

NEWSLETTER

IOCA GROUP

CRECIMIENTO SIN CONTROL:

El error silencioso que está destruyendo la rentabilidad.

SAMSUNG GALAXY S26 Y PANZERGLAS: LANZAMIENTO

Gracias a FASTFIT IN-A-BOX,
la instalación es rápida y
perfecta en segundos.

JLAB SE UNE A GHANA EN SU CAMINO AL MUNDIAL 2026

Acompañando a las "Black
Stars" tras su clasificación.



EL VERDADERO CRECIMIENTO EMPIEZA DONDE TERMINA LA COMODIDAD.



He visto empresas —y me incluyo—
crecer en canales, SKUs e inventario,
mientras su rentabilidad se deteriora.
Porque crecer sin alineación es escalar
el desorden. El problema no es cuánto
tienes, sino qué tan sincronizado estás
con la demanda real.

Hoy entendí que el retail no va de tener más, sino de tener mejor: decidir con datos, integrar la operación y gestionar el negocio como un sistema. Insight: la ventaja no está en crecer más rápido, sino en eliminar fricción entre lo que el mercado quiere y lo que ejecutas.



VER MÁS

CONTÁCTANOS

ACTUALIDAD IOCA

OMNISCANALIDAD SIN CONTROL: EL RIESGO OCULTO DEL CRECIMIENTO

La omniscanalidad promete más ventas, pero en la práctica muchas empresas están descubriendo lo contrario: más canales también significan más complejidad. Sin una estructura sólida, aparecen sobrestocks, quiebres y decisiones desconectadas que afectan directamente la rentabilidad.

El problema no es estar en múltiples canales, sino gestionarlos como sistemas aislados.

La verdadera pregunta no es dónde vendes, sino si tienes el control.

Descubre por qué crecer sin integración puede estar costándote más de lo que imaginas.

VER MÁS

CONTÁCTANOS



INVENTARIO: EL ACTIVO QUE PUEDE ESTAR DRENANDO TU RENTABILIDAD

En retail, tener inventario no siempre significa tener control. De hecho, gran parte del capital suele estar atrapado en productos que no rotan, mientras los productos clave generan quiebres y pérdida de ventas.

Este desbalance no solo afecta la operación, sino el flujo de caja.

El problema no es cuánto inventario tienes, sino qué tan bien está distribuido.

Entiende cómo identificar las fugas invisibles de dinero y por qué la precisión es hoy más importante que el volumen.

VER MÁS

CONTÁCTANOS



DE LA INTUICIÓN AL DATO: EL NUEVO ESTÁNDAR DEL RETAIL

La demanda ya no se comporta como antes. Factores como la estacionalidad, tendencias y cambios en el consumidor hacen que predecir ventas con intuición sea cada vez más arriesgado. Hoy, los retailers más competitivos están adoptando modelos basados en datos para anticiparse y reducir errores.

La diferencia ya no está en vender más, sino en predecir mejor. Descubre cómo la analítica está transformando la toma de decisiones en retail

VER MÁS

CONTÁCTANOS



video



DEL STOCK AL SISTEMA: LA EVOLUCIÓN QUE DEFINE AL RETAIL COMPETITIVO

El modelo tradicional de acumular inventario está quedando atrás. Las empresas más eficientes ya no operan bajo lógica de “tener por si acaso”, sino bajo demanda real. Esto implica transformar el inventario en un sistema dinámico, flexible y conectado con toda la operación.

El cambio no es operativo, es estratégico. Explora cómo las nuevas metodologías están redefiniendo la eficiencia y la rentabilidad en retail.

VER MÁS

CONTÁCTANOS

MODELO TRADICIONAL PUSH

Basado en la acumulación

Se produce, se almacena y se empuja al canal. El resultado: exceso de inventario, quiebras de stock, altos costos y clientes insatisfechos.



PROVEEDOR
Producción basada
en pronósticos



BODEGA LLENA
Acumulación de
inventario



TIENDA SATURADA
Exceso en algunos
productos



CLIENTE ESPERA
Quiebras de stock y
mala experiencia

⚠ Exceso de inventario | ⚠ Costos altos | ⚠ Capital inmovilizado | ⚠ Ventas perdidas

MODELO INTELIGENTE

PULL

Basado en la demanda real

La demanda activa la operación. El inventario se adapta en tiempo real, optimizando disponibilidad, costos y flujo de caja.

DEMANDA EN TIEMPO REAL



NIVEL DE INVENTARIO



Disponibilidad

REPOSICIÓN SUGERIDA



ESTRATEGÍAS CLAVE



Revisión continua (s,Q)

Responde a niveles mínimos, reduce excesos.



Buffera dinámicos (DDMRP)

Ajusta la disponibilidad según variaciones de demanda.



Colaboración con proveedores (VMI)

Optimiza toda la cadena de suministro.



CLIENTE DEMANDA

Los datos del cliente activan el sistema



SISTEMA INTELIGENTE

Analiza y ajusta en tiempo real



REPOSICIÓN AUTOMÁTICA

Solo lo que se necesita, cuando se necesita



INVENTARIO EFICIENTE

Disponibilidad óptima, menores costos

✓ Disponibilidad óptima | ✓ Menores costos | ✓ Liberación de capital | ✓ Clientes más satisfechos

CONOCE NUESTRAS MARCAS

**(LANZAMIENTOS,
REVIEWS)**

JLAB SE UNE A GHANA EN SU CAMINO AL MUNDIAL 2026

JLab se convierte en partner oficial de audio de la Federación de Fútbol de Ghana hasta 2028, acompañando a las “Black Stars” tras su clasificación al Mundial 2026. Más que una alianza, es la unión entre sonido, pasión y rendimiento. Desde el vestuario hasta el campo, cada momento se vive y se siente. JLab impulsa a una selección que inspira al mundo, conectando a millones de fans a través de la emoción, la energía y el poder del juego.

VER MÁS

CONTÁCTANOS

Fuente: JLab, Tech Done Better
(LinkedIn, 2026)



Fuente: JLab, Tech Done Better
(LinkedIn, 2026)

A woman with long braids, wearing a vibrant red suit, is shown from the waist up, holding a Samsung Galaxy S26 smartphone. She is positioned as if she's about to jump or is in mid-air, with her right leg extended forward. The background is a high-angle view of a city skyline, likely New York City, with numerous skyscrapers and a clear blue sky. A helicopter is visible in the upper right corner. The overall tone is dynamic and futuristic.

SAMSUNG GALAXY S26 Y PANZERGLASS: PROTEGE LO QUE IMPORTA DESDE EL PRIMER DÍA

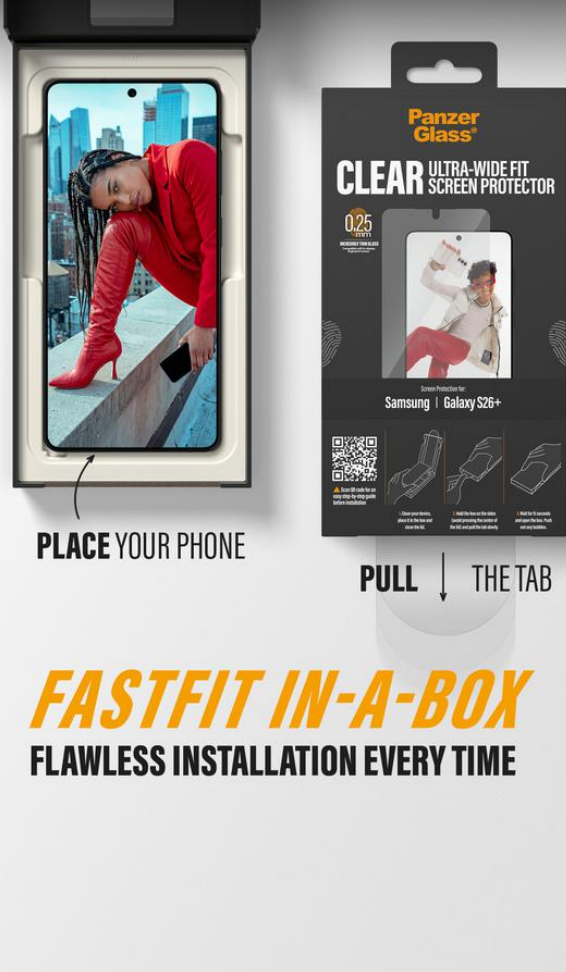
El nuevo Samsung Galaxy S26 ya está aquí, marcando un nuevo estándar en innovación. Y cuando la tecnología evoluciona, protegerla es clave.

Con PanzerGlass®, cada pantalla se mantiene intacta frente a golpes, arañazos y el uso diario, sin perder sensibilidad ni claridad. Gracias a FASTFIT IN-A-BOX, la instalación es rápida y perfecta en segundos. Porque un dispositivo así no solo se disfruta... se protege desde el primer momento.

VER MÁS

CONTÁCTANOS

MP4



PanzerGlass
CLEAR ULTRA-WIDE FIT SCREEN PROTECTOR
0.25mm
SAMSUNG GALAXY S26+
Screen Protection Test: Samsung | Galaxy S26+
PULL THE TAB

FASTFIT IN-A-BOX
FLAWLESS INSTALLATION EVERY TIME

PLACE YOUR PHONE

PULL THE TAB



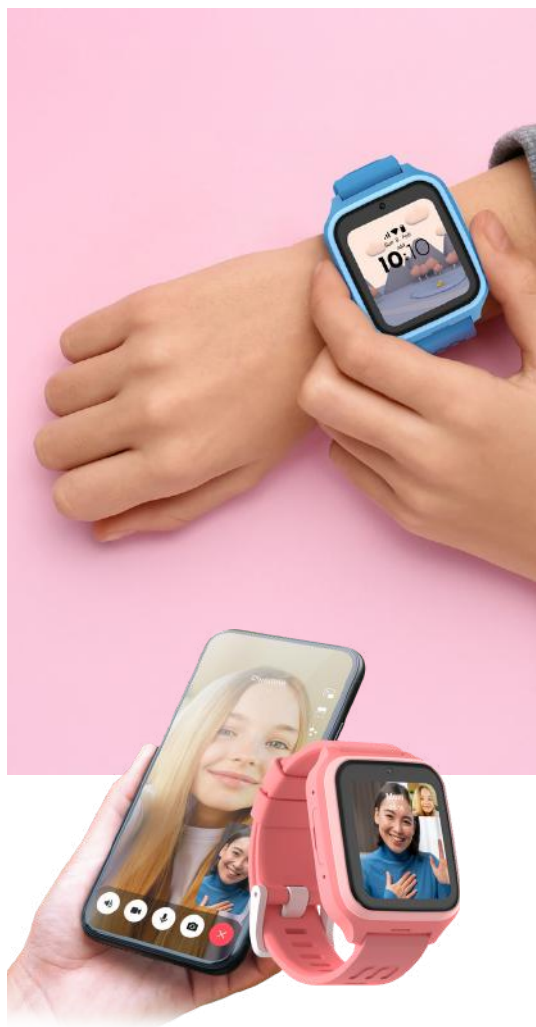
MYFIRST: LA TECNOLOGÍA QUE LOS PADRES SÍ ESTÁN DISPUESTOS A COMPRAR

Kids Tech ya no es una categoría de impulso, es una decisión consciente. Con myFirst, los padres encuentran lo que realmente buscan: seguridad, control y tranquilidad desde el primer uso.

Dispositivos que conectan sin exponer, protegen sin limitar y aportan valor real en el día a día. Una propuesta clara, fácil de entender y con alta rotación en retail. Porque hoy no se trata de vender tecnología, sino de ofrecer soluciones que los padres necesitan y confían.

VER MÁS

CONTÁCTANOS





video

EL VALOR COMO ESTRATEGIA:

POR QUÉ JLAB ESTÁ CAPTURANDO VOLUMEN EN ANC

MP4

JLab está ganando terreno en ANC porque entendió un cambio clave: el consumidor ya no compra marca, compra decisiones inteligentes.

Modelos como JBuds Lux ANC, JBuds Pods ANC y Go Pop ANC llevan funciones de gama alta —cancelación de ruido, audio espacial y gran autonomía— a precios que facilitan la compra.

Mientras Sony o Apple compiten en aspiración, JLab compete en valor percibido. La señal es clara: el nuevo lujo no es pagar más, es comprar mejor.

VER MÁS

CONTÁCTANOS



MWC BARCELONA 2026: EL ECOSISTEMA DE MYFIRST QUE TRANSFORMA EL IOT FAMILIAR

En MWC Barcelona 2026, myFirst confirmó que no compite con un solo dispositivo, sino con un ecosistema completo. Sus wearables, myFirst Circle, sus soluciones de audio y su propuesta de hogar conectado reflejan una visión clara de tecnología infantil para la Era del IQ: conectividad, seguridad y control parental en una sola experiencia.

Para los telcos, esto representa una oportunidad real en IoT familiar, servicios de valor y diferenciación con propósito.

VER MÁS

CONTÁCTANOS





PRÓXIMA EDICIÓN

EL FUTURO DEL RETAIL

SE CONSTRUYE CON INTELIGENCIA

El retail está cambiando, y con él, la forma de crecer. Hoy, la ventaja está en entender mejor, decidir con datos y operar con control. Las empresas que lideran no son las que más hacen, sino las que mejor lo hacen. Este es solo el inicio. En la próxima edición, seguiremos explorando tendencias y estrategias clave para ayudarte a evolucionar en un entorno cada vez más competitivo.

Nos vemos en el próximo número.

CONTÁCTANOS



RESPALDO Y COMPROMISO LOCA



ATENCIÓN AL CLIENTE: SOLUCIONES RÁPIDAS

En IOCA Group sabemos que tu tiempo es valioso. Por eso ofrecemos un servicio de atención al cliente rápido, cercano y siempre disponible para ayudarte cuando lo necesites.

CONTÁCTANOS

GARANTÍA Y RESPALDO

Si surge algún inconveniente con nuestros productos, nuestro equipo de soporte trabajará para resolverlo en un máximo de **48 horas**.

HAZ CLICK AQUÍ

RESPONSABILIDAD SOCIAL: COMPROMISO CON EL FUTURO

En IOCA Group creemos en el poder de los pequeños cambios para generar un impacto positivo. Por ello apoyamos iniciativas sociales y ambientales que contribuyen a construir un futuro más sostenible.

VER MÁS





CONTÁCTANOS

COMERCIAL



Daniel Herrera
Director de Negocios
dherrera@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Panamá



Stefano Petricca
Director de Nuevos Negocios
spetricca@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Miami



Daleyvis Colina
Costumer Success
dcolina@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela



Leny Zambrano
Business Support
lzambrano@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela



Miguel Diaz
Costumer Success
cs02@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela



Julio Loaiza
Consultor de Negocios
jloaiza@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Costa Rica



María Pérez
Consultor Estratega
mrperez@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Rep. Dominicana



Rafael Camaran
Customer Success
cs04@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela



Joel Calderón
Consultor de Negocios
jcalderon@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
El Salvador



Aquiles Rojas
Customer Success -
Desarrollador
dn01@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela

ATC



Antonella Chiera
Customer Experience
atc@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Rep. Dominicana

POST VENTA



Zoraya Paschalides
Servicio Técnico y Garantía
warranties@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
España

ADMINISTRATIVO



Deyci Sayago
Directora Finanzas
administracion@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela

LOGISTICA



Ana Luisa Alcalá
Ger. de Logística Regional
logistica@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela



Yosselyn Mendoza
Coord. Crédito y Cobranza
administracion@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela



Ricardo Petrillo
Coord. de Suministro y
Soporte Comercial
comp01@iocagroup.com
WhatsApp Global:
+17867417191
Venezuela

IOCA
group



www.iocagroup.com