

ФРАМАР

360° маркетинг

Ние предлагаме комплексен 360° подход към аудиторията

- Интернет портал framar.bg - 34-36% от българската интернет аудитория
- Брошура с информационно/рекламно съдържание в тираж 100 000, 2 пъти месечно
- Платформа за управление на съдържание, която излъчва на 82 мултимедийни екрани в 45 аптеки - 900 000 импресии пред реални потребители
- Cross активности със социалните мрежи на framar.bg и външни платформи - общ рийч над 2 000 000 уникални потребители месечно
- Директен маркетинг, външна реклама и позициониране в аптечните обекти - 100 000 + клиенти



Уеб платформа
framar.bg



Социални
мрежи



Мултимедийни
екрани



Информационно -
рекламна брошура





Възможности за реклама

1

Реклама в сайта framar.bg

Позиционирането на интернет/онлайн реклама във framar.bg ви дава възможност да достигнете до премиум българска аудитория от реални потребители, с дълъг престой в съдържание, което е поискано.

Платформата предлага ниска наситеност на рекламните позиции, без обсебващи/гразнещи формати, които позволяват плавна навигация (дори и в мобилен режим).

- Премиум таргетирана аудитория
- Ниска наситеност с рекламни позиции
- Реални потребители
- Над 80% от трафика е от търсене - хората влизат на страници с поискана информация



онлайн

2

Реклама в социалните канали

Социалните канали на framar.bg предлагат пряк досег до аудиторията ни, с интерактивно съдържание и възможност за вирални публикации по актуални теми.

Профилите ни поддържат политика за никаква толерантност към спам, с реални последователи, които имат своята социална позиция и са участници в равнопоставен диалог.

- Бюджетна форма на позициониране
- Реална аудитория
- Възможност за спонсориране
- Естествено достигане до читателите
- Игри и Giveaways



онлайн

3

Реклама в брошурата

Брошурите на аптеки Фрамар са в тираж 100 000 броя, излизат два пъти месечно, разпространяват се във физическите обекти от фармацевта в ръката на клиента и с всяка пратка на онлайн поръчка.

- Седмичен календар с промоционални цени/акции
- Богато информационно съдържание по актуални теми.



онлайн
+ офлайн

4

Реклама в аптеките

Рекламата във физическите аптеки Фрамар е добър начин директно и индиректно да представите вашето послание пред над 100 000 посетители месечно, в 12 града на страната и 45 аптеки.

Предвид спецификата на продуктите и особеностите на всеки отделен обект, BTL активностите могат да бъдат:

- Представяния на продукти
- Кампании за осъзнатост по здравни теми
- Семплинги
- Игри
- Консултации
- Продуктово позициониране
- Обучения на фармацевти в интерактивна среда
- Обкръжаващ маркетинг (брандиране, плакати, брошури, листовки, led-екрани)



офлайн

5

Реклама в онлайн аптеката

Като водеща онлайн аптека, framar.bg предлага възможности за популяризация на продуктите в нашата собствена екосистема, която покрива над 20% от уникалните български потребители месечно.

Участието в изброените активности би спомогнало за изграждане на продуктовата онлайн репутация на бранда, както и включените категории продукти.

- Семплинг
- Разпространение на рекламни материали
- Промо акции



онлайн

6

Реклама във Фрамар справочник

Фрамар Справочник е една от най-големите специализирани бази данни за лекари, болници, възможности за възстановяване, институции, аптеки, образование, спорт и туризъм.

Фрамар Справочник предлага специализирана бранд реклама за бизнеси в гореописаните категории.

- По-добро позициониране в търсачките
- Видимост в предни позиции при търсене
- Предлагане при сходни търсене по регион
- Възможност за позициониране на видео и допълнителна информация в профила



онлайн

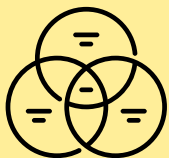


Cross channel кампании

Смесването на няколко канала в рекламните кампании е подходяща идея и за нови, и за наложени фарма продукти, които търсят комбинация от популяризация и продажби.

Това прави кампанията естествена и подобрява общия ѝ ефект върху потребителя.

- Брошура - 200 000 читатели месечно
- Мултимедийни екрани - 900 000 импресии пред реални потребители
- framar.bg + социалните канали - общ рийч над 2 000 000 уникални потребители месечно
- Позициониране по аптечните обекти - 100 000 + клиенти



онлайн
+ офлайн



ФРАМАР

360°
маркетинг

Контакти

Ани Иванова

✉ marketing@framar.bg
☎ 0893/610 229, 042/299 041

Ивайло Тончев

✉ advertising@framar.bg
☎ 0879/611 100, 042/299 003

