

Report di Sostenibilità

Anno 2025



CASAPPA[®]
FLUID POWER DESIGN

Powered by



Report di Sostenibilità

Anno 2025



Report di Sostenibilità 2025

Realizzato da





Sommario

Profilo dell'organizzazione	p. 7
I Valori chiave in Casappa SpA	p. 9
Informazioni di rendicontazione	p. 11
Analisi di Materialità	p. 14
Casappa SpA e gli SDGs	p. 19
Ambiente	p. 21
People	p. 31
Fornitori, Comunità locali e Clienti	p. 41
Leadership e Governance	p. 57
Le Azioni consigliate da Synesgy	p. 66
GRI - Concetti chiave	p. 68
Indice dei GRI	p. 70





Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Fondata da Roberto Casappa più di settant'anni fa, Casappa Spa è un'azienda multinazionale, rimasta interamente di proprietà della Famiglia Casappa, oggi giunta alla terza generazione.

Si occupa di progettare e realizzare alcuni dei componenti principali del sistema idraulico con passione e attenzione per i dettagli. La mission di Casappa è quella di rimanere un'azienda familiare indipendente, focalizzata nel creare e fornire valore ai clienti offrendo soluzioni di potenza, filtrazione e controlli elettronici per i sistemi idraulici. Casappa opera al fianco dei clienti in ogni fase, dal progetto alla produzione, dalla fornitura all'assistenza, mediante soluzioni innovative, anche personalizzate. La società punta sulla collaborazione di lungo periodo con clienti e fornitori, sull'etica professionale, sulla responsabilità sociale e ambientale e sulla passione e il talento dei propri collaboratori.

Le vendite della società sono rivolte a due canali: Oem (Costruttori) e Distribuzione.

La società si rivolge al mercato sia nazionale che estero.

La presente rendicontazione prende in oggetto gli assetti della sede di via Balestrieri, 1 a Lemignano di Collecchio (PR).



I Valori chiave in Casappa SpA

Orientamento al cliente

Il nostro punto di partenza
è il cliente, il nostro punto
d'arrivo anche.

Responsabilità

Perseguiamo un obiettivo
fino a che non l'abbiamo
raggiunto.

Spirito di squadra

La diversità dei nostri passi
ci arricchisce, la stessa
direzione ci fortifica.

Innovazione

Vogliamo spingerci oltre,
perché chi va oltre costruisce
il futuro.

Integrità

Ci comportiamo bene tra noi
e verso gli altri. Solo con il
rispetto si coltiva la crescita.



“

*Il vero successo di un'azienda
si misura non solo dai profitti,
ma dall'impatto positivo che ha
sull'ambiente e sulla società.*

Casappa Filippo
CEO Casappa SpA



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance all'interno di un apposito report, realizzato in modalità semi automatica dalla piattaforma Synesgy View.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto sulla base del questionario somministrato a **Casappa SpA** da Synesgy. Tale strumento ha permesso l'emersione dei valori aziendali negli ambiti ESG in riferimento al periodo **01/01/2025-31/12/2025**.



Synesgy è **Licensed Software and Tools Partner** effettivo del GRI a livello globale. Questo garantisce che l'utilizzo, all'interno del Report, delle affermazioni in esso contenute sia conforme agli standard GRI.

Gli standard sono concepiti per fornire un quadro esaustivo, comparabile e credibile degli argomenti rilevanti di un'organizzazione, dei relativi impatti e del modo in cui vengono gestiti.

Il Report di sostenibilità è in linea quindi con i GRI Sustainability Reporting Standards, aggiornati alle recenti revisioni del 1° gennaio 2023, e inoltre anche con gli ESRS presenti nella nuova CSRD. Questi ultimi sono i principi europei di rendicontazione della sostenibilità (European Sustainability Reporting Standards), adottati dalla Commissione Europea il 31 Luglio 2023 come base comune per la reportistica ESG delle imprese che rientreranno nel perimetro della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

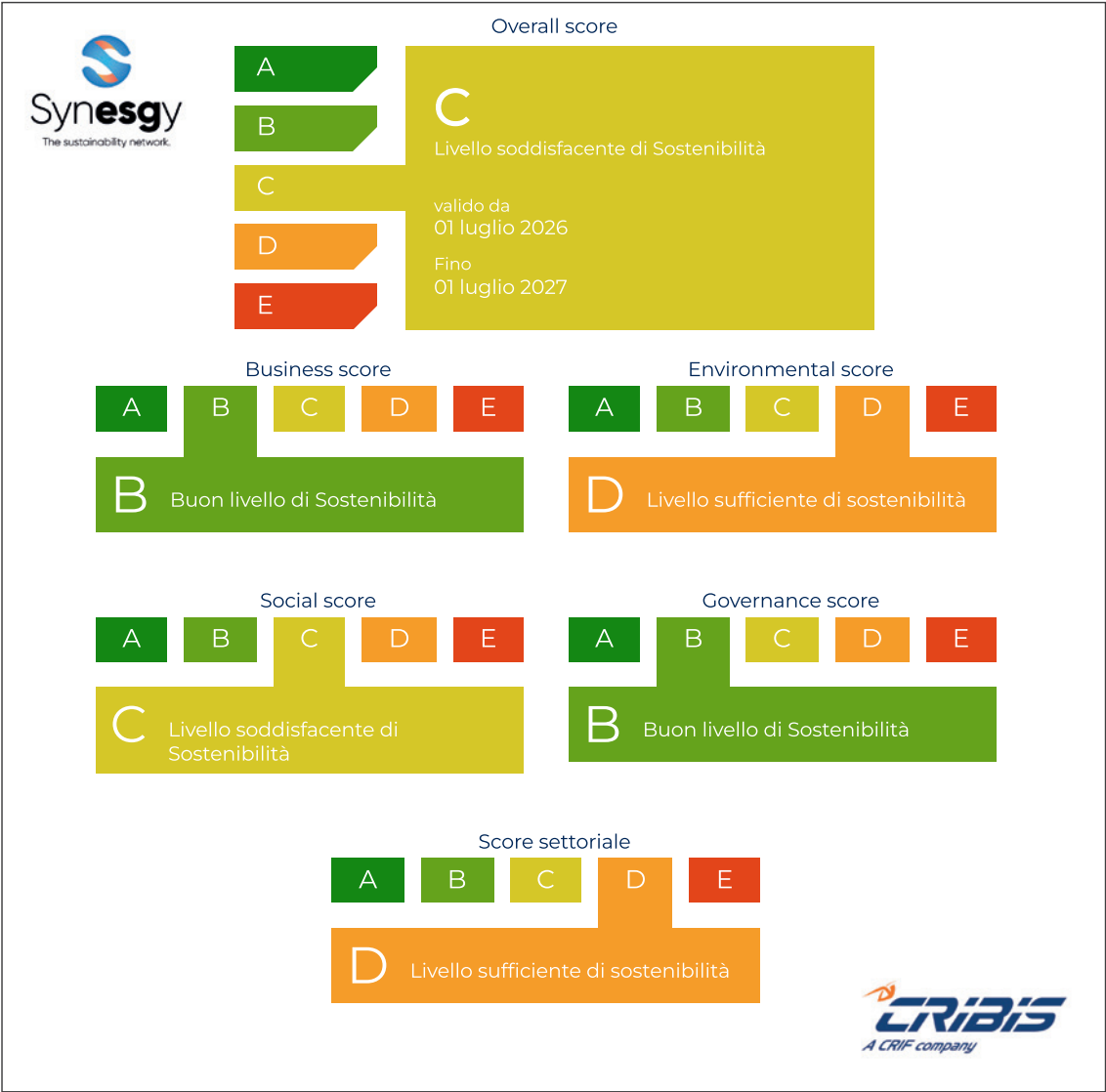
Il 25 settembre 2024 è entrato ufficialmente in vigore il decreto di recepimento italiano, D.Lgs. 2024/125. Gli ESRS presentano un notevole grado di allineamento con gli standard del GRI.

- ✓ **GRI Sustainability Reporting Standards**
- ✓ **ESRS European Sustainability Reporting Standards**

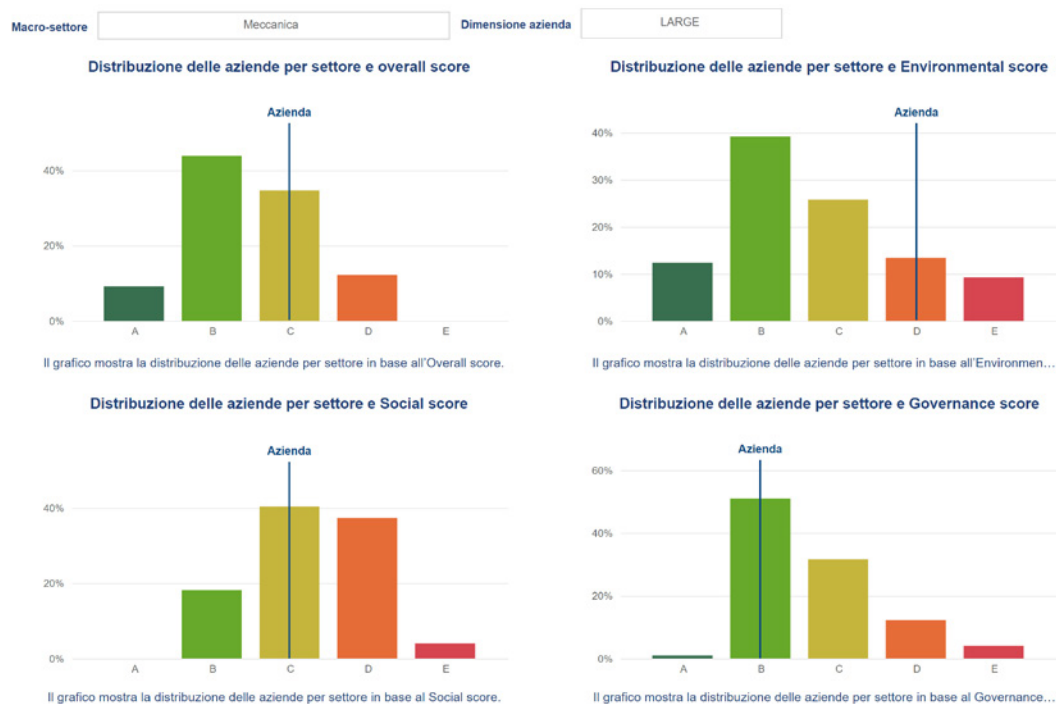
Per le PMI non quotate, che non rientrano nell'ambito di applicazione della Corporate Social Reporting Directive (CSRD), l'EFRAG ha redatto uno Standard volontario (VSME) che le incoraggia e orienta nell'adoperarsi comunque a rendicontare le loro performance ESG. Questo Standard copre le stesse tematiche di sostenibilità degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) per le grandi imprese, tuttavia, è proporzionato e tiene conto delle caratteristiche fondamentali delle micro, piccole e medie imprese.

Compilando Synesgy, anche le PMI quindi, risultano compliant con le normative volontarie inserite nello Standard VSME.

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Casappa SpA, all'indirizzo www.casappa.com.
È possibile richiedere informazioni alla email paitag@casappa.com.
Il Report di sostenibilità è stato sviluppato da Synesgy View.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per Casappa SpA compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI e ESRS)
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la raccolta dei dati in pochi istanti
- ✓ Viene realizzato da CRIF, player riconosciuto a livello internazionale
- ✓ Permette la realizzazione di questo Report in automatico grazie all'integrazione con la piattaforma Synesgy View

Analisi di materialità

Nell'ambito del proprio impegno verso una gestione sempre più sostenibile e consapevole, Casappa attribuisce un ruolo centrale alla relazione con gli stakeholder e alla valutazione degli impatti generati dalle proprie attività. In quest'ottica, l'analisi di materialità rappresenta uno strumento chiave per identificare le tematiche prioritarie, orientare le scelte strategiche e garantire trasparenza sugli impegni assunti. Le sezioni che seguono approfondiscono i gruppi di stakeholder più rilevanti per Casappa e i principali temi emersi dal processo di analisi.

Gli stakeholder

Gli stakeholder rappresentano tutti quei soggetti, interni ed esterni all'organizzazione, che sono interessati dalle attività aziendali o che, a loro volta, possono influenzarne in modo significativo le decisioni, l'operatività e il raggiungimento degli obiettivi. Si tratta di interlocutori strategici con cui l'azienda sviluppa rapporti costanti e strutturati, con l'obiettivo di comprendere bisogni, aspettative e dinamiche del contesto in cui opera, orientando di conseguenza le proprie scelte.

Nell'ambito del proprio impegno per la sostenibilità, Casappa riconosce il ruolo centrale degli stakeholder nella definizione delle priorità ambientali, sociali ed economiche che guidano l'evoluzione del modello di business. Per questo ha identificato i principali gruppi di stakeholder rilevanti rispetto alla propria attività, tenendo conto della natura del business, dell'offerta e della presenza sui mercati internazionali.

I principali stakeholder individuati comprendono:

- **Clienti**
- **Fornitori e partner**
- **Dipendenti e collaboratori**
- **Enti normativi e regolatori**
- **Università, centri di ricerca e poli tecnologici**
- **Comunità locali**

Analisi di materialità

L'analisi di materialità costituisce un passaggio chiave nel percorso di rendicontazione di sostenibilità di Casappa, in quanto consente di individuare e selezionare i temi che riflettono gli impatti più significativi generati dall'organizzazione sull'ambiente, sulle persone e sull'economia. Si tratta di aspetti che, oltre a incidere concretamente sulle performance aziendali, sono anche in grado di influenzare le aspettative e le decisioni degli stakeholder.

Il processo è stato sviluppato con il coinvolgimento diretto del management aziendale e si è articolato in tre fasi principali:

- 1) Identificazione delle aree di impatto rilevanti in termini di sostenibilità tramite interviste strutturate al Top Management;**
- 2) Definizione della lista di dettaglio degli impatti generati, con valutazione della natura e orizzonte temporale;**
- 3) Sintesi dei temi materiali sulla base degli impatti emersi, associati agli indicatori da rendicontare nel documento.**

L'intero percorso è stato coordinato dal responsabile ESG interno, con l'obiettivo di garantire coerenza metodologica e allineamento agli standard utilizzati. I risultati dell'analisi hanno costituito la base per la definizione delle tematiche di sostenibilità rendicontate nel 1° **Bilancio di Sostenibilità di Casappa**, supportata da una raccolta dati strutturata lungo le tre dimensioni ambientale, sociale e di governance.

Il processo di rendicontazione è stato condotto in coerenza con i più recenti aggiornamenti del quadro normativo europeo in materia ESG, assicurando **trasparenza e conformità agli standard richiesti**.

Segue, quindi, l'elenco dei temi materiali individuati, accompagnato dalla descrizione dei relativi impatti generati connessi, distinti per **natura** (positiva o negativa) e per **orizzonte temporale** (attuale o potenziale).

Macro-tematiche	Temi materiali	Impatti materiali	Tipologia impatto	
Ambiente	Gestione dei rifiuti	Generazione di rifiuti a causa dei processi produttivi	Negativo	Attuale
		Adozione di pratiche di riciclo dei rifiuti per favorire il recupero dei materiali	Positivo	Attuale
		Promozione di un uso efficiente dei materiali grazie all'adozione di pratiche di economia circolare	Positivo	Attuale
		Elevato afflusso e deflusso di materiali utilizzati per il processo produttivo	Negativo	Attuale
	Gestione della risorsa idrica	Scarichi idrici in ambiente esterno	Negativo	Potenziale
		Prelievo di risorsa idrica per l'attività produttiva	Negativo	Attuale
	Cambiamento climatico	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette da consumi di energia (Scope 1 e 2)	Negativo	Attuale
		Consumi di energia derivanti dalle attività aziendali	Negativo	Attuale
		Sviluppo di processi di efficientamento energetico	Positivo	Attuale
		Riduzione delle emissioni GHG grazie alla costruzione del nuovo Polo Logistico	Positivo	Attuale
Persone	Diversità ed inclusione	Sensibilizzazione sulla parità di genere e inclusione attraverso iniziative di Women Empowerment e inclusione di persone con disabilità	Positivo	Attuale
		Divario retributivo di genere	Negativo	Attuale
		Rischio di episodi di discriminazione nella forza lavoro	Negativo	Potenziale
	Soddisfazione e benessere del personale	Promozione del benessere dei dipendenti	Positivo	Attuale
	Formazione e sviluppo del personale	Soddisfazione e retention dei dipendenti grazie a iniziative efficaci di employer branding	Positivo	Attuale
		Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori attraverso attività formative	Positivo	Attuale
	Salute e sicurezza	Infortuni sul luogo di lavoro	Negativo	Potenziale
		Implementazione di modelli di valutazione del rischio con analisi matematiche	Positivo	Attuale
		Elevata sensibilizzazione dei dipendenti attraverso formazione specifica sulla sicurezza	Positivo	Attuale
	Impatti legati al territorio	Sostegno concreto al territorio attraverso sponsorship di iniziative locali	Positivo	Attuale
		Contributo allo sviluppo dell'innovazione scientifica tramite collaborazioni con istituzioni di ricerca	Positivo	Attuale
Governance	Anticorruzione e comportamento etico	Episodi di corruzione e concussione	Negativo	Potenziale
	Gestione sostenibile della catena di fornitura	Mancato rispetto di procedure ambientali/sociali nella value chain	Negativo	Potenziale
		Gestione efficace dei fornitori tramite un sistema avanzato di valutazione e monitoraggio	Positivo	Attuale
	Cultura d'impresa	Promozione di una corretta etica aziendale sulla base del Codice Etico	Positivo	Attuale



SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Casappa SpA e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Casappa SpA di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Casappa SpA e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 8 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



3 – SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



5 – PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e responsabilizzare tutte le donne e le ragazze.



7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 – IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



11 – CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



13 – LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente





Gestione degli impatti ambientali

GRI 1 • GRI 2-12 • GRI 2-25 • GRI 2-29 • GRI 3-1 • GRI 3-2 • GRI 3-3
ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Le organizzazioni sono fisiologicamente realtà che generano impatti ambientali o tramite le proprie attività quotidiane o a causa dei loro rapporti con gli stakeholders. Fondamentale è quindi saper identificare e valutare le principali fonti di impatto, come le emissioni di CO₂, i consumi di risorse naturali, e successivamente cercare di monitorarne e ridurne l'intensità. Il coinvolgimento di tutte le parti interessate, dai dipendenti alla supply chain, è essenziale per promuovere una cultura aziendale ecologica e responsabile, indispensabile per originare miglioramenti concreti.

L'organizzazione monitora, con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale in quanto svolge la propria attività applicando un sistema per la gestione ambientale.

La società è conforme ai dettami normativi dei più rilevanti strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica, in particolare permettono il monitoraggio dei guasti e malfunzionamenti.



Materiali

GRI 301-2

La capacità di saper selezionare i materiali più sostenibili da introdurre nel proprio processo produttivo è una responsabilità importante per l'azienda. Infatti, molto spesso, la fase del ciclo di vita del prodotto che ha più impatto ambientale viene imputata proprio alla fase di produzione/approvvigionamento/trasporto dei materiali e della materia prima da introdurre come input nel processo produttivo aziendale.

Nel processo produttivo, Casappa Spa utilizza materia prima riciclata o riutilizzata: nello specifico utilizza materiali di scarto e rifiuto che vengono recuperati, trasformati e quindi riutilizzati per ricreare lo stesso prodotto o prodotti diversi.

Si tratta in particolare di emulsioni oleose gestite in modo efficiente dal 2024, in modo da dimezzare la quantità di rifiuto smaltito per il codice 130113* - Altri oli per circuiti idraulici.

Infatti, nel reparto delle Lavorazioni Meccaniche interne viene utilizzato un liquido lubro-refrigerante costituito da una emulsione di acqua e olio. Le macchine che lavorano i pezzi sono già in grado di recuperare e riutilizzare il liquido tramite filtri interni e sistemi di ripescaggio, ma parte di questa emulsione rimane sugli scarti di lavorazione (trucioli metallici). I cassoni che contengono questi scarti sono dotati di sistemi di scolo e di accumulo che permettono all'emulsione di essere raccolta e recuperata mediante processi appositi.

Così facendo viene consentito contemporaneamente di ridurre la quota rifiuti prodotta, la quantità di olio acquistato e i trasporti conseguenti necessari per il ritiro rifiuti e la consegna dell'olio nuovo.

Energia

GRI 2-12 • GRI 2-25 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 302-1 • GRI 302-4 ESRS E1-5 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Il consumo energetico aziendale è uno dei parametri sentinella che influenza in modo rilevante non solo gli indicatori di carattere socio-ambientale ma anche di carattere economico di un'azienda. Saper intervenire per aumentare l'efficienza energetica dei propri stabilimenti, uffici, linee produttive, macchinari, è alla base per poter ottenere ricadute positive su tutti i pilastri della sostenibilità.

Casappa Spa svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dell'energia. La società ha un consumo di energia elettrica, nelle sedi di proprietà ed in affitto, pari a 14.329.1 kWh.

L'impresa dispone di impianti di produzione d'energia di tipo fotovoltaico.

Il Dipartimento Facility di Casappa SpA negli ultimi 5 anni, in particolare dal 2021 al 2025, ha svolto interventi di efficientamento energetico per un valore circa di 824.000 €.

L'azienda, nell'ambito delle proprie attività, contribuisce alla realizzazione di strumenti che siano innovativi ed efficienti dal punto di vista dei consumi di energia e/o delle emissioni.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica, in particolare registrano i consumi energetici.



824.000 €
Valore dell'efficientamento
energetico

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

ESRS E3-4

La gestione sostenibile delle risorse idriche e degli scarichi è cruciale per ridurre l'impatto ambientale di un'azienda. In primo luogo, è importante monitorare il consumo d'acqua e implementare strategie di riduzione, come l'uso di tecnologie ad alta efficienza e il riciclo delle acque reflue. Per limitare l'inquinamento, gli scarichi devono essere trattati adeguatamente prima del rilascio, rispettando le normative ambientali. Inoltre, è utile sviluppare un piano di gestione del rischio idrico, che preveda misure per affrontare crisi idriche o contaminazioni. Le aziende possono anche collaborare con comunità locali per promuovere pratiche sostenibili e minimizzare l'impatto sui bacini idrici naturali, contribuendo alla conservazione delle risorse per le generazioni future.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 35.124 m³.



35.124 m³
acqua consumata
in un anno

Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2
ESRS E1-6

La gestione delle emissioni da parte di un'azienda è fondamentale per ridurre l'impatto ambientale e contrastare il cambiamento climatico. Il primo passo è misurare le emissioni di gas serra (GHG) derivanti dalle attività produttive, trasporti e consumi energetici, utilizzando strumenti ad hoc come il Life Cycle Assessment. Successivamente, l'azienda può adottare strategie di riduzione, come l'ottimizzazione dei processi industriali, l'utilizzo di energie rinnovabili, e l'implementazione di tecnologie a basse emissioni. Investire in sistemi di cattura e stoccaggio del carbonio (CCS) e promuovere la compensazione delle emissioni attraverso progetti di riforestazione o crediti di carbonio può ulteriormente mitigare l'impatto. La trasparenza nella rendicontazione delle emissioni e l'adesione a normative internazionali come l'Accordo di Parigi aiutano a dimostrare l'impegno verso la sostenibilità e a rafforzare la fiducia degli stakeholder.

L'azienda misura le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) è 276.9 tCO₂ eq.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 2 (emissioni indirette, derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) è pari a 3505.8 tCO₂eq.

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

- ✓ Diesel 5 mezzi
- ✓ Benzina 5 mezzi
- ✓ Elettrico 2 mezzi
- ✓ Ibridi 4 mezzi



Rifiuti

GRI 2-25 • GRI 301-3 • GRI 306-2 • GRI 306-3 • GRI 307
ESRS E5-1 • ESRS E5-5

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione. La gestione corretta dei rifiuti inizia quindi con la riduzione alla fonte, minimizzando la produzione di scarti. È essenziale separare i rifiuti in base alla tipologia (riciclabili, pericolosi, organici) e garantire il corretto smaltimento secondo le normative vigenti. Promuovere il riciclo e il riutilizzo dei materiali contribuisce a ridurre l'impatto ambientale. L'adozione di un piano di gestione dei rifiuti e la sensibilizzazione dei dipendenti sono fondamentali per un approccio sostenibile e responsabile.

Il totale dei rifiuti prodotti nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 1712.6 ton.

Casappa Spa nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata di:

-  **carta**
-  **plastica**
-  **materiale informatico**
-  **legno**
-  **metalli**

Sono state effettuate diverse **attività di sensibilizzazione interna sulla corretta differenziazione dei rifiuti** prodotti nelle linee di lavoro, con la condivisione di un “rifiutologo” aziendale.

La gestione dei rifiuti generati dalle attività produttive ha privilegiato il recupero: l'85% dei rifiuti è stato avviato a recupero di materia o energia, mentre il restante 15% è stato destinato a smaltimento.

La progettazione dei prodotti considera proprietà tecnologiche che siano finalizzate alla **riduzione della generazione di scarti durante la fase di produzione.**

Inoltre, nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate **prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti** attraverso la vendita/cessione degli scarti a terzi per il loro riutilizzo.

Durante il processo produttivo, la società produce rifiuti pericolosi, che vengono gestiti in modo differenziato come richiesto da normativa.



FOCUS

Volontariato d'impresa



La sostenibilità ambientale e la tutela della biodiversità rappresentano ambiti in cui Casappa promuove da tempo un impegno concreto, incoraggiando iniziative capaci di generare valore per il territorio e per la collettività. In questa prospettiva, nel 2025 un gruppo di collaboratori dell'azienda ha partecipato alle attività organizzate presso **Fruttorti**, contribuendo alla manutenzione e allo sviluppo della **Picasso Food Forest**, un progetto di forestazione urbana volto a favorire la rigenerazione degli spazi verdi, la salvaguardia della biodiversità e il benessere della comunità locale.

L'iniziativa ha consentito di intervenire direttamente in attività di cura del territorio, dalla tutela e preparazione del suolo alla messa a dimora di nuove essenze arboree e arbustive, contribuendo alla creazione di ecosistemi urbani più resilienti, inclusivi e sostenibili. Attraverso questi interventi, è stato possibile rafforzare la capacità degli spazi verdi di generare benefici ambientali, sociali e paesaggistici a favore della collettività.

Oltre al valore ambientale, l'esperienza ha rappresentato un'importante occasione di partecipazione e collaborazione, favorendo il coinvolgimento attivo delle persone in un progetto condiviso di responsabilità sociale e ambientale. L'iniziativa testimonia la volontà di Casappa di promuovere una cultura orientata alla sostenibilità, nella consapevolezza che la salvaguardia delle risorse naturali e la valorizzazione del territorio costituiscono elementi fondamentali per costruire un futuro più equilibrato e duraturo per le comunità locali.





CASAPPA®

FLUID POWER DESIGN

Think eHydraulics

Power, Filtration & Controls





People



Occupazione

GRI 1 • GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 2-30-a • GRI 3-1 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 401-1 • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-2 • GRI 403-5 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1 • ESRS S1-6 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16

Uno degli stakeholders fondamentali per il successo di un'organizzazione è senza dubbio rappresentato dal suo personale. La gestione sostenibile della forza lavoro implica un equilibrio tra il benessere dei dipendenti, la crescita aziendale e l'impatto sociale positivo. Innanzitutto, è fondamentale promuovere condizioni di lavoro sicure e salubri, garantendo il rispetto dei diritti umani e delle normative sul lavoro. Investire nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze permette ai dipendenti di adattarsi ai cambiamenti tecnologici e di crescere professionalmente. La diversità e l'inclusione devono essere prioritarie, creando un ambiente di lavoro equo e aperto a tutti. È importante promuovere il benessere fisico e mentale, anche attraverso politiche di work-life balance e flessibilità. Infine, un dialogo costante tra direzione e forza lavoro, insieme alla trasparenza, contribuisce a creare fiducia e a rafforzare l'engagement dei dipendenti verso gli obiettivi aziendali sostenibili.

Casappa Spa monitora, con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità sociale (inclusa la gestione dei dipendenti).

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale donne:

Quadri	1
Impiegati	48
Operai	15

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale uomini:

Dirigenti	9
Quadri	23
Impiegati	149
Operai	314
Stagisti/Tirocinanti	1

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 8%.

Retribuzione media annua per genere e per categoria professionale più rappresentata:

Donne	29199.75
Uomini	29891.43

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.
La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 4 %.
L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 5 % di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente, come nei due precedenti, sono superiori o uguali a 10.
I giorni persi in totale, nell'anno corrente come nei due precedenti, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 50 o più.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo è stato pari a 849.888.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 30 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica il CCNL industria metalmeccanica 2021.





30

Nuovi posti di lavoro creati nell'ultimo anno

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✓ una persona preposta al welfare in azienda;
- ✓ premi di produttività;
- ✓ convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- ✓ flessibilità oraria/smart working;
- ✓ agevolazioni per famiglie, asilo e summer camp, borse di studio.

La società rende pubblica la propria policy in tema di gestione dei diritti umani sul proprio sito web al link: https://www.casappa.com/media/uploads/Code/Codice_Etico_ITA.pdf.

L'azienda applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti:

- ✓ definendo regole per la suddivisione delle fasi di lavoro al fine di ridurre i rischi di interferenza;
- ✓ monitorando le performance con attività di controllo e audit;
- ✓ investendo in formazione e sensibilizzazione del personale.

Formazione

GRI 205-2 • GRI 401-1 • GRI 403-5 • GRI 404-1
ESRS S1-13

La formazione del personale in un'azienda orientata alla sostenibilità è cruciale per integrare pratiche responsabili e promuoverne la cultura. Il processo formativo deve includere corsi e workshop su temi come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, l'uso consapevole delle risorse e la riduzione delle emissioni. È importante sensibilizzare i dipendenti sull'impatto ambientale delle attività aziendali e coinvolgerli attivamente in iniziative green, come il riciclo o l'adozione di comportamenti eco-compatibili. La formazione deve anche favorire lo sviluppo di competenze tecniche legate all'innovazione sostenibile e alla gestione responsabile delle catene di fornitura. Infine, incoraggiare la partecipazione a programmi di aggiornamento continuo garantisce che i dipendenti siano preparati a contribuire agli obiettivi aziendali di lungo termine in termini di sostenibilità.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 8.130.

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato il tema:

- ✓ della salute e sicurezza sul lavoro;
- ✓ della privacy (ex Gdpr);
- ✓ dell'approfondimento di tematiche tecnico specialistiche di settore linguistico e manageriali;
- ✓ della lotta alla corruzione;
- ✓ della sensibilizzazione sulle multiculturalità.



FOCUS Anolino Solidale



Anche nel 2025 Casappa ha rinnovato la propria partecipazione all'iniziativa **Anolino Solidale**, confermando il proprio sostegno a un progetto che unisce tradizione, partecipazione e solidarietà a favore della comunità locale.

L'evento ha coinvolto cittadini, associazioni, volontari e imprese del territorio di Parma e provincia in un'attività collettiva che valorizza uno dei simboli della tradizione gastronomica locale. Attraverso la preparazione condivisa degli anolini, un gesto semplice e profondamente radicato nella cultura del territorio si è trasformato in un'occasione concreta di incontro, collaborazione e sostegno sociale.

La partecipazione di Casappa si inserisce in un percorso più ampio di attenzione verso iniziative capaci di generare un impatto positivo sulla comunità, promuovendo valori di inclusione, responsabilità e vicinanza alle persone. L'evento ha infatti rappresentato non solo un momento di aggregazione e condivisione, ma anche un'importante opportunità per contribuire attivamente a una causa di interesse collettivo.

Il ricavato dell'iniziativa è stato destinato a **LiberaMente APS**, associazione impegnata nella promozione del benessere sociale e relazionale attraverso progetti che favoriscono il dialogo e la collaborazione tra famiglie, scuole e comunità. Attraverso le proprie attività, l'associazione sostiene percorsi di crescita e inclusione, contribuendo a trasformare situazioni di fragilità in opportunità di partecipazione, supporto reciproco e sviluppo condiviso.

Attraverso il sostegno ad Anolino Solidale, Casappa conferma il proprio impegno nel rafforzare il legame con il territorio e nel valorizzare iniziative che, partendo dalla collaborazione tra persone e organizzazioni, contribuiscono a costruire una comunità più coesa, inclusiva e attenta ai bisogni delle persone.



FOCUS

Oltre i confini: vedere il lavoro attraverso gli occhi dell'altro



Favorire la conoscenza reciproca, abbattere le barriere organizzative e rafforzare la collaborazione tra team sono elementi fondamentali per promuovere una cultura aziendale aperta e orientata all'apprendimento continuo. Con questo obiettivo, Casappa ha avviato **"Job Shadowing"**, un'iniziativa interna pensata per offrire ai collaboratori l'opportunità di conoscere da vicino attività, responsabilità e modalità operative di funzioni diverse dalla propria.

Il progetto ha coinvolto un gruppo di dipendenti che, attraverso uno scambio temporaneo di esperienze, hanno potuto affiancare colleghi appartenenti ad altri reparti, osservandone il lavoro quotidiano e approfondendo i processi che contribuiscono alla creazione di valore all'interno dell'organizzazione. Questa esperienza ha consentito di



sviluppare una maggiore comprensione delle interdipendenze tra le diverse funzioni aziendali, trasformando la curiosità in consapevolezza e favorendo una visione più integrata delle attività e degli obiettivi comuni.

Parallelamente, Casappa ha promosso l'iniziativa **"Open Doors"**, un momento di condivisione dedicato alla diffusione della conoscenza interna. In questa occasione, il Dipartimento di Ingegneria ha aperto le proprie porte al resto dell'organizzazione, illustrando competenze, metodologie di lavoro, progetti in corso e contributi strategici forniti allo sviluppo dell'azienda. L'iniziativa ha offerto ai partecipanti una panoramica concreta delle attività svolte dal team, evidenziando il ruolo centrale dell'innovazione, della ricerca e dello sviluppo tecnologico nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Attraverso queste esperienze, Casappa ha rafforzato il proprio impegno nella valorizzazione del capitale umano e nella promozione di una cultura fondata sulla collaborazione, sulla trasparenza e sulla condivisione delle competenze. Favorire il dialogo tra funzioni diverse, creare occasioni di confronto e incentivare l'apprendimento reciproco rappresentano infatti leve strategiche per consolidare la coesione organizzativa, stimolare l'innovazione e sostenere una crescita aziendale sempre più inclusiva e partecipata.







Fornitori, Comunità locali e Clienti





Comunità locali e iniziative virtuose

GRI 203-1 • GRI 413-1

Un'azienda sostenibile deve considerare l'impatto delle proprie attività non solo sull'ambiente, ma anche sulle persone e i territori circostanti. Collaborare con le comunità locali è essenziale per promuovere uno sviluppo economico equo, creando posti di lavoro, investendo in infrastrutture e supportando iniziative sociali. Le aziende possono contribuire alla crescita sostenibile delle comunità attraverso programmi di responsabilità sociale d'impresa (CSR), sostenendo progetti educativi, culturali o ambientali. Inoltre, devono essere trasparenti e aperte al dialogo, coinvolgendo le comunità nelle decisioni che le riguardano, e rispettando le tradizioni e le risorse locali. Questo approccio non solo rafforza i legami sociali, ma migliora anche la reputazione e la fiducia verso l'azienda.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti, fra cui le comunità locali.



Sono stati svolti progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità. Inoltre, Casappa SpA investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità (ad esempio in collaborazione con centri di ricerca, Università e start-up). Infatti, da sempre investe sui propri collaboratori e nello sviluppo di partnership con importanti università a livello mondiale. L'obiettivo è quello di sviluppare nuove tecnologie e una crescente integrazione tra elettronica e idraulica intragenerazionale.

Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera che ammontano a 85.000 €.



Rapporti con la clientela

GRI 416-1

I rapporti con la clientela di un'azienda devono basarsi su trasparenza, fiducia e responsabilità. Un'azienda sostenibile si impegna a comunicare in modo chiaro i propri valori e le azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale e sociale, attraverso etichette verificate, certificazioni e rendicontazioni dettagliate. L'educazione del cliente gioca un ruolo chiave: l'azienda deve sensibilizzare la propria clientela sui benefici dei prodotti o servizi sostenibili, incoraggiando scelte consapevoli. Offrire prodotti di qualità, sicuri, con un ciclo di vita esteso e realizzati in modo etico, rafforza la relazione con i clienti. È fondamentale ascoltare il feedback dei consumatori e coinvolgerli in iniziative ambientali o sociali, costruendo una comunità attiva e responsabile. La coerenza tra le pratiche aziendali e il marketing contribuisce a consolidare la fiducia e la fedeltà nel lungo termine.

Casappa Spa è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

La tecnologia degli strumenti prodotti permette agli utilizzatori:

- ✓ di ottimizzare i consumi energetici nella fase d'uso;
- ✓ di gestire e monitorare le performance energetiche del prodotto, tramite il supporto di sistemi di analisi delle performance che consentono di monitorare i dati relativi ai consumi.

Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 204-1 • GRI 414-1

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione sarà stimolata a selezionare fornitori che condividano gli stessi valori ambientali e sociali, assicurandosi che rispettino standard etici, leggi sul lavoro e normative ambientali. La garanzia della qualità del prodotto finito, infatti, deriva dall'impegno che ogni fase del ciclo produttivo, e quindi ogni azienda coinvolta, attribuisce al proprio lavoro. L'organizzazione capofiliera ha poi la responsabilità di orientare la sua supply chain verso l'adozione di buone pratiche sostenibili, attraverso lo scambio di best practices, investimenti mirati in formazione e utilizzo di piattaforme di scoring dedicate. Creare partnership di lungo termine con fornitori, basate sulla trasparenza e il miglioramento continuo, aiuta a rafforzare la sostenibilità complessiva del business.

La società adotta un sistema per la valutazione dei fornitori.

Casappa adotta un processo strutturato per la selezione e la valutazione dei fornitori, con l'obiettivo di garantire relazioni basate su qualità, affidabilità e coerenza con i propri valori aziendali. A supporto di questo approccio, viene utilizzato un **questionario di valutazione dei fornitori**, elaborato dal *Global Purchasing Department*, che consente di analizzare in modo sistematico vari aspetti critici della fornitura. Tra i principali ambiti considerati rientrano: solidità economico-finanziaria, capacità produttiva, qualità, logistica, certificazioni, innovazione e sostenibilità. La scheda include anche elementi relativi alla governance etica, al comportamento conforme e al rischio di fornitura. Il documento comprende, inoltre, dati generali, referenze, analisi SWOT e sezioni tecniche, ed è spesso integrato da visite o incontri conoscitivi tra azienda e fornitore. Questo strumento consente a Casappa di selezionare partner solidi e responsabili, in grado di contribuire allo sviluppo sostenibile della catena di fornitura.

Inoltre, per quanto riguarda una gestione efficace della catena di fornitura, Casappa riconosce il ruolo significativo svolto da questi nel supportare i propri obiettivi di qualità, responsabilità sociale e tutela ambientale. In particolare, al fine di assicurare elevati standard operativi, promuovere un miglioramento continuo, l'azienda adotta un sistema di gestione conforme alla certificazione **ISO 9001**, che ne attesta l'efficacia e qualità, volto al soddisfacimento delle esigenze dei clienti e sull'ottimizzazione dei processi interni.



Innovazione e prodotto



La sfida che si è posta Casappa è quella di creare il portafoglio di prodotti del futuro, integrando i componenti idraulici con l'elettronica e guardando non solo al singolo componente, ma a tutto il sistema.

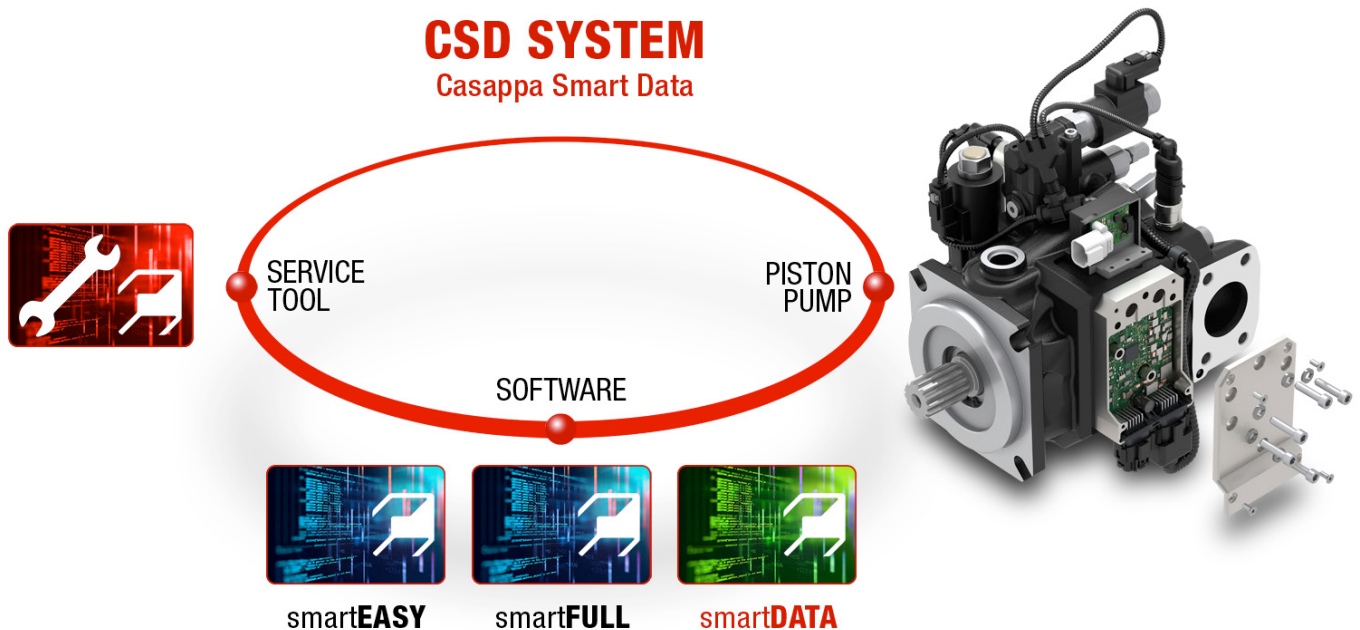
L'azienda, da sempre sviluppa prodotti innovativi in grado di soddisfare le crescenti esigenze del mercato, e negli ultimi tempi ha ideato alcuni progetti con focus sulla digitalizzazione e l'elettrificazione.

Per quanto riguarda la digitalizzazione, i fiori all'occhiello della proposta sono i **Casappa smart systems**.

Il **CSP (Casappa smart power)** e **CSD (Casappa smart data)** non sono singoli prodotti, ma sistemi elettro-idraulici completi, costituiti da un componente fisico e da un software di controllo avanzato.

- Il **CSP** è mirato al controllo della potenza idraulica della macchina. Il software di controllo, che rappresenta l'intelligenza del sistema, gestisce la potenza assorbita dalla pompa secondo logiche mirate all'efficienza e alla produttività (smartFull), oppure eseguendo le logiche definite dalla centralina macchina, semplificando il lavoro del costruttore e garantendo le massime prestazioni della pompa (smartEasy).
- Il **CSD** è mirato invece alla gestione del flusso di dati provenienti dal circuito idraulico. In questo caso il software di controllo (smartData) introduce funzionalità di condition monitoring e manutenzione predittiva. Queste funzionalità consentono di aumentare ulteriormente la produttività e di evitare fermi macchina non pianificati, migliorando l'affidabilità e l'efficienza operativa.

Il progetto di Casappa che maggiormente si lega al trend di elettrificazione è invece quello della **nuova tecnologia di pompe a ingranaggi**, denominata **X Technology**. L'idea di base è stata quella di combinare la tecnologia del doppio contatto, già consolidata come soluzione per la riduzione del rumore, con l'utilizzo di ingranaggi elicoidali. Ciò è stato realizzato grazie a un **design brevettato**, che ha portato a un ulteriore incremento della silenziosità e a un significativo incremento dell'efficienza, mantenendo al contempo alte performance, in linea con le richieste delle macchine elettriche.

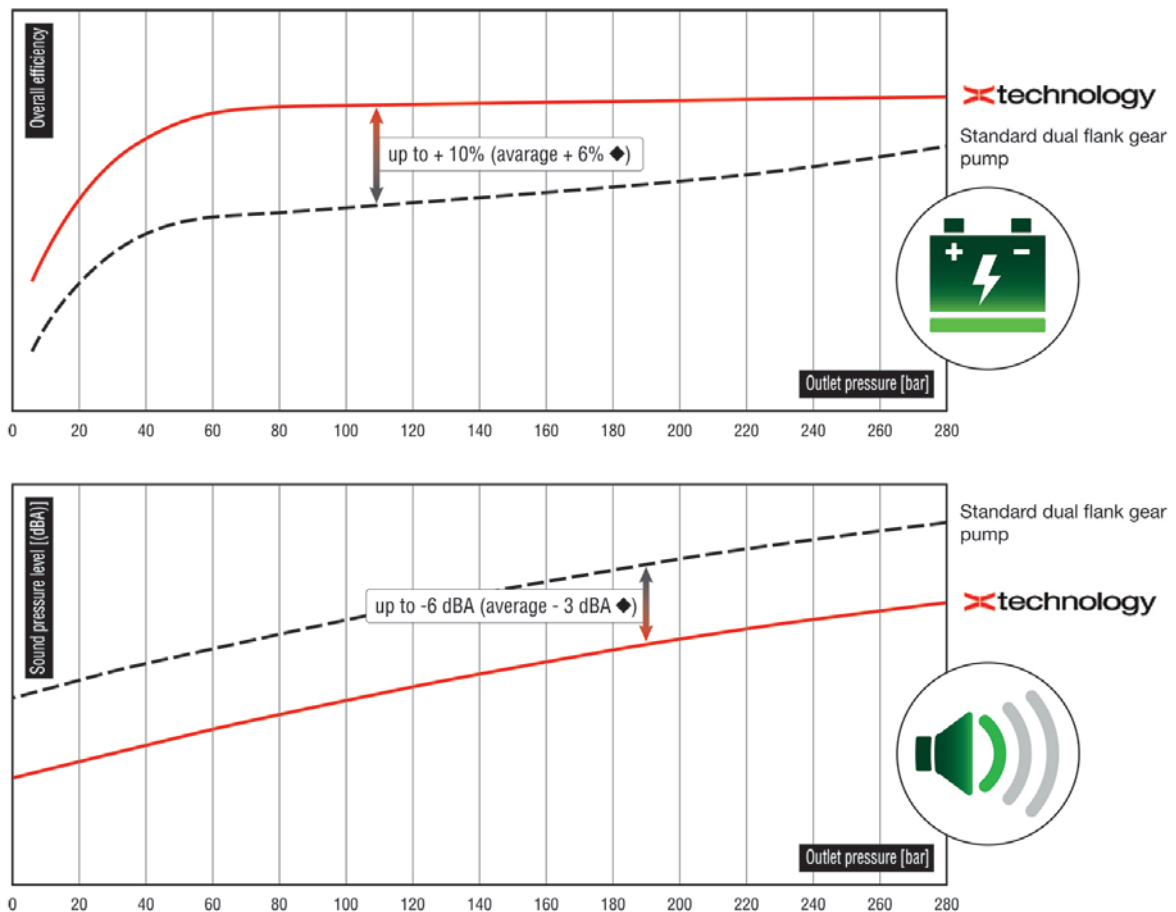


In aggiunta, un nuovo sistema di bilanciamento, anch'esso brevettato e costituito da una serie di micro-scanalature sulle piastre laterali, supporta la forza assiale generata dagli ingranaggi elicoidali, senza alcuna limitazione per le configurazioni di pompe multiple.

Casappa investe costantemente sull'innovazione di prodotto e di processo, con ottimi riscontri sul mercato nazionale ed internazionale.



Pompa a ingranaggi esterni XHP20



La pompa XHP20 presenta un livello medio di pressione sonora inferiore di 3 dB(A) rispetto alla precedente famiglia di pompe a bassa rumorosità.

FOCUS

Edufuture: Job Day e visite aziendali



Da anni Casappa partecipa attivamente alle principali iniziative di orientamento scolastico e professionale del territorio parmense, contribuendo a creare occasioni di dialogo tra il mondo dell'istruzione e quello dell'impresa. Attraverso la propria presenza a eventi dedicati agli studenti, l'azienda promuove la conoscenza delle professioni tecniche e manifatturiere, favorendo una maggiore consapevolezza delle opportunità formative e lavorative offerte dal settore industriale.

Nel 2025 Casappa ha preso parte a due importanti appuntamenti dedicati all'orientamento delle nuove generazioni: **"La Notte di Leonardo"**, presso l'ITIS Leonardo da Vinci di Parma, e **"La Giornata della Scienza e della Tecnica"**, organizzata dall'IISS Agostino Berenini di Fidenza. La partecipazione a queste iniziative ha consentito all'azienda di raccontare la propria esperienza industriale, illustrando il ruolo dell'oleodinamica e dell'elettroidraulica nei processi produttivi contemporanei, le competenze maggiormente richieste dal mercato e i percorsi professionali che caratterizzano un settore in continua evoluzione.

Questi momenti di confronto rappresentano per Casappa un'opportunità strategica per avvicinare gli studenti al mondo dell'industria, valorizzando il contributo che le discipline tecnico-scientifiche possono offrire allo sviluppo tecnologico e all'innovazione. Allo stesso tempo, consentono ai giovani di conoscere da vicino realtà produttive radicate nel territorio e orientate a una crescita sostenibile e internazionale.

L'impegno dell'azienda si è concretizzato anche attraverso l'accoglienza degli studenti all'interno dei propri stabilimenti. In particolare, nel corso del 2025, Casappa ha ospitato gli allievi del percorso **Operatori Meccanici** per una visita guidata dedicata alla scoperta delle attività produttive e delle principali competenze impiegate nei reparti aziendali.

Durante il percorso, gli studenti hanno avuto l'opportunità di osservare da vicino le diverse fasi del processo produttivo, comprendendo come la progettazione, la precisione manifatturiera, l'automazione e il controllo qualità concorrano alla realizzazione di componenti ad alta tecnologia. L'esperienza ha permesso di entrare in contatto con la realtà quotidiana dell'industria, evidenziando l'importanza della collaborazione tra

persone, competenze tecniche e innovazione per garantire elevati standard di eccellenza operativa.

Attraverso queste iniziative, Casappa conferma il proprio impegno nel sostenere la formazione delle nuove generazioni e nel rafforzare il legame tra scuola e impresa, contribuendo allo sviluppo di competenze, talenti e professionalità che rappresentano un elemento essenziale per la crescita del territorio e del sistema industriale del futuro.



FOCUS

Casappa a Imprese Aperte Parma 2025



Il 7 e 8 ottobre Casappa ha partecipato per la prima volta a **Imprese Aperte Parma**, l'iniziativa promossa per valorizzare il dialogo tra il mondo produttivo, il territorio e le nuove generazioni. L'evento ha rappresentato un'importante occasione per condividere con studenti, professionisti e rappresentanti di altre realtà aziendali la propria visione industriale, fondata su innovazione, competenze e sviluppo sostenibile.

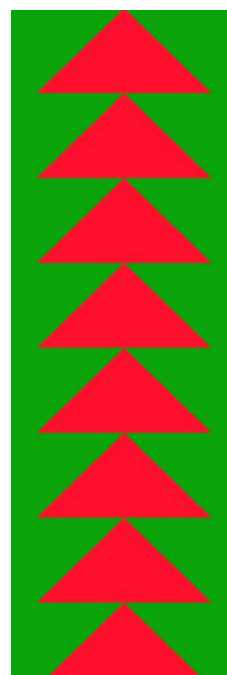
Attraverso un percorso guidato all'interno dello stabilimento, i partecipanti hanno potuto approfondire il funzionamento e l'organizzazione dell'azienda, osservando da vicino l'intero ciclo di sviluppo dei principali componenti per sistemi elettroidraulici: dalla progettazione e ricerca tecnologica ai processi produttivi, fino alle più avanzate soluzioni logistiche implementate nel nuovo Logistics Hub automatizzato.

L'itinerario ha coinvolto tutte le principali aree aziendali, inclusi gli uffici tecnici, il Dipartimento Test, le linee di produzione e il polo logistico di ultima generazione, offrendo una panoramica completa delle competenze, delle tecnologie e dei processi che caratterizzano l'eccellenza manifatturiera di Casappa.

L'iniziativa ha inoltre rappresentato un'opportunità significativa per rafforzare il dialogo con il mondo dell'istruzione e avvicinare gli studenti alle professioni del settore industriale, contribuendo a diffondere la conoscenza delle competenze tecniche e delle opportunità di crescita offerte dall'azienda.

Particolare interesse è stato espresso dai visitatori per le attività di sviluppo prodotto, testing e industrializzazione, che hanno consentito di scoprire il lavoro svolto "dietro le quinte" per trasformare idee e innovazione tecnologica in soluzioni concrete ad alte prestazioni.

Attraverso la partecipazione a *Imprese Aperte Parma*, Casappa ha confermato il proprio impegno nel promuovere una cultura industriale aperta e trasparente, valorizzando il ruolo dell'impresa come motore di innovazione, formazione e crescita sostenibile per il territorio.



**VIENI A TROVARCI IL
7 e 8 ottobre 2025**

**IMPRESE
APERTE** **2025**

FOCUS

Casappa, Erreà Play Parma e Fondazione Munus insieme per il nuovo Centro di Oncologia e Radioterapia di Parma

Il 17 ottobre 2025 Casappa S.p.A., Erreà Play Parma e Fondazione Munus hanno annunciato un accordo di collaborazione nell'ambito della campagna solidale **"Insieme con Te"**, finalizzata a sostenere la realizzazione del nuovo **Centro di Oncologia e Radioterapia di Parma**.

L'iniziativa nasce dalla volontà condivisa delle tre organizzazioni di contribuire concretamente al benessere del territorio. In occasione delle festività di fine anno, Casappa ha deciso di donare a tutti i propri dipendenti nel mondo un giubbotto a marchio Erreà personalizzato con il logo della campagna, con l'obiettivo di promuovere sensibilizzazione e partecipazione al progetto.

Parallelamente, Casappa ed Erreà Play Parma si sono impegnate a effettuare una donazione di **5.000 euro ciascuna**, per un totale di **10.000 euro**, destinata al fondo gestito da Fondazione Munus per il completamento della nuova struttura oncologica. Fondazione Munus garantirà la trasparenza, la tracciabilità e la corretta destinazione delle risorse raccolte.

I rappresentanti delle organizzazioni coinvolte hanno sottolineato il valore della responsabilità sociale d'impresa e l'importanza della collaborazione tra aziende e comunità locali per generare un impatto positivo e duraturo.

Anche la Direttrice del Dipartimento di Oncoematologia dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma ha espresso riconoscenza per il sostegno ricevuto, evidenziando come l'iniziativa rappresenti un esempio significativo di collaborazione tra imprese e settore sanitario a beneficio della salute e del benessere della comunità.

La campagna **"Insieme con Te"** continua a raccogliere adesioni e sostegno da parte di aziende e cittadini, confermando il valore della cooperazione tra pubblico e privato nella realizzazione di progetti di interesse collettivo.



FOCUS CASAPPA WOMEN



Il percorso intrapreso da **Casappa** sui temi della parità di genere e dell'inclusione prosegue con determinazione anche nel 2025, consolidando una collaborazione avviata nel 2023 con la **Fondazione Arturo Toscanini**. L'iniziativa si inserisce nel più ampio impegno del Gruppo sui temi ESG e contribuisce al perseguimento dell'**Obiettivo 5 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, dedicato al raggiungimento dell'uguaglianza di genere e alla promozione delle pari opportunità.

In questo contesto si sviluppa il progetto **Casappa Women**, un percorso volto a sensibilizzare collaboratori, stakeholder e comunità sui temi dell'equità, della valorizzazione delle diversità e dell'inclusione. L'iniziativa fa parte di un programma più ampio attraverso il quale l'azienda promuove una cultura organizzativa fondata sul rispetto, sulla partecipazione e sulla valorizzazione del talento, riconoscendo la diversità come elemento strategico per la crescita sostenibile e l'innovazione.

La collaborazione tra Casappa e la Fondazione Arturo Toscanini nasce dalla condivisione di valori comuni e dalla volontà di contribuire attivamente alla costruzione di contesti professionali e sociali sempre più inclusivi. Sebbene appartenenti a settori differenti, entrambe le organizzazioni riconoscono l'importanza di favorire condizioni di pari accesso alle opportunità, sostenendo percorsi di sviluppo professionale e personale capaci di valorizzare il contributo di ciascun individuo.

In occasione della **Giornata Internazionale dei Diritti delle Donne**, il progetto si è articolato in due momenti di particolare rilevanza culturale e sociale. L'8 marzo 2025 si è svolta presso la **Sala Paër del Centro di Produzione Musicale Arturo Toscanini di Parma** la tavola rotonda "**Donne e Diritti**", un'occasione di confronto e approfondimento dedicata ai temi dell'uguaglianza di genere, dell'inclusione e della partecipazione femminile nei contesti professionali, sociali e culturali.

Le iniziative sono proseguite il 9 marzo 2025 con il concerto "**Fantastici Paesaggi**", ospitato presso l'**Auditorium Paganini di Parma**. L'evento, sostenuto dal Gruppo Casappa in qualità di sponsor, ha rappresentato un ulteriore momento di valorizzazione

del dialogo tra impresa, cultura e territorio. La **Filarmonica Arturo Toscanini**, diretta da **Sesto Quatrini**, con la partecipazione della violinista **Carolyn Widmann**, ha proposto un programma dedicato alle opere di Sibelius e Korngold, offrendo al pubblico un'esperienza artistica di elevato profilo.

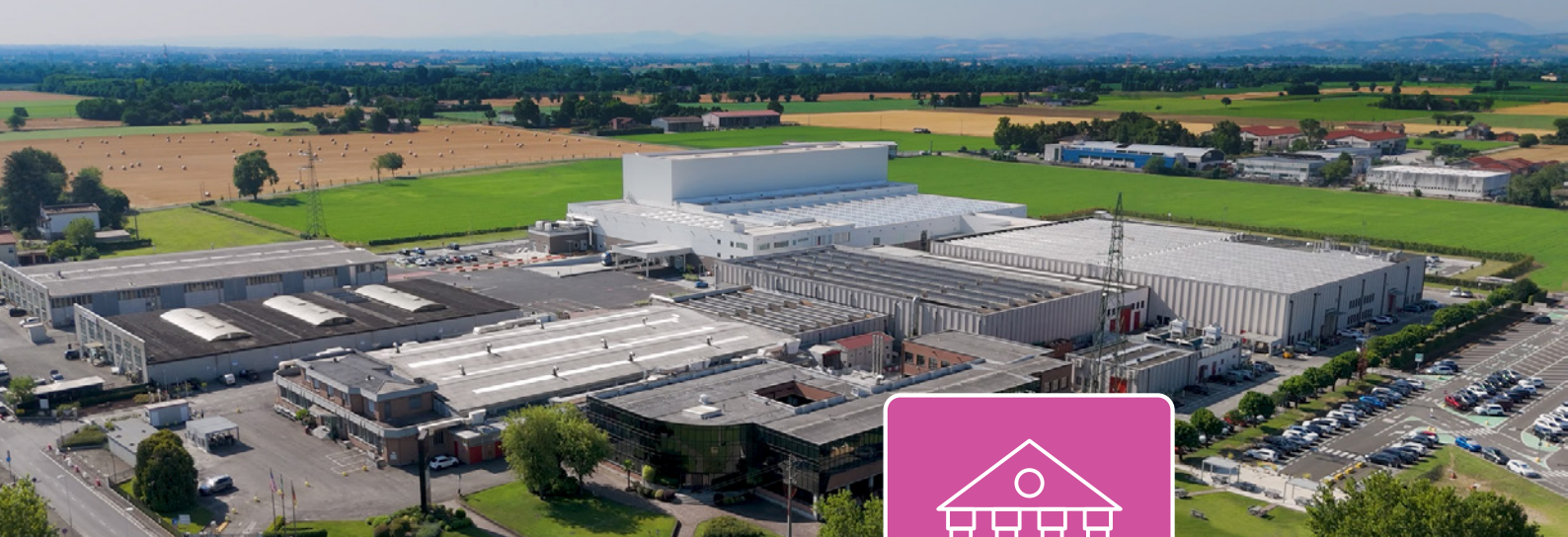
Attraverso il progetto **Casappa Women**, il Gruppo conferma il proprio impegno nel promuovere una cultura aziendale e sociale orientata all'inclusione, al rispetto delle differenze e alla valorizzazione delle persone. La collaborazione con la Fondazione Arturo Toscanini testimonia la convinzione che il dialogo tra impresa, cultura e comunità possa rappresentare un efficace strumento di sensibilizzazione e cambiamento, contribuendo alla diffusione di modelli sempre più equi, partecipativi e sostenibili.







Leadership e Governance

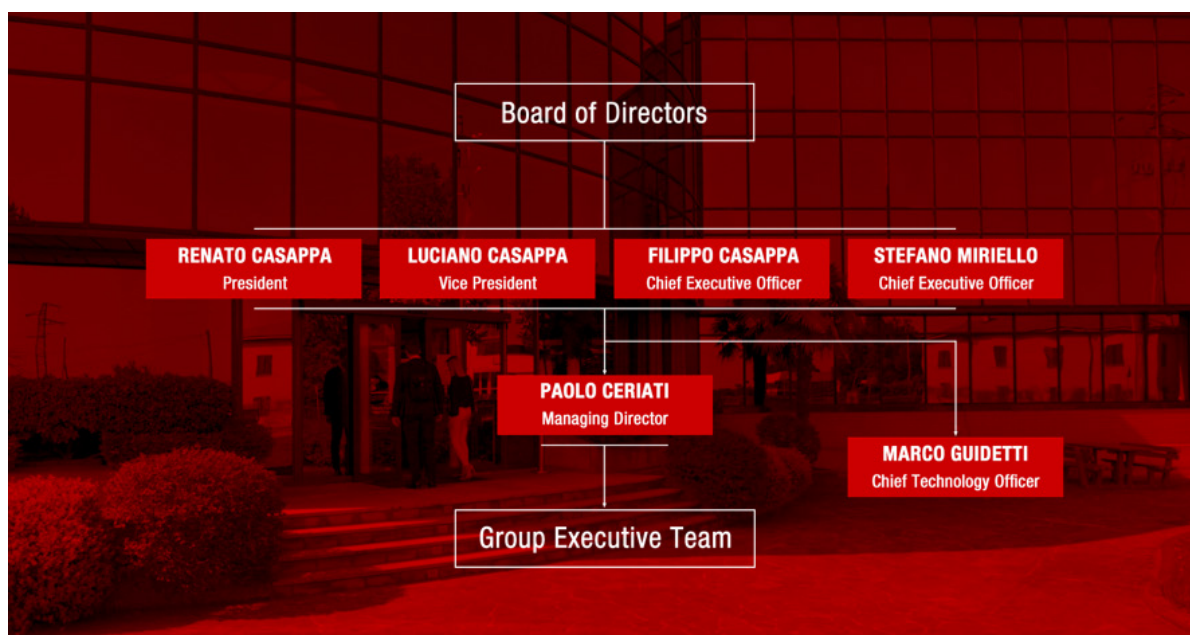


Governance

GRI 2-9-a • GRI 2-9-c
ESRS 2 GOV-1

Un'impresa orientata all'adozione di pratiche sostenibili dovrebbe essere diretta e controllata da un modello di leadership che integri la sostenibilità nelle decisioni strategiche, favorendo l'allineamento tra gli obiettivi economici e le responsabilità ambientali e sociali. Un aspetto fondamentale è la creazione di un consiglio di amministrazione che includa esperti in questioni ambientali e sociali che investano su politiche e procedure per promuovere la trasparenza e la rendicontazione riguardo all'impatto ambientale e sociale dell'azienda. Implementare pratiche di gestione del rischio legate alla sostenibilità consente di anticipare e mitigare potenziali impatti negativi. Infine, stabilire obiettivi misurabili e reportistica periodica permette di monitorare i progressi e garantire responsabilità, contribuendo a una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione formato da 3 a 5 persone di cui diversi membri indipendenti.



Non ci sono donne all'interno dell'organo di governo.
L'età media dei membri è superiore ai 50 anni.
È presente una società di revisione rappresentata dal Dott. Roberto Corradi.

La società fa parte di associazioni di categoria: Unione Industriali Parmense – FederUnacoma (Comacomp).

Etica professionale

GRI 1 • GRI 2-22

ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

L'etica professionale in azienda si riferisce a un insieme di principi e valori che guidano il comportamento dei dipendenti e dei dirigenti nelle loro interazioni quotidiane. Essa implica il rispetto delle normative legali, ma va oltre, includendo standard morali che promuovono l'integrità, la trasparenza e la responsabilità. Un forte codice etico stabilisce aspettative chiare su come affrontare situazioni complesse, come conflitti di interesse, pratiche commerciali scorrette e la gestione delle informazioni riservate. L'etica professionale incoraggia la giustizia e l'equità nei rapporti con colleghi, clienti e fornitori, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e produttivo. Inoltre, una solida etica professionale migliora la reputazione aziendale e la fiducia degli stakeholder, influenzando positivamente la soddisfazione e la lealtà dei clienti.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e possiede una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività di lungo periodo.

L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità: Giordana Paita, Casappa Communication, Events & Esg Supervisor.

Inoltre, ai sensi del D.Lgs. 24/2023, Casappa SpA ha altresì adottato una nuova procedura per la gestione del Whistleblowing, ovvero per la tutela del segnalante di illeciti o irregolarità di cui è venuto a conoscenza in ragione delle funzioni svolte nell'ambito di un rapporto di lavoro privato.

Compliance normativa

GRI 1 • GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-22 • GRI 2-23

ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 MDR-P • ESRS 2 IRO-2 • ESRS 2 BP-1 • ESRS 2 BP-2

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventa garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report a partire dal 2022.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.

La società dispone di controlli interni, in particolare:

- ✓ di una Funzione di Internal Audit;
- ✓ di Organo di Vigilanza (231/01).

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali) pubblicato sul sito internet al link: <https://www.casappa.com/it/company/profilo-aziendale/codice-etico/>.



La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.



Anticorruzione e Governance fiscale

GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3

ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Nell'operatività dell'azienda, questa viene a contatto con una molteplicità di soggetti, i quali interessi possono non essere sempre compatibili e sovrapponibili fra loro. Diventa quindi fondamentale regolamentare tali aspetti in modo da definire pratiche chiare e trasparenti che possano evitare il generarsi di fraintendimenti in situazioni a rischio corruzione. Mediante modelli di organizzazione chiaramente stabiliti e procedure interne/esterne di mappatura di tali rischi, l'impresa pone in essere una serie di strategie e di iniziative tali a ridurre, fintanto ad azzerare completamente la possibilità che si verifichino casi di corruzione. La governance fiscale, d'altra parte, implica la gestione responsabile delle obbligazioni fiscali, assicurando la conformità alle normative e pratiche di trasparenza.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e prevenzione della corruzione.

FOCUS

Raccontare l'impresa



Il **Festival della Narrazione Industriale di Parma** rappresenta un'importante occasione di confronto sul ruolo dell'impresa nella società contemporanea, promuovendo una riflessione sul valore economico, culturale e sociale delle organizzazioni attraverso linguaggi diversi quali letteratura, cinema, fotografia, comunicazione e testimonianze aziendali.

In occasione della seconda edizione, svoltasi nel 2025 e dedicata al tema *"Per un umanesimo industriale"*, il Festival ha posto al centro del dibattito la persona, il lavoro e la responsabilità sociale d'impresa, richiamando i principi della visione olivettiana e l'importanza di un modello di sviluppo capace di coniugare innovazione, crescita economica e benessere collettivo.

L'iniziativa ha coinvolto studenti dell'Università di Parma, chiamati a interpretare e raccontare il territorio, le imprese e le loro prospettive future attraverso lo sguardo delle nuove generazioni. Il progetto ha offerto l'opportunità di valorizzare narrazioni autentiche in grado di cogliere non soltanto gli aspetti produttivi e tecnologici delle organizzazioni, ma anche il patrimonio di valori, relazioni e competenze che ne costituisce l'identità più profonda.

Tra le aziende protagoniste del Festival, **Casappa** ha contribuito attivamente condividendo la propria esperienza e la propria visione d'impresa, fondata sulla centralità delle persone, sulla valorizzazione del capitale umano e sulla costruzione di una cultura aziendale orientata alla collaborazione, all'innovazione e alla crescita sostenibile.

La partecipazione all'iniziativa ha rappresentato per Casappa un'importante occasione per raccontare il proprio percorso industriale attraverso una prospettiva che va oltre la dimensione produttiva, evidenziando il ruolo strategico delle persone nel generare valore, conoscenza e sviluppo. Attraverso il confronto con il mondo accademico, gli studenti e gli altri attori del territorio, l'azienda ha potuto contribuire alla diffusione di una visione dell'industria come luogo di innovazione, responsabilità e inclusione.

L'adesione ai principi promossi dal Festival testimonia l'impegno di Casappa nel sostenere un modello di impresa capace di integrare risultati economici, sviluppo delle

competenze e attenzione al benessere delle persone, riconoscendo nell’*“umanesimo industriale”* un elemento essenziale per affrontare le sfide del futuro e generare valore duraturo per la comunità, il territorio e le nuove generazioni.



FOCUS

Gusto, solidarietà e comunità: insieme per la Casa di Davide



Nell'ambito del programma **Casappa Cares**, attraverso il quale il Gruppo promuove iniziative di solidarietà, inclusione e sostegno alle comunità del territorio, Casappa ha rinnovato il proprio impegno a favore della **Casa di Davide**, una realtà locale da anni impegnata nell'offrire supporto concreto a persone e famiglie in condizioni di fragilità.

Attraverso servizi di accoglienza, assistenza e accompagnamento, l'associazione rappresenta un importante punto di riferimento per chi affronta situazioni di difficoltà, contribuendo a costruire percorsi di inclusione, dignità e valorizzazione della persona. In occasione del tradizionale **Pranzo di Natale aziendale**, collaboratori e collaboratrici hanno avuto l'opportunità di sostenere concretamente questa iniziativa attraverso l'acquisto dei **Pandori e Panettoni Solidali**.

Il ricavato della raccolta è stato interamente destinato alle attività e ai progetti sociali della Casa di Davide, contribuendo a rafforzare le azioni di supporto rivolte alle persone più vulnerabili. L'iniziativa testimonia la volontà di Casappa di generare valore condiviso oltre i confini aziendali, favorendo una cultura della responsabilità sociale basata sulla vicinanza al territorio, sulla partecipazione attiva e sulla costruzione di relazioni positive con la comunità locale.



15 Dicembre 2025 – Pranzo di Natale

🎄 In occasione del consueto pranzo di Natale in mensa offriremo i **Panettoni Solidali**, il cui ricavato sarà destinato alla **Casa di Davide**, una realtà locale che sostiene chi ha più bisogno.

✨ Quel giorno avremo con noi anche **Davide e la sua mamma**, per condividere il pranzo in mensa e vivere insieme la magia del Natale.



GLI AMICI DI **DAVIDE**

COMUNITÀ PER PERSONE SPECIALI



*"Bisogna cambiare il modo di pensare al FUTURO,
la CONDIVISIONE ci salverà"*

GRI - Concetti chiave

Concetti chiave (GRI 1, Sezione 2, Pagina 8)

Comprendere i concetti di base della rendicontazione di sostenibilità è essenziale per chi raccoglie e prepara le informazioni per la rendicontazione, così come per chi legge tali informazioni utilizzando gli standard GRI. I concetti principali sono:

- ✓ **Impatti:** Conseguenze delle attività di un'organizzazione sui sistemi economici, ambientali e sociali, compresi i diritti umani. Possono essere diretti o indiretti, a breve o a lungo termine, e possono verificarsi all'interno o all'esterno dell'organizzazione. È importante considerare l'intera catena del valore dell'organizzazione quando si valutano i suoi impatti.
- ✓ **Argomenti rilevanti:** Determinati attraverso un processo di due diligence che tiene conto degli impatti dell'organizzazione, delle aspettative degli stakeholder e del contesto in cui opera. Gli argomenti rilevanti devono essere pertinenti (significativi per l'organizzazione e i suoi stakeholder), completi (coprire tutti gli impatti significativi dell'organizzazione) e comparabili (consentire il confronto tra organizzazioni nel tempo e tra settori).
- ✓ **Due diligence:** Un processo continuo che include l'identificazione (riconoscere e comprendere i potenziali impatti dell'organizzazione), la valutazione (gravità e probabilità di tali impatti), la prevenzione e la mitigazione (sviluppare e attuare misure per evitare o ridurre al minimo gli impatti negativi), il monitoraggio e la rendicontazione (monitorare l'efficacia delle misure adottate e riferire sui progressi compiuti).
- ✓ **Parti interessate:** Identificazione di individui o gruppi che possono essere influenzati positivamente o negativamente dalle attività di un'organizzazione.

Requisiti per la rendicontazione in conformità con gli standard GRI (GRI 1, Sezione 3, Pagina 11)

La rendicontazione in conformità con gli standard GRI consente a un'organizzazione di fornire una panoramica completa dei suoi impatti più significativi sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, e di come tali impatti vengono gestiti. Ciò consente agli utenti di tali informazioni di effettuare valutazioni e prendere decisioni informate riguardo agli impatti dell'organizzazione e al suo contributo allo sviluppo sostenibile.

Requisiti per la rendicontazione con riferimento agli standard GRI (GRI 1, Sezione 3, Pagina 11)

Un'organizzazione può redigere un rapporto con riferimento agli standard GRI quando non è in grado di soddisfare tutti i requisiti di rendicontazione necessari per conformarsi agli standard GRI. Nel corso del tempo, l'organizzazione dovrebbe passare alla rendicontazione in conformità con gli standard GRI, per fornire una panoramica completa dei suoi impatti più significativi sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani.

Inoltre, un'organizzazione può preparare un rapporto con riferimento agli standard GRI se ne utilizza alcuni o parti del loro contenuto, per riportare informazioni su argomenti specifici e per scopi specifici, come ad esempio il rispetto delle normative in materia di rendicontazione sui cambiamenti climatici.

Principi di rendicontazione e requisiti correlati (GRI 1, Sezione 4, Pagina 20)

I principi di rendicontazione sono fondamentali per ottenere una rendicontazione di alta qualità in materia di sostenibilità. I principi guidano l'organizzazione nel garantire la qualità e l'accuratezza della presentazione delle informazioni riportate. Esistono otto principi di rendicontazione:

- ✓ **Accuratezza:** l'organizzazione deve riportare informazioni corrette con dettagli sufficienti a consentire una valutazione dei suoi impatti.
- ✓ **Equilibrio:** l'organizzazione deve riportare le informazioni in modo obiettivo, fornendo una rappresentazione corretta dei propri impatti positivi e negativi.
- ✓ **Chiarezza:** l'organizzazione deve presentare le informazioni in modo comprensibile e accessibile.
- ✓ **Comparabilità:** l'organizzazione deve selezionare, completare e riportare le informazioni in modo coerente, per consentire un'analisi dei cambiamenti dei propri impatti nel tempo.
- ✓ **Completezza:** l'organizzazione deve fornire informazioni sufficienti per consentire una valutazione dei propri impatti durante il periodo di riferimento.
- ✓ **Contesto di sostenibilità:** l'organizzazione deve riportare le informazioni relative ai propri impatti nel contesto più ampio dello sviluppo sostenibile.
- ✓ **Tempestività:** l'organizzazione deve riportare le informazioni regolarmente e renderle disponibili in modo tempestivo, per consentire agli utenti dei dati di prendere decisioni.
- ✓ **Verificabilità:** l'organizzazione deve raccogliere, registrare, completare e analizzare i dati in modo che le informazioni possano essere esaminate per stabilirne la qualità.

Raccomandazioni aggiuntive per la rendicontazione (GRI 1, Sezione 5, Pagina 25)

Un'organizzazione dovrebbe allineare la rendicontazione di sostenibilità con la rendicontazione normativa e legislativa, in particolare la rendicontazione finanziaria. Esistono vari modi per migliorare la credibilità della rendicontazione di sostenibilità di un'organizzazione, tra cui:

- ✓ **Controlli interni:** gli esempi includono (i) la definizione di procedure volte a garantire l'integrità e la credibilità dei dati e (ii) la valutazione dell'adeguatezza dei controlli finanziari per la sostenibilità.
- ✓ **Verifica esterna:** gli esempi includono (i) la verifica della qualità e della credibilità delle informazioni e (ii) un processo di verifica accessibile al pubblico.
- ✓ **Coinvolgimento degli stakeholder:** gli esempi includono (i) la richiesta di feedback e (ii) l'ottenimento di consulenza sui dati da riportare.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Casappa SpA ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 01/01/2025-31/12/2025.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1: Foundation 2021	1		Compliance normativa	60
	1	GRI 1: Foundation 2021	Etica professionale	59
	1	GRI 1: Foundation 2021	Occupazione	32
	1	GRI 1: Foundation 2021	Gestione degli impatti ambientali	22
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	7
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	7
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Compliance normativa	60
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	11
	2-4	Revisione delle informazioni	Compliance normativa	60
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	11
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	11
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	7
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	32
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	32
	2-9-a	Descrivere la struttura di governance, e il massimo organo di governo	Governance	58
	2-9-c	Descrivere la composizione del massimo organo di governo e dei suoi comitati	Governance	58
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Anticorruzione e Governance fiscale	61
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Gestione degli impatti ambientali	22

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Energia	23
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Occupazione	32
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	60
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	59
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	60
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	22
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Energia	23
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Rifiuti	26
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Anticorruzione e Governance fiscale	61
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Gestione degli impatti ambientali	22
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Energia	23
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Occupazione	32
	2-30-a	Rendicontare la percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	Occupazione	32
GRI 3: Material Topics				
	3-1	Processo per determinare i temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	22
	3-1	Processo per determinare i temi materiali	Occupazione	32
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Anticorruzione e Governance fiscale	61
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Energia	23
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Occupazione	32
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Gestione degli impatti ambientali	22
	3-3	Gestione dei temi materiali	Energia	23
	3-3	Gestione dei temi materiali	Anticorruzione e Governance fiscale	61
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	32

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	22
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Comunità locali e iniziative virtuose	42
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	44
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Formazione	35
GRI 301: Materiali 2016	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materiali	23
	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Rifiuti	26
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	23
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	23
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	24
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	25
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni	25
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	26
	306-3	Rifiuti generati	Rifiuti	26
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Rifiuti	26
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Occupazione	32
	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Formazione	35
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	32
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	32
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Occupazione	32

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	35
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	32
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	32
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	35
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	32
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	32
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Comunità locali e iniziative virtuose	42
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	44
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	43



Casappa SpA
Via Balestrieri, 1
Lemignano di Collecchio (PR)
paitag@casappa.com
www.casappa.com