



AERTiCKET GRUPPE | BERICHTSJAHR 2024 | BERLIN

Nachhaltigkeitsbericht



Inhalt

01	Allgemeines aus dem Unternehmen	06
02	Unser Verständnis von Nachhaltigkeit	18
03	Für eine bessere Umwelt	26
04	Ein soziales Unternehmen	44
05	Verantwortungsvolles Wirtschaften & Governance	56
06	Zahlen & Fakten	66
07	VSME Index & Impressum	68

Über diesen Bericht (B1)

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht der AERTiCKET Gruppe deckt den Berichtszeitraum Januar bis Dezember 2024 ab und bietet einen umfassenden Einblick in unsere ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aktivitäten und Fortschritte. Grundlage für diesen Bericht sind die VSME-Richtlinien (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs), die kleinen und mittleren Unternehmen eine freiwillige und transparente Berichterstattung zu Nachhaltigkeitsthemen ermöglichen.

Der Bericht konzentriert sich auf die AERTiCKET Gruppe am Standort Berlin, in denen acht Unternehmen der Gruppe ansässig sind: AERTiCKET GmbH, AFL Linienflugeinkaufs- GmbH, AERTiCKET Conso GmbH, AER Technik Holding GmbH, Technoly GmbH, Global Ticket Factory GmbH, Airfair GmbH und International Conso Holding GmbH.

Mit diesem Bericht möchten wir unsere Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Kunden, Partnern sowie der Gesellschaft dokumentieren und unsere nachhaltigen Geschäftspraktiken transparent machen.

Erstellung und Freigabe dieses Berichts

Dieser Bericht wurde vom Bereich Nachhaltigkeit erstellt. Die ausgewiesenen Kennzahlen, insbesondere die Treibhausgasbilanz, wurden nach dem Vier-Augen-Prinzip fachlich geprüft. Vor der Veröffentlichung erfolgte eine Abstimmung mit den Fachbereichen Nachhaltigkeit und Unternehmenskommunikation sowie eine rechtliche Prüfung durch den Bereich Legal. Die finale Freigabe des Berichts erfolgte durch die Geschäftsleitung. Eine externe Prüfung der Angaben wurde nicht durchgeführt.



AERT

Allgemeines a
dem Unterneh

ICKET

us
nmen

UNTERNEHMENSPROFIL

AERTiCKET Gruppe



orten rund um den Globus bilden wir ein starkes Netzwerk für den globalen Reisevertrieb. Unsere Zentrale befindet sich in Berlin, wo zentrale Unternehmensfunktionen wie Geschäftsleitung, IT, Softwareentwicklung, Produktmanagement und Support gebündelt sind.



Die AERTiCKET Gruppe wurde 1993 in Berlin gegründet und zählt zu den größten konzernunabhängigen Flugticket-Großhändlern, gemessen an rund 8,2 Mio. jährlich ausgestellten Flugtickets, der Anbindung von rund 170 Airlines und einem Netzwerk von etwa 10.000 belieferten Reisebüros und Veranstaltern in über 100 Ländern. Unser Kerngeschäft sind der Vertrieb von Flugtickets sowie Dienstleistungen für Reisebüros, Veranstalter und Onlineplattformen. Dabei verstehen wir uns als Bindeglied mit hoher technologischer Kompetenz, partnerschaftlich orientiert und global vernetzt zwischen Reisevertrieb und Airlines.

Über unsere internationalen Tochtergesellschaften und Partnerunternehmen sind wir weltweit aktiv. Mit über 800 Mitarbeitenden an mehr als 40 Stand-

Als wachstumsorientiertes Unternehmen entwickeln wir kontinuierlich innovative Lösungen für den internationalen B2B-Reisemarkt. Dazu gehören leistungsfähige Buchungssysteme, Schnittstellenlösungen und Plattformen, die unseren Partnern effizientes und flexibles Buchen von Flügen und weiteren Reiseleistungen ermöglichen. Digitalisierung, Servicequalität und Nachhaltigkeit sind zentrale Bausteine unserer Unternehmensstrategie.

Die Geschäftsleitung der AERTiCKET Gruppe besteht aus Holger Taubmann (CEO) und Friedrich Floto (CFO). Gemeinsam verantworten sie die strategische Entwicklung der Gruppe, die internationale Expansion sowie die fortlaufende Weiterentwicklung unserer technologischen Plattformen.



Unser erklärtes Ziel

Unser erklärtes Ziel ist es, die AERTiCKET Gruppe als verlässlichen, innovativen und verantwortungsvollen Partner für den weltweiten Reisevertrieb zu positionieren, mit Leidenschaft für Service, mit technologischer Kompetenz und mit dem klaren Anspruch, zukunftsfähige Perspektiven für den Reisevertrieb zu gestalten.

STEUERUNG & KONTROLLE

Rolle von Gesellschafterversammlung & Aufsichtsrat

Die Gesellschafterversammlung ist das oberste Organ der AERTiCKET Gruppe und tritt in der Regel einmal jährlich zusammen. Sie entscheidet über grundlegende Fragen der Unternehmensentwicklung, genehmigt den Jahresabschluss und wählt den Aufsichtsrat. Darüber hinaus beschließt sie bei Bedarf Änderungen des Gesellschaftsvertrags oder strategische Weichenstellungen von besonderer Bedeutung. Die hohe Beteiligung und aktive Mitwirkung unserer Gesellschafter spiegeln ihre enge Verbundenheit mit der Unternehmensgruppe wider.

Der Nachhaltigkeitsprozess der AERTiCKET Gruppe wird maßgeblich von der Geschäftsleitung verantwortet. Dies erfolgt in enger Abstimmung mit dem Aufsichtsrat und den relevanten Fachbereichen. Dabei liegt der Fokus auf der Verknüpfung von wirtschaftlichem Erfolg, ökologischer Verantwortung und sozialem Engagement, um die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens nachhaltig zu sichern.

GLOBALES NETZWERK

In der ganzen Welt zu Hause

Als international agierendes und vielfältiges Unternehmen im Bereich Flug- und Reisedienstleistungen arbeiten unsere Mitarbeitenden daran, den weltweiten Reisevertrieb effizienter und digitaler zu gestalten und dabei Nachhaltigkeitsaspekte stärker zu berücksichtigen.

Die AERTiCKET Gruppe umfasst zahlreiche hundertprozentige Tochtergesellschaften sowie strategische Beteiligungen in Europa, Nord- und Südamerika und Asien und ist darüber hinaus in weiteren internationalen Märkten aktiv. Damit bildet die Unternehmensgruppe ein globales Netzwerk, das den internationalen Reise- und Ticketvertrieb auf technologischer und partnerschaftlicher Basis verbindet.

Im Jahresdurchschnitt 2024 beschäftigte die AERTiCKET Gruppe rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erzielte einen Außenumsatz von rund 3,3 Milliarden Euro. Die Standorte der Gruppe befinden sich in Berlin (Hauptsitz) sowie in weiteren deutschen Städten wie Frankfurt/Main, Hamburg, Hannover und Saarlouis. Weitere bedeutende Niederlassungen gibt es in Bordeaux, Istanbul, Palma de Mallorca, Innsbruck, Zürich, New York und Los Angeles. Von insgesamt 40 Standorten aus betreuen unsere Teams Reisebüros, Veranstalter und Geschäftspartner in über 100 Ländern weltweit.



*„Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück von AERTiCKET -
Sie stehen für Kompetenz, Innovationskraft
und Leidenschaft für das Reisen.“*

CEO Holger Taubmann

QUALITÄT UND VERLÄSSLICHKEIT

Unser Qualitätsanspruch



Eine starke und zukunftsfähige Reisebranche braucht zuverlässige Partner, die technologische Kompetenz, globale Vernetzung und höchste Prozessqualität verbinden. Als international agierender Flugticket-Großhändler und Technologieanbieter steht die AERTiCKET Gruppe für Verlässlichkeit, Effizienz und Qualität in allen Abläufen.

Unsere Produkte und Services unterstützen Reisebüros, Veranstalter und Geschäftspartner weltweit dabei, die Komplexität von Tarifen und Tarifregeln dank unserer Flug- und Reisebuchungssysteme zu beherrschen und effizient zu arbeiten. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden und technologischen Partnern entwickelt AERTiCKET innovative Lösungen, gestaltet transparente Prozesse und schafft eine leistungsfähige Plattform für Daten und Services.

Die AERTiCKET Gruppe engagiert sich aktiv in führenden Branchenorganisationen, um den internationalen Austausch zu stärken, Standards mitzuentwickeln und ihrer Verantwortung als globales Unternehmen gerecht zu werden. Dazu gehören unter anderem die IATA (International Air Transport Association), der VDR (Verband Deutsches Reisemanagement) sowie internationale Initiativen wie Futouris, die sich für Nachhaltigkeit und Klimaschutz in der Touristik einsetzen.

UNSERE WERTE

Dafür stehen wir

Zusammengehörigkeit

Wir arbeiten als Team, über Teams, Standorte und Ländergrenzen hinweg. Zusammengehörigkeit bedeutet, dass alle Mitarbeitenden gemeinsam Verantwortung tragen und Erfolge teilen.

Förderung von Vielfalt

Diversität ist unsere Stärke. Unterschiedliche Hintergründe, Erfahrungen und Perspektiven bereichern unser Denken und unseren Umgang mit Kunden und Partnern weltweit.

Fairer und vertrauensvoller Umgang

Wir behandeln Kolleginnen und Kollegen, Kunden und Partner respektvoll und fair. Vertrauen ist die Grundlage jeder langfristigen Beziehung und ein zentraler Wert für uns.

Gesundheit und Wohlbefinden

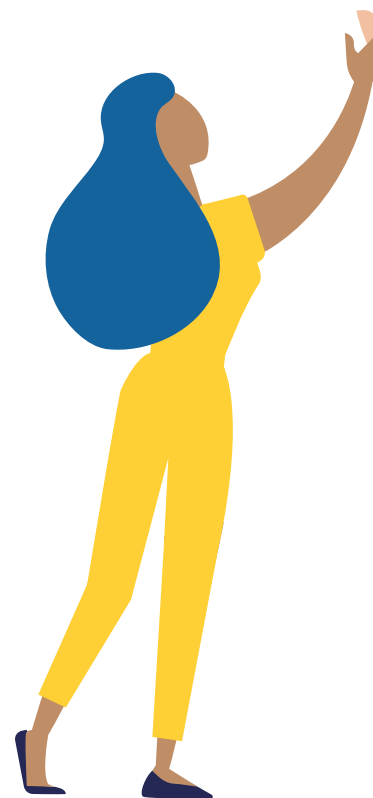
Die physische und mentale Gesundheit unserer Mitarbeitenden hat oberste Priorität. Wir schaffen Rahmenbedingungen, die ein gesundes und ausgewogenes Arbeiten fördern.

Kommunikation

Eine klare, offene und transparente Kommunikation ist für uns essenziell – intern wie extern. Nur so können wir effizient arbeiten, Missverständnisse vermeiden und gemeinsam Lösungen entwickeln.

Integrität und Transparenz

Wir handeln stets integer und nachvollziehbar. Entscheidungen, Prozesse und Geschäftspraktiken legen wir transparent dar, um Verantwortung und Vertrauen sicherzustellen.



So arbeiten wir zusammen

Kurze Entscheidungswege

Wir übertragen Verantwortung und schaffen Gestaltungsspielräume, damit Ideen schnell Wirklichkeit werden. Wir unterstützen mit kurzen Entscheidungswegen, direkter Kommunikation und einer Kultur, in der jede Stimme zählt.

Klare Regeln und Gleichbehandlung

Verbindliche Prozesse und faire Strukturen sorgen dafür, dass alle Mitarbeitenden, unabhängig von Geschlecht oder Herkunft, die gleichen Chancen haben.

Ermutigung zu Eigeninitiative

Wir schätzen selbstständiges Handeln und ermutigen Mitarbeitende, neue Ideen einzubringen und aktiv an der Weiterentwicklung des Unternehmens mitzuwirken.

Förderung individueller Weiterbildungen

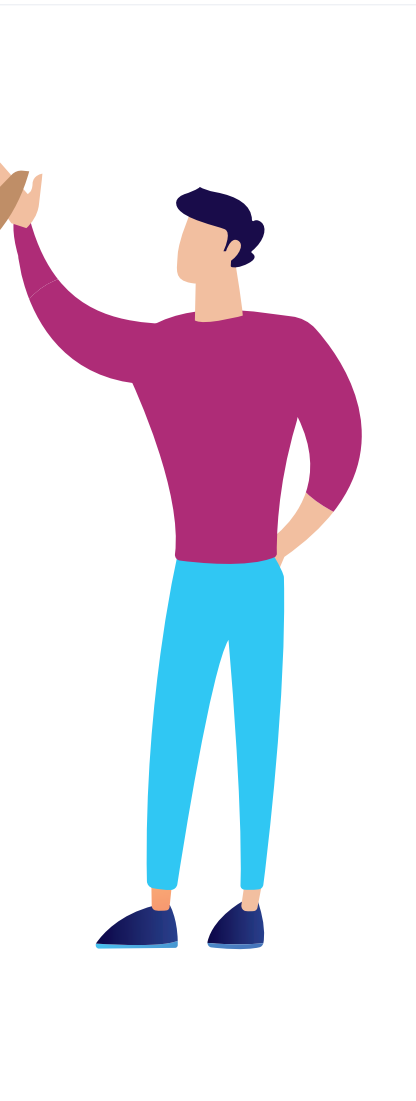
Die persönliche und fachliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden ist uns wichtig. Wir unterstützen gezielt Weiterbildungen, Schulungen und Lernangebote.

Respektvoller Umgang

Ein wertschätzendes Miteinander bildet die Grundlage unserer Arbeitskultur. Kollegialität, Fairness und gegenseitiger Respekt prägen unseren Alltag.

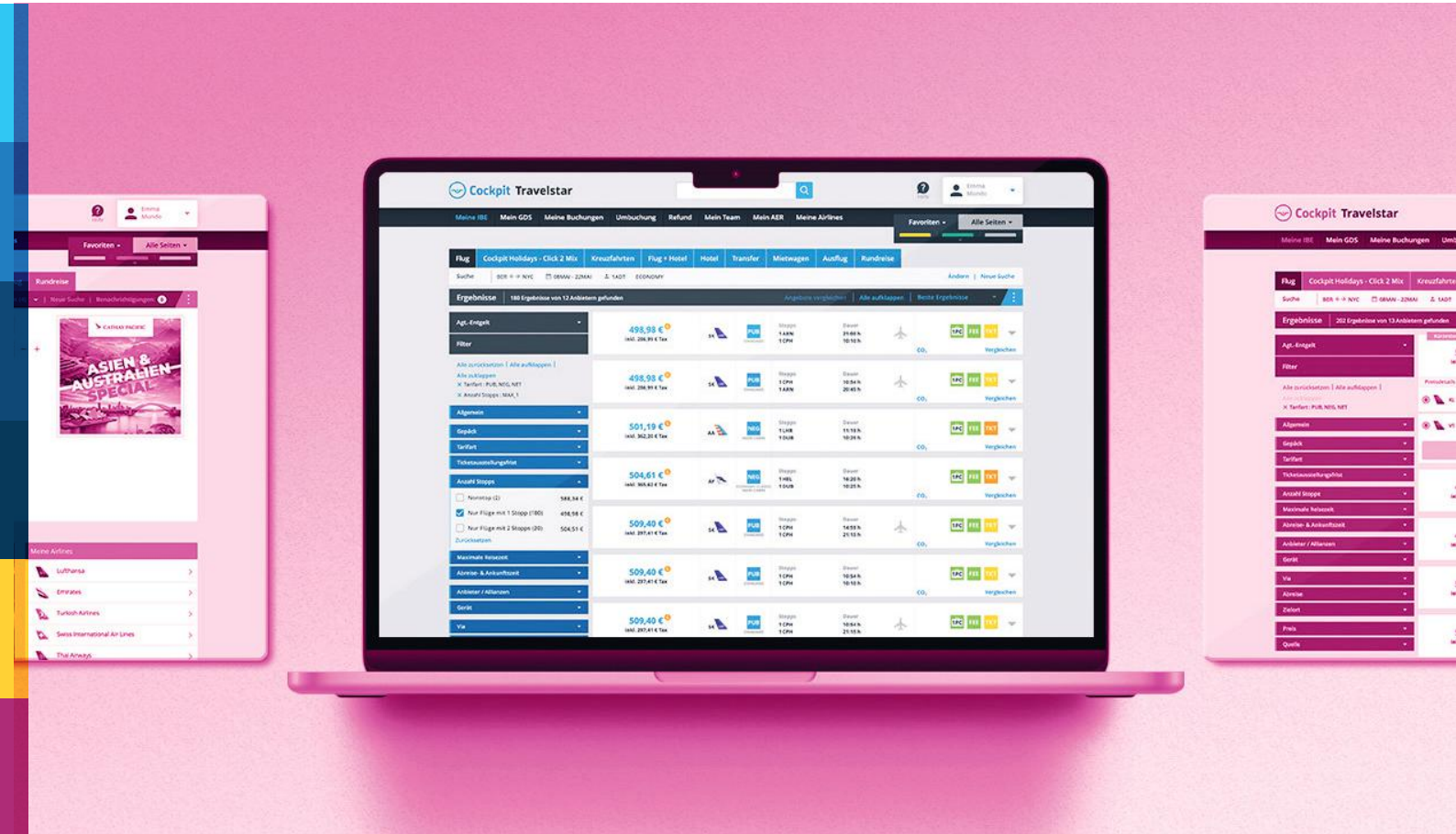
Betriebliche Zusatzleistungen und flexible Arbeitszeitmodelle

Wir schaffen Rahmenbedingungen, die Beruf und Privatleben vereinbaren. Dazu zählen flexible Arbeitszeiten, Homeoffice-Optionen sowie weitere betriebliche Leistungen, die das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden fördern.



UNSER KERNPRODUKT

Cockpit Flights



Cockpit Flights ist die zentrale Buchungsplattform der AERTiCKET Gruppe: Eine moderne Buchungsoberfläche für Reisebüros, Veranstalter und Geschäftspartner weltweit. Sie vereint moderne Technologie, umfassende Datenintegration und intuitive Bedienung und gestaltet so den globalen Flugvertrieb effizient, transparent und zuverlässig.

Cockpit-Nutzer können Flüge vergleichen, Buchungen sofort abwickeln sowie Verfügbarkeiten und Preise prüfen. Das System unterstützt einfache Ticketbuchungen, komplexe Mul-

ti-Stopp-Reisen sowie automatisierte Abrechnungs- und Reportingprozesse. Als digitales „Cockpit“ bietet es eine vollständige Übersicht über Buchungen, Kundendaten und Transaktionen. Nahtlose Schnittstellen, flexible Anpassungen und kontinuierliche Weiterentwicklung sichern eine effiziente, sichere und zuverlässige Abwicklung aller Geschäftsprozesse.

Cockpit Flights weist für jede Reise den rechnerischen CO₂e-Ausstoß aus und ermöglicht es, Verbindungen nicht nur nach Preis und Reisedauer, sondern auch nach CO₂e-Ausstoß zu filtern

und zu sortieren. So können Nutzer bei vergleichbaren Verbindungen die emissionsärmere Option erkennen und auswählen. Nach der Buchung können AERTiCKET-Kunden und deren Reisende zusätzlich freiwillig einen finanziellen Beitrag zu Klimaschutzprojekten unseres Partners atmosfair leisten; dieser Beitrag kompensiert die Flugemissionen nicht, sondern unterstützt separate Klimaschutzprojekte. Seit 2021 erweitert Cockpit Flights das

Angebot um Bahnverbindungen, die gleichwertig neben Flugoptionen angezeigt werden. Aktuell sind Buchungen mit der Deutschen Bahn (Deutschland und grenzüberschreitend), SBB (Schweiz und grenzüberschreitend), FlixTrain (Deutschland und Schweden) sowie National Rail (Großbritannien) möglich. Ziel ist es, das Portfolio kontinuierlich auf weitere Länder auszuweiten und emissionsärmere Reisealternativen weiter zu fördern.

UNSERE VERANTWORTUNG

Kooperation mit atmosfair



Seit 2018 arbeitet die AERTiCKET Gruppe mit der Klimaschutzorganisation atmosfair zusammen. Über Cockpit Flights können unsere Kunden und deren Reisende den rechnerischen CO₂e-Ausstoß einer Flugreise einsehen und auf freiwilliger Basis einen finanziellen Beitrag zu Klimaschutzprojekten von atmosfair leisten. Dieser Beitrag ist eine freiwillige Unterstützung externer Klimaschutzprojekte und keine Reduktion der durch den Flug verursachten Emissionen.

Ein Teil der von uns unterstützten atmosfair-Projekte fördert die Entwicklung von Sustainable Aviation Fuel (SAF), alternativen Flugkraftstoffen, etwa aus Rest- und Abfallstoffen oder synthetischen (Power-to-Liquid-)Verfahren. Sustainable Aviation Fuel (SAF) kann die Lebenszyklus-Emissionen gegenüber fossilem Kerosin senken; die tatsächliche Klimawirkung hängt von Rohstoffquelle und Herstellungsverfahren ab, und die verfügbaren Mengen decken bislang nur einen sehr kleinen Teil des weltweiten Kerosinbedarfs.

Mit dieser Zusammenarbeit unterstützt AERTiCKET Klimaschutzprojekte und die Weiterentwicklung emissionsärmerer Technologien im Luftverkehr; ein direkter Einfluss auf die Emissionen der vermittelten Flüge ist damit nicht verbunden.



Unser Verständnis von Nachhaltig



Ergebnis gkeit (B2)

UNSERE GRUNDLAGE

People, Planet, Prosperity

Wir als AERTiCKET tragen Verantwortung für Menschen, Umwelt und Gesellschaft. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und ökologischem Bewusstsein zu verbinden. Dabei verstehen wir nachhaltiges Handeln nicht als Einzelmaßnahme, sondern als kontinuierlichen Prozess, der uns in unseren täglichen Entscheidungen und bei unserer Weiterentwicklung leitet.

Wir möchten unsere Prozesse und Strukturen Schritt für Schritt ressourcenschonender, transparenter und zukunftsorientierter gestalten, im Austausch mit unseren Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und Kunden. Verlässlichkeit, Fairness und Innovationsfreude prägen hierbei unser Handeln.

Der Dreiklang aus People, Planet und Prosperity bildet dabei die Grundlage unseres Nachhaltigkeitsverständnisses.

PEOPLE

Unsere Mitarbeitenden sind das Fundament unseres Erfolgs. Wir fördern eine Arbeitskultur, die von Vertrauen, Wertschätzung und Vielfalt geprägt ist. Durch gezielte Programme in den Bereichen Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Mitarbeiterentwicklung investieren wir in das Wohlbefinden und die persönliche Entwicklung aller Beschäftigten.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz haben für uns hohe Priorität. Über die gesetzlichen Anforderungen wie regelmäßige Gefährdungsbeurteilungen hinaus setzen wir auf freiwillige Angebote, etwa ergonomische Arbeitsplatzgestaltung und präventive Gesundheitsleistungen. Dabei arbeiten wir mit Argumed zusammen, einem Anbieter für betriebliche Gesundheit, Arbeitssicherheit und mentale Gesundheit.

Zudem schaffen wir mit Weiterbildungsinitiativen, flachen Hierarchien und internationalen Entwicklungsmöglichkeiten ein Umfeld, in dem Mitarbeitende Verantwortung übernehmen und wachsen können.

PLANET

Uns bewusst, welche Herausforderungen mit Mobilität und internationaler Vernetzung verbunden sind. Daher arbeitet AERTiCKET kontinuierlich daran, den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens zu reduzieren.

Ein wichtiger Ansatzpunkt ist die konsequente Digitalisierung unserer Arbeitsabläufe, von weitgehend papierarmen Prozessen bis zu optimierten Datenflüssen in unseren Systemen. Dadurch reduzieren wir Papierverbrauch und gestalten unsere Abläufe effizienter.

Darüber hinaus nutzen wir Ökostrom und betreiben am Standort Berlin eine eigene Photovoltaikanlage. Wir fördern nachhaltige Mobilität, etwa durch Zuschüsse zum ÖPNV, und setzen bei Dienstwagen auf emissionsarme Antriebe wie Elektrofahrzeuge. Gleichzeitig prüfen wir kontinuierlich weitere Maßnahmen zur Reduzierung von CO₂e-Emissionen. Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit entlang unserer Wertschöpfungskette zu stärken und aktiv zu einer verantwortungsvollen Zukunft der Reisebranche beizutragen.

PROSPERITY

Nachhaltiger wirtschaftlicher Erfolg bedeutet für AERTiCKET, langfristig stabile und verantwortungsvolle Strukturen zu schaffen. Wir investieren in digitale Innovationen, die unsere Kunden weltweit dabei unterstützen, Reiseprozesse effizienter und transparenter zu gestalten. Gleichzeitig fördern wir Projekte, die den Zugang zu fairen und verlässlichen Flugtarifen erleichtern und so nachhaltige Geschäftsbeziehungen ermöglichen.

Unser unternehmerisches Denken richtet sich auf Zukunftsfähigkeit, mit Fokus auf Resilienz, Innovation und sozialer Verantwortung. Wir sind überzeugt: Echte Prosperität entsteht, wenn ökonomisches Wachstum, ökologische Verantwortung und soziale Fairness Hand in Hand gehen.



Unser Ziel & die Vision

Die Eckpfeiler der AERTiCKET-Nachhaltigkeitsvision sind unsere Werte, Prozesse, Organisationen und Leistungen. Eine offene, kollaborative und vernetzte Unternehmenskultur ermöglicht es uns, bereichsübergreifend an nachhaltigen Themen zu arbeiten, von der strategischen Planung bis hin zur operativen Umsetzung.

So schaffen wir ein Fundament, auf dem wirtschaftlicher Erfolg, ökologische Verantwortung und soziale Gerechtigkeit für eine nachhaltige Zukunft gleichermaßen wachsen können.



PEOPLE

Soziale Nachhaltigkeit bedeutet für AERTiCKET, Verantwortung für unsere Mitarbeitenden und ein respektvolles Miteinander zu übernehmen. Wir legen Wert auf eine Arbeitsumgebung, die von Vertrauen, Zusammenarbeit und gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist. Vielfalt und Chancengleichheit sind für uns wichtige Grundsätze, unabhängig von Herkunft, Alter, Geschlecht oder individueller Lebenssituation.

Als international tätiges Unternehmen fördern wir den Austausch zwischen unterschiedlichen Ländern, Kulturen und Generationen und schaffen Rahmenbedingungen, die eine flexible Zusammenarbeit unterstützen. Zudem bieten wir unseren Mitarbeitenden Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung und achten auf sichere und gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen.

Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu gestalten, in dem Menschen Verantwortung übernehmen, ihre Fähigkeiten einbringen und sich langfristig mit dem Unternehmen entwickeln können. Offenheit, Respekt und verantwortungsvolles Handeln bilden dabei die Grundlage unserer Unternehmenskultur.

PLANET

AERTiCKET trägt Verantwortung für den Schutz des Klimas und den schonenden Umgang mit Ressourcen. Wir arbeiten daran, den betrieblichen CO₂e-Fußabdruck am Standort Berlin weiter zu reduzieren. Konkrete Maßnahmen sind smarte Heizthermostate und eine emissionsärmere Travel-Policy.

Wir setzen auf Digitalisierung, papierlose Prozesse und energieeffiziente Infrastrukturen, um Emissionen zu verringern. Dienstreisen werden auf das notwendige Maß reduziert und, wo möglich, durch virtuelle Meetings ersetzt. Darüber hinaus fördern wir nachhaltige Mobilität durch einen ÖPNV-Zuschuss und achten bei der Anschaffung von Dienstwagen und Materialien auf Umweltfreundlichkeit und niedrige CO₂e-Emissionen.

Unser Handeln orientiert sich an einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsverständnis: Wir wollen durch Innovation, Verantwortung und kontinuierliche Verbesserung unseren Beitrag zu einer klimafreundlicheren Reise- und Arbeitswelt leisten.

PROSPERITY

Ökonomische Nachhaltigkeit bedeutet für AERTiCKET, langfristig erfolgreich und unabhängig zu wirtschaften, im Einklang mit ökologischen und sozialen Zielen. Wir verfolgen ein nachhaltiges Wachstumsmodell, das auf Effizienz, Innovation und Fairness basiert.

Unser wirtschaftliches Handeln zielt darauf ab, Mehrwert für alle Stakeholder zu schaffen, für unsere Mitarbeitenden, Kunden, Partnerunternehmen und Eigentümer. Dabei bleibt die finanzielle Stabilität ein zentrales Prinzip unserer Unternehmenspolitik: Sie sichert unsere unternehmerische Unabhängigkeit und ermöglicht es uns, flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren.

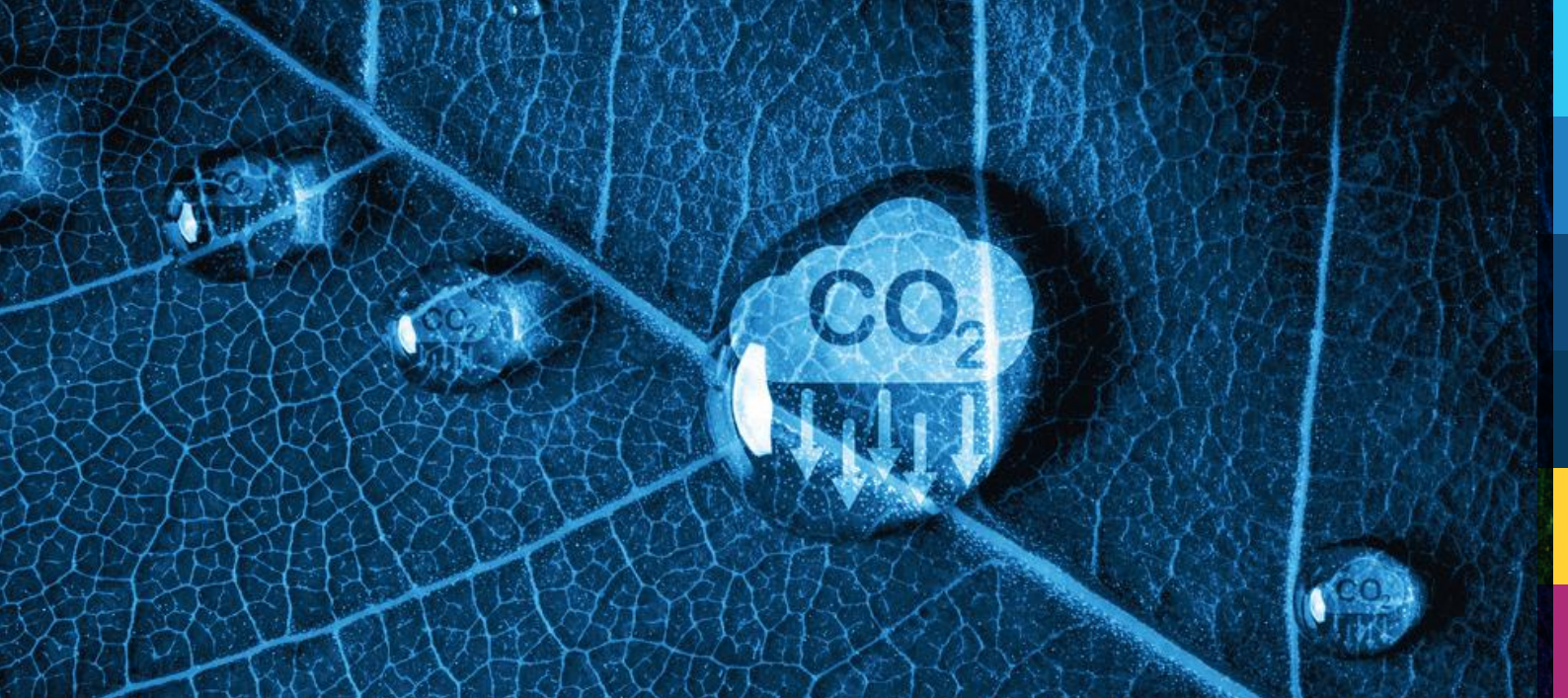
Innovation ist dabei ein wesentlicher Treiber: Mit digitalen Lösungen und einem effizienten Buchungssystem gestalten wir Reiseprozesse zukunftsfähig und schaffen neue Standards in Transparenz und Servicequalität.



Für eine bessere
Umwelt (B3-B7)



re



ENERGIE BEWUSST NUTZEN

Energie & Treibhausgase

Für die in diesem Bericht aufgeführten Zahlen wurde insbesondere der Standort Berlin (Hauptsitz) der AERTiCKET Gruppe ausgewertet. Wie bereits in den Vorjahren wurde die Berechnung des CO₂e-Fußabdrucks auf Basis des internationalen Greenhouse Gas Protocols (GHG) durchgeführt.

Kategorie	Emissionen in t CO ₂	Anteil in %
Scope 1		
Fuhrpark	24	6,33
Scope 2		
Strom	4,6	1,21
Scope 3		
Papier & Drucksachen	0,3	0,079
Wasser	0,3	0,079
Elektronik	42	11,07
Gasheizung	48	12,66
Abfall	46	12,12
Dienstreisen	160	42,18
Pendelverkehr	54	14,24
Gesamt	379,2	100

Systemgrenze dieser Bilanz: Die ausgewiesenen Emissionen umfassen die betrieblichen Emissionen des Standorts Berlin, Scope 1 und 2 sowie ausgewählte Scope-3-Kategorien (Dienstreisen, Pendelverkehr, Energie, Abfall, beschaffte Elektronik). Nicht enthalten sind die Emissionen der über unsere Systeme vermittelten Flüge (nachgelagerte Emissionen, GHG-Kategorie 3.11). Diese liegen außerhalb unseres direkten betrieblichen Einflussbereichs und werden von den ausführenden Airlines verantwortet. Eine belastbare Erfassung dieser nachgelagerten Emissionen ist Bestandteil unserer weiteren Bilanzierungsarbeit.

Im Berichtsjahr 2024 verursachte die AERTiCKET Gruppe am Standort Berlin insgesamt 379 Tonnen CO₂-Äquivalente. Gegenüber 2023 (249,7 t) sind die erfassten Emissionen um rund 52 Prozent gestiegen. Der größere Teil dieses Anstiegs geht darauf zurück, dass wir 2024 erstmals die Kategorien Elektronik (42 t) und Abfall (46 t) bilanziert haben. Er spiegelt damit vor allem eine vollständigere Datenerfassung wider. Ein kleinerer Teil entfällt auf real gestiegene Dienstreisen. Diesem Anstieg begegnen wir mit einer emissionsärmeren Travel-Policy. Bei einer Belegschaft von 324 Mitarbeitenden entspricht dies einem betrieblichen Pro-Kopf-Wert von rund 1,17 Tonnen CO₂e.

Dieser Wert bezieht sich ausschließlich auf die genannten betrieblichen Emissionen am Arbeitsplatz und ist nicht mit dem persönlichen CO₂e-Fußabdruck einer Privatperson vergleichbar, der alle Lebensbereiche umfasst. Ein Vergleich mit dem nationalen Durchschnitt (laut Umweltbundesamt rund 10,4 t CO₂e pro Kopf und Jahr, konsumbasiert, Stand 2025) dient daher allein der Größenordnung und ist nur eingeschränkt aussagekräftig.

Mit der erweiterten Erfassung haben wir eine belastbare Grundlage geschaffen, um Reduktionspotenziale gezielt zu identifizieren und zu verfolgen.

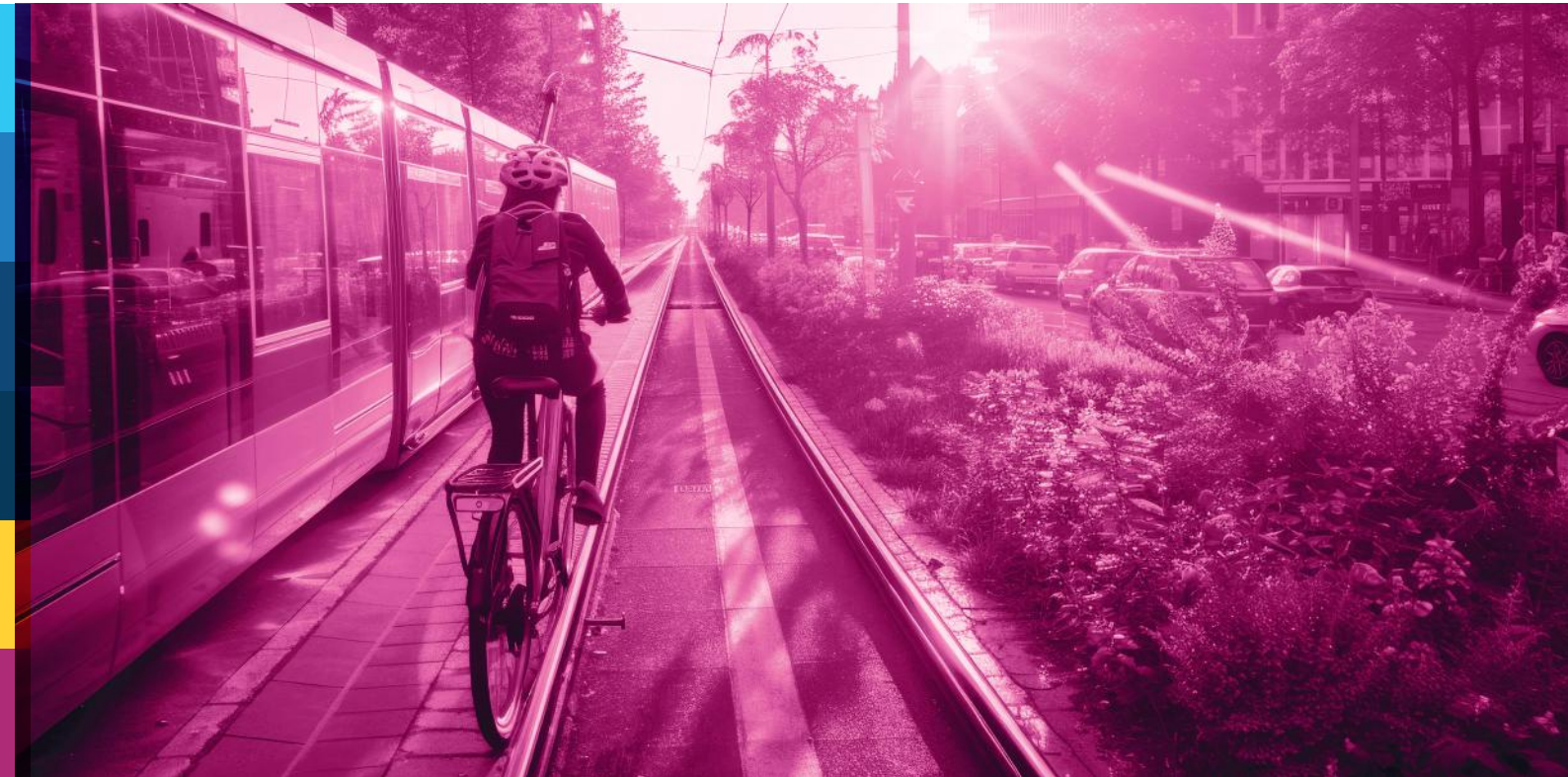
Hinweis zu Scope 2 (Strom)

Der bezogene Strom stammt zu 100 % aus erneuerbaren Energien. Der ausgewiesene Wert von 4,6 t CO₂e umfasst die vorgelagerten Lebenszyklusemissionen des Ökostroms, etwa aus Errichtung, Betrieb und Rückbau der Erzeugungsanlagen sowie aus der Vorkette. Auch Strom aus erneuerbaren Quellen ist damit nicht vollständig emissionsfrei; er weist gegenüber dem deutschen Strommix jedoch einen deutlich niedrigeren Emissionsfaktor auf.



NACHHALTIG UNTERWEGS

Mobilität



Die Mobilität stellt einen bedeutenden Einflussfaktor auf die CO₂e-Emissionen der AERTiCKET Gruppe dar. Insbesondere Dienstreisen sowie der Pendelverkehr der Mitarbeitenden tragen wesentlich zum Emissionsaufkommen bei.

Im Jahr 2024 verursachten Dienstreisen insgesamt 160 t CO₂e und bilden damit den größten Hebel, an dem unsere Travel-Policy ansetzt. Beim Pendeln deutet sich eine positive Entwicklung an: Die berechneten Emissionen sanken von 60 t CO₂e (2023) auf 54 t CO₂e (2024). Aufgrund der geringeren Umfragebeteiligung 2024 (58 % gegenüber 86 %) ist der Vergleich allerdings nur eingeschränkt aussagekräftig.

Zur Verringerung der mobilitätsbedingten Emissionen wurden bereits verschiedene Maßnahmen umgesetzt. Dazu zählt die Möglichkeit des Arbeitens im Homeoffice, was die Notwendigkeit von Pendelwegen reduziert, die Förderung des Radverkehrs durch eine E-Bike-Ladestation sowie ein Zuschuss zum öffentlichen Personennahverkehr. Zusätzlich begünstigt die zentrale Lage des Berliner Standorts mit sehr guter Anbindung an Bus und Bahn eine umweltfreundliche Anreise. Trotz dieser Ansätze bleiben Dienstreisen aufgrund internationaler Geschäftskontakte und operativer Erfordernisse in bestimmten Fällen weiterhin notwendig.

AUF DEM ARBEITSWEG

Pendelverhalten

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsinitiative analysieren wir regelmäßig das Mobilitätsverhalten unserer Mitarbeitenden, um Ansatzpunkte zur Reduktion von CO₂e-Emissionen zu identifizieren. Der Vergleich der Jahre 2023 und 2024 zeigt sowohl stabile Muster als auch einige Veränderungen.

Im Jahr 2024 nahmen 198 Mitarbeitende an der Umfrage teil, davon 175 Pendler (88 Prozent), ähnlich wie 2023. Die Nutzung klimafreundlicher Verkehrsmittel ist weiterhin hoch: 60 Prozent der Antwortenden fahren mit öffentlichen Verkehrsmitteln, 19 Prozent pendeln ohne direkte Emissionen, zu Fuß oder mit dem Fahrrad. Gegenüber 2023 stieg der Anteil öffentlicher Verkehrsmittel um 5 Prozentpunkte, während der Anteil emissionsfreier Verkehrsmittel leicht von 23 auf 19 % sank.

Kennzahl Verkehrsmittel	2024	Veränderung zu 2023
Teilnehmende an Umfrage	198 (58 %)	Rückgang der Teilnehmerzahl
Pendleranteil	88 %	gleichbleibend
Öffentliche Verkehrsmittel	60 %	+ 5 %
PKW, Roller, Motorrad	20 %	- 1 %
Verkehrsmittel ohne direkte CO ₂ e	19 %	- 4 %
Ø Fahrtstrecke (einfach)	19 km	+ 6,5 km
Ø Fahrzeit	39 Min.	+ 1 Min.
Ø Büropräsenz pro Woche	2,8 Tage	+ 0,3 Tage
CO ₂ e-Ausstoß p.P. im Jahr	160 kg	-36 kg (-18 %)
Gesamt-CO ₂ e Pendelverkehr	54 t	-6 t (-10 %)
Klimafreundliche Verkehrsmittel	79 %	+ 1 %



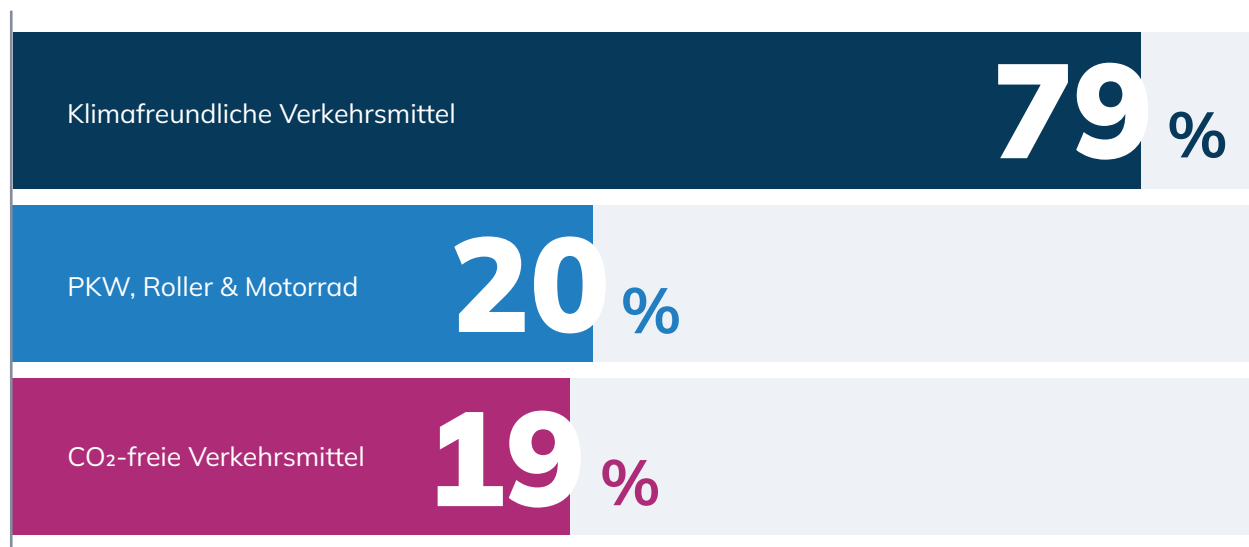
Der Pkw-Anteil verringerte sich geringfügig von 21 auf 20 Prozent. Die durchschnittliche Pendelstrecke stieg von 12,5 km auf 19 km, die Fahrzeit blieb mit rund 39 Minuten nahezu konstant. Der berechnete jährliche CO₂e-Ausstoß pro Person sank von 196 kg auf 160 kg, hochgerechnet auf die Belegschaft von 60 t auf 54 t CO₂e. Dieser Rückgang ist nur eingeschränkt vergleichbar: Die Umfragebeteiligung lag 2024 mit 58 Prozent deutlich unter dem Vorjahr (86 Prozent), sodass sich die Zusammensetzung der Antwortenden verschoben haben kann.

Die Zahlen sind daher eher als Momentaufnahme des Mobilitätsverhaltens zu verstehen denn als gesicherter Effekt einzelner Maßnahmen.

Bemerkenswert ist der hohe Anteil klimafreundlicher Verkehrsmittel: 79 Prozent der Antwortenden nutzen emissionsärmere Verkehrsmittel, 19 Prozent pendeln ohne direkte Emissionen. Öffentliche Verkehrsmittel werden vor allem wegen Geschwindigkeit, Kosteneffizienz und Umweltfreundlichkeit gewählt, das Fahrrad wegen Flexibilität, Fitness und Nachhaltigkeit. 61 Prozent der Antwortenden geben an, aktiv zur Bewältigung der Klimakrise beitragen zu wollen.

Der Vergleich der Jahre 2023 und 2024 zeigt, dass die Mitarbeitenden weiterhin überwiegend klimafreundliche Verkehrsmittel nutzen. Angebote wie Homeoffice und die gute ÖPNV-Anbindung des Berliner Standorts unterstützen dieses Verhalten.

Anteil der Verkehrsmittel auf dem Arbeitsweg



ELEKTRISCH VORAUS

Fuhrpark

2024 bestand unser Fuhrpark aus 14 Fahrzeugen: 4 rein elektrische und 10 Hybridfahrzeuge. Der für die Elektrofahrzeuge genutzte Strom stammt aus unserem Ökostrombezug, wodurch die strombedingten Emissionen in der marktbasierten Bilanzierung mit null angesetzt werden. Die verbleibenden rund 24 t CO₂e entstehen durch den Kraftstoffverbrauch der Hybrid- und Verbrennerfahrzeuge.

Die Berechnung der CO₂e-Emissionen basiert auf den Daten des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT).

WÄRME MIT WIRKUNG

Heizung

Die gasbasierte Beheizung unseres Gebäudes verursacht rund 48 t CO₂e pro Jahr. Als Mieter haben wir nur begrenzten Einfluss auf die Heizsysteme. Unser Fokus liegt daher auf der effizienten Nutzung der Heizung: Dazu zählen die Einhaltung eines Richtwerts von 21 °C, das Freihalten der Heizkörper sowie regelmäßiges Stoßlüften. Zusätzlich planen wir die Einführung smarter Thermostate, um den Energieverbrauch noch gezielter zu steuern und den CO₂e-Fußabdruck weiter zu reduzieren.

VERANTWORTUNGSVOLL DIGITAL

Elektronik & Green IT

Die AERTiCKET Gruppe legt Wert auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Dennoch ist es notwendig, im Bereich Elektronik veraltete Hardware zu ersetzen oder bei Bedarf zusätzliche Geräte anzuschaffen, um einen reibungslosen Betriebsablauf und die IT-Sicherheit sicherzustellen.

Bei der Beschaffung und Entsorgung von IT-Geräten achten wir auf einen wirtschaftlichen und möglichst ressourcenschonenden Umgang. Geräte werden genutzt, solange sie technisch und wirtschaftlich sinnvoll einsetzbar sind. Ein Ersatz erfolgt, wenn eine Reparatur nicht mehr wirtschaftlich ist, das Gerät das Ende seiner Nutzungsdauer erreicht hat oder neue technische Anforderungen bestehen.

Alte Hardware wird, soweit möglich, an die Mitarbeitenden weitergegeben. So können Ressourcen geschont, die Umweltauswirkungen der IT reduziert und nachhaltige Praktiken innerhalb des Unternehmens gefördert werden.

Hardware Anschaffungen 2024



ABWÄRME RECYCELN

Externes Rechenzentrum

Unsere Server werden im Berliner NTT Rechenzentrum gehostet. Dort wird besonders auf eine effiziente Kühlung und Energieversorgung geachtet. Die anfallende Abwärme wird zudem für die Beheizung eines angrenzenden Neubauquartiers genutzt. Eine exakte Zuordnung der dadurch verursachten CO₂e Emissionen ist derzeit noch nicht verfügbar.

ERNEUERBARE ENERGIE

Strom & Photovoltaik

Wir beziehen unseren Strom von LichtBlick. Der bezogene Strom stammt nach Herkunftsnachweisen zu 100 % aus erneuerbaren Energien. Seit 2011 erzeugt eine Photovoltaikanlage mit 15,84 kWp Leistung jährlich etwa 16.000 kWh, die vollständig am Standort verbraucht werden.

WERTSCHÄTZUNG AUF DEM TELLER

Verpflegung & Kantine



Unsere eigene Kantine bietet allen Mitarbeitenden kostenloses Mittagessen an. Dabei setzen wir auf regionale und saisonale Zutaten. Ein Teil der eingesetzten Lebensmittel stammt aus biologischem Anbau. Täglich steht mindestens ein vegetarisches Gericht zur Auswahl, dazu eine große Auswahl an Salaten; Fisch und Fleisch bieten wir bewusst reduziert an. Montag und Freitag gibt es ein „Surprise-Essen“, bei dem übrig gebliebene Zutaten verwertet werden. Durch ein An- und Abmeldeverfahren werden Lebensmittelabfälle zusätzlich gezielt minimiert. Zudem achten wir auf die Reduktion von Verpackungen sowie auf konsequente Wertstofftrennung.

WERTSCHÄTZUNG AUF DEM TELLER

Ressourcennutzung, Kreislauf & Abfall (B7)

Die bei uns entstehenden Abfälle liegen in unserer direkten Verantwortung. Eine konsequente Mülltrennung ist daher fester Bestandteil unseres Arbeitsalltags und in unseren Prozessen verankert.

Für den Nachhaltigkeitsbericht wurden die Abfallmengen auf Basis verfügbarer Daten ermittelt und teilweise hochgerechnet. Die Angaben schaffen Transparenz über Mengen, Entsorgungswege und Recyclinganteile innerhalb der AERTiCKET Gruppe. Insgesamt entstehen aus unseren Abfallströmen damit rund 46 Tonnen CO₂e pro Jahr. Den größten Anteil verursacht der Restmüll.



Die Berechnung erfolgte auf Basis der Emissionsfaktoren des Bundesamts für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA).



SPARSAMER EINSATZ

Papierverbrauch

Für unsere Druckerzeugnisse verwenden wir FSC-zertifiziertes Papier mit EU-Eco-label. Im Jahr 2024 wurden rund 70.672 Seiten gedruckt, standardmäßig im Duplexverfahren. Hochgerechnet auf 324 Mitarbeitende entspricht das etwa 218 Blatt pro Person und Jahr bzw. rund 0,8 Blatt pro Mitarbeitendem und Arbeitstag (bei ≈ 264 Arbeitstagen). Papier wird bei uns damit bewusst und sparsam eingesetzt.

GERINGE UMWELTBELASTUNG

Verschmutzung (B4)

Als reines Dienstleistungs- und Vertriebsunternehmen ohne eigene Produktion betreiben wir keine Anlagen, die Schadstoffe in nennenswertem Umfang in Luft, Wasser oder Boden freisetzen. Wesentliche Verschmutzungsquellen bestehen an unserem Bürostandort nicht. Relevante Umweltwirkungen entstehen für uns über den Energieverbrauch und Geschäftsreisen; diese sind unter Energie & Treibhausgase (B3) dargestellt.

STANDORT OHNE EINGRIFF

Biodiversität (B5)

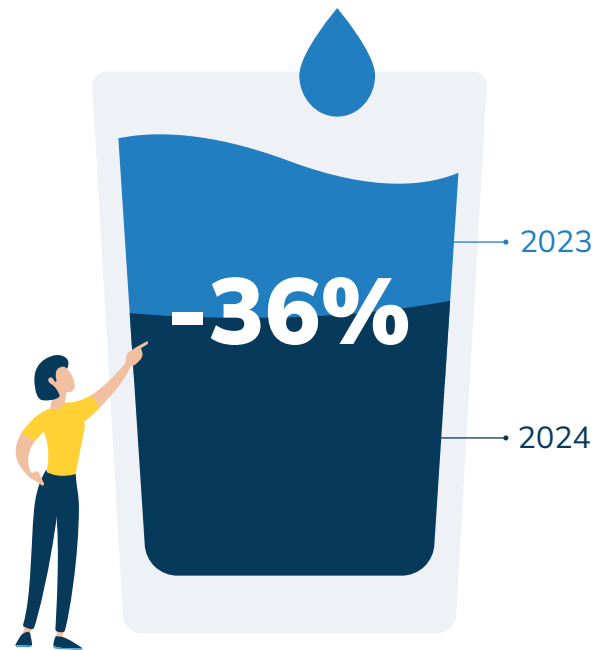
Unser Standort befindet sich im innerstädtischen Bereich von Berlin und liegt nicht in oder nicht nahe einem Schutzgebiet mit hohem Biodiversitätswert. Aufgrund unserer Tätigkeit als Bürobetrieb haben wir keine direkten Eingriffe in Flächen oder Ökosysteme. Das Thema Biodiversität ist für den eigenen Geschäftsbetrieb daher nicht wesentlich.

STANDORT OHNE EINGRIFF

Wasser (B6)

Im Jahr 2024 lag unser Frischwasserverbrauch bei 844,39 m³, was einer Reduktion von rund 36 % gegenüber 1.327,98 m³ im Jahr 2023 entspricht.

Dieser Wert ist für ein Büro unserer Größe und unter Berücksichtigung des Homeoffice-Anteils plausibel und spiegelt den regulären betrieblichen Bedarf wider. Zur weiteren Senkung des Verbrauchs wurden Ende September 2024 in allen Sanitärbereichen wassersparende Wasserhahnaufsätze und in den Sporträumen Duscheinsätze installiert; die Wirkung dieser Maßnahme wird sich in den Folgejahren zeigen.



Frischwasserverbrauch 2024

FAIR & BEWUSST

Nachhaltiger Einkauf

Bei der Beschaffung berücksichtigen wir ökologische Kriterien. Kaffee und Tee stammen aus fairem Handel und sind Fairtrade-zertifiziert (sofern vorhanden: mit EU-Ecolabel oder Blauem Engel).

VERANTWORTUNG ZEIGEN

Nachhaltigkeit im Marketing

2024 haben wir Veranstaltungen und Give-aways an ökologischen Kriterien ausgerichtet, von ressourcenschonenden Materialien über lokale Produkte bis hin zu sozial geförderten Kooperationen. Ein Charity-Abend im Dezember verband Kundenkontakt mit einem Beitrag für Kinderheime.

Maßnahmen

2004

Bezug von Ökostrom

2006

Unterstützung des humanitären Kinderhilfswerks
Terre des Hommes

2007

Einführung digitaler Tickets (E-Tickets)

2011

Installation Photovoltaikanlage (15,84 kWp) auf dem Dach

2018

- Beginn Umstellung Fuhrpark auf Elektro- und Hybridautos
- Einführung ÖPNV-Zuschusses für Mitarbeitende

n & Initiativen

2019

- Plastikfreie Kantine
- Bepflanzung des Innenhofs
- Kompensation von Flug-CO₂e über atmosfair
- Nur noch zentrale Drucker im Einsatz

2023

Buchungssystem um Bahnangebote erweitert

2024

- Aufstellung Regenwassertonne zur Pflanzenbewässerung
- Installation einer E-Bike-Ladestation für Mitarbeitende
- Einsatz smarter Heizthermostate zur Effizienzsteigerung
- Installation wassersparender Wasserhahnaufsätze und Duscheinsätze





Ein soziales Unternehmen (B8-B10)





DIE MENSCHEN BEI AERTICKET

Belegschaftsstruktur

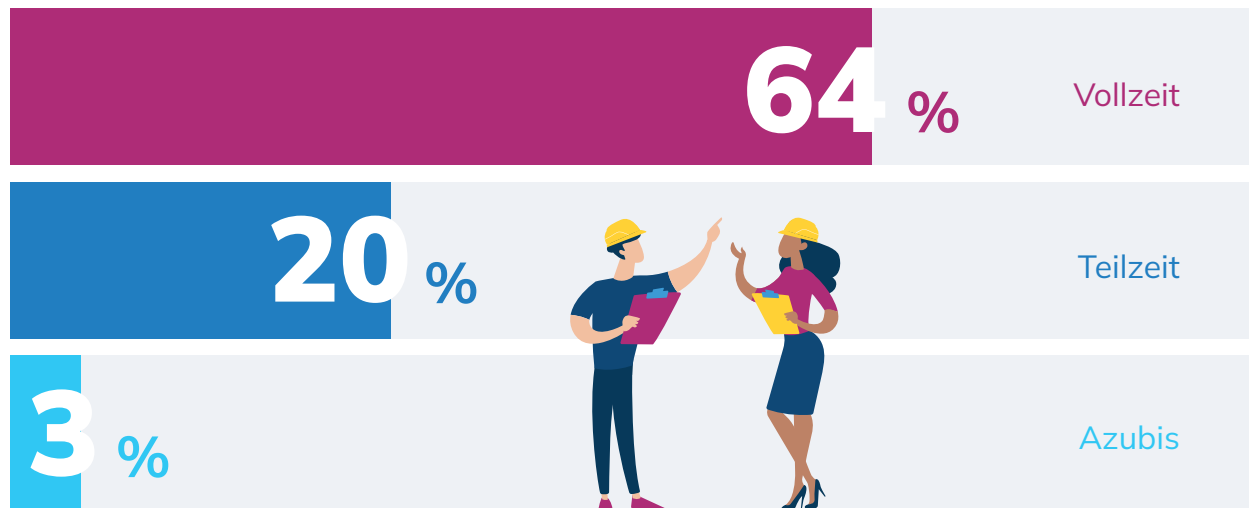
Am Hauptsitz der AERTiCKET Gruppe in Berlin arbeiten insgesamt 324 Mitarbeitende. Darunter arbeiten 209 in Vollzeit (64,5 %), 105 in Teilzeit (32,4 %) und 10 absolvieren eine Ausbildung (3,1 %).

In unserer Belegschaft arbeiten verschiedene Generationen zusammen: Die Altersspanne reicht von 17 bis 68 Jahren, das Durchschnittsalter beträgt 44 Jahre.

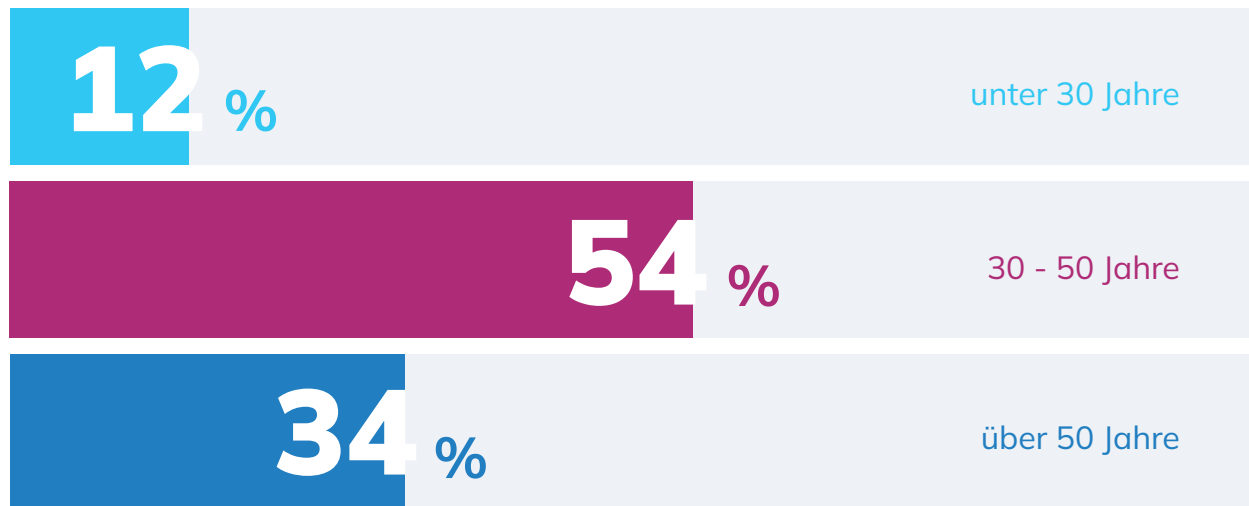
Auch im Bereich der Geschlechterverteilung zeigt sich ein ausgewogenes Bild innerhalb unserer Belegschaft. Insgesamt sind bei AERTiCKET 177 Frauen und 147 Männer beschäftigt. In Führungspositionen arbeiten 15 Frauen und 13 Männer. Die Geschäftsleitung setzt sich aus 4 Frauen und 7 Männern zusammen. Damit zeigt sich, dass geschlechtliche Diversität auf allen Ebenen des Unternehmens strukturell verankert ist.

Mitarbeitende verschiedener Generationen sowie unterschiedliche Arbeitszeitmodelle prägen unseren Arbeitsalltag. Wir fördern eine **respektvolle Zusammenarbeit**, in der Erfahrungen, Perspektiven und Wissen gemeinsam eingebracht werden können, um auf diese Weise innovative Lösungen in der Luftverkehrsbranche voranzubringen.

Beschäftigungsart



Altersgruppen



Frauen

Männer



Geschlechterverteilung*



Attraktiver Arbeitgeber



Unsere Mitarbeitenden tragen mit ihrem Wissen, ihrer Erfahrung und ihrem Engagement wesentlich zum Erfolg der AERTiCKET Gruppe bei. Deshalb legen wir Wert auf faire und verlässliche Arbeitsbedingungen sowie auf langfristige Beschäftigungsperspektiven. Ein Großteil der Mitarbeitenden am Standort Berlin ist unbefristet beschäftigt.

Je nach Tätigkeit und betrieblichen Anforderungen bestehen Möglichkeiten für flexible Arbeitszeiten, Teilzeitmodelle und mobiles Arbeiten. Darüber hinaus gewähren wir mindestens 30 Urlaubstage pro Jahr.

flexible Arbeitszeiten

Mobiles Arbeiten

Teilzeitmodelle



Die Ausbildung von Nachwuchskräften ist ein wichtiger Bestandteil unserer Personalarbeit. Wir bieten Auszubildenden eine praxisnahe Ausbildung und streben nach erfolgreichem Abschluss und beiderseitigem Interesse eine Weiterbeschäftigung bei uns an.

Über unsere Mitarbeitendenvertretung sowie den regelmäßigen Austausch mit den Beschäftigten erhalten wir Rückmeldungen zu Arbeitsbedingungen und organisatorischen Themen. Diese fließen in die Weiterentwicklung unserer Arbeitsumgebung und internen Prozesse ein.

Unsere Mitarbeitenden profitieren zudem von den in Deutschland geltenden sozialen Sicherungssystemen, die unter anderem bei Krankheit, Arbeitslosigkeit, Elternzeit, Arbeitsunfällen oder im Ruhestand Schutz bieten.

Gesundheit & Wohlbefinden

Die AERTiCKET Gruppe bietet den Mitarbeitenden vielfältige Möglichkeiten, ihre körperliche und seelische Gesundheit zu fördern. Ein gesunder Arbeitsplatz steigert die Lebensqualität und trägt langfristig zum Unternehmenserfolg bei.

Ein Teil unserer Arbeitsplätze ist mit höhenverstellbaren Schreibtischen ausgestattet. Sie ermöglichen einen regelmäßigen Wechsel der Arbeitshaltung und tragen dazu bei, Rückenbeschwerden vorzubeugen. Darüber hinaus bietet die AERTiCKET Gruppe verschiedene Vorsorge- und Schutzangebote an:

- Die gesetzlich vorgesehene arbeitsmedizinische Vorsorge, etwa die Angebotsvorsorge für Tätigkeiten an Bildschirmarbeitsplätzen.
- Angebot von jährlichen Gripeschutzimpfungen für alle Mitarbeitenden.
- Die Kostenübernahme für Bildschirmarbeitsplatzbrillen, sofern die Voraussetzungen zur gesundheitlichen Nutzung erfüllt sind.
- Massagen am Standort Berlin, die zusätzlich zum körperlichen Wohlbefinden beitragen.

Durch diese Maßnahmen wollen wir mehrere Ziele erreichen:

Unternehmensbindung

Die Förderung der Gesundheit steigert Identifikation und Motivation von Mitarbeitenden, wodurch die Fluktuation geringgehalten werden kann.

Steigerung der Produktivität

Gesunde Mitarbeitende sind leistungsfähiger und motivierter.

Reduzierung von Krankheitstagen

Prävention kann zu weniger Fehltagen und stabilerer Arbeitskontinuität beitragen.

Attraktivität der Arbeitgebermarke

Verantwortungsbewusster Umgang mit Gesundheit zieht neue Talente an.

Kosteneinsparungen

Langfristig können sich Kosten für Krankheitsausfälle und Fluktuation reduzieren.



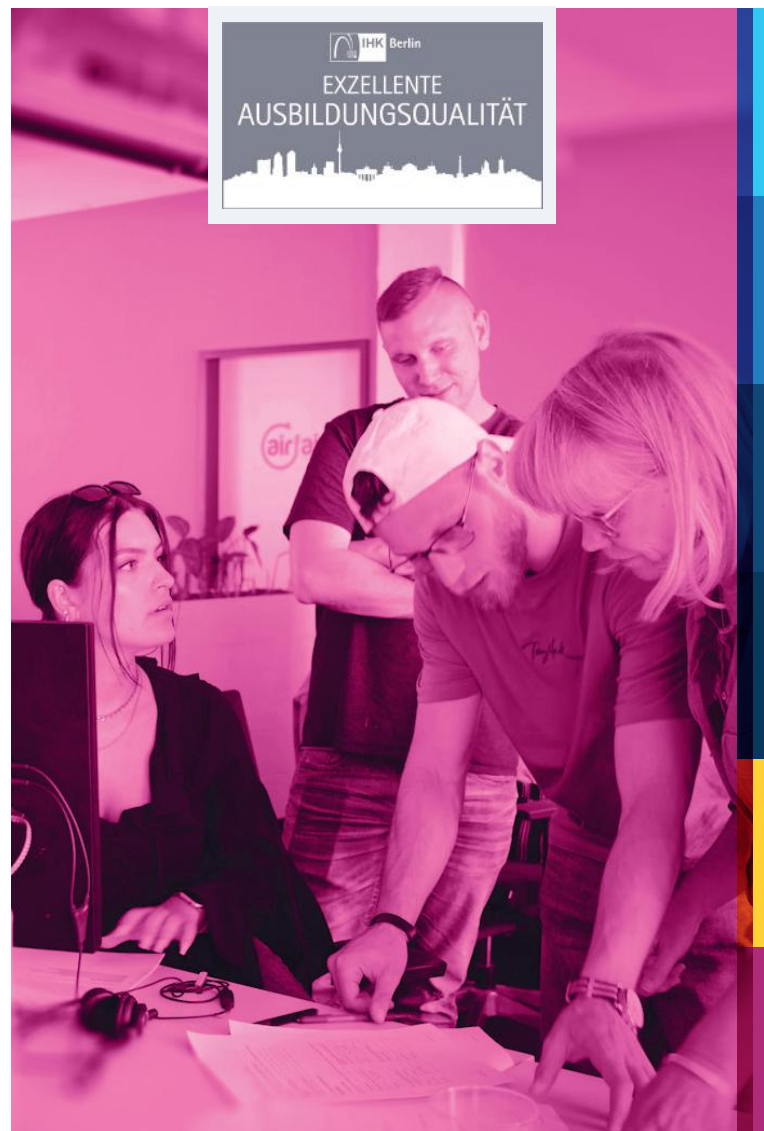
QUALITÄTSGEPRÜFT

Ausbildung

Im Jahr 2024 haben wir bei AERTiCKET erneut junge Menschen ausgebildet: acht Tourismuskaufleute, drei Fachinformatiker und sieben 7 dual Studierende. Nach Abschluss ihrer Ausbildung konnten mehrere unserer Auszubildenden in eine Festanstellung bei AERTiCKET übernommen werden.

Für die Qualität unserer Ausbildung wurden wir 2024 erneut von der IHK Berlin mit der Auszeichnung ‚Exzellente Ausbildungsqualität‘ geehrt, eine Bestätigung, die wir seit 2015 kontinuierlich, also zehn Jahre in Folge, erhalten.

Zudem engagieren wir uns in der Berufsbildung über unser Unternehmen hinaus, unter anderem in Gremien der IHK Berlin und der IHK Nürnberg, und tragen so zur Weiterentwicklung der dualen Ausbildung bei.



DIVERSITY

Stark durch Vielfalt

Ein respektvolles und vorurteilsfreies Miteinander ist Teil unseres Selbstverständnisses. Die AERTiCKET Gruppe tritt entschieden jeder Form von Diskriminierung aufgrund von Herkunft, Geschlecht, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität entgegen.

Diversität trägt dazu bei, die Attraktivität der AERTiCKET Gruppe für Mitarbeitende und Bewerbende zu steigern. In einer offenen und inklusiven Unternehmenskultur fühlen sich Beschäftigte gesehen, respektiert und unterstützt. Dies fördert eine positive Arbeitsumgebung und hilft den Mitarbeitenden, ihr Potenzial zu entfalten. Gleichzeitig stärkt Diversität das Innovationsklima und trägt langfristig zum Wachstum des Unternehmens bei.

FÜHRUNG & ENTWICKLUNG

Zukunft gestalten

Eine moderne Führungskultur schafft Orientierung, fördert Eigenverantwortung und unterstützt Veränderungen. Wir investieren in individuelle Entwicklung unserer Führungskräfte, Feedback und der Austausch zu zeitgemäßen Führungsansätzen finden in regelmäßigen Meetings der Führungskräfte statt.

MITARBEITER-SPENDENINITIATIVE

Spenden statt Blumen

Anstelle von Geburtstagsblumen spendet AERTiCKET pro Mitarbeiterin und Mitarbeiter 10 € an gemeinnützige Organisationen. Die Abteilungen entscheiden gemeinsam, welche Projekte unterstützt werden, zum Beispiel die Berliner Tafel oder Kinderhospize. Auf diese Weise trägt AERTiCKET aktiv zu gesellschaftlichem Engagement bei.

SPENDEN

Beitrag mit Wirkung

Soziales Engagement ist fest in der Unternehmensphilosophie der AERTiCKET Gruppe verankert. Seit 2004 unterstützen wir das Kinderhilfswerk Terre des Hommes. 2007 initiierten wir gemeinsam mit der AER Kooperation und Titanic Reisen das Projekt „Kinder in Reiseländern schützen“, dass sich gegen sexuelle Gewalt an Kindern in Tourismusregionen wie Lateinamerika und Südostasien richtet.

Seit 2019 können Kunden über „1 € Spende pro Pax“ in Cockpit Flights direkt während der Buchung einen Euro pro Passagier an Terre des Hommes spenden. Am Jahresende stocken wir die gespendete Summe regelmäßig auf, um die Wirkung der Initiative zu maximieren. Im Jahr 2024 konnten wir insgesamt 98.000 € an Terre des Hommes spenden.





Verantwortungsvolle Wirtschaften & Go



olles overnance (B11)

Unsere Geschäftsführung



GRÜNDER & CEO

Rainer Klee

Rainer Klee zog es nach seinem BWL Studium im Südwesten Deutschlands nach Berlin. Dort gründete er 1988 gemeinsam mit einigen Freunden das Reisebüro Titanic Reisen, ein alternatives Reisebüro mit Fokus auf Lang-streckenflüge.

1993 entstand daraus der Consolidator AER Reiseservice als Spin-Off, der später mit weiteren Unternehmen zur heutigen AERTiCKET Gruppe wurde. Unter Klees Leitung schloss AER rasch Verträge mit rund 30 Fluggesellschaften. Der Grundstein für die starke Marktposition und die internationale Expansion war gelegt.

Parallel zu seinem Geschäft engagierte sich Klee in anderen Bereichen: Er absolvierte ein Psychologie Studium und bildete sich zum Coach und Moderator fort, was seine Führungspersönlichkeit und seinen unternehmerischen Ansatz nachhaltig prägte. Sein umfassendes Know how im Fluggeschäft hat entscheidend dazu beigetragen, dass AERTiCKET sich vom klassischen Flugticket Großhändler zu einem modernen Technologie und Dienstleistungsanbieter entwickelte.

Mit diesem Hintergrund und seiner Vision für Innovation und Digitalisierung legte Rainer Klee den Grundstein für die heutige globale Ausrichtung und Wettbewerbsfähigkeit von AERTiCKET.

COO

Holger

Holger T...
bahn mit...
mann so...
schaft (D...

Von 1997...
Führung...
als Vorsit...
deus Gen...
und ab 2...
globaler...
Nach sei...
Venture-...
die Rolle...
Financial...

Im Nover...
AERTiCK...
nächst a...
operative...

Seit Janu...
führung...
Position...
obliegt ih...
Unterneh...
weltweit...
Weiteren...

Unter sei...
klare Stro...
Digitalisi...
Marktum...
werbsfähi...



Holger Taubmann

Holger Taubmann begann seine berufliche Laufbahn mit einer Ausbildung zum Luftverkehrskaufmann, gefolgt von einem Studium der Betriebswirtschaftslehre (Diplom-Kaufmann).

Von 1997 bis 2017 war er in verschiedenen Positionen bei Amadeus tätig, zunächst stellvertretender der Geschäftsführung von Amadeus Germany, später als Regional Head DACH. Im Jahr 2011 als Vorstandsmitglied in Madrid mit der Verantwortung für das GDS-Geschäft. Nach dem Wechsel in die Private-Equity- und Venture-Capital-Branche übernahm er ab 2018 die Rolle des Managing Director DACH bei Lowell Venture Services.

Im September 2023 trat Holger Taubmann in die AERTiCKET Gruppe ein und verantwortete zunächst als Chief Operating Officer (COO) zentrale operative Bereiche.

Ab Januar 2024 ist er Mitglied der Geschäftsführung der AERTiCKET GmbH und wird 2025 die Rolle des CEO übernehmen. In dieser Funktion wird er die strategische Gesamtführung des Unternehmens, mit besonderem Fokus auf die internationale Expansion sowie die technologische Entwicklung der Gruppe.

Unter seiner Leitung verfolgt AERTiCKET eine Strategie der Internationalisierung und Digitalisierung, um auch in einem dynamischen Marktumfeld nachhaltig, innovativ und wettbewerbsfähig zu bleiben.



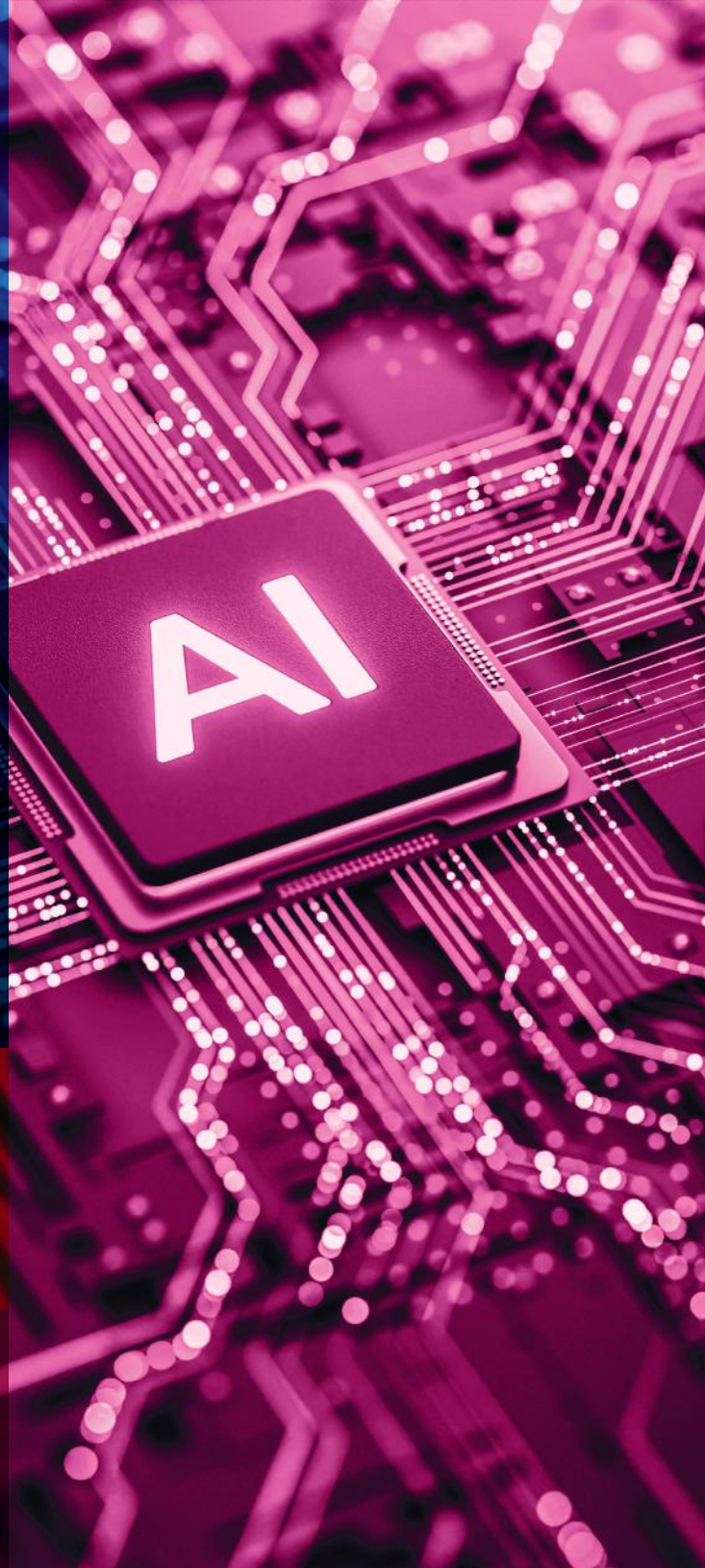
CFO

Friedrich Floto

Friedrich Floto ist ein international erfahrener Finanzexperte, der seit März 2021 als Group CFO bei AERTiCKET Gruppe tätig ist. Seine bisherige Laufbahn umfasst leitende Finanzpositionen in verschiedenen Industrien und Unternehmen, unter anderem war er SVP Group Finance & Investor Relations bei airberlin.

Als CFO verantwortet er bei AERTiCKET sämtliche finanzwirtschaftlichen Bereiche, von Buchhaltung und Controlling über Budget- und Liquiditätsplanung bis hin zu Legal und HR. Unter seiner Führung sorgt der Finanzbereich für Stabilität, Transparenz und Effizienz und trägt damit wesentlich zur nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmensführung bei.

Zukunft durch Technologie



Innovation, Digitalisierung, Kundenzufriedenheit und unternehmerische Verantwortung sind die Grundpfeiler des wirtschaftlichen Handelns von AERTiCKET.

Seit über drei Jahrzehnten stehen wir für Verlässlichkeit, Fairness und Transparenz im internationalen Flug- und Reisedienstleistungsmarkt.

Als konzernunabhängiger Flugticket-Großhändler und Technologie-Entwickler agiert AERTiCKET mit einem klaren Bekenntnis zu verantwortungsvollem Wirtschaften. Wir beschäftigen hochqualifizierte Mitarbeitende, die mit ihrem Wissen und Engagement die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer digitalen Lösungen und Geschäftsmodelle vorantreiben. Durch moderne IT-Systeme und optimierte Prozesse steigern wir Effizienz, verbessern das Kundenerlebnis und arbeiten kontinuierlich an hohen Standards in Datenschutz und Informationssicherheit.

Unsere wirtschaftliche Unabhängigkeit ermöglicht es uns, flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren. Gleichzeitig investieren wir gezielt in die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden und in nachhaltige Partnerschaften mit Reisebüros, Airlines und Vertriebspartnern weltweit.

SCHUTZ MIT SYSTEM

Informationssicherheit

Die AERTiCKET Gruppe legt hohen Wert auf den Schutz von Daten, Persönlichkeitsrechten und sensiblen Informationen von Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und Kunden. Bei der Verarbeitung dieser Daten achten wir auf sorgfältige Einhaltung aller geltenden Datenschutzbestimmungen, überwacht durch unsere Datenschutzbeauftragte.

Unsere IT-Systeme werden nach dem Prinzip Security-by-Design entwickelt: Sicherheitsmaßnahmen werden bereits in der Entwicklungsphase berücksichtigt und regelmäßig überprüft sowie optimiert. Dazu gehören proaktive und reaktive Maßnahmen, die sich an nationalen und internationalen Standards, dem BSI-Grundschutz sowie branchenspezifischen Vorgaben orientieren. Regelmäßige Audits, Penetrationstests und Schulungen über Plattformen wie KnowBe4 fördern das Bewusstsein der Mitarbeitenden für Cyber-Sicherheit.

Zur weiteren Stärkung von Transparenz und Integrität nutzt AERTiCKET ein Hinweisgebersystem (Whistleblowing). Mitarbeitende können vertraulich und anonym Unregelmäßigkeiten oder Fehlverhalten melden, geschützt durch das System Legal-Tegrity. Jede Meldung wird sorgfältig geprüft und innerhalb der gesetzlichen Fristen bearbeitet. Zur weiteren Stärkung unserer Sicherheitsstandards bereiten wir die Einführung eines Informationssicherheits-Managementsystems nach ISO/IEC 27001 vor. Gleichzeitig arbeiten wir stetig daran, IT-Sicherheit, Datenschutz und den Schutz sensibler Informationen weiter zu optimieren und zukunftsfähig zu gestalten.

ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE

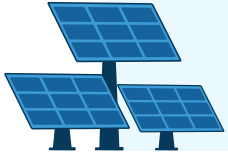
Menschen im Mittelpunkt

AERTiCKET bekennt sich zu den Grundsätzen der Achtung der Menschenrechte in allen Bereichen des Unternehmens. Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Mitarbeitenden, Partner und Lieferanten mit Respekt, Fairness und Integrität behandelt werden.

Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu fördern, das frei von Diskriminierung, Ausbeutung und Ungleichbehandlung ist. Gleichzeitig erwarten wir von allen Geschäftspartnern, dass sie ethische Standards, Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen einhalten. Durch Schulungen, klare Verhaltensrichtlinien und einen offenen Dialog wirken wir darauf hin, dass Menschenrechte ein integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur sind und in unseren Geschäftsprozessen respektiert werden.

DAS IST AERTICKET

Zahlen & Fakten



4,6 t CO₂e

Strom (Ökostrom, inkl.
Lebenszyklusemissionen)

16.000 kWh

Strom werden pro Jahr durch
die eigene PV-Anlage erzeugt

100 %

Erneuerbare Energie
im Stromverbrauch

20 Jahre

Ökostrombezug
am Standort Berlin

379,2 t CO₂e

Gesamtemissionen
am Standort Berlin

844 m³

Wasserverbrauch um –36 %
im Vergleich zu 2023 gesunken

79 %

der Mitarbeitenden nutzen
emissionsärmere Verkehrsmittel

60 %

der Mitarbeitenden
nutzen den ÖPNV

19 %

der Mitarbeitenden pendeln
ohne direkte Emissionen

6.267 €

Kompensationssumme für
Dienstreisen & Pendeln



61 %

der Mitarbeitenden möchten
aktiv zur Bewältigung der Klimakrise beitragen

190 €

Spenden statt
Geburtsstagsblumen

98.000 €

Spende an
Terre des Hommes





8,2 Mio.
ausgestellte Flugtickets
pro Jahr (2024)



40
Standorte
weltweit

324
Mitarbeitende am
Standort Berlin

44 Jahre
ist das Durchschnitts-
alter der Mitarbeitenden

54,6 %
Frauenanteil

44 %
arbeiten regelmäßig
im Homeoffice



10
Azubis

10 Jahre
in Folge IHK-Auszeichnung für
exzellente Ausbildungsqualität

37 %
seit über 10 Jahren
im Unternehmen

49 %
seit über 5 Jahren
im Unternehmen

Lebensmittel teilweise aus
ökologischem Anbau

19.347
kostenlose
Mittagessen

50 %
vegetarisch



AUF EINEN BLICK

VSME-Indexseite

VSME Disclosure	Kapitel im Bericht
VSME Disclosure	Kapitel im Bericht
B1 Basis der Berichterstattung	Über diesen Bericht
B2 Praktiken & Policies	Nachhaltigkeitsverständnis / Ausrichtung & Ziele
B3 Energie & Treibhausgase	Umwelt – Emissionen
B4 Verschmutzung	Umwelt – Verschmutzung
B5 Biodiversität	Umwelt – Biodiversität
B6 Wasser	Umwelt – Wasser
B7 Ressourcen/Kreislauf/Abfall	Umwelt – Abfall & Kreislauf
B8 Workforce – General	Belegschaft & Arbeitskultur
B9 Workforce – Health & Safety	Gesundheit & Wohlbefinden
B10 Workforce – Remuneration/Training	Benefits / Entwicklung
B11 Governance & Business Conduct	Wirtschaften & Governance / Info-Sicherheit

Impressum

Herausgeber: AERTiCKET GmbH, Boppstraße 10, 10967 Berlin

Jahr der Datenerfassung: 2024

Veröffentlichung: Oktober 2026

Berichtsautor: Maren Paul

Kontrollgremium: Susanne Roggemann & Geschäftsführung

Gestaltung: Julia Stelter, Elisa Temnitz

