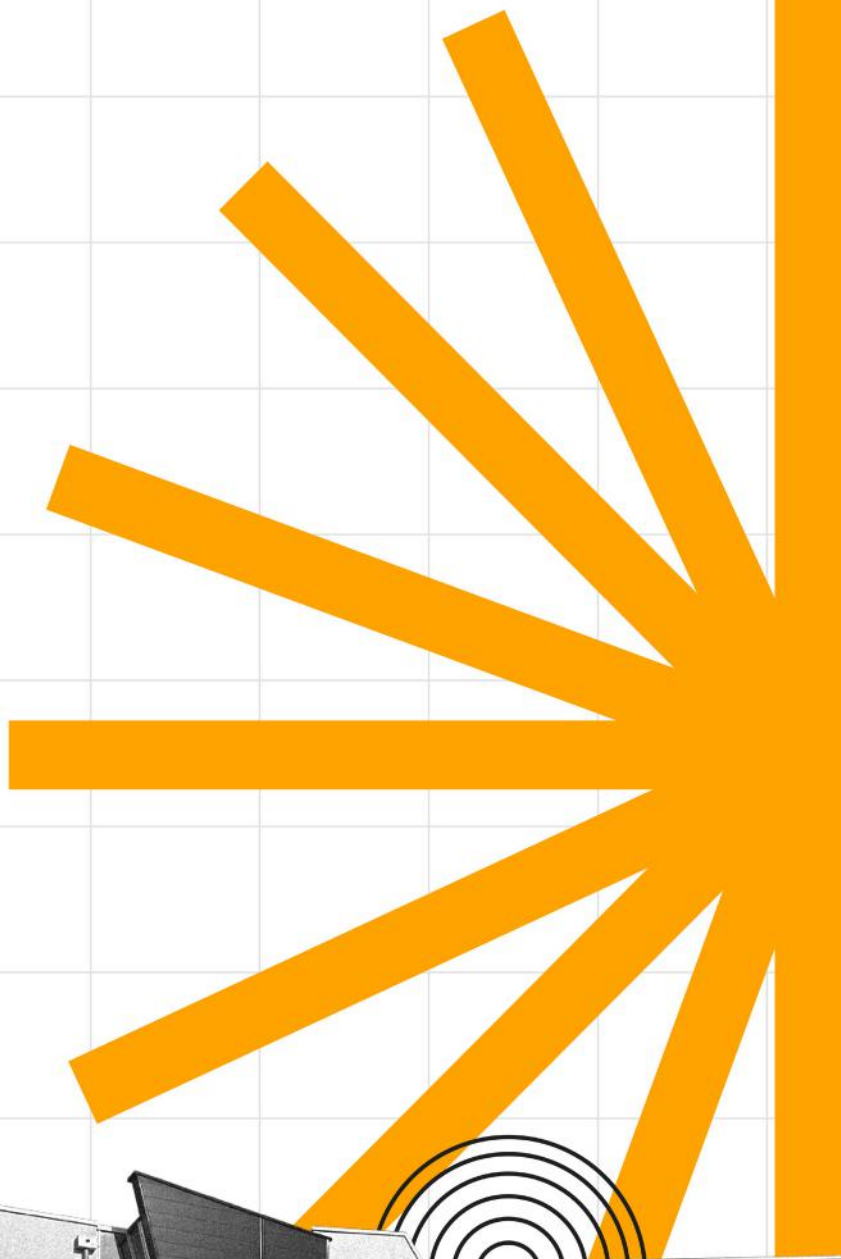


—
**DIJON
MONTBÉLIARD**

2024 — 2025





MOT DU DIRECTEUR

Olivier Dalla Piazza

« Née en 2019 à la demande des entreprises interrogées sur les enjeux de la transition numérique, l'ESADD a pour mission principale de former en bachelor et en master des professionnels du design et du digital.

Avec des programmes basés sur un minimum de théorie et beaucoup de pratique et de cas concrets d'entreprise qui permettent d'apprendre en réalisant, les équipes pédagogiques, composées exclusivement de professionnels, de communicants et d'artistes, ont à cœur d'exploiter et de révéler le potentiel de nos étudiants, et de le rendre adapté aux besoins concrets et spécifiques des entreprises du territoire.

L'ADN de notre école, supportée par les Chambres de Commerce et d'Industrie Métropole de Bourgogne et Saône-Doubs, réside en la combinaison de concepts simples : diagnostiquer les problématiques d'entreprise, assurer une veille technologique performante, innover et rendre accessible les fruits de l'innovation, accompagner individuellement et collectivement les étudiants, booster les talents, inculquer l'esprit d'entreprendre, faciliter l'insertion en entreprise, impulser des projets...

Notre école accueille aujourd'hui 140 étudiants sur les 5 années d'étude à Dijon, un effectif parfaitement dimensionné au potentiel du territoire. A la rentrée 2025, l'ESADD ouvre une antenne de l'école à Montbéliard où seul le bachelor sera déployé dans un premier temps.

Si l'aventure du design et du digital vous tente, rejoignez l'ESADD, la petite école au service de votre créativité débordante. »

École

1

- 5 Nos campus
- 6 Une école à taille humaine
- 7 Admission
- 8 Fab Lab et équipements
- 10 Nos formations

Bachelor Designer Numérique

2

- 12 **Bachelor Designer Numérique**
- 16 Zoom étudiant
- 18 Projets étudiants

3

Mastère Expert du Design Numérique

- 20 **Mastère Expert du Design Numérique**
- 24 Zoom étudiant
- 26 Projets étudiants

4

Entreprise

- 28 Relations entreprises
- 29 Partenaires
- 30 Mécénat
- 31 Taxe d'apprentissage
- 32 Workshops

5

Contact

- 35 Notre équipe



L'école



L'ESADD est une école supérieure située à **DIJON** et **MONTBELIARD** qui forme des créatifs(ves) aux métiers du design et de la création digitale. Notre approche pédagogique dynamique s'adapte aux besoins des étudiant(es) et aux attentes du monde professionnel.

Etudier à l'ESADD c'est intégrer une école dynamique à taille humaine et hors Parcoursup avec deux programmes complémentaires : Un **Bachelor Designer Numérique** et un **Mastère Expert du Design Numérique**.

Ces enseignements modernes axés sur la pratique, ont pour but d'offrir aux étudiant(es) une expérience académique exceptionnelle, en les positionnant comme acteurs de leur cursus, tout en leur offrant des perspectives de carrière concrètes et fructueuses.

DIJON

Dijon est la 3e ville étudiante de France en 2024, avec un cadre de vie agréable, et un coût de la vie abordable. L'école est située au sein du campus Toison d'Or, avec des locaux récents et modernes, ainsi que des espaces sur mesure pour se restaurer et se divertir tout en favorisant le travail collaboratif.



MONTBÉLIARD

Tout comme sur le campus dijonnais, les étudiant(es) disposent d'un espace en coeur de ville, moderne et agréable, au sein des locaux de la CCI. Cette localisation permet de créer une expérience éducative unique mêlant l'univers de la création digitale au monde de l'entreprise.



Une école à taille humaine

130

L'ESADD c'est plus de 130 étudiants formés au design digital.

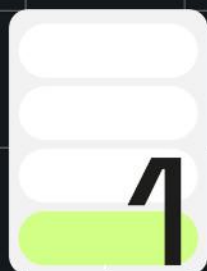
99,7%

Taux de réussite en 2023

27

27 workshops et événements organisés sur l'année scolaire 2023 - 2024

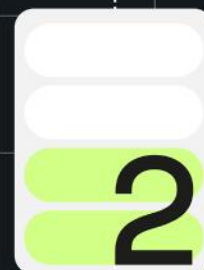
Admission



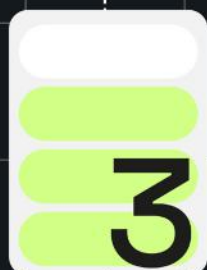
CANDIDATURE

Vous pouvez candidater directement sur notre site internet : www.esadd.fr, par téléphone ou par email.

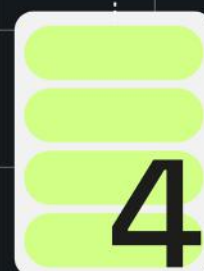
TEST D'ADMISSIBILITÉ



ENTRETIEN DE MOTIVATION



RÉPONSE D'ADMISSION



Fab Lab



L'école dispose d'un Fab Lab accessible à tous les étudiants, également ouvert en tant que tiers-lieu à toute personne extérieure désirant l'utiliser.

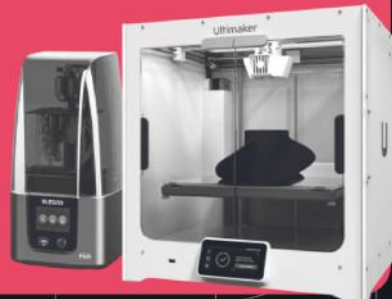
Le Fab Lab est un lieu d'expérimentation mis à disposition des étudiants. Il se compose d'une imprimante 3D résine et filament, et d'une découpeuse laser.

Les étudiants apprennent ainsi à utiliser de nouvelles technologies tout en développant leur créativité.

Machine de
gravure laser
Trotec.



Imprimantes 3D
résine et filament.



Adobe Creative
Cloud offre
tous les outils
de l'ESAD.

Équipements

- ✨ PC portables
- 🎧 Casques audios
- 📷 Appareils photos

L'école est dotée de salles informatiques en plus de diverses licences et propose également un service de prêt de matériel pour tous de manière gratuite afin de les aider à exploiter au maximum leur potentiel.

reative
ert pour
tudiants
D.



Tablette graphique
Wacom Intuos Pro
à disposition des
étudiants.



Équipements de
réalité virtuelle
[VR].



Programmes

Bachelor Designer Numérique



Hors Parcoursup

Permet de libérer son potentiel créatif avec un programme dynamique de trois ans combinant Design et Digital. Conçu pour les passionné(e)s d'arts visuels souhaitant apprendre à travers une expérience académique unique, dans le but de s'épanouir dans le monde professionnel.

Post-Bac sans prérequis

CHEF DE PROJET JUNIOR

GRAPHISTE

DESIGNER WEB

ANIMATEUR 2D/3D

CODING DESIGNER

MOTION DESIGNER

DIGITAL DESIGNER

UX/UI DESIGNER

BAC +3

STAGES ET ALTERNANCE

Aujourd'hui, l'expérience utilisateur est au cœur de la conception digitale. Le Bachelor Designer Numérique permet de comprendre cet enjeu et sa valeur ajoutée dans une entreprise.

En intégrant des perspectives à la fois techniques et stratégiques, vous serez formé(e) pour devenir un(e) designer, capable d'apporter une cohérence artistique à un projet via la conception visuelle, et une dimension utile en prenant en compte les besoins des futurs utilisateur(rice)s.

Programmes

Mastère Expert du Design Numérique



Permet de participer à des projets académiques dynamiques, mêlant management de projet et entrepreneuriat. Ce programme en alternance sur 2 ans, offre aux étudiants des compétences avancées en pilotage de projets liés à la création digitale, tout en développant une vision stratégique globale.



Notre Mastère Expert du Design Numérique est idéal pour celles et ceux qui souhaitent allier créativité et management, dans le but de créer des stratégies impactantes.

En deux ans, vous travaillerez sur des projets concrets avec des partenaires comme Dijon Métropole, le MEDEF, WC LOC, etc... À l'issue de votre diplôme, vous serez prêts à exceller en tant que directeur(rice) artistique ou responsable communication par exemple.

DIRECTEUR ARTISTIQUE

UX/UI DESIGNER

SCRUM MASTER

CREATIVE DEVELOPER

CREATIVE DESIGNER

LEAD DEVELOPER

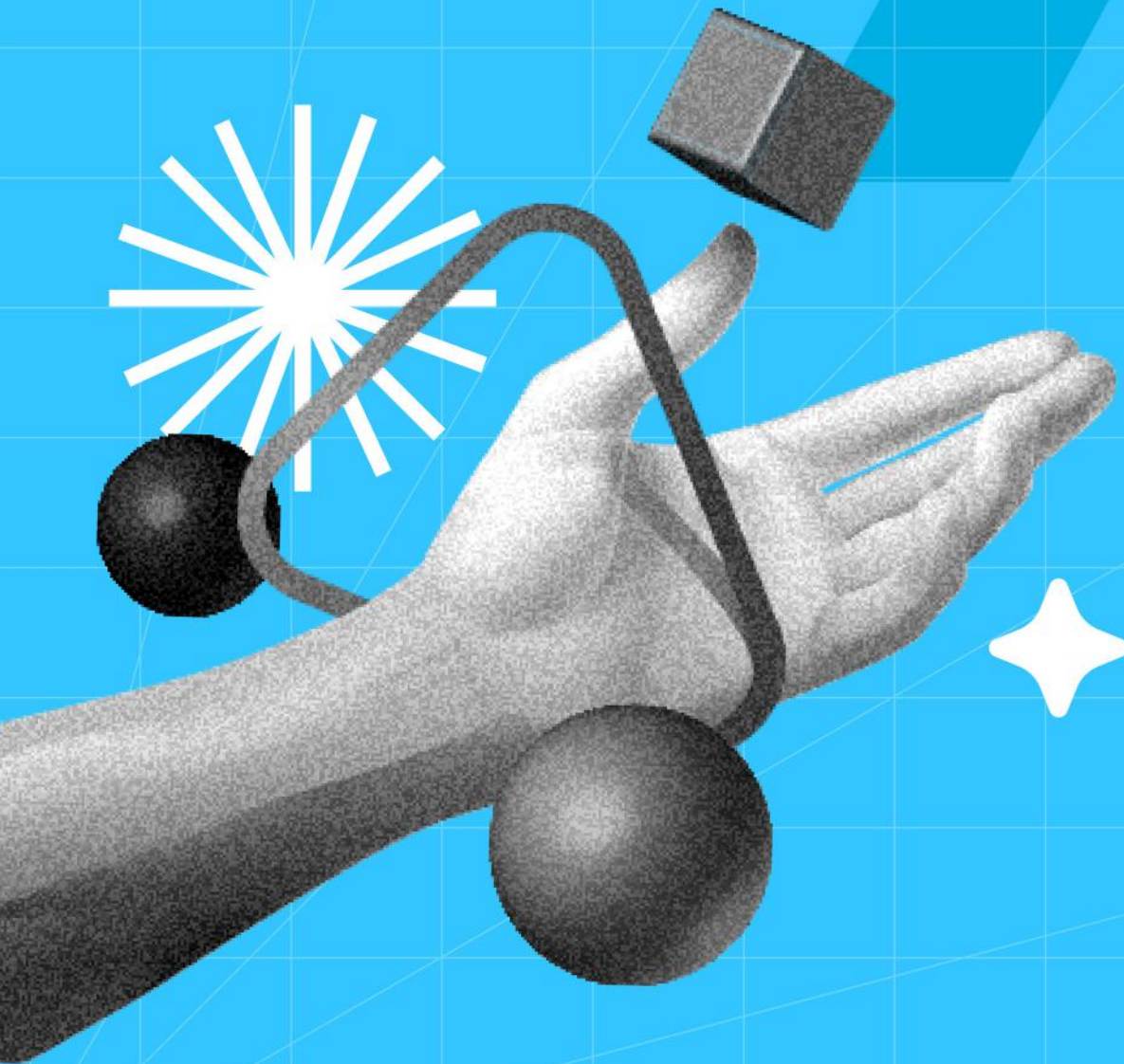
CHEF DE PROJET

DIRECTEUR CRÉATIF

BAC +5

EN ALTERNANCE

Bachelor Designer Numérique





1ÈRE ANNÉE

Apprendre et maîtriser
les fondamentaux du design



Workshop

Vidéos

Dessin

Motion design

Suite Adobe

Design graphique

La **première année** doit permettre de maîtriser les **fondamentaux du design** qui intègrent le dessin, les images, les symboles, la typographie, les couleurs et divers éléments graphiques, ainsi que les outils numériques associés.

La recherche d'innovation et la créativité sont au cœur du cursus, avec une introduction aux **langages de base du développement web** et aux outils utilisés en environnement professionnel.

Tout au long de l'année, des **Workshops**, impliquant des entreprises de la région, viennent ponctuer le quotidien des étudiants, avec des projets numériques réels et concrets, qui leur permettent de découvrir le monde professionnel tout en mettant en pratique les compétences techniques acquises.



Durée : 833 heures



Stage : 2 mois, possible à l'étranger



Financement : 6 850 euros (paiement échelonnable)

2e ANNÉE

Consolider et approfondir
ses techniques



La **deuxième année** permet de **consolider et d'approfondir les compétences techniques**. Elle dévoile également de nouveaux enseignements, tout en développant l'esprit créatif de nos étudiants.

Divers ateliers de créativité abordent des projets précis autour des besoins des entreprises. Des outils en gestion de projet permettent d'avoir une vision globale des enjeux auxquels est confronté le monde professionnel.

Les **workshops**, qui sont l'ADN de l'école, structurent la pédagogie.



Durée : 833 heures



Stage : 3 mois, possible à l'étranger



Financement : 6 850 euros (paiement échelonné)



Durée : 455 heures



Alternance de 12 mois



Financement : Assuré par l'employeur

La **troisième année** se déroule en **alternance**, permettant, en complément des cours en centre de formation, de développer des compétences au sein de l'entreprise d'accueil.

Du côté de l'école, des outils numériques plus avancés sont introduits pour faire des étudiants de véritables spécialistes.

Cette année en **apprentissage** validant le Bac+3, prépare l'intégration dans le monde professionnel, avec la capacité de gérer des projets digitaux innovants. Elle permet également de préparer à la poursuite d'études en Bac+5.

RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en centre de formation / 3 semaines en entreprise.



3e ANNÉE

Devenir un professionnel grâce à l'alternance

Marketing

Dev IA

UI/UX Avancé

Gestion de projet



BACHELOR DESIGNER NUMÉRIQUE

**Titre reconnu
par l'État**

RNCP36443



Zoom étudiant



AUREL SIMONCINI

Étudiant en 2e année de Bachelor "Designer Numérique". Aurel est passionné par le graphisme et l'art en général.





© Aurel Simoncini

« Passionné par l'exploration des dernières technologies, et par l'art engagé, j'aime repousser les limites de la créativité numérique tout en exploitant mon potentiel artistique. »

© Aurel Simoncini

 Aurel Simoncini

 @aurel.smcn



Projets étudiants



© Alissa Renaud

Inspirée par la beauté des océans et des créatures marines, Alissa a créé une affiche dans un style illustratif en utilisant Adobe Photoshop, exprimant son univers visuel à travers une composition unique.

Éudiante en 2e année de Bachelor, Louise a créé son propre alphabet, décliné sur le thème de la mode et des maisons de luxe. Souhaitant refléter son style et ses intérêts à travers ses créations, elle a dessiné cet abécédaire.

© Louise De Sousa



Lors d'un projet « Mission Entreprise », Nathan et son équipe ont travaillé sur un covering pour baraquement de chantier, pour l'entreprise WC Loc.

© Nathan Rajaud



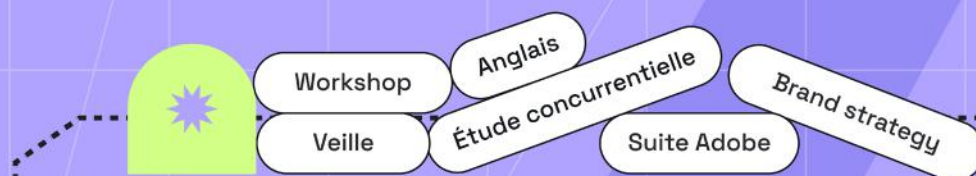
© Benjamin Maldinet



Étudiant de 3e année, Benjamin a créé une affiche mettant en avant un shampoing « Celestia ». Ce travail s'est inscrit dans le cadre d'un cours sur la suite Adobe.

1ère ANNÉEAnalyser et concevoir
des projets numériques

1



Lors de la **première année de Mastère**, la formation consiste à **analyser**, **concevoir** et **réaliser** des projets numériques innovants et centrés sur l'expérience utilisateur, tout en s'appuyant sur des connaissances stratégiques, créatives et techniques, et en collaborant avec des professionnels.

Cette année consiste à apprendre à **élaborer une stratégie de communication numérique**, de l'analyse du brief jusqu'à la conception.

La première année se conclut par la rédaction et la soutenance d'un mémoire de veille.

RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en centre de formation / 3 semaines en entreprise.

**Durée : 455 heures****Financement : Assuré par l'employeur**

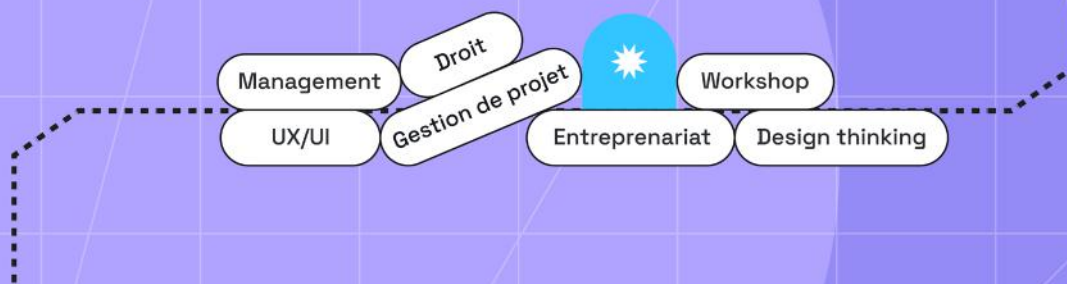
Mastère Expert du Design Numérique



2e ANNÉE

Manager et piloter des projets numériques

2



Durée : 455 heures



Financement : Assuré par l'employeur

En **deuxième année**, l'enseignement est centré sur le management, le pilotage et la supervision de projets numériques innovants et interactifs, en s'appuyant sur des compétences entrepreneuriales, managériales, créatives et techniques, et en collaborant avec des professionnels.

Cette année permet de développer des compétences entrepreneuriales et managériales en abordant la **réalisation** de projets numériques innovants et interactifs, tout en **supervisant** la direction créative et/ou technique.

RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en centre de formation / 3 semaines en entreprise.

MASTÈRE EXPERT DU DESIGN NUMÉRIQUE

**Titre reconnu
par l'État**

RNCP34403





Zoom étudiant



NOÉ TIROLE

Diplômé de notre Mastère "Expert du Design Numérique" en Juillet 2024, Noé est passionné par l'animation et le design 3D. Voici quelques-uns de ses projets.





© Noé Tirole

« Ce qui me motive, c'est la liberté que j'ai pour mes différentes créations. La 3D me permet de m'exprimer comme je le veux et de décliner mes créations sous différents supports : image, vidéo, AR, VR, etc... »

© Noé Tirole



 Noé Tirole
 @un_raton_laveur_



Projets étudiants

The logo for 'Saintio' is written in a white, cursive script font on an orange, textured rectangular background with rounded corners.

Saintio est une box hebdomadaire qui fait découvrir des recettes bio et durables inspirées des cuisines du monde tout en s'appuyant sur des producteurs locaux. Un projet de branding mené en groupe et dirigé par Quentin lors de sa 2e année de Mastère.

© Quentin Sanchez

Inspiré de l'univers de Star Wars, Adam a modélisé et animé une scène 3D sur **Blender** au cours de sa 1ère année de Bachelor.



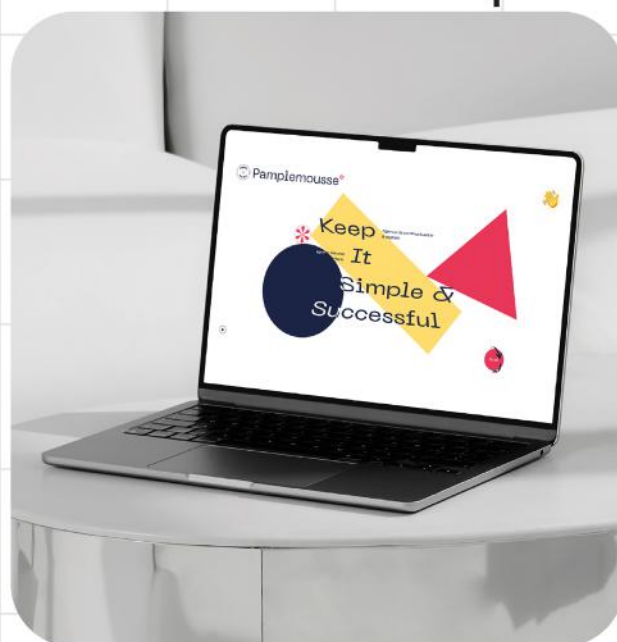
© Adam Peltier



Au cours de son alternance chez **Pamplemousse**, Naël a travaillé sur le développement du site web de l'agence. Un site développé sur WordPress avec un thème custom développé avec Blade, Tailwind CSS et JavaScript.



© Naël Fliti



The Butcher est un projet de branding fictif pour un food truck, destiné à offrir une cuisine locale et responsable. Inspiré par le surnom de son propriétaire fictif, Marc, ce concept mêle tradition culinaire et culture du surf, en référence à l'Australie.

© Clémence Raby

© Dylan Bouillé-Bourgeois

Relations entreprises

« Au sein de l'ESADD, mon rôle consiste en la réalisation de trois grandes missions qui me tiennent à cœur.

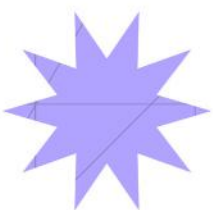
Tout d'abord, **j'accompagne les étudiants** à décrocher des opportunités de stage et d'alternance, un moment crucial dans leur parcours académique ! En parallèle, **je travaille avec les entreprises** pour les guider dans leur transition numérique. Autrement dit, je les mets en relation avec les stagiaires ou alternants correspondant à leurs besoins spécifiques.

Pour mener à bien ces projets, je suis également à la recherche de mécènes et de partenariats, afin de créer un lien solide entre l'école, les étudiants et les entreprises. »

FABIENNE KOHN
Responsable Relations
École Entreprises

T. 03 71 86 00 64 / 07 64 74 58 53

M. fabienne.kohn@esadd.fr



Ils nous ont fait confiance

GRUPE
CHOPARD
Laissez-vous transporter



hulykhubs.
digital platform

WCLOC

shopindijon
fédération des commerçants dijonnais

BYmy)CAR

CHU
Centre Hospitalier Universitaire
Dijon Bourgogne


VEUVE AMBAL

VEDRENNE
DEPUIS 1923

Notre école collabore avec de nombreuses entreprises de renom pour offrir à nos étudiants des expériences concrètes, notamment à travers des workshops et des études de cas.

Mécénat

Le mécénat offre de multiples avantages tant aux entreprises qu'aux individus qui choisissent de s'engager dans cette démarche.

Pour les entreprises, le mécénat représente une opportunité unique de mettre en avant leur responsabilité sociale d'entreprise (RSE), notamment en soutenant activement l'éducation et la formation.

En plus d'offrir un avantage fiscal, le mécénat permet aux entreprises d'afficher un engagement pour le développement de talents créatifs et la formation des futurs acteurs du numérique.

Pour les particuliers, au delà de l'intérêt fiscal, le mécénat représente une occasion de contribuer à une cause éducative.

En outre, le don en nature ou en compétence peut permettre de partager des connaissances ou une expertise au service de notre école.

Pour toute question concernant le mécénat, merci d'adresser vos demandes à : **contact@esadd.fr**

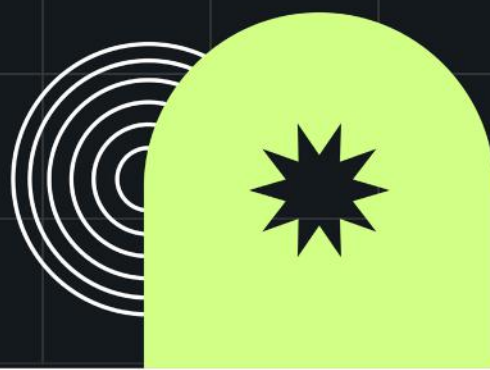


Taxe d'apprentissage

L'ESADD est éligible à la Taxe d'Apprentissage. Vous pouvez par ce biais apporter votre soutien à notre action de formation des talents de demain.

En versant cette ressource indispensable, vous contribuez à former de futurs collaborateurs, accompagnant votre transition numérique. Vous permettez à nos étudiants, apprentis et alternants de se former sur des outils adaptés et performants, et d'être encadrés par des formateurs spécialisés, en lien permanent avec le monde professionnel.

Pour toute question concernant la taxe d'apprentissage, merci d'adresser vos demandes à : **contact@esadd.fr**, ou rendez-vous sur la **plateforme SOLTÉA** pour flécher la part libératoire de votre taxe d'apprentissage, en saisissant notre **SIRET : 853 317 360 000 16** ; ou notre **code UAI : 021 22 53 K**



Workshops

Les workshops offrent aux entreprises un accès précieux à un vivier de talents créatifs et passionnés dans les domaines du design et du digital. Cette proximité avec des étudiants talentueux constitue une opportunité exceptionnelle pour identifier de futurs collaborateurs ou stagiaires / alternants dotés de compétences et d'idées innovantes.



De plus, les étudiants en design et digital apportent une perspective fraîche et novatrice à des défis spécifiques, auxquels les entreprises peuvent être confrontées, en stimulant ainsi la créativité et générant des solutions originales.

En résumé, les workshops ou études de cas concrets représentent une source inestimable de créativité et d'innovation pour les entreprises.

Réalisations



Workshop Shop in Dijon Bachelor

BRIEF ENTREPRISE
Créer des visuels pour le jeu concours
« Saint - Valentin » 2024

Aurel SIMONCINI, Nicolas DA COSTA,
Yann



Workshop AIST Mastère

BRIEF ENTREPRISE
Gamifier un quiz permettant de collecter
des informations ayant trait à la sécurité
et à la santé au travail

Lucie HERBELIN, Clémentine PARDIEU,
Prescillia POINSOT, Tanguy ADAM





WAVE

Notre équipe



Boris TEDOM

Responsable des programmes et de la pédagogie

T. 03 71 86 00 62 / 06 40 25 44 34

M. boris.tedom@esadd.fr

Juliette SABLÉ

Alternante chargée de communication

T. 03 71 86 00 63

M. juliette.sable@esadd.fr



Linda Tachin

Assistante administrative et pédagogique

T. 03 71 86 00 60

M. linda.tachin@esadd.fr

Fabienne Kohn

Responsable des Relations École Entreprise

T. 03 71 86 00 64 / 07 64 74 58 53

M. fabienne.kohn@esadd.fr



Olivier Dalla Piazza

Directeur général

Directeur des activités formation CCIMDB

T. 06 78 94 07 97

M. olivier.dallapiazza@esadd.fr



Une initiative



**CCI CÔTE-D'OR
SAÔNE-ET-LOIRE**

MÉTROPOLE DE BOURGOGNE

Avec le soutien de



CCI SAÔNE-DOUBS

Partenaires Premium



EN SAVOIR +



@esadd.school



WWW.ESADD.FR

4 BD DOCTEUR JEAN VEILLET - 21000 DIJON
T. 03 80 19 11 00 M. CONTACT@ESADD.FR