

Memoria

2019



| Eurofirms Group
People first

Índice

Nuestros servicios	1
Resultados	2
Gestión por valores	3
Ferias y eventos	4
Estudios	5
Compromiso con la sociedad	6
Compromiso con nuestro equipo	7



Introducción | Carta de Miquel Jordà

El sector de los Recursos Humanos es exigente, pero es posible construir diversas ventajas competitivas cuando la cultura de una empresa está orientada al bienestar de las personas. Una compañía que cuida de sus trabajadores ofrece un gran valor añadido a sus clientes, y, por lo tanto, es un pequeño tesoro que tenemos la obligación de conservar.

En agosto de 2019, la Business Roundtable, formada por 200 de las mayores corporaciones estadounidenses, emitió un comunicado tras su reunión en el que manifestaba una clara visión de futuro que ponía en evidencia que el actual sistema capitalista (en su versión salvaje) nos conduce a una sociedad injusta, medioambientalmente degradada e insostenible a largo plazo.

Pero en Grupo Eurofirms no seguimos esta línea de actuación. Somos una compañía con un ambiente laboral agradable, sin presión de los objetivos, y nuestra cultura de empresa orientada al bienestar de las personas nos ha llevado a posicionarnos como la primera empresa española de Recursos Humanos. Hemos sabido consolidar una manera de pensar, hacer y trabajar basada en valores, y esto ha contribuido a diferenciarnos del resto de compañías, convirtiéndonos en un referente en el sector.

Mi objetivo nunca ha sido la rentabilidad anual y, tras casi 30 años al frente de Eurofirms he comprendido que si bien el esfuerzo por cuidar a los trabajadores y crear un ambiente laboral adecuado implica un coste importante a corto plazo, a la larga resulta la inversión más rentable de la compañía. Generalmente la mayor ventaja competitiva de las empresas suele ser un tesoro que se guarda en secreto; todo lo contrario que nosotros.

Nada me importa menos que decir abiertamente cuál es nuestro punto fuerte, ya que mi sueño es que el sistema de gestión por valores se extienda por todo el mundo lo antes posible.

Al ser accionista y director general de Eurofirms al mismo tiempo hasta hace poco tiempo, he podido ejecutar las decisiones que, según mi escala de valores, me parecían más apropiadas y no puedo estar más orgulloso del resultado conseguido: nos hemos convertido en la primera empresa nacional de nuestro sector. Pero lo que realmente me hace más feliz es comprobar que dirigir una empresa que cuida a sus trabajadores ofreciendo un gran valor añadido a los clientes es una estrategia funciona, y os aseguro que no tengo ninguna intención de cambiarla. El reto de mejorar nuestra sociedad y dejar un mundo mejor para las futuras generaciones es responsabilidad de todos y el camino para lograrlo pasa ineludiblemente por vivir de acuerdo con unos valores humanistas, poniendo a las personas en el centro de nuestras actuaciones desde todos los ámbitos.

Sin ninguna duda puedo afirmar que alcanzar el éxito es mucho más fácil con trabajadores que están a gusto, motivados y que se lo pasan bien, porque cuando se consigue generar este entorno de bienestar, los resultados llegan como consecuencia del trabajo bien hecho. Solo así podemos conseguir un equipo de personas comprometidas e ilusionadas con lo que hacen, lograr ser el medio que necesitan para que ser felices y, por consiguiente, asegurarnos de que esta felicidad se contagie a los demás, contribuyendo al bienestar de la sociedad.

1. Nuestros Servicios

Grupo Eurofirms cuenta con distintos servicios en materia de gestión de personas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Es nuestro afán por la excelencia, mejorar y buscar soluciones, lo que nos ha consolidado como la primera empresa nacional de recursos humanos. Los servicios que ofrecemos se dividen en **5 áreas**:



Trabajo temporal

Eurofirms ETT: seleccionamos y contratamos personas para cubrir puestos de trabajo temporal, facilitando una rápida adaptación a la plantilla según las necesidades. También contamos con especialización sectorial.

Pívor: Eurofirms ETT se convierte en el punto de apoyo del departamento de recursos humanos, realizando proyectos a medida según el volumen de trabajo. Este servicio adaptado de RR.HH. puede ser tanto de gestión de la contratación laboral como de proyectos de selección.

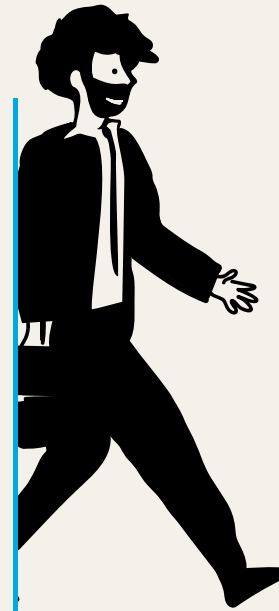
Claire Joster: nuestro *claim* es “Matching values” porque nos hemos especializado en la selección de personal *executive* y *headhunting* mediante un proceso que nos permite encontrar a la persona ideal para cada empresa, no solo por sus capacidades, sino también por los valores que comparte con el equipo.

Executive search

Inneria: somos expertos en la externalización de servicios donde las personas son el valor diferencial. Ofrecemos la subcontratación de un amplio abanico de actividades, adaptándonos a las necesidades de los clientes.

Algunos de los servicios que externalizamos en Inneria:

- Social (Servicios sociales)
- Cleaning Services (Limpieza)
- Mystery Shopper (Cliente misterioso)
- Contact Center (Atención al cliente)
- Task Force (Fuerza de ventas)
- Solutions (Logística e industria)
- Merchand (Gestión del punto de venta)



Outsourcing

Gestión de talento

Talent Savior: Acompañamos a organizaciones y a empleados. Ofrecemos apoyo en procesos de transformación, desarrollo y en posibles desvinculaciones.

Nuestros servicios: Outplacement, Development y Training



Empleo online

CornerJob: nuestra plataforma digital de búsqueda de empleo, cuyo objetivo es ayudar a las personas a encontrar trabajo y facilitar a las empresas los perfiles que mejor responden a sus necesidades laborales de una forma fácil y rápida.

SwitchCase by Eurofirms: un servicio que se adaptaba a las necesidades del sector digital que evoluciona y cambia constantemente, conectando a las empresas con los mejores profesionales del sector IT, facilitando la toma decisiones.

SwitchCase

Fundación Eurofirms

Fundación Eurofirms: uno de nuestros mayores proyectos sociales a nivel transversal que trabaja por la normalización de la discapacidad y la integración de personas con discapacidad en todos los procesos de selección de Grupo Eurofirms.

2. Resultados

El modelo de **gestión por valores** de Grupo Eurofirms es una de las razones por las cuales la compañía se ha convertido en un referente de calidad en el sector de los recursos humanos, y para nosotros es muy importante analizar los frutos de las acciones que realizamos con el objetivo de mejorar nuestros procesos y nuestra forma de trabajar.



Facturación

Aunque **nuestro objetivo final nunca ha sido la facturación**, nos sentimos muy orgullosos de los resultados obtenidos gracias al compromiso y trabajo bien hecho del equipo de Grupo Eurofirms.

Este año 2019 la compañía ha facturado 437 millones de euros, un crecimiento de más del 13% con respecto al año anterior.

Además, por tercera vez consecutiva, *The Financial Times* nos ha reconocido como una de las 1.000 empresas con más crecimiento de Europa.



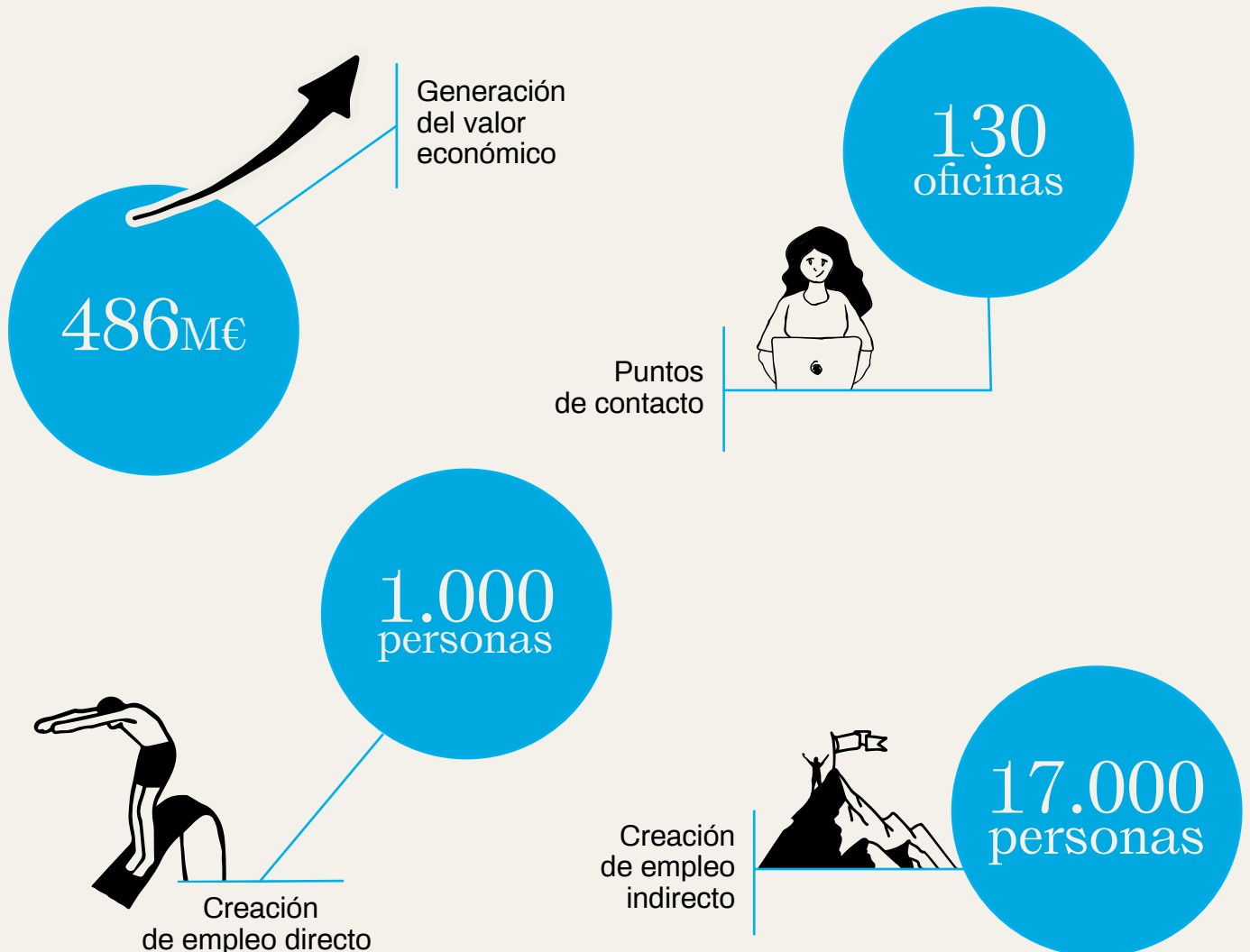
Expansión de nuestra red de delegaciones

Siempre hemos tenido el **propósito de ofrecer un servicio de proximidad y de alta calidad a clientes y trabajadores**. Esa es la razón por la que durante este año hemos continuado con nuestro proceso de expansión, alcanzando las 133 delegaciones y consolidando y ampliando nuestra presencia en España (110 oficinas) y Portugal (20 oficinas), y apostando por seguir con nuestra presencia a nivel internacional con una oficina en Eindhoven (Países Bajos) y 2 en Santiago de Chile.

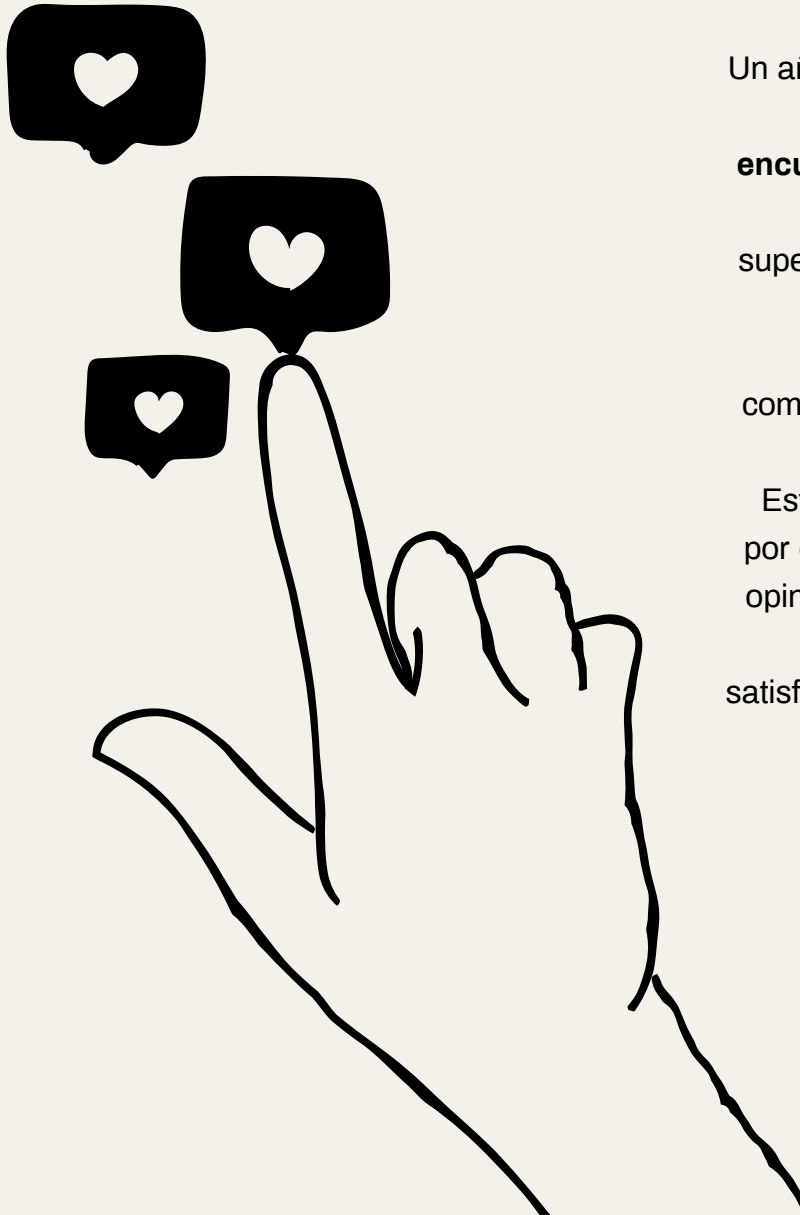
Crecimiento interno

El desarrollo económico que ha experimentado la compañía durante el último año, el crecimiento de las delegaciones y la expansión a nivel internacional ha propiciado la ampliación de la plantilla. **Durante 2019 Grupo Eurofirms ha alcanzado los 1.000 empleados** y más de 130 oficinas repartidas en cuatro países.

Cifras sociales



Encuestas de satisfacción



Un año más, Grupo Eurofirms ha conseguido unos **resultados excelentes en las encuestas de satisfacción que ofrecemos a trabajadores, clientes y plantilla**, superando en la mayoría de las preguntas el 85% de puntuación sobre 100, tanto en satisfacción con Eurofirms como en comparativa con otras empresas de RR.HH.

Este 2019 la encuesta, que fue respondida por el 92% de los sondeados, indica que las opiniones favorables sobre nuestro servicio, el ambiente en nuestras oficinas y la satisfacción general ha superado las de 2018 en prácticamente todos los ámbitos.

Adquisiciones

Este 2019 ha sido un año muy importante para nuestro grupo y una de las razones han sido las empresas que han pasado a formar parte de Grupo Eurofirms. Nuestra apuesta por la innovación forma parte de la constante inversión en tecnología que realizamos desde nuestra compañía para ser punteros y proporcionar un servicio aún más completo.

CornerJob

En septiembre Job Digital Networks, propietaria de CornerJob y que registró 4.7 M€ en 2018, pasa a formar parte de Grupo Eurofirms. Esta empresa dispone de dos líneas de negocio: el *Marketplace* de empleo, con un volumen de 40.000 descargas mensuales, y un servicio de trabajo temporal.

Nuestra apuesta por la innovación forma parte de la constante inversión en tecnología que realizamos desde nuestra compañía para ser punteros y proporcionar un servicio aún más completo.

Forempresa

En octubre Forempresa se unió a Grupo Eurofirms y la compañía amplía sus servicios de formación a empresas y desarrollo de talento, integrándolos bajo su marca Talent Savior.

Persone

Gracias a la incorporación en noviembre de Persone, consultora de RR.HH. y *outsourcing* de Málaga, Grupo Eurofirms ve reforzada su presencia en Andalucía

MasterWork

En Mayo se une a nuestra empresa la compañía MasterWork, cuyo radio de actuación se encuentra en Barcelona y Hostalric, lo que permite consolidarnos en el área metropolitana.



3. Gestión por valores

En Grupo Eurofirms practicamos la **gestión por valores**, una manera de entender el mundo laboral que nos ayuda a conseguir la mejor versión de las personas y a evolucionar sus capacidades de liderazgo. Así contribuimos a un mayor bienestar del equipo y de su entorno. A lo largo de nuestros 29 años como empresa hemos comprobado que la gestión por valores consigue que las personas se comprometan, realizando su trabajo con ilusión y motivación, y así conseguimos un equipo de personas más felices, clientes fidelizados y la implicación de candidatos y trabajadores.

Para nosotros una persona no es un recurso que deba ser optimizado a base de controlarla, sino que la gestión por valores le ofrece la libertad para ser ella misma, desarrollar sus ideas y potenciar su talento dentro de la empresa. Cuando esto ocurre, las personas se comprometen con la ilusión de formar parte de un proyecto que les gusta, son profesionales responsables de su trabajo, que generan confianza e impregnan de alegría su día a día. Solo así se consigue un mayor rendimiento, un equipo comprometido y unos clientes satisfechos.



Empleados comprometidos = clientes + trabajadores satisfechos

La razón por la que Grupo Eurofirms ha crecido tanto en los últimos años es gracias a que **contamos con un equipo de personas absolutamente comprometidas con el proyecto y con una actitud positiva ante los retos**. Solo así se puede conseguir este nivel de eficiencia y unos resultados excelentes, ir feliz y motivado al trabajo es el camino más directo hacia el éxito.



Para fidelizar y satisfacer a nuestros clientes tenemos que dar el mejor servicio y, por eso, necesitamos un equipo enfocado a la excelencia, que comparta los valores de la compañía y le apasione el trabajo bien hecho. Los tres valores fundamentales que toda persona en nuestra compañía debe compartir son la transparencia, la responsabilidad y el respeto.

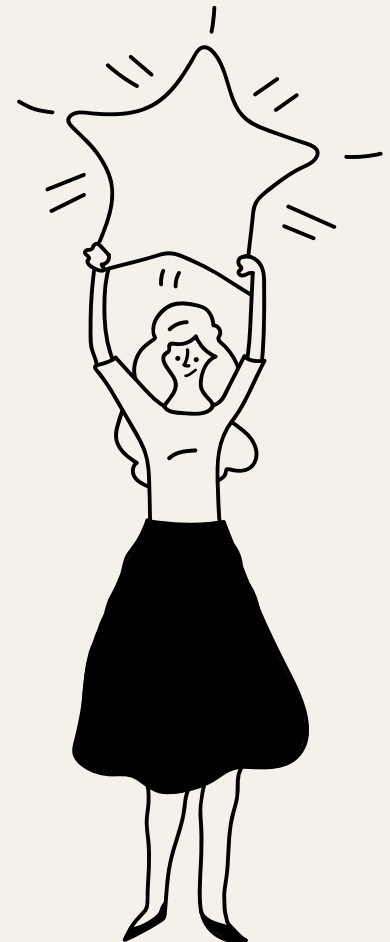
Cuando los aplicamos, nuestro equipo se siente agradecido y cuidado y la conflictividad en el lugar de trabajo prácticamente desaparece

Respeto + confianza + transparencia = desarrollo del talento

Nuestro próximo reto es seguir trabajando y perseverar en la gestión por valores, porque fomentando una cultura de empresa abierta e integradora, comprometida y socialmente responsable, hemos logrado posicionarnos entre las principales empresas del sector.

Los valores nos impulsan a trabajar y a vivir de una manera plena y satisfactoria. Son principios que nos llenan de optimismo y nos ayudan a regir nuestras tareas, nuestra conducta y nuestra personalidad.

La base de nuestra cultura de empresa es “People first”, porque lo más importante para nosotros es centrarnos en las personas, seleccionar a las que sean competentes, formarlas adecuadamente y, si encajan con nuestros valores y existe un buen ambiente laboral, los resultados serán excelentes. Tratar al equipo, clientes y trabajadores con respeto, confianza y transparencia son las claves para nuestro éxito.



4. Ferias y eventos

Uno de los objetivos de Grupo Eurofirms siempre ha sido **la implicación con nuestro equipo humano y con la sociedad en general**. Durante este último año hemos participado en distintos eventos que han afianzado nuestro compromiso hacia un modelo empresarial centrado en los valores.

Talleres de Employee branding

Nuestros clientes y profesionales de recursos humanos han tenido la oportunidad de asistir a talleres de *Employee branding* a cargo de Álex López, Top 10 Mundial Influencers Social Selling y uno de los mayores y más reputados expertos en redes profesionales como LinkedIn. Estos talleres, que se han impartido en muchas ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia o Bilbao, se han centrado en la gestión de las redes sociales para proyectar la marca personal y de empresa.



Exposición Relación-cliente

En octubre, Eurofirms estuvo presente en la 22ª edición de la Exposición Relación Cliente que se celebró en Madrid. En esta feria, uno de los eventos de referencia para el sector del contact center, dimos a conocer nuestras marcas Switchcase, Eurofirms y Claire Joster.

Observatorio de RR.HH del diario Expansión

En el mes de mayo de 2019, el diario *Expansión* y Nationale – Nederlanden organizaron el observatorio de Recursos Humanos “¿Están las empresas preparándose para las necesidades del futuro?” en la que participaron importantes empresas españolas. Nuestra directora de marketing y comunicación, Marta Colomer, dio a conocer nuestra gestión por valores.



XXIV Congreso de calidad en automoción 4.0

En octubre de 2019, Eurofirms ETT participó en el XXIV Congreso de calidad en automoción 4.0, un punto de encuentro del sector de la automoción celebrado en Pamplona. En el evento destacó la intervención de nuestra directora de Marketing Y Comunicación, Marta Colomer, que dio a conocer la gestión por valores que realiza nuestra empresa y el *Employee branding* como recurso de comunicación de nuestra marca.



Ponencia en Andalucía Económica

En noviembre la revista *Andalucía Económica*, publicación abanderada del desarrollo económico, presentó su “V Ranking de Empleo de Andalucía”, que incluye a las 300 empresas que ofrecen más empleo en la región. El acto contó con varias intervenciones entre las que se incluyó la de la directora de Marketing Y Comunicación de Grupo Eurofirms, Marta Colomer, con una ponencia sobre *Personal branding*.

5. Estudios

En Grupo Eurofirms seguimos investigando para ofrecer el servicio que merecen tanto nuestros clientes como los candidatos que todos los días llegan a nuestras oficinas. Es por eso por lo que, durante el 2019, hemos elaborado dos estudios relacionados con aquellos conceptos que mejor definen nuestra forma de trabajar: los valores y el *Employee branding*.

Informe “Excelencia y valores”

En octubre Grupo Eurofirms presentó junto al IESE Business School el estudio “Excelencia y valores”, que muestra las claves para la sostenibilidad social y empresarial, basadas en la evaluación de los niveles de satisfacción e identificación de los trabajadores españoles con las empresas.

Este estudio, que contó con una muestra de más de 6.000 personas, evidenció que el 70% de los empleados con contrato fijo no se siente feliz en su trabajo, aunque el 70% aseguró dar lo mejor de sí en su horario laboral.

Durante su ponencia en la presentación del estudio, Miquel Jordà dio a conocer el caso práctico de Grupo Eurofirms, una compañía

gestionada por valores que basa su cultura de empresa en la responsabilidad, el respeto y la transparencia. La presentación también contó con las ponencias de Mireia Las Heras, directora del Centro de Trabajo y Familia del IESE Business School, y David Tomás, CEO de Cyberclick.

Ofrecer un salario justo, motivar y dar oportunidades para aprender, generar entornos de trabajo saludables y sin estrés, potenciar la identificación con la misión de la empresa y contribuir a la sociedad es algo que preocupa especialmente a las nuevas generaciones y, según el estudio de “Excelencia y valores”, son las claves para alcanzar la sostenibilidad social y empresarial.

Estudio “Employee branding”

Grupo Eurofirms presentó por tercer año consecutivo la “Radiografía del *Employee branding* en las empresas de España 2019” que muestra la realidad y la tendencia de las empresas a la hora de aplicar el *Employee branding* como recurso de comunicación de la marca y de los valores de la organización. Este estudio concluyó que el 88% de las empresas cuenta con perfiles profesionales en redes sociales y que el 86% considera importante el *Employee branding* como parte de su estrategia de comunicación y atracción de talento.

Además, aunque solo un 39% de estas empresas ofrece formación a sus empleados en materia de redes sociales, el porcentaje ha aumentado un 9% con respecto al año anterior. Esto refleja que **el *Employee branding* es un buen recurso de comunicación y atracción del talento**, cada vez más relevante para el 39% de las compañías, que ya han empezado a desarrollar planes específicos para su implantación.

A día de hoy Grupo Eurofirms sigue realizando formaciones de *Employee branding* a todos las personas que forman parte de su equipo para facilitar su alineación con la cultura de empresa y mejorar su perfil profesional.



6. Compromiso con la sociedad

Nuestro compromiso no termina donde lo hacen los resultados. En Grupo Eurofirms nos gusta sentirnos parte de la solución, y es por eso por lo que tratamos de aportar nuestro granito de arena en toda clase de acciones que ayuden a hacer de este mundo un lugar mejor y más justo para todos.

Campaña de Navidad: Cadena de valores

Para la campaña de Navidad de 2019, Grupo Eurofirms continuó con la cadena de valores que inició el año pasado, repartiendo entre sus clientes y colaboradores un calendario de adviento que permitía compartir momentos especiales y valores con compañeros de trabajo y seres queridos. Siguiendo la misma línea del año anterior, esta iniciativa tenía como objetivo inspirar a las empresas para priorizar a las personas y su bienestar, contribuyendo a un mundo socialmente sostenible con dinámicas diarias como un reto de confianza a ciegas, sopas de letras y crucigramas sobre valores y vales para compartir momentos especiales con los más cercanos.

Además, por cada caja regalada, Grupo Eurofirms donó 15 euros a la Fundación Lucha contra el Sida, cuya labor se centra en investigar y desarrollar vacunas, y aplicar estrategias terapéuticas y de previsión. 2019 fue el tercer año consecutivo en el que, con motivo de la Navidad, Grupo Eurofirms realizó una donación a esta fundación, que en esta ocasión alcanzó la cifra de 50.000 €, cantidad que fue entregada en el mes de diciembre en forma de cheque a su presidente, el doctor Bonaventura Clotet.

Colaboraciones con negocios y universidades

IESE Employee Branding

En enero de 2019, nuestra directora de marketing y comunicación, Marta Colomer, ofreció una ponencia donde dio a conocer la visión de Grupo Eurofirms sobre el *Employee branding* y la gestión por valores en el IESE Business School – University of Navarra. Durante la conferencia compartió algunas estrategias de nuestra compañía para atraer y fidelizar el talento en la era digital, así como para convertir a los empleados en embajadores de marca.

Ponencias sobre valores en Chile y Polonia

Durante este año Miquel Jordà, director general de Grupo Eurofirms, ofreció de la mano del IESE Business School, dos ponencias en Chile y Polonia sobre gestión por valores, sobre cómo superar las crisis y cómo gestionar una empresa bajo un modelo de sostenibilidad social y económica.

Durante ambas sesiones Miquel Jordà dio a conocer la gestión por valores que realiza Grupo Eurofirms y transmitió la importancia del bienestar de las personas como base del éxito empresarial.

Fundación Eurofirms

Constituida en el año 2009 la Fundación Eurofirms trabaja para garantizar la plena accesibilidad al mercado laboral y la igualdad de condiciones de personas con discapacidad, así como la normalización en todos los procesos de selección.



Jornada “Posa’t al meu lloc”

En diciembre la Fundación Eurofirms, junto con la asociación Multicapacitats, celebró la jornada “Posa’t al meu lloc” (Ponte en mi lugar), un evento que **acogió varias actividades que reivindicaban la normalización de la discapacidad**. La Fundación ofreció un taller sobre la identificación de las emociones y con la jornada se reivindicaron los derechos de las personas con discapacidad, destacando la importancia de la implicación por parte de las organizaciones públicas y privadas.

Patrocinio de Kayak NoLimits Menorca

En septiembre la Fundación Eurofirms patrocinó Kayak No Limits Menorca, un reto de Isaac Padrós, presidente de la asociación Multicapacitats e invidente, que realizó la vuelta en kayak a la isla de Menorca acompañado por Rai Puig, experto en travesías en kayak. Durante el recorrido de 160 km, se grabó un documental que se presentará en varios festivales de cine. [\[Fotos en anexo 1\]](#)

Acuerdos

Durante 2019, la Fundación Eurofirms ha firmado convenios de colaboración en materia de integración sociolaboral de personas con discapacidad con varias empresas y organizaciones. Estos acuerdos tienen como objetivo promover la normalización de la discapacidad en la empresa de manera natural para crear una sociedad más justa e inclusiva y activar programas que identifican la discapacidad, convirtiéndola en **una oportunidad de mejora tanto para la empresa como para los trabajadores**. Algunas de estas empresas y organizaciones con las que la Fundación Eurofirms ha firmado un convenio este año son: Gesocin Mediación Social, Grupo Rodilla, Kiwoko, el Convento de Santa Clara y la Fundación Down de Zaragoza.



Catas de vino

La Fundación Eurofirms ha realizado durante este último año varias catas de vino experienciales de sensibilización dirigidas a equipos directivos y del área de Recursos Humanos.

Estos maridajes a ciegas han servido para concienciar a los participantes sobre los problemas que sufren las personas con discapacidad cuando se priva uno de sus sentidos, y para sensibilizar sobre la importancia del trabajo en equipo, la concentración y el valor del esfuerzo.

[Fotos en anexo 2]

7. Compromiso con nuestro equipo

Para nosotros tener un equipo contento y motivado es la base de nuestra gestión por valores y una de las mayores ventajas competitivas con las que cuenta Grupo Eurofirms. No se trata de ofrecer una mejor calidad laboral a cambio de mejores resultados, sino de **preocuparnos por las personas con las que trabajamos para que su labor en Eurofirms Group sea satisfactoria, enriquecedora y productiva.**

Jornada anual

El mes de enero de cada año organizamos nuestra jornada, donde nos reunimos para hacer balance del año, nos reencontramos con compañeros de otras zonas, planeamos nuevos retos para el futuro y disfrutamos de un día en compañía de nuestros compañeros y colaboradores.

El 19 de enero de 2019 nos reunimos en el Palau de la Música catalana, un espacio privilegiado, donde disfrutamos de un evento inspirado en el mundo de la música y escuchamos las ponencias de Miquel Jordà, director general de Grupo Eurofirms, y Raúl Sánchez, director de Eurofirms ETT.

Después disfrutamos de las conferencias de Adam Martín, periodista experto en alimentación y nutrición y de Salva Rock, conferenciante rockero, que nos enseñó el poder de la música de una forma amena y divertida.

Fue una jornada llena de sorpresas y de compartir proyectos que, poco a poco, se fueron desarrollando con éxito durante todo el 2019. [\[Fotos en anexo 3\]](#)

En febrero, durante las fechas de carnaval, disfrutamos de una actividad muy divertida que reforzó la relación con nuestros compañeros y nos permitió seguir conectados y pasar un buen rato, porque pasarlo bien en el trabajo es posible. Siguiendo con la temática de la música de la jornada anual, nos disfrazamos de cantantes y músicos y nos grabamos en nuestro lugar de trabajo para crear un vídeo ¡mostrando nuestra mejor versión con mucho ÜPower! [\[Fotos en anexo 4\]](#)

Carnaval



Día de la felicidad

Para nosotros el día de la felicidad es una fecha destacada en el calendario. Se celebra en marzo y, este año, respondimos a un test sobre aquellas cosas que nos hacen más felices. Coincidiendo con el día de la felicidad, recibimos una infografía con las respuestas más comunes, así pudimos conocer mejor a nuestros compañeros y, a la vez, descubrir nuevas formas de ser felices.

Día mundial del chocolate y del pensamiento positivo

El viernes 13 de septiembre se celebran dos días internacionales muy especiales: el día mundial del chocolate, fecha que coincide con el nacimiento de Roald Dahl, autor del cuento *Charlie y la fábrica de chocolate*, y el día mundial del pensamiento positivo. Así pues, en esta fecha tan especial todos comimos chocolate negro, nos hicimos una foto del equipo y pasamos un rato agradable con nuestros compañeros de trabajo, compartiendo nuestros pensamientos positivos y llenándonos de energía. Días más tarde, difundimos en redes sociales un vídeo con las fotos de los distintos equipos. [\[Fotos en anexo 5\]](#)

Día mundial del libro

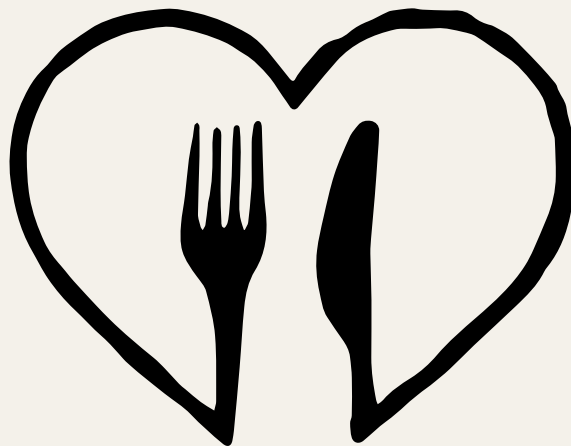
Y siguiendo con un tema tan importante como es la salud, para el día mundial del libro todo el equipo recibió un ejemplar de *Be Healthy. 10 buenos consejos para mejorar tu salud*. Un libro editado por nosotros en el que se ofrecen pautas y sugerencias que nos ayudan a controlar nuestro peso y a fomentar la actividad física.



Be Healthy

En Grupo Eurofirms sabemos que la salud es uno de los elementos claves para sentirnos mejor, por lo que fomentamos el bienestar de nuestros trabajadores y promovemos un estilo de vida saludable.

Este 2019 la campaña se centró en esos pequeños gestos que podemos hacer todos los días para mejorar nuestra salud, como subir por las escaleras en lugar de coger el ascensor o cuidar nuestros hábitos alimenticios.



¡Hola!
¿Qué tal?



En octubre lanzamos nuestra **primera campaña de comunicación** para difundir nuestro People first. La primera parte se enmarcó bajo el mensaje ¡Hola! y la segunda, ¿Qué tal? Dos expresiones que se utilizan muy a menudo y que no pasan desapercibidas en Eurofirms Group, porque esperamos oír la respuesta de las personas de nuestro entorno (candidatos, trabajadores y clientes) y nos comprometemos a conocer de verdad a las personas. **Es lo que llamamos People first, nuestra forma de trabajar hace casi 30 años**, que implica entender que lo que hacemos es mucho más que encontrar currículums que encajen con una tarea. De lo que de verdad se trata es de encontrar personas que encajen con una empresa.

La campaña, que nos ayudó a estar presentes en la mente de nuestros clientes y potenciales y a apropiarnos de nuestro People first, tuvo cobertura nacional y **se publicó en varios periódicos de distintas zonas de España**: El País, ABC, El Mundo, Expansión, Cinco Días, La Vanguardia, El Periódico, La voz de Galicia, El correo, Heraldo de Aragón, Levante, Las Provincias, La Nueva España, El Punt Avui, Diari de Girona, Sur y Diario de Navarra.

[Fotos en anexo 6]

Anexos

Anexo 1

Patrocinio Kayak NoLimits Menorca



Anexo 2

Catas de vino



Anexo 3

Jornada anual



Anexo 4

Carnaval



Anexo 5

Día mundial del chocolate
y del pensamiento positivo



Anexo 6

¡Hola! ¿Qué tal?

¡Hola!

¿Por qué los anuncios nunca empiezan saludando, si los ha escrito una persona para que los lea otra? El trabajo lo hacen las personas. No las marcas. Ni siquiera las empresas. Y si estas personas están bien, se comprometen y trabajan mejor. Esto es la base de todo lo que hacemos. Siempre. Hoy que lo estamos saludando quizá por primera vez, pero también desde que nacimos hace ya más de 25 años. Así es como nos hemos convertido en la primera empresa racional de recursos humanos y, durante 3 años consecutivos, en una de las empresas europeas con mayor crecimiento según el ranking de The Financial Times. Y lo hemos conseguido porque somos People first, dos palabras con las que firmamos nuestros documentos y que aparecen en la fachada de todas nuestras oficinas. Y sobre todo, un modelo de gestión que hemos demostrado que funciona y que contribuye al bienestar de las personas: no solo en su trabajo, sino también fuera de él, de las empresas y de toda la sociedad.

 **People first**
Trabajo temporal · Selección · Formación · Externalización

Grupo Eurofirms:  Claire Joster inneria cornerjob

¿Qué tal?

Esa pregunta que siempre hacemos, pero de la que muy pocas veces esperamos oír la respuesta. El trabajo es pura obligación. Se supone. Y la mayoría de las personas han aceptado que es normal no estar del todo bien en él. Y no. Eso no es lo normal. Lo normal es estar bien. Porque solo si un empleado está bien, se compromete y trabaja mejor -lo cual inevitablemente significa que la empresa en la que trabaja también funciona mejor-. Por eso, cuando un candidato contacta con nosotros, nos comprometemos a conocerle de verdad. Y eso va mucho más allá de que nos deje su currículum en un buzón o que nos lo envíe por correo electrónico. Eso implica atenderle, preguntarle "¿qué tal?" y esperar a oír la respuesta. Es lo que llamamos People first, es nuestra forma de trabajar desde hace más de 25 años: implica entender que lo que hacemos no es encontrar currículums que encajen con una tarea. Eso es fácil. De lo que de verdad se trata es de encontrar personas que encajen con una empresa.

 **People first**
Trabajo temporal · Selección · Formación · Externalización

Grupo Eurofirms:  Claire Joster inneria cornerjob

