lại ở lĩnh vực xây dựng mà mở rộng sang y tế, du lịch, hàng không, logistics, giáo dục, công nghệ, vận hành đô thị và tổ chức sự kiện. Vì vậy, vấn đề an cư, ổn định cuộc sống là vấn đề được người lao động quan tâm, đặc biệt là nguồn nhân lực quốc tế, chất lượng cao. 🌟

PHU QUOC TO DEVELOP 50,000 SOCIAL AND RENTAL HOUSING UNITS

→ Sun Group has launched a program to develop nearly 50,000 social and rental housing units across a 55-hectare site in An Thoi, Phu Quoc, as the island enters the final stage of preparations for APEC 2027.

According to the planning vision, the residential complex will be located along DT.975, near Sun Group's billion-dollar ecosystem in Sunset Town. The development follows a “15-minute city” model, designed so that essential services are accessible within walking distance. Only around 28% of the site is allocated to construction, while most of the land is reserved for green spaces and water features. Schools, hospitals, parks and community facilities will be located nearby.

This approach reflects planning principles seen in next-generation public housing models in Singapore, placing greater emphasis on livability and access to essential services.

According to Sun Group, more than 17,000 workers and engineers are currently working around the clock across major construction sites on the island. Before, during and after APEC, demand for workers will extend beyond construction to healthcare, tourism, aviation, logistics, education, technology, urban operations and event management. Providing stable housing and living conditions is therefore becoming increasingly important, particularly for international and highly skilled workers. 🌟





SUN PROPERTY
THÀNH VIÊN TẬP ĐOÀN SUN GROUP

CHARMORA
BY SUN GROUP

FESTIVAL ISLAND

DOWNTOWN
KHÔNG NGỦ *Nha Trang*

FESTIVAL ISLAND - NHA TRANG'S SLEEPLESS DOWNTOWN





MIỄN PHÍ XE BUS TỪ TRUNG TÂM ĐÀ NẴNG ĐẾN BA NA HILLS

Từ ngày 8/8 đến hết 31/12/2026, Sun World Ba Na Hills triển khai thử nghiệm tuyến xe bus miễn phí, đưa đón du khách từ trung tâm Đà Nẵng lên thẳng khu du lịch. Xe khởi hành từ khách sạn Novotel Đà Nẵng, qua Công viên Biển Đông, khu vực biển Mỹ Khê, Vegas Club và 66 Võ Nguyên Giáp. Mỗi sáng có hai chuyến lúc 8h30 và 9h30; chiều về có hai chuyến khởi hành lúc 16h00. Du khách không cần đặt chỗ trước, chỉ cần có mặt tại điểm đón trước giờ xuất phát để sử dụng dịch vụ hoàn toàn miễn phí. Là công viên chủ đề hàng đầu châu Á, Sun World Ba Na Hills hấp dẫn du khách bởi vẻ đẹp châu Âu cổ kính cùng Cầu Vàng biểu tượng, và vô số các show diễn, lễ hội đẳng cấp quốc tế diễn ra quanh năm. 🌟

FREE BUS SERVICE FROM DOWNTOWN DA NANG TO BA NA HILLS

➔ From August 8 through December 31, 2026, Sun World Ba Na Hills is piloting a free shuttle bus service connecting downtown Da Nang directly with the resort. The buses depart from Novotel Danang, with stops at East Sea Park, the My Khe Beach area, Vegas Club and 66 Vo Nguyen Giap Street.

Two morning departures are scheduled at 8:30 a.m. and 9:30 a.m., with return services departing at 4:00 p.m. Guests do not need to make a reservation and can simply arrive at the designated pickup point before departure to use the service free of charge.

As one of Asia's leading theme parks, Sun World Ba Na Hills attracts visitors with its European-inspired architecture and iconic Golden Bridge, alongside a year-round calendar of international-scale shows and festivals. 🌟

NEW HON THOM IS CALLING

HON THOM ISLAND:
MUST VISIT ATTRACTION
IN PHU QUOC

ĐẢO HÒN THƠM: ĐIỂM ĐẾN KHÔNG THỂ BỎ LỠ TẠI PHÚ QUỐC

NEW GAMES

TỔ HỢP TRÒ CHƠI MỚI

NEW BEACH

KHÔNG GIAN BIỂN MỚI

NEW TROPICAL FLAVOR

HƯƠNG VỊ NHIỆT ĐỚI MỚI



SCAN TO BOOK
SPA SEP - OCT 2026 15

NGÂN HÀNG NCB TRIỂN KHAI GIẢI PHÁP THANH TOÁN XUYÊN BIÊN GIỚI CHO KHÁCH QUỐC TẾ

Trải nghiệm thanh toán của khách quốc tế đến Việt Nam giờ đây trở nên vô cùng thuận tiện, đơn giản với giải pháp thanh toán xuyên biên giới VietQR Global của Ngân hàng TMCP Quốc Dân (NCB).

Du khách từ Thái Lan, Singapore, Lào, Campuchia, Hàn Quốc (GLN, Hana Financial Group, Naver Pay) và Trung Quốc (UnionPay và Alipay) đã có thể sử dụng chính ứng dụng ngân hàng bản địa của mình để quét QR và thanh toán tại các công viên Sun World, khu nghỉ dưỡng JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay Resort & Spa, La Festa Phu Quoc, Eschuri Vung Bau Golf,... (Phú Quốc); Sun PhuQuoc Airways và nhiều điểm thanh toán khác trong mạng lưới liên kết.

Thời gian tới, NCB sẽ tiếp tục mở rộng dịch vụ tới các quốc gia khác, mang đến trải nghiệm thanh toán thuận tiện, an toàn và liền mạch, nâng cao trải nghiệm của du khách khi tới Việt Nam. 🌟

NCB INTRODUCES SEAMLESS CROSS-BORDER QR PAYMENTS FOR INTERNATIONAL TRAVELERS IN VIETNAM

➔ Visitors to Vietnam can now enjoy a seamless payment experience beyond conventional payment methods through VietQR Global, a cross-border payment solution provided by National Citizen Commercial Joint Stock Bank (NCB).

The solution currently supports visitors from Singapore, Thailand, Laos, Cambodia, South Korea (through GLN, Hana Financial Group and Naver Pay) and China (through UnionPay and Alipay), allowing them to use their home-country banking app or e-wallet to make instant and secure payments at Sun World parks, JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay Resort & Spa, La Festa Phu Quoc, Eschuri Vung Bau Golf ...(Phu Quoc), Sun PhuQuoc Airways and other payment points across NCB's partner network.

The bank plans to expand the service to other countries, aiming to provide a more convenient, secure and seamless payment experience and reduce payment barriers for travelers to Vietnam. 🌟





VTV TIMES

TIN CÂY
TƯƠNG TÁC
ĐA NỀN TẢNG

Cơ quan báo chí trực thuộc
Đài Truyền hình Việt Nam,
thực hiện hai loại hình báo chí là
báo điện tử và báo in bằng
tiếng Việt và tiếng Anh



VTV ON AIR

ĐẶT MUA ẤN PHẨM ON AIR

Điện thoại: (024) 626 79595

BUSINESS SHARE Life MOVE

Cơ quan chủ quản:

Đài Truyền hình Việt Nam

Cơ quan báo chí:

Thời báo VTV

Giấy phép hoạt động báo in và báo
điện tử số 483/GP-BTTTT cấp ngày
29/12/2023

Tổng đài VTV:

024.38 355 931 - 024.38 355 932

Điện thoại Thời báo VTV:

024.66 897 897

Email: toasoan@vtv.vn

Liên hệ quảng cáo: **024-7300.7108**

VTV.VN



SPA SEP - OCT 2026 17

THỜI BÁO **VTV**

ĐƯA ĐÌNH LÀNG, HỒ TIÊU, NƯỚC MẮM PHÚ QUỐC RA THẾ GIỚI

Ngay khi đặt chân tới Phú Quốc, các nguyên thủ và đại biểu APEC 2027 sẽ được chào đón với mái đình, vườn tiêu và cả ký ức làm nghề nước mắm của đảo ngọc.

BÀI: BÁ ĐỒ

Đầu tháng 8/2026, hàng loạt công trình, dự án phục vụ Hội nghị APEC năm 2027 tại Phú Quốc đang tiếp tục thi công “thần tốc”, đặc biệt hình hài tổ hợp hàng không mới tại Phú Quốc đã dần hiện rõ. Ở nhà ga T2, kết cấu bê tông cốt thép khu nhà ga chính đạt khoảng 95%, kết cấu thép 70%, công tác xây, trát đạt 80%. Tại khu bay, đường lăn và đường cất hạ cánh số 2 đạt khoảng 85% ở cả phần xây dựng lẫn kỹ thuật, đặt mục tiêu hoàn thành ngày 30/9/2026.

Nhà ga VIP cùng các hạng mục phụ trợ đạt khoảng 85% phần thô; nhà máy suất ăn hàng không có tiến độ tương đương. Giai đoạn một của T2 dự kiến hoàn thành ngày 30/3/2027. Nhưng khi phần khung của cửa ngõ hàng không quốc tế dần hoàn thiện, câu hỏi không chỉ là công trình có về đích đúng hạn. Hình ảnh nào về Việt Nam sẽ đón các nguyên thủ và đại biểu ngay khi họ đặt chân tới Phú Quốc? Câu trả lời đang được gửi vào mái đình, vườn tiêu và cả ký ức làm nghề nước mắm của đảo.





MÁI ĐÌNH ĐÓN NGUYÊN THỦ

Nhà ga VIP, nơi phục vụ chuyên cơ và đoàn cấp cao, thể hiện rõ cuộc đối thoại giữa hiện đại và truyền thống. Ngoại thất lấy cảm hứng từ đại bàng biển với đường nét mềm, giàu tính khí động học; bên trong, sảnh chính đón khách dưới một mái đình Việt.

Hệ mái và hàng cột được cách điệu từ kiến trúc đình làng – nơi cộng đồng gặp gỡ, thực hành nghi lễ và đón khách quý. Mái đình ở đây vì thế không phải bản sao của quá khứ, mà chuyển lời chào ngoại giao thành không gian: trang trọng nhưng gần gũi, hiện đại mà vẫn có ký ức.

HỒ TIÊU, NƯỚC MẮM BƯỚC VÀO KIẾN TRÚC

Bản sắc Phú Quốc hiện diện qua hồ tiêu, ngọc trai, vỏ sò và thùng gỗ ủ nước mắm trong cảnh quan nhà ga T2. Thùng nước mắm không đóng vai vật quảng cáo, mà gợi câu chuyện về nghề biển, cá cơm, muối và kỹ thuật ủ chượp được trao truyền qua nhiều thế hệ.

Phía trước T2 là vườn tiêu kết hợp dừa, hoa giấy và cây nhiệt đới bản địa; tại Bãi Đất Đỏ, một cụm khách sạn tiếp tục lấy vườn tiêu làm cảm hứng. Sản vật địa phương nhờ đó “đi ra thế giới” bằng không gian du khách nhìn thấy, bước qua và ghi nhớ, thay vì chỉ nằm trên quầy lưu niệm.

MỘT HÀNH TRÌNH XUYỀN VIỆT

Nhà ga hành khách T2 mang hình tượng phượng hoàng sai cánh bay. Bên trong, không gian luồng khách đi kể câu chuyện “trên cạn” bằng sắc màu của rừng núi, đất bazan và gam màu gỗ; trong khi không gian luồng khách đến lại mang sắc xanh của biển, ngọc trai và vỏ sò. Băng chuyển hành lý tạo hình thuyền rẽ sóng, bao quanh bởi những bức tường gợi hình ảnh làng chài.

Mạch kể tiếp tục trên tuyến tàu điện gần 18 km tới trung tâm APEC. Các nhà ga gợi phố cổ, kiến trúc Huế, nhà rồng Tây Nguyên và Sài Gòn; trụ trên cao sử dụng họa tiết mây tre đan, biến hành trình thành một “triển lãm chuyển động” về văn hóa Việt.

KHI CẢ ĐÔ THỊ CÙNG KỂ CHUYỆN

Tại trung tâm APEC, Nhà hát đa năng kể câu chuyện truyền thuyết Con Rồng cháu Tiên qua hệ cột, lũy tre, họa tiết vảy rồng và trống đồng. Khu Trung tâm Hội nghị APEC mang diện mạo biển đảo, với hệ mái uốn lượn như những lớp sóng.

Đưa nhiều chất liệu văn hóa vào kiến trúc quy mô lớn cũng đòi hỏi sự tiết chế. Biểu tượng chỉ thuyết phục khi được chuyển hóa thành tỷ lệ, vật liệu, ánh sáng và trải nghiệm; nếu dừng ở mô phỏng bề mặt, chúng dễ trở thành trang trí. Thước đo cuối cùng không nằm ở số lượng hình ảnh truyền thống, mà ở khả năng khiến du khách cảm nhận bản sắc một cách tự nhiên.

Khi đó, đình làng không nằm lại trong quá khứ, nước mắm không chỉ ở trong chai, hồ tiêu không còn là một sản vật đơn lẻ. Chúng trở thành ngôn ngữ của sân bay, giao thông, ngoại giao và đời sống đô thị. Khi đại diện 21 nền kinh tế gặp nhau tại Phú Quốc, thế giới có thể nhìn thấy một Việt Nam hiện đại đang vươn lên, nhưng vẫn biết mình đến từ đâu. 🌟

1. Nhà ga tàu điện nhẹ mang cảm hứng phố cổ Hà Nội

2. Ga đi nhà ga T2 mang cảm hứng nhiệt đới



WHERE PHU QUOC'S HERITAGE MEETS APEC 2027

BY BA DO

1. VIP Terminal with a traditional Vietnamese communal-house roof design

In early August 2026, projects serving the 2027 APEC Summit in Phu Quoc continued to advance rapidly, with the outline of the island's new airport complex becoming increasingly visible. At Terminal T2, the reinforced concrete structure of the main terminal building was about 95% complete,

From the moment they set foot on Phu Quoc, APEC 2027 leaders and delegates will encounter an architectural language inspired by the island's traditional communal houses, pepper gardens and even its fish sauce heritage.

the steel structure 70% complete and masonry and plastering work 80% complete. Airside, Taxiway and Runway No. 2 were about 85% complete, with completion targeted for September 30, 2026.

The VIP terminal and its supporting facilities were about 85% structurally complete, while the in-flight catering facility was

progressing at a similar pace. Phase 1 of T2 is expected to be completed on March 30, 2027.

But as the framework of this international aviation gateway gradually takes shape, the question is not simply whether the project will be completed on schedule. What image of Vietnam will welcome national

leaders and delegates the moment they arrive in Phu Quoc? The answer lies in a new architectural language inspired by the island's communal houses, pepper gardens and even its fish sauce heritage.

A COMMUNAL HOUSE TO WELCOME LEADERS

The VIP terminal, which will serve official aircraft and high-level delegations, reflects a dialogue between modernity and tradition. Its exterior draws inspiration from a sea eagle, with soft, aerodynamic lines, while inside, the main arrival hall welcomes guests beneath a roof inspired by traditional Vietnamese communal houses.

The roof structure and columns are stylized interpretations of traditional communal-house architecture – spaces where communities gather, conduct rituals and receive honored guests. The design is therefore not a replica of the past, but a way of translating the tradition of welcome into a contemporary diplomatic setting: dignified yet welcoming, modern yet rooted in cultural memory.

PEPPER AND FISH SAUCE IN THE ARCHITECTURE

Phu Quoc's identity is represented through references to pepper, pearls, seashells and wooden fish-sauce fermentation barrels in the landscaping of Terminal T2. The fish-sauce barrels are not presented as advertising props, but evoke the island's maritime heritage and the story of anchovies, salt and fermentation techniques passed

down through generations.

In front of T2, a pepper garden is interwoven with coconut palms, bougainvillea and native tropical plants; at Bai Dat Do, a hotel complex also draws inspiration from the island's pepper gardens. Local products can thus find their way into the world through spaces that travelers see, walk through and remember, rather than simply sitting on souvenir shelves.

A JOURNEY THROUGH VIETNAM

Terminal T2 takes the form of a phoenix spreading its wings in flight. The landscape along the terminal entrance evokes the legend of Lac Long Quan and Au Co through imagery inspired by the legendary sac of one hundred eggs. Inside, the departing passenger flow tells an "overland" story through the colors of forests and mountains, basalt earth and wood tones, while the arriving passenger flow draws on the colors of the sea, pearls and seashells. The baggage carousels are shaped like boats cutting through waves, surrounded by walls evoking fishing villages.

The narrative continues along the nearly 18-kilometer electric railway to the APEC center. The stations evoke Vietnam's old quarters, the architecture of Hue, Central Highlands longhouses and the character of Saigon, while the elevated pillars feature woven bamboo motifs, turning the journey into a "moving exhibition" of Vietnamese culture.

WHEN THE ENTIRE CITY TELLS A STORY

At the APEC center, the multipurpose theater tells the legend of the Dragon and the Fairy through its columns, bamboo hedges, dragon-scale motifs and bronze drums. The APEC Convention Center takes on an island-and-sea identity, with sweeping roofs resembling layers of waves.

Incorporating multiple cultural elements into large-scale architecture also requires restraint. A symbol becomes convincing only when it is transformed through proportion, materials, lighting and experience; when reduced to surface-level imitation, it can easily become mere decoration. The ultimate measure is not the number of traditional images on display, but whether visitors experience that sense of identity naturally.

When that happens, the communal house no longer belongs solely to the past, fish sauce is no longer simply something kept in a bottle, and pepper is no longer just a local product. They become part of the language of airports, transportation, diplomacy and urban life. When representatives of 21 economies gather in Phu Quoc, the world may see a modern Vietnam looking confidently toward the future – while remaining firmly rooted in where it came from. 🌟

FOCUS

Mỗi năm, Đồng bằng sông Cửu Long chỉ có khoảng 2 tháng trong mùa nước nổi. Nước dâng ở miền Tây là món quà của thiên nhiên, nơi ta ngắm nhìn vẻ đẹp trù phú, yên bình và khung cảnh đẹp như tranh vẽ.





Each year, the Mekong Delta experiences only about two months of the floating season. The rising waters of the Mekong are a gift from nature, transforming the region into a lush and tranquil landscape, where waterways, wetlands and everyday life come together in scenes that seem straight out of a painting.

A full-page photograph of a sunset over a body of water. The sun is low on the horizon, creating a bright orange and yellow glow that reflects on the water. Several palm trees are silhouetted against the sky, with their reflections clearly visible in the calm water. A person is standing in the water on the right side, also silhouetted. The sky is a mix of blue and orange, with some wispy clouds. The overall mood is peaceful and scenic.

MIỀN TÂY
mùa nước nổi

BÌNH YÊN VÀ KIÊU HÃNH

Với nhiều vùng đất, nước dâng là nỗi lo về thiên tai. Nhưng ở miền Tây, con nước hiền hòa lại là món quà thiên nhiên ban tặng. Nước mang theo phù sa, tôm cá và sức sống mới, phủ lên đồng ruộng, rừng tràm và những xóm làng một vẻ đẹp bình yên, trù phú và nên thơ.

Ngay từ những ngày đầu mùa, các cánh đồng sau vụ gặt dần biến thành biển nước mênh mông. Mặt nước phẳng lặng phản chiếu mây trời, những hàng cây thấp thoáng giữa khoảng không bát ngát. Bình minh vừa hé, mặt nước bừng lên trong sắc đỏ phù sa. Đến chiều muộn, ánh hoàng hôn nhuộm vàng cả không gian, tạo nên những khung hình đẹp như tranh vẽ.

Con nước về đánh thức những cánh rừng tràm bước vào mùa đẹp nhất. Những hàng tràm vươn cao, tán lá giao nhau thành mái vòm soi bóng xuống dòng nước phẳng lặng, tạo nên khung cảnh vừa hùng vĩ vừa yên ả. Khi nước dâng cũng là lúc rừng tràm bước vào mùa sinh trưởng mạnh mẽ nhất, trở thành nơi cư ngụ của nhiều loài chim, cá, bò sát và lưỡng cư. Những tán tràm cổ thụ khoác lên mình lớp áo hoa trắng li ti, tỏa hương thơm ngào ngạt dẫn lối cho đàn ong về làm mật. Dưới tán tràm, bèo phủ kín mặt nước như một tấm thảm mềm. Xuống ba lá lặng lẽ rẽ nước đưa du khách đi giữa không gian mát lạnh, nơi tiếng chim hòa cùng tiếng gió lao xao tạo nên bản hòa âm đặc trưng của miền sông nước.

Nhìn từ trên cao, một chiếc vỏ lãi (thuyền máy) nhỏ bé giữa rừng tràm như chiếc lá tre đang rẽ sóng len lỏi vào sâu trong “trái tim xanh” của rốn lũ. Đây chính là nét kiêu hãnh của thiên nhiên miền Tây, một thế giới tĩnh lặng và biệt lập hoàn toàn với phố thị xô bồ.

Mùa nước nổi cũng là mùa của các loài hoa dân dã. Trên những ao đầm và



Từ khoảng tháng 9 đến tháng 11 hàng năm, khi những con nước từ thượng nguồn sông Mekong đổ về, Đồng bằng sông Cửu Long lại bước vào một trong những thời điểm đẹp nhất năm: mùa nước nổi.

BÀI VÀ ẢNH: JADE NGUYEN

1

1. Mùa lũ ở Vĩnh Trung, An Giang



1, 2, 3. Đánh cá
mùa lũ ở Thà La,
An Giang

cánh đồng ngập nước, hoa sen và hoa súng đồng loạt bung nở. Hoa súng ma, hoa súng đỏ mọc tự nhiên và vươn dài theo dòng nước lũ. Súng tím, súng trắng trải thành từng thảm hoa mềm mại. Ven bờ ruộng và đầm nước, điền điển nở vàng rực. Loài hoa dân dã ấy không chỉ làm sáng bừng khung cảnh miền quê mà còn trở thành sản vật quen thuộc trong bữa cơm của người dân.

Những chiếc xuồng ba lá, vỏ lãi tạo nên một hệ thống giao thông đường thủy nhộn nhịp. Mỗi khi một chiếc xuồng nhỏ lướt đi, để lại vệt sóng mảnh giữa không gian bát ngát. Không ít du khách tìm đến miền Tây vào thời điểm này chỉ để được ngồi trên chiếc xuồng nhỏ, len giữa những đầm sen, đầm súng và lưu lại những khoảnh khắc khó quên.

NHỊP SỐNG BÌNH DỊ

Mùa nước nổi không chỉ đẹp bởi cảnh sắc, mà còn đầy sức hút ở nhịp sống gắn bó với con nước. Từ sáng sớm đến chiều muộn, trên các con sông, kênh rạch hay giữa cánh đồng mênh mông, dễ dàng bắt gặp hình ảnh những chiếc xuồng nhỏ miệt mài giăng lưới, thả lờ, cắm câu hay kéo vó. Những động tác thuần thục, tiếng mái chèo khua nước và nụ cười của người dân khi kéo lên mẻ lưới đầy cá đã trở thành hình ảnh rất đặc trưng của mùa nước nổi. Cuộc sống mưu sinh diễn ra bình dị nhưng tràn đầy sức sống, phản ánh sự gắn bó bền chặt giữa con người với thiên nhiên qua bao thế hệ.

Con nước không chỉ mang đến nguồn sinh kế mà còn tạo nên một nền ẩm thực đặc sắc. Nhắc đến mùa nước nổi, nhiều

người sẽ nghĩ ngay đến cá linh non béo ngậy, bông điên điển vàng rực hay những mẻ tôm cá tươi rói vừa được đưa lên từ đồng nước. Về miền Tây mùa này không thể không thử món canh chua cá linh nấu cùng bông điên điển - một món ăn mang tính biểu tượng. Vị ngọt thanh của cá, vị chua dịu của nước dùng, hòa quyện cùng hương thơm và vị bùi nhẹ của bông điên điển tạo nên hương vị rất riêng mà chỉ vài tháng trong năm mới có thể thưởng thức. Bên cạnh đó còn có cá linh chiên giòn, lẩu mắm, cá lóc nướng trui, chuột đồng quay lu, bông súng chấm mắm kho hay các món chế biến từ tôm, cua, ốc đồng... tất cả đều mang đậm dấu ấn của miền sông nước.

Chiều buông, những chiếc xuồng chở đầy cá tôm lặng lẽ

trở về sau một ngày mưu sinh. Khói bếp bắt đầu bay lên từ những mái nhà ven sông, hòa cùng tiếng chim gọi tổ tạo nên khung cảnh yên bình rất đời thân thuộc. Khi ánh mặt trời dần tắt, vùng nước nổi tĩnh lặng đến lạ kỳ, hàng cây thốt nốt soi bóng đen sẫm xuống mặt nước phẳng lặng như gương dưới bầu trời tím thẫm. Nước lũ rồi sẽ rút, để lại lớp phù sa màu mỡ và những ký ức không bao giờ phai nhạt về một mùa mong ngóng, một mùa hồi sinh.



3



2

Đối với du khách, mùa nước nổi không chỉ là dịp để chìm đắm trong cảnh sắc bình yên, nên thơ của miền sông nước, mà còn là cơ hội trải nghiệm một lối sống rất khác. Đó là cảm giác ngồi xuống len qua những cánh đồng ngập nước,

tự tay hái bông súng, kéo lưới cùng người dân, khám phá rừng tràm hay thưởng thức bữa cơm dân dã giữa khung cảnh bốn bề sông nước. Mỗi trải nghiệm đều cho ta cảm nhận rõ hơn sự hào phóng của thiên nhiên và nét chân chất, hiếu

khách của người miền Tây.

Mùa nước nổi rồi sẽ qua khi những con nước rút dần, trả lại màu xanh của ruộng đồng cho một vụ mùa mới. Nhưng trong ký ức của người dân và những ai từng đặt chân đến vùng đất này, đó luôn là khoảng thời gian đẹp nhất, khi thiên nhiên và con người hòa quyện tạo nên bức tranh sống động của miền Tây Nam Bộ. Đó là biển nước mênh mang ôm lấy chân trời, là những cánh rừng tràm xanh thẫm, là sắc sen, sắc súng nở giữa đồng nước, là những chiếc xuồng miệt mài mưu sinh và những bữa cơm đậm vị phù sa. Tất cả cùng kể câu chuyện về một miền đất luôn biết đón nhận dòng nước như món quà quý giá của thiên nhiên, để rồi mỗi mùa nước về lại mở ra một chương mới của sự sống, no đủ và bình yên. 🌻

THE MEKONG DELTA, *Submerged in Beauty*

From around September to November each year, as water from the upper reaches of the Mekong River flows downstream, the Mekong Delta enters one of its most beautiful periods: flood season.

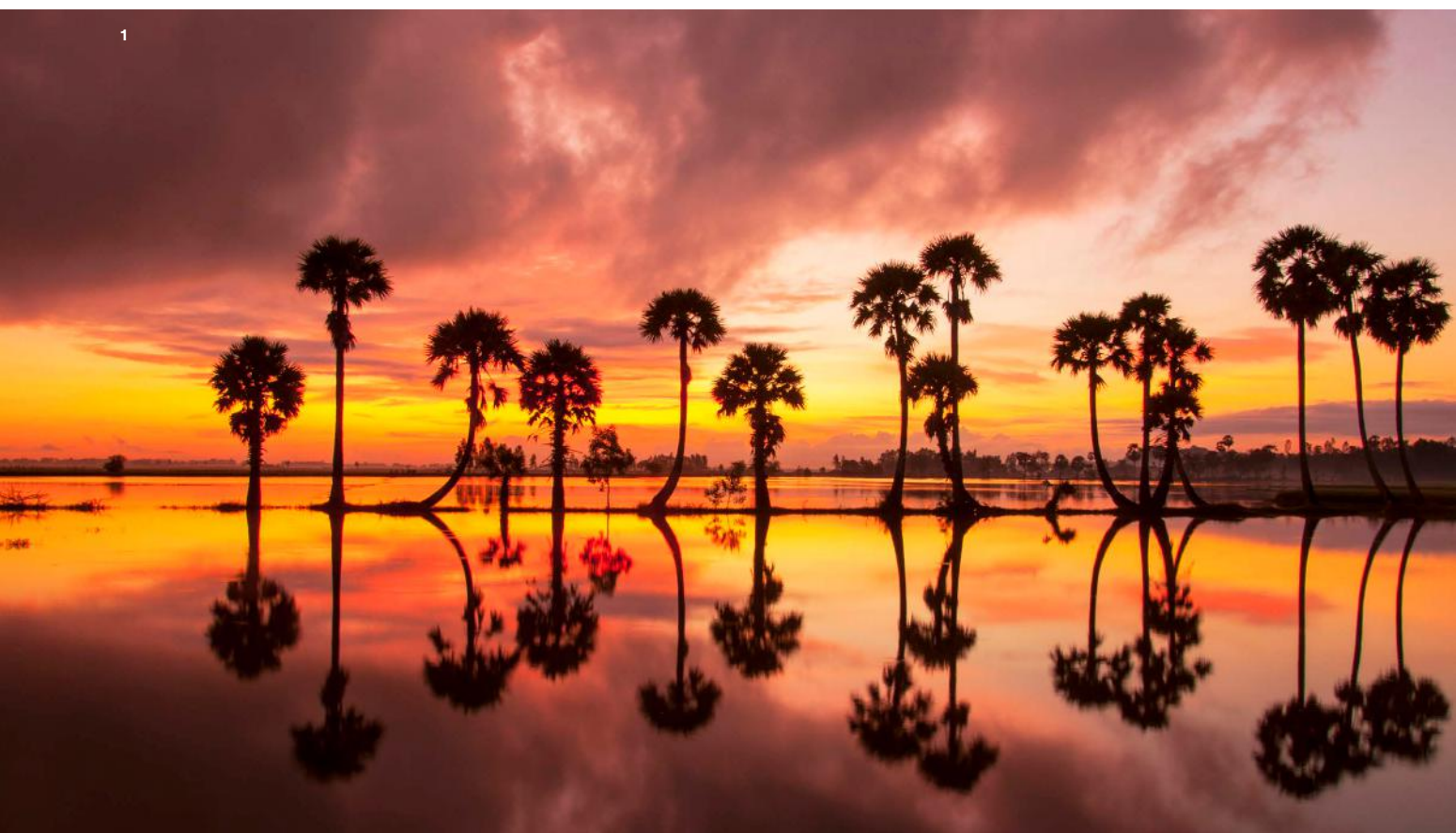
TEXT AND PHOTOS: JADE NGUYEN

PEACEFUL AND PROUD

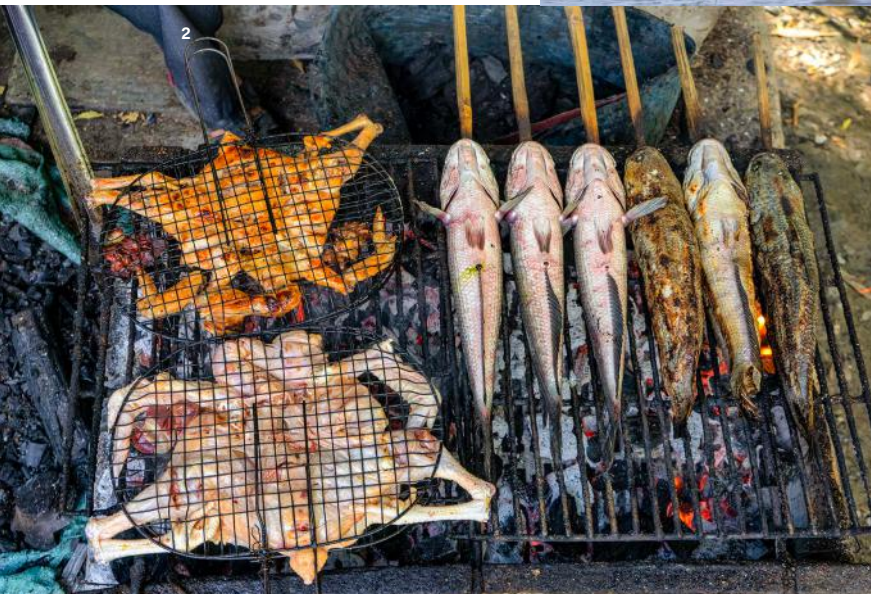
In many places, rising waters bring the threat of natural disasters. But in the Mekong Delta, the gentle floodwaters are a gift from nature. They carry nutrient-rich alluvial soil, shrimp and fish, bringing new vitality to rice fields, melaleuca forests and villages and transforming the landscape into one of serene, fertile beauty.

At the beginning of the season, post-harvest fields gradually transform into vast expanses of water. The calm surface reflects the sky and clouds, with rows of trees rising from the open waters. As dawn breaks, the water glows with the reddish hues of alluvial sediment. In the late afternoon, the sunset bathes the entire landscape in golden light, creating picture-perfect scenes.

The arrival of the floodwaters awakens the melaleuca forests, bringing them into their most beautiful season. Tall melaleuca trees stretch upward, their canopies intertwining



to form arches reflected in the calm water, creating a landscape that is both majestic and tranquil. As the water rises, the forests enter a period of vigorous growth and become a habitat for many species of birds, fish, reptiles and amphibians. Ancient melaleuca trees are covered with tiny white blossoms, releasing a delicate fragrance that attracts swarms of bees to collect nectar and make



honey. Beneath the melaleuca canopy, duckweed covers the water like a soft carpet. Small sampans quietly cut through the water, taking visitors through the cool, refreshing landscape, where birdsong blends with the rustling wind to create the distinctive rhythms of the river region.

Seen from above, a small motorboat moving through the melaleuca forest looks like a bamboo leaf gliding across the water, winding deep into the

“green heart” of the flood basin. Here lies one of the natural treasures of the Mekong Delta, a quiet and secluded world completely removed from the hustle and bustle of urban life.

Flood season is also a season of wildflowers. Across ponds, wetlands and flooded fields, lotus and water lilies bloom in unison. Wild water lilies and red water lilies grow naturally along the rising waters, while purple

and white water lilies spread out like soft carpets of flowers. Along the edges of fields and wetlands, sesbania flowers bloom in brilliant yellow. These rustic flowers not only brighten the rural landscape but also become familiar ingredients in local meals.

Sampans and motorboats create a lively network across the waterways. Whenever a small boat glides by, it leaves a thin trail of ripples across the vast expanse of water. Many visitors come to the Mekong Delta during this time simply to sit in a small boat, weaving through lotus and water lily ponds and capturing unforgettable moments.

THE RHYTHM OF EVERYDAY LIFE

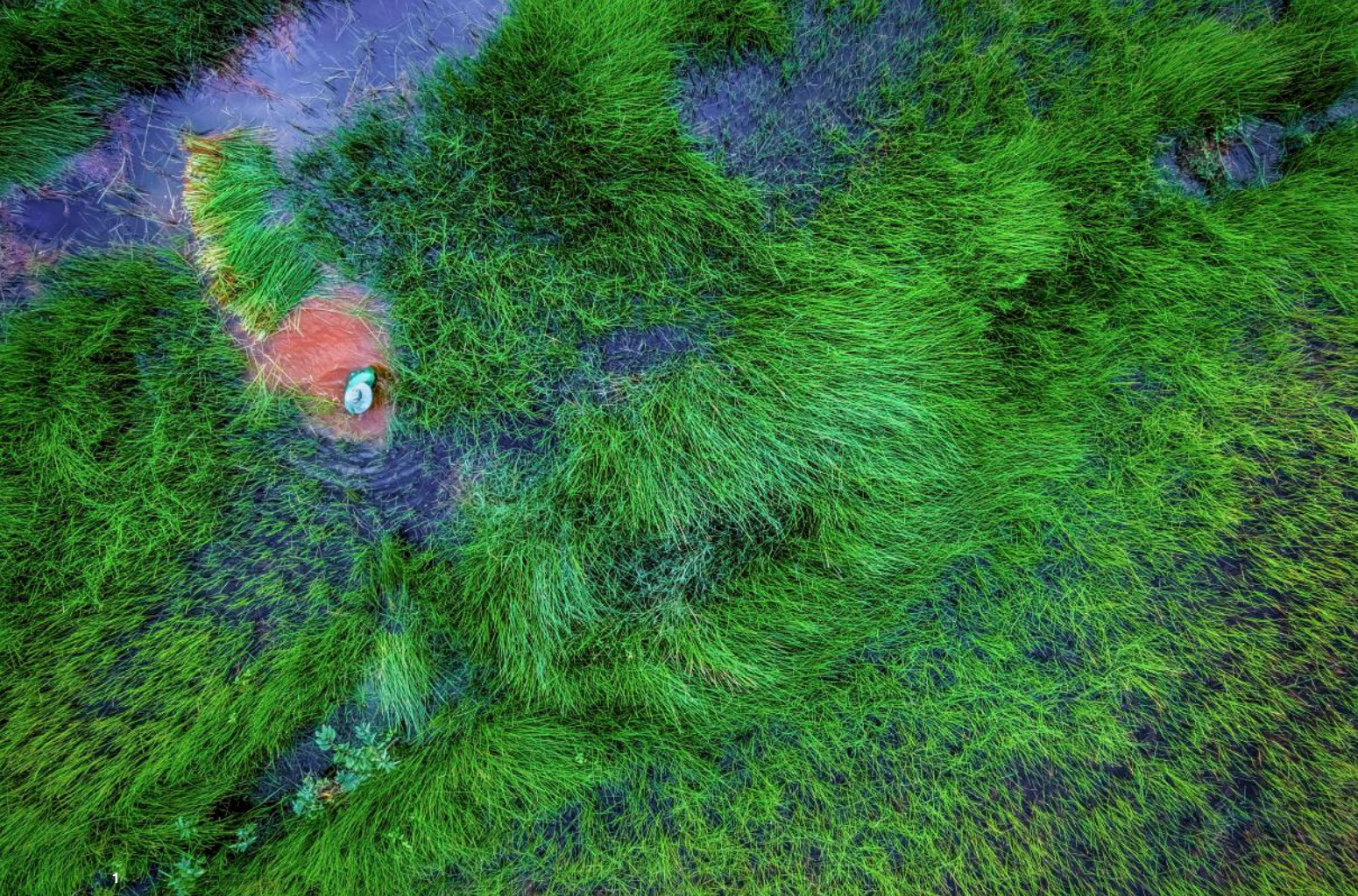
Flood season is captivating not only for its scenery, but also for a way of life intimately connected to the rising waters. From early morning until late afternoon, on rivers and canals or across vast fields, it is easy to see small boats tirelessly casting nets, setting fish traps, fishing with lines or

1. Vinh Trung, An Giang

2. Floating season cuisine in An Giang

3. Tri Ton, An Giang





1. The grasslands in Dong Thap
2. Bung Binh Thien, An Giang
3. Melaleuca forest, Dong Thap

pulling lift nets. The practiced movements, the sound of oars stirring the water and the smiles of local people as they pull up nets full of fish have become distinctive images of the season. Life goes on simply yet vibrantly, reflecting the deep bond between people and nature passed down through generations.

The floodwaters not only provide a source of livelihood but also shape a distinctive culinary culture. For many, the season immediately brings to mind rich and tender young linh fish, brilliant yellow sesbania flowers and fresh catches of shrimp and fish from the flooded fields. A trip to the Mekong Delta during this season would

not be complete without trying sour linh fish soup cooked with sesbania flowers – an iconic local dish. The delicate sweetness of the fish and the gentle sourness of the broth blend with the fragrance and subtle nuttiness of the sesbania flowers to create a distinctive flavor that can only be enjoyed for a few months each year. Other dishes include crispy fried linh fish, fermented fish hot pot, grilled snakehead fish, clay-pot roasted field rat, water lilies served with braised fish sauce, and dishes made with freshwater shrimp, crabs and snails – all bearing the unmistakable character of the river region.

As evening falls, boats loaded with fish and shrimp

quietly return after a day on the water. Kitchen smoke begins to rise from riverside homes, blending with the calls of birds returning to their nests to create an exceptionally peaceful scene. As the sunlight gradually fades, the flooded landscape becomes almost still, with palmyra palms casting dark reflections on the glass-like water beneath a deep purple sky. The floodwaters will eventually recede, leaving behind fertile alluvial soil and enduring memories of a long-awaited season of renewal.

For visitors, flood season offers not only a chance to immerse themselves in the peaceful and poetic scenery of the river region, but also to

experience its distinctive way of life: sitting in a boat weaving through flooded fields, picking water lilies by hand, pulling nets alongside local people, exploring melaleuca forests or enjoying a rustic meal surrounded by water. Each experience offers a deeper sense of nature's generosity and of the simplicity and hospitality of the people of the Mekong Delta.

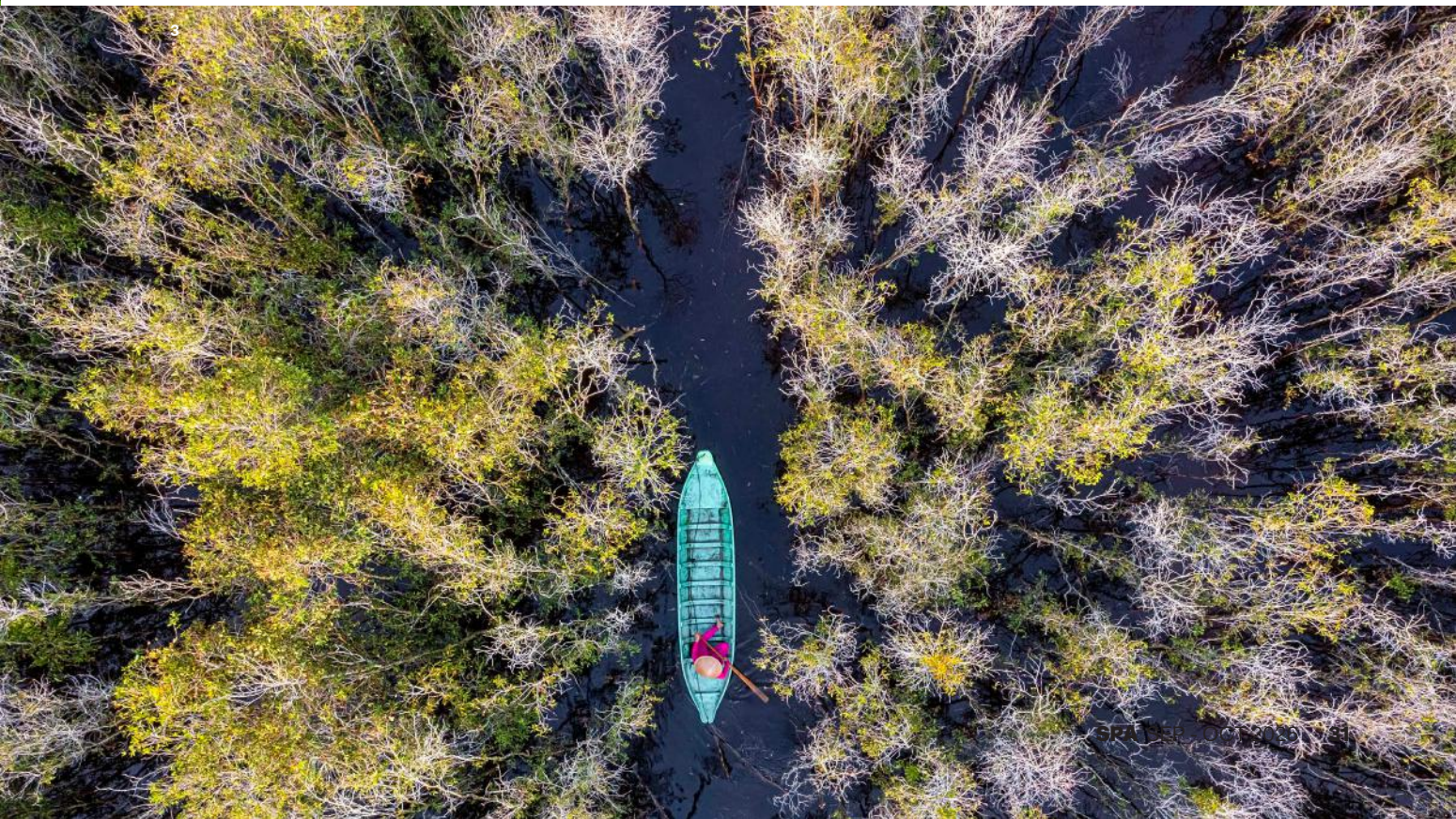
Eventually, the waters recede and the green fields reappear, ready for a new crop. But in the memories of local people and those who have visited this land, flood season remains one of the most beautiful times of the year, when nature and people come together to create a vivid portrait of the Mekong Delta. Vast expanses of water meet the

horizon; deep green melaleuca forests rise from the floodwaters; lotus and water lilies bloom across submerged fields; and small boats sustain livelihoods that have followed the rhythms of the river for generations.

Together, they tell the story of a land that has learned to welcome the rising waters as a precious gift from nature, so that with every return of the flood season, a new chapter of life, abundance and peace begins. ☀



2



3

Thời trang NGHỈ DƯỠNG

BÀI: THIÊN TRANG

Những hòn đảo tuyệt đẹp như Phú Quốc sở hữu điều mà giới thời trang luôn tìm kiếm: ánh sáng đẹp và một không gian mang đậm tinh thần nghỉ dưỡng. Resort Chic - phong cách thời trang nghỉ dưỡng sang trọng và thanh lịch dường như sinh ra dành cho hòn đảo thiên đường này. Giữa Sunset Town, Cầu Hôn hay những bãi biển xanh trong, thời trang không cần quá nhiều chi tiết để nổi bật. Một form dáng đẹp, chất liệu tinh tế, một phụ kiện nhỏ và ánh nắng cuối ngày đã đủ tạo nên một khung hình mang đậm hơi thở thời trang.



LORO PIANA

Beautiful islands like Phu Quoc have what the fashion world is always looking for: beautiful light and an atmosphere infused with the spirit of a resort getaway. Resort Chic – the sophisticated, elegant expression of resort fashion – feels made for this paradise island. Amid Sunset Town, Kiss Bridge and crystal-clear blue beaches, fashion does not need excessive detail to stand out. A flattering silhouette, refined fabrics, a small accessory and the late-afternoon sunlight are enough to create a frame infused with the essence of fashion.

Resort FASHION

BY THIEN TRANG

Cuộc chơi của tỷ lệ THE GAME OF PROPORTIONS

Hình khối là một trong những từ khóa nổi bật trên các sàn diễn mùa mới. Trong bộ sưu tập của Saint Laurent, những chiếc blazer ngoại cỡ kết hợp quần suông cạp cao tiếp tục khẳng định sức hút của phong cách quyền lực. Anthony Vaccarello cũng cho thấy niềm yêu thích với những tỷ lệ bất đối xứng và cấu trúc mềm mại, nơi trang phục chuyển động nhiều hơn là ôm sát cơ thể. Tinh thần ấy hoàn toàn phù hợp với nhịp sống của Phú Quốc. Một chiếc blazer oversized khoác ngoài slip dress, sơ mi rộng phối cùng quần suông hay crop top tối giản sẽ tạo nên những bản phối vừa thanh lịch, vừa phóng khoáng. Khi gió biển trở thành "stylist", chính tỷ lệ của trang phục sẽ tạo nên điểm nhấn.



MAX MARA

SAINT LAURENT



SAINT LAURENT



SAINT LAURENT

Silhouette is one of the standout themes on this season's runways. In Saint Laurent's collection, oversized blazers paired with high-waisted straight-leg pants continue to affirm the appeal of power dressing. Anthony Vaccarello also demonstrates a fondness for asymmetric proportions and soft structures, where garments move rather than cling to the body. This spirit fits perfectly with the easy rhythm of Phu Quoc. An oversized blazer layered over a slip dress, an oversized shirt paired with straight-leg pants or a minimalist crop top can create looks that are both elegant and effortless. When the sea breeze becomes the "stylist," proportion becomes the focal point.



Bảng màu hoàng hôn A SUNSET PALETTE

Nếu có một bảng màu đại diện cho mùa Thu – Đông năm nay, đó chắc chắn là những gam màu được chắt lọc từ thiên nhiên. Ferragamo tiếp tục khai thác burgundy như một điểm nhấn sang trọng, Gucci đưa các sắc olive và nâu đất trở lại, trong khi Max Mara vẫn trung thành với những tông camel và mocha đầy chiều sâu. Thật thú vị khi những gam màu ấy cũng xuất hiện trong cảnh sắc Phú Quốc: xanh ngọc của biển, trắng kem của cát, vàng mật của nắng chiều và burgundy khi mặt trời dần lặn sau đường chân trời. Đó là bảng màu khiến thời trang và thiên nhiên hòa làm một, để mỗi khung hình đều mang vẻ đẹp của một editorial.



FERRAGAMO SS26

FERRAGAMO



FERRAGAMO



GUCCI



GUCCI

If there were one color palette to represent this year's Fall–Winter season, it would certainly be one inspired by nature. Ferragamo continues to explore burgundy as a sophisticated accent, Gucci brings olive and earthy brown tones back into focus, while Max Mara remains faithful to rich camel and mocha shades. These colors find natural echoes in the landscapes of Phu Quoc: the sea's turquoise blue, the creamy white of the sand, the honey-gold of the afternoon sun and the burgundy hues of sunset. It is a palette that allows fashion and nature to merge, turning every photograph into an editorial image.

Từ biển đến phố FROM BEACH TO CITY

Không còn giới hạn giữa trang phục ban ngày và buổi tối, day-to-night dressing đang trở thành một trong những công thức được nhiều thương hiệu theo đuổi. Victoria Beckham tiếp tục khẳng định sức hút của những thiết kế có thể chuyển đổi linh hoạt, trong khi The Row lựa chọn sự tối giản để mỗi món đồ đều dễ dàng đồng hành trong nhiều bối cảnh. Điều đó cũng rất đúng với Phú Quốc. Buổi sáng là linen set hay váy maxi cho chuyến khám phá Hòn Thơm và Bãi Kem. Chiều xuống, chỉ cần khoác thêm blazer mỏng, đổi sang một đôi slingback hoặc bổ sung trang sức ánh kim, tổng thể đã sẵn sàng cho Sunset Town hay Cầu Hòn. Ít món đồ nhưng nhiều cách biến hóa chính là tinh thần của thời trang nghỉ dưỡng hiện đại.



VICTORIA BECKHAM



VICTORIA BECKHAM



VICTORIA BECKHAM

No longer confined by the boundaries between daywear and eveningwear, day-to-night dressing has become a formula embraced by many designers. Victoria Beckham continues to affirm the appeal of designs that transition effortlessly from one setting to another, while The Row embraces a minimalism that allows each piece to work across a variety of settings. The same is true in Phu Quoc. In the morning, a linen set or maxi dress is perfect for exploring Hon Thom and Kem Beach. As afternoon turns to evening, simply add a lightweight blazer, switch to a pair of slingbacks or add metallic jewelry, and the look is ready for Sunset Town or Kiss Bridge. Fewer pieces, more possibilities – that is the spirit of modern resort fashion.

Những điểm chạm cuối THE FINISHING TOUCHES



LOUIS
VUITTON



DIOR



LOUIS VUITTON

CARTIER



It is no coincidence that accessories are always among the most anticipated elements of each runway season. Chanel continues to make pearls a timeless symbol, Louis Vuitton brings silk scarves back as an elegant accent, while Bottega Veneta champions the appeal of soft leather bags with its signature minimalist aesthetic. These trends are also perfectly suited to Phu Quoc. A pair of oversized sunglasses, a silk scarf tied in the hair, a handwoven straw bag or a pair of leather sandals can complete a look without overpowering the scenery. And sometimes, the late-afternoon sunlight and the horizon of Vietnam's Pearl Island provide the most precious "accessories" of all. 🌅

Không phải ngẫu nhiên mà phụ kiện luôn là phần được mong chờ nhất sau mỗi mùa runway. Chanel tiếp tục đưa ngọc trai trở thành biểu tượng vượt thời gian, Louis Vuitton mang khăn lụa trở lại như một điểm nhấn thanh lịch, còn Bottega Veneta vẫn khẳng định sức hút của những chiếc túi da mềm với tinh thần tối giản đặc trưng. Những xu hướng ấy cũng rất phù hợp với Phú Quốc. Một chiếc kính gọng lớn, khăn lụa buộc tóc, túi còi dệt thủ công hay đôi sandal da đủ để hoàn thiện bản phối mà không lấn át cảnh sắc. Và đôi khi, ánh nắng cuối ngày cùng đường chân trời của đảo ngọc mới chính là món "phụ kiện" đắt giá nhất.

BOTTEGA
VENETA





MOTIVE là thương hiệu thời trang thể thao thuộc Công ty May mặc Vi Va, chuyên thiết kế và sản xuất các sản phẩm thể thao chất lượng cao cho thị trường trong nước và quốc tế.

Thương hiệu MOTIVE là sự kết hợp giữa thiết kế hiện đại, tính ứng dụng và hiệu suất vận động. Mỗi sản phẩm được nghiên cứu kỹ lưỡng, lựa chọn chất liệu phù hợp và hoàn thiện bằng quy trình sản xuất chính xác nhằm mang lại sự thoải mái, bền bỉ và phong cách cho người sử dụng.

MOTIVE is a sportswear brand owned by Vi Va Garment Company, specializing in the design and manufacturing of high-quality sports apparel for both domestic and international markets.

Combining modern design with performance-driven functionality, MOTIVE creates products that deliver comfort, durability, and style. Every collection is thoughtfully developed with premium materials and precise craftsmanship to support athletes in every movement.

DÒNG SẢN PHẨM THỂ THAO

PERFORMANCE SPORTS



BÓNG ĐÁ

Trang phục thi đấu và tập luyện được thiết kế với chất liệu nhẹ, thoáng khí, mang đến sự linh hoạt và hiệu suất tối ưu trên sân cỏ.

FOOTBALL

Lightweight, breathable jerseys and training apparel engineered for maximum performance on the pitch.



CHẠY BỘ

Thiết kế tối ưu cho từng bước chạy với khả năng thấm hút, co giãn và thông thoáng vượt trội.

RUNNING

Running apparel designed for breathability, flexibility, and lasting comfort throughout every run.



ĐẠP XE

Trang phục đạp xe ứng dụng công nghệ hiện đại, tối ưu khí động học và sự thoải mái trên những hành trình dài.

CYCLING

Technical cycling apparel combining aerodynamic performance with all-day riding comfort.



BA MÔN PHỐI HỢP

Được phát triển dành cho vận động viên ba môn phối hợp với khả năng thích ứng linh hoạt giữa bơi, đạp xe và chạy bộ.

TRIATHLON

Performance racewear developed for triathletes, delivering seamless transitions across swimming, cycling, and running.

HIỆU SUẤT TỐT HƠN

PERFORMANCE SPORTS

Đổi mới trong từng đường may, hiệu quả trong từng chuyển động.

MOTIVE mang đến những sản phẩm thể thao được thiết kế để đồng hành cùng mọi vận động viên, từ luyện tập hàng ngày đến thi đấu chuyên nghiệp.

Innovation in every stitch. Performance in every move.

MOTIVE develops sportswear that supports athletes through everyday training and professional competition alike.

ĐIỂM NỔI BẬT

BRAND HIGHLIGHTS

- 📍 Thiết kế tại Việt Nam
Designed in Vietnam
- 🏭 Năng lực sản xuất OEM & ODM
OEM & ODM Manufacturing
- 🌐 Phân phối trong nước & xuất khẩu
Domestic & Export Markets
- 🏃 Performance
Performance Sportswear



🌐/motive.vn

EXPERIENCE

Các chặng bay mới của Sun PhuQuoc Airways kết nối Phú Quốc với các thành phố đậm sắc màu văn hoá tại châu Á như Kuala Lumpur hay Thành Đô – đó sẽ là hành trình đáng nhớ về những thành phố thật đẹp khi ta không vội vàng.

New Sun PhuQuoc Airways routes are connecting Phu Quoc with culturally vibrant cities across Asia, including Kuala Lumpur and Chengdu - inviting travellers to discover beautiful cities at a slower pace and experience journeys that are meant to be savored, not rushed.

Trong hành trình của mình, có những đô thị ghi vào trong trí nhớ tôi bằng những công trình biểu tượng đồ sộ hay những đại lộ ken đặc người. Nhưng Thành Đô lại mang đến một cảm giác khác. Ban đầu, tôi chỉ nghĩ nơi này là một trạm trung chuyển tiện đường để đi tiếp sang Trùng Khánh, Cửu Trại Câu hay Tây Tứ Xuyên. Nhưng khi thực sự bước ra phố vào một buổi sáng trong veo, ngắm nhìn vòm cây xanh mướt đan cài trên đỉnh đầu và nghe tiếng chuyện trò rôm rả của người dân, suy nghĩ đó lập tức thay đổi. Lẫn khuất dưới dáng dấp của một siêu đô thị sầm uất, Thành Đô cất giấu một khoảng bình yên lạ lùng mà tôi vô tình khám phá ra khi thong dong giữa phố xá.



THÀNH ĐÔ

Thong dong như ...gấu trúc

Thành Đô - thủ phủ tỉnh Tứ Xuyên, Trung Quốc - khoác lên mình những diện mạo đối lập: một siêu đô thị sầm uất với các tòa cao ốc chọc trời, đồng thời là một góc trời bình yên với nhịp sống thong dong bên những vòm cây và quán trà hè phố.

BÀI: HIẾU NGUYỄN TRẦN | ẢNH: LÊ HỮU CHÍNH



CUỘC GẶP VỚI NHỮNG “NGÔI SAO” ĐÁNG YÊU NHẤT THÀNH ĐÔ

Không chỉ là thủ phủ của tỉnh Tứ Xuyên, Thành Đô còn được biết đến là thủ phủ của gấu trúc - quốc bảo Trung Quốc. Và cũng giống như bao du khách từ phương xa đặt chân đến thành phố này, điểm đến đầu tiên mà tôi vô cùng mong chờ là Cơ sở Nghiên cứu và Nhân giống Gấu trúc Thành Đô. Đây không đơn thuần là một sở thú mà còn là một trung tâm nghiên cứu, bảo tồn và nhân giống gấu trúc khổng lồ, đồng thời cũng là một trong những điểm du lịch nổi tiếng nhất của thành phố.

Tôi đã nghĩ mình sẽ đến đây, nhìn vài chú gấu trúc ăn tre rồi chụp vài tấm ảnh và đi về. Nhưng thực tế lại thú vị hơn rất nhiều.

Không gian của khu bảo tồn phủ đầy cây xanh, những lối đi nằm giữa thiên nhiên khiến cảm giác tham quan khá thư thái. Và rồi khoảnh khắc nhìn thấy một chú gấu trúc ngoài đời thực, cảm giác đầu tiên của tôi vẫn là “Ồ, sao nó có thể đáng yêu đến vậy?”.

Những chú gấu trúc có dáng vẻ rất thông thả, đặc biệt là cặp chị em gấu trúc Hoa - Lá nổi tiếng là Hoa Hoa và Hoà Diệp. Chúng ăn, chơi, leo trèo hoặc đơn giản là nằm im tận hưởng một ngày bình yên theo cách mà chúng muốn. Tôi cũng bất giác đi chậm lại. Giữa một chuyến đi vốn có rất nhiều thứ để xem, việc đứng yên vài phút chỉ để nhìn một chú gấu trúc ngồi ăn tre lại trở thành một trong những khoảnh khắc tôi nhớ nhất.



Có lẽ, cảm giác khác lạ mà Thành Đô mang đến cho tôi đã bắt đầu từ đó: thành phố này không bắt mình phải vội.

MỘT CẨM LÝ RỰC RỠ VÀ MỘT VŨ HẦU TỬ TRẨM MẶC

Nếu ban ngày Thành Đô cho tôi cảm giác nhẹ nhàng thì khi chiều xuống, thành phố lại khoác lên một diện mạo khác.

Tôi tìm đến phố đi bộ Cẩm Lý vào buổi tối. Những dãy nhà mang kiến trúc truyền thống, mái ngói, đèn lồng và các cửa hàng nhỏ nối tiếp nhau tạo nên một không gian rất đặc trưng của Tứ Xuyên. Dòng người tấp nập, liên tục ngược xuôi giữa luồng ánh sáng rực rỡ rọi ra từ những

hàng quán bán đồ ăn địa phương, đồ lưu niệm, thủ công bản địa. Xen kẽ đó là những góc nhỏ vừa đủ cho một khung hình kỷ niệm trong máy ảnh hoặc điện thoại. Nhưng thay vì cố gắng “check-in” hết mọi thứ, tôi cứ vậy mà đi chậm, nhìn ngắm xung quanh, hoà vào dòng chảy của khu phố về đêm.

Ngay cạnh Cẩm Lý là Vũ Hầu Từ - một góc khác yên tĩnh hơn, nằm tách biệt hẳn với khu phố nhộn nhịp. Đây là một quần thể đền thờ lịch sử gắn với thời Tam Quốc. Bước chân vào chốn này, mọi âm thanh dường như đều bị chặn lại.

Tôi đặc biệt thích sự tương phản ấy: một bên là Cẩm Lý rực

rõ ánh đèn, đông đúc và đầy sức sống; một bên là không gian cổ kính, nhiều cây xanh và trầm mặc.

Chỉ vài bước chân nhưng tôi cảm giác như vừa đi qua hai Thành Đô khác nhau.

NGÕ RỘNG, NGÕ HẸP VÀ VỊ TRÀ TĨNH LẶNG

Tôi đã thấy một Thành Đô phiên bản thiên nhiên với những chú gấu trúc quốc bảo, một phiên bản sống động khác ở Cẩm Lý và một phiên bản trầm mặc hơn ở Vũ Hầu Từ. Nhưng tôi biết, bất cứ thành phố nào cũng sở hữu một vẻ đẹp vượt thời gian khác, đó là phiên bản cổ xưa nhất - lịch sử.

Nơi tôi tìm đến để chiêm ngưỡng phiên bản ấy là Ngõ Rộng - Ngõ Hẹp - khu phố lịch sử gồm những con ngõ cổ được bảo tồn giữa một Thành Đô hiện đại. Tôi thích cách nơi này kết hợp giữa kiến trúc truyền thống với nhịp sống, không gian sinh hoạt hiện đại. Những mảng tường gạch xám và khung cửa gỗ Tứ Hợp Viện từ thời nhà Thanh trở thành phong nền cho các quán cà phê và cửa hàng thời trang.

Đi bộ ở đây cho tôi cảm giác giống như đang nhìn thấy một Thành Đô vừa cũ vừa mới. Lịch sử ở Ngõ Rộng - Ngõ Hẹp không nằm yên trong quá khứ, mà đang sống cùng nhịp đập ngày hôm nay của Thành Đô.

Thành Đô còn khoản đãi tôi bằng những bữa ăn mang đặc trưng ẩm thực Tứ Xuyên - một vương quốc của vị cay nồng và tê rần nơi đầu lưỡi, xứng danh với danh hiệu Thành phố Sáng tạo về Ẩm thực do UNESCO trao tặng. Rồi Thành Đô, tôi biết mình vẫn còn nợ vùng đất này những chuyến đi xa hơn về phía núi đồi hay những cổ trấn ven sông. Nhưng không hề có sự tiếc nuối. Thành Đô đã trao cho tôi một trải nghiệm trọn vẹn: một đô thị sầm uất nhưng không đánh mất bản ngã, có bề dày lịch sử nhưng không hề cũ kỹ, và nhịp sống thông dong như cách người ta thưởng một ly trà chiều. ☀





The capital of Sichuan Province has two contrasting sides: a bustling megacity of soaring skyscrapers, yet also a place where life unfolds at an easy pace beneath leafy canopies and around sidewalk teahouses.

BY HIEU NGUYEN TRAN
PHOTOS: LE HUU CHINH

CHENGDU

Taking it easy like a Panda

Throughout my travels, some cities have stayed with me because of monumental landmarks or avenues packed with people. But Chengdu gave me a different feeling. At first, I thought of it simply as a convenient stopover on the way to Chongqing, Jiuzhaigou or western Sichuan. But when I stepped out onto the streets on a clear morning, looked up at the lush canopy stretching overhead and heard the lively chatter of people around me, that impression quickly changed.

Beneath the energy of this bustling megacity, I discovered an unexpected sense of tranquility simply by wandering its streets.

AN ENCOUNTER WITH CHENGDU'S MOST ADORABLE "STARS"

Beyond being the capital of Sichuan Province, Chengdu is famous as the home of China's national treasure – the giant panda. And like so many visitors arriving in the city, the first place I couldn't wait to visit was the Chengdu Research Base of Giant Panda Breeding. This is not simply a zoo, but a research, conservation and breeding center for giant pandas, as well as one of the city's most popular attractions.

I thought I would come here, watch a few pandas eat bamboo, take a few pictures and leave. But it turned out to be far more captivating than I expected.

The reserve is lush with greenery, its paths winding through stands of bamboo and trees, giving the entire place an unexpectedly tranquil atmosphere. And then came the moment I saw a giant panda for the first time. My immediate reaction was, "Wow, how can it be this adorable?"

The pandas seemed to take everything at their own leisurely pace, especially the famous pair Hua Hua and He Ye. They ate, played, climbed or simply lay still, enjoying a peaceful day in their own way. Without realizing it, I slowed down too. In the middle of a journey with so many things to see, standing still for a few minutes just to watch a panda sit

and eat bamboo became one of the moments I remember most.

Perhaps that was when I began to understand what felt different about Chengdu: this city does not make you hurry.

If Chengdu had shown me its gentler side during the day, as evening fell, the city took on a completely different character.

I made my way to Jinli Ancient Street in the evening. Rows of traditional-style buildings, tiled roofs, red lanterns and small shops lined the street, creating an atmosphere distinctly Sichuanese. Crowds moved constantly through the streets, amid the bright lights spilling from restaurants and shops selling local food, souvenirs and traditional handicrafts. Here and there were inviting corners for a photograph or two. But instead of trying to “check in” everywhere, I simply walked slowly, taking in my surroundings and becoming part of the flow of the neighborhood at night.

Right next to Jinli is Wuhou Shrine – another, much quieter corner, seemingly worlds away from the bustle of the ancient street. This is a historic temple

complex associated with the Three Kingdoms period. The moment I stepped inside, it seemed as though the sounds of the city had faded away.

What I particularly enjoyed was the contrast: on one side was Jinli, glowing with lights, crowded and full of energy; on the other, ancient architecture, lush greenery and tranquility.

Only a few steps apart, yet I felt as though I had just passed through two completely different Chengdus.

EXPLORING ALLEYS, WIDE AND NARROW

I had seen a natural side of Chengdu among its national-treasure pandas, a lively version at Jinli and a more contemplative one at Wuhou Shrine. But I knew that every city also possesses another kind of timeless beauty – its history.

The place I chose to discover that side was Kuanzhai Alley, or Wide Alley and Narrow Alley, a historic neighborhood of preserved old lanes in the heart of modern Chengdu. I liked the way this place combines traditional architecture with contemporary



life. The gray brick walls and wooden doors of Qing Dynasty-era courtyard homes now provide a backdrop to cafés and fashion stores.

Walking here gave me the feeling of seeing a Chengdu that was both old and new. History at Kuanzhai Alley is not frozen in the past, but lives alongside the heartbeat of Chengdu today.

Chengdu also treated me to the distinctive flavors of Sichuan cuisine, with its fiery heat and characteristic tingling sensation of mala on the tongue – fitting for a city recognized by UNESCO as a Creative City of Gastronomy. Leaving Chengdu, I knew I still owed this region journeys farther into the mountains and to the ancient riverside towns. But I felt no regret. Chengdu had given me a complete experience: a bustling metropolis that has not lost its identity, a city rich in history yet never old-fashioned, and a leisurely rhythm of life, much like the way locals linger over a cup of afternoon tea. ☀



EXPERIENCE

KUALA LUMPUR

Giao lộ không gian

Kuala Lumpur không chỉ có những tòa tháp chọc trời trên đường chân trời. Đi sâu hơn vào thành phố, tôi bắt gặp những khu phố cũ, đền Hindu rực rỡ, những quảng trường mang dấu ấn lịch sử và cả những thế giới nghệ thuật được tạo nên từ ánh sáng.

BÀI: QUỲNH MAI | ẢNH: QUỲNH MAI VÀ CÁC TÁC GIẢ





Kiến trúc của đền Hindu tại Batu Caves

MỘT THỦ ĐÔ NHIỀU LỚP GIỮA NHỮNG BIỂU TƯỢNG QUEN THUỘC

Lần đầu gặp, Kuala Lumpur gây ấn tượng với tôi bằng những tòa tháp vươn lên giữa đường chân trời, phía dưới là những khu phố lâu đời, những công trình mang dấu ấn lịch sử và các dãy nhà truyền thống nằm trong dòng chảy đô thị.

Giữa Kuala Lumpur City Centre (KLCC), khu trung tâm hiện đại bậc nhất thủ đô Malaysia, Petronas Twin Towers vươn lên với hai thân tháp bằng thép và kính cao 452m, nối với nhau bằng cây cầu Skybridge ở tầng 41 và 42. Từng giữ kỷ lục tòa nhà cao nhất thế giới, công trình đến nay vẫn là cặp tháp đôi cao nhất toàn cầu. Những đường nét lấy cảm hứng từ nghệ thuật Hồi giáo khiến Petronas mang dáng vẻ hiện đại nhưng vẫn giữ được sự liên kết với văn hóa Malaysia.

Đi dọc KLCC Park, tôi nhận ra Petronas gần như luôn nằm đâu đó trong tầm mắt. Mỗi góc nhìn lại cho hai tòa tháp một dáng vẻ khác, khi vươn lên giữa những hàng cây, khi thấp thoáng sau các dãy nhà. Về đêm, ánh đèn vẽ những đường nét của hai thân tháp in lên nền trời đen thẫm của Kuala Lumpur.

Từ ngọn đồi Bukit Nanas, Menara Kuala Lumpur hay còn được gọi là KL Tower vươn lên giữa những tán cây. Cao hơn 400m, tòa tháp gây chú ý với phần đỉnh mở rộng thành đài quan sát, bên trên là cột anten vươn cao, tạo nên sự đối lập với những khối thép kính của tòa tháp đôi.



Merdeka Square lại đưa tôi trở về với một Kuala Lumpur mang nhiều dấu ấn lịch sử hơn. Đây là nơi quốc kỳ Malaysia lần đầu tiên được kéo lên sau khi đất nước tuyên bố độc lập vào năm 1957. Bao quanh quảng trường là những công trình mang kiến trúc Moorish và thuộc địa. Nổi bật nhất là tòa nhà Sultan Abdul Samad, một công trình lịch sử với những mái vòm, hàng cột và tháp đồng hồ đặc trưng. Vào buổi tối, quảng trường trở thành nơi người dân Kuala Lumpur đến dạo chơi, hóng mát, thư giãn và tận hưởng không khí về đêm.

Rời khu trung tâm hiện đại, tôi nhìn thấy một Kuala Lumpur khác ở Kampung Baru, những ngôi nhà mang dáng dấp truyền thống Melayu, các quán ăn địa phương trong khi những tòa cao ốc vẫn hiện diện phía xa. Khoảng cách giữa hai nhịp sống ấy đôi khi chỉ là vài con phố.

Tôi dành chút thời gian ghé qua Central Market, một công trình mang đậm dấu ấn lịch sử từ đầu thế kỷ XX, nay là nơi hội tụ của vô số sản phẩm thủ công và nét văn hóa Malaysia. Rồi từ đây, tôi thả bộ về phía Chinatown và đường Petaling, nơi những biển hiệu, cửa hàng và dòng người tấp nập giữ cho bầu không khí luôn náo nhiệt từ sáng đến tận đêm muộn.

Nếu KLCC cho tôi thấy một thủ đô hào nhoáng thì những khu phố này lại khiến Kuala Lumpur trở nên gần gũi hơn. Mùi đồ ăn từ các quán nhỏ, những cửa hàng nằm sát nhau và các công trình cũ khiến tôi có cảm giác đang chạm vào đời sống thường nhật của thành phố thay

vì chỉ đứng trước những biểu tượng dành cho du khách.

Tôi thích cảm giác ấy. Kuala Lumpur không dựng một bức tường giữa cũ và mới mà để chúng cùng tồn tại, tạo nên một diện mạo có phần lộn xộn nhưng đậm chất riêng.

272 BẬC THANG DẪN VÀO LÒNG NÚI BATU CAVES

Cách trung tâm Kuala Lumpur chừng 13km, tôi như bước sang một thế giới khác khi tiến sâu vào Batu Caves. Quần thể hang động nằm trong lòng núi đá vôi hàng trăm triệu năm tuổi này không chỉ là một kỳ quan thiên nhiên, mà còn là không gian linh thiêng bậc nhất của cộng đồng người Hindu tại Malaysia.

Ngay từ ngoài lối vào, Batu Caves đã gây ấn tượng thị giác mạnh mẽ bằng sự tương phản màu rực rỡ. Những ngôi đền Hindu theo phong cách Nam Ấn phủ kín tượng thần, linh vật và các chi tiết trang trí nhiều tầng. Sắc đỏ, vàng, xanh, tím, hồng và cam đan cài dày đặc, sáng bừng dưới ánh nắng nhiệt đới.

Dường như bất kỳ ai đến đây đều bị thu hút bởi tượng thần Murugan cao hơn 42m. Toàn thân tượng phủ một màu vàng óng, nổi bật trên nền vách núi xám thẫm, tạo nên một biểu tượng uy nghiêm và sừng sững giữa không gian. Trong Hindu giáo, Murugan là vị thần chiến tranh - người nắm giữ vị trí tôn kính nhất tại Batu Caves.

Tựa vào vách núi ngay phía sau tượng thần là chiếc cầu thang cầu vồng 272 bậc. Từ khi khoác lên mình những dải màu rực rỡ,

những bậc thang này đã nhanh chóng trở thành biểu tượng nhận diện đặc trưng bậc nhất của toàn bộ quần thể.

Tôi bắt đầu bước lên 272 bậc thang. Quảng đường không quá dài, nhưng cái nóng ẩm của Kuala Lumpur khiến bước chân tôi phải chậm lại. Càng lên cao, khoảng sân bên dưới càng thu nhỏ, nhường chỗ cho sắc màu rực rỡ của dải cầu thang và sự xuất hiện của những đàn khỉ quanh lan can, trên mái đền, có khi ngồi chễm chệ, bình thản quan sát dòng người.

Tiến vào bên trong, trần đá cao vút cùng những vách núi dựng đứng khiến lòng hang rộng lớn hơn nhiều so với vẻ ngoài. Đi sâu hơn về phía đền chính, một





1. Tượng thần Murugan tại Batu Caves

2. Tháp đôi tại Kuala Lumpur

khoảng trời bất ngờ mở ra trên đỉnh hang, rọi xuống những vệt nắng chiếu qua vách đá phủ xanh và đổ sáng lên từng bậc thang dẫn vào khu đền nằm ở vị trí trong cùng. Đó là khoảnh khắc tôi cảm nhận rõ nhất sự đặc biệt của Batu Caves - nơi tín ngưỡng không tách rời thiên nhiên, mà

hiện diện ngay trong lòng di sản đá vôi hàng triệu năm.

Batu Caves cũng là nơi diễn ra lễ Thaipusam, một trong những lễ hội Hindu lớn nhất tại Malaysia, thường rơi vào khoảng tháng 1 hoặc tháng 2 theo lịch Hindu. Hàng nghìn tín đồ hành hương mang theo những khung

kavadi (bộ khung kim loại trang trí cầu kỳ, gắn vào cơ thể bằng những gai kim loại sắc nhọn), kiên trì bước qua 272 bậc thang để thực hiện nghi thức dâng lễ tôn kính nhất.

Bước vào thế giới ánh sáng tại Immersify Kuala Lumpur

Sau những con phố và không gian tín ngưỡng, Immersify Kuala Lumpur đem đến cho tôi một trải nghiệm hoàn toàn khác bằng công nghệ. Nằm tại khu Bukit Bintang City Centre, đây là không gian nghệ thuật số rộng khoảng 2.800 m², nơi ánh sáng, âm thanh, hình ảnh và công nghệ được kết hợp để tạo nên những trải nghiệm nhập vai.

Art Gallery là một trải nghiệm gây ấn tượng mạnh với tôi khi những tác phẩm của Vincent van Gogh, Claude Monet hay Gustav Klimt được tái hiện bằng hình ảnh chuyển động. Những bức tranh được phóng lớn, từng chi tiết trong tranh chậm rãi di chuyển hoặc cử động theo âm nhạc và hiệu ứng ánh sáng, trải rộng trên toàn bộ không gian. Và đó là cách Immersify cho thấy một diện mạo đương đại của Kuala Lumpur đang được tạo nên bằng công nghệ.

Kuala Lumpur có những tòa nhà chọc trời, những khu phố lâu đời và một đời sống văn hóa liên tục thay đổi theo nhịp phát triển của thành phố. Đi giữa những lớp không gian ấy, tôi nhận ra Kuala Lumpur không phải một điểm đến chỉ để ngắm những biểu tượng nổi tiếng, mà là nơi càng dành thời gian khám phá, càng có thêm nhiều điều để nhìn và hiểu. 🌟

EXPERIENCE

KUALA LUMPUR

A city of wonderful contrasts



Malaysia's capital is more than a skyline of soaring skyscrapers. Venture deeper into the city, and you'll find historic neighborhoods, vibrant Hindu temples, grand colonial-era squares and even immersive worlds shaped by light and art.

TEXT AND PHOTOS: QUYNH MAI & MULTIPLE CONTRIBUTORS



A CITY OF FAMILIAR ICONS

At first glance, Kuala Lumpur impresses me with towers rising above the skyline, while below lie long-established neighborhoods, historic landmarks and rows of traditional buildings woven into the city's urban fabric.

At the heart of Kuala Lumpur City Centre (KLCC), one of the Malaysian capital's most modern districts, the Petronas Twin Towers soar 452 meters above the city, their steel-and-glass structures connected by the Skybridge on the 41st and 42nd floors. Once the world's tallest buildings, they remain the tallest twin towers in the world today. Their design, inspired by Islamic art, gives the Petronas Twin Towers a distinctly contemporary character while retaining a connection to Malaysian culture.

Walking through KLCC Park, I realize that the Petronas Twin Towers are almost always somewhere in my line of sight. Each angle gives them a different appearance – sometimes rising among the trees, sometimes partially hidden behind rows of buildings. At night, lights trace their outlines against Kuala Lumpur's darkened sky.

From Bukit Nanas hill, Menara Kuala Lumpur, also known as KL Tower, rises

among the treetops. Standing more than 400 meters tall, the tower draws attention with its observation deck high above the city and soaring antenna, creating a striking contrast with the steel-and-glass forms of the twin towers.

Merdeka Square takes me back to a Kuala Lumpur more deeply shaped by its history. This is where the Malaysian flag was raised for the first time after the country declared independence in 1957. Surrounding the square are buildings featuring Moorish and colonial architecture. The most prominent is the Sultan Abdul Samad Building, a historic landmark distinguished by its domes, rows of columns and iconic clock tower. In the evening, the square becomes a place where Kuala Lumpur residents come to stroll, enjoy the breeze and soak up the nighttime atmosphere.

Leaving the modern city center, I discover a different Kuala Lumpur in Kampung Baru, where traditional Malay houses and local eateries sit with the modern skyline rising in the distance. The gap between these two rhythms of life can sometimes be no more than a few streets.

Next, I visit Central Market, a historic building dating back to the early 20th century that is now home to a rich array of Malaysian handicrafts and cultural traditions. From there, I walk toward Chinatown and Petaling Street, where signs, shops and bustling crowds keep the atmosphere lively from morning until late at night.





If KLCC shows me a glamorous capital, these neighborhoods make Kuala Lumpur feel much more intimate. The aromas of food from small eateries, tightly packed shops and old buildings give me the feeling that I am experiencing the city's everyday life rather than simply standing before icons designed for tourists.

I like that feeling. Kuala Lumpur does not build a wall between the old and the new, but allows them to coexist, creating a cityscape that can feel somewhat chaotic, yet is unmistakably its own.

272 STEPS INTO BATU CAVES

About 13 kilometers from central Kuala Lumpur, I feel as though I have stepped into

another world as I enter Batu Caves. This complex of caves lies within limestone formations hundreds of millions of years old and is not only a natural wonder, but also one of the most sacred places for Malaysia's Hindu community.

From the entrance, Batu Caves makes a powerful visual impression with its vibrant contrasts of color. Hindu temples in the South Indian style are covered with statues of deities, mythical creatures and layers of intricate decorative details. Red, yellow, blue, purple, pink and orange come together in a riot of color beneath the tropical sunlight.

Almost everyone who comes here seems drawn to the statue of Lord Murugan, which stands more than 42 meters tall. The

entire statue gleams gold against the dark gray mountain face, creating a majestic, imposing landmark in the landscape. In Hinduism, Murugan is the god of war and is the principal deity worshipped at Batu Caves.

Set against the mountain face directly behind the statue is the rainbow staircase with 272 steps. Since being painted in vibrant colors, the staircase has become one of the most distinctive visual symbols of the entire complex.

I begin climbing the 272 steps. The distance is not particularly long, but Kuala Lumpur's humid heat forces me to slow my pace. The higher I climb, the smaller the courtyard below becomes, giving way to the vivid colors of the staircase and monkeys perched along the railings and temple roofs, or sometimes sitting

1. Inside Batu Caves
2. Art Gallery Immersify
3. Mardeka Square

boldly in place, calmly watching the flow of visitors.

As I move inside, the soaring rock ceiling and steep walls make the cave feel much larger than it does from the outside. Further inside, toward the main temple, an unexpected opening in the cave ceiling allows sunlight to stream through, illuminating patches of greenery on the rock face and casting light across the steps leading to the temple at the very back. This is the moment when I understand most clearly what makes Batu Caves special – a place where faith is not separated from nature, but has found a home within a limestone landscape formed over hundreds of millions of years.

Batu Caves is also the site of Thaipusam, one of Malaysia's largest Hindu festivals, usually



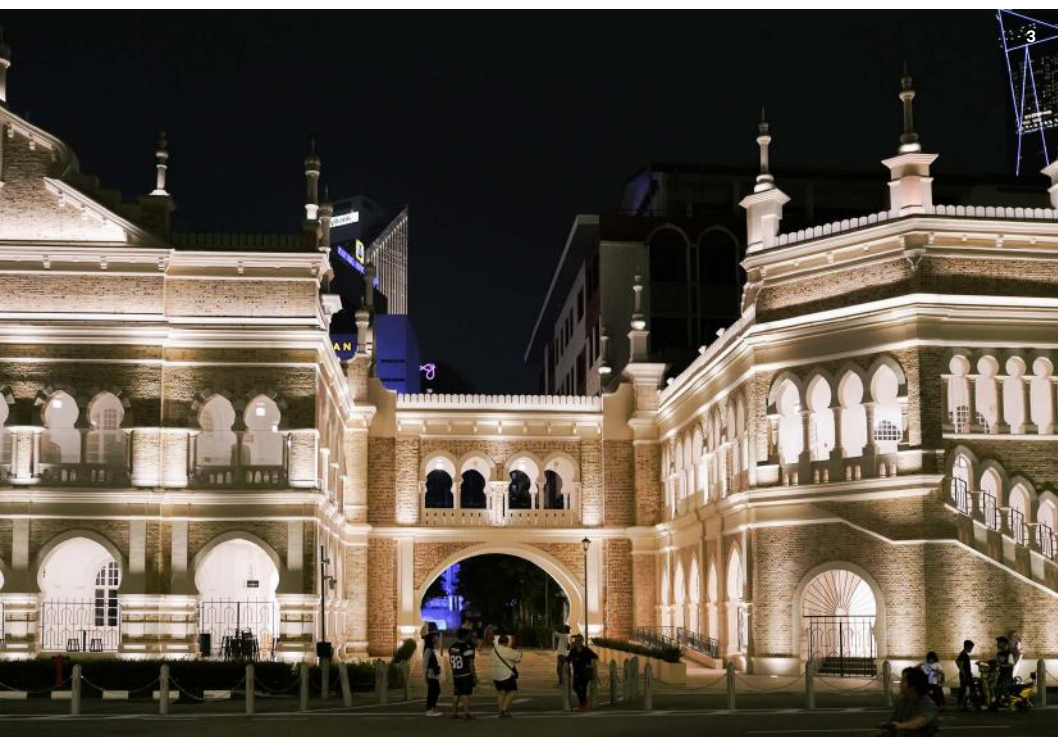
held around January or February according to the Hindu calendar. Thousands of devotees make the pilgrimage, carrying kavadi frames – elaborately decorated structures that may be attached to the body with hooks and skewers – and climbing the 272 steps in acts of devotion and penance.

A World of Light at Immersify
After exploring the city's

streets and sacred spaces, Immersify Kuala Lumpur offers me a completely different experience through technology. Located in Bukit Bintang City Centre, it is a digital art space spanning approximately 2,800 square meters, where light, sound, imagery and technology come together to create immersive experiences.

The Art Gallery leaves a particularly strong impression, as works by Vincent van Gogh, Claude Monet and Gustav Klimt are reimagined as moving imagery. The paintings fill the space, their details shifting and unfolding in time with music and lighting effects. Here is another side of contemporary Kuala Lumpur, expressed through technology and art.

Kuala Lumpur has skyscrapers, long-established neighborhoods and a cultural life that continues to evolve alongside the city itself. Moving through these different worlds, I realize that Kuala Lumpur is not simply a destination for ticking off famous landmarks, but a place where the more time you spend exploring, the more there is to see and understand. 🌟



CHƠI GOLF *đêm*

Không còn xa lạ, golf đêm đã trở thành xu thế được giới thượng lưu bận rộn ưa chuộng. Các sân golf đẳng cấp cũng trở thành các câu lạc bộ đêm sáng đèn phục vụ các golf thủ.

BÀI: KHANG PHẠM

Mỹ, Nhật Bản và Hàn Quốc là ba thị trường golf lớn nhất trên thế giới, và cả ba thị trường này đều ghi nhận một số lượng “khủng” người chơi golf vào ban đêm. Với những người dân sống ở những đất nước bận rộn bậc nhất thế giới, đêm là khoảng thời gian rảnh nhất trong ngày, và là thời

điểm hoàn hảo để họ thỏa mãn niềm đam mê với bộ môn thể thao thượng lưu. Đôi khi, các buổi chơi golf khuya kết thúc vào lúc 1h sáng, khi đã sang ngày mới.

Nhưng, thời gian không phải là tất cả.

Min-jun, một golf thủ Hàn Quốc cho biết: “Tôi thích thử thách tại sân golf dưới ánh đèn

chiếu sáng tại các góc ngách và sự yên tĩnh vào ban đêm, điều đó giúp tôi tập trung hơn trong việc tính toán đường bóng lần trước khi đánh”.

Còn với phái đẹp, chơi golf đêm là một bài toán thông minh để không chỉ bảo vệ làn da trước ánh nắng mặt trời, mà còn tránh được cảm giác mất sức, đổ mồ hôi



nhiều khi chơi giữa nền nhiệt cao và gió nóng vào ban ngày.

Và điều quan trọng, rất nhiều sân golf đẳng cấp thế giới được thiết kế để trở thành kiệt tác khi mặt trời lặn. Tại Dubai, các sân golf như The Track, Meydan Golf, Dubai Creek Golf and Yacht Club hay Faldo at Emirates Golf Club được lắp đặt hệ thống chiếu sáng hiện đại cùng với khung cảnh là tầng tầng lớp lớp các dãy nhà chọc trời lấp lánh của thành phố tạo nên một khung cảnh ngoạn mục. Một bữa ăn thưởng lưu đi kèm với trải nghiệm chơi golf đêm tại đây là cách mà giới nhà giàu tiêu khiển ở đất nước xa hoa bậc nhất thế giới này.

Ngay tại Việt Nam, Ba Na Hills Golf Club cũng tạo sức hút riêng nhờ trải nghiệm golf đêm có một không hai. Sân golf do cựu golf thủ số một Luke Donald thiết kế này gây choáng ngợp bởi 18 hố par 72, với chiều dài kỷ lục 7.857 yard từ tee championship. Khi mặt trời lặn, toàn bộ 18 hố được chiếu sáng đồng bộ, giữ tầm nhìn ổn định khi hoàng hôn dần tắt sau núi, để fairway bừng lên trong những dải sáng giữa không gian núi rừng. Đó chính là khoảnh khắc mà bất cứ golfer nào cũng muốn một lần được

đắm chìm để cảm nhận trọn vẹn sự khác biệt.

Trên nền địa hình đồi núi, nhịp chơi trở nên biến ảo kỳ thú với những hố golf ẩn mình dưới tán rừng tĩnh lặng, rồi bất ngờ mở ra không gian thung lũng khoáng đạt. Sự thay đổi cao độ liên tục buộc người chơi phải tính toán kỹ lưỡng cho từng cú đánh, khiến hành trình chơi golf đêm trở thành một thách thức đầy “ngọt ngào” giữa một không gian đậm chất điện ảnh.

Eschuri Vung Bau tại Phú Quốc cũng là một làn gió mới trong xu thế chơi golf đêm tại Việt Nam. Đây là sân golf đầu tiên tại Việt Nam ứng dụng công nghệ chiếu sáng độc quyền TACKLE BALL mang đến khả năng quan sát vượt trội trong đêm. Hệ thống ánh sáng tập trung cho phép khả

năng quan sát tối ưu, giúp golfer dễ dàng ước lượng khoảng cách và đọc line chính xác. Đặc biệt, công nghệ chiếu sáng từ mặt đất hướng lên giúp tối ưu tầm nhìn trên toàn bộ quỹ đạo bóng, đảm bảo mọi cú đánh vẫn giữ được độ chuẩn xác cao nhất.

Không chỉ dừng lại ở yếu tố kỹ thuật, hệ thống chiếu sáng còn góp phần nâng tầm trải nghiệm, hài hòa với không gian biển và thiên nhiên xung quanh, tạo nên một bầu không khí vừa thư giãn vừa đẳng cấp. Chính sự kết hợp giữa công nghệ độc quyền và cảnh quan đặc trưng đã giúp golf ban đêm tại Eschuri Vung Bau Golf trở thành trải nghiệm hiếm có tại Việt Nam. ✨



After Dark: GOLF IN A NEW LIGHT

Once a novelty, night golf is fast becoming a sought-after way to play, offering cooler temperatures, quieter fairways and spectacular courses transformed by light after sunset.

BY KHANG PHAM

The United States, Japan and South Korea are among the world's largest golf markets, and night golf has attracted a growing following in all three. For people living in some of the world's busiest countries, nighttime is often the freest part of the day – and the perfect time to enjoy a round. Sometimes, late-night golf sessions can even run until 1 a.m.

But convenience is not everything.

Min-jun, a South Korean golfer, says: “I enjoy the challenge of playing on a golf course where every corner is illuminated and the surroundings are quiet at night. It helps me concentrate more on calculating the ball's path before taking my shot.”

Night golf also offers an escape from the heat and intense sun of daytime play – an especially welcome advantage in warmer climates.

Just as importantly, some of the

world's leading golf courses take on an entirely new character after sunset. In Dubai, golf courses such as The Track, Meydan Golf, Dubai Creek Golf and Yacht Club and Faldo at Emirates Golf Club are equipped with sophisticated lighting systems. Against Dubai's glittering skyline, the illuminated fairways create a striking nighttime spectacle. Paired with dinner before or after a round, night golf has become another way to experience the city's famously luxurious lifestyle.

In Vietnam, Ba Na Hills Golf Club has developed a distinctive night golf experience of its own. Designed by former world No. 1 golfer Luke Donald, the course features 18 par-72 holes and stretches 7,857 yards from the championship tees. When the sun sets, all 18 holes are illuminated, maintaining clear visibility as twilight fades behind the mountains, while the

fairways emerge as ribbons of light against the surrounding forests. It is a transformation that reveals an entirely different side of the course after dark.

Set amid mountainous terrain, each round unfolds through a constantly changing landscape, with holes tucked beneath tranquil forest canopies before suddenly opening onto expansive valley views. Changes in elevation demand careful judgment on every shot, adding another dimension to the challenge in an undeniably cinematic setting.

Eschuri Vung Bau in Phu Quoc is also bringing a fresh perspective to night golf in Vietnam. It is the first golf course in Vietnam to adopt TACKLE BALL lighting technology, designed to provide enhanced visibility after dark. The focused lighting system helps golfers judge distances and read lines more clearly, while ground-up illumination is designed to improve visibility along the ball's trajectory.

Beyond its technical advantages, the lighting system also transforms the atmosphere of the course, blending with the surrounding seascape and natural environment to create a setting that feels both serene and sophisticated. Together, the technology and coastal scenery give night golf at Eschuri Vung Bau Golf a character all its own. ✨



FEATURE



Phú Quốc đang vào mùa đẹp nhất trong năm với khí hậu mát mẻ, nắng dịu dàng và biển xanh trong vắt. Đây là thời điểm tuyệt vời để bạn khám phá từng góc ngách của hòn đảo thiên đường, và lắng nghe câu chuyện của những người đã chọn từ bỏ phố thị để di cư ra đảo.

Phu Quoc is entering its most beautiful season of the year, with cool weather, gentle sunshine and crystal-clear waters. It is the perfect time to explore every corner of this island paradise and discover the stories of those who left the bustle of city life behind to make a new home on the island.



Đảo THIÊN ĐƯỜNG

Vượt những tên tuổi lừng danh như Maldives hay Bali, Phú Quốc trở thành hòn đảo đẹp nhất châu Á và đứng thứ 3 toàn cầu. “Đảo thiên đường” - Phú Quốc đang định nghĩa khái niệm này bằng không chỉ vẻ đẹp của thiên nhiên, mà bằng từng hơi thở của nhịp sống mỗi ngày.

BÀI: LAM | ẢNH: NHIỀU TÁC GIẢ



PHẢI LÒNG NGƯỜI PHÚ QUỐC

Truyền thuyết dân gian kể lại rằng, xưa có ông lão hiền từ, râu tóc bạc phơ sống trong một hang đá trên đỉnh núi Hàm Ninh, đảo Ngọc. Ông tu hành và làm rẫy. Chuối ông trồng, ông không bán mà đem xuống chân núi rồi treo ngay giữa ngã ba đường, khách đi đường có đói, cứ việc ăn. Dân địa phương chẳng biết tên ông là

gì, họ gọi ông là ông Đạo Đụng. Người dân địa phương tin rằng ông Đạo Đụng là hiện thân cho lối sống không so đo, tính toán, thoát khỏi hỉ- nộ- ái- ố thường tình. Trên đỉnh núi ấy, ông đã đắc đạo thành tiên.

Cái khí phách đôn hậu, thật thà, dễ gần và chẳng so đo của người Phú Quốc, có lẽ là từ truyền thuyết xưa rất là xưa ấy chăng? Những ngư dân làng chài hiền hòa, những người thợ cần mẫn bên vườn hồ tiêu, hay nghệ nhân chưng cất rượu sim đều gần gũi, thân tình như thế.

Bạn đến Phú Quốc, ăn một bát bún quậy ở Dương Đông, húp một bát bún kèn trong con ngõ nhỏ ở chợ An Thới, bát nào cũng đầy ụ lên, nhìn thôi đã thấy no bụng rồi. Người Phú Quốc kể chuyện đời, chuyện nghề thì như rút hết ruột gan, giọng nói hào sảng của người dân chài miền biển, như thể ta đã thân quen với họ từ bao đời.

Phú Quốc từng in dấu trên bản đồ thương mại từ thế kỷ 17, khi những chuyến tàu buôn đi qua Đông Nam Á ghé lại đảo để lấy nước ngọt và trao đổi hàng hóa. Đến thế kỷ 19, nơi đây đã trở thành trung tâm sản xuất nước mắm trứ danh, một thứ gia vị làm nên hồn cốt ẩm thực Việt. Nếu bách bộ trên những con phố nhỏ, bạn sẽ thấy thị trấn này mang trong mình nhiều lớp ký ức. Có những dãy nhà ống với mặt tiền buôn bán san sát, phẳng phất dáng dấp một đô thị miền Nam thế kỷ trước. Có những ngôi nhà mái ngói cũ kỹ, cửa gỗ chạm khắc đơn sơ, dường như vẫn giữ nguyên hơi thở của một Phú Quốc xa xưa.

Đừng quên dạo bước ở Dinh Cậu, ghé thăm Thiền viện Trúc Lâm, hay ghé chợ Dương Đông tấp nập mỗi sớm mai, nơi người bán hàng vẫn thông dong mời khách bằng những câu chào bình dị, và những rổ cá, tôm, mực vẫn óng ánh như vừa bước ra từ lòng biển.

Ấy là vẻ đẹp của người Phú Quốc. Kể cả là người bản địa hay là những người mới di cư đến đảo Ngọc để lập nghiệp và sinh sống, thì tính cách đôn hậu, cởi mở là điều không thay đổi, là thứ khiến ta phải lòng. Ai cũng vậy, khi đến vùng đất mới nào, nỗi nhớ của ta thường dành cho con người nơi ấy trước tiên.

Với riêng Phú Quốc, thì nỗi nhớ nhiều vô kể.

CHUỖI NGỌC TRONG LÒNG NGỌC

Phú Quốc đẹp, điều ấy chẳng có chút gì may mắn gì ngờ. Nếu gọi Phú Quốc là đảo ngọc, thì 22 hòn đảo nhỏ ở đây là một chuỗi vòng ngọc.

Hòn Thơm là hòn đảo lớn nhất tại vùng biển An Thới, nằm giữa làn nước ngọc bích trong xanh và thiên nhiên hoang sơ trù phú. Bay trên biển bằng cáp treo là trải nghiệm thú vị nhất tại đây. Từ trên cáp treo 3 dây dài nhất thế giới, bạn sẽ có một chuyến “du ngoạn” trên cao ngoạn mục, ngắm nhìn làng chài An Thới nhộn nhịp, thuyền bè trên biển và những hòn đảo nhấp nhô trên đại dương. Hòn Thơm cũng được biết đến là vùng biển có rạn san hô đặc biệt nhất tại Phú Quốc, có đến 116 loài san hô và 22 loài cá được tìm thấy tại khu vực Mũi Kỳ Lân. Kể cả bạn





1. Khách sạn Rixos Phu Quoc tại Hòn Thơm

2, 3. Khoảnh khắc hoàng hôn tại Sunset Town

có biết bơi hay không, thì đi bộ dưới đáy biển là một trải nghiệm rất đáng thử khi đến hòn đảo nhỏ này.

Phú Quốc còn có rất nhiều hòn đảo thi vị khác nữa. Được ví như "hòn Robinson" - một Maldives của Việt Nam, Hòn Móng Tay mang vẻ đẹp yên bình tuyệt đối: không tiếng động cơ, không sự vội vã, chỉ có tiếng sóng vỗ nhẹ và hàng dừa nghiêng mình trong gió. Còn nếu bạn yêu thích lặn biển, Hòn Gầm Ghì - "Thiên đường snorkeling" của Phú Quốc sẽ không làm bạn thất vọng bởi khi úp mặt xuống làn nước, trước mắt bạn mở ra cả một thế giới san hô rực rỡ.

Các bãi biển ở Phú Quốc mới thực kỳ diệu. Mỗi nơi một sắc thái. Bãi Sao với bờ cát trắng mịn như bột, nước biển xanh ngọc

trong vắt là một câu chuyện thú vị. Truyền thuyết kể rằng, vào những đêm trăng sáng, từng đàn sao biển kéo vào bờ, lấp lánh dưới ánh trăng. Người dân yêu thương đặt tên bãi biển này là Bãi Sao, và đây là 1 trong 12 bãi biển đẹp nhất hành tinh do Big 7 Travel bình chọn.

Bãi Kem thì khác, có hình vòng cung từ triền cát trắng mịn như kem, với nhiều khối đá nhô lên trên bãi cát. Bãi biển nằm trong top 50 bãi biển đẹp nhất thế giới này lại được khoác thêm vẻ đẹp kiêu hãnh của các khu nghỉ dưỡng hạng sang hút tỷ phú đến nghỉ ngơi. Đại gia Ấn Độ sẵn sàng chi hàng triệu đô để tổ chức siêu đám cưới 7 ngày 7 đêm ở đó. Đâu có nhiều nơi khiến giới thượng lưu mê đến vậy!

NHỮNG KHOẢNH KHẮC LÃNG MẠN

Phú Quốc là một điểm đến lãng mạn, chắc chắn vậy. Thiên nhiên vốn dĩ lãng mạn. Bãi cát trắng, bờ nước xanh, suối róc rách, rừng nguyên sinh rì rào, cá tôm óng ánh, san hô nở hoa... Đó là những sự nên thơ của đảo Ngọc.

Nhưng đảo Ngọc không chỉ có sự nên thơ của tự nhiên. Con người, các con phố và cả các công trình mới được kiến tạo cũng hoà quyện với sự nên thơ của tự nhiên, làm nên một Phú Quốc lãng mạn trong từng khoảnh khắc, từng ngõ ngách.

Khoảnh khắc lãng mạn nhất ở đây là lúc mặt trời lặn trên mặt biển. Có nhiều nơi để ngắm hoàng hôn nổi tiếng như Bãi Trường, mũi Ông Đội (nơi duy

nhất có thể ngắm cả bình minh và hoàng hôn trong cùng một điểm), đặc biệt là Thị trấn Hoàng Hôn với những con phố nghệ thuật rực rỡ tựa một thị trấn ven biển Địa Trung Hải. Tại trung tâm của thị trấn, Cầu Hôn đẹp như một dải lụa vắt qua biển xứng đáng là nơi ngắm hoàng hôn gọi cảm nhất thế giới.

Khi tạo tác cây cầu, đội ngũ kiến trúc sư đã tinh tế nghiên cứu đường di chuyển của mặt trời trong suốt các thời điểm trong năm, để vào ngày 1/1 hàng năm, mặt trời hoàng hôn sẽ rơi vào đúng khoảng cách 30 cm giữa hai nhánh cầu, tạo nên một

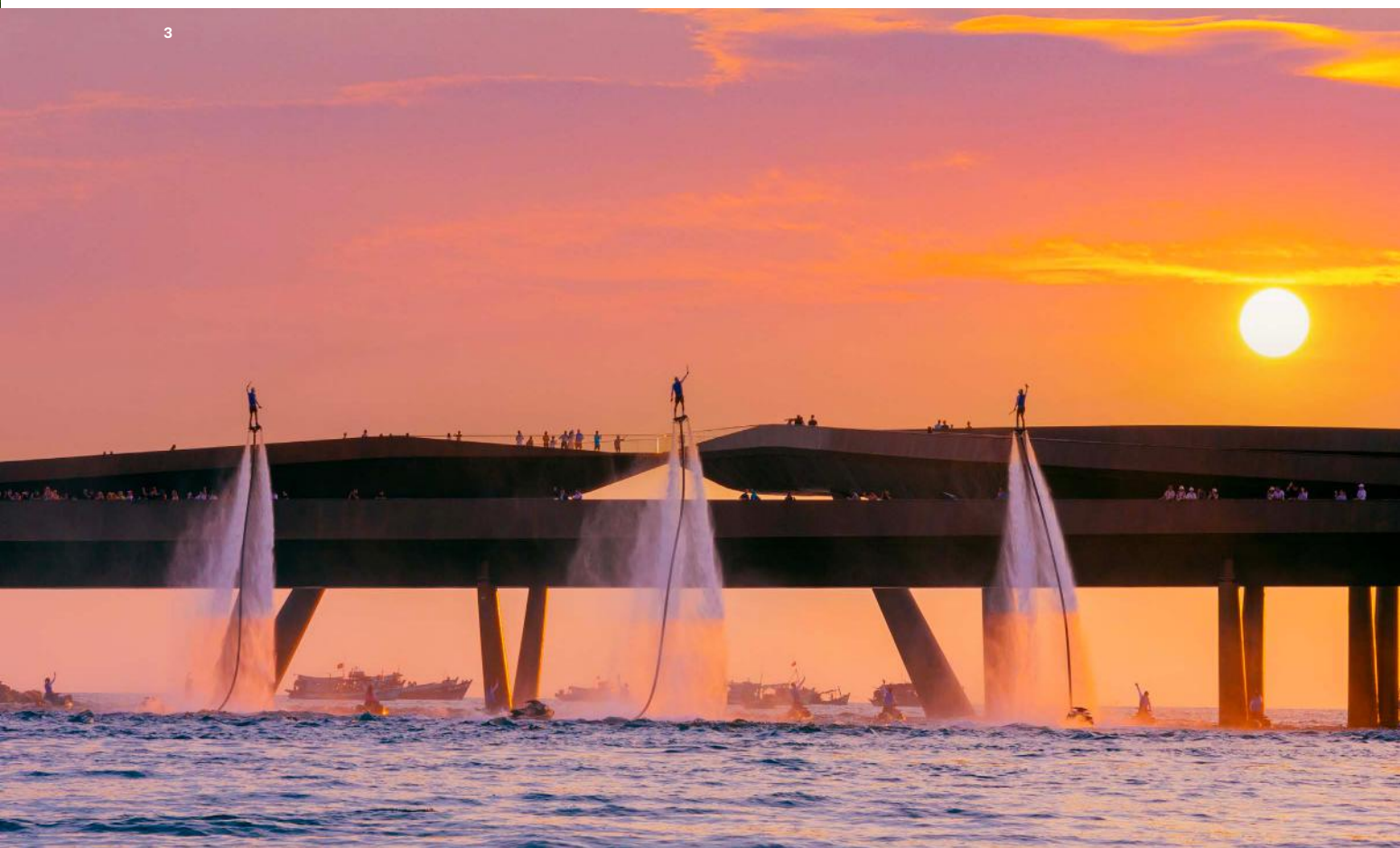


hiện tượng thiên nhiên độc nhất vô nhị. Thú vị hơn nữa, khoảng cách 30 cm giữa hai nhánh cầu cũng là khoảng cách vừa đủ để hai người đứng ở hai nhánh cầu trao nhau một nụ hôn trong ráng chiều. Bởi vậy, Cầu Hôn là cây cầu không để đi, mà để người ta yêu nhau.

Sự lãng mạn này, hiếm có nơi nào trên thế giới có được.

Phú Quốc bởi vậy còn hơn là đảo ngọc tỏa sáng, mà là viên ngọc để ta có thể nhìn vào đó, soi gương để thấy bản nguyên lãng mạn, bình yên và hồn nhiên trong mỗi người. ☀

3





A PARADISE *that really exists*

Surpassing such legendary names as the Maldives and Bali, Phu Quoc has been named the most beautiful island in Asia and ranked third in the world. The “paradise island” of Phu Quoc is redefining the concept not only through the beauty of nature, but through every breath of everyday life.

BY LAM | PHOTOS: MULTIPLE CONTRIBUTORS



Sunset Town



FALLING FOR THE PEOPLE OF PHU QUOC

An old folk legend tells of a kind old man with long white hair and beard who lived in a cave on the summit of Ham Ninh Mountain on Pearl Island. He devoted himself to spiritual practice and worked the land. He never sold the bananas he grew. Instead, he would bring them down to the foot of the mountain and hang them at a crossroads, so passersby who were hungry could simply take one and eat. The locals did not know his real name, so they called him Ong Dao Dung. Local people believe that Ong Dao Dung embodied a way of life free from calculation and comparison, liberated from the ordinary cycle of joy, anger, love and hatred. It was on that mountain summit that he

attained enlightenment and became an immortal.

Could the warm-hearted, honest, approachable and uncalculating spirit of the people of Phu Quoc have come from that very old legend? The gentle fishermen in the fishing villages, the diligent workers tending pepper gardens, and the artisans distilling sim wine all share that same warmth and familiarity.

Come to Phu Quoc and have a bowl of bun quay in Duong Dong or a bowl of bun ken in a small alley at An Thoi Market, and every bowl comes piled high, enough to make you feel full just by looking at it. When people in Phu Quoc tell stories about their lives and work, they speak from the heart, with the open and generous voice of coastal fishermen, as though you have known them for generations.

Phu Quoc first appeared on the trade map as early as the 17th century, when merchant ships traveling through Southeast Asia stopped at the island to replenish their freshwater supplies and exchange goods. By the 19th century, it had become a renowned center of fish sauce production, the quintessential condiment that forms part of the soul of Vietnamese cuisine. Walk along the small streets and you will see that this town carries many layers of memory. Rows of narrow tube houses with tightly packed shopfronts evoke the look of a Southern Vietnamese city from the last century. Old tiled-roof houses, with simply carved wooden doors, seem to preserve the atmosphere of a Phu Quoc from long ago.

Don't forget to take a walk around Dinh Cau, visit Truc Lam Zen Monastery, or stop by Duong Dong





Market in the bustling early morning, where vendors still leisurely welcome customers with simple greetings, and baskets of fish, shrimp and squid still shimmer as though they have just emerged from the sea.

That is the beauty of the people of Phu Quoc. Whether they are native islanders or people who have recently moved to Pearl Island to build a life and settle down, their warm-hearted and open nature remains unchanged - the very quality that makes you fall for them. For everyone, when we visit a new land, it is often the people there whom we miss first.

And when it comes to Phu Quoc, there is no shortage of things to miss.

A STRING OF PEARLS WITHIN THE PEARL

Phu Quoc is beautiful - there is not the slightest doubt about that. If Phu Quoc is called a pearl island, then the 22 smaller islands

here form a string of pearls.

Hon Thom is the largest island in the An Thoi archipelago, surrounded by clear turquoise waters and abundant pristine nature. Riding above the sea by cable car is the most exciting experience here. From the world's longest three-rope sea-crossing cable car, you can enjoy a spectacular journey high above the water, taking in the bustling An Thoi fishing village, boats scattered across the sea and islands rising and falling across the ocean. Hon Thom is also known for having some of the most remarkable coral reefs in Phu Quoc, with 116 species of coral and 22 species of fish found around Mui Ky Lan. Whether you know how to swim or not, walking on the seabed is an experience well worth trying when visiting this small island.

Phu Quoc has many other poetic islands as well. Dubbed "Robinson Island" - a Vietnamese

Maldives - Hon Mong Tay offers absolute tranquility: no engine noise, no rush, only the gentle sound of waves and rows of coconut palms leaning in the breeze. And if you love diving, Hon Gam Ghi - Phu Quoc's "snorkeling paradise" - will not disappoint. The moment you put your face beneath the water, an entire world of vibrant coral opens up before your eyes.

The beaches of Phu Quoc are truly magical. Each has its own character. Sao Beach, with its powdery white sand and crystal-clear turquoise waters, has a fascinating story to tell. Legend has it that on moonlit nights, schools of starfish come ashore, sparkling beneath the moonlight. The locals affectionately named the beach Bai Sao, and it was selected by CN Travel as one of the 10 most pristine and tranquil beaches in the world.

Kem Beach is different, shaped like an arc of smooth

1. Sunset Town
- 2, 3. Kiss Bridge, Sunset Town

white sand as soft as cream, with numerous rock formations rising from the shore. Ranked among the world's 50 most beautiful beaches, it also carries the glamorous allure of luxury resorts that attract billionaires for their getaways. An Indian billionaire once spent millions of dollars to host a seven-day, seven-night lavish wedding there. How many places can captivate the world's elite to such an extent?

ROMANTIC MOMENTS

Phu Quoc is a romantic destination, without a doubt. Nature itself is inherently romantic. White sandy beaches, blue waters, babbling streams, rustling primeval forests, shimmering fish and shrimp, coral blooming like flowers... These are the poetic charms of Pearl Island.

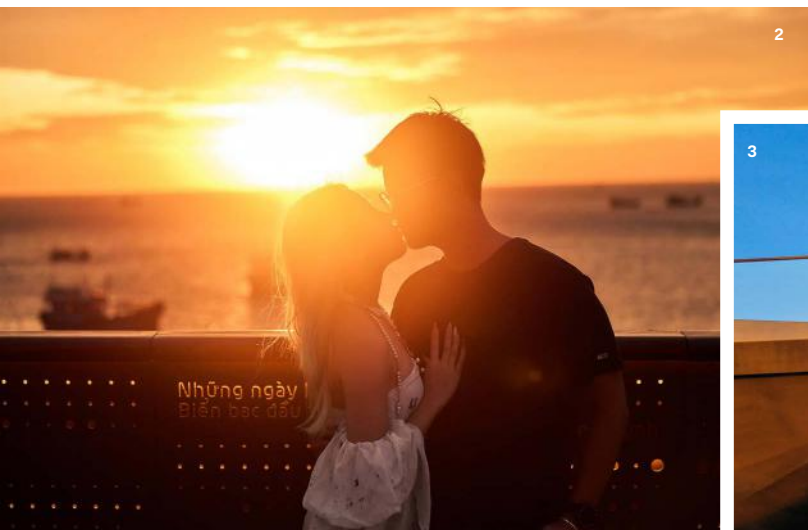
But Pearl Island is not romantic only because of its natural beauty. The people, the streets and even the newly created structures all resonate with nature's poetry to create a romantic Phu Quoc in every moment and every corner.

The most romantic moment here is when the sun sets over the sea. There are many famous places to watch the sunset, such as Long Beach, Ong Doi Cape - the only place where you can watch both sunrise and sunset from the same spot - and, most notably, Sunset Town, with its vibrant artistic streets reminiscent of a Mediterranean seaside town. At the heart of the town, Kiss Bridge, beautiful as a ribbon draped across the sea, deserves to be called one of the world's most enchanting places to watch the sunset.

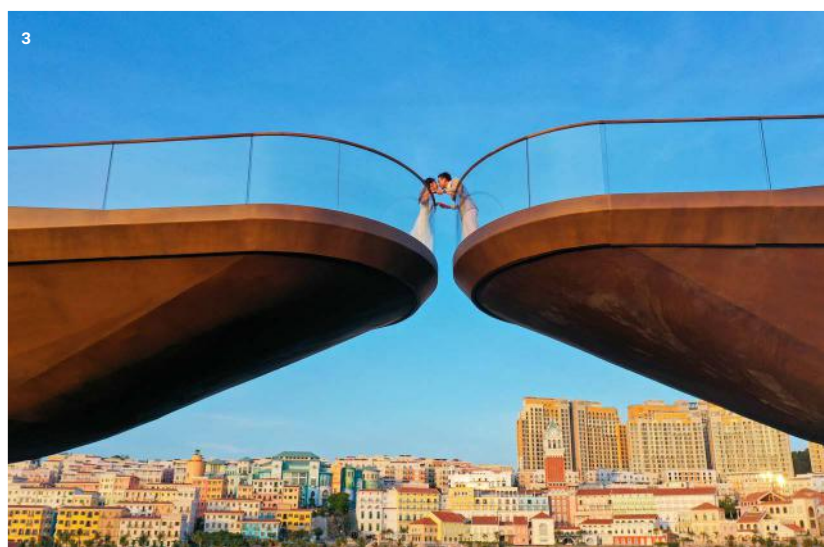
When designing the bridge, the team of architects carefully studied the sun's path throughout the year so that every January 1, the setting sun would align perfectly with the 30-centimeter gap between the two bridge sections, creating a one-of-a-kind natural phenomenon. Even more fascinating, the 30-centimeter gap between the two sections is also just wide enough for two people standing on opposite sides to share a kiss in the evening glow. That is why Kiss Bridge is not a bridge meant for crossing, but a bridge meant for people to fall in love.

This kind of romance is something few places in the world can offer.

Phu Quoc, therefore, is more than a shining pearl island. It is a pearl we can look into, a mirror in which we can rediscover the romantic, peaceful and innocent essence within ourselves. 🌟



2



3

SỐNG CHẬM ở *Nam đảo*

Là sự không vội vã, là khoảnh khắc mặt trời dần trôi xuống mặt biển,
là pháo hoa mỗi đêm như thể mỗi ngày đều là một ngày hội.
Phía Nam đảo Phú Quốc có quá nhiều chuyện để kể, và ngay cả chuyện
của tôi ngày hôm nay cũng sẽ khác chuyện tôi kể ngày mai.

BÀI: TRUNG NGHĨA | ẢNH: NHIỀU TÁC GIẢ





2

1. Cáp treo
Hòn Thơm

2. Sunsert Town

3. Khách sạn La
Festa Phu Quoc -
Curio Collection by
Hilton tại trung tâm
Sunset Town

TRONG TỪNG KHOẢNH KHẮC

Chuyến đi Phú Quốc của tôi bắt đầu từ những mẩu chuyện rất vụn. Một người bạn vừa trở về gửi bức ảnh chụp từ cáp treo vượt biển với dòng nhắn ngắn gọn: "Đẹp hơn tưởng tượng". Một đồng nghiệp kể rằng tối nào ở Nam đảo cũng có pháo hoa, đến mức ngày cuối cùng chẳng còn buồn lấy điện thoại ra quay nữa, chỉ muốn ngồi ngắm. Trên chuyến bay gần nhất, tôi tình cờ đọc một bài viết trên tạp chí SPA về một hòn đảo Việt Nam đang được các quốc tế nhắc đến ngày một nhiều. Điều thú vị là không ai kể cùng một câu chuyện. Người nói về biển, người nói về nghỉ dưỡng, người lại chỉ nhớ những buổi tối ở Thị trấn Hoàng Hôn.

Sự tò mò ấy theo tôi đến Phú Quốc.

Chiều đầu tiên, thay vì đến Dương Đông – thị trấn trung tâm



3

của đảo Ngọc, tôi đi thẳng về phía Nam đảo. Những quán cà phê ven biển đông dần khi mặt trời từ từ trôi về phía mặt biển. Các gia đình thong thả đi dạo trên quảng trường, còn VUI-Fest Bazaar thì rộn ràng đúng nghĩa một khu chợ mở bên bờ biển, nơi du khách dừng chân mua đồ thủ

công, thưởng thức hải sản nướng hay chỉ đơn giản là ngồi nghe một ban nhạc đường phố.

Tôi chọn một góc nhỏ ở một quán cà phê gần Cầu Hôn, gọi cà phê và nhìn về phía mặt trời. Có điều gì đó rất dễ chịu ở nơi này. Không ai vội vàng. Mọi người dường như đều đang chờ cùng một khoảnh khắc. Khi mặt trời chậm rãi hạ xuống, ánh sáng cuối ngày len qua khoảng trống giữa hai nhánh cầu rồi phản chiếu lên mặt biển. Xung quanh tôi, rất nhiều chiếc điện thoại được giơ lên rồi lại hạ xuống. Có lẽ ai cũng nhận ra rằng vài bức ảnh khó có thể giữ được cảm giác của buổi chiều hôm ấy.

Nếu chỉ dừng lại ở đó, Phú Quốc vẫn sẽ chỉ là một hòn đảo đẹp.

Nhưng khi trời tối, tôi mới hiểu vì sao nhiều người nói: Đừng rời Nam đảo sau bữa tối.

Âm nhạc vang lên từ phía mặt biển, những vận động viên flyboard lao vút lên không trung, →

để lại phía sau những cột nước trắng xóa trước khi pháo hoa đồng loạt thấp sáng bầu trời. Symphony of the Sea kết thúc trong tiếng reo hò của khán giả, nhưng chỉ không lâu sau, Kiss of the Sea lại bắt đầu. Nước, lửa, âm nhạc, ánh sáng và công nghệ trình chiếu nối tiếp nhau trong một chương trình kéo dài gần nửa giờ, khép lại bằng thêm một màn pháo hoa nữa, lần này là tầm cao.

Ở nhiều nơi, người ta chờ đến lễ hội hoặc giao thừa để xem pháo hoa. Còn ở đây, đó chỉ là một tối bình thường. Điều khác biệt không chỉ nằm ở quy mô của những chương trình biểu diễn, mà ở cảm giác cả một thị trấn cùng sống với chúng mỗi ngày. Khi dòng người thông thả ra về, các quán ăn vẫn sáng đèn, trẻ

nhỏ vẫn chạy trên quảng trường, còn tiếng cười nói vẫn kéo dài đến tận khuya. Tôi chợt nhận ra, điều hấp dẫn nhất của Thị trấn Hoàng Hôn không phải là một công trình hay một show diễn riêng lẻ, mà là bầu không khí của một nơi luôn có điều thú vị đang chờ đợi ta ở đâu đó.

MỖI LẦN ĐI LÀ MỘT CÂU CHUYỆN ĐỂ KỂ

Sáng hôm sau, hành trình của tôi tiếp tục bằng chuyến cáp treo vượt biển sang Hòn Thơm. Chỉ khi nhìn từ trên cao, tôi mới thấy hết những lớp màu khác nhau của biển Phú Quốc, từ xanh ngọc gần bờ đến xanh thẫm ngoài khơi. Những hòn đảo nhỏ nằm rải rác giữa làn nước trong vắt, những con thuyền đánh cá chỉ còn như những chấm nhỏ trên

mặt biển. Hơn mười lăm phút trôi qua rất nhanh, nhưng cũng đủ để hiểu vì sao tuyến cáp treo ba dây dài nhất thế giới vẫn luôn là trải nghiệm mà hầu như ai đến Phú Quốc cũng muốn thử ít nhất một lần.

Ở đầu bên kia, Hòn Thơm mang một nhịp điệu hoàn toàn khác. Công viên nước Aquatopia đông kín từ sáng, tiếng nước đổ hòa cùng tiếng cười vang phần khích lên khắp các đường trượt. Những trò chơi nước thế hệ mới khiến cả trẻ em lẫn người lớn đều háo hức xếp hàng. Sau vài giờ vận động, chỉ cần đi bộ thêm vài bước là đã có thể nằm dài trên bãi cát trắng nhìn biển lặng. Khoảng cách giữa sôi động và thư giãn ở Phú Quốc đôi khi chỉ tính bằng vài phút đi bộ.

1. Kiss of the sea show, Sunset Town

2. The Symphony show, Sunset Town





2

Có lẽ cũng vì thế mà hòn đảo này quy tụ rất nhiều thương hiệu nghỉ dưỡng hàng đầu thế giới. Mỗi nơi mang một phong cách riêng nhưng đều có chung một lợi thế: biển ở ngay trước cửa phòng. JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay cuốn hút bởi kiến trúc giàu trí tưởng tượng của Bill Bensley. New World Phu Quoc Resort mở ra một không gian biệt lập bên bãi Kem. Premier Village Phu Quoc nằm trên mũi Ông Đội, nơi hiếm hoi có thể đón cả bình minh lẫn hoàng hôn. Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay mang đến bầu không khí trẻ trung, trong khi La Festa Phu Quoc – Curio Collection by Hilton lại gợi cảm giác của một thị trấn Địa Trung Hải nhìn ra biển. Điều khiến tôi ấn tượng không phải là sự sang trọng của

từng khu nghỉ, mà là việc tất cả cùng góp phần tạo nên một hệ sinh thái đủ đa dạng để mỗi người đều có thể tìm thấy kỳ nghỉ theo cách mình mong muốn.

Ngày cuối cùng, trên đường ra sân bay, chiếc xe đi ngang qua những công trình đang dần thành hình ở Nam đảo. Tài xế chỉ tay về phía những khối nhà phía xa và nói đó sẽ là trung tâm hội nghị, nhà hát đa năng cùng các hạng mục phục vụ APEC 2027. Câu chuyện về hội nghị chỉ xuất hiện rất ngắn trong chuyến đi của tôi, nhưng đủ để gợi ra một hình dung khác về tương lai của Phú Quốc. Hòn đảo này không chỉ đang chuẩn bị đón thêm nhiều du khách, mà còn từng bước trở thành nơi diễn ra những sự kiện quốc tế quy mô lớn, nơi nghỉ dưỡng và những trải nghiệm văn

hóa, giải trí sẽ tiếp tục mở rộng.

Khi máy bay cất cánh, tôi nghĩ lại về câu hỏi đã mang theo từ trước chuyến đi: vì sao mỗi người lại kể một câu chuyện khác nhau về Phú Quốc? Có lẽ bởi ở đây không có một trải nghiệm nào đủ sức đại diện cho tất cả. Có người sẽ nhớ buổi chiều trên Cầu Hòn. Có người chỉ nhắc về hai màn pháo hoa giữa biển. Có người sẽ kể mãi về chuyến cáp treo sang Hòn Thơm hay một kỳ nghỉ trong khu resort nhìn thẳng ra bãi Kem. Vài năm nữa, sẽ có thêm những câu chuyện mới khi APEC 2027 đưa Phú Quốc đến gần hơn với thế giới.

Và có lẽ đó mới là điều đáng nhớ nhất. Không phải hòn đảo này đang thay đổi nhanh đến đâu, mà là mỗi lần quay trở lại, nó luôn có thêm một câu chuyện mới để kể. 🌞



SLOW DOWN *in the* SOUTHERN ISLAND

Is it the unhurried pace, the moment the sun slowly slips toward the sea,
or the fireworks every night as if every day were a festival?
Phu Quoc has too many stories to tell, and even my story today
will be different from the one I tell tomorrow.

BY TRUNG NGHIA | PHOTOS: MULTIPLE CONTRIBUTORS

IN EVERY MOMENT

My trip to Phu Quoc began with fragments of stories. A friend who had just returned sent me a photo taken from the cable car crossing the sea, along with a short message: “More beautiful than I imagined.” A colleague told me that there are fireworks every night in the south of the island, so that by her last day, she no longer bothered to take out her phone to record them and simply sat and watched. On my most recent flight, I happened to read an article in SPA magazine about a Vietnamese island that is being mentioned more and more by international travelers. What was interesting was that no one told the same story. One talked about the sea, another about resorts,

while someone else remembered only the evenings in Sunset Town.

That curiosity followed me to Phu Quoc.

On my first afternoon, instead of heading to Duong Dong – the island’s main town – I went straight to the south of the island. A seaside café gradually filled up as the sun slowly drifted toward the sea. Families strolled leisurely around the square, while VUI-Fest Bazaar was bustling like a true open-air market by the sea, where visitors stopped to shop for handicrafts, enjoy grilled seafood or simply sit and listen to a street band.

I chose a small corner at a café near Kiss Bridge, ordered a coffee and looked toward the sun. There

was something very pleasant about this place. No one was in a hurry. Everyone seemed to be waiting for the same moment. As the sun slowly descended, the last light of day slipped through the gap between the two arms of the bridge and reflected across the sea. Around me, phones rose into the air, then gradually came down again. Perhaps everyone realized that a few photos could hardly capture the feeling of that afternoon.

If I had stopped there, Phu Quoc would still have been just a beautiful island.

But it was only after night fell that I understood why so many people say: “Don’t leave the south of the island after dinner.”

1. Kem beach,
Southern
Phu Quoc

2. Sunset Town,
Southern
Phu Quoc



FEATURE

Music rose from the sea as flyboard performers shot into the air, leaving trails of white water behind them, and fireworks simultaneously lit up the sky. Symphony of the Sea ended amid cheers from the audience, but not long afterward, Kiss of the Sea began. Water, fire, music, light and projection technology came together in a show lasting nearly half an hour, ending with another fireworks display, this time

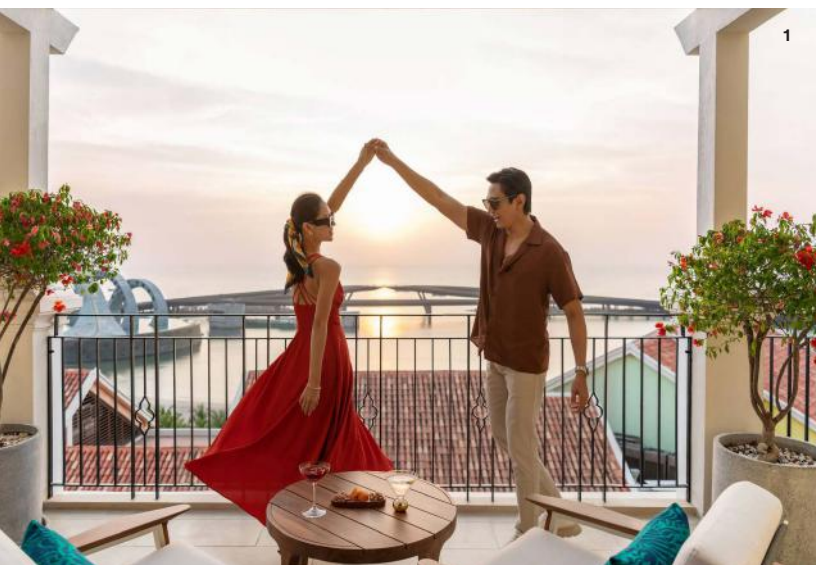
realized that the most appealing thing about Sunset Town is not a single structure or show, but the atmosphere of a place where there is always something happening.

EVERY TRIP IS A STORY TO TELL

The next morning, my journey continued with a cable car ride across the sea to Hon Thom. Only when I looked down from

above did I fully appreciate the different shades of Phu Quoc's sea, from turquoise near the shore to deep blue offshore. Small islands were scattered across the crystal-clear water, while fishing boats appeared as tiny dots below. The fifteen-minute journey passed quickly, but it was enough to understand why the world's longest three-rope cable car remains an experience that almost everyone visiting Phu Quoc wants to try at least once.

At the other end, Hon Thom had a completely different rhythm. Aquatopia Water Park was already busy in the morning, with the sound of rushing water blending with laughter and excited voices around the slides. Next-generation water rides had both children and adults eagerly waiting in line. After a few hours of activity, a short walk was all it took to find a stretch of white sand and gaze out at the calm sea. In Phu Quoc, the distance between excitement and relaxation can sometimes be



launched high into the sky.

In many places, people wait for festivals or New Year's Eve to watch fireworks. Here, it is simply an ordinary evening. The difference lies not only in the scale of the performances, but in the feeling of an entire town living alongside them every day. As crowds leisurely made their way home, restaurants remained brightly lit, children continued running around the square, and laughter and conversation carried on late into the night. I suddenly





3

1, 2. La Festa
Phu Quoc, Curio
Collection by
Hilton, Southern
Phu Quoc

3. Kiss Bridge,
Sunset Town

measured in just a few minutes on foot.

Perhaps that is also why the island is home to so many of the world's leading resort brands. Each has its own style, but all share one advantage: the sea is right outside your room. JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay remains captivating with Bill Bensley's imaginative architecture. New World Phu Quoc Resort offers a secluded setting along Kem Beach. Premier Village Phu Quoc sits on Ong Doi Cape, one of the few places where guests can watch both sunrise and sunset. Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay brings a youthful atmosphere, while La Festa Phu Quoc – Curio Collection by Hilton evokes the feeling of a Mediterranean town overlooking the sea. What impressed me was not the luxury

of the individual resorts, but the fact that together they create a remarkably diverse range of ways to experience the island.

On the final day, on the way to the airport, the car passed construction projects gradually taking shape in the south of the island. The driver pointed toward the structures in the distance and said they would become a convention center, a multipurpose theater and other facilities for APEC 2027. The story of the summit surfaced only briefly during my trip, but it was enough to offer a different vision of Phu Quoc's future. The island is not only preparing to welcome more visitors, but is also gradually becoming a destination for major international events, with its resort, cultural and entertainment offerings continuing to expand.

As the plane took off, I thought back to the question I had carried with me before the trip: why does everyone tell a different story about Phu Quoc? Perhaps because there is no single experience capable of representing the island. Some people will remember an afternoon at Kiss Bridge. Some will mention only the two fireworks shows over the sea. Others will keep talking about the cable car ride to Hon Thom or a stay at a resort overlooking Kem Beach. And in the years ahead, there will be new stories to tell as APEC 2027 brings Phu Quoc closer to the world.

And perhaps that is what is most memorable. It is not how quickly the island is changing, but how every time we return, there is another story waiting to be told. 🌟

Di cư ra PHÚ QUỐC

Khi giới siêu giàu trên thế giới chi hàng trăm triệu đô để sở hữu một hòn đảo, thì đâu đó ngay tại Việt Nam, nhiều bước chân đường như lặng lẽ, nhưng cương quyết, chọn di cư ra Phú Quốc như đến với một miền đất hứa.

BÀI: LAN ANH | ẢNH: NHIỀU TÁC GIẢ

VÌ THIÊN NHIÊN KHÔNG THỂ ...NHÂN BẢN

Hành trình rời bỏ những không gian đô thị chật chội để được sống và hít thở tại các hòn đảo là biểu tượng sống đỉnh cao của giới siêu giàu toàn cầu. Chẳng phải ngẫu nhiên mà Mark Zuckerberg chi hàng trăm triệu đô để mở rộng diện trang quy mô tại hòn đảo Kauai (Hawaii); tỷ phú Richard Branson biến đảo Necker thành khu nghỉ dưỡng gia đình; hay chủ tịch hãng phần mềm Oracle - Larry Ellison đã chi 300 triệu USD để mua hòn đảo Lanai, nơi có hai khu nghỉ dưỡng và một thị trấn với hơn 3.000 cư dân sinh sống.

Đối với nhóm tinh hoa sở hữu tỷ lệ tài sản áp đảo trên thế giới, bất động sản trên đảo không chỉ là tài sản tích sản đất đỏ, mà còn là hành trình săn tìm một "tiểu khí hậu" độc bản. Ở đó, nguồn không khí giàu ion âm, thảm thực vật đa tầng cùng nền nhiệt tự nhiên luôn mát mẻ hơn đô thị 2-3 độ C chính là những giá trị hữu hạn, không thể nhân bản bằng bất kỳ công nghệ nào.

Dựa lưng vào rừng nguyên sinh, hướng mặt ra đại dương

bao la, các căn biệt thự ven biển cùng chiếc du thuyền neo đậu trước hiên không đơn thuần là chốn an cư, mà còn là tuyên ngôn về quyền được sống sạch, sống khỏe, sống lành mạnh và kết nối sâu sắc với tự nhiên. Đó là lý do mà rất nhiều hòn đảo tuyệt đẹp trên thế giới không chỉ được giới thượng lưu săn lùng, mà còn được các công dân thức thời toàn

cầu nhắm đến theo trào lưu rời bỏ phố thị để đến với "miền đất hứa".

Đảo Mallorca (Tây Ban Nha) được biết đến như thánh địa của giới siêu giàu Địa Trung Hải, sau khi được quy hoạch từ năm 2012, đã trở thành điểm đến định cư mơ ước của hàng loạt doanh nhân Anh và Đức. Những dinh thự hàng triệu euro nằm dọc

1. Bãi Sao tại Nam đảo Phú Quốc
2. Bình minh tại Bãi Kem





theo vách đá, hướng tầm nhìn thẳng ra bến du thuyền rực rỡ hàng trăm chiếc neo đậu, là minh chứng rõ nhất cho sức hút không thể cưỡng lại của bất động sản ven biển đắt đỏ.

Và tại Việt Nam, Phú Quốc chính xác là một hòn đảo “kiểu mẫu” như thế trong làn sóng di cư ra đảo của không chỉ các tỷ phú, mà đôi khi chỉ là vì một ai đó đã chán cuộc sống đô thị ồn ã với cái nóng của mùa hè có khi đo được đến hơn 40 độ C.

TỌA ĐỘ DI CƯ QUYẾN RŨ BẠC NHẤT CHÂU Á

Vừa góp mặt trong Top 10 hòn đảo hấp dẫn nhất thế giới do Expedia bình chọn, Phú Quốc là nơi đáng đến và đáng sống bậc nhất hiện nay tại Việt Nam. Được

thiên nhiên ưu ái ban tặng những bãi biển đẹp bậc nhất hành tinh, một lá phổi xanh khổng lồ từ hệ sinh thái rừng già, suối và biển hoang sơ với hàng nghìn loài động thực vật quý hiếm, đảo Ngọc là nơi “trú ẩn” trong lành tuyệt vời.

Điều quan trọng hơn, nơi đây sở hữu một hệ thống hạ tầng giao thông hiện đại cùng hệ sinh thái du lịch nghỉ dưỡng, giải trí đẳng cấp quốc tế. Phú Quốc có một nhịp sống thừa sả uất cho những người thích cuộc sống trẻ trung năng động, lại đủ tĩnh lặng cho những tâm hồn hướng nội.

Có những bạn trẻ Gen Z, 9X gạt bỏ công việc cũ ở đất liền để ra đảo lập nghiệp. Có những nhà báo, kỹ sư, doanh nhân từng gần bó gần như cả đời với Hà Nội hay

TP. Hồ Chí Minh nay lại chọn di cư ra đảo để kinh doanh và bắt đầu với một niềm đam mê mới. Có những người đã “bôn ba” từ các quốc gia phát triển nhất trên thế giới, đã đặt chân đến những hòn đảo thiên đường nổi tiếng toàn cầu cũng đã bị Phú Quốc mê hoặc mà trở về.

Phú Quốc, vì thế, giờ đây không chỉ là một hòn đảo đáng sống - nơi giá trị thiên nhiên nguyên bản hòa cùng nhịp sống hiện đại, mà còn đang viết nên những chương mới cho “hành trình di cư” của thời đại.

Hãy cùng SPA trò chuyện với những nhân vật đã chọn “di cư ra đảo Ngọc”, để thấy thế giới ngoài kia thật đẹp đẽ, việc của ta là liệu có dám dẫn thân? 🌻

Moving to THE ISLAND

As billionaires around the world spend hundreds of millions of dollars acquiring private islands, a quieter but equally decisive migration is taking place in Vietnam, with more people choosing to leave the mainland and make Phu Quoc their new home.

BY LAM | PHOTOS: VARIOUS CONTRIBUTORS

BECAUSE NATURE CANNOT BE REPLICATED

For the global ultra-wealthy, leaving crowded cities behind for island life has become the ultimate expression of a privileged lifestyle. It is no coincidence that Mark Zuckerberg has spent hundreds of millions of dollars expanding his estate on Kauai, Hawaii; billionaire Richard Branson has transformed Necker Island into a private island retreat;

and Larry Ellison, chairman of software giant Oracle, spent USD 300 million to acquire Lanai, an island home to two resorts and a town of more than 3,000 residents.

For those who control a disproportionate share of the world's wealth, island real estate is more than a luxury asset. It can also represent a search for a healthier environment and distinctive microclimate. Clean air, abundant vegetation and

naturally cooler temperatures can offer qualities of island life that no technology can truly replicate.

Backed by pristine forests and facing the vast ocean, a beachfront villa with a yacht moored just outside is more than a place to live. It is a statement of a desire to live more healthily and in closer connection with nature. This is why many of the world's most beautiful islands are attracting not only the wealthy, but also a growing number of

1. New World Phu Quoc Hotel

2. Sunset Town, Southern Phu Quoc



people seeking to leave the city behind for what they see as a more fulfilling way of life.

Mallorca, Spain, has long been regarded as a Mediterranean haven for the ultra-wealthy. Over the past decade, the island has become a coveted residential destination for entrepreneurs from Britain, Germany and beyond. Million-euro estates lining the cliffs and overlooking marinas filled with hundreds of yachts offer perhaps the clearest illustration of the enduring appeal of premium coastal real estate.

And in Vietnam, Phu Quoc is emerging as a destination that reflects this same island migration trend – not only for the wealthy, but also for people who have simply grown tired of noisy urban life and sweltering summers when temperatures can climb above 40°C.

ONE OF ASIA'S MOST ALLURING DESTINATIONS TO CALL HOME

Recently named among the Top 10 most sought-after islands in the world by Expedia, Phu Quoc is increasingly seen as one of Vietnam's most desirable places not only to visit, but also to live. Blessed with spectacular beaches, vast forests and pristine streams and coastal waters, the island offers a natural refuge within an ecosystem home to

thousands of plant and animal species.

Just as important, Phu Quoc combines this natural setting with modern transportation infrastructure and a world-class ecosystem of tourism, hospitality and entertainment. The island offers more than enough energy for those who enjoy a young and dynamic lifestyle, while still providing the tranquility sought by those who prefer a slower pace of life.

Some Gen Z and millennial residents have left their former jobs on the mainland to build new careers on the island. Journalists, engineers and entrepreneurs who spent much of their lives in Hanoi have chosen to relocate to Phu Quoc to start businesses and pursue

new passions. Others, after living in some of the world's most developed countries and visiting renowned island paradises around the globe, have found themselves captivated by Phu Quoc – and eventually returned to make it home.

Phu Quoc, therefore, is becoming more than simply a desirable island to live on. It is a place where untouched natural beauty meets modern life, opening a new chapter in the way people imagine where – and how – they want to live.

SPA speaks with people who have chosen to make Phu Quoc their new home, and discovers that the world beyond the city can be extraordinarily beautiful – and sometimes, all it takes is the courage to take the leap. 🌟



“Vòng tròn ĐỊNH MỆNH”

Nguyễn Anh Vy (Trưởng Bộ phận Hoàn thiện Dự án Khách sạn Rixos Phú Quốc – Tập đoàn Sun Group) đặt chân đến Phú Quốc lần đầu tiên vào năm 2015, sau đó là những năm tháng tuổi trẻ bôn ba theo đuổi đam mê kiến trúc và xây dựng tại nhiều quốc gia. Năm 2026, Vy từ bỏ cuộc sống đủ đầy ở Canada để trở về Phú Quốc bằng tình yêu mà sau 9 năm bôn ba anh mới hiểu. Anh gọi Phú Quốc là “*Circle of life*” – vòng tròn định mệnh của mình.



Được biết lần đầu bén duyên với Phú Quốc của anh là vào năm 2013. Sau đó, anh đã rời đảo và bôn ba rất nhiều nơi để theo đuổi đam mê kiến trúc của mình?

Đúng vậy. Khi còn trẻ, tôi luôn nghĩ mình phải ra ngoài để tiếp tục học hỏi. “Đi một ngày đàng, học một sàng khôn”, lúc đó tôi đã nghĩ vậy và chưa lựa chọn Phú Quốc là nhà.

Tôi đã đi qua nhiều nơi, từ Pháp, Thụy Sĩ, châu Âu, và gần đây nhất là sống tại Canada. Nhưng càng đi xa, tôi lại càng nhớ Việt Nam. Cuối cùng, tôi nghĩ mình nhất định phải trở về.

Và lần trở về này, vẫn là Phú Quốc đón anh?

Đúng vậy, đây giống như là duyên tiền định vậy. Khi tôi còn đang loay hoay ở Canada và ao ước được trở về, thì một ngày nhận được tin nhắn của các anh từng làm việc cùng tại tập đoàn: “Vy ơi, em có ra Phú Quốc làm không?”. Khi đọc được tin nhắn ấy, tôi có cảm giác như mình đã chờ nó suốt tám năm, cảm giác như tất cả cánh cửa đều mở ra để mình trở về. Giống như có cánh cửa Doraemon xuất hiện, tôi chỉ cần bước qua là về được Việt Nam.

Và thật tuyệt vời, mảnh đất đón tôi trở về vẫn là Phú Quốc. Đối với tôi, đó giống như một vòng tròn định mệnh - “circle of life” trong cuộc đời mình.

Hẳn là việc anh quyết tâm rời bỏ cuộc sống ổn định, khá giả tại Canada để về Phú Quốc không

đơn giản chỉ là vì anh nhớ Việt Nam?

Quả vậy, môi trường sống và làm việc ở nước ngoài, đặc biệt tại Bắc Mỹ, khiến con người dễ rơi vào trạng thái trầm cảm. Sau một thời gian, tôi có cảm giác như trở nên tự kỷ. Tôi đã từng luôn tự đặt câu hỏi: “Hôm nay tôi tồn tại để làm gì? Ngày hôm nay tôi đã làm được điều gì cho cuộc đời mình?”. Tôi cảm thấy mình đang lãng phí quãng thời gian tuổi trẻ của mình.

Vì vậy, tôi từng nghĩ rằng, nếu ở Việt Nam có một dự án tầm quốc gia mời thì tôi sẽ lập tức trở về. Tôi nghĩ đó giống như một tín hiệu từ vũ trụ: mình nghĩ và nói ra điều gì thì vũ trụ đáp lại điều đó.

Lý do thứ hai là khí hậu. Đi qua nhiều nơi tôi mới thấy khí hậu Phú Quốc đúng là thiên đường. Hiếm có nơi nào vừa có nắng, có gió, độ ẩm vừa phải, tia UV không quá gay gắt, lại có cả biển và rừng như Phú Quốc.

Bạn bè tôi từ nước ngoài đến Phú Quốc cũng đều công nhận đây chính là thiên đường. Họ cho rằng Bali hay Mallorca cũng không bằng. Thậm chí, những người bạn nước ngoài của tôi còn hỏi “Không biết có được mua nhà ở đây không?”. Tôi thường đùa rằng: “Được, muốn có nhà sớm thì cứ cưới một cô vợ Phú Quốc”.

Và tôi thực sự mong một ngày sẽ được là hàng xóm của các bạn tôi, ngay tại Phú Quốc!

Cảm ơn những chia sẻ thú vị của anh! 🌟

The Circle of Life

COMING HOME *to* PHU QUOC

Nguyen Anh Vy, Head of Finishing Department, Rixos Phu Quoc – Sun Group, first set foot on Phu Quoc in 2015. He then spent years traveling the world, pursuing his passion for architecture and construction. In 2026, Vy left behind a comfortable life in Canada and returned to Phu Quoc, driven by a love for the island he only came to understand after nine years away. He calls Phu Quoc his “*Circle of Life*” – a place that, in the end, became home.

I understand that after your first connection with Phu Quoc in 2013, you traveled to many places in pursuit of your passion for architecture?

That's right. When I was young, I always thought I needed to go out into the world and keep learning. There is a Vietnamese saying that roughly means, “Travel far and gain wisdom,”

and that's how I thought back then. I didn't see Phu Quoc as home yet.

I traveled to many places, including France, Switzerland and elsewhere in Europe, and most recently lived in Canada. But the farther I went, the more I missed Vietnam. Eventually, I knew I had to come home.

And when you decided to return, it was Phu Quoc that welcomed you back?

Yes. It felt like it was meant to be. When I was still trying to find my way in Canada and longing to return home, one day I received a message from former colleagues at Sun Group: “Vy, would you come back and work in Phu Quoc?”

When I read that message, I felt as if I had been waiting for it for eight years. It was as though every door had suddenly opened and was leading me home. It was like one of Doraemon's magical doors had appeared, and all I had to do was step through it to return to Vietnam.

And incredibly, the place that welcomed me home was still Phu Quoc. To me, it felt like a destined circle – a “circle of life” in my own journey.

Surely, your decision to leave a stable and comfortable life in Canada and return to Phu Quoc wasn't simply because you missed Vietnam?

That's true. Living and working abroad, especially in

North America, can sometimes leave you feeling isolated. After a while, that sense of isolation can grow. I used to constantly ask myself, “What am I living for today? What have I actually done with my life today?” I felt like I was wasting my youth.

So I once thought that if a major project of national significance in Vietnam invited me to come home, I would return immediately. I felt it was almost a sign from the universe: when you truly want something and put it out into the world, somehow the universe responds.

The second reason was the climate. After traveling to so many places, I realized that Phu Quoc truly has a wonderful climate. It's rare to find a place with sunshine, sea breezes, moderate humidity and such a close connection to both the ocean and forests.

My friends from overseas who have visited Phu Quoc all agree that it really is paradise. They say even Bali and Mallorca don't compare. Some of my foreign friends have even asked, “I wonder if we can buy a house here?” I usually joke, “Sure. If you want a house here quickly, just marry a Phu Quoc woman”.

And I truly look forward to the day when I can be neighbors with my friends right here in Phu Quoc!

Thank you for sharing! 🌟

NOI HẠT GIỐNG *nảy mầm*

Sinh ra ở Lạng Sơn, định cư ở Hà Nội một thời gian rất dài. Bỗng một ngày, Anh Vũ (Chủ xưởng gốm Chez Vu tại Phú Quốc) cảm thấy gia đình cần có một không gian sống mới. Anh quyết định vào Phú Quốc sinh sống, và đến nay đảo Ngọc đã trở thành quê hương.

Trước khi đến Phú Quốc, anh biết gì về hòn đảo Ngọc?

Chưa, chưa bao giờ. Thậm chí còn không biết Phú Quốc ở đâu. Nhưng thật may mắn, một người sếp của tôi rất am hiểu Phú Quốc đã động viên tôi đến hòn đảo này. Năm 2012, vợ chồng tôi quyết định thử vào Phú Quốc xem sao. Chúng tôi thuê xe máy đi một vòng quanh đảo. Lúc đó Phú Quốc còn hoang sơ lắm, rất ít người. Đi một vòng xong thì thấy nơi này đáng sống quá, thế là quyết định quay lại Hà Nội, bán nhà và chuyển vào đây sinh sống.

Chỉ một vòng xe máy mà anh đã quyết định di cư ra đảo. Vậy, Phú Quốc ngày đó trong con mắt của một họa sĩ và tư duy của một nhà báo là như thế nào thưa anh?

Cảm xúc đầu tiên, với con mắt của một họa sĩ, của một người Hà Nội khi vào đến đây, là không gian, không khí và sự hoang sơ của mảnh đất này, cộng với việc người dân Phú Quốc quá thân thiện. Tôi không thể tưởng tượng được lại có một nơi đáng sống đến vậy. Nó vượt sức mong đợi.

Ví dụ như để xe ngoài đường, mọi người dân là không được khóa cổ. Tôi hỏi tại sao, thì người dân bảo: “Anh không sợ mất cắp đâu. Ở đây không có chuyện đó. Nhưng nếu anh khóa cổ, người ta muốn dắt xe ra chỗ khác thì không dắt được”. Ra chợ cũng vậy, cứ để xe ngoài đường thôi. Cuộc sống cứ nhẹ nhàng, an yên như thế.

Nhưng đẹp và đáng sống là một chuyện, còn mình có thể sống tốt và lập nghiệp tốt ở nơi đó không lại là chuyện khác, nhất là với các bạn trẻ.

Thời điểm tôi mới vào đây, cả ấp rất thưa dân, vắng lắm, tôi đã tự mở đường để vào khu xưởng gốm của mình. Đá ở Phú Quốc rất đẹp, rất ấm, và tôi là người đầu tiên dùng những viên đá đó



để xây nhà đá. Trong khu vườn của mình, tôi nương theo những gì đang có. Cái gì dư thì chẻ ra để xây nhà. Nó rất bản năng, như cách con người sống với thiên nhiên. Du khách đến thì được ăn uống rất đơn giản, dùng toàn thực phẩm bản địa, vừa ngon vừa sạch. Cá từ biển lên, rau từ vườn, từ rừng, heo nuôi theo kiểu truyền thống. Heo ở Phú Quốc ngon lắm. Có những người bạn của tôi ra Phú Quốc còn chở cả heo về Hà Nội.

Bạn thấy đấy, dù làm bằng cách nào, chúng ta cũng có thể sống tốt ở một nơi đáng sống như này.

Tôi cho rằng với các bạn trẻ, điều quan trọng nhất là quyết tâm. Khi đã có một mảnh đất tốt – mà phải khẳng định Phú Quốc là mảnh đất tốt – thì mình gieo hạt giống gì cũng nảy mầm.

Tôi cho rằng làm gì ở Phú Quốc cũng sẽ thành, vì mảnh đất này tốt. Có thể sẽ rất khó khăn, nhưng đừng nghĩ đến khó khăn mà nản. Nản thì lại quay về đất liền, làm những công việc chán chường hàng ngày. Đến Phú Quốc thì tư duy phải đổi mới. Phải tin rằng mình theo đuổi việc mình chọn đến cùng thì nó sẽ thành công. Bạn bè tôi, những người tôi khuyến khích ra đây, mỗi người một nghề nhưng đều sống tốt. Không ai giống ai, nhưng cứ nhiệt huyết là sống được.



Vậy là đã có rất nhiều người theo bước anh ra đảo?

Nhiều lắm. Những chỗ tôi từng ở gần như đều là điểm mà người đất liền ra Phú Quốc ghé chơi, uống trà, trò chuyện, chỉ để có cảm xúc sống ở đây. Cổng nhà tôi lúc nào cũng mở để đón chào mọi người.

Còn các con tôi, chúng như chim non, lớn lên thì bay. Tôi cũng khuyến khích là tuổi trẻ thì cứ đi. Có thể khai phá ở vùng khác. Nhưng đến một lúc nào đó, sẽ nhận ra Phú Quốc cũng là một quê hương mới của gia đình. Mảnh đất này rất đáng để nảy những mầm xanh. 🌻

WHERE SEEDS *take root*

Born in Lang Son and based in Hanoi for many years, Anh Vu, founder of Chez Vu pottery studio in Phu Quoc, eventually felt his family needed a new place to call home. He decided to move to Phu Quoc – and, over time, the island became just that.

Before moving to Phu Quoc, what did you know about the island?

Nothing. I had never even heard much about it, and I didn't know where Phu Quoc was. Luckily, one of my former bosses knew the island very well and encouraged me to visit. In 2012, my wife and I decided to give Phu Quoc a try. We rented a motorbike and rode around the island.

At that time, Phu Quoc was still very pristine, with very few people around. After riding around the island, we felt that this was a wonderful place to live. So we returned to Hanoi, sold our house and moved here.

You made the decision to move to the island after just one motorbike ride. What did Phu Quoc look like to you back then, through the eyes of an artist and the mind of a journalist?

My first impression, as an artist and as someone from Hanoi, was the sheer sense of space, the fresh air and the untouched beauty of the land, combined with the incredible friendliness of the people.

I couldn't imagine that such a wonderful place to live could still exist. It went beyond anything I had expected.

For example, when you parked your motorbike outside, people would tell you not to lock the handlebars. I asked why, and they said, "Don't worry about your bike being stolen. That doesn't happen here. But if you lock the handlebars, people won't be able to move the bike if they need to."

It was the same at the market. You could simply leave your motorbike outside. Life was just that simple and peaceful.

But being beautiful and a great place to live is one thing. Being able to build a good life and a successful career there is another – especially for young people.

When I first arrived, the whole neighborhood was sparsely populated and very quiet. I actually cleared a path myself to reach my pottery workshop.

The stones in Phu Quoc are beautiful and warm, and I was the first person to use them to build a stone house. In my garden, I simply worked with what was already there. Whatever was available, I used. If there was excess stone, I split it and used it to build the house.

It was very instinctive, almost like living in harmony with nature.

When guests came, we served very simple food made almost entirely from local ingredients – fresh, clean and delicious.

Fish came straight from the sea, vegetables from the garden and forest, and pork was raised using traditional methods. Phu Quoc pork is incredibly good. Some of my friends would even take whole pigs back to Hanoi with them.

No matter what you do, I believe you can build a good life in a place as livable as this.

For young people, I think the most important thing is determination. When you have good soil – and I have to say, Phu Quoc is good soil – you can plant almost any seed and it will grow.

I believe almost anything you do in Phu Quoc can succeed because the land is fertile in every sense. It may be difficult, but don't let the difficulties discourage you. If you lose heart,

you'll simply go back to the mainland and return to the same dull routine.

When you come to Phu Quoc, you have to change the way you think. You have to believe that if you commit yourself fully to what you've chosen to pursue, you can make it work.

My friends – the people I encouraged to move here – have all found their own ways to make a living. They work in completely different fields, but they are doing well. No two are alike, but as long as you are passionate, you can build a life here.

So, many people have followed your path and moved to the island?

So many.

Almost everywhere I've lived

has become a place where people from the mainland come to visit, have tea, talk and simply experience what it feels like to live here. My front gate is always open to them.

As for my children, they are like young birds. When they grow up, they will fly away. I encourage them to go while they are young – to explore and make their own way somewhere else.

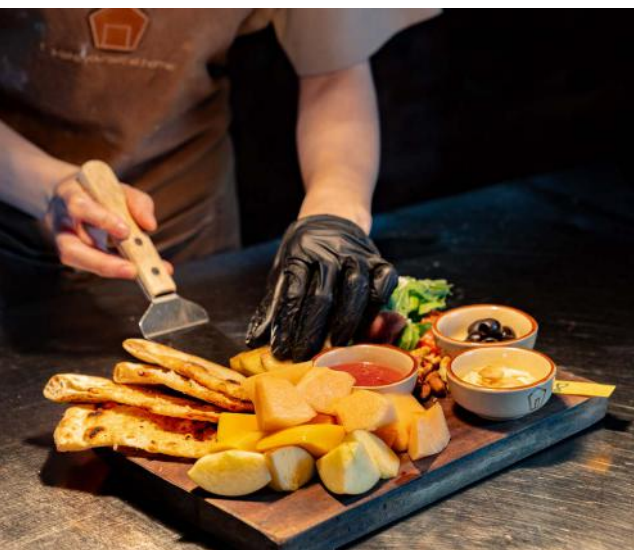
But at some point, they may realize that Phu Quoc has also become their home.

This is fertile ground, a place where new shoots can take root and flourish. ☀



Ở PHÚ QUỐC, mỗi ngày đều được “sống”

Trần Thị Bảo Ngọc - 26 tuổi, cô gái bé nhỏ đã chỉ mất 1 tháng để “đóng gói” tuổi trẻ ở TP.HCM phồn hoa và đến Phú Quốc. Với cô, hòn đảo này là nơi để thấy mình được thực sự “sống” mỗi ngày.



Có câu chuyện thú vị nào trong lần đầu tiên bạn đến Phú Quốc không?

Tôi từng có duyên làm Marketing FnB và Hospitality tại Phú Quốc từ năm 2021, và ngay từ thời điểm đó tôi đã bị thu hút và được truyền cảm hứng bởi năng lượng ở đây. Tuy nhiên khi còn trẻ, tôi muốn trải nghiệm nhiều nên đã quyết định làm việc tại TP.HCM 3 năm.

Đến năm 2025, những câu chuyện, con người, giá trị, món ăn của The Home Pizza tại Phú Quốc đã rất cuốn hút tôi, và tôi

quyết định quay trở lại Phú Quốc. Điều thú vị là tôi đã sắp xếp toàn bộ công việc, nhà cửa, sinh hoạt chỉ trong đúng một tháng để ... di cư. Và khi đến Phú Quốc, chỉ trong một tuần hòn đảo này đã quen thuộc với tôi như thể sống ở đây lâu lắm rồi.

Nét văn hóa nào Phú Quốc khiến bạn yêu thích nhất?

Tôi nghĩ đó là văn hóa gìn giữ giá trị địa phương. Dù là nước mắm, hồ tiêu, nghề biển hay những món ăn đặc sản, người Phú Quốc luôn có niềm tự hào rất lớn với những gì thuộc về vùng đất của mình. Là người làm marketing, tôi đặc biệt trân trọng điều đó vì chính những giá trị bản địa là thứ tạo nên bản sắc riêng và sức hấp dẫn lâu dài cho một điểm đến. Phú Quốc phát triển rất nhanh, nhưng vẫn giữ được niềm tự hào ấy.

Vậy theo bạn, Phú Quốc có phải là nơi tuyệt vời để kinh doanh hoặc lập nghiệp không?

Với góc nhìn của tôi, tôi sẽ không nói Phú Quốc là nơi dễ để lập nghiệp, nhưng là nơi đáng để lập nghiệp.

Phú Quốc có tốc độ thay đổi rất nhanh. Một hòn đảo nhưng tập trung lượng khách du lịch lớn, nhiều nhà đầu tư, nhiều mô hình kinh doanh mới. Điều đó tạo ra cơ hội để chúng ta thử nghiệm các ý tưởng. Ở những thị trường đã phát triển lâu năm, gần như mọi thứ đều có sẵn. Còn ở Phú Quốc, nhiều lĩnh vực vẫn đang trong quá trình hình thành. Nếu bạn mang đến một sản phẩm tốt, một câu chuyện đủ khác biệt và kiên trì với nó, cơ hội để tạo dấu ấn riêng là rất lớn.

Hẳn bạn sẽ có ý định gắn bó lâu dài với Phú Quốc chứ?

Có chứ. Ít nhất ở thời điểm hiện tại, tôi vẫn nhìn thấy rất nhiều cơ hội để học hỏi, phát triển và tạo ra giá trị tại Phú Quốc. Điều khiến tôi muốn gắn bó với nơi này không chỉ là công việc, mà là cảm giác được “sống”: sáng đi làm, chiều ngắm hoàng hôn đẹp nhất Việt Nam, tối lại được ngắm pháo hoa. Thật sự khi chuyển về Phú Quốc, tôi không nghĩ đến việc phải về TP.HCM hay tìm đến thành phố nào nữa.

Cảm ơn chia sẻ của bạn! 🌟



TRULY LIVING in Phu Quoc

At just 26, Tran Thi Bao Ngoc decided to pack up her life in bustling Ho Chi Minh City and move to Phu Quoc. And she has no regrets. For her, the island is a place where she feels she is truly “living” every single day.

Do you have any memorable stories from your first time in Phu Quoc?

I first had the opportunity to work in F&B marketing and hospitality in Phu Quoc in 2021. From the very beginning, I was drawn to and inspired by the energy of the island. However, when I was younger, I wanted to broaden my experience, so I decided to spend three years working in Ho Chi Minh City.

By 2025, I had become deeply drawn to the stories, people, values and food of The Home Pizza in Phu Quoc, and I decided to return to the island. What was interesting was that I managed to arrange everything – my work, home and daily life – in just one month before making the move. And once I arrived in Phu Quoc, it took only a week for the island to feel familiar, as if I had been living there for years.

What aspect of Phu Quoc's culture do you love the most?

I think it is the culture of preserving local values. Whether it's fish sauce, pepper, the fishing industry or local specialties, people in Phu Quoc take great pride in what belongs to their island. As someone who works in marketing, I particularly value that because local traditions and products help give a destination its unique identity and lasting appeal. Phu Quoc is developing very quickly, but it has managed to preserve that sense of pride.

So, in your view, is Phu Quoc a great place to do business or build a career?

From my perspective, I wouldn't say Phu Quoc is an easy place to build a career, but it is a place worth building one.

Phu Quoc is changing at an incredible pace. It's an island, but it attracts large numbers of tourists and investors, along with new business models. That creates opportunities for us to test new ideas. In markets that have been developed for many years, almost everything is already in place. In Phu Quoc, however, many sectors are still taking shape. If you bring a good product, a distinctive story and the persistence to see it through, there is still plenty of room to make your own mark.

I imagine you plan to stay in Phu Quoc for the long term?

Absolutely. At least for now, I still see so many opportunities to learn, grow and create value in Phu Quoc. What makes me want to stay isn't just the work, but the feeling of truly “living”: going to work in the morning, watching some of the most beautiful sunsets in Vietnam in the afternoon, and enjoying fireworks at night. Honestly, after moving to Phu Quoc, I no longer think about returning to Ho Chi Minh City or moving to another city.

Thank you for sharing your story! 🌟

CULTURE



Từ đất mẹ, qua ngọn lửa của thời gian và đôi bàn tay tài hoa các nghệ nhân, đất đã hoá các tác phẩm nghệ thuật gồm chứa đựng câu chuyện lịch sử và văn hoá Việt nhiều thế kỷ. Di sản ấy, giờ vẫn đang tiếp tục được gìn giữ và phát huy trong một đời sống mới.

From the earth, through the transformative power of fire and the skilled hands of Vietnamese artisans, clay becomes works of ceramic art that carry centuries of history and cultural stories. This heritage continues to be preserved and reimagined, finding new life in the modern world.

THANH ÂM của Gốm

Theo dòng lịch sử thăng trầm, gốm Việt nay đã có đời sống khác, nhưng vẻ đẹp của di sản gốm là trường tồn. Cùng trò chuyện với Nghệ sĩ Nguyễn Tuấn (nghệ danh Tuấn Gốm), để thấy gốm không chỉ là hơi thở của đất mẹ, mà là chiều dài lịch sử cha ông, và cả những triết lý nhân sinh, vạn vật.

BÀI: LAM | ẢNH: HỮU QUÂN



Tượng gốm Phật của Nghệ sĩ Tuấn Gốm tại núi Bà Đen, Tây Ninh

Cả vạn năm trước, những sản phẩm gốm đầu tiên đã xuất hiện ở Việt Nam như một trong những phát minh quan trọng của nhân loại. Từ thời tiền sử với các dòng gốm Phùng Nguyên, Đông Sơn, Sa Huỳnh hay Óc Eo, cho đến những dòng gốm hoa nâu thời Lý- Trần, gốm tam sắc Lê-Mạc; Từ làng gốm Bát Tràng với men lam đặc biệt, gốm Chu Đậu “mỏng như giấy, trong như ngọc”, đến gốm Phù Lãng men da lươn tự nhiên..., tất cả đều là những câu chuyện của lịch sử, văn hoá Việt hàng ngàn năm được kể lại bằng đất, lửa và đôi bàn tay cần mẫn, tài hoa của cha ông.

Từ bát đĩa, ấm chén, bình hoa, bát hương, đỉnh thờ, gạch ngói cho đến tranh, tượng..., gốm đã trở thành một phần không thể thiếu trong nếp sống người Việt. Trong hằng hà sa số các sản phẩm gốm đó, có một dòng gốm dường như kết tinh mọi quan niệm nhân sinh, mọi sự suy tư của con người giữa đất trời - ấy là tượng gốm tâm linh. Những bức tượng gốm mang sắc màu Phật giáo là nơi để ta lắng nghe thanh âm của đất; cảm nhận sự chuyển hóa kỳ diệu từ đất qua lửa, trở thành triết lý - nơi ta tìm thấy trong đó cả sự giác ngộ và nguồn năng lượng an lành.

Nghệ sĩ Nguyễn Tuấn có lẽ là một trong những con người bền bỉ nhất với gốm tâm linh tại Việt Nam. Với hơn 20 năm theo đuổi nghệ thuật điêu khắc gốm Phật và hàng nghìn tác tác độc đáo, mỗi bức tượng Phật của Nguyễn Tuấn là một số phận, một câu chuyện đời, một triết lý, một quan niệm nhân sinh và sự tỉnh thức trong văn hoá Phật giáo.

Hãy cùng SPA trò chuyện với Nghệ sĩ Tuấn Gốm, để thấy gốm dù vô ngôn, vẫn có thể cất lên “thanh âm thế gian” bằng tài năng, sự nhẫn nại, lòng thành kính và một niềm tin bền bỉ vào giá trị của di sản.



NGHỆ SĨ NGUYỄN TUẤN

- **Sinh năm 1981**, tại Hải Dương.
- **Năm 2006**, anh tốt nghiệp khoa Gốm, tại ĐH Mỹ Thuật Công Nghiệp Hà Nội.
- **Phong cách gốm:** Gốm Phật
- **Các triển lãm cá nhân:** Liên tục từ năm 2008, anh đã có các triển lãm cá nhân ấn tượng: Bản thảo người (2008), Bữa tiệc nghệ thuật (2009), Giấc mơ Phật (2011), Tầm nhìn (2012), Di cư (2013)...
- **Tháng 8-9/2026: “Kinh gốm – thanh âm thế gian”** tổ chức tại núi Bà Đen (Tây Ninh) là triển lãm nghệ thuật sắp đặt gốm tâm linh trên đỉnh núi quy mô lớn nhất Việt Nam. Quy tụ 414 tác phẩm điêu khắc gốm độc bản, triển lãm gửi gắm các triết lý và sự tỉnh thức trong Phật giáo giữa không gian an yên của ngọn núi thiêng Nam bộ.



Theo anh, đâu là giá trị mang tính di sản của gốm?

Giá trị mang tính di sản của gốm là văn hóa, là những tinh hoa của thế hệ cha ông để lại. Gốm không chỉ là một di sản mà còn có ý nghĩa kết nối quá khứ và hiện tại, lưu giữ bản sắc dân tộc, truyền thống tinh hoa của tiền nhân, giúp thế hệ sau hiểu rõ được cội nguồn và lịch sử phát triển của đất nước thông qua gốm.

Giữa rất nhiều làng nghề gốm, anh chọn “thời hôn cho đất” tại làng nghề gốm Phù Lãng. Vì sao vậy?

Làng nghề gốm Phù Lãng có tuổi đời gần 800 năm, nằm trên một khúc sông Cầu thuộc tỉnh Bắc Ninh. Làng nghề truyền thống này hoàn toàn làm gốm bằng thủ công, đất sét được nhào nặn bằng tay và chân. Sau khi qua tinh luyện hoàn toàn như vậy mới chế tác thành các sản phẩm như: chum, vại, ang, niêu, tiểu, quách...

Điều đặc biệt của làng gốm

Phù Lãng là nung thủ công hoàn toàn bằng củi. Mỗi mẻ nung ra hoàn toàn khác nhau. Chỗ thì tấp lửa, hỏa biến, thậm chí là méo mó xiêu vẹo..., nhưng tất cả những điều đó đã khiến tôi bị chinh phục và hấp dẫn.

Anh đã theo đuổi gốm Phật trong 20 năm, vậy có sự liên hệ nào giữa gốm và Phật giáo không thưa anh?

Điều liên hệ giữa chất liệu gốm và tạo hình Phật giáo đó là chất gốm sành nâu kết hợp rất hài hòa với hình ảnh thiền vị, an nhiên trong nhà Phật, làm nên một sắc thái Phật giáo gần gũi, thân thiện. Có thể nói màu “nâu sành” là sắc nâu thuần Việt không lẫn vào đâu được.

Anh đã tạo tác hàng trăm tác phẩm gốm, và đâu là tác phẩm anh yêu thích nhất?

Trong 20 năm qua, tôi đã tạo hình rất nhiều tác phẩm về Phật giáo, các tác phẩm được trưng bày khắp nơi cả trong và ngoài nước, nhưng có lẽ tác phẩm yêu

thích nhất của tôi chính là “Phật mình chim” – một trong số các tác phẩm tôi trưng bày tại triển lãm “Kinh Gốm – thanh âm thế gian” quy mô lớn tại núi Bà Đen trong tháng 8-9 năm nay. Tác phẩm thể hiện tinh thần Phật giáo thông qua hình tượng Phật: phía trên là diện mục an nhiên của Phật, phía dưới là thân cánh chim khép lại, ôm trọn hình hài. Một nửa là giác ngộ, một nửa là chúng sinh; một nửa là tĩnh, một nửa là động.

Hình tượng ấy mang một triết lý Phật giáo rất sâu như lời Đức Phật dạy: “Nhất thiết chúng sinh, giai hữu Phật tính” (Tất cả chúng sinh đều có Phật tính). Cũng như vậy, tôi muốn truyền tải qua hình ảnh này sự bình đẳng trong Phật tính.

Vậy trong các công đoạn gốm, điều gì là quan trọng để gốm có thể kể được câu chuyện của riêng nó?

Những công đoạn để tạo ra tác phẩm gốm phải bắt đầu từ những việc liên quan tới chọn đất, nước,

sau đó là nung đốt, trong đó yếu tố lửa và gió là rất quan trọng. Nhưng con người là một yếu tố không thể thiếu được. Có thể nói, một tác phẩm điêu khắc gốm ra đời là sản phẩm của đầy đủ cả ba yếu tố: nguyên liệu, kỹ năng và con người. Có đủ ba yếu tố này rồi, trong lúc làm gốm cũng lại cần thêm vào ba yếu tố: tạo hình, nung đốt, ra lò. Công đoạn nào cũng quan trọng. Cũng giống như Phật giáo, có Tam Bảo: Phật – Pháp – Tăng, tu hành cũng cần phải có tam học: Giới – Định – Tuệ vậy.

Nghĩa là, người làm gốm cũng cần có tố chất đặc biệt để theo đuổi nghệ thuật điêu khắc gốm, đặc biệt là gốm Phật?

Tôi nghĩ, để theo đuổi nghệ thuật gốm có lẽ cũng cần phải có “nhân duyên” từ hằng hà sa số vô lượng kiếp. Với riêng tôi, gốm chỉ là chất liệu để tôi thể hiện tạo hình của mình, và Phật giáo

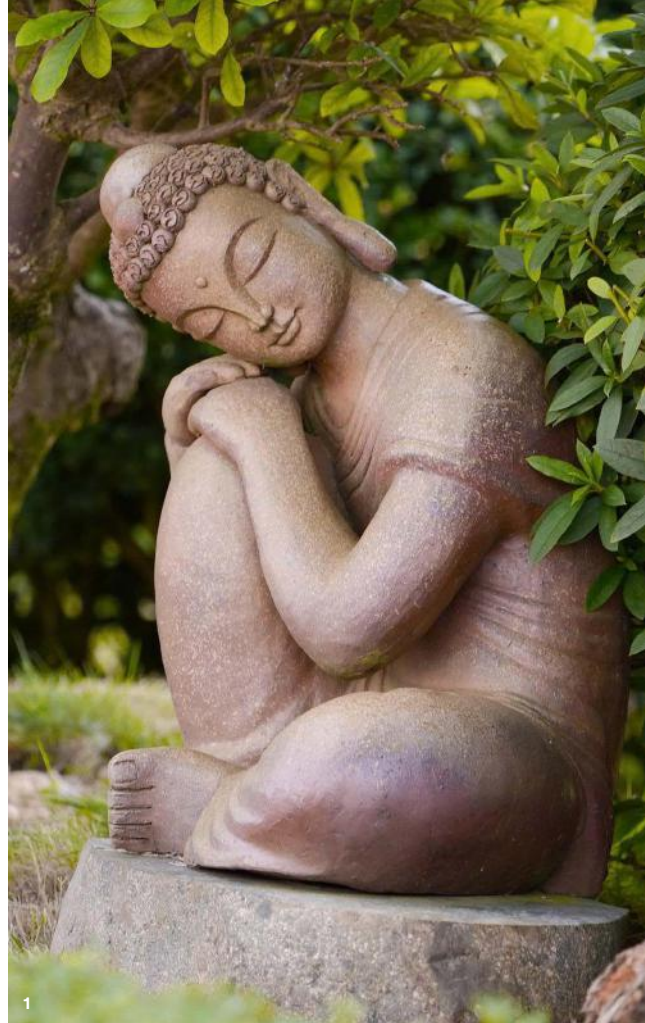
chính là đề tài, là tư tưởng mà tôi theo đuổi cũng như là một hành trình tu tập cho chính mình.

Và đâu là điều anh yêu nhất ở nghề gốm?

Điều yêu thích nhất đối với tôi trong nghề là một hành trình không dừng lại. Nơi tôi có thể thỏa sức sáng tạo và theo đuổi những đam mê. Gốm làm tôi bị mê hoặc trong các cung bậc cảm xúc.

Vậy theo anh, chúng ta cần làm gì để gìn giữ, phát huy nghề gốm và tạo cho gốm có đời sống mới trong thời đại ngày nay?

Việt Nam có rất nhiều làng nghề gốm, trải dọc chiều dài lịch sử từ bao đời nay. Cũng như đất nước ta mỗi thời kỳ đều có những dòng gốm ở các triều đại Triệu – Đinh – Lý – Trần – Lê. Tất cả đều mang một sắc thái và nét đẹp riêng, nhưng dấu ở thời kỳ nào gốm vẫn mang trong mình



1



2

hồn cốt của bản sắc dân tộc. Vậy nên để giữ gìn và phát huy nghề gốm, không gì bằng việc thúc đẩy giáo dục nền văn hóa nước nhà cho thế hệ trẻ nhằm có một thế hệ tiếp nối và phát huy những truyền thống quý báu của người đi trước đã để lại. Bên cạnh đó, để gốm có một diện mạo mới, một đời sống mới thì chúng ta phải gắn kết cộng đồng, đưa gốm vào đời sống nhiều hơn, giáo dục thế hệ trẻ về gốm. Từ gốm cổ truyền chúng ta cần không ngừng sáng tạo để làm nên những sản phẩm mới. Như vậy tôi tin gốm sẽ không bao giờ là một sản phẩm cũ kỹ mà bị thay thế trong thời hiện đại ngày nay.

Xin cảm ơn những chia sẻ của anh! 🌻

1. Tượng gốm Phật của Nghệ sĩ Tuấn Gốm tại núi Bà Đen, Tây Ninh

2. Những đứa trẻ ở làng nghề gốm Phù Lãng

The Sound of CERAMICS

Across centuries of change, Vietnamese ceramics have continually found new forms of expression, while the beauty of the tradition remains timeless. In conversation with artist Nguyen Tuan, known as Tuan Gom, SPA explores ceramics not simply as objects shaped from the earth, but as vessels of history, philosophy and a cultural memory passed down through generations.

BY LAM | PHOTOS: HUU QUAN

Thousands of years ago, the first ceramics appeared in Vietnam, marking an important step in the development of early civilization. From prehistoric ceramic traditions such as Phung Nguyen, Dong Son, Sa Huynh and Oc Eo to the brown-patterned ceramics of the Ly-Tran dynasties and the three-color ceramics of the Le-Mac period; from Bat Trang pottery village, renowned for its distinctive blue glaze, and Chu Dau ceramics, described as “thin as paper, clear as jade,” to Phu Lang ceramics with their naturally achieved eel-skin glaze – each tells a story of Vietnam’s history and culture through clay, fire and the skilled hands of generations of artisans.

From bowls, plates, teapots, cups, flower vases, incense bowls, ceremonial vessels and roof tiles to paintings and sculptures, ceramics have become an indispensable part of Vietnamese life. Among these many forms is a tradition that gives physical expression to ideas about life, existence

and humanity’s place between heaven and earth: spiritual ceramic sculpture. Ceramic statues imbued with Buddhist imagery invite us to listen to the voice of the earth and contemplate the remarkable transformation of clay through fire into objects of spiritual meaning – works that can inspire reflection, serenity and a sense of connection.

Artist Nguyen Tuan is one of Vietnam’s dedicated practitioners of this tradition. With more than 20 years devoted to Buddhist ceramic sculpture and thousands of distinctive creations, each of his Buddha statues carries its own story and philosophy, expressing ideas of existence and awakening rooted in Buddhist culture.

SPA speaks with Tuan Gom about how clay and fire can transform a silent material into something capable of expressing history, belief and the enduring value of cultural heritage.



ARTIST NGUYEN TUAN

- **1981:** Born in Hai Duong.
- **2006:** Graduated from the Ceramics Department, Hanoi University of Industrial Fine Arts.
- **Artistic focus:** Buddhist ceramics.
- **Selected solo exhibitions:** Since 2008, he has presented a series of notable solo exhibitions, including Human Manuscript (2008), Art Feast (2009), Dream of Buddha (2011), Vision (2012) and Migration (2013).
- **August–September 2026: The Ceramic Sutra – The Sound of the World**, held at Ba Den Mountain in Tay Ninh, is billed as Vietnam’s largest spiritual ceramic installation exhibition staged on a mountaintop. Featuring 414 unique ceramic sculptures, the exhibition explores Buddhist philosophy and ideas of awakening against the tranquil backdrop of this sacred mountain in southern Vietnam.

In your view, what is the heritage value of ceramics?

The heritage value of ceramics lies in the culture and craftsmanship passed down through generations. Ceramics are not merely a form of heritage; they connect past and present, preserve our national identity and traditions, and help future generations understand the roots and history of our country through the objects our ancestors created.

Among the many pottery villages, you chose to “breathe life into clay” in Phu Lang pottery village. Why?

Phu Lang pottery village has a history of nearly 800 years and lies along the Cau River in Bac Ninh Province. This traditional craft village produces ceramics entirely by hand, with clay kneaded using both hands and feet. Only after this thorough preparation is the clay shaped into pieces such as large storage jars, crocks, basins, cooking pots, burial urns and funerary vessels.

What makes Phu Lang pottery particularly special is that it is fired in wood-burning kilns using traditional methods. Every firing produces completely different results. Some pieces are scorched by the flames, others develop unexpected effects during firing, while some emerge warped or irregular. Yet it was precisely these imperfections that captivated me.

You have devoted 20 years to Buddhist ceramics. Is there a connection between ceramics and Buddhism?

The connection between ceramics and Buddhist imagery lies in the way brown stoneware harmonizes beautifully with the meditative and serene qualities of Buddhism, creating a sense of spirituality that feels intimate and accessible. One could say that this brown stoneware has a distinctly Vietnamese character, with a shade unlike any other.

You have created hundreds of ceramic works. Which one is your favorite?

Over the past 20 years, I have created many works inspired by Buddhism, which have been exhibited both in Vietnam and abroad. But perhaps my favorite is Buddha Bird, one of the works I am exhibiting at The Ceramic Sutra – The Sound of the World at Ba Den Mountain this August–September.

The work expresses the spirit of Buddhism through the image of Buddha: above is the Buddha’s serene face, while below is the body of a bird with its wings folded inward, embracing the entire form. One half represents enlightenment, the other sentient beings; one half is stillness, the other movement.

This image reflects a profound Buddhist teaching: “All sentient beings possess Buddha-nature.” Through the work, I hope to express this idea of the fundamental equality of Buddha-nature.

Among all the stages involved in making ceramics, what is most important in allowing a ceramic work to tell its own story?

The process of creating a ceramic work begins with selecting the clay and water, followed by firing, in which fire and wind play particularly important roles. But the human element is indispensable. One could say that a ceramic

1. Spiritual ceramic statues in Ba Den Mountain, Tay Ninh



CULTURE

sculpture is created through the combination of three essential elements: material, craftsmanship and the artist.

Once these three elements are in place, the ceramic-making process itself involves three further stages: shaping, firing and removal from the kiln. Every stage is important. I see a parallel with Buddhism, which has the Three Jewels – Buddha, Dharma and Sangha – and with spiritual practice, which requires the threefold training of morality, concentration and wisdom.

So does that mean ceramic artists need special qualities to pursue the art of ceramic sculpture, particularly Buddhist ceramics?

I think pursuing the art of ceramics perhaps also requires a certain “karmic affinity,” accumulated over countless lifetimes. For me personally, ceramics are simply the medium through which I express my forms, while Buddhism is the

subject, the philosophy I pursue and part of my own journey of spiritual practice.

And what do you love most about working with ceramics?

What I love most about ceramics is that it is a journey without an endpoint. It gives me the freedom to create and pursue my passions. Ceramics captivate me through their endless possibilities for expression.

In your view, what should we do to preserve and promote the

ceramic craft and give ceramics a new life in today’s world?

Vietnam has many pottery villages that have endured for generations. Just as our country has seen different ceramic traditions during different dynasties – from the Trieu and Dinh dynasties to the Ly, Tran and Le dynasties – each tradition has its own character and beauty. Yet regardless of the era, ceramics have always carried within them the essence of Vietnamese identity.

Therefore, the best way to preserve and promote the ceramic craft is to strengthen cultural education for younger generations, so that a new generation can carry forward and develop the precious traditions inherited from those who came before.

At the same time, if ceramics are to find a new appearance and a new life, we must connect communities, bring ceramics more deeply into everyday life and continue innovating beyond traditional forms to create new products. In this way, I believe ceramics will never be regarded as something outdated or destined to disappear from the modern world.

Thank you for sharing your thoughts with us! 🌻

1, 2. Phu Lang
Ceramic Village



Grab

SUNWORLD
BA NA HILLS

Ưu đãi đặt vé

Save more on tickets to
Sun World Ba Na Hills

Giảm/Save

6%*

Vé cáp treo
Cable Car Tickets



Nhập mã / Enter:

GRABCAP

Giảm

10%*

Giá vé combo
cáp treo + buffet trưa



Nhập mã / Enter:

GRABCOMBO



Quét mã mua ngay
Scan to buy

10%

6%

10%



Thời gian áp dụng / Valid:

15/07 - 15/11/2026

(*) Điều kiện & điều khoản áp dụng
(*) Terms & Conditions applied

Đặt GrabCar đi / Book GrabCar to **Sun World Ba Na Hills**

Ưu đãi lên đến / Save up to

100.000đ*



(*) Điều kiện & điều khoản áp dụng
(*) Terms & Conditions applied

Ăn bún, phải “quậy” mới ngon



Nếu phở mang hồn phố thị, bún bò lưu giữ ký ức xứ Huế, thì bún quậy lại mang nhịp sống của những cư dân làng chài Phú Quốc. Đúng như tên gọi, muốn cảm nhận trọn vẹn tô bún ấy, trước hết phải biết "quậy".

BÀI: HUỲNH ĐỨC

Lạ thay, Phú Quốc - mảnh đất làm nên tên tuổi của bún quậy lại không phải là nơi khai sinh ra nó. Món ăn này vốn khởi nguồn từ tô bún tôm do người dân Bình Định mang theo ra đảo khi đến đây lập nghiệp. Bằng ký ức về biển, họ tạo nên một thức bún giản dị để lót dạ sau mỗi chuyến ra khơi. Để rồi khi chính thức bén duyên với Phú Quốc, bún quậy dần được bồi đắp, hoàn thiện và trở thành biểu tượng ẩm thực của đảo Ngọc.

Bước ngoặt lớn nhất trong hành trình ấy lại đến từ một chi tiết tưởng chừng rất nhỏ: chén nước chấm. Vào cuối thế kỷ XX, bún quậy vẫn chưa có nước chấm đặc trưng như ngày nay. Theo lời kể của những người cả đời bám biển, sau mỗi chuyến khơi xa, dân chài thường quây quần bên mâm cơm, rôm rả chuyện biển và mẻ cá vừa cập bến. Trong một bữa ăn như thế, có người vô tình đổ luôn chén nước chấm vốn dành cho cá luộc vào tô bún gần cạnh. Không ngờ, chính sự "lỡ tay" ấy lại tạo nên một hương vị hài hòa đến kỳ lạ và kể từ đó, chén nước chấm trở thành "linh hồn" không thể thiếu của món ăn.

Tuy nhiên, điều khiến bún quậy khác biệt không chỉ nằm ở hương vị, mà còn ở cách nó được tạo nên và thưởng thức. Từ gian bếp đến bàn ăn, chiếc thìa luôn chuyển động không ngừng, và có lẽ cũng vì thế mà cái tên "bún quậy" ra đời một cách tự nhiên.

Chữ "quậy" xuất hiện ở hai công đoạn quan trọng nhất. Trước hết là khi đầu bếp quậy đều và quết mỏng lớp chả tôm, chả cá tươi lên thành bát. Nước dùng đang sôi sùng sục được rót trực tiếp vào tô, làm lớp chả chín tức thì nhưng vẫn giữ nguyên vị tươi ngọt của hải sản vừa đánh bắt. Tất cả hòa quyện cùng những vắt bún tươi được ép ngay tại chỗ.

Lần "quậy" thứ hai thuộc về chính thực khách. Mỗi người sẽ tự tay pha chén nước chấm theo khẩu vị riêng từ muối, đường, bột ngọt, ớt xay và tắc tươi. Chiếc thìa liên tục khuấy đều cho đến khi hỗn hợp chuyển sang màu cam ngà sánh mịn. Pha được một chén nước chấm vừa vị là bạn đã hoàn thành một nửa "nghệ thức" để bước vào hành trình thưởng thức tô bún đúng điệu.

Tên gọi "bún quậy" nghe có vẻ gấp gáp, xôn xao và đầy giục giã, nhưng cách thưởng thức nó lại chẳng hề suồng sã chút nào. Một tô bún được chuẩn bị công phu như vậy luôn có cách thưởng thức rất riêng để chạm tới độ ngon hoàn hảo.

Cái khéo bắt đầu từ việc hiểu được "tính nết" của món ăn. Vì nước dùng vốn được nấu khá nhạt để tôn vinh độ tươi nguyên của hải sản, người sành ăn thường múc trước một thìa nước chấm vừa pha cho thẳng vào tô để tạo độ đậm đà vừa phải. Khi ăn, bún cùng hải sản lại được chấm vào chén nước chấm, giúp mỗi miếng ăn đạt đến sự cân bằng hương vị. Riêng phần chả tôm quết quanh thành bát nên được ưu tiên thưởng thức sớm nhất ngay khi vừa phục vụ, bởi đó là thời điểm chả đạt độ mềm, ngọt và mọng nhất.

Tuy nhiên, đừng vội vàng gấp ngay khi bát bún vừa bung ra, bởi nó chỉ thực sự tròn vị khi được đánh thức bằng một nhúm tiêu thơm - thứ gia vị đã làm nên danh tiếng của đảo Ngọc. Hương tiêu không lấn át, mà âm thầm nâng vị ngọt của tôm cá, để mọi hương vị trong tô bún hòa vào nhau một cách trọn vẹn.

Có lẽ cũng bởi vậy, giữa vô vàn đặc sản của Đảo Ngọc, bún quậy vẫn giữ một vị trí không thể thay thế. Hơn cả một đặc sản, bún quậy là câu chuyện về những chuyến biển, về sự sáng tạo của người dân làng chài và hành trình một bữa ăn mộc mạc trở thành biểu tượng ẩm thực của Phú Quốc. 🌟

Bún Quậy: *Stirring Up the Flavors* *of Phu Quoc*

If pho evokes the streets of Hanoi and bún bò Huế carries the flavors of the former imperial capital, then bún quậy captures the rhythm of life in Phu Quoc's fishing communities. Just as its name suggests, to fully experience this bowl of noodles, you first have to know how to “stir.”

BY HUYNH DUC



Strangely enough, Phu Quoc – the island that made bún quậy famous – is not where the dish originated. It traces its roots to a shrimp noodle dish brought to the island by people from Binh Dinh who came to settle here. Drawing on their memories of the sea, they created a simple noodle dish to eat after long days of fishing. Once it found its way to Phu Quoc, bún quậy was gradually refined, eventually

becoming a culinary icon of Vietnam's Pearl Island.

The biggest turning point in that journey came from something that seemed almost insignificant: the dipping sauce. At the end of the 20th century, bún quậy still did not have the signature dipping sauce it is known for today. According to stories passed down by generations of fishermen, after returning from long fishing trips,

they would gather around the dinner table, talking animatedly about the sea and the catch they had just brought ashore. During one such meal, someone accidentally poured the dipping sauce meant for boiled fish into a nearly finished bowl of noodles. Unexpectedly, that little “mistake” created a remarkably harmonious combination of flavors. From then on, the dipping sauce became an essential part of the dish.

Yet what makes bún quậy unique is not only its flavor, but also the way it is prepared and enjoyed. From the kitchen to the dining table, the spoon is constantly in motion – and perhaps that is how the name “bún quậy” came to be.

The word “quậy,” meaning “to stir,” appears in two of the most important stages. First, the cook vigorously stirs and spreads a thin layer of freshly made shrimp and fish paste around the inside of the bowl. Piping-hot broth is then poured directly into the bowl, instantly cooking the seafood paste while preserving the natural sweetness of the fresh seafood. Everything comes together with fresh rice noodles made right on the spot.

The second “stirring” is done by the diner. Each person mixes their own dipping sauce to taste, using salt, sugar, MSG, ground chili and fresh calamansi. The spoon keeps moving until the mixture turns smooth and creamy, with a distinctive orange hue. Getting the dipping sauce just right means you

have already completed half of the “ritual” of enjoying an authentic bowl of bún quậy.

The name “bún quậy” may suggest something hurried and bustling, but eating it is anything but casual. A bowl of noodles prepared with such care has its own particular way of being enjoyed if you want to experience its full flavor.

The trick begins with understanding the “personality” of the dish. Because the broth is lightly seasoned to highlight the freshness of the seafood, experienced diners often spoon some of the freshly mixed dipping sauce directly into the bowl first, giving the broth just the right amount of richness. As you eat, the noodles and seafood are dipped back into the sauce, allowing every bite to find its balance. The shrimp paste spread around the side of the bowl, meanwhile, should be enjoyed as soon as possible after the dish is served, when it is at its softest, sweetest and juiciest.

Still, don’t rush to pick up your chopsticks the moment the bowl

arrives. The dish only truly comes together once it is awakened by a pinch of fragrant Phu Quoc pepper. The pepper does not overpower the dish; instead, it quietly enhances the natural sweetness of the shrimp and fish, bringing the flavors of the bowl together.

Perhaps that is why, among the countless specialties of Phu Quoc, bún quậy continues to hold an important place. More than just a local specialty, it tells a story of life at sea, the ingenuity of fishing communities and the journey of a humble meal that has become a culinary symbol of Vietnam’s Pearl Island. ☀



SPA





Những chặng bay mới
đầy hứa hẹn, những câu
chuyện chưa từng được
kể phía sau tấm rèm cửa
máy bay, và cả những
đặc quyền chưa từng
có đang chờ đợi bạn khi
đồng hành cùng Sun
PhuQuoc Airways.

*Exciting new routes,
untold stories unfolding
behind the curtain of the
aircraft, and exclusive
privileges await you on
every journey with Sun
PhuQuoc Airways.*



“Ngựa ô” tăng tốc

Hàng triệu lượt khách, đội bay mở rộng lên 32 tàu đến hết năm 2026, mạng bay liên tục mở rộng từ Phú Quốc tới các trung tâm du lịch - kinh tế lớn của Việt Nam, hiện diện tại 7 thị trường quốc tế, ký kết hợp đồng tỷ đô mua 40 tàu bay Boeing chỉ trong gần 1 năm khai thác thương mại là những con số đủ để hãng bay trẻ nhất Việt Nam đang trở thành một hiện tượng đáng chú ý.

TÂN BINH HÀNG KHÔNG VIỆT BỨT TỐC RA THẾ GIỚI

Chính thức ra mắt thị trường vào tháng 10/2025 và cất cánh thương mại từ tháng 11/2025, Sun PhuQuoc Airways của tập đoàn Sun Group gia nhập ngành hàng không Việt Nam ở thời điểm ngành ghi nhận sự phục hồi bùng nổ nhưng cũng đối mặt với nhiều thách thức về chi phí, đội tàu, nguồn nhân lực, năng lực hạ tầng và sự cạnh tranh ngày càng gay gắt về chất lượng dịch vụ. Tuy nhiên chỉ sau gần 1 năm khai thác, “tân binh” này đã cho thấy “sức mạnh đáng gờm”.

Từ mốc đón tàu bay đầu tiên vào tháng 8/2025, hãng sẽ nâng tổng quy mô lên 32 tàu đến hết năm nay. Sun PhuQuoc Airways cũng sớm nâng cao năng lực vận chuyển xuyên lục địa với kế hoạch khai thác tàu bay thân rộng Airbus A330 vào tháng 9/2026 cùng hợp đồng tỷ đô 40

chiếc Boeing dự kiến bàn giao từ năm 2031.

Trên hành trình vươn ra khu vực và thế giới, mới đây, hãng đã ra mắt bộ nhận diện mới với ba ký tự “SPA” trên thân tàu, biểu trưng cho nguồn năng lượng không ngừng chuyển động, tinh thần đổi mới và khát vọng vươn xa. Nhận diện này sẽ trở thành quy chuẩn thiết kế chính thức cho toàn bộ các tàu bay Sun PhuQuoc Airways.

Việc liên tục bổ sung tàu bay trong thời gian ngắn cho thấy năng lực triển khai và cam kết đầu tư dài hạn của Sun PhuQuoc Airways trong việc nâng cao năng lực vận chuyển, mở rộng kết nối ra thế giới. Với một hãng hàng không mới, tốc độ này đòi hỏi không chỉ tiềm lực tài chính, mà còn là khả năng tổ chức vận hành, chuẩn bị nhân sự, kỹ thuật và hệ thống dịch vụ đủ sức theo kịp quy mô tăng trưởng.

Đi kèm với sự mở rộng đội bay là mạng bay được phát triển với tốc độ đáng chú ý. Từ tâm điểm Phú Quốc, Sun PhuQuoc Airways đã mở rộng các “nan bay” kết nối đảo Ngọc với những trung tâm kinh tế, du lịch lớn trong nước gồm Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng, Nha Trang, Hải Phòng đồng thời đưa Phú Quốc vươn ra các thị trường quốc tế trọng điểm Châu Á là Đài Loan & Hong Kong (Trung Quốc), Seoul (Hàn Quốc), Singapore, Bangkok (Thái Lan) và Thành Đô (Trung Quốc). Hãng cũng đồng thời xúc tiến kế hoạch mở rộng mạng bay tới Malaysia, Nhật Bản, Ấn Độ, Nga và Kazakhstan.

Chất lượng dịch vụ cũng được hãng xây dựng như một nền tảng cạnh tranh dài hạn. Định vị “hàng không nghỉ dưỡng” được cụ thể hóa với mô hình check-in chuyển bay ngay từ khách sạn (hotel check-in), phòng chờ cao cấp Sun Executive Lounge thiết kế như khu nghỉ dưỡng với ẩm thực Việt được nghệ nhân giám tuyển và quy tụ những thương hiệu ẩm thực quốc tế, nội thất chuẩn hóa “nét thanh lịch Đông Dương” với mùi hương La Festa đặc trưng, ghế ngồi rộng rãi sử dụng chất liệu cao cấp, suất ăn nóng phục vụ theo phong cách như trong các nhà hàng sang trọng, hệ thống giải trí không dây cùng văn hóa phục vụ tận tâm “SPARKle”.

Dự kiến đến cuối năm 2026, các tàu bay thân hẹp của hãng sẽ hoàn tất nâng cấp khoang Thương gia đồng bộ cùng đội tàu Airbus A330, hướng tới mang đến trải nghiệm nhất quán theo

tiêu chuẩn hãng hàng không 5 sao quốc tế trên mọi hành trình.

HÀNG KHÔNG MỞ ĐƯỜNG CHO ĐIỂM ĐẾN

Sự tăng tốc của Sun PhuQuoc Airways đang dần hiện thực hoá tầm nhìn đưa Phú Quốc thành trung tâm kết nối mới của khu vực, nơi dòng khách lớn đổ về từ khắp nơi trên thế giới sẽ tạo sức bật cho cả điểm đến. Khác biệt của Sun PhuQuoc Airways nằm ở việc là “mắt xích” trong hệ sinh thái của Sun Group. Hãng không mở đường cho dòng khách đến điểm đến; hệ sinh thái nghỉ dưỡng, vui chơi, giải trí tiếp tục giữ chân, gia tăng trải nghiệm và kéo dài giá trị sau mỗi chuyến bay.

Mô hình Sun PhuQuoc Airways đang theo đuổi gần hơn với “Destination Hub” - trung tâm kết nối được dẫn dắt bởi sức hút của điểm đến. Phú Quốc sẽ là lý do để hành khách lựa chọn dừng lại, lưu trú, trải nghiệm và chi tiêu.

Vì vậy, mỗi đường bay mới của Sun PhuQuoc Airways sẽ là một hành lang thị trường mới, đưa Phú Quốc đến gần hơn với các dòng khách quốc tế, đồng thời mở thêm cơ hội cho thương mại, đầu tư và giao lưu kinh tế. Trong bối cảnh Hội nghị APEC 2027 đang tạo cú hích lớn cho hạ tầng và kết nối quốc tế của đảo Ngọc, vai trò của một hãng hàng không lấy Phú Quốc làm trung tâm càng trở nên rõ nét hơn.

Từ Phú Quốc, Sun PhuQuoc Airways đang bắt đầu một hành trình lớn hơn việc gia nhập thị trường hàng không. Đó là hành trình dùng hàng không để mở đường cho điểm đến, và cũng dùng chính điểm đến để nuôi dưỡng mạng bay. Với đội tàu bay trẻ, mạng bay rộng, lực lượng nhân sự được chuẩn bị bài bản và những trải nghiệm bay giàu bản sắc, hãng bay trẻ nhất Việt Nam đang có những bước đi vững chắc cho tham vọng “sải cánh” bầu trời quốc tế. ✨

1. Sunset Town tại Phú Quốc





The “Dark Horse” Accelerates

Millions of passengers, a fleet set to expand to 32 aircraft by the end of 2026, a growing network connecting Phu Quoc with Vietnam’s major tourism and economic hubs, a presence in seven international markets, and a billion-dollar contract to purchase 40 Boeing aircraft – all achieved within less than a year of commercial operations. These milestones have made Vietnam’s youngest airline an increasingly notable phenomenon.

VIETNAM’S NEW AIRLINE TAKES OFF GLOBALLY

Officially launched in October 2025, with commercial flights commencing the following month, Sun PhuQuoc Airways, part of Sun Group, entered Vietnam’s aviation industry at a time when the sector was recovering strongly but also facing significant challenges related to costs, fleet, human resources, infrastructure capacity and increasingly fierce competition over service quality. However, in less than a year of operations, this newcomer has already demonstrated formidable strength.

After receiving its first aircraft in August 2025, the airline is set to expand its fleet to 32 aircraft by the end of 2026. Sun PhuQuoc Airways is also preparing to strengthen its long-haul capacity with plans to operate Airbus A330 wide-body aircraft in September 2026, alongside a billion-dollar contract for 40 Boeing aircraft scheduled for delivery from 2031.

As it expands into regional and global markets, the airline recently introduced a new visual identity featuring the three-letter “SPA” mark on its aircraft fuselage, symbolizing a constantly moving source of energy, a spirit

of innovation and the ambition to reach farther. This identity will become the official design standard for all Sun PhuQuoc Airways aircraft.

The continuous addition of aircraft within a short period demonstrates Sun PhuQuoc Airways’ implementation capabilities and long-term investment commitment to strengthening its transportation capacity and expanding connectivity with the world. For a new airline, this pace requires not only financial resources, but also the ability to scale operations, personnel, technical

infrastructure and service systems in step with its growth.

Alongside the fleet expansion, the route network is also being developed at a notable pace. From its Phu Quoc hub, Sun PhuQuoc Airways has expanded its route network connecting Vietnam's Pearl Island with major domestic economic and tourism hubs, including Hanoi, Ho Chi Minh City, Da Nang, Nha Trang and Hai Phong, while also connecting Phu Quoc with key international markets in Asia, including Taiwan and Hong Kong (China), Seoul (South Korea), Singapore, Bangkok (Thailand) and Chengdu (China). The airline is also advancing plans to expand its network to Malaysia, Japan, India, Russia and Kazakhstan.

Service quality is also being developed as a foundation for long-term competitiveness. The “resort aviation” positioning is brought to life through a hospitality-style check-in model that allows passengers to check in for their flights directly from their hotels and resorts. Before departure, passengers can relax at the premium Sun Executive Lounge, designed with the

ambience of a luxury resort, and enjoy Vietnamese cuisine curated by artisans alongside a selection of international culinary brands. On board, the experience continues with interiors inspired by “Indochinese elegance” and infused with the signature La Festa fragrance, spacious seats crafted from premium materials, hot meals served with a fine-dining touch, wireless entertainment and the airline's dedicated “SParkle” service culture.

By the end of 2026, the airline's narrow-body aircraft are expected to complete standardized Business Class cabin upgrades alongside its Airbus A330 fleet, with the aim of delivering a consistent experience in line with international five-star airline standards on every journey.

AVIATION PAVES THE WAY FOR PHU QUOC

Sun PhuQuoc Airways' rapid expansion is helping turn the vision of Phu Quoc as a new regional connectivity hub into reality, with growing international visitor flows

creating momentum for the destination as a whole. What sets Sun PhuQuoc Airways apart is its role as a “link” within the Sun Group ecosystem. Aviation brings travelers to the island, while the resort, entertainment and leisure ecosystem encourages them to stay longer, experience more and generate greater value for the destination.

The model Sun PhuQuoc Airways is pursuing is that of a “Destination Hub” – a connectivity center built around the appeal of the destination itself. Phu Quoc becomes the reason passengers choose to stop, stay and explore.

Each new route operated by Sun PhuQuoc Airways therefore opens a new market corridor, bringing Phu Quoc closer to international visitor flows while also creating more opportunities for trade, investment and economic exchange. With APEC 2027 providing a major impetus for the island's infrastructure and international connectivity, the role of an airline centered on Phu Quoc is becoming even more apparent.

From Phu Quoc, Sun PhuQuoc Airways is pursuing an ambition that extends beyond simply entering the aviation market: using aviation to open new pathways to the island, while harnessing Phu Quoc's appeal to support an expanding network. With a young fleet, an extensive route network, a well-prepared workforce and distinctive in-flight experiences, Vietnam's youngest airline is taking solid steps toward its ambition to spread its wings across international skies. 🌟



Nghề tiếp viên có đẹp như mơ?

Với nhiều người, nghề tiếp viên đẹp như một giấc mơ. Nhưng liệu đây có phải là một nghề dễ chinh phục? Cùng SPA trò chuyện với tiếp viên trưởng Thùy Linh của Sun PhuQuoc Airways, người đã có 8 năm gắn bó với nghề, và cũng là 8 năm chưa được đón giao thừa cùng bố mẹ.

BÀI: HỒ HẠ | ẢNH: NHÂN VẬT CUNG CẤP

Đã gắn bó với nghề tiếp viên gần một thập kỷ, điều gì khiến chị yêu nhất ở nghề này?

Tám năm gắn bó với bầu trời đủ để tôi trải qua mọi áp lực, nhưng cũng đủ để hiểu vì sao mình vẫn yêu nghề. Có những ngày tôi thực hiện bốn chặng bay, gặp gần một nghìn hành khách với những câu chuyện khác nhau. Chính điều đó khiến công việc chưa bao giờ nhàm chán. Mỗi nụ cười hài lòng của hành khách là lời khẳng định tôi đã làm tròn trách nhiệm của một tiếp viên.

Khi bước lên máy bay, tôi dành trọn tâm trí cho chuyến bay; khi

hạ cánh, mọi áp lực cũng khép lại. Nghề đã đưa tôi đến những vùng đất từng chỉ có trong mơ. Tôi vẫn nhớ hành trình cùng Sun PhuQuoc Airways đến Mỹ trong dịp kỷ kết đơn hàng của hãng với Boeing đợt Tết vừa qua, đây thực sự là điều tôi chưa từng nghĩ đến sẽ có một ngày như thế.

Cái nghề “đứng trên trời nhiều hơn mặt đất” chắc sẽ có rất nhiều nỗi vất vả của riêng nó?

Đúng vậy, chúng tôi sẽ phải đáp ứng rất nhiều yêu cầu khắt khe phía sau mỗi chuyến bay. Để xuất hiện trước hành khách với hình

ảnh chỉnh chu, mỗi tiếp viên phải dành khoảng ba giờ chuẩn bị trước chuyến bay, trải qua hàng trăm giờ huấn luyện và đào tạo định kỳ. Khi cửa máy bay khép lại, mọi vấn đề về an toàn, an ninh, y tế hay dịch vụ đều do phi hành đoàn đảm trách. Điều hành khách nhìn thấy luôn là những nụ cười rạng rỡ, còn mọi áp lực lặng lẽ ở lại phía sau tấm rèm bếp.

Nghề đòi hỏi sự tinh tế để thấu hiểu, bản lĩnh để ứng biến và thể lực để thích nghi với nhịp sống đảo lộn. Tám năm qua, chưa năm nào tôi được đón giao thừa cùng bố mẹ.





Và ít người biết tiếp viên cũng có thể ... say máy bay. Nhiều bạn trước đây chưa từng say, nhưng khi liên tục di chuyển trong khoang khách lại bị chóng mặt, thậm chí phải dùng thuốc chống say trong những tháng đầu làm việc.

Với vai trò vừa là tiếp viên trưởng, vừa trực tiếp đào tạo đội ngũ tiếp viên Sun PhuQuoc Airways, chị mong muốn truyền lại điều gì cho các bạn trẻ?

Tôi mong các bạn luôn ghi nhớ năm giá trị cốt lõi của văn hóa dịch vụ Sun PhuQuoc Airways là Thấu hiểu, Tận tâm, Tinh tế, Tin cậy và Tự hào.

Với sự đồng hành của Sun Group, điều quan trọng nhất mỗi tiếp viên cần làm là phục vụ hành khách bằng cả trái tim. Tôi mong khi khoác lên mình bộ đồng phục Sun PhuQuoc Airways, các bạn luôn tự tin và tự hào, bởi chính tác phong và cách phục vụ sẽ nói lên giá trị của mình.



Với chúng tôi, hành khách luôn là trung tâm của mọi chuyến bay. Mỗi hành khách sẽ được chào đón bằng sự hiếu khách, tận tâm và chân thành trong từng nụ cười, cử chỉ.

Tiếp viên Sun PhuQuoc Airways cũng luôn ý thức trách nhiệm đưa Phú Quốc, đưa Việt Nam ra thế giới và ngược lại, để mỗi chuyến bay trở thành một kỷ niệm đẹp.

Nếu gửi một thông điệp đến những hành khách sẽ đồng hành cùng Sun PhuQuoc Airways trong thời gian tới, chị muốn họ nhớ điều gì nhất?

Tôi mong hành khách mãi nhớ đến một “resort trên mây” mang tên Sun PhuQuoc Airways, nơi mỗi nụ cười, mỗi lời chào và từng khoảnh khắc đều được tạo nên từ sự tận tâm của những con người yêu nghề. 🌟

Is life as a Flight attendant really so glamorous?

For many people, being a flight attendant seems like a dream job. But is it really an easy career to pursue? SPA talks with Thuy Linh, a senior cabin crew member at Sun PhuQuoc Airways, who has spent eight years in the profession – and eight years without celebrating New Year's Eve with her parents.

BY HO HA
PHOTOS: COURTESY OF THE
INTERVIEWEE



After nearly a decade as a flight attendant, what do you love most about the profession?

Eight years in the skies have been enough for me to experience every kind of pressure, but also enough to understand why I still love this profession. There are days when I operate four flight segments and meet nearly a thousand passengers, each with their own stories. That is what keeps the job from ever becoming boring. Every satisfied smile from a passenger reassures me that I have fulfilled my responsibility as a flight attendant.

When I step onto the aircraft, I devote my full attention to the flight; when we land, all the

pressure falls away. This profession has taken me to places that once existed only in my dreams. I still remember the trip with Sun PhuQuoc Airways to the United States for the airline's signing ceremony with Boeing during the recent Lunar New Year period. It was truly something I had never imagined I would one day experience.

A profession that "spends more time in the sky than on the ground" must come with its own share of challenges, right?

That's right. Behind every flight are many strict requirements we have to meet. To appear polished in front of passengers,

each flight attendant spends around three hours preparing before a flight and undergoes hundreds of hours of training and periodic instruction. Once the aircraft doors close, the crew is responsible for everything related to safety, security, medical assistance and service. What passengers see is always a bright smile, while all the pressure quietly remains behind the galley curtain.

The profession requires sensitivity to understand others, confidence to handle unexpected situations and physical stamina to adapt to an ever-changing schedule. Over the past eight years, there has not been a single year when I have been able to celebrate New Year's Eve with my parents.

And few people know that flight attendants can also get airsick. Many people who have never experienced motion sickness before may become dizzy after spending long periods moving around the passenger cabin, and some even need to take motion sickness medication during their first few months on the job.

As both a senior cabin crew member and someone directly involved in training Sun PhuQuoc Airways' cabin crew, what would you like to pass on to younger colleagues?

I hope they will always remember the five core values of Sun PhuQuoc Airways' service culture: Understanding,

Dedication, Finesse, Trust and Pride.

With the support of Sun Group, the most important thing every flight attendant needs to do is serve passengers wholeheartedly. I hope that whenever one of my younger colleagues puts on the Sun PhuQuoc Airways uniform, they will always feel confident and proud, because their professionalism and the way they serve passengers will reflect their own values.

For us, passengers are always at the center of every flight. Every passenger should be welcomed with hospitality, dedication and sincerity in every smile and gesture.

Sun PhuQuoc Airways' cabin crew also understands the responsibility of bringing Phu Quoc and Vietnam to the world, and the world back to Vietnam, so that every flight becomes a beautiful memory.

If you could send one message to passengers who will travel with Sun PhuQuoc Airways in the future, what would you most want them to remember?

I hope passengers will always remember Sun PhuQuoc Airways as a "resort in the sky," where every smile, every greeting and every moment is created with the dedication of people who truly love what they do. 🌞



“Chiếc thẻ vạn năng”

Với một tài khoản Sun Signature, bạn sẽ sở hữu đặc quyền “all-in-one” đầu tiên tại Việt Nam, kết nối toàn bộ hành trình từ hàng không, bất động sản, nghỉ dưỡng, vui chơi - giải trí đến chăm sóc sức khỏe trên cùng một chương trình đồng nhất.

Từ thế kỷ 18, các nhà bán lẻ tại Mỹ đã biết cách giữ chân khách hàng bằng những đồng token nhỏ được tặng sau mỗi lần mua hàng. Khi tích lũy đủ số token, người mua có thể đổi lấy sản phẩm hoặc ưu đãi đặc biệt. Đó được xem là một trong những hình thức “loyalty” (lòng trung thành của khách hàng) đầu tiên của thế giới, dù đơn giản, nhưng đã sớm cho thấy một nguyên lý quan trọng: khách hàng luôn muốn được trân trọng nhiều hơn sau mỗi lần quay lại.

Hơn hai thế kỷ sau, loyalty đã thay đổi hoàn toàn. Marriott Bonvoy, một trong những chương trình hội viên lớn nhất ngành khách sạn, cho phép dùng điểm không chỉ để đổi đêm nghỉ, mà còn để tiếp cận những trải nghiệm độc quyền thông qua Marriott Bonvoy Moments, từ các bữa tối cùng đầu bếp Michelin, giải đua Formula 1, những sự kiện thể thao, hòa nhạc cho tới các hoạt động văn hóa. American Express Membership Rewards trong khi đó kết nối điểm thưởng với mạng lưới đối tác rộng khắp thế giới, từ du lịch, mua sắm đến ẩm thực và giải trí, biến chiếc thẻ thanh toán vượt ra khỏi giá trị thông thường.

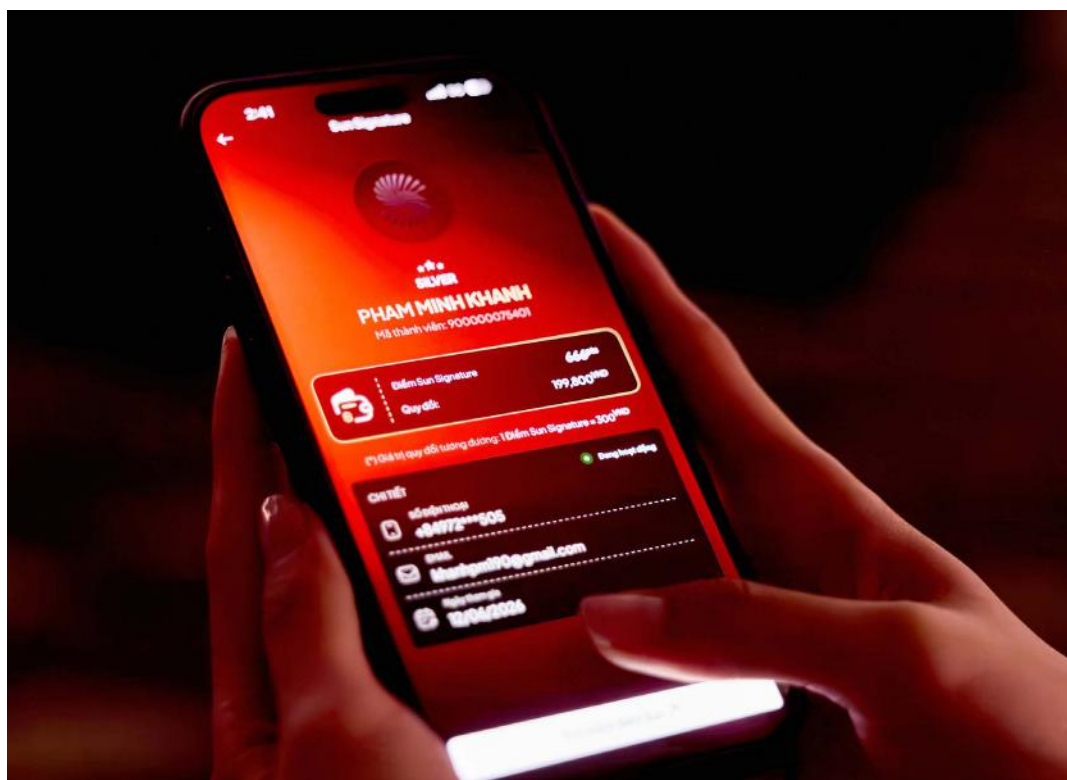
Từ những đồng token bằng

đồng, những cuốn tem tích điểm, đến các hệ sinh thái trải nghiệm toàn cầu, mỗi giai đoạn đều phản ánh kỳ vọng ngày càng cao của khách hàng về giá trị mà họ nhận được sau mỗi lần quay trở lại.

Tại Việt Nam, Sun Signature - chương trình khách hàng thân thiết do Sun Group phát triển cùng Amadeus, Visa và Ngân hàng TMCP Quốc Dân (NCB) được xem như một bước đi tiên phong khi mở ra đặc quyền tới 6 lĩnh vực, từ những chuyến bay cùng Sun PhuQuoc Airways, kỳ nghỉ tại hệ thống khách sạn

và khu nghỉ dưỡng 5 sao vang danh thế giới của Sun Group, vui chơi giải trí tại Sun World, dịch vụ golf, chăm sóc sức khỏe chất lượng cao tại SunGroup Healthcare tới bất động sản cao cấp thương hiệu Sun Property, tất cả chỉ trong một tài khoản duy nhất.

Tài khoản hội viên còn trở thành “tấm hộ chiếu” thanh toán toàn cầu thông qua dòng thẻ đồng thương hiệu NCB Visa Sun Signature. Nhờ đó, hội viên Sun Signature có thể sử dụng tài khoản như một phương thức





thanh toán tại hơn 175 triệu điểm chấp nhận trên toàn thế giới của Visa và hơn 1.600 điểm trên cả nước của NCB. Đây là dòng thẻ thanh toán tích hợp chương trình hội viên chưa từng có tại Việt Nam.

Sự kết hợp giữa chương trình khách hàng thân thiết và giải pháp tài chính trong cùng một sản phẩm đồng thương hiệu không chỉ mang lại nhiều tiện ích hơn cho khách hàng, mà còn góp phần hoàn thiện mô hình "loyalty

ecosystem - hệ sinh thái đặc quyền" mà Sun Group đang theo đuổi, nơi khách hàng không chỉ sử dụng dịch vụ, mà bước vào một hành trình trải nghiệm được thấu hiểu và cá nhân hóa những đặc quyền trong một hệ sinh thái kết nối liền mạch.

CÁCH THAM GIA, TÍCH LŨY ĐIỂM & NÂNG HẠNG SUN SIGNATURE

Đăng ký dễ dàng

- Truy cập website sunsignature.vn hoặc đăng nhập ứng dụng Sun PhuQuoc Airways hoặc NCB để tạo tài khoản hội viên miễn phí.
- Khách hàng trở thành Member và có thể bắt đầu tích lũy Sun Point và điểm xét hạng từ các giao dịch trong hệ sinh thái Sun Group

Tích điểm - Nâng hạng

Mỗi giao dịch trong hệ sinh thái Sun Group sẽ đồng thời tạo ra hai điểm tích lũy:

- **Điểm Sun Point:** dùng để quy đổi ưu đãi, dịch vụ và đặc quyền.
- **Điểm xét hạng:** dùng để nâng hạng hội viên và mở khóa thêm quyền lợi.

(*) Cơ chế tích điểm được áp dụng đối với các chuyến bay của Sun PhuQuoc Airways và khách hàng Sun Property. Các danh mục khác sẽ được mở khoá trong thời gian tới.

Các hạng hội viên

- **Member:** Đăng ký tài khoản
- **Silver:** Có ít nhất 1 giao dịch.
- **Gold:** Từ 3.000 điểm xét hạng.
- **Platinum:** Từ 6.000 điểm xét hạng
- **Infinity:** Từ 8.000 điểm xét hạng.

Các hạng thẻ đồng thương hiệu NCB

Visa Sun Signature gồm: Silver, Gold, Platinum, Infinite và Sun Signature Infinity Private - dòng thẻ siêu cao cấp sở hữu hệ thống đặc quyền và trải nghiệm được cá nhân hóa theo những tiêu chuẩn cao nhất, sẽ sớm được ra mắt trong thời gian tới.

→ Danh mục quyền lợi chi tiết được liên tục cập nhật tại:



“The Universal Card”

With a Sun Signature account, you will have access to Vietnam's first "all-in-one" privilege program, connecting the entire journey – from air travel, real estate, resorts, entertainment and leisure to healthcare – through a single, unified program.

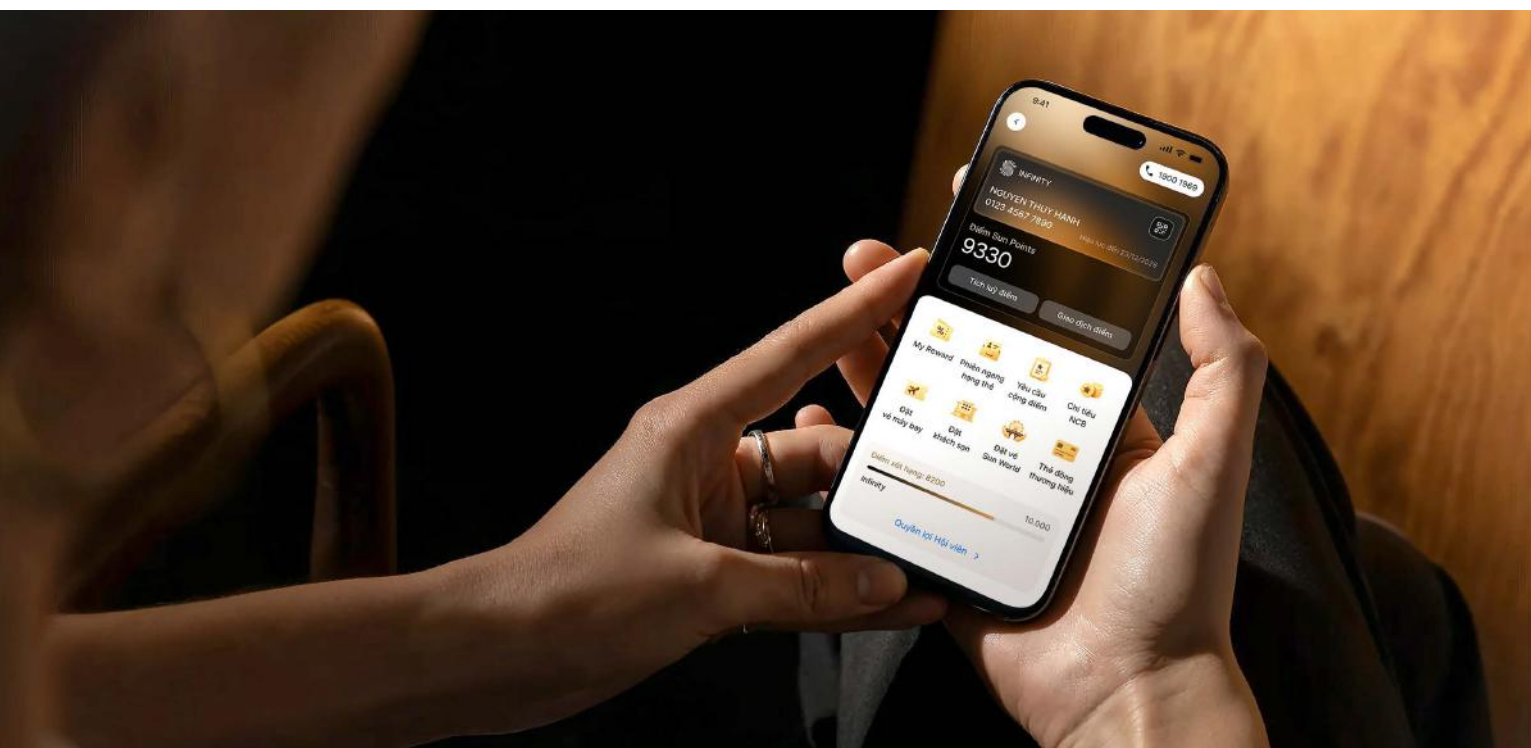
Since the 18th century, retailers in the United States have known how to retain customers by giving out small token coins after each purchase. Once they had accumulated enough tokens, shoppers could redeem them for products or special offers. This was considered one of the world's earliest forms of customer loyalty. Simple as it was, it showed an important principle from the very beginning: customers always want to feel more valued each time they return.

More than two centuries later, loyalty has evolved completely. Marriott Bonvoy, one of the largest loyalty programs in the hotel industry, allows members to use points not only to redeem hotel stays, but also to access exclusive experiences through Marriott Bonvoy Moments, from dinners with Michelin-starred chefs and Formula 1 races to sporting events, concerts and cultural activities. American Express Membership Rewards, meanwhile, connects reward points to an extensive network

of partners around the world, spanning travel, shopping, dining and entertainment, taking a payment card beyond its conventional role.

From copper tokens and loyalty stamp books to global experience ecosystems, each era has reflected customers' increasingly high expectations for the value they receive each time they return.

In Vietnam, Sun Signature – the loyalty program developed by Sun Group in partnership with Amadeus, Visa and NCB – is



considered a pioneering initiative, opening up privileges across six sectors, from flights with Sun PhuQuoc Airways and stays at Sun Group's world-renowned five-star hotels and resorts, to entertainment at Sun World, golf services, high-quality healthcare at SunGroup Healthcare, and premium real estate under the Sun Property brand, all through a single account.

The membership account also becomes a “global payment passport” through the NCB Visa Sun Signature co-branded card. As a result, Sun Signature members can use their account as a payment method at more than 175 million Visa acceptance locations worldwide and more than 1,600 NCB acceptance locations across Vietnam. For the first time in Vietnam, a



payment card is integrated with a membership program.

The combination of a loyalty program and financial solutions in a single co-branded product not only provides greater convenience for customers, but also helps complete the “loyalty

ecosystem” model that Sun Group is pursuing, where customers do not simply use services, but enter an experience journey in which their needs are understood and their privileges are personalized within a seamlessly connected ecosystem.

HOW TO JOIN, EARN POINTS & MOVE UP THE SUN SIGNATURE TIERS

Easy Registration

- Visit sunsignature.vn or log in to the Sun PhuQuoc Airways or NCB app to create a free membership account.
- Customers become Members and can start earning Sun Points and tier-qualifying points from transactions within the Sun Group ecosystem.

Earn Points - Move Up Tiers

Each transaction within the Sun Group ecosystem will simultaneously generate two types of points:

- **Sun Points:** used to redeem offers, services and privileges.
- **Tier-qualifying points:** used to move up membership tiers and unlock additional benefits.

() The points-earning mechanism applies to Sun PhuQuoc Airways flights and Sun Property customers. Other categories will be introduced in the future.*

Membership Tiers

- **Member:** Account registration
- **Silver:** At least one transaction.
- **Gold:** From 3,000 tier-qualifying points.
- **Platinum:** From 6,000 tier-qualifying points
- **Infinity:** From 8,000 tier-qualifying points.

The NCB Visa Sun Signature co-branded card tiers include: Silver, Gold, Platinum, Infinite and Sun Signature Infinity Private – the ultra-premium card featuring a range of privileges and experiences personalized to the highest standards, to be launched soon.

→ The detailed list of benefits is continuously updated at





MỞ ĐƯỜNG BAY KUALA LUMPUR - PHÚ QUỐC

→ Sun PhuQuoc Airways tiếp tục mở rộng mạng bay tại Đông Nam Á với việc mở bán đường bay thẳng Kuala Lumpur - Phú Quốc, khai thác từ ngày 1/9, tần suất một chuyến khứ hồi mỗi ngày. Theo kế hoạch, chuyến bay khởi hành từ Cảng HKQT Phú Quốc lúc 13:45 và hạ cánh tại Sân bay Quốc tế Kuala Lumpur lúc 16:20 (giờ địa phương); chiều ngược lại khởi hành từ Kuala Lumpur lúc 17:20 (giờ địa phương) và đến Phú Quốc lúc 17:55. Lịch khai thác được thiết kế nhằm tối ưu thời gian lưu trú, giúp du khách có thêm thời gian khám phá điểm đến. 🌟

KUALA LUMPUR - PHU QUOC ROUTE OPENS

→ Sun PhuQuoc Airways is continuing to expand its Southeast Asian network with the launch of direct flights between Kuala Lumpur and Phu Quoc. Daily round-trip service will begin on September 1. The flight is scheduled to depart Phu Quoc International Airport at 1:45 p.m. and arrive at Kuala Lumpur International Airport at 4:20 p.m. local time. The return flight will depart Kuala Lumpur at 5:20 p.m. and arrive in Phu Quoc at 5:55 p.m.

The schedule is designed to give travelers more time to explore and enjoy Phu Quoc. 🌟

KHAI TRƯƠNG ĐỒNG LOẠT HAI ĐƯỜNG BAY HẢI PHÒNG - TP.HCM VÀ HẢI PHÒNG - PHÚ QUỐC

→ Ngày 25/7, Sun PhuQuoc Airways (SPA) tiếp tục mở rộng mạng bay nội địa khi chính thức đưa vào khai thác đồng thời hai đường bay Hải Phòng - TP.HCM và Hải Phòng - Phú Quốc. Mỗi đường bay được khai thác với tần suất một chuyến khứ hồi mỗi ngày. Đối với đường bay Hải

Phòng - TP.HCM, chuyến bay khởi hành từ Hải Phòng lúc 15:50 và hạ cánh tại TP.HCM lúc 18:00; chiều ngược lại xuất phát từ TP.HCM lúc 07:05 và đến Hải Phòng lúc 09:10.

Trong khi đó, đường bay Hải Phòng - Phú Quốc khởi hành từ Hải Phòng lúc 10:00 và hạ cánh tại Phú Quốc lúc 12:05; chiều ngược lại cất cánh lúc 12:55 và đến Hải Phòng lúc 15:00. Đây cũng là lần đầu tiên hành khách trên chặng Hải Phòng - Phú Quốc có thêm lựa chọn bay dịch vụ đầy



đủ (full-service), bao gồm 23kg hành lý ký gửi và suất ăn nhẹ trong giá vé. ✨

TWO NEW ROUTES CONNECTING HAI PHONG WITH HO CHI MINH CITY AND PHU QUOC LAUNCH SIMULTANEOUSLY

→ On July 25, Sun PhuQuoc Airways (SPA) further expanded its domestic network by officially launching two routes connecting

Hai Phong with Ho Chi Minh City and Phu Quoc. Each route operates one round-trip flight per day.

On the Hai Phong - Ho Chi Minh City route, flights depart Hai Phong at 3:50 p.m. and arrive in Ho Chi Minh City at 6:00 p.m. The return flight departs Ho Chi Minh City at 7:05 a.m. and arrives in Hai Phong at 9:10 a.m.

Meanwhile, flights on the Hai Phong - Phu Quoc route depart Hai Phong at 10:00 a.m. and arrive in Phu Quoc at 12:05 p.m. The return flight departs Phu Quoc at 12:55 p.m. and arrives in Hai Phong at 3:00 p.m. This also marks the first time passengers traveling between Hai Phong and Phu Quoc have the option of a full-service flight, with 23 kilograms of checked baggage and a light meal included in the ticket price. ✨

MỞ ĐƯỜNG BAY KẾT NỐI HÀ NỘI - HONG KONG

→ Chỉ chưa đầy hai tháng sau khi khai thác đường bay Phú Quốc - Hong Kong, Sun PhuQuoc Airways tiếp tục mở bán đường bay Hà Nội - Hong Kong với tần suất một chuyến khứ hồi mỗi ngày, đồng thời tăng gấp đôi tần suất chặng Phú Quốc - Hong Kong lên hai chuyến khứ hồi mỗi ngày. Đường bay Hà Nội - Hồng Kông dự kiến khai thác từ ngày 30/09, khởi hành từ Hà Nội lúc 09:15, hạ cánh tại Hồng Kông

lúc 12:05 (giờ địa phương); chiều ngược lại khởi hành lúc 13:05, hạ cánh tại Hà Nội lúc 13:55 (giờ địa phương). ✨

NEW ROUTE CONNECTING HANOI AND HONG KONG

→ Less than two months after launching its Phu Quoc - Hong Kong route, Sun PhuQuoc Airways is expanding its international network with a new daily Hanoi - Hong Kong service. At the same time, the airline will double the frequency of its Phu

Quoc - Hong Kong service to two round-trip flights per day.

The Hanoi - Hong Kong route is scheduled to begin on September 30, with flights departing Hanoi at 9:15 a.m. and arriving in Hong Kong at 12:05 p.m. local time. The return flight will depart Hong Kong at 1:05 p.m. and arrive in Hanoi at 1:55 p.m. local time. ✨



**SUN PHUQUOC
AIRWAYS ĐƯA DÒNG
KHÁCH TÂY NAM
TRUNG QUỐC ĐẾN
PHÚ QUỐC**

→ Ngày 16/7, Sun PhuQuoc Airways chính thức khai trương đường bay thẳng Thành Đô - Phú Quốc, lần đầu kết nối trực tiếp trung tâm kinh tế, văn hóa

lớn của khu vực Tây Nam Trung Quốc với đảo Ngọc Việt Nam. Chuyến bay 9G610 cất cánh từ Cảng HKQT Phú Quốc lúc 16:40 và hạ cánh tại Sân bay quốc tế Thiên Phủ (Thành Đô) lúc 21:05 (giờ địa phương). Ở chiều ngược lại, chuyến bay 9G611 khởi hành từ Thành Đô lúc 22:05 và hạ cánh tại Phú Quốc lúc 0:35 ngày 17/7. Đường bay được khai thác với

tần suất ba chuyến khứ hồi mỗi tuần vào các ngày thứ Ba, Năm và Bảy. ✨



**SUN PHUQUOC
AIRWAYS BRINGS
SOUTHWEST CHINA
TRAVELERS TO
PHU QUOC**

→ On July 16, Sun PhuQuoc Airways officially launched direct flights between Chengdu and Phu Quoc, establishing the first

direct connection between a major economic and cultural hub in Southwest China and Vietnam's Pearl Island.

Flight 9G610 departed Phu Quoc International Airport at 4:40 p.m. and arrived at Chengdu Tianfu International Airport at 9:05 p.m. local time. The return flight, 9G611, departed Chengdu

at 10:05 p.m. and arrived in Phu Quoc at 12:35 a.m. on July 17.

The route operates three round-trip flights per week on Tuesdays, Thursdays and Saturdays. ✨

**KHAI TRƯƠNG ĐƯỜNG BAY FULL-SERVICE
KẾT NỐI PHÚ QUỐC - SINGAPORE**

→ Ngày 25/7, chuyến bay Singapore - Phú Quốc đầu tiên của Sun PhuQuoc Airways (SPA) chính thức cất cánh, mở thêm đường bay quốc tế thứ tư của hãng. Đường bay được khai thác với tần suất một chuyến khứ hồi mỗi ngày. Chuyến bay 9G721 khởi

hành từ Phú Quốc lúc 10:35 và hạ cánh tại sân bay Changi lúc 13:20 (giờ địa phương); ở chiều ngược lại, chuyến bay mang số hiệu 9G720 khởi hành từ Singapore lúc 14:20 (giờ địa phương) và hạ cánh tại Phú Quốc lúc 15:05. ✨



**FULL-SERVICE PHU
QUOC - SINGAPORE
ROUTE LAUNCHES**

→ On July 25, Sun PhuQuoc Airways (SPA) operated its first Singapore - Phu Quoc flight, marking the airline's fourth international route. The route operates one round-trip flight per day.

Flight 9G721 departs Phu Quoc at 10:35 a.m. and arrives at Changi Airport at 1:20 p.m. local time. On the return journey, flight 9G720 departs Singapore at 2:20 p.m. local time and arrives in Phu Quoc at 3:05 p.m. ✨

RA MẮT SUN PHUQUOC GROUND SERVICES

→ Với Sun Group, hàng không không chỉ là một lĩnh vực kinh doanh mà còn là hạ tầng kết nối, tạo động lực cho sự phát triển của du lịch, thương mại và kinh tế địa phương. Theo đó, Tập đoàn phát triển hệ sinh thái hàng không đồng bộ, bao gồm các lĩnh vực từ vận tải hàng không, dịch vụ mặt đất, kỹ thuật tàu bay, suất ăn hàng không, logistics đến đào tạo nguồn nhân lực, trên cùng một nền tảng quản trị, tiêu chuẩn chất lượng và định hướng phát triển dài hạn. Công ty TNHH Dịch

vụ Mặt đất Sân bay Phú Quốc (Sun PhuQuoc Ground Services - SGP) vừa chính thức đi vào hoạt động là mảnh ghép mới nhất trong chiến lược này.

SGP đảm nhiệm toàn bộ chuỗi dịch vụ mặt đất, từ phục vụ hành khách, điều hành khai thác đến xử lý hành lý, hàng hóa và vận hành sân đỗ, những công việc diễn ra trong khoảng thời gian ngắn giữa hai chuyến bay nhưng ảnh hưởng trực tiếp đến an toàn khai thác, thời gian quay đầu tàu bay và chất lượng dịch vụ của mỗi hãng hàng không. Bên cạnh đó, SGP còn vận hành hệ thống phòng chờ Sun Executive

Lounge (SEL) và các dịch vụ phục vụ hành khách cao cấp, bao gồm nhà ga VIP trong tương lai tại Cảng Hàng không Quốc tế Phú Quốc.

Công ty đang từng bước chuẩn hóa hệ thống quản trị theo lộ trình đáp ứng các tiêu chuẩn của chứng nhận ISAGO (IATA Safety Audit for Ground Operations), đồng thời xây dựng năng lực vận hành và các kịch bản phục vụ nhằm đáp ứng yêu cầu khai thác trong giai đoạn phát triển mới của Cảng Hàng không Quốc tế Phú Quốc. 🌟

SUN PHUQUOC GROUND SERVICES LAUNCHES

→ For Sun Group, aviation is more than a business sector. It is an essential part of the infrastructure connecting people and places and driving the development of tourism, trade and the local economy. Accordingly, the Group is developing an integrated aviation ecosystem spanning air transportation, ground handling, aircraft engineering, inflight catering, logistics and workforce training, all built on a shared management platform, quality standards and long-term development strategy.

The newly operational Sun PhuQuoc Ground Services (SGP), officially known as Phu Quoc Airport Ground Services Co., Ltd., is the latest addition to this



integrated ecosystem. SGP handles the full range of ground services, from passenger handling and flight operations to baggage and cargo handling and ramp operations. These activities take place within the short turnaround window between flights but have a direct impact on operational safety, aircraft turnaround times and the service quality delivered by each airline. In addition, SGP operates the Sun Executive Lounge (SEL)

and premium passenger services, including a future VIP terminal at Phu Quoc International Airport.

The company is gradually standardizing its management systems as part of its roadmap toward meeting the requirements for ISAGO certification (IATA Safety Audit for Ground Operations). At the same time, it is building operational capabilities and service standards to meet the requirements of the next phase of development at Phu Quoc International Airport. 🌟

NHẬT KÝ BAY

Bạn kể - chúng tôi lưu giữ



Kính gửi các độc giả và khách hàng của Sun Phu Quoc Airways!

Mỗi hành trình đều có một câu chuyện đáng nhớ! Có những chuyến đi được nhớ mãi không chỉ bởi cảnh sắc nơi bạn đến, mà bởi một cuộc gặp gỡ, một trải nghiệm khiến bạn rung động, một khoảnh khắc giản dị, hay đơn giản là cảm giác bình yên khi nhìn thế giới qua ô cửa nhỏ giữa tầng mây.

Chuyên mục Flight Notes – Nhật ký Bay là nơi Sun PhuQuoc Airways trân trọng, lưu giữ và sẽ chia những câu chuyện ấy qua góc nhìn của quý khách.

SPA trân trọng mời bạn viết về một chuyến đi đáng nhớ cùng Sun PhuQuoc Airways. Không cần là một cây bút chuyên nghiệp, chỉ cần bạn sẵn sàng chia sẻ với chúng tôi câu chuyện của riêng bạn. Các bài viết phù hợp sẽ được Ban Biên tập lựa chọn, biên tập (nếu có), đăng tải trên ấn phẩm SPA, và có nhuận bút.

Hãy gửi những trang **Nhật ký Bay** của bạn tới Sun PhuQuoc Airways. Hãy để hành trình của bạn được cất lời!



ĐĂNG BÀI TRÊN CHUYÊN MỤC FLIGHT NOTES NHƯ NÀO?

1. Nội dung: Bài viết dựa trên trải nghiệm thực tế và chưa từng đăng tải trên các ấn phẩm báo chí khác.

Các thông tin đi kèm bài:

- Họ tên tác giả (giới thiệu ngắn về tác giả nếu có)
- Số điện thoại và địa chỉ email liên hệ.

- Hình ảnh: Ảnh chân dung tác giả và các hình ảnh liên quan đến hành trình du ngoạn. Hình ảnh cần có dung lượng lớn (từ 1MB trở lên), là ảnh do tác giả chụp hoặc được chủ sở hữu cho phép sử dụng.

2. Địa chỉ nhận bài viết:

- Email: lanntm03@sungroup.com.vn
- Hoặc gửi thư giấy đến địa chỉ: Ban biên tập Ấn phẩm SPA - Ban Truyền thông Tập đoàn Sun Group, 13 Hai Bà Trưng, Cửa Nam, Hà Nội; ĐT: 098 667 8966

Ban Biên tập sẽ liên hệ trực tiếp với các tác giả có bài viết được lựa chọn. ✨

**Dear readers and customers of
Sun PhuQuoc Airways,**

Every journey has a memorable story to tell!
Some trips stay with us not only because of the scenery at the destination, but because of a chance encounter, a touching experience, an unexpected moment, or simply the sense of peace that comes from seeing the world through a small window high above the clouds.

Flight Notes is where Sun PhuQuoc Airways celebrates and shares these stories, told through the eyes of our passengers.

SPA invites you to share the story of a memorable journey with Sun PhuQuoc Airways. You do not need to be a professional writer; all you need is a story you would like to share. Selected submissions will be edited (if necessary) by the Editorial Board and published in the SPA publication, with contributors receiving a writing fee.

Send your **Flight Notes** to Sun PhuQuoc Airways. Your journey may inspire someone else's.

HOW TO SUBMIT TO THE FLIGHT NOTES COLUMN

1. Content: Submissions must be based on a real-life experience and must not have been previously published elsewhere.

Information to be submitted with the article:

Author's full name (and a brief biography of the author, if available)

• Contact phone number and email address.

• Images: A portrait of the author and photos from the journey. Images must be high-resolution files (1 MB or larger) and must have been taken by the author

or used with permission from the copyright owner.

2. Submission address:

• Email: lanntm03@sungroup.com.vn

• Or send a hard copy by mail to:
SPA Publication Editorial Board
- Sun Group Communications
Department, 13 Hai Ba Trung
Street, Cua Nam Ward, Hanoi; Tel:
098 667 8966

**The Editorial Board will
contact authors directly if their
submissions are selected. ☀**

FLIGHT NOTES

You Tell the Story – We Share It



Phục vụ bằng *trái tim*...

Thương gửi Sun Phu Quoc Airways và những con người đã phục vụ trên chuyến bay 9G-802 từ TP. Hồ Chí Minh đi Hà Nội lúc 05:25 sáng ngày 21/07/2026.

BÀI: LINH CHI

Tối hôm trước, tôi nhận được thông báo phải có mặt ở Hà Nội từ rất sớm để gặp đối tác.

Theo thói quen, tôi tìm vé của hãng hàng không mình vẫn thường sử dụng nhưng không còn chỗ.

Một người bạn nói với tôi: "Chị thử Sun Phu Quoc Airways xem."

Thú thật, lúc đó tôi còn nghĩ đây là hãng chủ yếu khai thác các chuyến bay đến Phú Quốc. Nhưng chính chuyến bay sáng nay đã khiến tôi nhận ra mình đã nhầm.

Điều đầu tiên tôi nhìn thấy là một chiếc máy bay rất mới.

Điều thứ hai khiến tôi ấn tượng hơn cả, chính là con người.

Đã khá lâu rồi, tôi mới gặp lại một đội ngũ tiếp viên có phong thái đẹp đến vậy. Đẹp không chỉ ở đồng phục. Không chỉ ở nụ cười. Mà đẹp ở cách các bạn bước đi, cách cúi người chào khách, cách lắng nghe, cách nói chuyện vừa đủ, không vội vàng, không hơi hợm. Mọi thứ đều rất nhẹ nhàng, rất chuyên nghiệp và rất tinh tế.

Tôi đặc biệt muốn gửi lời cảm ơn đến tiếp viên trưởng Thảo Nguyễn và một bạn tiếp viên nam, hình như tên Đức (xin lỗi vì tôi không nhìn rõ bảng tên). Hai bạn có lẽ không biết rằng, sáng hôm nay tôi lên máy bay trong tâm trạng khá căng thẳng vì một ngày làm việc quan trọng phía trước. Nhưng rồi

chỉ bằng những điều rất nhỏ ... Một lời hỏi thăm. Một ly nước dừa. Một chiếc chăn được trao bằng hai tay. Một phần bánh nóng còn thơm mùi lò nướng. Một tách trà ấm.

Tất cả đều được phục vụ bằng sự chân thành. Không hề khoa trương. Không hề máy móc. Chỉ đơn giản là khiến một hành khách cảm thấy mình được quan tâm. Và đôi khi, chính điều đó lại có giá trị hơn rất nhiều so với những dịch vụ xa hoa.

Tôi đã có dịp trải nghiệm khá nhiều hãng hàng không trên thế giới. Tôi từng ấn tượng với KLM, với Japan Airlines, với Singapore Airlines, với EVA Air. Điểm chung của họ không phải là máy bay đẹp hay bữa ăn ngon. Điểm chung là họ khiến hành khách cảm thấy mình được tôn trọng, được chăm sóc. Được phục vụ bằng cả sự chuyên nghiệp lẫn lòng tự trọng nghề nghiệp.

Sáng nay, lần đầu tiên sau một thời gian dài, tôi lại tìm thấy cảm giác đó..., ngay trên một chuyến bay của Việt Nam.

Điều làm tôi bất ngờ hơn nữa là giá vé rất hợp lý. Nhưng từ khâu làm thủ tục, ký gửi hành ký cho đến trải nghiệm trên máy bay đều mang đến cảm giác chẵn chu và đồng nhất. Đó không phải là sự sang trọng phô trương mà là sự sang trọng đến từ văn hóa phục vụ.

Từ những con người hiểu rằng mỗi hành khách đều xứng đáng được đối xử

bằng sự tử tế. Tôi nghĩ, khi Việt Nam đang ngày càng hội nhập, điều chúng ta cần không chỉ là những chiếc máy bay mới. Điều tạo nên thương hiệu bền vững chính là những con người như thế.

Những tiếp viên biết mỉm cười đúng lúc.

Biết lắng nghe.

Biết quan sát.

Biết phục vụ bằng cả trái tim.

Xin cảm ơn toàn thể phi hành đoàn, đội ngũ phục vụ mặt đất và Sun Group vì đã xây dựng một hãng hàng không mang đến cho tôi một trải nghiệm đẹp.

Từ hôm nay, Sun Phu Quoc Airways sẽ là một trong những lựa chọn ưu tiên của tôi mỗi khi đi chuyến.

Hy vọng sẽ sớm được trải nghiệm thêm nhiều đường bay mới, chương trình khách hàng thân thiết và những chuyến bay quốc tế trong tương lai.

Xin chúc Sun Phu Quoc Airways luôn giữ được điều quý giá nhất mà tôi cảm nhận được trong chuyến bay đầu tiên này:

Sự chuyên nghiệp bắt đầu từ kỹ năng. Nhưng sự đẳng cấp luôn bắt đầu từ sự tử tế. ☀



Service from *the heart*

Dear Sun Phu Quoc Airways and everyone who looked after us on flight 9G-802 from Ho Chi Minh City to Hanoi at 5:25 a.m. on July 21, 2026.

BY LINH CHI

The night before, I received a notice that I needed to be in Hanoi very early to meet a business partner.

As usual, I looked for a ticket with the airline I usually travel with, but there were no seats available.

A friend told me, “Why don’t you try Sun Phu Quoc Airways?”

To be honest, at the time, I still thought this was an airline that mainly operated flights to Phu Quoc. But this morning’s flight made me realize that I was mistaken.

The first thing I noticed was how new the aircraft was.

The second and more lasting impression was the crew.

It had been quite a while since I had encountered a cabin crew team with such a polished presence. Beautiful not only in their uniforms. Not only in their smiles. But beautiful in the way they walked, the way they bowed to greet passengers, the way they listened and the way they spoke – calmly, attentively and never perfunctorily. Everything was gentle, highly professional and refined.

I especially want to thank lead flight attendant Thao Nguyen and one male flight attendant, whose name I believe was Duc (I’m sorry I couldn’t see his name tag clearly). You probably don’t know that this morning I boarded the plane feeling quite stressed because I had an important day of work ahead of me. But somehow, such small gestures changed everything... A simple inquiry about how I was doing. A glass of coconut water. A blanket handed to me with both hands. A pastry still warm from the oven. A cup of warm tea.

Everything was served with sincerity. Nothing was exaggerated. Nothing felt mechanical. It was simply enough to make a passenger feel cared for. And sometimes, that alone is worth so much more than luxurious services.

I have had the opportunity to experience quite a few airlines around the world. I have been impressed by KLM, Japan Airlines, Singapore Airlines and EVA Air. What they have in common is not beautiful aircraft or delicious meals. It is the way they make passengers feel respected and cared for. They serve with both professionalism and pride in their profession.

This morning, for the first time in a long while, I found that feeling again, right here on a flight operated by a Vietnamese airline.

What surprised me even more was that the ticket price was very reasonable. Yet from check-in and baggage drop-off to the onboard experience, everything felt polished and consistent. It was not ostentatious luxury, but rather a sense of luxury

that came from a culture of service.

A culture shaped by people who understand that every passenger deserves to be treated with kindness. I think that as Vietnam becomes increasingly integrated with the world, what we need is not just new aircraft. What creates a sustainable brand is people like these.

Flight attendants who know when to smile.

Who know how to listen.

Who know how to observe.

Who know how to serve with all their heart.

Thank you to the entire flight crew, the ground service team and Sun Group for building an airline that has given me such a wonderful experience.

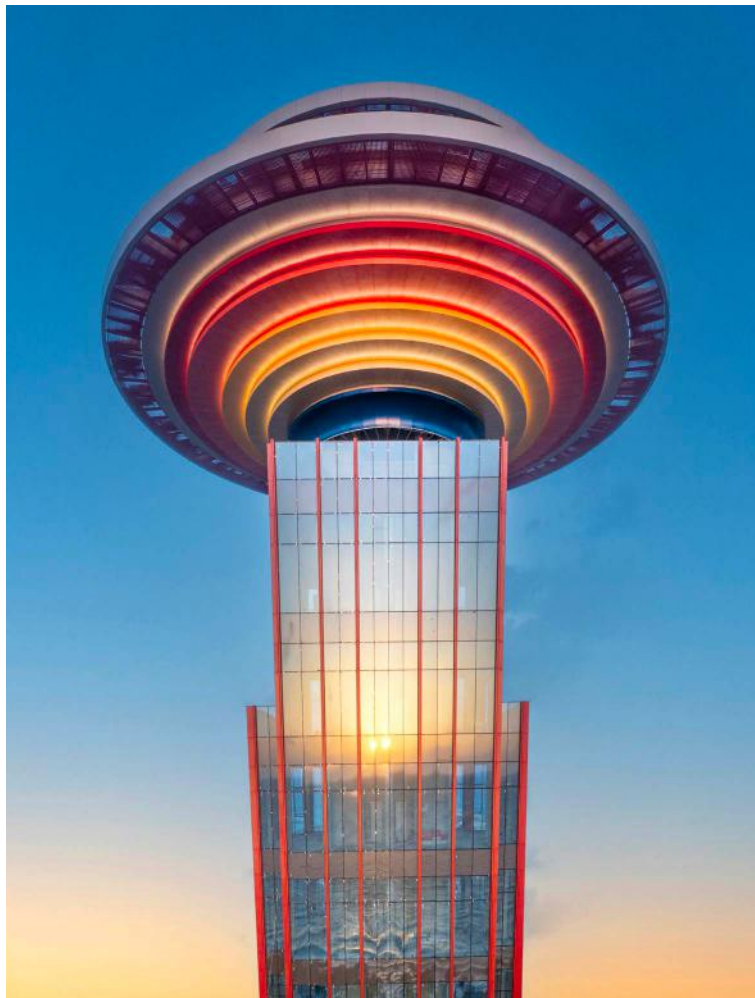
From today on, Sun Phu Quoc Airways will be one of my preferred choices whenever I travel.

I hope to soon experience more new routes, explore the loyalty program and fly with the airline internationally.

I wish Sun Phu Quoc Airways continued success while preserving the most valuable thing I felt on this first flight:

Professionalism begins with skill. But true excellence always begins with kindness. 🌟





Rixos Phu Quoc lấy cảm hứng thiết kế từ hình ảnh chiếc khăn vành dây của Nam Phương Hoàng hậu – một di sản phản ánh sự giao thoa tinh tế giữa vẻ đẹp hoàng gia Việt Nam và nét thanh lịch phương Tây. Đường nét kiến trúc hình khối, bảng màu hoàng cung Huế, cùng tông màu đỏ ấm tôn lên nét sang trọng đương đại của khu nghỉ dưỡng Rixos all-inclusive đầu tiên tại Đông Nam Á.

At Rixos Phu Quoc, the graceful silhouette of Queen Nam Phuong's hat serves as a defining source of inspiration, reflecting the elegant fusion of Vietnamese royal heritage and Western sophistication. Geometric architectural forms, the regal hues of Hue's imperial palette, and warm red accents come together to lend a distinctly contemporary character to Southeast Asia's first Rixos all-inclusive resort. 🌟

Beachtro Tower

Căn hộ mặt biển
SỞ HỮU LÂU DÀI
CUỐI CÙNG
tại Blanca City

Blanca City's Last Collection of
Freehold Beachfront Residences





Cất cánh những hành trình mới
New journeys take flight

HÀ NỘI/TP.HCM ⇌ SEOUL

HANOI/HO CHI MINH CITY ⇌ SEOUL

Chỉ từ **3,295,000 VND** /chiều*
One-way fares from **125 USD***

Chuyến bay đầu tiên: 25/8/2026 - Inaugural Flight: 25 August 2026



(*) Điều kiện & Điều khoản áp dụng | *Terms & Conditions apply
sunphuquocairways.com